N1)

Тема: Коммерческий интернет-магазин лепнины.

Хар-ка: Интернет-магазин по продаже гипсовой лепинины, кроме элементов декора предоставляет услугу Консультации, Вызова замерщика, т.п

N2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организация | Оформление | Содержание |
| Дикарт | Простой, красивый и понятный интерфейс, без каких-либо анимаций. | Огромный ассортимент всех категорий элементов, большое кол-во статей/видео о компании. |
| VanLepnina | Плавные анимации, красивый дизайн, изображения хорошего качества и с оптимизированной загрузкой. | Хороший ассортимент элементов, услуги и видео о компании и её ходе и качестве работы. |
| LepArt | Простой и красивый интерфейс, чем-то похож на Дикарт, но отличия есть. | Хороший ассортимент элементов, наличие статей и видео о компании. |

Все 3 сайта (включая наш) были разработаны на движке WordPress.

Все 3 конкурента идентичны друг-другу, однако все они находятся в разных городах, что даёт нашей компании преимущество в виде быстро и недорогой доставки, а так же возможность клиенту вживую приехать и посмотреть/обсудить товар.

N3)

Возможность: Расширение сайта, добавление отзывов/статей/видео, а так же подключение онлайн оплаты.

Угрозы: Сайт очень простой, единственная угроза — это съезжание верстки на некоторых устройствах, но это вряд ли.

N4)

Полож. аспекты: Выгодный бизнес, ввиду того что в городе нет похожих компаний, развитие бизнеса будет быстрым.

Отриц. аспекты: Отсутствие оплаты онлайн (временно), т. к. если подключить оплату, нужно будет платить налоги.

N5) Поскольку магазин рассчитан на 1 город, это даёт нам преимущество перед конкурентами, в момент запуска бизнеса мы слегка занижаем цены, а после как появятся покупатели и отзывы, поднимим их выше нормальной цены, т.к все конкуренты находятся не в нашем городе.