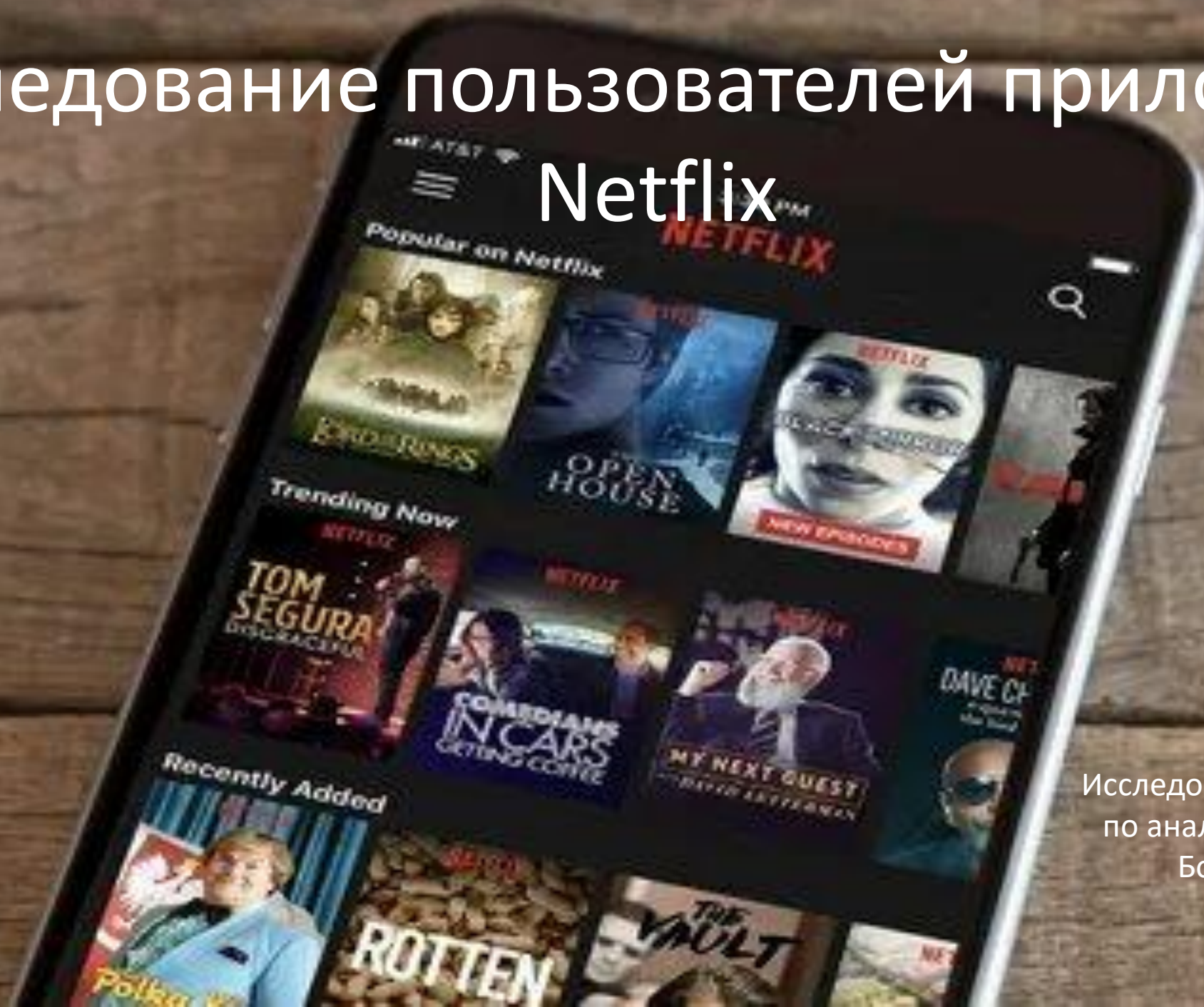


# Исследование пользователей приложения Netflix

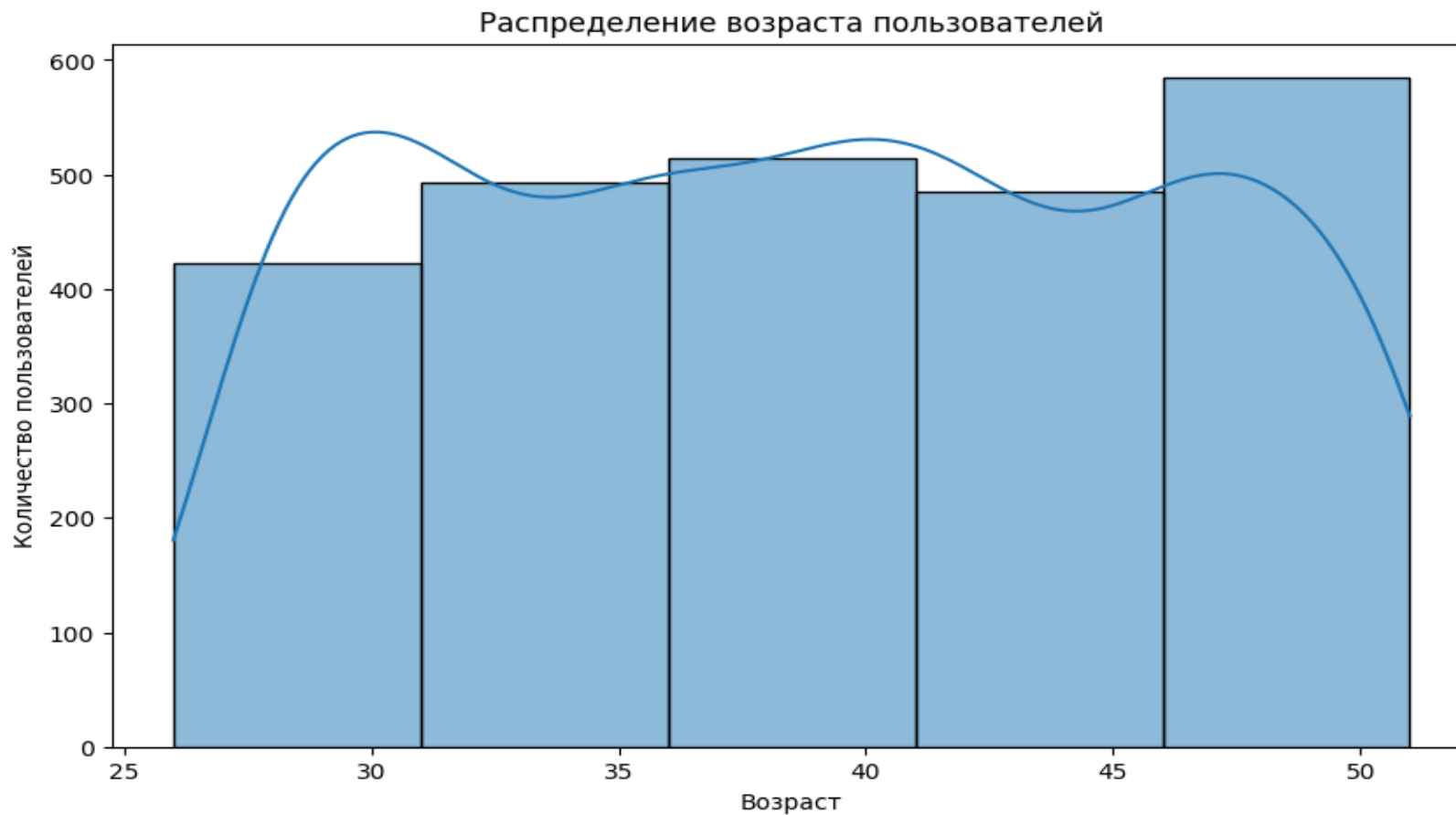


Исследование в рамках курса  
по анализу данных провёл  
Бордуляк Вадим

В рамках исследования данные взяты с сайта kaggle

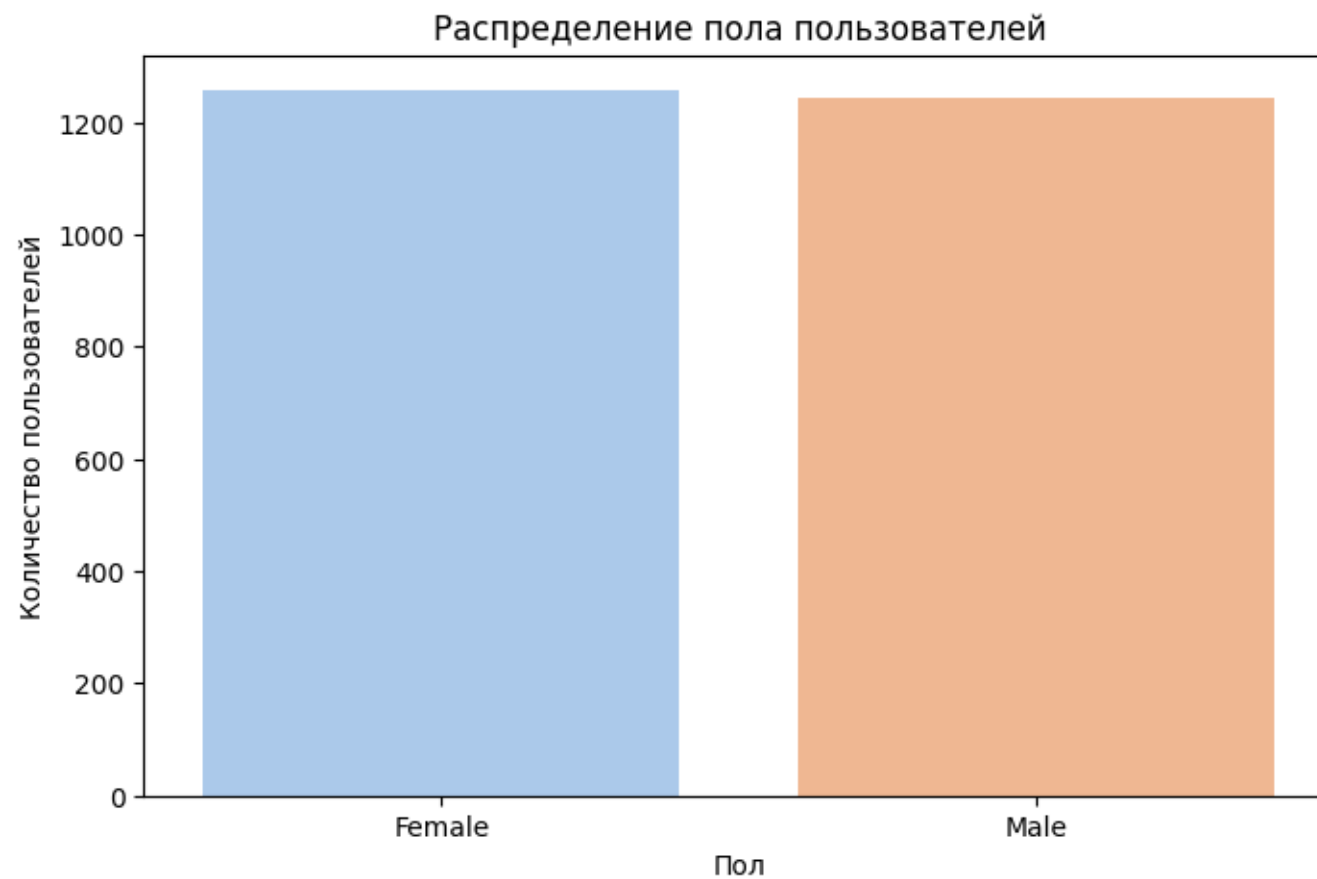
[пользователи Netflix](<https://www.kaggle.com/datasets/arnavsmayan/netflix-userbase-dataset>)

## Изучим возраст пользователей



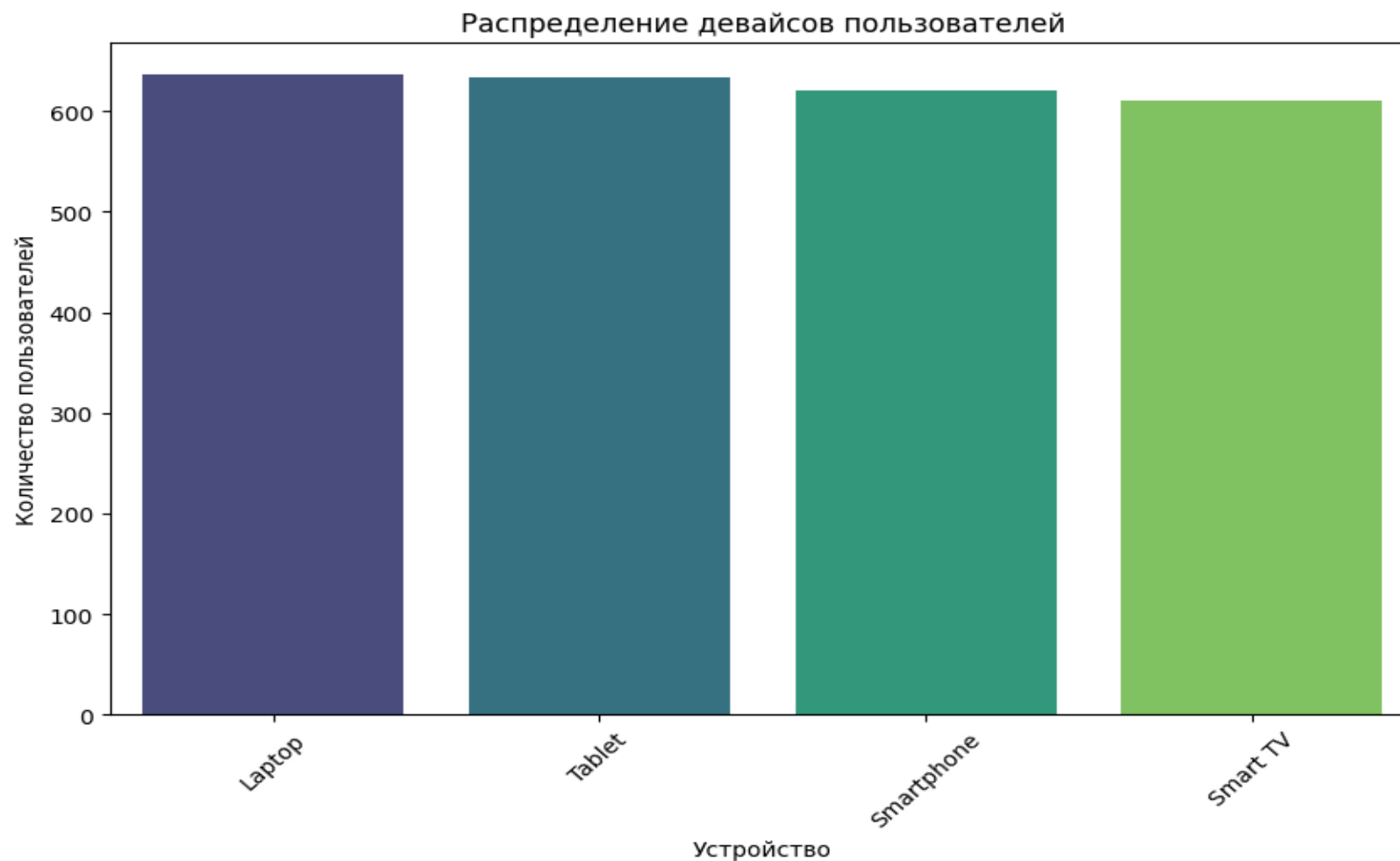
*Вывод: Минимальное количество пользователей 420 в возрастной группе 25-30 лет, максимальное 580 в 45-50 лет, в остальных группах примерно равное около 500.*

## Изучим пол пользователей



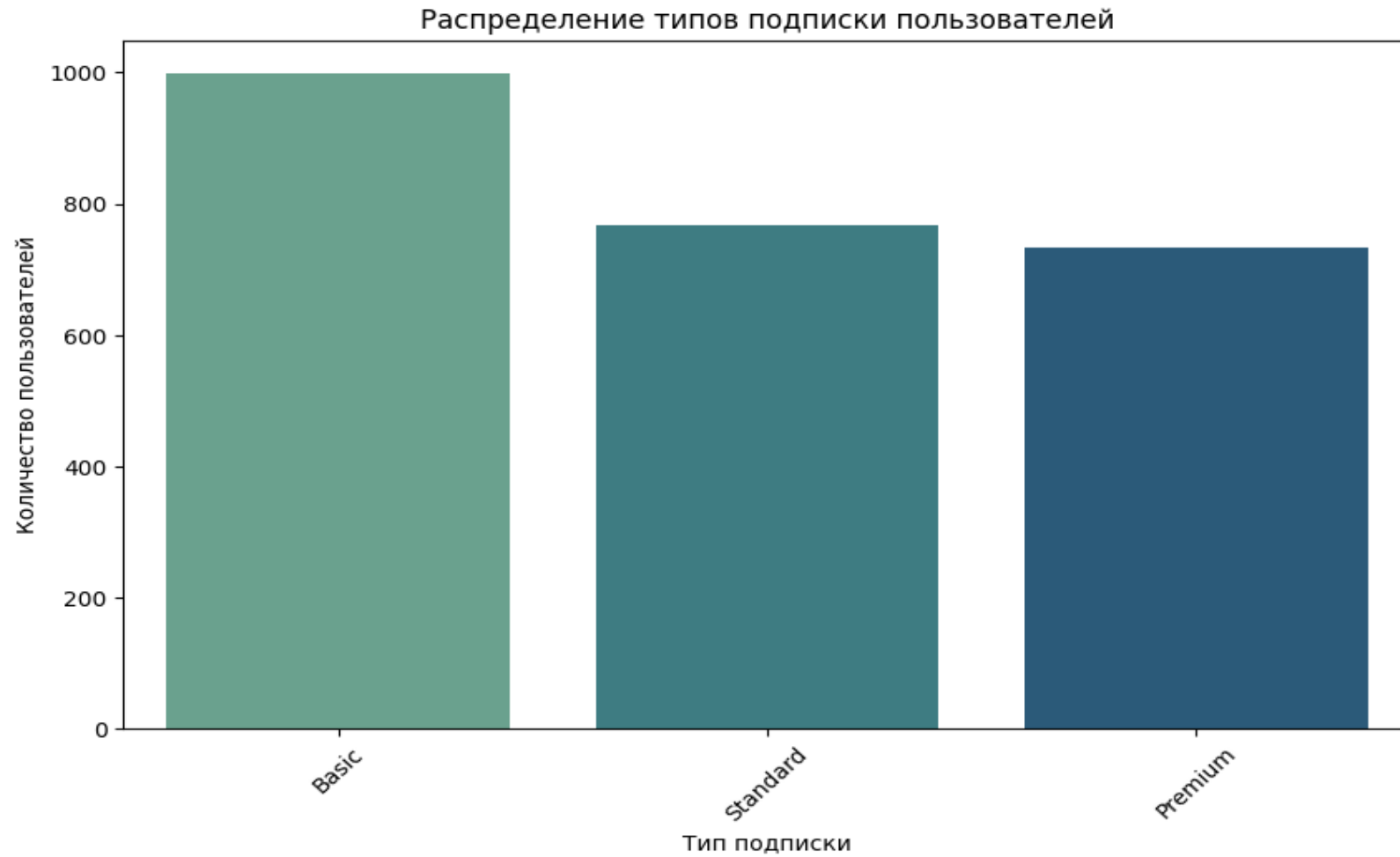
*Вывод: Количество мужчин и женщин среди пользователей примерно поровну*

# Изучим девайсы пользователей



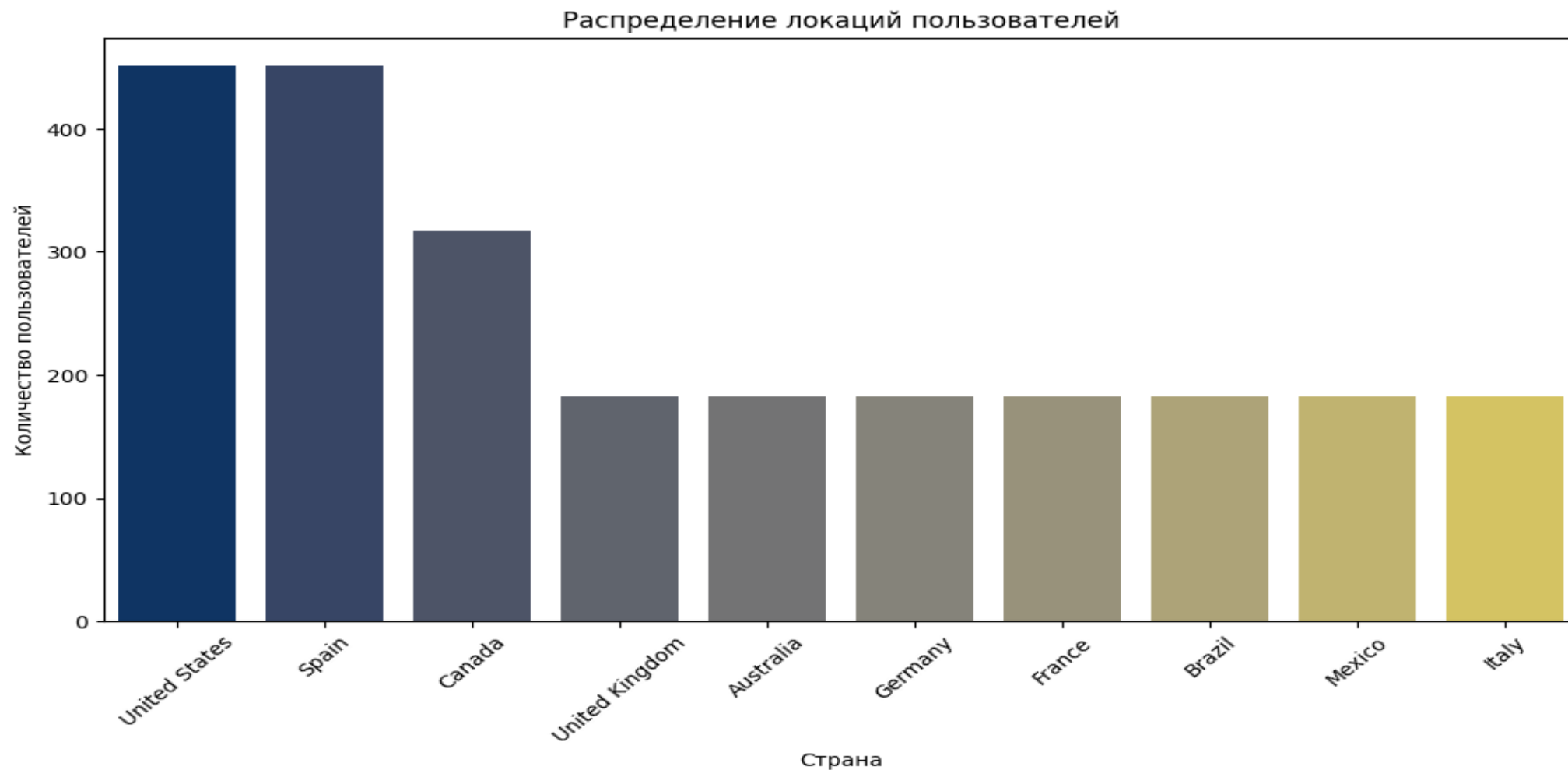
*Вывод: пользователи используют всего 4 вида девайсов примерно в равных пропорциях*

## Изучим тип подписки пользователей



*Выводы: Тип подписки Базовый популярнее Стандарта и Премиума примерно на 25% и 30% соответственно.*

## Изучим локацию пользователей



*Вывод: Максимальное количество пользователей (более 450) в США и Испании на третьем месте Канада около 300.*

## Изучаем динамику привлечения пользователей (Join Date)



*Вывод: Почти 100% пользователей пришло в течении 2022 года, максимальный приток с мая по сентябрь.*



# Изучаем динамику выручки сервиса (накопленное Monthly Revenue по месяцу с момента Join Date до момента Last Payment Date)



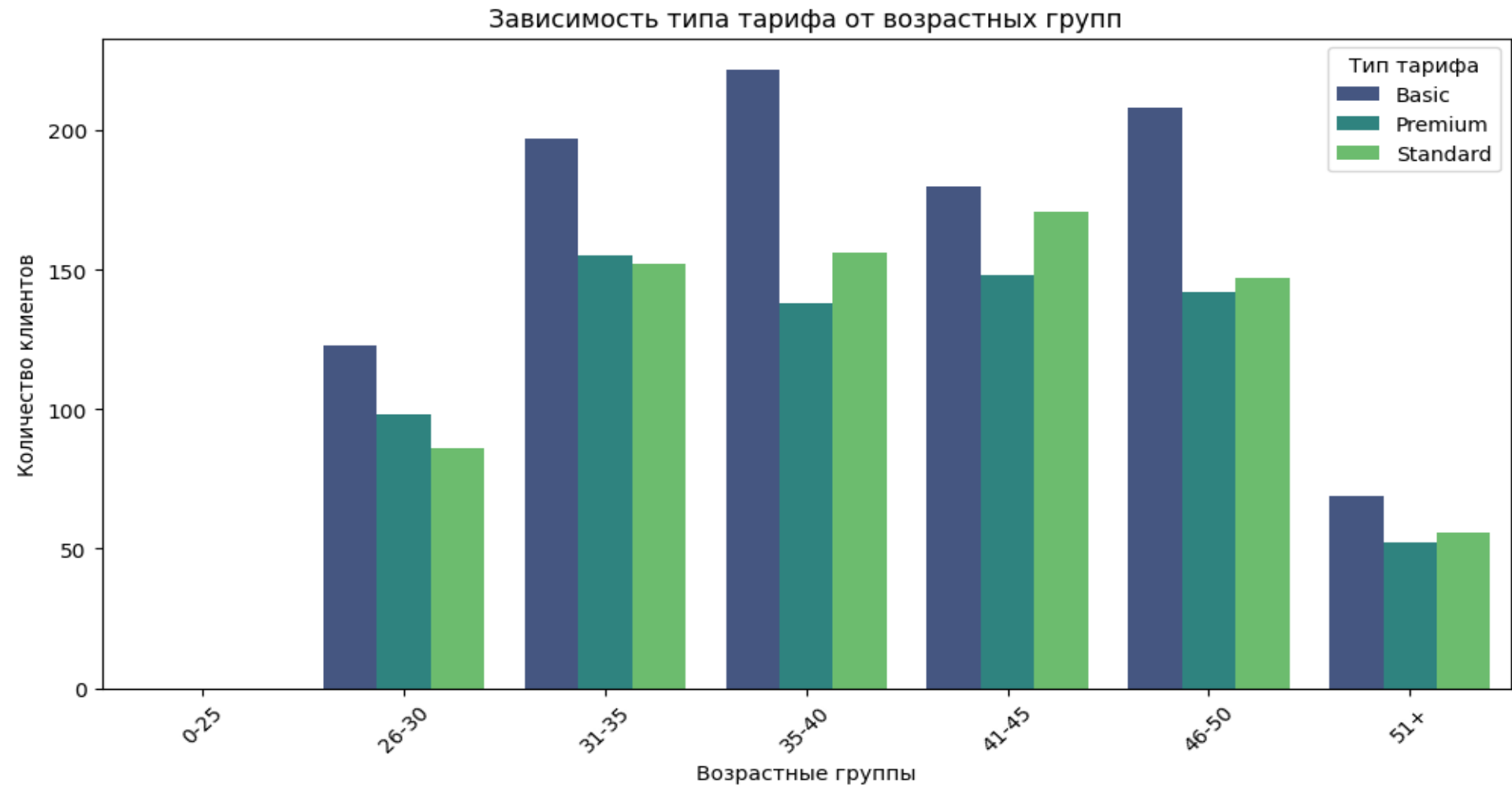
*Вывод: В период с начала 2022 по конец 2023 год выручка сервиса выросла до 350000. Наиболее активный рост зафиксирован с мая 2022 по май 2023.*

Разобьём клиентов на корзины по возрасту и  
определим самую платежеспособную группу



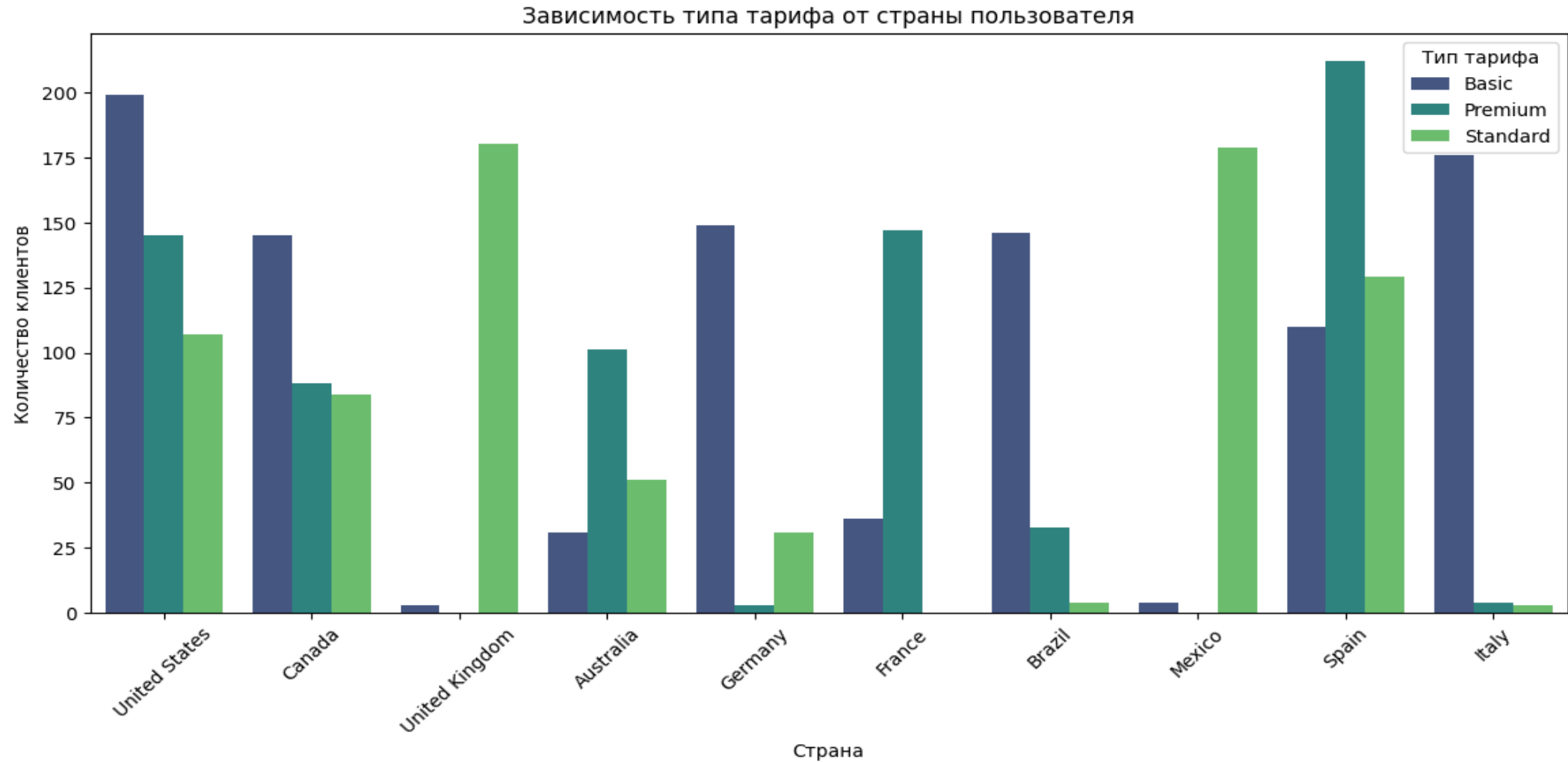
*Вывод: Около 80% всей выручки приносят пользователи в возрасте 31-50 лет.  
Максимум приходится на группу 35-40 лет.*

Рассмотрим зависимость типа тарифа от группы возраста пользователя



*Вывод: Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают группа 35-40 лет, тариф Премиум группа 31-35 лет, тариф Стандарт группа 41-45 лет.*

## Рассмотрим зависимость типа тарифа от страны пользователя



*Вывод: Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают в США, тариф Премиум в Испании, тариф Стандарт в Англии.*

## ВЫВОДЫ В ФОРМАТЕ НУМИРОВАННОГО СПИСКА

1. Количество уникальных пользователей 2500
2. Минимальное количество пользователей 420 в возрастной группе 25-30 лет, максимальное 580 в 45-50 лет, в остальных группах примерно равное около 500.
3. Количество мужчин и женщин среди пользователей примерно поровну
4. Пользователи используют всего 4 вида девайсов примерно в равных пропорциях
5. Тип подписки Базовый популярнее Стандарта и Премиума примерно на 20% и 25% соответственно.
6. Максимальное количество пользователей (более 450) в США и Испании на третьем месте Канада около 300.
7. Почти 100% пользователей пришло в течении 2022 года, максимальный приток с мая по сентябрь.
8. В период с начала 2022 по конец 2023 год выручка сервиса выросла до 350000. Наиболее активный рост зафиксированы с мая 2022 по май 2023.
9. Около 80% всей выручки приносят пользователи в возрасте 31-50 лет. Максимум приходится на группу 35-40 лет.
10. Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают группа 35-40 лет, тариф Премиум группа 31-35 лет, тариф Стандарт группа 41-45 лет.
11. Максимум пользователей в абсолютных цифрах тариф Базовый выбирают в США, тариф Премиум в Испании, тариф Стандарт в Англии.

Спасибо за внимание!

Бордуляк Вадим Вячеславович  
Тел.: +79854345584  
E-mail: [bordulyakvv@gmail.com](mailto:bordulyakvv@gmail.com)  
[t.me/bordulyakvv](https://t.me/bordulyakvv)