

Nama : Alia Wahidatus Salam

Nim : 19090060

Kelas : SD

Mk : Data Warehouse house

dim. employee			dim. product		
PK	Id	: Int	PK	Id	: Int
	Name	: Varchar		Name	: Varchar
	Jobtitle	: Varchar		Product	: Varchar
	City	: Varchar		Stock	: Int
	Country	: Varchar		Quantity	: Int
	Id. employee	: Int		Id. product	: Varchar

Fakta		
PK	Id	: Int
	Sk. employee	: Int
	amount	: Int
	Sk. Product	: Int
	Sk. Customer	: Int
	Sk. Waktu	: Int

dim. waktu		
PK	Id	: Int
	tanggal	: Int
	bulan	: Varchar
	tahun	: Int

dim. customer		
PK	Id	: Int
	Name	: Varchar
	City	: Varchar
	Country	: Varchar
	Id. Customer	: Int

1. Dimensi Customer

Pada dimensi customer data yang di ambil adalah data tabel Customer yang ada pada data base classic model terdapat data Customer Number, Customer Name, City, serta country, kemudian data yang di ambil di masukan ke dwi.uts

2. Dimensi Employee

Pada data employee sumber data yang di ambil dari data tabel offices yang ada pada data base classic model terdapat data employee Number, job title, city, country dan juga name yang merupakan penggabungan dari data yang ada pada kolom firstname dengan data yang ada pada data lastname.

3. Dimensi Product

Pada dimensi ini data yang di ambil dari tabel product dan juga tabel detail yang berkaitan dengan fungsi join dan setelah itu ada add sequence yang di tambahkan ke nomor yang berurutan pada kolom id yang ada di data base dwi.uts pada tabel product

4. Dimensi Waktu

Pada dimensi ini saya memasukkan waktu yang berisi tanggal, bulan, tahun yang akan di generate dan di pisah-pisah bulan dan tahunnya.

Pada spt pemodelan data yang nantinya di gunakan dalam proses pengambilan keputusan, gambaran pemodelan dari dimensional data model yang terdiri dari dimensi customer, dimensi employee, dimensi product, dimensi waktu dan fakta, tabel dimensi berikut di hasilkan berdasarkan kebutuhan informasi yang di butuhkan sesuai dengan kebutuhan informasinya. manajemen yang berhubungan dengan data data di ambil dari LAP sebelumnya.