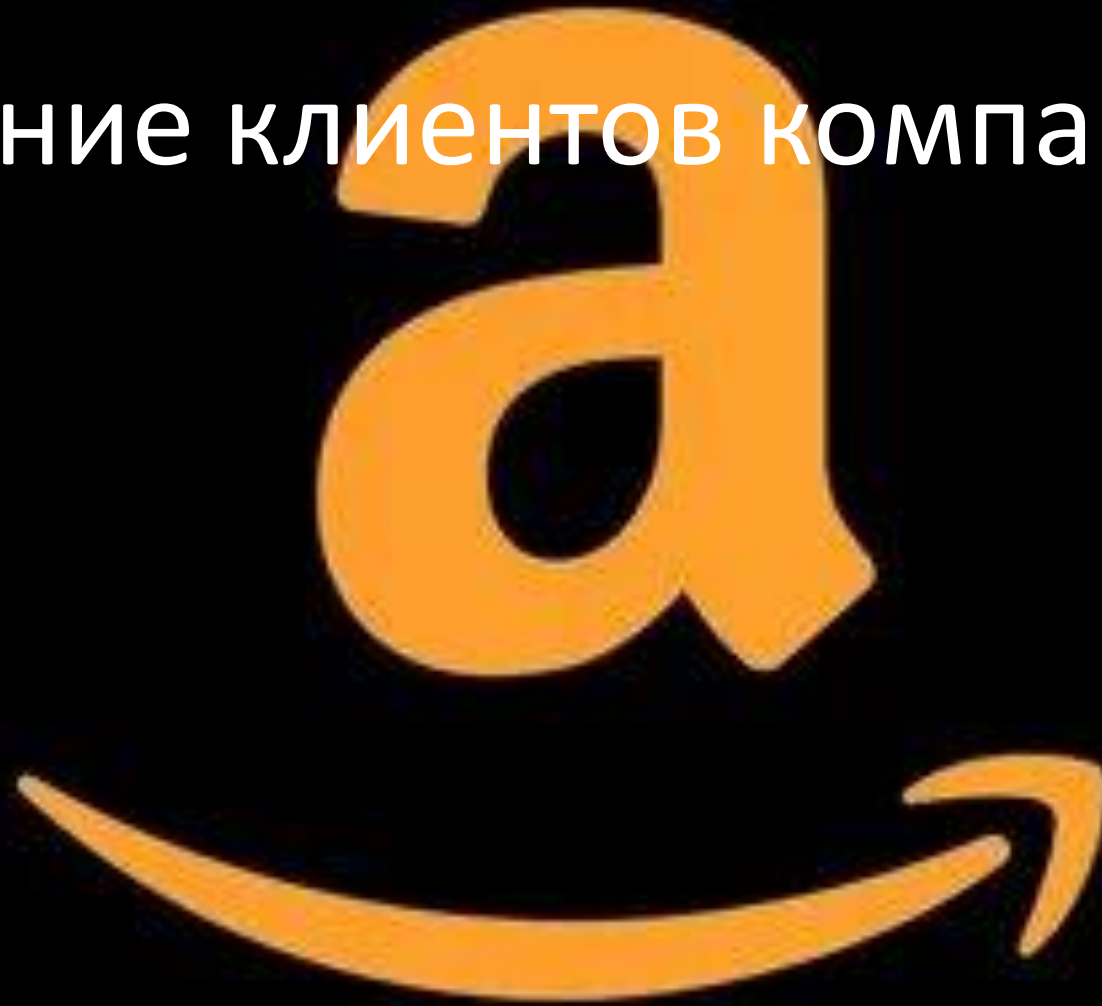


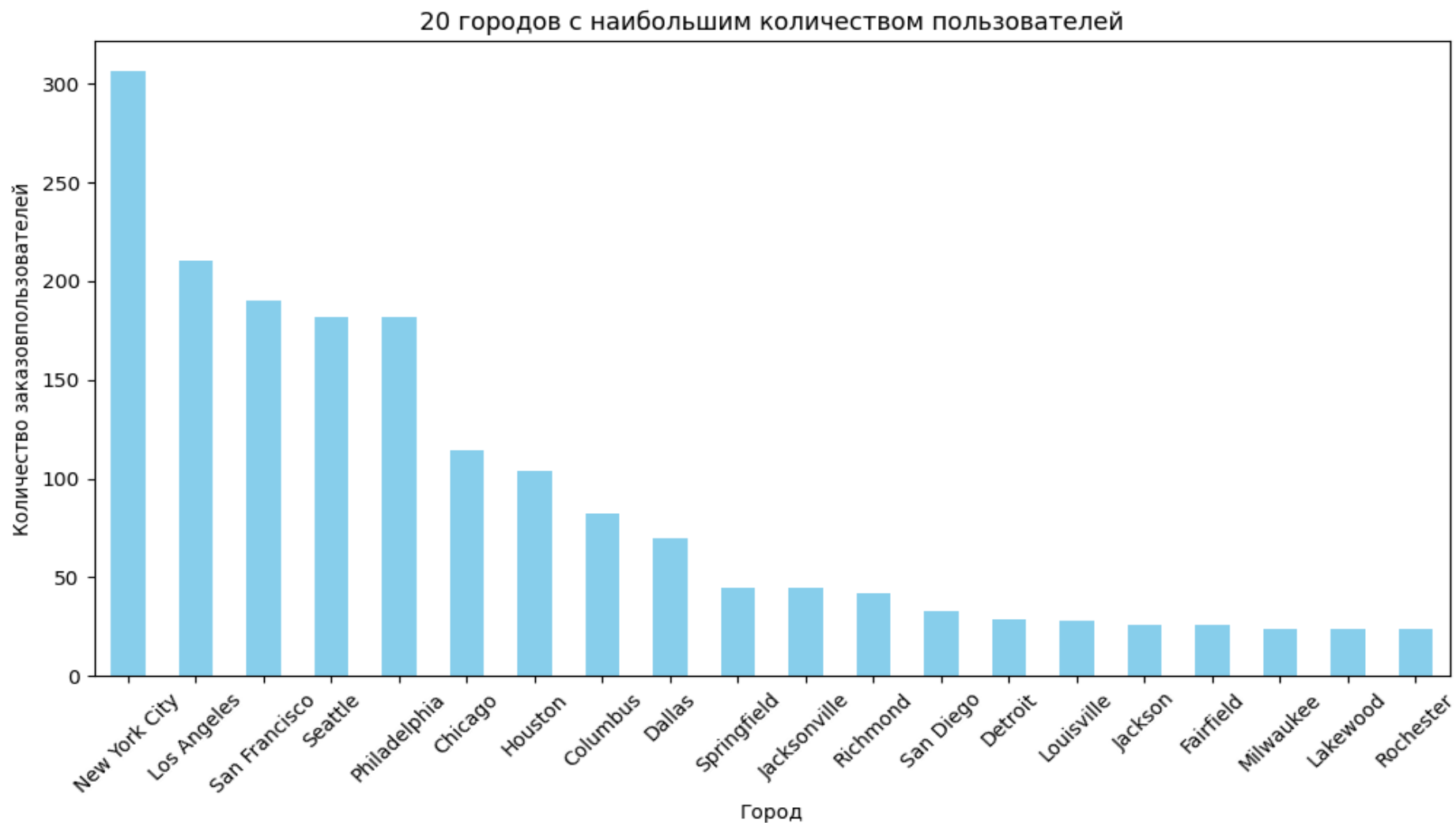
# Исследование клиентов компании Amazon



Исследование в рамках курса  
по анализу данных провёл  
Бордуляк Вадим

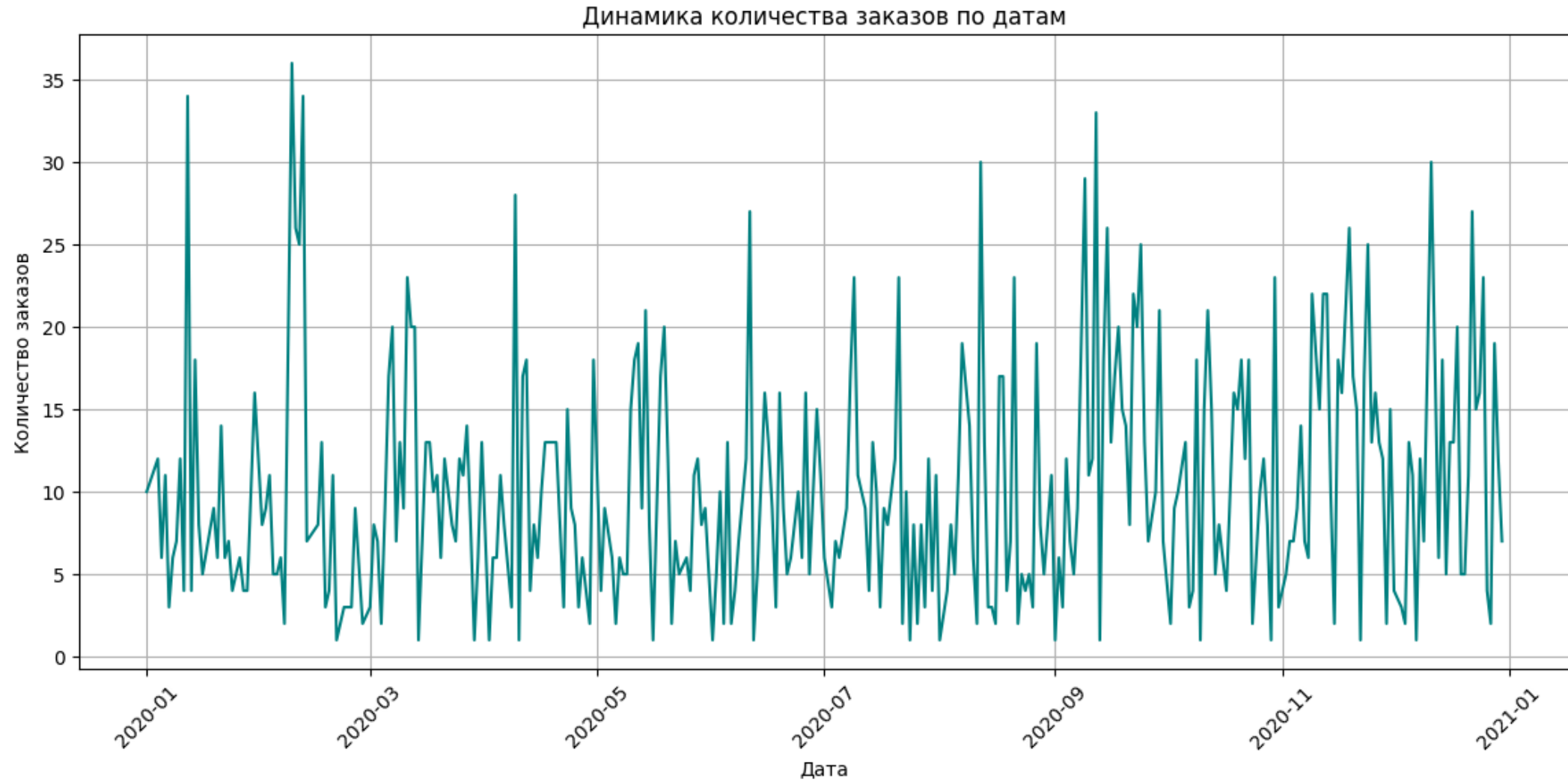
Исследования проведены на основе данных взятых с сайта kaggle  
[данные о продажах маркетплейса  
Amazon](<https://www.kaggle.com/datasets/ammaraahmad/us-ecommerce-record-2020>)

Изучим локацию пользователей и находим 20 городов с наибольшим их количеством



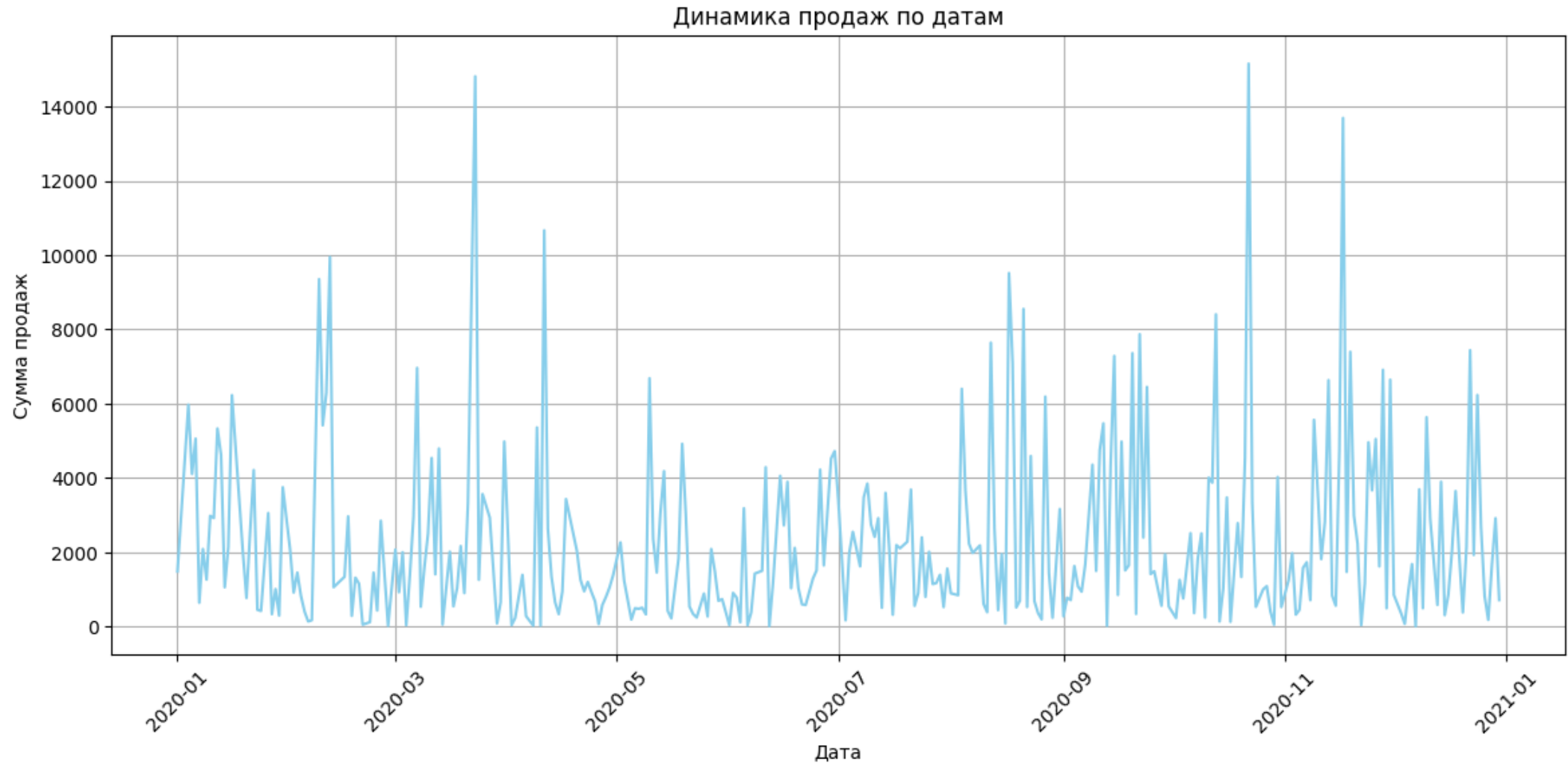
*Вывод: Максимальное количество пользователей (более 300) из Нью Йорка*

# Изучаем динамику кол-ва заказов по дате заказов



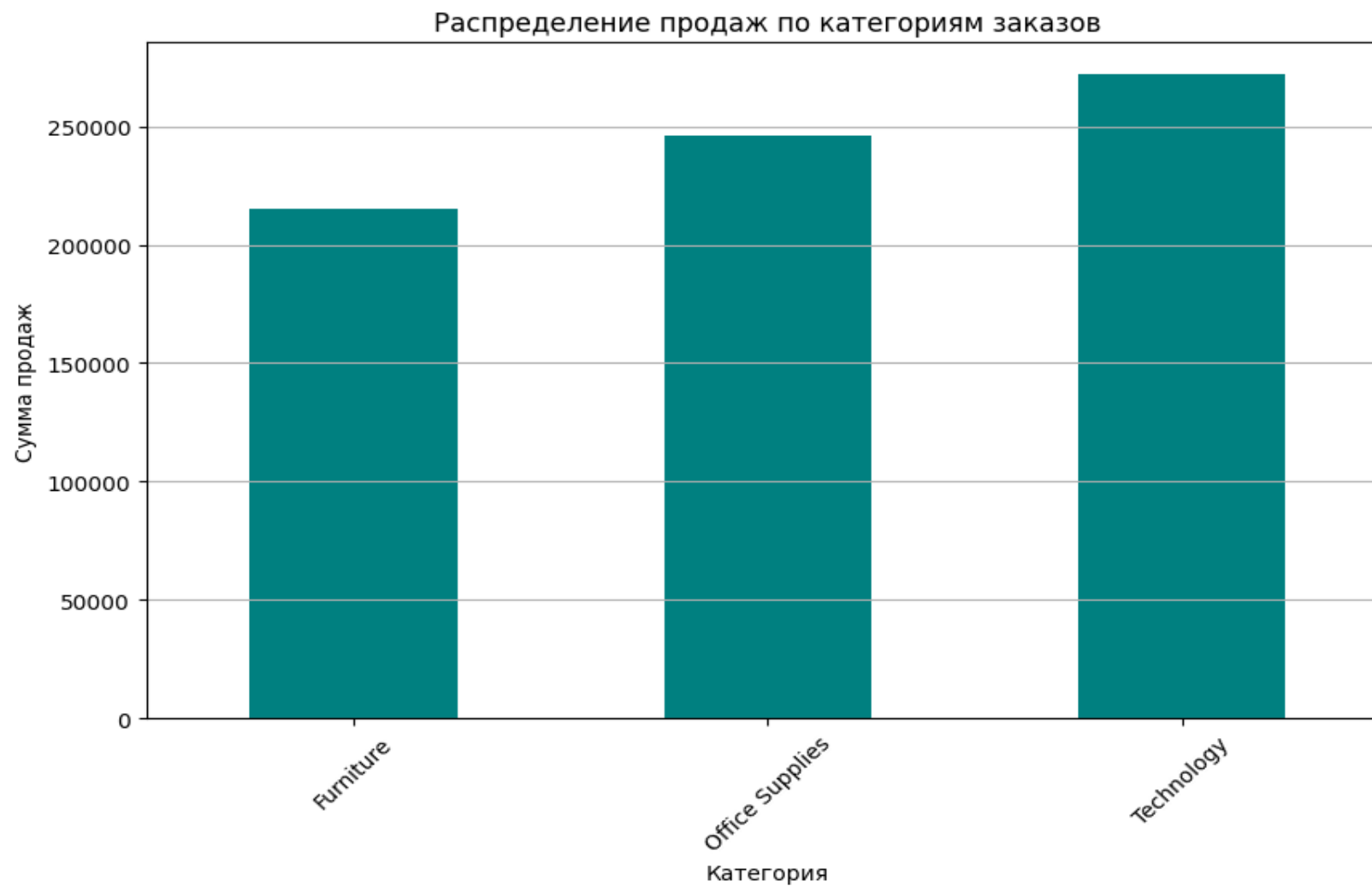
*Вывод: За 2020 год график имеет пилообразную форму, максимум заказов (до 36 в день) приходится на февраль.*

## Изучим динамику продаж по дате заказов



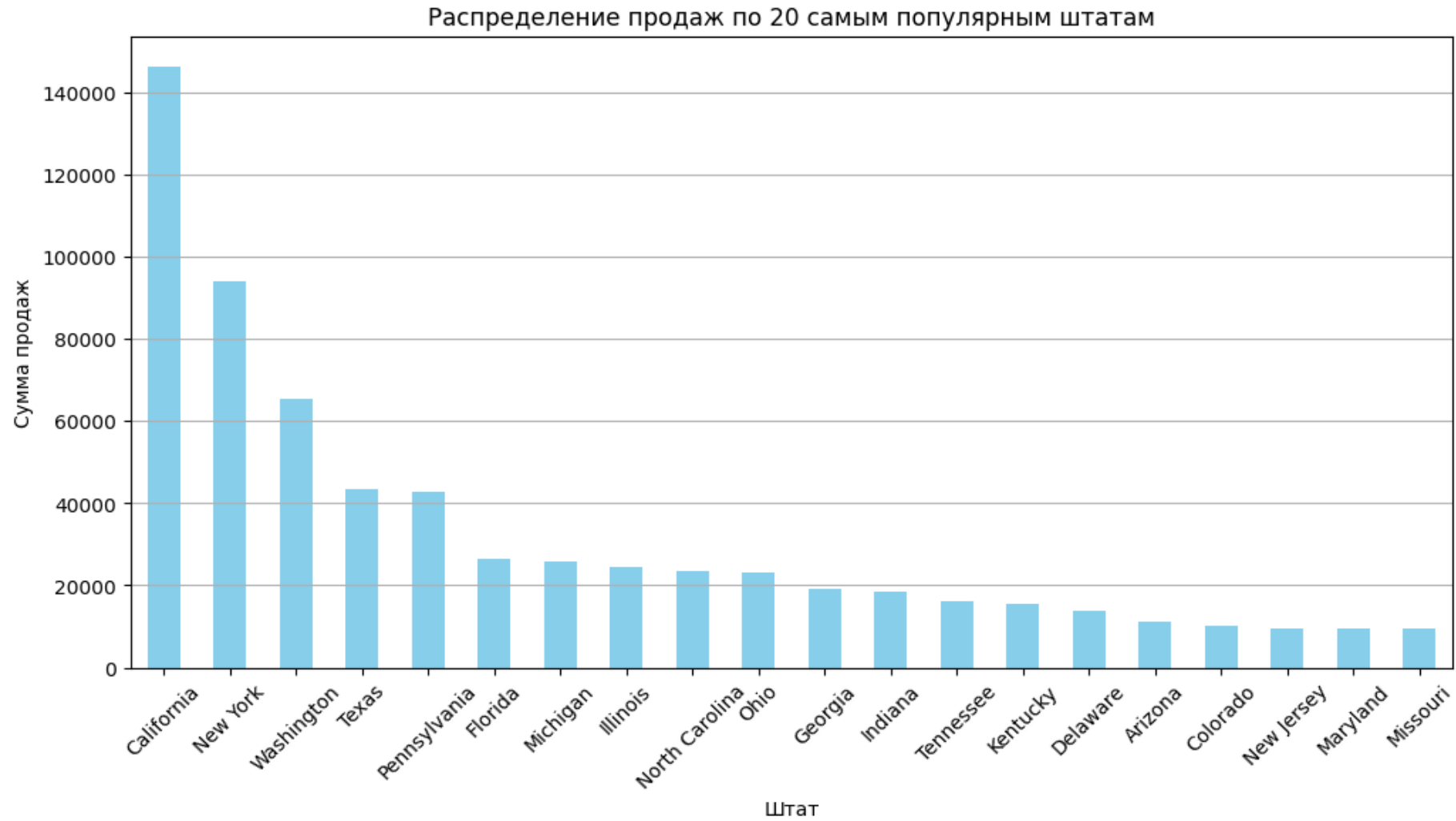
*Вывод: График суммы продаж так же пилообразный со снижением в летние месяцы. Максимумы (более 14000) приходятся на март и октябрь.*

## Изучим распределение продаж по категориям заказов



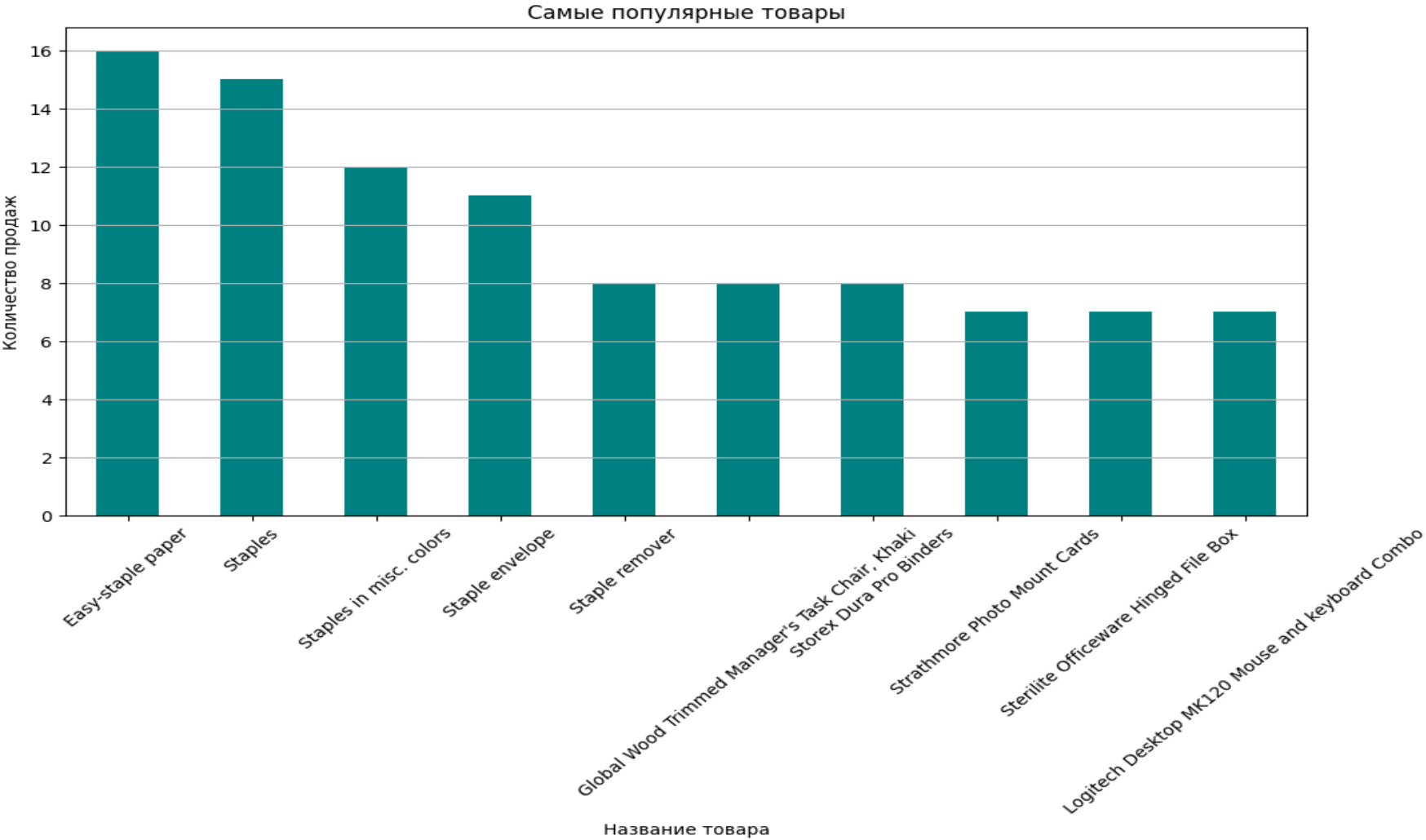
*Выводы: Максимум продаж (более 225000) приходится на категорию Техника*

# Изучим распределение продаж по штатам



*Вывод: Максимальные продажи (более 140000) приходятся на штат Калифорния.*

Находим самые популярные товары (Product Name)



Вывод: Самый популярный товар по количеству продаж легко-сшиваемая бумага (16 продаж).

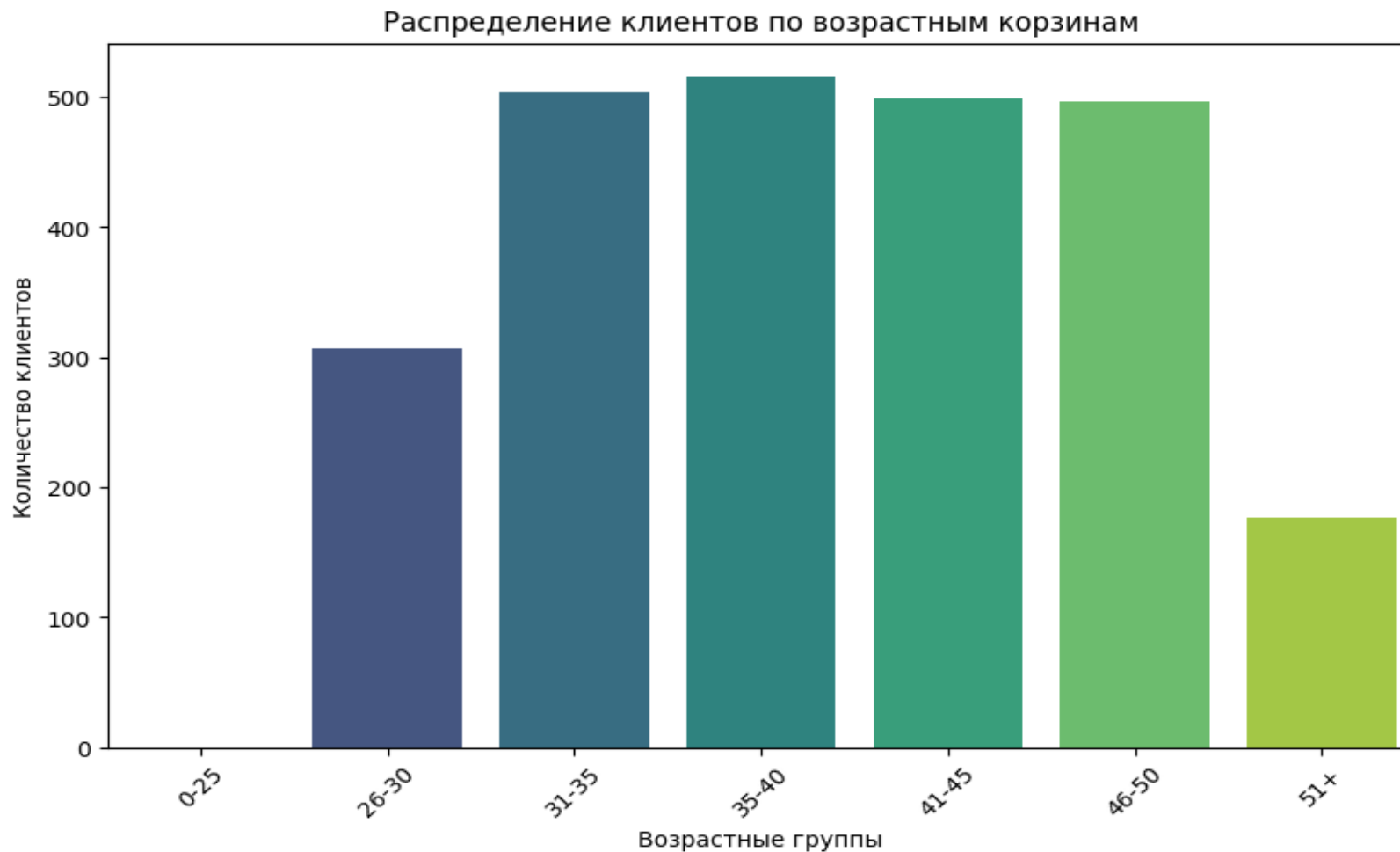


Исучаем динамику выручки сервиса (накопленное Monthly Revenue по месяцу с момента Join Date до момента Last Payment Date)



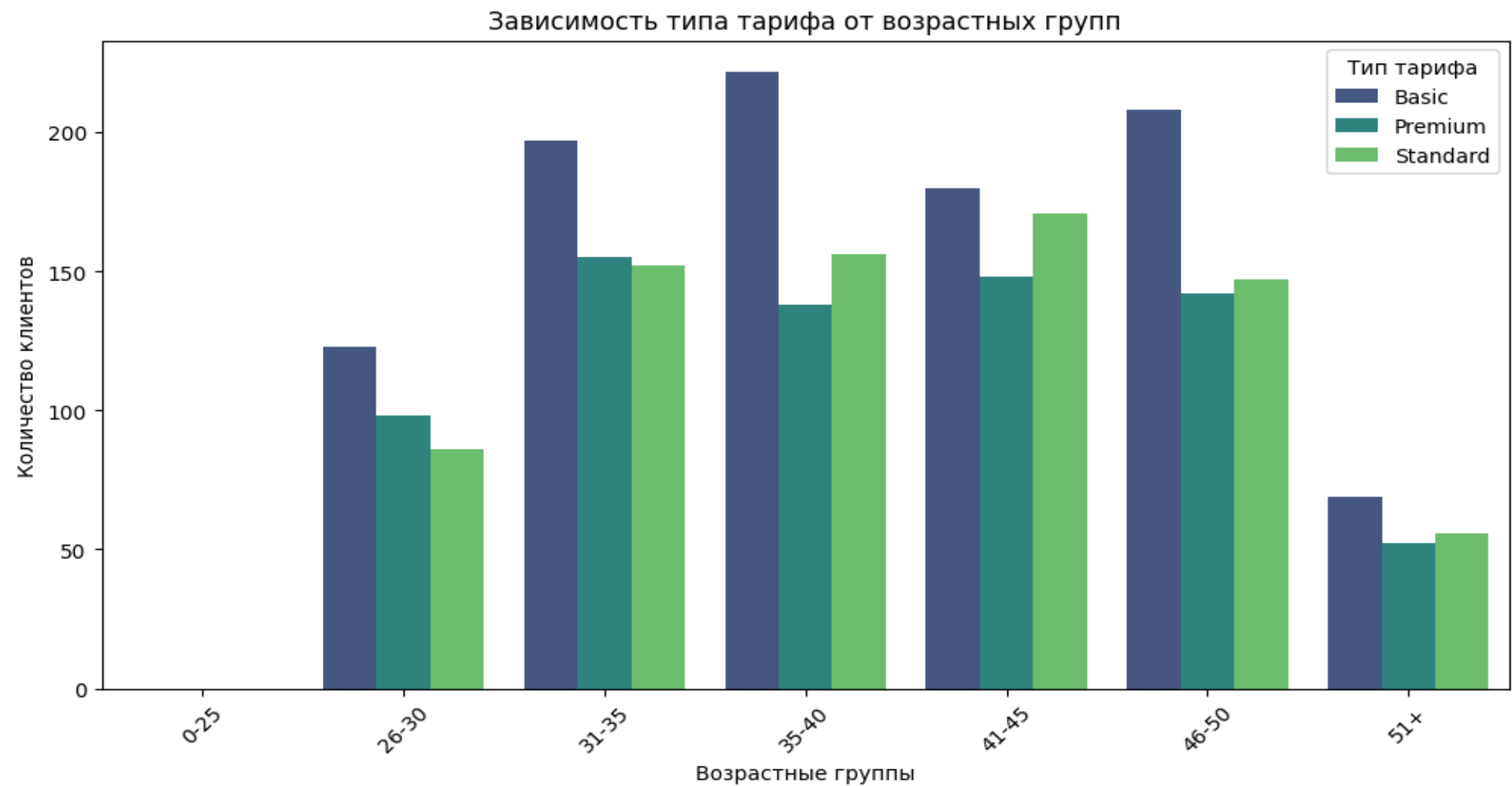
Вывод: В период с начала 2022 по конец 2023 год выручка сервиса выросла до 350000.  
Наиболее активный рост зафиксирован с мая 2022 по май 2023.

## Разобьём клиентов на корзины по возрасту и определим самую платежеспособную группу



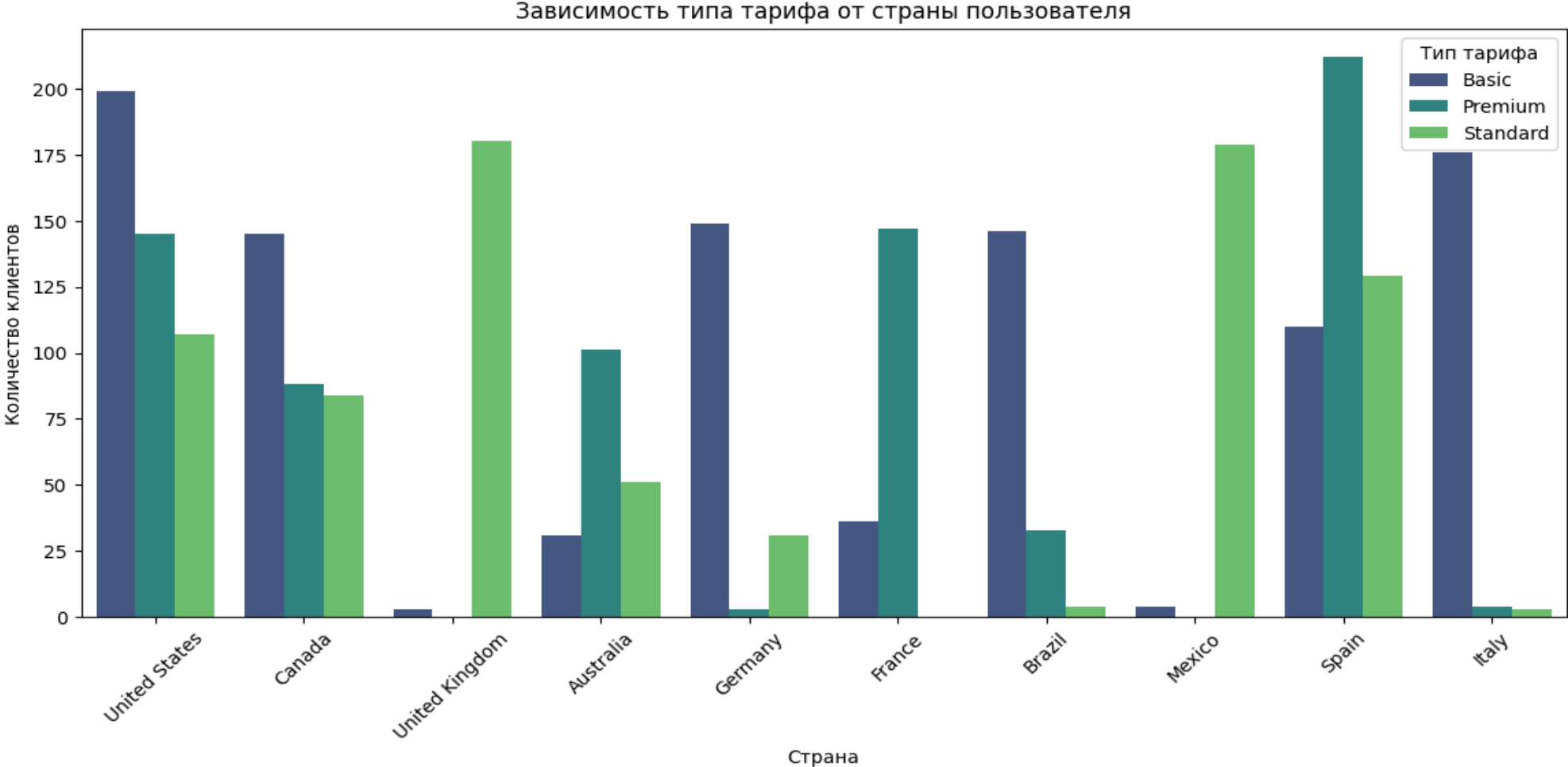
*Вывод: Около 80% всей выручки приносят пользователи в возрасте 31-50 лет.  
Максимум приходится на группу 35-40 лет.*

Рассмотрим зависимость типа тарифа от группы возраста пользователя



Вывод: Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают группа 35-40 лет, тариф Премиум группа 31-35 лет, тариф Стандарт группа 41-45 лет.

Рассмотрим зависимость типа тарифа от страны пользователя



*Вывод: Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают в США, тариф Премиум в Испании, тариф Стандарт в Англии.*

## ВЫВОДЫ В ФОРМАТЕ НУМИРОВАННОГО СПИСКА

1. Количество уникальных пользователей 2500
2. Минимальное количество пользователей 420 в возрастной группе 25-30 лет, максимальное 580 в 45-50 лет, в остальных группах примерно равное около 500.
3. Количество мужчин и женщин среди пользователей примерно поровну
4. Пользователи используют всего 4 вида девайсов примерно в равных пропорциях
5. Тип подписки Базовый популярнее Стандарта и Премиума примерно на 20% и 25% соответственно.
6. Максимальное количество пользователей (более 450) в США и Испании на третьем месте Канада около 300.
7. Почти 100% пользователей пришло в течении 2022 года, максимальный приток с мая по сентябрь.
8. В период с начала 2022 по конец 2023 год выручка сервиса выросла до 350000. Наиболее активный рост зафиксирован с мая 2022 по май 2023.
9. Около 80% всей выручки приносят пользователи в возрасте 31-50 лет. Максимум приходится на группу 35-40 лет.
10. Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают группа 35-40 лет, тариф Премиум группа 31-35 лет, тариф Стандарт группа 41-45 лет.
11. Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают в США, тариф Премиум в Испании, тариф Стандарт в Англии.

Спасибо за внимание!



Бордуляк Вадим Вячеславович

Тел.: +79854345584

E-mail: [bordulyakvv@gmail.com](mailto:bordulyakvv@gmail.com)

[t.me/bordulyakvv](https://t.me/bordulyakvv)