



ЧПГДН “СофтУни БУДИТЕЛ” - София

ж.к. Младост 4, бул. Александър Малинов № 78, тел. +359 893 740 775

Национален есенен турнир по информационни технологии "Джон Атанасов"

Тема:

Fruity

(Софтуерни Приложения)



АВТОР:

Име: Христо Боянов Миховски

ЕГН: 1042173027

Адрес: гр. София, жк. Младост 4, бл. 488, вж. В2

Телефон: 0885062383



ЧПГДН “СофтУни БУДИТЕЛ” - София

ж.к. Младост 4, бул. Александър Малинов № 78, тел. +359 893 740 775

Имейл: hristo.mihovski.highschool@svetlina.net

Училище: ЧПГДН “СофтУни БУДИТЕЛ”

Клас: 8б

РЪКОВОДИТЕЛ:

Име: Екатерина Димитрова Мицева

Имейл: ekaterina.mitseva@svetlina.net

Длъжност: Учител по информатика, ЧПГДН “СофтУни БУДИТЕЛ”

РЕЗЮМЕ:

Цели:

В днешно време хората не мислят за малките неща, които довеждат до големи проблеми. Малките неща, за които не се замислят хората, са откъде са произведени някои плодове, или за какво са полезни някои плодове и в какви количества трябва те да се консумират. Малките неща като се съберат стават големи проблеми като:

- Замърсяването на природата
- Увеличаването на количеството карбоновия отпечатък
- Повече хора се разболяват от болести и не могат да се излекуват

Това са малко от многото примери, които могат да се назоват.

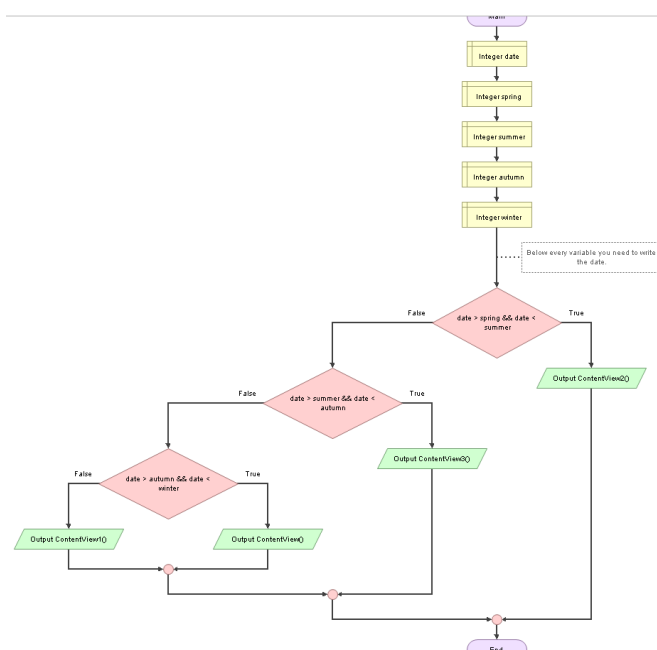
Решението на този проблем, е мобилното приложение - Fruity. Целта му е да показва на потребителите за какво са полезни различни видове плодове. Така ще се увеличи консумацията на плодове, които биха подпомогнали с борбата на смъртоносни и нелечими болести (рак, диабет и други). Така хората могат да видят накратко най-важното за определен плод. Следващото много важно нещо е карбоновия отпечатък. За него всеки човек може да види текущите стойности на карбоновия отпечатък за текущата година. Този фактор може да се намали, като хората си купуват плодове в подходящото време. Под това имам предвид, че да се купуват плодове в определените им сезони (когато те са най-близо до нашето населено място и не се превозват и обработват много).

Основни етапи на реализирането на проекта:

Етапите да се направи мобилно приложение са много. Първата стъпка преди да започна да пиша логиката в приложението е планирането. Първо се заех да измислям различни видове дизайни и дали те ще допаднат на потребителя. След кратко проучване и запитване разбрах кой ще ми е основния дизайн на приложението. След това се заех да търся нужната ми информация в интернет свързано с плодовете, карбоновия отпечатък, кои плодове растат в кои сезони и други. След всичката записана информация вече се преминава на втора стъпка. Тя е да се направи бизнес логиката на приложението. От какво се състои тя се питате?

1. За да се стартира базовата страница на приложението има проверка на текущата дата и тя дали е в съответен сезон.
2. При стартирането на основната страница трябва да се заредят определените за този сезон плодове.
3. При натискането на различен плод имаме информация специфична за този плод. Информацията се състои от какъв е този плод в едно изречение, за какво е той полезен на човек и какъв е неговия карбонов отпечатък (както и неговата препоръчителна стойност). Под информацията за плода имаме линк за източника на текста и ако потребителя иска да разбере повече за съответния плод.

Ниво на сложност на проекта и описание на решението:



Основните проблеми, с които срещнах са бях много. Един от тях е да мога да направя логика, при която съответна страница се зарежда на съответна дата (или определен сезон) Проблемът беше, че когато се изпълни тази логика с if/else страницата на потребителя не зареждаше, както трябва. Той виждаше на един екран два един и същи видове от интерфейса (двата интерфейса бяха разположени по



ЧПГДН “СофтУни БУДИТЕЛ” - София

ж.к. Младост 4, бул. Александър Малинов № 78, тел. +359 893 740 775

равно на екрана на потребителя. От горната и долната част бях страниците). Решението на този проблем накрая беше простичко (няколко реда код), но стигането до решението беше трудната част. Трябваше много проучване и търсене в интернет и Stack Overflow, за да стигна до окончателното и работещо решение (за мен беше важно и кода ми за тази функционалност не само да работи, но и да е най-правилния за определената ситуацията). Другия основен проблем беше да направя меню за избирането на определен сезон работещо (да може да се натисне бутона “X”, за да се излезе от това меню). Грешката беше много малка, но за разлика от това зависеше цялата функционалност на приложението. Тази функционалност се състои от два базови фактора:

- Да има приятен UX и UI дизайн
- Да може потребителя да се връща обратно на главната страница(за да не се рестартира приложението всеки път, когато се отвори хамбургер менюто)

Описание на приложението:

Fruity ще бъде достъпен на пазара през началото на 2024 година в [App Store](#). За оптимална употреба на Fruity не е нужно използването на интернет и мобилни данни. Дори и на самолетен режим, приложението работи добре.

При стартирането на приложението ще има бутон “Старт”, който можете да започнете приключението на употреба на приложението. След натискането на бутона ще Ви се появи списък с най-различни плодове. След натискането на определен плод по избор, ще можете да започнете да разглеждате информацията за определения от вас плод. Има опция за отваряне на друг сезон от хамбургер менюто, от където при натискане на искания от вас сезон ще Ви се появи друг списък с плодове и процедурата е същата (обяснена в началото на текущия абзац). Има опция за отваряне на настройки, от където можете да рестартирате приложението и да разгледате повече детайли за него (разработчикът, дизайнерът, за какво по-точно е приложението и други).

Приложението подмени на много промени и добавени функционалности след състезанието, както и добавяне на много повече плодове.

