**SEO**

SEO – это комплекс мер, направленных на улучшение видимости веб-сайта в поисковых системах. Цель SEO — увеличить количество посетителей на сайте, улучшить его позицию в результатах поиска по определенным ключевым словам. Это достигается за счет оптимизации контента, структуры сайта, использования релевантных ключевых слов, а также улучшения общего качества сайта для пользователей.

**Принципы работы поисковых систем**

1. Сбор информации и занесение её в БД, называемой “Индексом”. Поисковые роботы (боты) или "пауки" перемещаются по веб-страницам, собирая информацию о содержимом каждой страницы. После каждая страница описывается множеством параметров заносится в “Индекс”. Этот процесс называется Индексацией.
2. Обработка запросов: когда пользователь вводит запрос в поисковую строку, поисковая система обрабатывает этот запрос, используя сложные алгоритмы, чтобы найти страницы, которые, по их мнению, наиболее релевантны запросу.
3. Ранжирование: Поисковая система упорядочивает найденные страницы по степени их релевантности запросу. Релевантность определяется множеством факторов, включая качество контента, использование ключевых слов, популярность страницы и другие параметры. Отображаемые поисковиком результаты также упорядочиваются по степени релевантности к запросу.
4. Поисковые системы постоянно обновляют индекс, чтобы сразу отобразить изменения в сайте: Новые страницы, изменения контента, удаление страниц. Это нужно для того, чтобы показывать пользователям актуальные результаты.

**Основные направления работ по продвижению сайта**

Оптимизация SEO: Улучшение структуры сайта, использование релевантных ключевых слов, создание качественного контента, оптимизация метатегов и URL; Работа с внешними факторами, такими как получение ссылок с других сайтов (линкбилдинг), участие в сообществах, форумах и социальных сетях.

Юзабилити-аудит. Он нужен для сбора информации о качестве сайта и его дальнейшего улучшения. Юзабилити-аудит заключается в: Выявления UI\UX недоработок, Поиске точек снижения и повышения конверсии посетителей. После сбора информации проводятся работы по улучшению сайта. Это нужно чтобы меньше пользователей покидало сайт ничего не приобретя (в случае с коммерческим сайтом).

**Разработка правильной структуры сайта на основе ключевых слов**

1. Исследовать ключевые слова, релевантные бизнесу/интересам аудитории.
2. Сгруппировать ключ. Слова по темам/категориям. Это нужно для организации контента сайта и создания лучшей иерархии страниц.
3. Создание иерархии страниц. Необходимо разделить сайт на основные разделы, каждый из которых будет соответствовать одной из важных тем, представленная главной страницей, охватывающей ключевые аспекты темы.
4. Определить подстраницы, детально раскрывающие отдельные аспекты темы.
5. Оптимизация URL. Они должны отражать структуру сайта и включают ключевые слова. URL должны быть короткими, описательными и легко читаемыми.
6. Меню навигации. Оно должно быть логичным и понятным, позволяя разным пользователям легко перемещаться по сайтам. Меню также должно отражать иерархию страниц и включать основные разделы сайта.
7. Оптимизация внутренних ссылок. Нужно сделать ссылки между страницами сайта, чтобы поисковые роботы лучше индексировали сайт.

**Техническая оптимизация. Для чего нужна и Что в себя включает.**

Техническая оптимизация нужна для улучшения технических аспектов веб-сайта, что улучшит опыт работы и общие впечатления пользователей.

Основные цели Технической оптимизации сайта:

* Улучшение скорости загрузки\Обработки данных
* Добавление мер по безопасности
* Оптимизация: метатегов, индексации, карты сайта и sitemaps.xml
* Оптимизации сайта для мобильных устройств
* Оптимизация кода и структуры сайта.

**Продвижение в высококонкурентных тематиках.**

Для продвижения своего сайта с высококонкурентной темой, или победы в SEO войне, необходимо провести все возможные работы по улучшению вашего проекта. Провести Юзабилити-аудит, Техническую оптимизацию и т.п., иными словами, понравится поисковику больше, чем вашему конкуренту. По мимо этого, можно провести офлайн-оптимизацию – реклама на внешних ресурсах, участие в сообществах, форумах и соц. сетях.

**Внешняя оптимизация сайта.**

Внешнее SEO или Линкбилдинг – это создание ссылок со сторонних ресурсов на ваш сайт. Это увеличивает авторитет и повышает доверие пользователей к вашему сайту, что также улучшает позицию в результатах поиска.

Основные аспекты:

* Качественные ссылки – расположение ссылки на релевантных и авторитетных сайтах. Это может быть достигнуто путем создания ценного контента, который другие сайты захотят поделиться, или путем прямого взаимодействия с владельцами сайтов.
* Использование разнообразных источников. Форумы, Соц. Сети, Блоги, Статьи и Т.п.
* Использование ключевых слов в ссылках на ваш сайт.
* Медленно наращивание ссылок: Поисковые системы предпочитают, чтобы ссылки на сайт нарастали медленно и естественно. Быстрое наращивание ссылок может вызвать подозрения и привести к наказанию.
* Мониторинг. Отслеживайте и удаляйте потенциально вредные ссылки.
* Создание обратной связи. Активно взаимодействуйте с аудиторией чтобы привлечь внимание к вашему контенту и стимулировать его распространение, используйте комментарии к вашим блогам, форумы и соц. Сети.