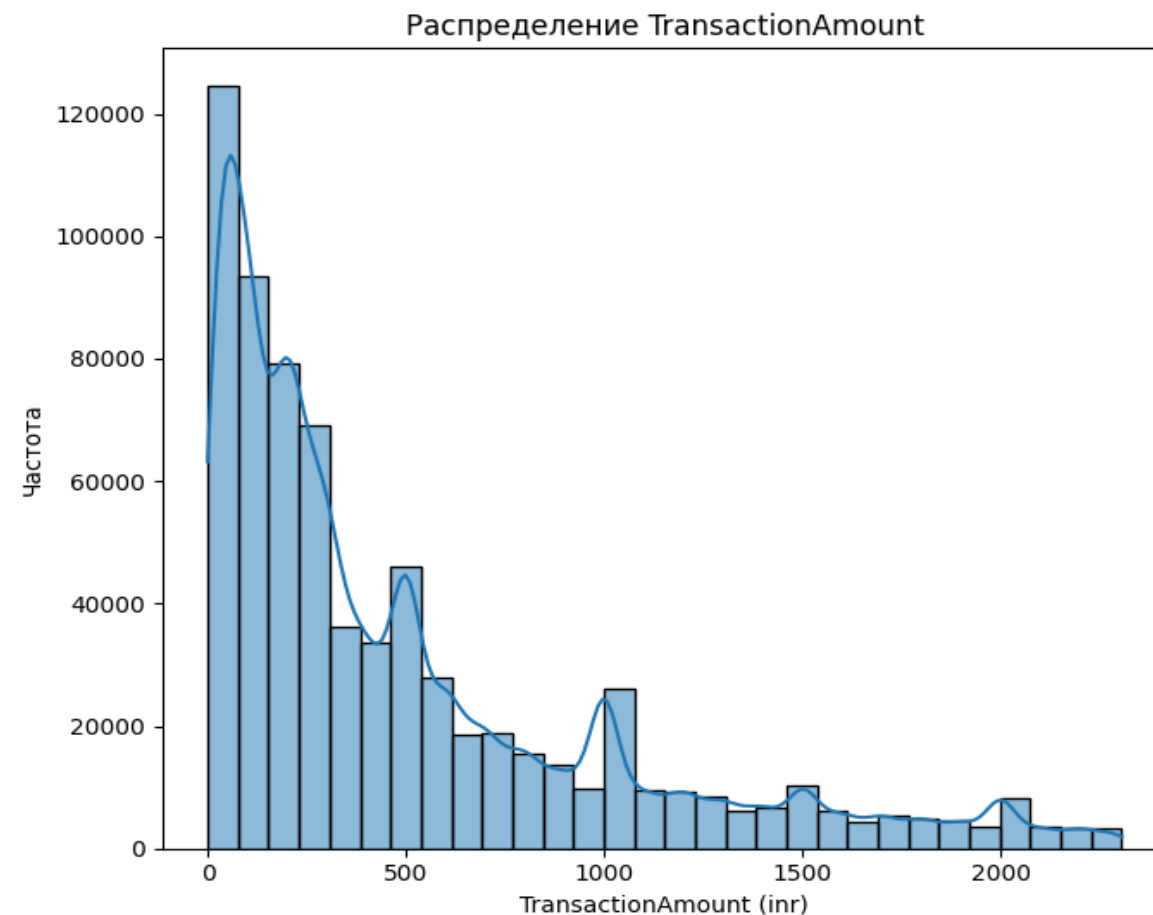
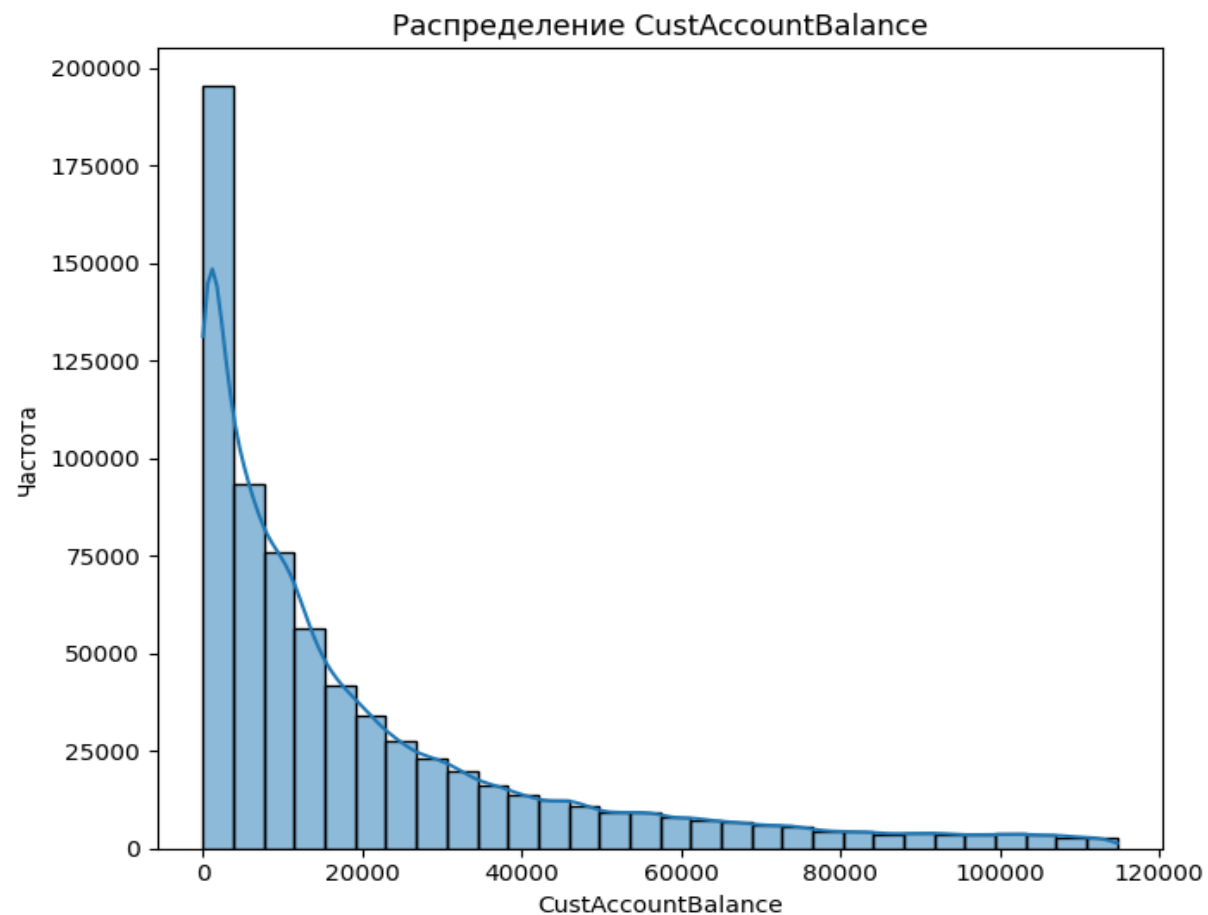


Исследование банковских клиентов



Исследование выполнил Бордуляк Вадим
в рамках курса анализа данных

Изучим распределение и размах величин CustAccountBalance и TransactionAmount



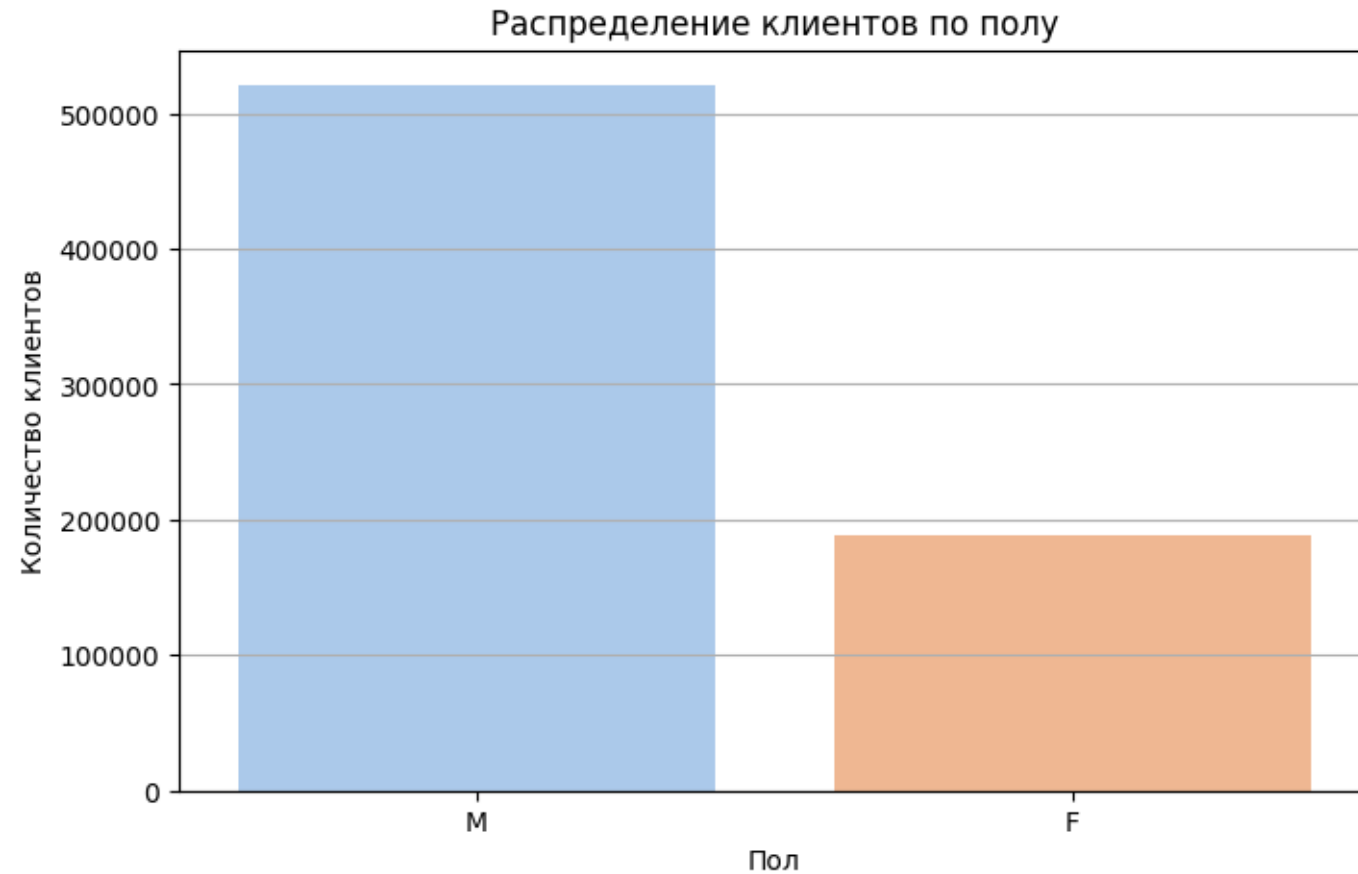
*Вывод: Высокая вариативность как в балансах, так и в суммах транзакций.
Наличие клиентов с нулевыми значениями указывает на необходимость дальнейшего анализа.*

Изучаем и визуализируем возраст клиентов



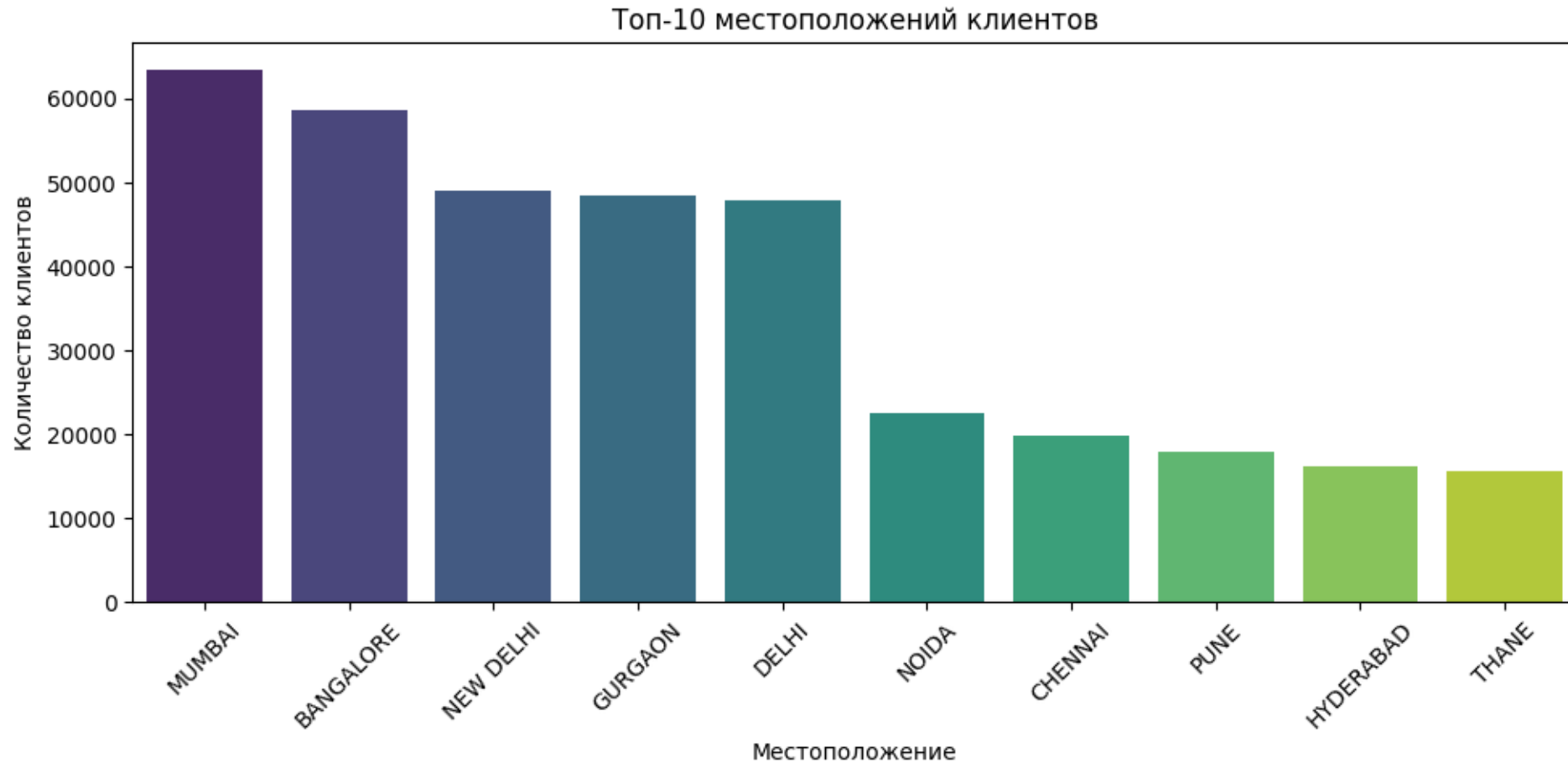
Вывод: 25-й и 75-й процентиль (32.8 и 39.8 лет соответственно) показывают, что половина клиентов находится в возрасте от 32.8 до 39.8 лет.

Изучаем и визуализируем пол клиентов



Вывод: Значительное большинство клиентов составляют мужчины 520756, что составляет примерно 74% от общего числа.

Изучаем и визуализируем место жительства клиентов



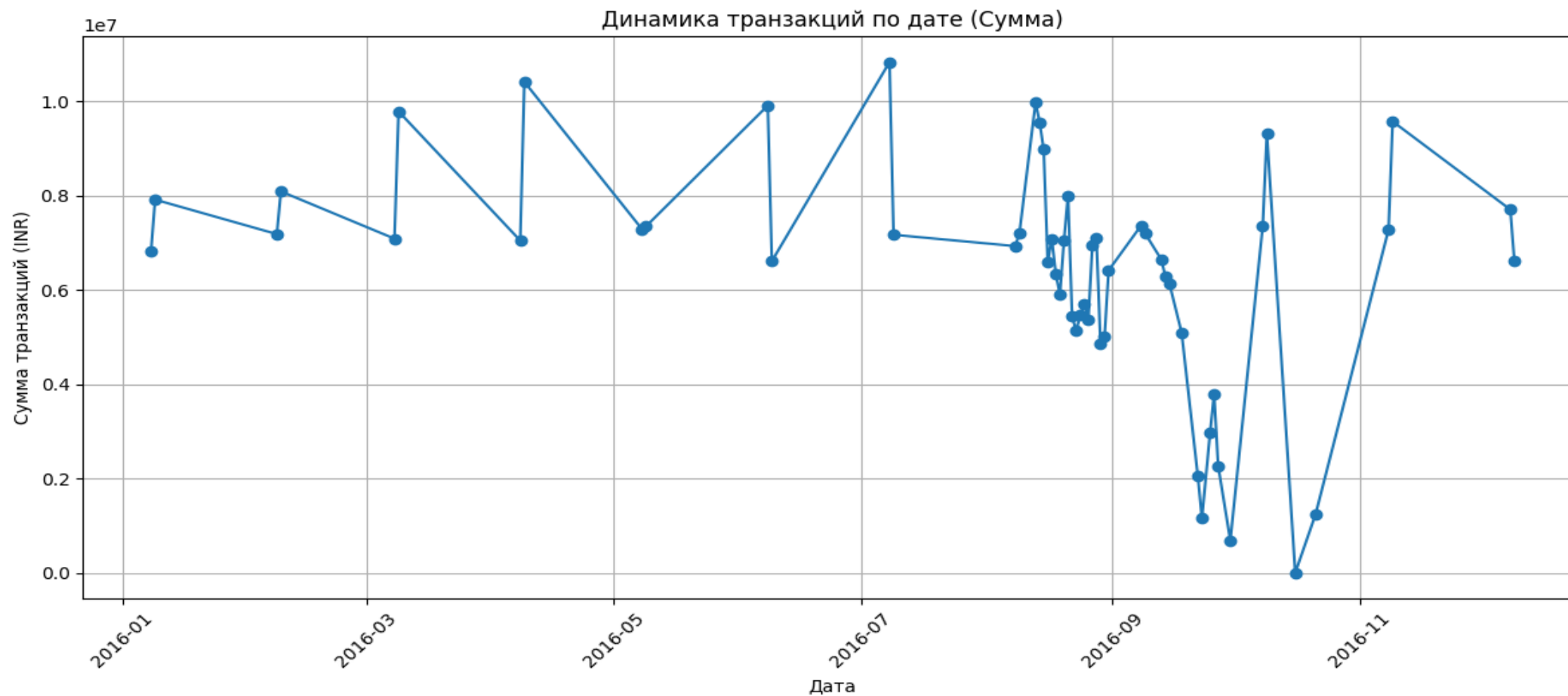
*Вывод: 5 городов являются явными лидерами с количеством клиентов около 50тыс.
Первый в списке Мумбай 65тыс.*

Смотрим динамику транзакций по дате (в кол-ве TransactionID)



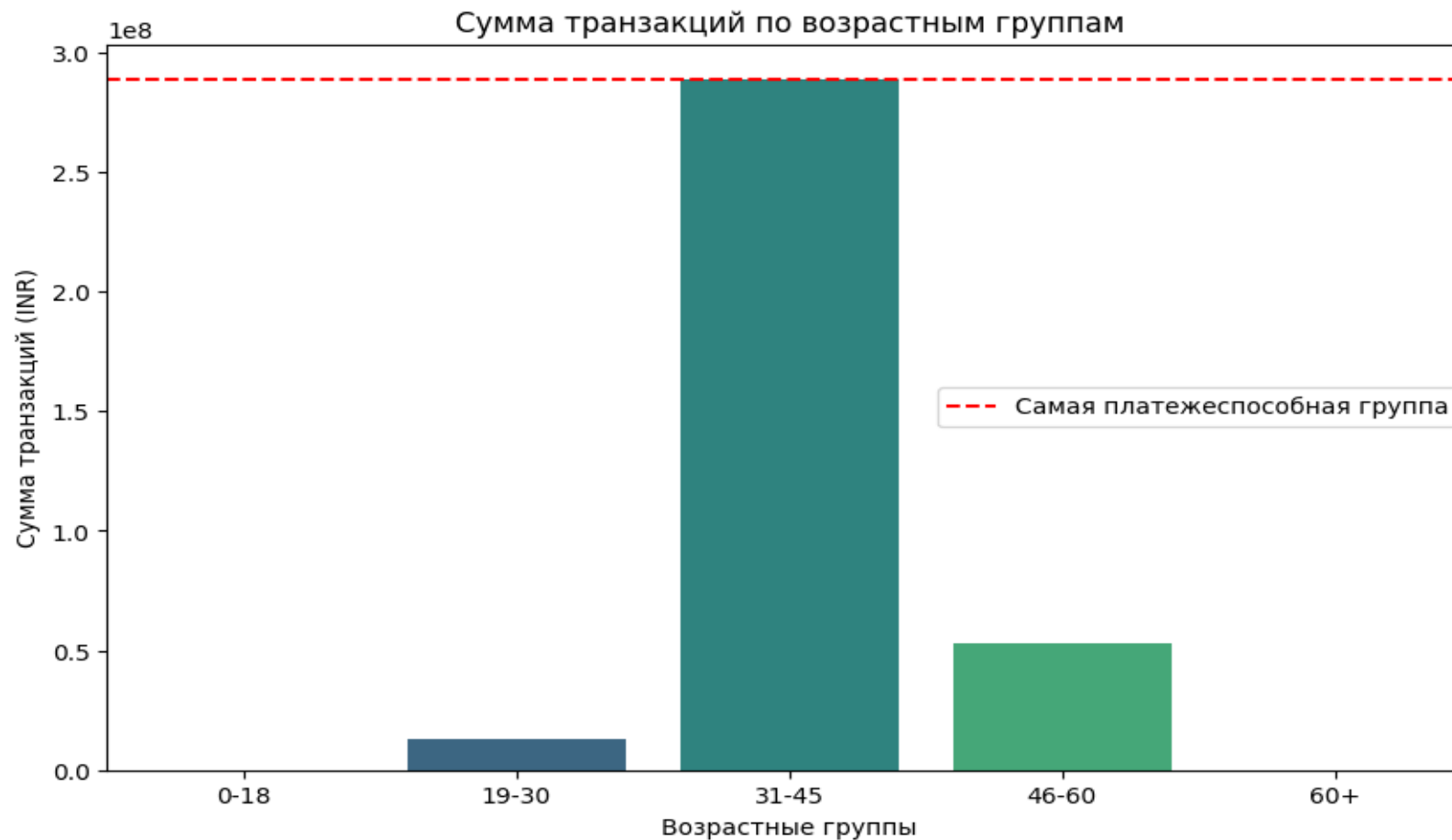
Вывод: В целом количество транзакций стабильно и по большинству месяцев составляет в среднем 15000-17000. Провал в сентябре до 11000 и явный провал в октябре до 2500-5000.

Рассмотрим динамику транзакций по дате (в сумме TransactionAmount)



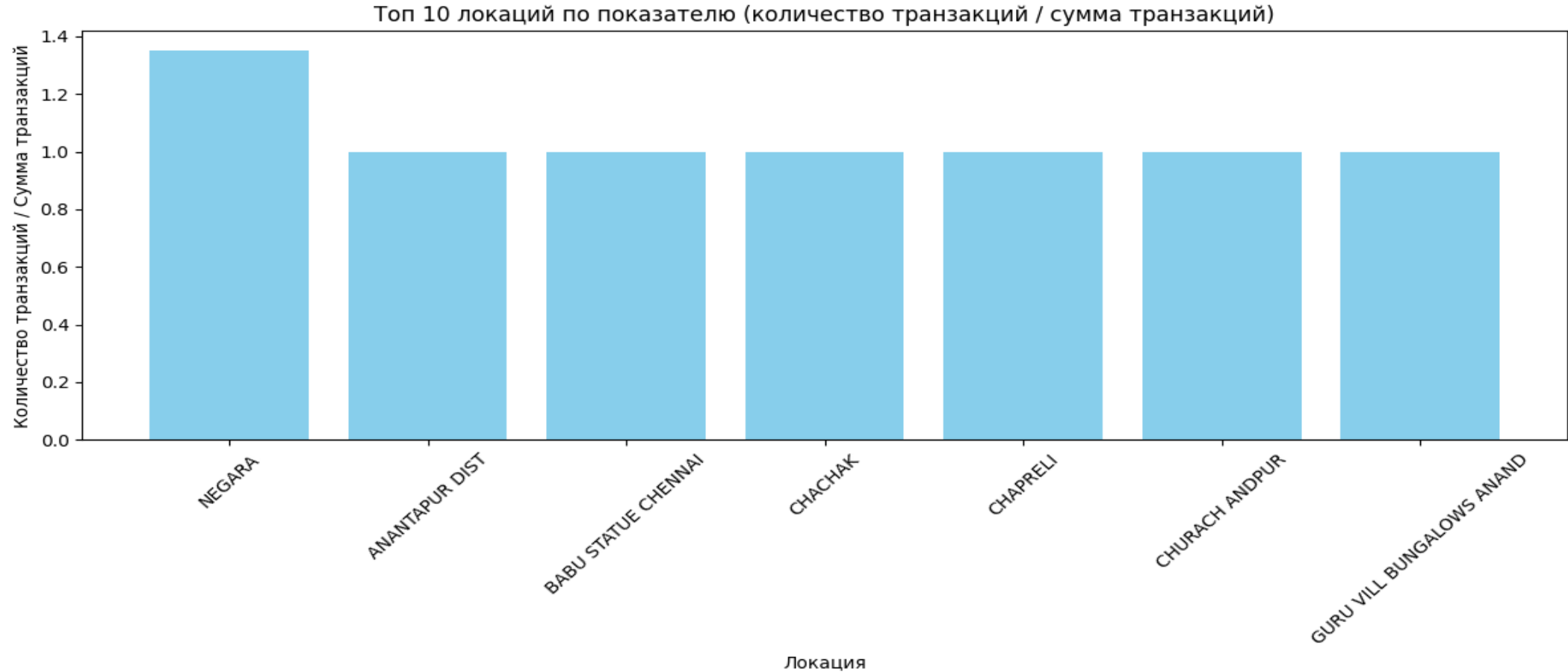
Вывод: График сумм транзакций повторяет предыдущий график, с провалами в сентябре и октябре.

Разбиваем клиентов на корзины по возрасту и определяем самую платежеспособную группу



Вывод: Самая платежеспособная группа клиентов находится в возрастном промежутке 31-45 лет

Смотрим распределение транзакций по локации и выводим топ 10 по количеству транзакций/сумме транзакций



Вывод: Локация NEGARA явный лидер по коэффициенту равному количеству транзакций/сумма транзакций

ВЫВОДЫ В ФОРМАТЕ НУМИРОВАННОГО СПИСКА

1. Количество уникальных клиентов 630670
2. Количество совершённых транзакций 709370
3. Количество транзакций в среднем на одного клиента 1,125
4. Высокая вариативность как в балансах, так и в суммах транзакций. Наличие клиентов с нулевыми значениями указывает на необходимость дальнейшего анализа.
5. 25-й и 75-й процентиль (32.8 и 39.8 лет соответственно) показывают, что половина клиентов находится в возрасте от 32.8 до 39.8 лет.
6. Значительное большинство клиентов составляют мужчины 396968, что составляет примерно 74% от общего числа.
7. 5 городов являются явными лидерами с количеством клиентов около 50тыс. Первый в списке Мумбай 65тыс.
8. В целом количество транзакций стабильно и по большинству месяцев составляет в среднем 15000-17000. Провал в сентябре до 11000 и явный провал в октябре до 2500-5000.
9. График сумм транзакций повторяет предыдущий график, с провалами в сентябре и октябре.
10. Самая платежеспособная группа клиентов находится в возрастном промежутке 31-45 лет
11. Обычное время проведения транзакции 2-3 минуты

The background of the image is a close-up of various gold items. In the center, there are two gold bars; one is clearly marked 'CREDIT SUISSE 10 OZ GOLD'. To the left, there are several gold coins, some showing the profile of a person. In the bottom left, there is a gold bar with a textured surface. On the right, there are several gold nuggets of different sizes. The entire scene is set against a dark, textured background, possibly a piece of fabric or paper.

Спасибо за внимание!

Бордуляк Вадим Вячеславович

Тел.: +79854345584

E-mail: bordulyakvv@gmail.com

t.me/bordulyakvv