



2022 | 大同永續報告書



A large circular graphic at the bottom of the page contains several smaller images and text. At the center is a red rectangular box containing the text "Enabler of Digital Transformation". Surrounding this text are various images: a green plant growing in soil, a power transmission tower against a red sky, a solar panel array, a white electric car being charged, and a city skyline. The entire circular graphic is set against a background of abstract wavy lines and a blue circle in the bottom right corner.

Enabler of
Digital
Transformation

關於本報告書

『2022大同永續報告書』採用AA1000 AS v3標準且依循GRI準則：核心選項進行編製，此外我們亦參考SASB準則揭露部分產業特定指標，我們期望報告書中所揭露的資訊更為聚焦及能夠滿足利害關係人的期望，並充分及有系統的展現大同在邁向永續發展上的努力成果。

揭露範圍

本報告書揭露範圍原則上涵蓋大同於台灣的5個據點之營運活動，包括總公司、大園廠、桃園電線電纜廠、桃園壹廠及三峽廠，另由於大同之家電、消費產品主要由投資公司中的大同綜合訊電股份有限公司(後稱訊電或大同3C)負責銷售及服務，因此訊電之銷售、服務及消費者資料管理等資料亦納入本報告書中一併揭露，少部分重大主題的揭露邊界可能尚會包括其他投資公司，將於其管理方針揭露部分特別說明。

報導週期與期間

大同永續報告書為年度刊物，固定於每年6月底前發行，除非特別說明，本報告書中所有活動及數據資料皆取自2021年1月1日至2021年12月31日。

資訊重編

2021年年底廠區完成2020年度之溫室氣體排放量外部查證且經濟部能源局亦於2021年9月27日公布2020年度之電力排放係數，故本報告書重編2020年度之能源使用數據及溫室氣體排放數據，詳見本報告書第131及133頁。

報告書製作流程

1. 蒐集永續議題、彙編標準、查證標準...等
2. 鑑別利害關係人以及本年度重大主題，經提報『永續發展委員會』後核定
3. 依據彙編標準要求製作報告書
4. 報告書初稿提報『永續發展委員會』確認
5. 進行外部查證
6. 呈報董事長核准後發行

數據量測技巧

財務數據係由年報中摘錄，以新臺幣呈現，社會、品質及環境績效數字則以公制單位呈現，並優先採用申報至主管機關之數據，免申報的資料則由公司相關單位內部統計為準。

報告書查證

本報告書經過第三方公正單位TÜV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch依據AA1000 AS v3當責性原則第二應用類型與高度保證等級進行查證，查證聲明書附於本報告附錄七。

歷年報告書

大同公司自2002年發行大同企業環境報告書，至此報告書已為第21版，前版報告書於2021年6月發行。

報告書製作單位及聯絡資訊

本報告書由公司『永續報告書編輯委員會』負責彙編，聯絡資訊如下：

聯絡窗口：張漢聲

電話：02-25925252 分機：3167

E-mail：csrreport@tatung.com

報告書下載網站：

<https://www.tatung.com/Content/csr-report.asp>

本報告書內容於彙編時已力求完整與正確，內容若有出入仍應以公司相關單位最新資料為準。



董事長的話



關心大同的朋友們，過去一年來隨著疫情不停的變化，全球性的缺料及運費高漲下，公司的營運仍面對持續性的挑戰，我們秉持著『正誠勤儉』的精神與踏實工作的態度，追求營運獲利及公司永續發展，透過調整營運組織、業務轉型及費用控制，本業已轉虧為盈，轉投資事業亦繳出亮麗成績單，2021年的EPS為1.57元。

董事長 | 王光祥

在公司治理方面，我們於去年8月將原『公司治理委員會』改制為『永續發展委員會』，成員由3至5名董事組成，並由1名獨立董事擔任召集人及會議主席，此次改制將可進一步強化大同董事會對環境保護、社會責任及公司治理之監督功能，並落實永續發展制度之實施。

展望未來，人類文明已邁向低碳經濟，面對全球2050年淨零排放的目標，大同已作好準備，我們在消費事業、系統事業、電力事業等傳統業務上有深厚的根基，產品設計、開發也聚焦於節能、環保、健康等永續元素，我們將在既有的專業優勢上，聚焦太陽能、智慧儲能、車用電動馬達及驅動器系統等新事業，透過產業多元的發展並互相支援整合，讓大同既傳承又創新，成為創新的大同、環保的大同。



總經理 | 鍾依文

總經理的話

全球在氣候變遷的影響下，企業的永續發展面臨許多挑戰，世界經濟論壇也鑑別出未來10年內最大的風險會來自因應氣候變遷面臨的諸多挑戰，伴隨著節能減碳的風潮，大同將對太陽能、儲能與電動車馬達及驅動器系統等創新事業擴大投資，在產品面則追求高能效，協助對抗氣候變遷。

我們在2021年已累計完成建置211MW的太陽能光電系統，相當於一年可以為國家減少12.37萬公噸的二氧化碳排放，目標於2022年底累計達312MW，並將積極開拓大型電站，多元發展水利、電動車充電樁營運商以及布局綠電與碳交易市場等事業；在穩定電網的儲能系統方面，我們於2021年累計完成商轉儲能系統為雙邊合約型1MW，日前競價4MW，2022年規劃與建置至少共50MW大型儲能系統建置案；在電動車馬達及驅動器系統方面，我們已成功開發250kW電動巴士動力系統，包含電動馬達及驅動器，目前已與國內車廠合作，更高容量之330kW城際巴士用動力系統亦將於2022年底開發完成；在節能產品方面，我們將繼續研發超高效率、智慧化應用及EV馬達系統，家電產品全面能效優化，空調能源效率提升，滿足國家一級能效標準，冰箱、洗衣機升級變頻系列，取得節能、省水標章認證，落實節能環保之目標。

大同是台灣消費事業、系統事業、電力事業的領導品牌，我們將持續聚焦創能、節能、儲能與電動車馬達，協助企業及國家淨零。在追求公司發展的同時，我們會持續深化公司治理，充分與利害關係人溝通，朝永續發展的目標邁進。

目 錄

| | |
|----|-----|
| 01 | 90 |
| 02 | 98 |
| 06 | 112 |
| 09 | 120 |
| 12 | 124 |
| 20 | 128 |
| 22 | 138 |
| 26 | 142 |
| 30 | |
| 34 | 148 |
| 42 | 154 |
| | 158 |
| 62 | 158 |
| 68 | 159 |
| 78 | 168 |
| | 170 |

2021永續亮點

榮譽榜



| ↑ 經濟治理面 | | 社會面 | | 環境面 | |
|----------------|---|----------------|--|--------------|--|
| 項目 | 績效 | 項目 | 績效 | 項目 | 績效 |
| 經營績效 | <ul style="list-style-type: none"> 營業額：個體營收161.76億元，合併營收296.05億元。 每股盈餘：1.57元。 | 本國員工比率 | 95.01% | 節省電力 | 969,514度 |
| 永續管理 | 設立永續發展委員會 | 女男薪資比例 | 0.86~0.93:1 | 減少溫室氣體排放量 | 486.70公噸CO ₂ e |
| 公司治理 | 董事會及功能性委員會運作績效：良好 | 參加工會員工比率 | 75.24% | 廢棄物回收再利用率 | 75.59% |
| 職員標準起薪與法定薪資的比率 | 1.25~1.50:1 | 員工教育訓練時數 | 21,026小時 | 綠色產品認證 | <ul style="list-style-type: none"> 環保標章：13機型 節能標章：99機型 省水標章：8機型 |
| 高階管理階層為本國人比率 | 100% | 教育訓練滿意度 | 92.40% | 推廣綠色消費 | <ul style="list-style-type: none"> 29家大同3C門市登錄為環保署綠色商店。 |
| 非財務資訊揭露 | 自2002年起連續20年發行永續報告書 | 災害預防有回報計畫缺失改善率 | 100% | 支持綠色採購 | <ul style="list-style-type: none"> 獲台北市環保局頒發推動綠色採購感謝狀。 綠色採購金額：48,701,781元。 |
| | | 供應商承諾書 | 新引進之供應商100%簽署 | 太陽光電發電系統掛表容量 | 累計完成211MWp，每年可約減少123,718公噸的二氧化碳排放量。 |
| | | 消費者滿意度 | 服務維修滿意度95.7%，宅配服務滿意度97.2% | | |
| | | 侵犯顧客隱私權次數 | 0次 | | |
| | | 推動社會公益 | 1. 響應家扶基金會「2021攜手公益弱勢兒童獎助學金計畫」活動，共募得NT\$359,500獎助學金。 | | |
| | | | 2. 大同公司與大同3C送暖傳愛，將大同的愛心變頻洗衣機家電送抵「聖道兒童之家」，以供汰換使用年限久遠的舊機，改善安全、舒適的生活環境。 | | |

CH 1

利害關係人鑑別及 重大主題的評估與回應

聆聽及回應利害關係人的聲音是企業在邁向永續發展及實踐企業社會責任之路上非常重要的一環，大同除了透過年報、永續報告書及公司官網『永續發展』專區公開在環境保護、社會參與及公司治理的資訊外，亦藉由多項溝通管道聆聽各界的回饋意見，作為持續改善的依據。

1-1. 利害關係人鑑別與溝通

大同透過各單位實務的經驗及參考AA 1000標準與GRI準則，且根據某組織或個人是否會被公司營運所產生的衝擊有所影響，及某組織或個人的行動是否會對公司營運造成衝擊之原則，鑑別出股東、客戶、員工、地方居民與團體、政府主管機關、供應商及消費者等7類利害關係人。

大同重視利害關係人的聲音，對各類利害關係人皆設有直接的雙向溝通管道，藉此瞭解利害關係人所關注的事項，以持續改善公司在執行永續發展方面的績效。

表1.1-1 利害關係人清單及其溝通管道與頻率

| 利害關係人 |  股東 |  客戶 |  員工 |  地方居民與團體 |  政府主管機關 |  供應商 |  消費者 |
|---------|---|--|--|---|--|---|---|
| 對大同的意義 | 股東是大同的投資者。 | 客戶是大同的策略夥伴。 | 員工是大同最重要的資產，透過同仁的創新與經驗傳承，使大同持續克服產業的變化與挑戰。 | 地方居民與團體是大同在地的好鄰居，透過與他們的溝通，我們可以了解自身的不足以及社會上需要幫助的地方，實踐企業社會責任。 | 政府是督促大同的指導者，配合政府政策以及符合法規要求是大同基本的企業準則。 | 供應商是大同攜手成長的夥伴，透過供應優質物料、產品與服務，使大同得以成功的拓展經營版圖。 | 消費者是大同產品的支持者，超過一甲子的寒暑，大同陪伴著無數家庭成長、茁壯。 |
| 溝通管道與頻率 | <ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 / 每年一次 ● 臨時股東會/不定期 ● 台新國際商業銀行股務代理部(02-2504-8125) /不定期 ● 營收等財務資訊公告於公開資訊觀測站及公司網站/每月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 客服、產品專責窗口 / 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ● 董事長信箱、人資服務信箱、申訴制度、教育訓練課程、通告 / 不定期 ● HR雙週報 / 兩週一次 ● 職業安全衛生委員會 / 3個月一次 ● 勞資會議 / 3個月一次 | <ul style="list-style-type: none"> ● 電話(公司各負責單位) / 不定期 ● 公益活動 / 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ● 政府機關稽查 / 不定期 ● 參加政策及法規公聽會、研討會 / 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ● 供應商申訴信箱 supplier@tatung.com / 不定期 ● 供應商評鑑、年度供應商再評鑑/每年一次 ● 供應商考核/每月一次 | <ul style="list-style-type: none"> ● 大同3C客服電話 (0800-052-666)、門市、大同3C展售中心網站、e同購網站 / 不定期 ● 滿意度調查 / 消費或維修時 |

表1.1-2利害關係人關注事項與大同的回應

| 利害關係人 |  股東 |  客戶 |  員工 |  地方居民與團體 |  政府主管機關 |  供應商 |  消費者 |
|------------|--|--|---|--|--|---|---|
| 關注事項 | 經營、財務績效與公司治理 | 產品的品質、客戶資料管理 | 勞工權益、職業安全衛生、福利 | 污染物的排放、與當地社區的互動 | 遵守相關法規 | 零件、產品的品質及有害物質的管理要求 | 產品標示與安全性、個資管理 |
| 大同的因應作法 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 六大發展方向：重電、資產開發、電動巴士、精英擴大、3C產品銷售提升、大世科帶動5G、AI、大數據。 2. 提供創能、儲能、節能全方位解決方案，協助台灣能源轉型，進而達到台灣2050淨零目標。 3. 持續強化公司治理、提升資訊透明。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 落實ISO 9001，強化供應鏈品質控管，產品通過相關認證或驗證。 2. 落實ISO 27001，強化資訊安全控管。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 遵守勞動與安全衛生法規。 2. 辦理教育訓練。 3. 提供合理的薪酬與福利。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 依規定設置空氣及水污染防治設備並確實操作。 2. 持續藉由商業活動、實物捐贈或其他免費專業服務，參與社區發展及公益團體活動。 | 透過內部控制制度及各管理系統內稽機制，確保公司營運符合法規。 | <p>落實ISO 9001，強化供應鏈品質控管，產品通過相關認證或驗證。除此之外，我們要求供應商共同遵守企業社會責任，作法包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 合約加入清廉條款與人權議題(包含人權、結社自由、童工、強迫勞動等)。 2. 簽署供應商承諾書，詳細規範提供之商品或服務應遵循相關安全與環境保護之法規及國際準則，且其勞動行為應符合國內及國際人權及勞動之法令、政策或規範。 3. 公布「大同股份有限公司無衝突礦產聲明」，並宣示所有供應商應遵循。 | <p>1. 遵循商品安全及標示法規，建立回饋機制與再發防止機制，確保產品安全無虞。</p> <p>2. 落實ISO27001，強化資訊安全控管。</p> |
| 2021年度績效摘要 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 稅後每股盈餘1.57元。 2. 2021年8月18日召開股東會。 3. 2021年8月20日舉辦國內法人說明。 4. 發佈中英文重大訊息153則。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 違反產品標示、檢驗法規次數：0次。 2. 違反資安法規次數：0次。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 員工申訴處理0件(無申訴案件)。 2. 發行23期HR雙週報。 3. 辦理各式教育訓練合計21,026小時，8,051受訓人次，課程滿意度達92.40%。 4. 每季召開勞資會議、勞退準備金監理會議、職工福利會議及職業安全衛生委員會。 5. 辦理員工績效管理作業，考核逾5,400人次。 6. 維持ISO 45001有效運作。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 2021年0件環境污染事件。 2. 辦理捐血活動，捐贈672袋熱血。 | 無重大違反產品、環保、勞工法規之情形。 | <p>新交易的供應商100%簽回供應商承諾書。</p> | <p>1. 違反產品標示、檢驗法規次數：0次。</p> <p>2. 違反資安法規次數：0次。</p> |
| 相關章節 | 2.2~2.3~3.2 | 4.2~4.3 | 5.1~5.2~5.3 | 5.4~6.3 | 3.2~6.1 | 4.1~4.2 | 4.2~4.3 |

1-2. 重大主題的鑑別

為確保永續報告書的內容完整涵蓋環境、社會、公司治理三面向，大同設有『永續報告書編輯委員會』，由總經理擔任主任委員，成員由各BU及幕僚單位組成，大同依據重大主題鑑別流程(表1.2-1)，綜合過去營運的經驗與未來的競爭策略，同時參考GRI準則、聯合國永續發展目標(SDGs)、永續會計準則(SASB)及同業經驗，總結出27項可能對公司營運及利害關係人造成影響或衝擊之主題(表1.2-2)。

表1.2-1 重大主題鑑別流程

**步驟
1**
**鑑別
永續主題**

大同綜合過去營運之經驗及未來的競爭策略，並透過下列4點以鑑別與大同營運活動有關之永續主題：

1. 參考GRI準則之揭露指標；
2. 參考聯合國永續發展目標；
3. 參考永續會計準則(SASB)；
4. 參考同業的經驗。

**步驟
2**
排序

1. 邀請利害關係人填寫問卷(實體及網路)，蒐集利害關係人對於各永續主題之關注程度。
2. 公司內部針對各永續主題進行衝擊分析。
3. 將內、外部結果進行綜合性評量得出永續主題排序，且將(1)相乘分數達12分以上；及(2)利害關係人關注程度最高的3項主題作為重大主題候選清單。

**步驟
3**
確認

將永續主題排序及重大主題候選清單提報『永續發展委員會』，依審核結果作為當年度永續報告書之重大主題。

**步驟
4**
報告

『永續報告書編輯委員會』討論重點呈現方式，決定重大主題之邊界，並依GRI準則之要求蒐集及揭露相關內容。

表1.2-2 大同公司永續主題

| 經濟與治理面 | 社會面 | 環境面 |
|-----------|-------------|------------|
| 經營財務績效 | 供應商管理 | 環境管理 |
| 市場地位 | 勞雇關係 | 水及資源的管理 |
| 公司治理與誠信經營 | 績效管理與職涯發展 | 能源及溫室氣體管理 |
| 非財務資訊的揭露 | 勞資關係 | 廢棄物的管理 |
| 反競爭行為 | 人才培育 | 水污染及空氣污染管理 |
| 稅務 | 員工人權、平等與不歧視 | 環保產品的推廣與管理 |
| | 職業安全衛生管理 | 遵守環保法規 |
| | 童工、強迫或強制勞動 | |
| | 社會共榮 | |
| | 產品的品質與安全 | |
| | 行銷與標示 | |
| | 客戶隱私管理 | |
| | 社會、經濟法規遵循 | |
| | 結社自由與團體協約 | |

大同透過問卷的方式來蒐集利害關係人對於各項永續主題關注的程度(以1~5分呈現,5分表示最關注,1分表示最不關注),利害關係人的對象除了永續報告書編輯委員會於2021年12月24日~2022年1月14日期間所邀請接觸過的利害關係人外,尚有主動透過公司官網電子問卷¹的利害關係人,問卷發放的原則為BU著重邀請客戶、供應商或地方居民與團體等利害關係人,幕僚則依其屬性邀請相關類別之利害關係人,例如財會部門主要邀請股東、人資部門主要邀請員工等。總計回收303份問卷,經統計利害關係人關注主題的排序如圖1.2-1。

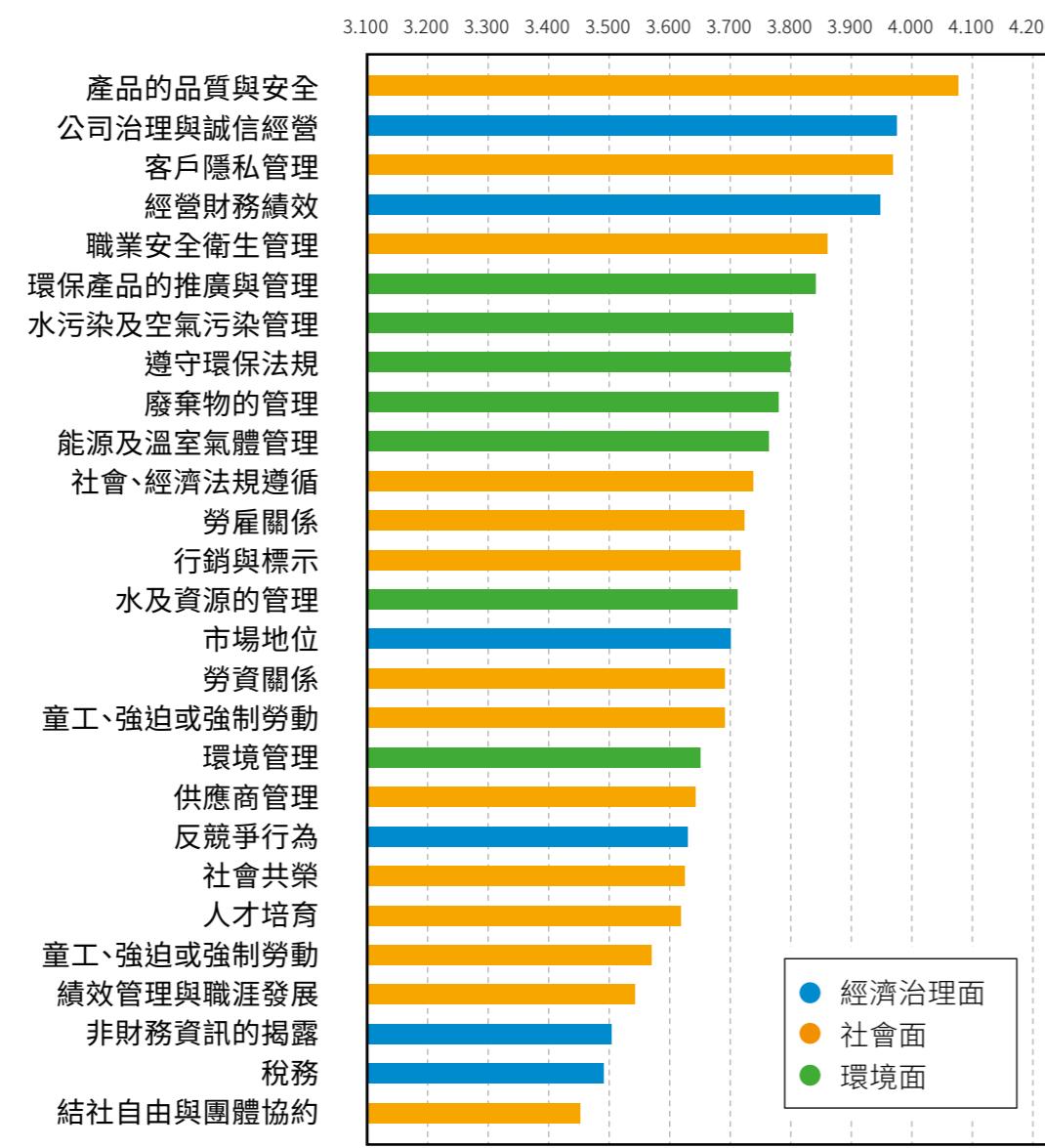


圖1.2-1 利害關係人對於永續主題的關注程度

註1: <https://www.tatung.com/Content/csr-report.asp>

除此之外,永續報告書編輯委員會針對以上主題分析其對於公司經濟、環境、社會三方面產生衝擊的可能性、嚴重性及影響程度,分別給予等級1 ~ 5不同的評分(5分最高、1分最低),再考量利害關係人關注的程度進行綜合性的評量及討論,相乘分數達12分以上被列於重大主題候選清單;此外,為積極回應利害關係人的聲音,自本報告書起關注程度最高的3項主題亦列於重大主題候選清單,一併提報給永續發展委員會審核,經審核後之重大主題分布如圖1.2-2(座落在淺藍色區域,另編號11為利害關係人關注程度排序第2,亦鑑別為重大主題)。

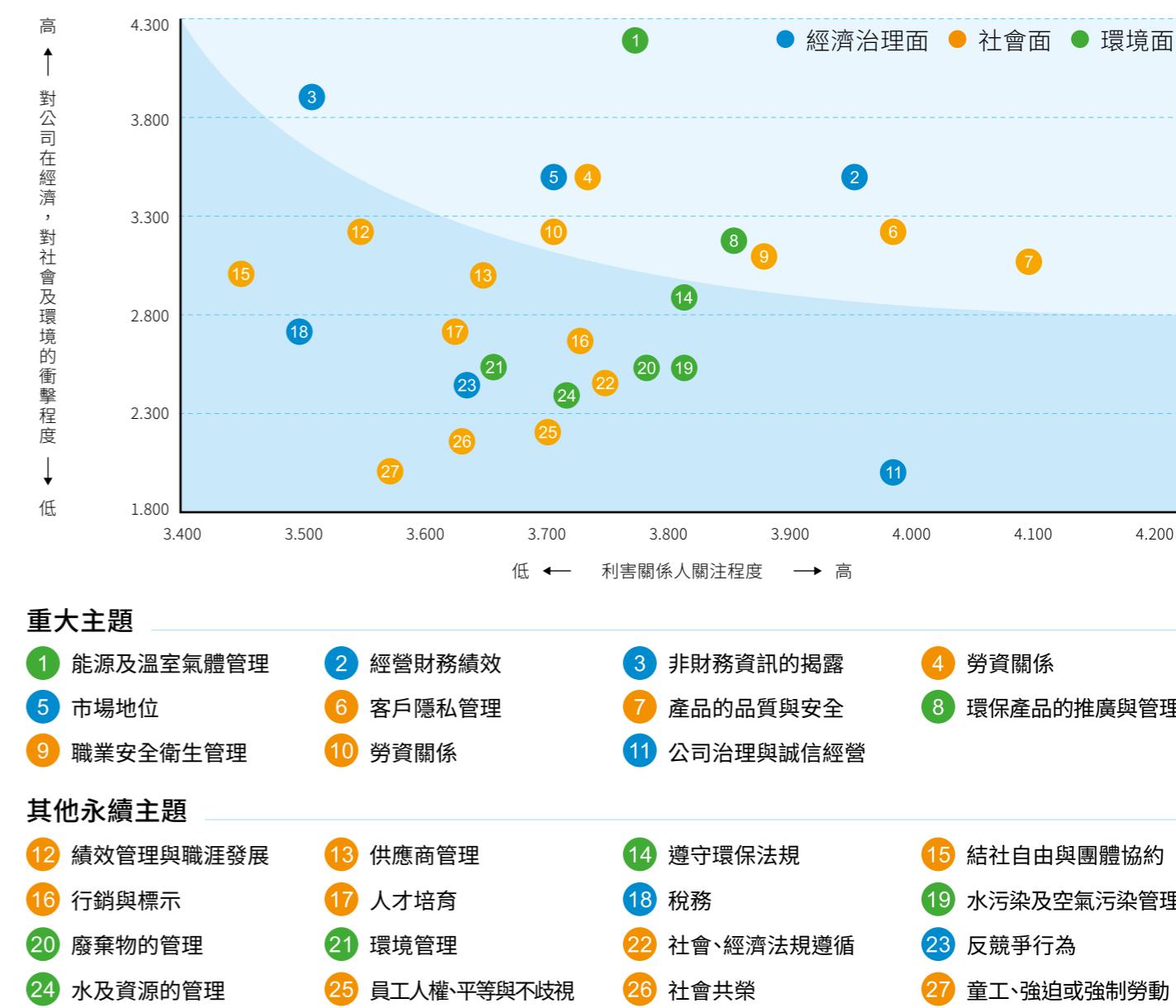


圖1.2-2 重大主題分布圖

今年度我們總計鑑別出11項重大主題，在經濟與治理面為『經營財務績效』、『非財務資訊的揭露』、『市場地位』及『公司治理與誠信經營』；在社會面為『勞雇關係』、『客戶隱私管理』、『產品的品質與安全』、『職業安全衛生管理』及『勞資關係』；在環境面為『能源及溫室氣體管理』及『環保產品的推廣與管理』等主題。我們可以從表1.2-3發現2022年新增加了『經營財務績效』以及『勞資關係』兩項重大主題，在後續的章節將會對此11項重大主題做出詳細的回應，而各重大主題於價值鏈中的相關性如表1.2-4所展示。

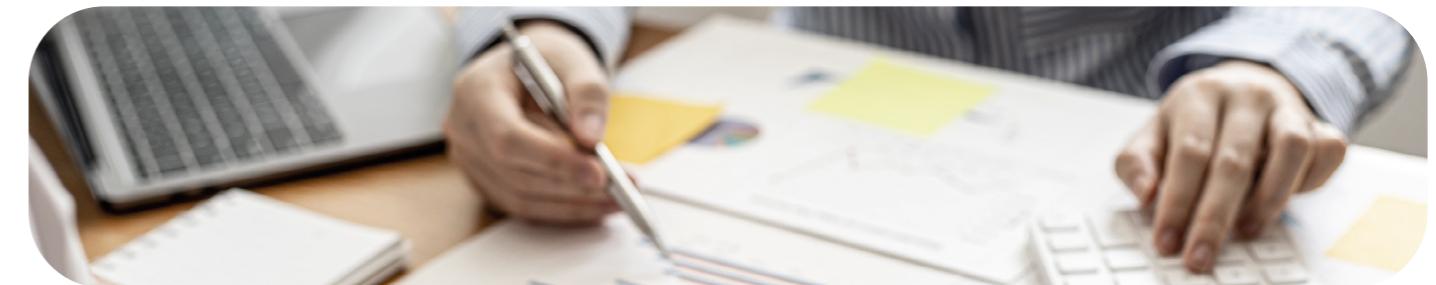


表1.2-3 歷年重大主題對照表

| 2020重大主題 | 2021重大主題 | 2022重大主題及對大同的意義 | |
|------------|-------------|-----------------|---|
| 公司治理與誠信經營 | 公司治理與誠信經營 | 經營財務績效 | 大同將在既有的專業優勢上，聚焦太陽能、智慧儲能、車用電動馬達及驅動器系統等新事業，追求營運獲利及公司永續發展。 |
| 非財務資訊的揭露 | 非財務資訊的揭露 | 非財務資訊的揭露 | 揭露具攸關性及可靠性之ESG相關資訊可展現公司在邁向永續發展上的成果，亦可與利害關係人充分溝通。 |
| 產品的品質與安全 | 市場地位 | 市場地位 | 大同重視招募與人才的拔擢政策，秉持唯才是用之原則、適才適所來選任人才，且對員工的薪資福利皆有妥善的保障。 |
| 客戶隱私管理 | 客戶隱私管理 | 公司治理與誠信經營 | 良好的公司治理與誠信經營政策有助於企業永續發展，彰顯其社會價值。 |
| 職業安全衛生 | 產品的品質與安全 | 勞雇關係 | 員工為公司永續發展之重要資產，故大同積極關懷員工生活及工作狀況，確保員工於安全、滿意及健康之勞動環境中工作。 |
| 行銷與標示 | 職業安全衛生管理 | 客戶隱私管理 | 『服務不間斷，資料不流失，個資不外洩，企業永續經營』為大同的政策。 |
| 社會、經濟法規遵循 | 社會、經濟法規遵循 | 產品的品質與安全 | 良好的品質及使用上的安全是公司立足的根本。 |
| 勞資關係 | 勞雇關係 | 職業安全衛生管理 | 提供員工安全無虞的工作環境是大同的責任。 |
| 遵守環保法規 | 人才培育 | 勞資關係 | 大同公司與員工勞資一體，同心協力，共存共榮，使員工皆能安心、滿意於各工作崗位。 |
| 能源及溫室氣體管理 | 行銷與標示 | 能源及溫室氣體管理 | 此項主題與大同的環境永續發展宗旨：『開發建設而不破壞環境，成長繁榮而不污染地球』相互呼應，也是大同永續發展政策的核心。 |
| 廢棄物的管理 | 績效管理與職涯發展 | 環保產品的推廣與管理 | 與大同產品開發理念『環保、節能、省水』及『協助國家及企業淨零排放』的永續發展策略互相呼應。 |
| 環境管理 | 員工人權、平等與不歧視 | | |
| 環保產品的推廣與管理 | 能源及溫室氣體管理 | | |
| | 遵守環保法規 | | |
| | 環保產品的推廣與管理 | | |

表1.2-4 重大主題邊界說明

| 面向 | 重大主題 | 大同公司 | 子公司 ¹ | 供應鏈 | DMA 管理方針頁碼 | GRI揭露指標 | 聯合國永續發展目標 |
|--------|------------|------|------------------|-----|------------|---|---|
| 經濟與治理面 | 經營財務績效 | ■ | △ | — | 26, 27 | GRI 201-1、201-2、201-3 | 13 氣候行動  |
| | 非財務資訊的揭露 | ■ | △ | — | 44, 45 | 不適用 | 12 責任消費與生產  |
| | 市場地位 | ■ | △ | ▲ | 98, 99 | GRI 202-1、202-2 | 8 就業與經濟成長  |
| | 公司治理與誠信經營 | ■ | △ | ▲ | 42, 43 | 不適用 | 不適用 |
| 社會面 | 勞雇關係 | ■ | △ | — | 90, 91 | GRI 401-1、402-2、403-3 | 8 就業與經濟成長  |
| | 客戶隱私管理 | ■ | △ | ▲ | 78, 79 | GRI 418-1 | 不適用 |
| | 產品的品質與安全 | ■ | △ | ▲ | 68, 69 | GRI 416-1、416-2 | 不適用 |
| | 職業安全衛生管理 | ■ | △ | ▲ | 112, 113 | GRI 403-8、403-9、403-10 | 8 就業與經濟成長  |
| 環境面 | 勞資關係 | ■ | △ | ▲ | 100, 101 | GRI 402-1 | 8 就業與經濟成長  |
| | 能源及溫室氣體管理 | ■ | △ | — | 128, 129 | GRI 302-1、302-3、302-4、305-1、305-2、305-5 | 7 可負擔能源  13 氣候行動  |
| | 環保產品的推廣與管理 | ■ | ■ | — | 142, 143 | GRI 302-5 | 7 可負擔能源  |

註： ■表示相關資料有於本報告書中揭露；△表示相關管理政策有影響到該子公司，但資訊目前無法取得，故於本報告書中省略；▲表示相關主題有管理到該供應商，整體管理作法揭露於4.1章節。

註1：部分規模較大之子公司，如大同世界科技股份有限公司及福華電子股份有限公司等，其永續發展資訊可於該公司公司官網取得。

1-3. 大同與永續發展目標

聯合國在2015年提出17項『永續發展目標』，做為全球在2030年前永續發展的藍圖與指南，而企業是不可或缺的關鍵角色。做為在這片土地深耕百年的企業，大同支持永續發展目標並結合公司的發展策略，鎖定淨水與衛生、可負擔能源、就業與經濟成長、減少不平等、責任消費與生產以及氣候行動等永續發展目標，將其視為企業邁向永續發展的指導原則之一。今年度所鑑別出的重大主題中亦有多項與SDGs 第7、8、12、13項相呼應，目前大同針對各永續發展目標的因應及管理措施如表1.3-1。

表1.3-1 大同對於聯合國永續發展目標的因應作法

確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理



說
明
作
法

- 在2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%。
- 確實運作廢水處理設施，使得放流水水質大幅低於放流水標準，降低環境衝擊。

確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源



說
明
作
法

- 在2030年以前，大幅提高全球再生能源的共享。
- 在2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。
- 積極建置太陽能發電系統，累計至2021年底達到211MWp裝置容量併網發電。
- 提昇產品能源效率，持續積極申請節能標章、環保標章及省水標章。
- 結合儲能、智慧電表及微電網，深植公司在智慧能源管理與調度領域的實力。

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作



說
明
作
法

- 在2030年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。
- 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。
- 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。
- 薪資報酬優於法規標準。
- 秉持性別平等的精神，不因性別的因素而有不同的起薪。
- 依法執行作業環境監測，確保勞工作業環境的健康與安全。
- 建置職業安全衛生管理系統，持續提昇安衛績效。

減少國內及國家間不平等



說
明
作
法

- 在2030年以前，促進社會政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。
- 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。
- 於永續發展實務守則明定公司遵循國內外人權公約，支持性別平等及禁止歧視。
- 唯才是用，女男平等，女性員工與男性員工起薪比例1:1。

確保永續的消費與生產模式



說
明
作
法

- 依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。
- 在2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用以大幅減少廢棄物的產生。
- 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。
- 遵守RoHS、REACH等規定，確保供應鏈符合關於化學物質的規定。
- 推動廠區廢棄物分類與再利用。
- 透過繳納『回收清除處理費』作為政府資源回收管理基金，進行產品的回收清除處理工作。
- 透過大同3C回收廢棄的大型家電、廢電池與光碟片，避免破壞環境。
- 每年6月發行永續報告書，揭露公司永續性資訊。

採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響



說
明
作
法

- 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。
- 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。
- 每年依ISO14064-1標準進行溫室氣體排放量盤查。
- 訂定第二期節能目標，以2018年為基準年，於2023年時達到產品之能源密集度降低6%的目標。
- 定期針對所有同仁開辦環保通識教育以宣導節能減碳、節水減廢等環保議題；開辦溫室氣體盤查專業課程，提昇同仁專業能力。

CH 2 公司概況

2.1 公司介紹

創立於1918年，大同公司為台灣首批上市企業之一（公司代號：2371），集團總部位於台北，為全球性綜合大廠。經一世紀的淬鍊，大同公司始終秉持「正、誠、勤、儉」之創業精神為最高經營原則。大同為台灣媒體評選最能代表台灣的品牌，也是華人世界國貨的代名詞。

大同業務涵蓋消費事業、系統事業、電力事業等傳統業務，擁有厚實的研發、設計與製造能力，主要分為重電事業部¹、電纜事業部²、馬達事業部³、先端電子事業部、家電事業部⁴、智慧電表事業部⁵、系統整合事業部、太陽能事業部及智慧能源事業部，伴隨著環境保護的趨勢，大同也將對太陽能、智慧儲能與電動車馬達及驅動器系統等創新事業擴大投資。並持續資源重整、聚焦本業及資產開發等多面向增強獲利能力。

大同具備系統整合之各項核心技術與關鍵產品，並結合業界之策略夥伴，以世界市場為目標，更多關於大同的資訊，請參見『國家數位轉型推手』⁶、『大同TATUNG官方頻道』⁷。

大同集團橫跨光電、能源、系統整合、工業系統、品牌通路、資產開發等產業，其中上市櫃公司包含大同世界科技（8099）、福華電子（8085）、尚志精密化學（4738：興櫃）等，大同於國內主要投資事業如表2.1-2所示，合併財務報表涵蓋之投資公司資訊請見附錄一。

2021年大同不管是在運作、服務及產品上榮獲多項獎項及認證（參見2021永續亮點），同時更積極響應關懷弱勢及員工健康之倡議（表2.1-3），來自各方的肯定是大同成長的原動力。

註1：於桃園市大園工業區內設有大園廠。

註2：於桃園市大園工業區內設有桃園電線電纜廠。

註3：於新北市三峽區設有三峽廠。

註4：於桃園市大園區設有桃園壹廠。

註5：於桃園電線電纜廠內設有電表中心。

註6：<https://www.youtube.com/watch?v=GY7bzP59qYw>

註7：<https://www.youtube.com/user/TATUNGTW/featured>

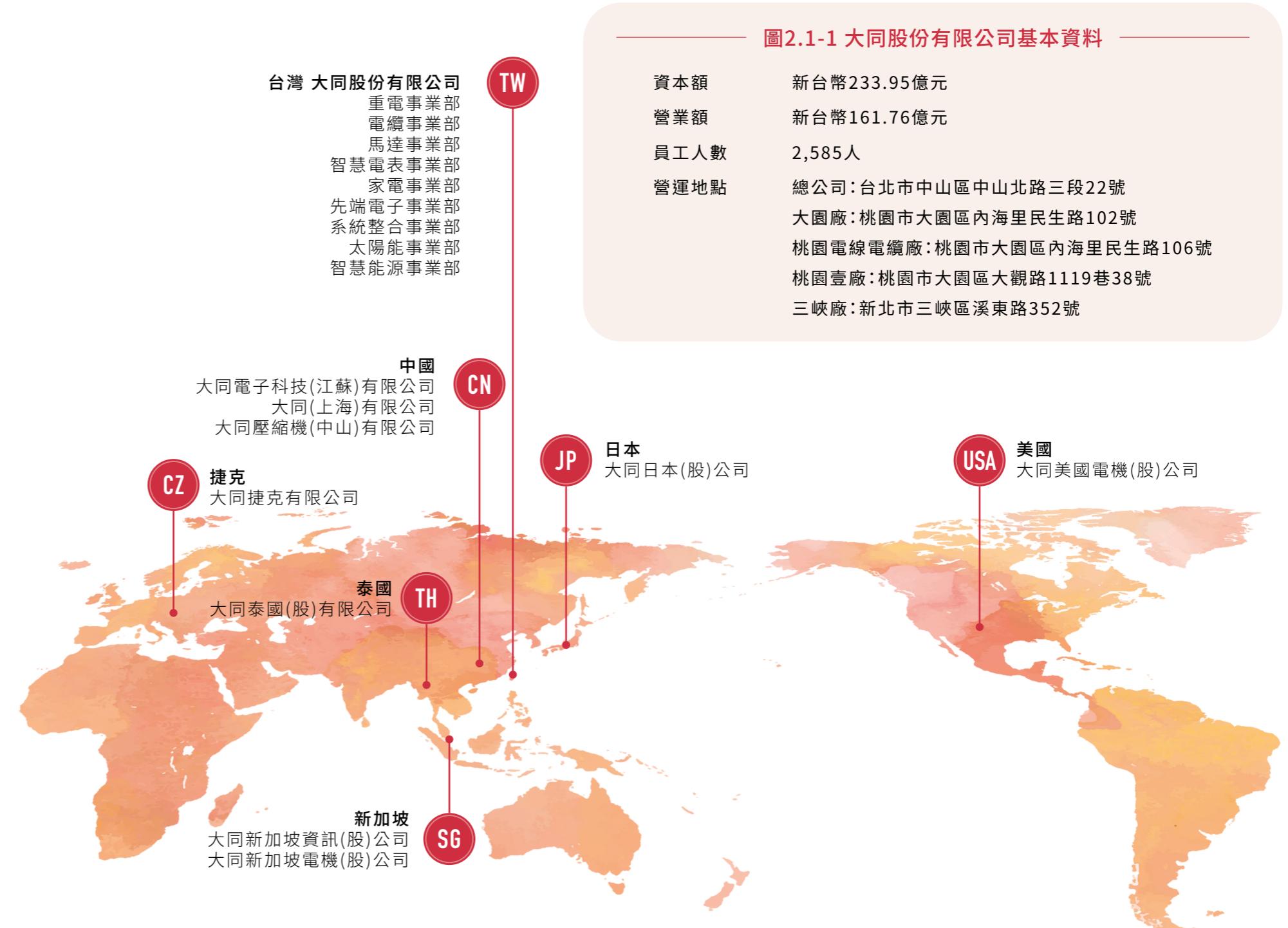


圖2.1-2 大同公司全球布局

表2.1-1 大同公司參與之公協會

| 協會名稱 | 會員 | 管理角色 |
|--------------------------|----|------|
| 社團法人中華民國國際經濟合作協會 | ■ | |
| 中華民國正字標記協會 | ■ | ■ |
| 中華民國資訊軟體協會 | ■ | |
| 台北市工業會 | ■ | ■ |
| 台北市電器商業同業公會 | ■ | |
| 台灣車聯網產業協會 | ■ | |
| 臺灣風能協會 | ■ | |
| 台灣區電機電子工業同業公會 | ■ | ■ |
| 台灣區冷凍空調工程工業同業公會 | ■ | |
| 台灣馬達產業協會 | ■ | |
| 台灣區環境保護工程專業營造業同業公會 | ■ | |
| 社團法人中華民國工業安全衛生協會 | ■ | |
| 社團法人台灣數位電視協會 | ■ | |
| 電機電子環境發展協會 | ■ | ■ |
| 台北市進出口商業同業公會 | ■ | |
| 臺灣區電氣工程工業同業公會 | ■ | |
| 臺灣區電線電纜工業同業公會 | ■ | ■ |
| 臺灣機械工業同業公會 | ■ | |
| 臺灣區水管工程工業同業公會 | ■ | |
| 臺灣區金屬品冶製工業同業公會 | ■ | |
| 台灣電力企業聯合會 | ■ | |
| 社團法人台灣能源技術服務產業發展協會(ESCO) | ■ | |
| 台灣資通訊產業標準協會(TAICS) | ■ | |
| 台灣智慧型電網產業協會(TSGIA) | ■ | ■ |
| 台灣電力與能源工程協會(TPEEA) | ■ | ■ |

註：管理角色如：理事、監事等；於TAICS擔任TC3.裝置聯網委員會主席。

表2.1-2 大同公司主要國內投資事業

| | | | |
|------|---|---|---|
| 光電事業 | 中華映管(股)公司 福華電子(股)公司* | 通路事業 | 大同綜合訊電(股)公司 |
| 能源事業 | 尚志半導體(股)公司 大同智能(股)公司 同陽能源(股)公司 勤智能源(股)公司 尚新能源(股)公司 耀陽能源(股)公司 挺新能源(股)公司 智新能源(股)公司 桐新能源(股)公司 桐光能源(股)公司 創世能(股)公司 | 電子資訊事業 重電事業及 工業系統 化工事業 資產開發事業 其他投資事業 | 大同世界科技(股)公司* 中研科技(股)公司 拓志光機電(股)公司 尚志精密化學(股)公司* 尚志資產開發(股)公司 中華電子投資(股)公司 尚志投資(股)公司 大同醫護(股)公司 大同壓鑄(股)公司 志生投資(股)公司 |

註：*係截至2021/12/31之上櫃或興櫃公司

表2.1-3 大同公司響應之倡議

| 組織 | 項目 |
|----------|-----------|
| 中華捐血運動協會 | 企業捐血活動 |
| 國民健康署 | 無菸職場、健康職場 |

2.2 財務表現

| 重大主題管理方針 ➤ 經營財務績效 | | | | |
|--|--|---|--|---|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 |
| 全球暖化造成的氣候變遷對於企業的營運造成了風險，亦產生了機會，隨著節能減碳的全球趨勢，大同在既有的專業優勢上，聚焦太陽能、智慧儲能、車用電動馬達及驅動器系統等新事業，產業多元的發展並互相支援整合，協助台灣能源轉型，進而達到台灣2050淨零目標。 | 大同及其投資公司。 | 績效揭露包含重要投資公司。 | 大同將持續聚焦核心業務、積極拓展；也將持續朝綠能、智慧儲能、及電動車馬達及驅動器系統等方向進行轉型；在轉投資事業方面，進行投資架構調整，期以獲利來回報各位股東的支持 | 1. 六大發展方向：重電、資產開發、電動巴士、精英擴大、3C產品銷售提升、大世科帶動5G、AI、大數據。 2. 提供創能、儲能、節能全方位解決方案，協助台灣能源轉型，進而達到台灣2050淨零目標。 |
| 承諾 | 目標與標的 | 績效展現 | 管理方針調整 | |
| 大同持續開發綠能、高效的綠色產品，持續大力投入太陽能及儲能事業。經營團隊將帶領大同的消費事業、系統事業、電力事業等傳統事業；及太陽能、智慧儲能、車用電動馬達等新事業，讓大同既傳承又創新，成為創新的大同、環保的大同 | 1. 太陽能案場於2022年達到累計312MWp的建置容量。 2. 儲能案場於2022年達到50MW儲能規劃與興建量。 | 2021年： 營業額：個體營收161.76億元，合併營收296.05億元。 每股盈餘：1.57元。 太陽能案場累計建置容量：211MWp。 儲能案場：累計完成商轉儲能系統為雙邊合約型為1MW，日前競價為4MW。 | 無 | |

隨著疫情不停的變化，全球性的缺料及運費高漲下，大同2021年的營運仍面對持續性的挑戰，在調整營運組織、業務轉型及費用控制已有成效，本業已轉虧為盈，轉投資事業亦繳出亮麗成績單。2021年度稅後利益新台幣36.72億元，個體營收較2020年成長，主要受惠電力事業需求帶動下，相關產品挹注收入，整體營收較2020年成長1.97%。獲利能力方面，雖受全球缺料及運費高漲影響，但大同持續成本優化及調整銷售產品組合下，整體毛利率仍較2020年成長增加7.3個百分點。

重要的投資事業中，尚志資產開發公司的大同莊園一期共490戶，截至2021年底已銷售465戶，累計營收91.13億元，尚餘25戶，2022年將陸續售出。大同莊園二期177戶，業已於2020年第3季預售完銷，總銷金額約25億元。截至2021年12月完工進度為35%，預計2023年第二季完工交屋以挹注母公司營收及利潤。另中和捷運聯合開發案，已於2021年12月下旬向新北市申請都市設計審查，預計2022年第二季申請建造執照，俟取得建造執照並與政府完成房屋車位區位選定後即可推案預售。大同世界科技公司已連續20年獲利且穩定配發股利。近年著重以數位技術協助政府及企業進行數位轉型，增進營運效能及決策分析，包含提供智慧化解方案、顧問服務、大數據平台、雲端運算、資通訊系統整合、保障資料安全及營運不間斷服務等，強化網路資安解決方案佈局。2021年合併營收42.72億元，EPS2.01元。華映公司目前停止營運待法院裁定破產中，惟大同仍需依持股比例認列華映之投資損失，主要為設備折舊、借款利息及違約金提列等。在法院裁定其破產前，大同將持續協助其循合法途徑處分資產，以降低損失。

大同公司營運正常，無接受政府財務援助，更深入的公司營運績效及財務狀況，可參考『大同公司110年度年報』，或至本公司網頁⁸查詢，大同將持續聚焦核心業務、積極拓展；也將持續朝綠能、智慧儲能及電動車馬達及驅動器系統等方向進行轉型；在轉投資事業方面，進行投資架構調整，期以獲利來回報各位股東的支持。

⁸: <http://www.tatung.com.tw/Content/finance-investor.asp>

| 表2.2-1大同公司財務資料 | | | | | | |
|--|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| 財務收支 <small>單位：新台幣仟元 括號代表負值</small> | 項目 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| | 營業收入 | 17,482,835 | 19,138,488 | 17,825,749 | 15,863,678 | 16,176,127 |
| | 營業毛利 | 2,164,903 | 2,064,017 | 1,789,027 | 1,129,220 | 2,319,193 |
| | 員工福利費用* | 2,379,086 | 2,329,118 | 2,269,620 | 2,323,250 | 2,463,007 |
| | 營業損益 | (177,326) | (391,692) | (863,857) | (1,809,817) | 207,552 |
| | 營業外收入及支出 | 280,968 | (10,313,757) | 3,466,194 | 792,008 | 3,435,899 |
| | 所得稅(利益)費用 | (36,675) | (62,543) | (273,542) | 58,528 | 28,668 |
| | 淨利歸屬於母公司業主 | 140,317 | (10,642,906) | 2,875,879 | (1,076,337) | 3,672,119 |
| | 每股(虧損)盈餘(元) | 0.06 | (4.75) | 1.24 | (0.46) | 1.57 |
| 分配股利(元) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

註：員工福利費用包括薪資、勞健保、退休金、董事酬金及其他員工福利費用。



2.3 業務範圍及產銷情形

大同業務涵蓋消費事業、系統事業、電力事業等傳統業務，將朝全球布局加強外銷；伴隨著氣候變遷帶來挑戰與機會，大同也將對太陽能、智慧儲能與電動車馬達及驅動器系統等創新事業擴大投資。並持續資源重整、聚焦本業及資產開發等多面向增強獲利能力，詳細產品資訊請見附錄二，2022年營運重點如下：

消費事業

主力銷售如商用/家用之變頻節能、智慧化空調與家電產品，透過物聯網技術，提供消費者情境排程控制、個人化模式等服務，提升消費者生活體驗；電鍋產品維持台灣第一品牌領導地位，並持續延伸廚電產品，積極拓展海外市場；商品設計歷年獲獎卓著，包含德國iF工業設計獎、紅點設計獎、日本Good Design、台灣精品獎等。此外，持續深化專業聲學領域並擴充至智慧家庭產品，整合先進技術、智慧化功能，持續為全球馳名品牌提供設計及製造。自有門市除強化多品牌通路與售後服務之形象，提升來客量與坪效，亦深化電商平台運營，提供消費者全時服務。

系統事業

太陽能光電系統累計至2021年底已建置超過211MW，2022年底累計目標達312MW。而國內業界最完整的智慧電表系統，在日本、泰國、馬來西亞等國際市場陸續有所斬獲，正積極佈局東協市場。此外，憑藉優異的電力相關經驗與系統整合能力，成為全國首家儲能調頻輔助服務參與台灣電力公司電力交易平台之廠商，並展現長期累積的豐碩技術開發成果，成功取得台灣首例UL9540儲能系統安全性現地認證，得以確保系統運行安全與穩定獲利，於2021年10月已累計完成商轉儲能系統為雙邊合約型為1MW，日前競價為4MW。2022年度積極規劃與建置至少共50MW大型儲能系統建置案，預計2023年第1季上線運轉。

電力事業

因應市場需求持續調整產品，投入特高壓電力產品等生產設備，與國外配電品牌策略合作，陸續開發具備智慧化、環保低能耗的新產品，為國內唯一同時擁有變壓器、電抗器、配電盤、GIS、四路開關等全方位設備商，搶攻台電電廠機組增設及風能、太陽能等再生能源升壓站建置的市場商機。另外，投入高階網路線等生產設備，提高產能，維持市佔率以迎接未來5G設備高傳輸量的市場需求。馬達方面，累積超過70年的技術及經驗，配合產業發展趨勢，持續提供各領域的馬達產品與服務需求，如：ROT馬達、高壓維修保養馬達、IE4超高效率馬達、防爆馬達、主軸馬達、EV動力系統等。

在產品產量方面，過去2年的產品生產量值如表2.3-1

表3.2-1 大同產品生產量值(合併沖銷前數字)

| | 2020 | | 2021 | |
|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | 產量(件) | 產值(仟元) | 產量(件) | 產值(仟元) |
| 光電事業部門 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 機電能源系統事業部門 | 1,212,395 | 10,177,548 | 1,071,076 | 8,755,453 |
| 消費產品部門 | 6,239,294 | 5,242,675 | 3,959,970 | 4,537,140 |
| 不動產開發 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | 222,491 | 933,459 | 238,313 | 1,299,290 |

在銷售方面，近5年的內外銷情形如圖2.3-2。

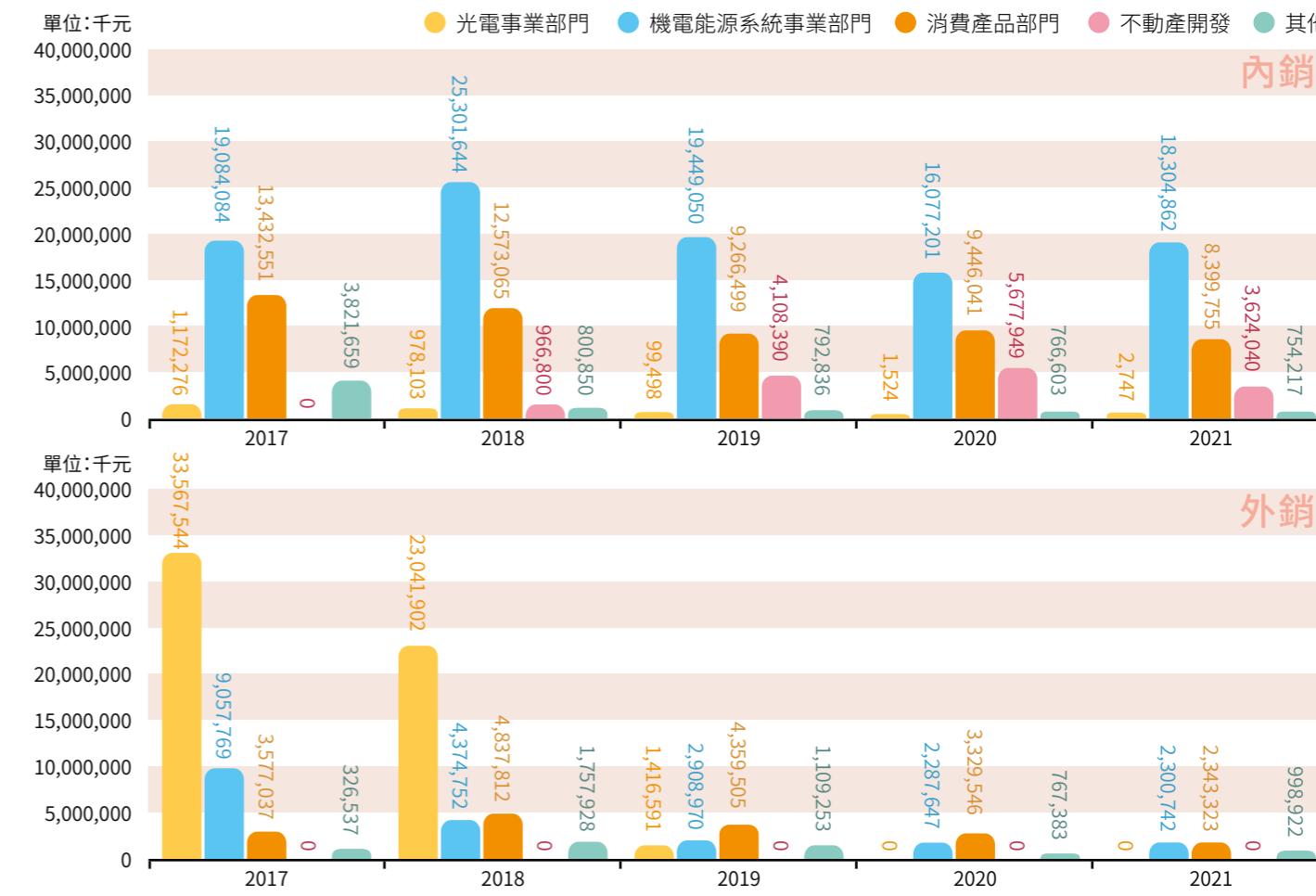


圖2.3-2 大同公司內外銷情形(合併沖銷前數字)



CH 3

永續治理

公司治理

目標

- ◎ 短期目標：
 1. 設置公司治理主管，落實公司治理，提升董事會與營運效能。
 2. 持續辦理董事會及各功能性委員會績效評估。
 3. 依據主管機關公告版本修訂公司治理相關守則。
 4. 強化公司英文資訊揭露(如官網英文版)，增加資訊透明度。

2021年成果

- 1. 指定財務長擔任公司治理主管。
- 2. 公司治理委員會(現為永續發展委員會)召開4次會議討論公司治理相關議題。
- 3. 董事會及各功能性委員會績效內部評估良好。

非財務資訊揭露

目標

- 1. 每年依規定發行永續報告書。
- 2. 定期於公司官網更新、揭露永續發展資訊。

2021年成果

- 1. 6月發行『2021大同企業社會責任報告書』，並公開於大同官網及公開資訊觀測站。
- 2. 優化公司官網「永續發展」專區，更全面地揭露ESG資訊。



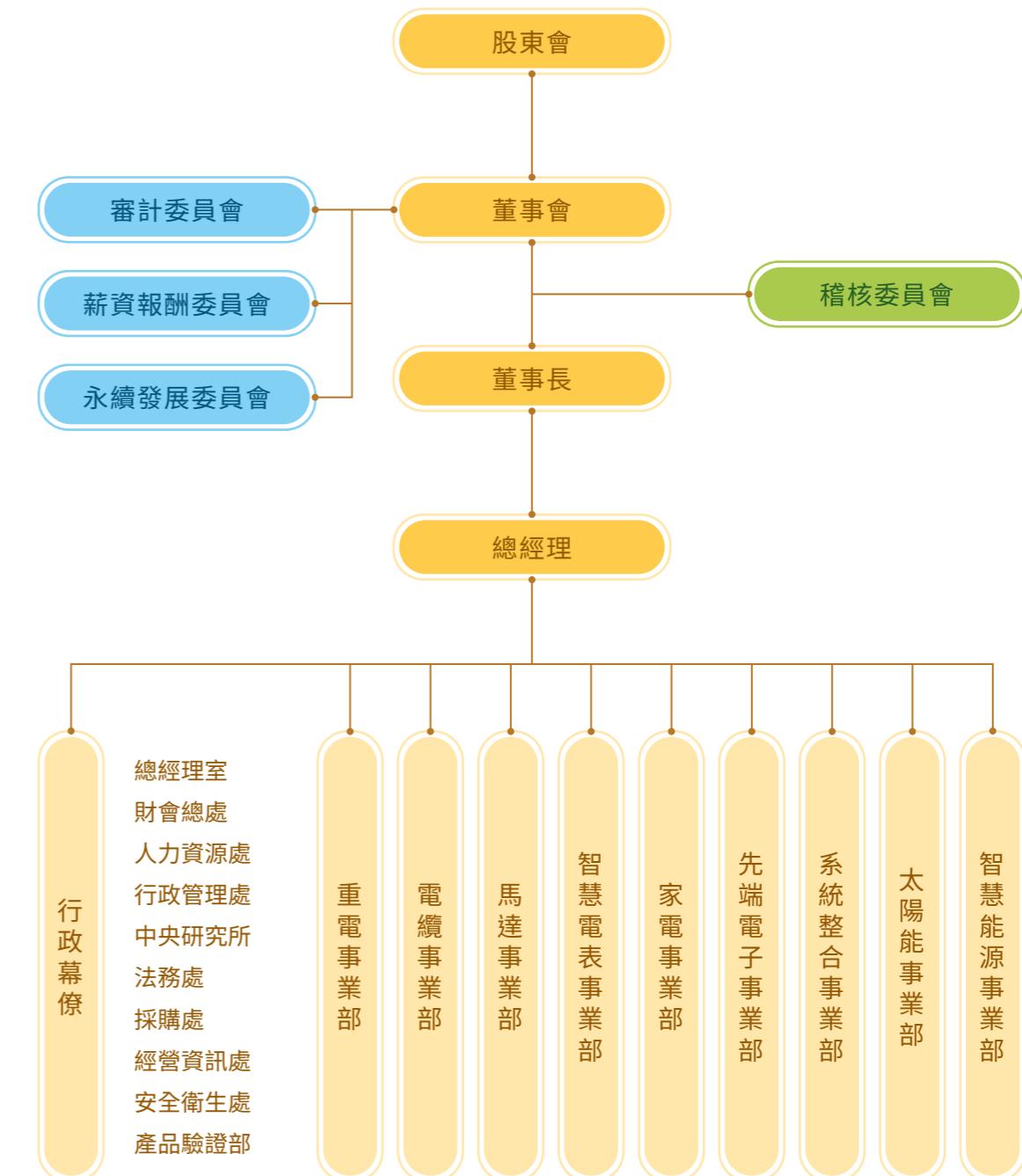
3.1 組織架構

大同公司治理組織架構於股東會下設有董事會、董事長及總經理，在董事會下設有審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會(前為公司治理委員會)等3個功能性委員會以完善董事會的運作，公司最高管理者為王光祥董事長。公司於營運上除行政幕僚外，尚有重電事業部、電纜事業部、馬達事業部、先端電子事業部、家電事業部、智慧電表事業部、系統整合事業部、太陽能事業部及智慧能源事業部，組織架構如圖3.1-1 所示。

股東會

股東會由全體股東組成，大同每年皆遵循公司法、證券交易法等相關法令召開股東常會，依法接受持有大同公司已發行股份總數1%以上股份之股東對股東常會的提案，並按議事規則確實執行須經由股東會決議之事項，與股東充分溝通，以落實股東權益之維護。董事選舉採候選人提名制度，任期為三年。獨立董事候選人之獨立性亦符合『公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法』之規定，依法令接受持有大同公司已發行股份總數1%以上股份之股東提出之候選人名單，使得股東亦得參與董事候選人之提名程序。

大同委任台新國際商業銀行股務代理部辦理股東會事務，並設有『股東服務暨公告課』負責接收股東提出之建議或疑問，大同並於公司官網設置『投資人專區』¹，揭露財務與公司治理相關資訊，亦即時於『公開資訊觀測站』公告應揭露之資訊，供股東隨時查閱所需之資訊。另一方面大同為維繫與法人投資機構之良好關係，已建置發言人及代理發言人制度，做為雙方對話連繫窗口。此外，每年皆參與國內法人說明會，以提供最新營運資訊。



註:截至2022.03.31

註1: www.tatung.com

圖3.1-1 大同公司組織架構

董事會

大同在2020年股東臨時會全面改選董事，自2021.12.30法人董事臺北市私立大同高級中學辭任後，現任董事成員共7位，包含2位獨立董事、1位具員工身份董事，佔全體董事成員比例分別為28.57%及14.29%。未來將依性別平等之原則並為提高董事會整體素質及監督機能，以逐步增加女性董事及獨立董事席次為目標，以提供獨立及嶄新之觀點予董事會討論並監督董事會。

董事成員皆具備專業，並不時進修以提升經營能力，另為兼顧公司的營運及發展需求，大同於「公司治理實務守則」第20條中明訂董事會成員組成應考量多元化，不限制性別、年齡、國籍及文化，除應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備包含表3.1-1所列能力等多元化專業背景。

2021年大同董事會總共開會8次，董事會成員當遇有與其自身或其代表之法人有利害關係時則依公司法辦理，避免最高治理單位出現利益衝突之情事，2021年6月21日的董事會討論『本公司總經理異動案』，鍾依文董事主張本案與其相關，迴避不參與討論與決議；同一董事會討論『本公司新任總經理委任案』，何春盛董事主張本案與其相關，迴避不參與討論與決議。

稽核委員會

董事會轄下設置稽核委員會，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

審計委員會

大同公司於董事會下設有審計委員會，旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。2021年審計委員會之工作重點為審議季報、半年報、年度財報暨虧損撥補案、修訂內部控制制度暨相關之政策與程序、重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券、重大之資金貸與、背書或提供保證、簽證會計師之委任、解任或報酬、重大投資評估管理及公司風險管理等。表3.1-2為2021年度審計委員會運作情形。

表3.1-1 大同董事成員多元化政策落實情形

| 姓名/ 職稱 | 基本組成 | | | 專業知識與技能 | | | | | | | | |
|-----------|----------|----|-----------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|---------------|----------|----------|
| | 國籍 | 性別 | 具 員 工 身 分 | 專業 背景 | 營運 判斷 能力 | 會計 財務 分析 | 營運 管理 能力 | 危機 處理 能力 | 產業 知識 | 國際 市場 觀 | 領導 能力 | 決策 能力 |
| 王光祥董事長 | 中華 民國 | 男 | | 建築 工程 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| 陳榮泉執行董事 | 中華 民國 | 男 | | 物流 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| 鍾依文董事 | 中華 民國 | 男 | ◆ | 營運 管理 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| 顏大和董事 | 中華 民國 | 男 | | 法律 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| 陳瑞隆董事 | 中華 民國 | 男 | | 營運 管理 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| 李勝琛獨立董事 | 中華 民國 | 男 | | 法律 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| 龔鍾嶸獨立董事 | 中華 民國 | 男 | | 財務 會計 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |

表3.1-2 審計委員會運作情形

| 職稱 | 姓名 | 實際 出席次數 | 委託 出席次數 | 實際出席率(%) | 備註 |
|---------|-----|------------|------------|----------|--------------|
| 召集人(主席) | 李勝琛 | 7 | 0 | 100% | |
| 委員 | 龔鍾嶸 | 7 | 0 | 100% | |
| 召集人 | 王金來 | 5 | 0 | 100% | 2021/10/28辭任 |

薪酬委員會

鑑於薪資報酬制度為公司治理及風險管理重要之一環，為強化公司治理，並健全本公司董事（含獨立董事）及經理人薪資報酬制度，爰依法於董事會下設薪資報酬委員會，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準及結構，並且於每年第一季評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，表3.1-3為2021年度薪酬委員會運作情形。

本公司董事之車馬費與報酬授權董事會依董事對本公司營運參與之貢獻價值，並參酌國內、外業界水準議定之（表3.1-4）。總經理、副總經理秉承董事會之命處理公司業務，該委任、解任及報酬均依公司法辦理，如公司有盈餘時，另依本公司章程之規定分配酬勞。

表3.1-3薪酬委員會運作情形

| 職稱 | 姓名 | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率(%) | 備註 |
|-------------|-----|--------|--------|----------|--------------|
| 召集人 (主席) | 龔鍾嶸 | 3 | 0 | 100% | |
| 委員 | 李勝琛 | 3 | 0 | 100% | |
| 委員 | 王金來 | 2 | 0 | 100% | 2021/10/28辭任 |
| 委員 | 游明仁 | 0 | 0 | 不適用 | 2022/1/3新任 |

單位:千元

表3.1-4 大同公司董事2021年酬金情形

| 職稱 | 姓名 | 董事酬金 | | | | | | | |
|-------------|------|-------|-----------|----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | | 報酬(A) | | 退職退休金(B) | | 董事酬勞(C) | | 業務執行費用(D) | |
| | | 本公司 | 財務報告內所有公司 | 本公司 | 財務報告內所有公司 | 本公司 | 財務報告內所有公司 | 本公司 | 財務報告內所有公司 |
| 董事長 | 王光祥 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 502 |
| 董事 | 陳榮泉 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 董事 | 鍾依文 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 97 |
| 董事 | 顏大和 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| 董事 | 陳瑞隆 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 |
| 獨立董事 | 李勝琛 | 2,350 | 2,350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 35 |
| 獨立董事 | 龔鍾嶸 | 2,210 | 2,210 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 35 |
| 董事 | 林宏信 | 23 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 |
| 董事 | 林郭文艷 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 177 |
| 董事 | 梁基岩 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 97 |
| 董事 | 林清祥 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 | 75 |
| 獨立董事 | 王金來 | 2,143 | 2,143 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 |
| 董事長 | 盧明光 | 4,813 | 4,813 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 80 |
| 董事 | 何春盛 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 80 |
| 競股投資(股)公司 | | 1,795 | 1,795 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 欣同投資顧問有限公司 | | 598 | 598 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 臺北市私立大同高級中學 | | 598 | 598 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

註：本表為摘錄結果，詳細酬金資訊請見大同公司110年年報第20~21頁。

永續發展委員會

為落實公司永續發展、健全公司治理制度、強化董事會對環境保護、社會責任及公司治理之監督功能，並建立良好之功能性委員會治理制度，大同於2021年8月將原『公司治理委員會』改制為『永續發展委員會』，本屆永續發展委員會現任成員為李勝琛獨立董事 具備法律、風險控管及公司治理等專業、龔鍾嶸獨立董事具備財務、風險控管及公司治理等專業及王光祥董事具備工程及經營管理等專業，負責公司永續發展相關事務，由李勝琛獨立董事為召集人，主要任務職掌如表3.1-5所示。

表3.1-5 大同公司永續發展委員會任務職掌

| 項次 | 說明 |
|----|---|
| 1 | 考量經驗、專長及獨立性，擬定永續發展委員會委員之選任標準，提請董事會決議通過。 |
| 2 | 對公司永續發展及環境保護、社會責任及公司治理制度之研究分析、執行、規劃建議及公司環境保護、社會責任及公司治理相關守則、準則、規章、規程之檢討、修正，並提報董事會。 |
| 3 | 相關資訊揭露執行情形之追蹤與建議。 |
| 4 | 檢討大同與所屬子公司及其他關係企業間之永續發展，提出改善建議方針，並提報董事會。 |
| 5 | 永續發展制度實施成效之檢討。 |
| 6 | 其他經董事會決議事項之執行。 |

永續發展委員會每季至少開會1次，並得視需要另行召開會議，公司管理階層應主動提供以下完整、充分資料予永續發展委員會，以利相關工作之推動與檢討：

- 一、與永續發展委員會職責事項有關之資料；
- 二、提供予永續發展委員會之資料事後有更新者；
- 三、經委員會決議或各委員分別要求管理階層提供之資料。

董事會及各功能性委員會績效內部評估

為審視董事及功能性委員會績效，大同訂有董事會及功能性委員會績效評估準則，2021年度評鑑執行情形請見表3.1-6。大同訂定董事薪酬之程序，除依公司章程規定外，以上述準則及各功能性委員會之相關辦法作為評核之依循，相關績效考核及薪酬合理性均經各功能性委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討董事薪資報酬制度。

2021年度董事會及各功能性委員會績效內部評估結果於2022年3月15日提報董事會報告，2021年度董事會及各功能性委員會績效及成員績效均為『良好』。

表3.1-6 董事會及功能性委員會績效評估準則及2021年評鑑情形

| | |
|------|--|
| 評估週期 | 1. 每年應至少執行一次內部績效評估 2. 至少每三年委由外部專業獨立機構、外部專家學者團隊或其他適當方式執行評估一次 |
| | 評估期間 2021年1月1日~2021年12月31日 |
| | 評估範圍 本公司董事會及各功能性委員會之評估範圍應包括整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會、個別委員會成員之績效評估。 |
| 評估方式 | 董事會內部自評、董事成員自評、各功能性委員會內部自評、委員會委員自評、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。 |
| | 董事會績效評估之衡量項目 1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升董事會決策品質。 3. 董事會組成與結構。 4. 董事之選任及持續進修。 5. 內部控制。 6. 對永續經營(ESG)之參與。 |
| | 董事成員(自我)績效評估之衡量項目 1. 公司目標與任務之掌握。 2. 董事職責認知。 3. 對公司營運之參與程度。 4. 內部關係經營與溝通。 5. 董事之專業及持續進修。 6. 內部控制 |
| 評估內容 | 各功能性委員會績效評估之衡量項目 1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升委員會決策品質。 3. 委員會組成與結構。 4. 委員之選任及持續進修。 5. 內部控制。 |

3.2 公司治理

| 重大主題管理方針揭露 | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| 重大原因 | 主題邊界 | 管理目的 | 政策 | 承諾 | 目標與標的 |
| 公司治理規範企業與其利害關係人之間關係的架構，並可透過這種機制釐定公司營運目標，落實經營者責任，並保障股東合法權益及其利害關係人利益。 | 大同及其投資公司。 主體邊界揭露限制 績效揭露僅限大同公司。 | 良好公司治理應係董事會與管理階層以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標，協助企業管理運作，以及提供有效監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力，善盡企業社會責任，促進全民之社會福祉。 | 本公司以正誠勤儉為經營之核心價值，本於正心、誠信、勤奮、儉樸之理念精神，制定以誠信為基礎之相關政策，制訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、檢舉違法與不道德或不誠信行為案件處理辦法、防範內線交易管理作業程序等規章，以及員工獎懲辦法、申訴辦法等管理規章，以供從業人員遵循。 | 誠信正直是本公司對股東、客戶、供應商及社會的基本承諾。藉由制訂相關規章防範不誠信行為發生，亦透過教育訓練凝聚共識、向全體員工宣導，型塑正誠勤儉企業文化，朝永續經營邁進。 | 短期： 1. 設置公司治理主管，落實公司治理，提升董事會與營運效能。 2. 持續辦理董事會及各功能性委員會績效評估。 3. 依據主管機關公告版本修訂公司治理相關守則。 4. 強化英文資訊揭露(如官網英文版)，增加資訊透明度。 |
| 責任 | 資源 | 申訴機制 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 | 中期： 各項作業遵循本公司制定之公司治理相關守則，並符合公司治理評鑑項目，並以公司治理評鑑前6~20%為目標。 長期： 持續強化公司治理、提升資訊透明。本公司經營管理者及全體員工將遵守誠信經營原則，避免不法情事，以確保企業永續經營並持續關懷環境、考量社會文化等因素，善盡企業社會責任。 |

| 重大主題管理方針揭露 | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|---|---|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 承諾 | 目標與標的 |
| 企業非財務資訊的透明程度是衡量其在永續發展及企業價值的重要工具，投資機構、政府機關及其他利害關係人皆非常重視此主題。 | 大同及其投資公司。 | 績效揭露僅限大同公司及部分投資公司。 | 透過主動揭露公司在環境、社會與治理(ESG)三面向的資訊及成果，聚焦揭露資訊並滿足利害關係人的期望，有系統的展現公司在邁向永續發展上的努力成果。 | 大同承諾公司應充分揭露具攸關性及可靠性之永續發展相關資訊，提昇資訊透明度。 | <ol style="list-style-type: none"> 每年6月底前發行大同永續報告書。 定期於官網更新、揭露永續發展資訊。 |
| 資源 | 申訴機制 | 特定行動 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 |
| 成立永續報告書編輯委員會負責報告書之編製作業。 | 大同永續報告書意見回饋信箱： csrreport@tatung.com | 依據GRI準則及『上市公司編製與申報永續報告書作業辦法』編製永續報告書。 | 永續報告書內容提交永續發展委員會審查，經上呈董事長後發行。 | <ol style="list-style-type: none"> 『2021大同企業社會責任報告書』於2021年6月發行，歷年報告書可於下列網址下載： http://www.tatung.com.tw/Content/csr-report.asp 優化公司官網「永續發展」專區，更全面地揭露ESG資訊。 | 無 |

良好的公司治理與誠信經營政策有助於企業永續發展，彰顯其社會價值，大同自1918年創立以來，便以『正誠勤儉』為創業精神，陸續制定『公司治理實務守則』、『誠信經營守則』、『誠信經營作業程序及行為指南』、『道德行為準則』、『永續發展實務守則』等規範，隨時注意全球趨勢發展與時俱進地調整，以為本公司各項業務之依循，另一方面則透過內部控制制度的實施，確保公司之政策及規定被確實執行。大同除了扮演好產品與服務提供者角色之外，也把環境永續的維護與企業的經營結合在一起，期待不僅做到企業的永續經營，也達到對環境永續與企業社會的責任。



公司治理實務守則

大同為建立及維持良好之公司治理制度，參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之『上市上櫃公司治理實務守則』，訂定『大同股份有限公司公司治理實務守則』，並經董事會通過，以期能夠達到下列目標：

- 1. 保障股東權益
- 2. 強化董事會職能
- 3. 發揮審計委員會功能
- 4. 尊重利害關係人權益
- 5. 提昇資訊透明度

誠信經營守則

大同為了建立誠信經營之企業文化及健全發展，以建立良好商業運作模式與風險控管機制，創造永續發展之經營環境，制定『大同股份有限公司誠信經營守則』，禁止大同之董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為，並定期對上述對象舉辦教育訓練與宣導，邀請與大同從事商業行為之相對人參與，使其充分了解大同誠信經營之決心。

道德行為準則

為了導引公司董事及經理人之行為符合道德標準，例如防止利益衝突、避免圖私利之機會、善盡保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何違法或違反道德行為準則之行為及懲戒措施等，大同制定了『大同股份有限公司道德行為準則』，並經董事會通過以供遵循。

員工行為與倫理守則

大同的創業精神乃為『正、誠、勤、儉』，對於不正當行為、不當資金往來嚴加禁止，公司每一位新進同仁報到時，即簽訂自律公約，自律公約中聲明規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如工作規則明訂不得藉職務上便利，營私舞弊或收受他人餽贈。

針對貪腐及賄賂行為的管理，大同除遵循證券交易法、公司法及其他社會、經濟相關法令外，尚訂有「大同股份有限公司誠信經營守則」、「大同股份有限公司誠信經營作業程序及行為指南」、「大同股份有限公司道德行為準則」等，規範所有員工（含管理階層）於執行業務時與他人建立商業關係時，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會要求、提供或收受賄賂。如遇有貪腐及賄賂等相關情事，得依照「大同股份有限公司檢舉違法與不道德或不誠信行為案件處理辦法」向負責單位檢舉，經查屬實者，除依公司懲處規定辦理外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。

內部控制制度與內控委員會

大同為促進公司的有效營運及誠信經營，特別建立『內部控制制度』，其主要任務為：

1. 確保公司之政策及規定被確實執行。
2. 避免資產的浪費、失竊及無效率的使用。
3. 確保會計與營業資料的正確。
4. 評估各部門績效。

內部控制制度涵蓋大同之一切作業，除會計和財務外，舉凡公司在計畫、組織、控制及管理方面之職能，及有關銷售、生產、採購、資材、工程、人事與研究發展等業務所採行的程序和標準。此外，內部控制應編製、分發、報告與分析資料給管理階層，俾供最高管理階層能隨時掌握大同各種工作、業務之執行與控管情形。

內控制度除了實施於大同本身外，亦將投資公司納入內控查核的體系中，大同根據投資公司的規模加以分級，不同等級的投資公司分別施以不同的內控頻率，以有效優化投資公司之公司治理。圖3.2-1為大同於2021年的內部控制聲明書。

除了透過內部控制制度外，大同於各事業單位或廠區皆有建立特定領域之管理系統，例如ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001、ISO 27001、TTQS及其他管理系統，各單位依據管理系統規定，定期進行相關法規符合性查核，透過內部稽核及管理審查等機制，確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位同時於公司內部網站公告相關法規並或透過內部電子郵件對員工宣導，提昇員工對於法規的認識，避免公司及員工暴露在違法的風險下。

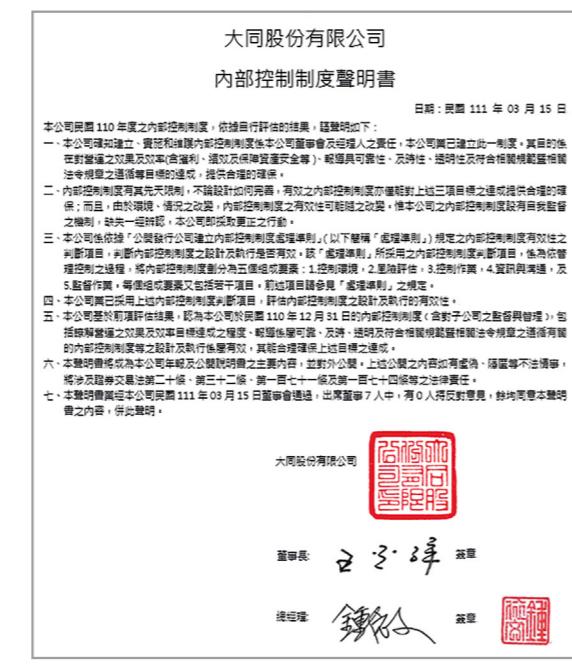


圖3.2-1 大同公司2021內部控制聲明書

風險管理

為了因應迅速變化的產業情勢及氣候變遷，大同設有風險管理組織(表3.2-1)專門進行重大事項之風險評估分析，並針對各風險製定因應措施，表3.2-2為大同營運上面對的風險及因應措施，另為鑑別氣候變遷帶來的財務相關風險與機會，大同參考氣候相關財務揭露建議書架構(TCFD)，鑑別出氣候相關財務風險、機會與因應措施，詳情請見表3.2-3及表3.2-4。

表3.2-1 大同風險管理組織

| 風險管理 | 負責部門 | 風險業務事項 |
|----------|---|------------------------------|
| 策略及營運風險 | 1. 董事會 2. 高階管理階層(董事長、總經理) 3. 各廠、處管理階層(各廠廠長、處長、中心經理) | 負責公司經營方針之訂定與執行、營運效益之評估與分析 |
| 市場風險 | 各廠處業務單位 | 負責公司各項業務之推廣、市場調查與評估 |
| 財務、流動性風險 | 財會總處 | 負責成本之彙整與決算、資金調度控管、利率及匯率之避險措施 |
| 法律風險 | 法務處 | 負責訴訟及非訟案件之處理 |

表3.2-2 大同面對的風險及因應措施

| 類別 | 項目 | 因應措施 |
|-------|--------------|---|
| 財務、流動 | 利率、匯率變動、通貨膨脹 | <p>利率方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 根據中長期借款餘額，視需要依衍生性金融產品處理程序，透過銀行承作利率避險。 適時籌辦中長期債券，鎖定利率，例如固定利率之海外交換債、國內零利率之可轉換公司債等，將長短期利率風險降至最低。 <p>匯率方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司對於進出口的外匯操作以自然避險為主，依據外幣資產負債的淨部位，利用各項避險工具，以規避匯率波動可能產生的風險。 對各項衍生性金融商品的風險管理，本公司根據所制定的“衍生性金融商品交易處理程序”規範，對於外匯風險停損及內控制度皆訂有完整的監督辦法。 <p>通貨膨脹方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 近年之通貨膨脹率持穩對本公司的營運及獲利無重大影響，本公司將持續審慎評估原物料價格走勢，並配合營運需求，擬訂最佳採購、銷售策略。 |

表3.2-2 大同面對的風險及因應措施

| 類別 | 項目 | 因應措施 | 類別 | 項目 | 因應措施 |
|-------|--|---|----------|------------------|--|
| 財務、流動 | 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損 | <ul style="list-style-type: none"> 任何衍生性商品交易如外匯之避險，均以降低財務風險為目標，並且均依本公司之衍生性金融商品交易處理程序加以規範。 本公司從事資金貸與及背書保證相關作業程序，係依金融監督管理委員會相關法令及規定訂立之「資金貸與他人作業辦法」及「背書保證施行辦法」加以規範。 | 企業形象及經營權 | 企業形象改變對企業危機管理之影響 | <ul style="list-style-type: none"> 本公司之創業精神『正、誠、勤、儉』，深植同仁日常工作中，也得到社會大眾廣大的認同。本公司會繼續秉持此優良傳統，積極不斷地追求革新，確實作好公司治理。 針對各種突發狀況，均有專人或 Task Force 專責規劃因應，將企業經營之不確定性降至最低。 |
| | 進貨或銷貨集中 | 本公司進貨積極尋找多方來源，並努力擴大客戶基礎。 | | 股權之大量移轉 | 無 |
| | 進行購併之預期效益、可能風險 | 本公司目前無併購標的，惟對未來可能的策略性投資或垂直整合，均會依公司取處程序作完整的效益評估與風險規避。 | | 經營權之改變 | 無 |
| | 擴充廠房之預期效益、可能風險 | 本公司係依「公開發行公司取得或處分資產處理準則」規定訂定「取得或處分資產處理程序」，並依公司內控程序作適當的效益評估與風險規避。 | 法規 | 國內外重要政策及法律變動 | <ul style="list-style-type: none"> 對於影響本公司之國內外重要政策及法律之變動，本公司配合調整公司內部控制作業及營運活動，以確保公司運作順暢。 對各項政府獎勵投資抵減(免)，以及經濟部科專補助等，本公司各研發單位及財務部門都配合積極爭取。 |
| 市場 | 未來研發計畫 | 2022年度本集團預計投入研發支出為新台幣787,000千元，惟將視全球市場情況及公司實際營運情形適時規劃調整。本公司技術及研發概況請參考110年度年報第54至72頁。 | 環保安全衛生 | 環保風險 | <ul style="list-style-type: none"> 透過環境管理系統的有效運作以持續提昇環境績效。 透過『污染預防有回報計畫』及『內控制度』的評鑑及查核，避免違反法規的情況發生。 |
| | 科技改變(包括資通安全風險)及產業變化 | <ul style="list-style-type: none"> 本公司發揮本業各領域的深厚基礎，加強投入研發，積極擴大智能電網技術開發與關鍵產品、系統的業務，以確立本公司國內發電、輸配電、能源管理等技術及市場的領導地位，並進軍海外市場，朝擠身國際能源技術大廠的目標邁進。 順應節能減碳的潮流，本公司秉承優良傳統，加強開發品質健康、環保、省電、高效能之綠色家電產品，擴大業績與利潤。 資安暨個資委員會每年定期或資訊技術環境發生重大異動時執行風險評鑑，作為資訊安全管理系統運作的基礎，藉以了解大同公司各類服務營運相關之資訊安全風險等級，特訂定「風險評鑑程序書」律定風險處理計畫與後續改善措施，以期將風險降低至可接受之程度。 | | 安全衛生風險 | <ul style="list-style-type: none"> 透過職業安全衛生管理系統的有效運作以持續提昇安衛績效。 透過『災害預防有回報計畫』及『內控制度』的評鑑及查核，避免違反法規的情況發生。 實施作業環境監測、執行危害鑑別風險評估、進行工作安全分析及訂定安全作業標準。 |

表3.2-3 TCFD氣候相關財務揭露建議架構對照表

| | | | | | |
|-----------|--|---|--------------|--------------------------------------|---|
| 治理 | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。 | 大同依規定每季向董事會報告溫室氣體盤查情形，每年一次報告永續發展執行情形，內容包括發展永續環境、投資於能源管理之重大項目、太陽能發電案場推動情形等。 | 風險管理 | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。 | 1. 藉表3.2-1之風險管理組織，由各風險負責部門評估與分析有關氣候相關議題，再往上提報確認後執行。 2. 透過風險鑑別和評估流程，目前以再生能源條例規劃建置自發自用太陽能發電設備，及依規定時程盤查公司溫室氣體排放量等兩項氣候相關法規風險為優先處理項目。 |
| | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。 | 大同於董事會下設有永續發展委員會，檢討大同之永續發展，提出改善建議方針，並提報董事會。 | | 描述組織在氣候相關風險的管理流程。 | |
| 策略 | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。 | 請參見表3.2-4之實體風險、轉型風險及氣候變遷機會說明 | 指標和目標 | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。 | 在既有表3.2-1風險管理組織下，納入氣候議題下之實體風險與轉型風險，及衍生之氣候變遷機會。 |
| | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。 | 請參見表3.2-4之潛在財務影響及因應做法欄位。 | | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。 | 大同已揭露能源使用量、用水量及廢棄物產生量等資訊，請見第128, 129, 136, 137, 138, 139頁。 |
| | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括2°C或更嚴苛的情境）。 | 為回應巴黎協定將全球升溫控制在2°C，各國政府逐漸加強減碳力道，大同現階段面臨強制設置自發自用再生能源設備及盤查溫室氣體排放量之規定，此外針對台灣設定2050淨零排放的國家目標，大同亦將聚焦創能、節能、儲能與電動車馬達等業務，協助企業及國家淨零。 | | 揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。 | 大同已盤查溫室氣體排放量，請參見第130,131頁。 |
| | | | | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。 | 請參見表3.2-4之氣候變遷機會之因應做法及目標欄位。 |

表3.2-4 大同鑑別之氣候變遷風險、機會與因應措施

| 類型 | 氣候變遷 風險項目說明 | 潛在財務影響 | 因應做法 | 類型 | 氣候變遷 風險項目說明 | 潛在財務影響 | 因應做法 |
|------|----------------|---|---|------|--|--|--|
| 實體風險 | 颱風、淹水 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 廠房、營運據點及設備機具因氣候災害而發生損害，增加財務支出。 2. 氣候因素可能影響運輸，導致供應鏈中斷，進而停產。 3. 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 定期檢視廠房、營運據點房舍是否損壞，並在自然災害來臨前維修與固定。準備沙包，防止淹水；室外機具設備(如太陽能案場)於設計階段先進行場域氣候及淹水潛勢分析，設置適當支架強度及高度；投保天災險，轉嫁風險，減少損失。 2. 留意自然災害資訊，如預估可能造成交通中斷的情形，則提前準備充足原料。 3. 參考人事行政局公告，如自然災害規模危及員工生命安全則減班或停班 | 轉型風險 | 市場 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 永續意識提升，客戶將可能採購市場上更低碳的商品或服務，影響營收。 2. 因應再生能源裝置量增加，為穩定供電能力，市場對於儲能設備的需求增加，但在目前缺料壓力下，電池投資成本很難下降，生產大廠佔少數，加上電動車發展後搶料，全球電池呈現大缺貨，以致儲能成本仍偏高。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 導入產品永續設計，著重於提升能源效率，產品可回收與有害物質減量例如高效非晶質變壓器，開發節能馬達之投入產出。 2. 積極爭取台電儲能設備標案，規劃於合適廠址自建置儲能設備，增加市場佔有率，伴隨配套機制，如電力市場交易機制的完善，得以藉由電力市場的參與，加速投資回收、降低投資風險。 |
| 轉型風險 | 政策和 法律法規 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 再生能源條例規定一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備，大同桃園電線電纜廠依規定需於2025年前裝設639.2kWp義務容量，增加營運成本。 2. 金管會要求一定規模上市公司應於2023年完成溫室氣體盤查，2024年完成外部查證，2025年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查，2027年完成合併報表子公司外部查證。 3. 可能受潛在碳稅、碳交易制度影響，及採購合乎法規之原料零件成本增加營運成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 桃園電線電纜廠已設有太陽能發電設備(售電給台電)，大同依規定爭取早鳥優惠，降低義務容量至384.75kWp，減少財務衝擊。 2. 大同已展開總公司、大園廠及電表中心之完整溫室氣體盤查工作(根據ISO 14064-1)，將不晚於2023年6月揭露公司完整溫室氣體排放量。 3. 持續追蹤法規變化，掌握第一手資訊。 | 商譽 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。 2. 企業的環境、能源及減碳作法及績效已成為利害關係人關注之重點，不落實管理可能影響品牌信賴度。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 依「能源設計與採購管理作業程序」，篩選供應商，並針對採購重大能源使用設備，進行能源績效改善評估。 2. 持續運作ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001，提升環境、能源、減碳績效。 | |

表3.2-4 大同鑑別之氣候變遷風險、機會與因應措施(續)

| 類型 | 說明 | 潛在財務影響 | 因應作法 | 目標 |
|--------|--|---|--|--|
| 氣候變遷機會 | 節能市場 市場需要更多節能及高能源效率商品。 | 符合市場潮流，擴大營收。 | 1. 推出以節能標章的商品增加賣點，增加銷售獲利，例如2021年推出以節能標章的產品「分離式冷氣機」，大獲市場好評，共售出20,869件。 2. 推出IE4等級之節能馬達 | 1. 產品持續申請節能標章、環保標章或一級能源效率標示認證。 2. 2025年推出IE4等級、Super Premium等級、GB2等級及MEPS等級之高效率馬達系列；2030年推出IE5等級、GB1等級之高效率馬達系列。 |
| | 創能及儲能 1. 產業急需低碳能源，太陽能發電案場需求大增。 2. 因應再生能源裝置量增加，為穩定供電能力，市場對於儲能設備的需求增加。 | 1. 積極爭取太陽能發電案場，增加銷售獲利。 2. 積極爭取台電儲能設備標案，增加品牌曝光度，增加銷售獲利。 | 1. 廣設太陽能案場並拓展綠電轉供與綠電憑證等領域。 2. 廣設儲能案場。 | 1. 2022年累計完成250MWp裝置容量併網發電。 2. 台電推動目標2025年達1GW，本公司力拼2025年達300MW參與量。 |
| | 資源、效率提昇 1. 轉用更高效率的電器設備。 2. 推動節能方案。 | 降低用電成本與碳排放。 | 1. 採購節能設備、辦公電器，2021年綠色採購金額達48,101,781元。 2. 支持綠色採購，2021年獲台北市環保局綠色採購感謝狀。 3. 透過『節電查核』計畫推動廠公司節能方案。 | 1. 持續辦理綠色採購，盡量轉用更高效率之設備。 2. 2023年主要產品之能源密集度較2018年降低6%。 |

永續發展

正誠勤儉

建教合作 研究發展

教育之於人才的重要，就如同人才之於公司的重要。林尚志先生因此設立大同高中、大同大學，秉持建教合作的理念，希望藉由產學界的密切配合，使公司獲得領先業界的創新觀念與做法，而學校人才亦有應用理論，實際操作的機會，進而培育出公司人才，達到雙贏局面。

勞資一體 產業自治

勞資雙方合作無間，共存共榮；在經營體制上充分授權，並鼓勵業務單位獨立而成利潤中心，進而獨立為公司。

社會投資 公眾公司

主管同仁應時時謹記身負廣大股東所託，以將公司永續經營，為股東謀利益為職志。

創造利潤 分享顧客

持續改善經營績效，創造利潤以分享顧客。

政策與管理

1918年林尚志先生以「正誠勤儉」為創業精神，設立大同公司前身『協志商號』，自此開展大同持續繁榮及不斷超越的泉源。總裁林挺生先生更進一步將原創業精神延展成「建教合作研究發展」、「社會投資公眾公司」、「勞資一體產業自治」、「創造利潤分享顧客」之經營理念，將大同的創業精神具體實踐。

為能善盡企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，我們訂定『大同股份有限公司永續發展實務守則』(前為企業社會責任實務守則)，以管理大同的經濟、環境及社會風險與影響。本守則對於公司各部門落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展資訊揭露等ESG各方面提供詳細的管理方向及架構，專責單位亦每年向董事會報告該年度永續發展執行成果，詳如表3.2-5。

表3.2-5 大同永續發展專責單位及負責業務

| 主題 | 專責單位 | 執行業務內容 | 董事會報告 |
|--------|-------|---|--------------------------------|
| 永續發展 | 法務處 | 永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。 | 2022.3.15向董事會報告2021年度永續發展執行情形 |
| 環境管理 | 安全衛生處 | 擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。 | |
| 誠信經營 | 人力資源處 | 『誠信經營守則』之修訂與防範不誠信行為之受理檢舉窗口。 | 2021.12.21向董事會報告2021年度誠信經營執行情形 |
| | 法務處 | 『誠信經營作業程序及行為指南』之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行。 | |
| 溫室氣體管理 | 安全衛生處 | 溫室氣體盤查推動與管理，並舉辦相關教育訓練課程。 | 將自2022年第2季起每季向董事會報告溫室氣體盤查情形。 |

非財務資訊揭露

為了主動並有效揭露公司非財務資訊及展現大同在永續發展的成果，並作為與利害關係人溝通的工具，我們一方面於公司中、英文官方網站設立『永續發展』專區，揭露大同在經濟、社會及環境方面的管理措施與績效；另一方面我們依循GRI準則編撰年度刊物『大同永續報告書』，並引進外部查證機構就報告書之格式及內容進行查證，以提高揭露資訊之可靠性。

我們承諾將持續於官方網站及於每年6月發行永續報告書，揭露大同的ESG資訊，以利與利害關係人溝通。



大同官方網站永續發展專區



CH 4

責任供應鏈、 產品安全與客戶服務

供應鏈管理方面

目標

- ◎ 新交易的供應商100%簽回供應商承諾書。

2021年成果

- ✓ 新交易的供應商100%簽回供應商承諾書。

產品責任方面

目標

- ◎ 短期：
 1. 產品符合客戶需求及當地安規標準。
 2. 爭取各項產品獲獎及認證。
 3. 維持廠區ISO 9001及TAF實驗室認證有效性。
 4. 達成年度品質KPI。
 5. 違反商品標示規定件數:0件。
- ◎ 中、長期
將零缺點視為管理與作業唯一標準。

2021年成果

- 1. 所有廠區之ISO 9001皆通過年度複評。
- 2. 違反商品檢驗規定件數:0。
- 3. 智慧型IP66軋鋼馬達TENV榮獲第30屆台灣精品獎。
- 4. 違反商品標示規定件數:0件。

銷售方面

目標

- ◎ 確保廣告內容之正確、合法、公平。

2021年成果

- ✓ 廣告或促銷活動違反法規件數:0

客戶管理方面

目標

- ◎ 目標：
 1. 持續依規定妥善保護個人資料。
 2. 維持維修服務滿意度高於94%，宅配服務滿意度高於97%。

2021年成果

- 1. 侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴件數:0
- 2. 服務維修滿意度達95.7%，宅配服務滿意度達97.2%。

4-1. 責任供應鏈

大同深信與優良供應商建立互信互助良好的關係，可以有競爭力成本做到可靠的品質保證、準時交貨、提高生產力，將成果與世界各地消費者分享。因此，我們藉由內部控制制度的實施，並依『供應商引進及管理辦法』的規定來引進及管理供應商，定期針對各事業部及投資公司的供應商管理狀況進行查核，確保集團落實供應商管理。

大同於採購原物料、零件及產品時，優先考量品質、價格、交期、售後服務等4因素，且遵守政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務的品質並優先選用台灣在地供應商，以照顧本地企業，善盡社會責任。我們的供應商主要來自台灣，其次為中國，詳細資訊如圖4.1-1。同時為了保持優良產品品質及可靠度，於採購主要原物料、零件及產品時，皆要求使用全新材料，而在公司內部，大同亦鼓勵各事業單位於採購辦公用品、生產原料或設備時，能考量優先選用環保產品，以行動支持綠色消費，此一努力也於2021年獲台北市環保局頒發感謝狀表揚(圖4.1-2)及環保署綠色採購證明。

另一方面，我們亦要求供應商共同遵守企業社會責任，我們將清廉條款與人權議題(包含人權、結社自由、童工、強迫勞動等) 納入與供應商之合約中，並自2015年起推行新引進供應商皆需簽署供應商承諾書(表4.1-1)，詳細規範提供之商品或服務應遵循相關安全與環境保護之法規及國際準則，且其勞動行為應符合國內及國際就人權及勞動之法令、政策或規範，如有違反之任何條款，大同得立即終止或解除合約或訂單，該承諾書為建檔申請文件之必要文件，建檔完成後始能成為大同合格供應商。此外，為因應國際間對衝突礦產之重視，大同已於2019年擬定「大同股份有限公司無衝突礦產聲明」，並宣示要求所有供應商遵循。

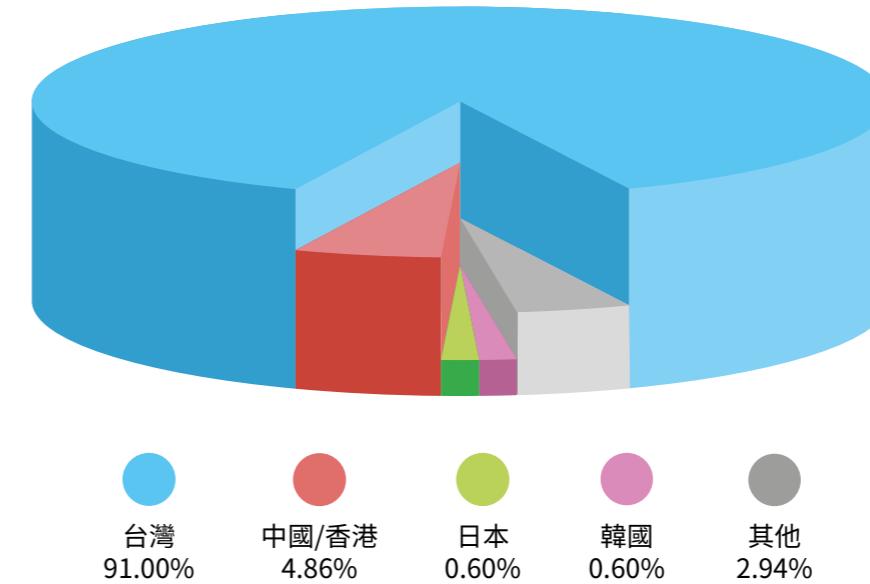
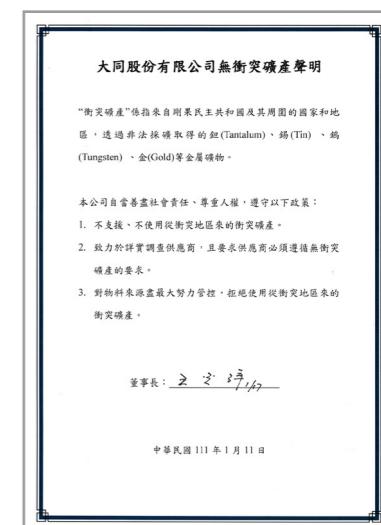


圖4.1-1 2021年大同供應商分布情形(以家數統計)



圖4.1-2 台北市環保局推動
綠色採購感謝狀

| 表4.1-1供應商承諾書內容摘要 | |
|------------------|--------------------------|
| 類別 | 承諾事項 |
| 廉潔 | 杜絕不正當利益往來 |
| 人權與勞動條件 | 符合國內外人權及勞動法令、政策或規範 |
| 環保 | 遵守環保法規 |
| 衝突礦產 | 遵守『大同股份有限公司無衝突礦產聲明』 |
| 企業社會責任 | 遵守大同及供應商自身的誠信經營政策、永續發展政策 |



大同公司無衝突礦產政策

供應商引進與管理

大同將供應商分為4類(不同類別供應商有不同之引進及管理標準),對於新引進之第一類供應商,需經由評鑑小組的實地評鑑作業來審視供應商的良莠,評鑑內容主要包含供應商的設計/技術能力、品質管理能力、製造生產能力以及經營管理能力,對於新引進第二類供應商評鑑小組則採書面審核方式,對於工程類供應商引進也需經評鑑小組評鑑合格,以評鑑結果作為投標廠商選定依據,且於2018年開始,我們將企業社會責任相關議題全面導入各事業群之供應商引進流程實地評鑑項目,除此之外我們也針對供應商對於有害物質(RoHS及REACH)的管理、危險性工作的安全措施以及環境管理系統是否建置等項目做額外之評估,相關管理流程如表4.1-2及圖4.1-3(以第一類供應商為例)所示;評鑑結果等級在B級以上的為合格供應商,非合格供應商不得引進使用,4類供應商皆需與大同簽署採購相關合約及供應商承諾書,經供應商主檔建立後,始可往來。

對於已往來的供應商(不含工程類供應商),大同公司每月分別依品質、交期、價格及服務等項目實施月考核¹(圖4.1-4),不足之處均依管理辦法要求改善,並做為協輔及提供採購單位做為採購單分配之參考資料。除了月考核以外,有生產及產品委外生產之事業部針對各廠已往來第一類之重要供應商(含重要零組件、事業部列入輔導之零組件廠商及委外加工供應商),每年依品管、設計、採購、製造等項目再評鑑²(圖4.1-5),主要從企業的經營政策、企業社會責任政策、品質體系管理能力、產品研發能力、製造管理能力、供貨服務能力等方面,對供應商進行評價以提升全體供應鏈之能力,讓供應商能夠跟大同一起成長。此外,對於進入大同廠公司提供服務之供應商(如施工、廢棄物清除、修繕等等),大同公司為維護其承攬人及僱用人員及設備之安全衛生,訂有『大同公司承攬人安全衛生管理辦法』,確實要求承攬人及其僱用人員遵守,以降低意外發生。

表4.1-2 供應商的分類及引進管理說明

| 供應商類別 | 第一類 | 第二類 | 工程類 | 其他類 |
|--------|---|--|---|---|
| 分類標準 | 1. 重要物料含零件、零組件、半成品及成品。 2. ODM/OEM 3. 本公司委託託外加工(含全案委製/製程委製/產品委製)。 4. 對產品品質有重要關係,需特別管理與輔導。 | 1. 供應原物料、市販品、規格品、代理進口零組件,較少有品質疑慮者。 2. 國外國際知名大廠,產品技術能力,品質控管能力屬公認一流之供應商。 | 為一般工程、建廠、集合住宅、辦公大樓或系統安裝等工程或修繕案 | 1. 非用於生產性之耗材及物品、電腦軟體、五金、印刷、廢棄物清理、驗證、認證...。 2. 儀器/設備供應商(需遵循儀器機器設備採購作業流程管理辦法作業)。 3. 技術服務保養維修。 |
| 引進認定程序 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 工廠實地評鑑 ■ 簽署採購合約 ■ 簽署供應商承諾書 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 書面評鑑 ■ 簽署採購合約 ■ 簽署供應商承諾書 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 實績實地或書面評鑑 ■ 簽署採購合約 ■ 簽署供應商承諾書 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 簽署採購合約 ■ 簽署供應商承諾書 |
| 引進後管理 | 1. 月考核 2. 各廠之重要供應商年度再評鑑 | 月考核 | 完工後考核 | 月考核 |

註1：依考核結果增加或減少採購。

註2：依評鑑結果繼續往來或尋求第二供應來源。

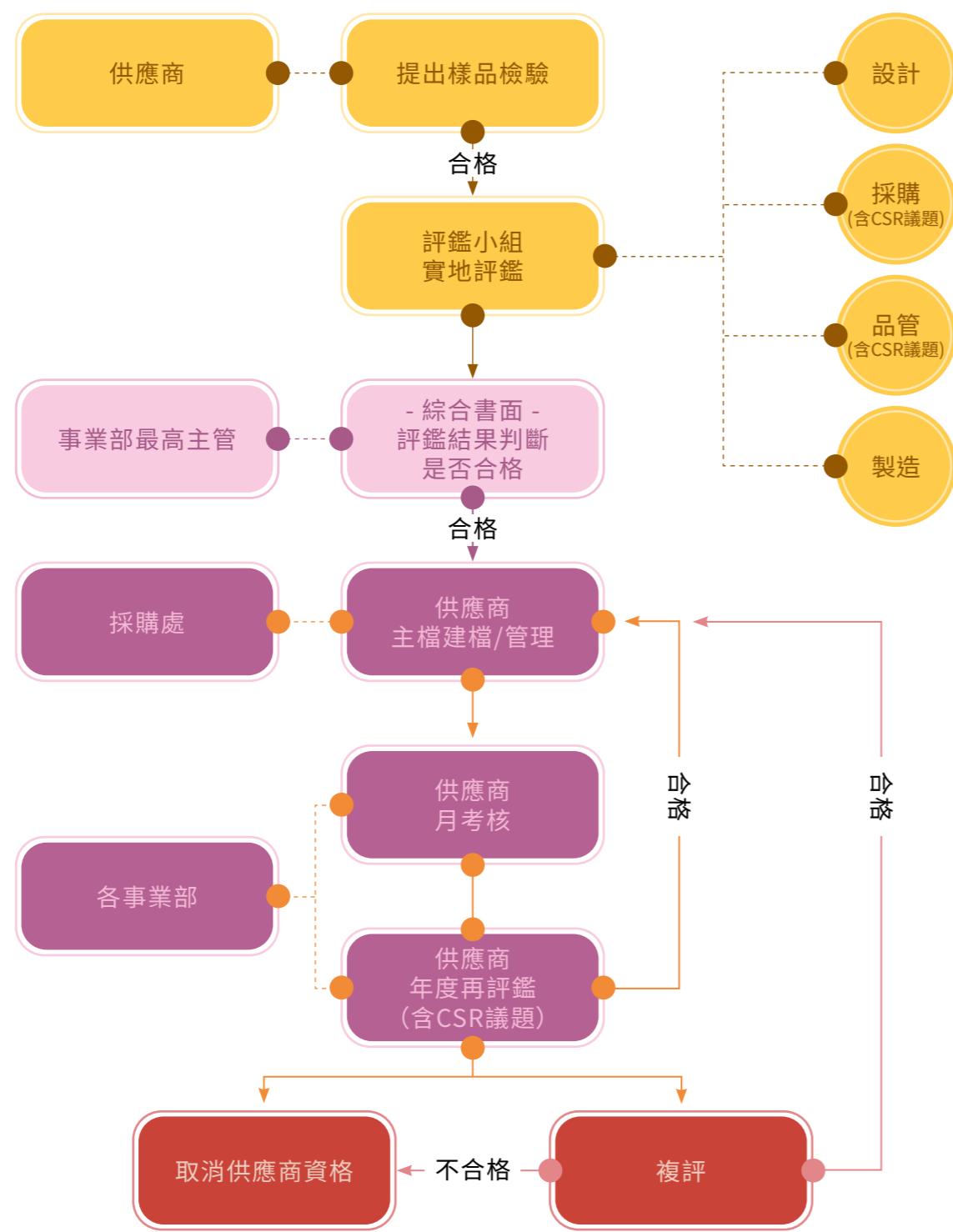
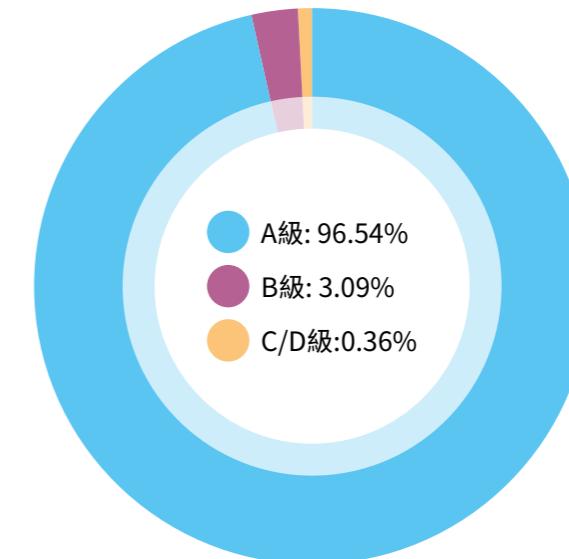
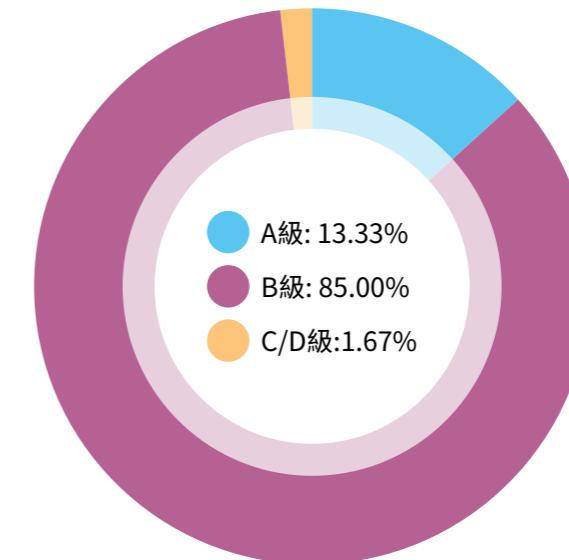


圖4.1-3 第一類供應商引進及管理流程



註：A級與B級為合格供應商；C/D級為不合格供應商，需限期改善。

圖4.1-4 2021年供應商月考核結果



註：A級與B級為通過年度再評鑑；C級為未通過，若經事業部主管批示為複評廠商，需限期改善及執行成效評估確認後，再執行複評作業或取消承認供應商資格。C級比例1.67%，主要原因為文件管理不足，輔導後已改善，並通過複評。

圖4.1-5 2021年供應商年度再評鑑作業結果

4.2 產品責任

| 重大主題管理方針揭露 | | | | | |
|--|---|---|--|---|------------------------|
| 產品的品質與安全 | | | | | |
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 |
| 產品的品質與安全是企業最基本的责任，若因產品問題造成客戶損失及身體危害，除違反法規外，亦嚴重影響大同公司的信譽，更導致客戶對大同品牌的不信任。 | 大同及其投資公司。 | 績效揭露僅限大同公司。 | 透過內控制度及ISO 9001品質管理系統掌握各廠區內、外部產生的議題或問題及利害關係人的要求，使品質與安全管理相關資源有效運用，並能達成系統管理政策與目標，對影響品質與安全之有關部門、規劃、活動與運作有效發揮，以達到品質體質強化、工業減廢與良好之品質與安全管理效益。 | 透過顧客至上、全員參與及六 大根本力原則，同時藉由安全 管理制度的落實，達成性能優 越、品質可靠、交貨準時、服務 快優、訪銷盡心、收支有盈的 政策目標。 | 大同保障產品安全，提供良好 品質服務。 |
| 目標與標的 | 責任 | 申訴機制 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 |
| 短期： 1. 產品符合客戶需求及當地安規標準 2. 爭取各項產品獲獎及認證。 3. 維持廠區ISO 9001及TAF 實驗室認證有效性。 4. 達成年度品質KPI。 中、長期： 將零缺點視為管理與作業的唯一標準。 | 1. 遵守國家標準及國際標準。 2. 符合客戶要求產品。 3. 大同所有家電產品均投保產品責任險。 | 1. 大同產品： 大同官方網站客戶服務專區(https://www.tatung.com/Content/service.asp) 2. 大同家電： 免費服務專線 0800-052-666 | 1. 各廠內部定期/不定期召開品質會議，檢討廠區內、外部品質議題，若有不良發生，即時提出改善方案，並落實執行。 2. 內部控制定期稽查各廠區品質管理狀況。 3. 落實品質關鍵績效指標(KPI)管理手法，每年訂定每季品質目標，每月檢討未達標之項目提出達成目標具體作法，達成年度品質目標。 | 2021年： 1. 所有廠區之ISO 9001皆通過年度複評。 2. 違反商品檢驗規定件數：0。 3. 智慧型IP66軋鋼馬達TENV 榮獲第30屆台灣精品獎。 | 無 |

品質管理

產品品質與安全是公司永續經營的命脈，唯有提供高品質與安全之產品，才能建立公司品牌形象，提升競爭力，創造高利潤、低風險之經營模式，達到消費者與企業雙贏之局面。基於此經營理念，大同公司之所有生產基地皆通過ISO 9001品質管理系統國際認證，如表4.2-1所示，並嚴格遵循與執行此系統之管理機制，確保生產品質穩定之產品，提升品牌形象，鞏固顧客信心度，進而拓展市場以提升競爭力，以達到企業永續經營之目標。

大同為持續提升及不斷改善產品品質，運用品質關鍵績效指標(KPI: Key Performance Indicator)管理手法，每年訂定品質目標作為品質達成之標的，大同廠區每月內部都會定期稽核品質管制項目，依循P-D-C-A(Plan-Do-Check-Act)管理循環對品質各個環節要求上不斷精益求精，以期持續提升產品品質，達成各項品質目標。

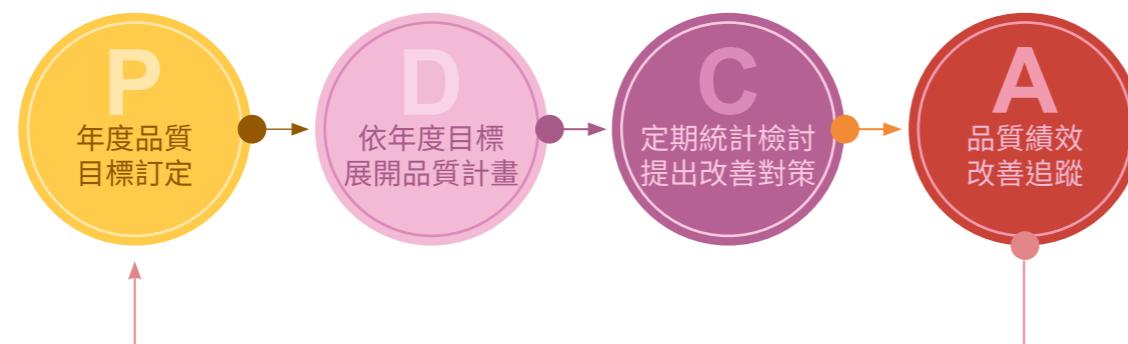
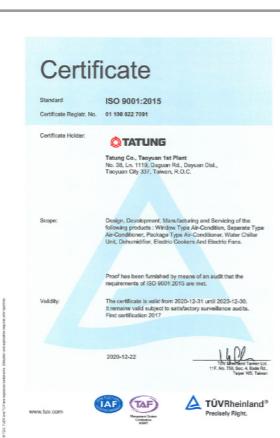


圖4.2-1 大同品質KPI管理流程

表4.2-1 大同廠區/產品通過ISO 9001品質管理系統驗證統計表

| 廠區 | 登錄類別及認可登錄範圍 |
|---------|--|
| 桃園壹廠 | 窗型冷氣機、分離式冷氣機、箱型冷氣機、中央冷氣系統之冰水機、除濕機、電鍋、電扇之設計、開發、生產及服務。 |
| 三峽廠 | <ol style="list-style-type: none"> 發電機(10,560KVA以下)設計、開發、生產、安裝及服務； 馬達設計、開發、生產及服務。 |
| 大園廠 | 油浸式變壓器(電壓345KV(含)以下者)、油浸式電抗器(電壓345KV(含)以下者)、油浸式變比器(電壓69KV(含)以下者)、乾式變壓器(電壓36KV(含)以下者)、乾式電抗器(電壓36KV(含)以下者)、樹脂型乾式變壓器(電壓36KV(含)以下者)、樹脂型乾式變比器(電壓36KV(含)以下者)、高低壓配電盤(電壓72.5KV(含)以下者)、閉鎖型裝甲開關箱(電壓36KV(含)以下者)、馬達控制中心盤(電壓15KV(含)以下者)、配電中心盤(電壓600KV(含)以下者)、分電箱(電壓600KV(含)以下者)、整流器(電壓600KV(含)以下者)、非晶質鐵心變壓器(電壓36KV(含)以下者)、六氟化硫氣體絕緣開關設備、各型電容器。 |
| 桃園電線電纜廠 | <ol style="list-style-type: none"> 裸銅線、鍍錫銅線之生產； 電力用電線電纜(包含161KV以下(含)交連聚乙烯絕緣電纜)、匯流排、電子線、通信用電線電纜、光纖電纜、漆包銅線之設計、開發及生產。 |
| 電表中心 | 電力用計量電表之研發、生產、銷售。 |

為確保產品的品質、效能以及有害物質管理，在產品的品質保證部分，大同於總公司設有財團法人全國認證基金會(TAF)認證之長度與電量校正實驗室，提供產品精確的量測及校正驗，在廠區則有變壓器測試實驗室、配電盤測試實驗室、馬達測試實驗室、空調設備實驗室、大同馬達廠發電機組實驗室及大同電表實驗室(詳如表4.2-2所示)，可對產品品質提供良好的保障。有害物質管理部分，除了送第三方公正單位檢測(RoHS、Reach等法規)外，總公司設有大同環境檢驗測定研究中心-針對有害物質(RoHS)檢測的實驗室，專精於電機電子材料、元件、成品之限用有害物質檢測，內部也會對有害物質進行監控，確保客戶的安全與健康。



ISO 9001 驗證證書



TAF認證實驗室證書

表4.2-2 大同公司經TAF認證實驗室一覽表

| 實驗室名稱 | 認證編號 | 檢驗/檢測項目 | 首次認證日期 |
|--------------------------|------|------------------------------------|------------|
| 校正實驗室 | 0003 | 產品量測及校正檢驗 | 1990.06.01 |
| 大同變壓器 測試實驗室 | 2306 | 變壓器測試 | 2010.12.27 |
| 空調設備 測試實驗室 | 2270 | 箱型冷氣機及冰水機之冷卻消耗電功率、能力及能源效率比值測試 | 2011.01.20 |
| 大同配電盤 測試實驗室 | 2308 | 比壓器、比流器、氣體絕緣開關設備、斷路器、高壓配電盤、低壓配電盤測試 | 2011.03.23 |
| 大同公司馬達廠 發電機組實驗室 | 2442 | 發電機組測試 | 2011.10.12 |
| 大同公司馬達 測試實驗室 | 2613 | 馬達測試 | 2012.07.01 |
| 大同公司桃園電 線電纜廠測試實 驗室 | 2964 | 電線電纜、匯流排測試 | 2015.04.29 |
| 大同電表實驗室 | 3773 | 電度表測試 | 2021.01.20 |

商品安全

世界各國為確保輸入之產品品質與安全，皆訂定相關規範與法規，業者必須通過該國認證，獲得認證證書，才能獲准在當地銷售，加上消費者意識不斷升高，為能遵守各國相關法規，大同所有產品(含委外代工的產品)及配件等，皆依其相關規範與法規進行設計與製造，通過設計測試驗證、完備所有相關文件/規範，並通過量產前試作後，進行新產品上市建檔審查，透過企業資源規劃管理系統(SAP System)建檔與管控，始進行製造與銷售，表4.2-3詳列大同各事業部產品符合及通過國、內外標準及認、驗證。

此外，對於銷售中或已售出具瑕疵之產品，大同公司除了通報與刊登商品召回訊息於經濟部商品檢驗局官網³外，亦主動於大同綜合訊電官方網站與全國大同3C展售中心、媒體告知消費者召回或檢修之訊息，為的就是避免消費者於使用此類有瑕疵之產品時受到損傷。針對發生之問題，大同公司除了會加強整體供應鏈品質的控管，亦進行設計/製程失效模式與效應分析(DFMEA/PFMEA)與納入設計確認清單(Design Guideline Check List)進行再發防止措施，以避免類似情況再度發生，確實提供消費者健康、節能、安全之產品。

針對因供應商提供之零件瑕疵，造成部分除濕機在使用時可能會有意外的發生，大同自2007年起陸續於標檢局及大同綜合訊電官方網站公告召回訊息(型號:TWD-500B、TWD-510B、TWD-511B、TWD-711B、TWD-710B、TWD-660B、TDH-200HB、TWD-1400B、TWD-1400BL)，針對此類瑕疵除濕機大同提供消費者免費到府檢修的服務，大同3C持續於2021年推出『除濕機汰舊換新』活動，針對上述指定機型提供優惠的換購方案，吸引消費者檢視持有之除濕機型號，以期能增加召回的數量。



註3: <https://safety.bsmi.gov.tw/wSite/mp?mp=65>

圖4.2-3 除濕機汰舊換新活動

表4.2-3 大同各事業部通過之主要標準及認、驗證

| 事業部 | 通過之標準及認、驗證 |
|-------------------|---|
| 電纜事業部 | 中華民國國家標準、美國UL安規驗證、ETL安規驗證、歐洲3P認證、日本PSE電器用品驗證、德國TÜV SÜD驗證等。 |
| 馬達事業部 | 中華民國國家標準、大陸3C安規驗證、加拿大CAS安規驗證、美國UL安規驗證、IECEx國際防爆認證、ATEX歐盟防爆認證、ETL安規驗證、歐洲網路系統認證、日本電氣安全法等。 |
| 智慧電表事業部 | ANSI國際認證、IEC國際認證、美國UL安規驗證等。 |
| 家電事業部 | 中華民國國家標準、大陸3C安規驗證、美國UL安規驗證、美國FCC電磁認證、台灣BSMI安規認證、日本PSE安規認證、新加坡PSB安規認證、澳大利亞C-Tick安規認證、英國BSI安規認證、馬來西亞ST安規認證、菲律賓ICC安規認證等。 |
| 先端電子事業部 | 美國FCC安規認證、歐盟CE安規認證、加拿大IC安規認證、美國UL安規驗證、澳洲C-TICK安規驗證、日本VCCI安規認證、韓國KCC安規認證、俄羅斯EAC安全認證、中華民國國家標準、大陸3C安規驗證、台灣BSMI安規認證等。 |
| 重電事業部、 智慧能源事業部 | 依客戶產品需求通過相關標準及認、驗證。 |

註：太陽能事業部業務以案場開發、系統規劃建置及維運為主；系統整合事業部提供商品或資訊整合服務，以同仁個人技術證照為主。



圖4.2-2 公告召回之除濕機型號

商品標示

為使消費者在選購產品能有正確及充足資訊(如能源效率標示等),並能安全、正確的使用產品,避免客戶因操作、維護不當,導致產品發生安全性問題,或無法有效使用產品,大同之電器商品(含委外代工的產品)皆依當地政府相關法規規定,於商品本體或內外包裝上標示相關訊息。除此之外,關於產品的安全使用、維護方法及注意事項等相關資訊,亦會附於產品包裝內使用說明書,提供消費者能夠安全及正確的使用資訊,如圖4.2-4所示。

以大同桃園壹廠為例,對於商品標示管理做法,除在設計及驗證階段先行檢視標示內容,亦會安排相關機能同仁參與商品標示法說明會,了解最新法規要求,確保對於產品標示均符合客戶要求及政府法規,並配合經濟部標準檢驗局進行定期/不定期之市場抽查活動,確保產品標示之正確性。

2021年我們沒有違反商品標示相關規定的情事,大同將持續以符合商品標示相關規定為目標,做好相關管制作業。

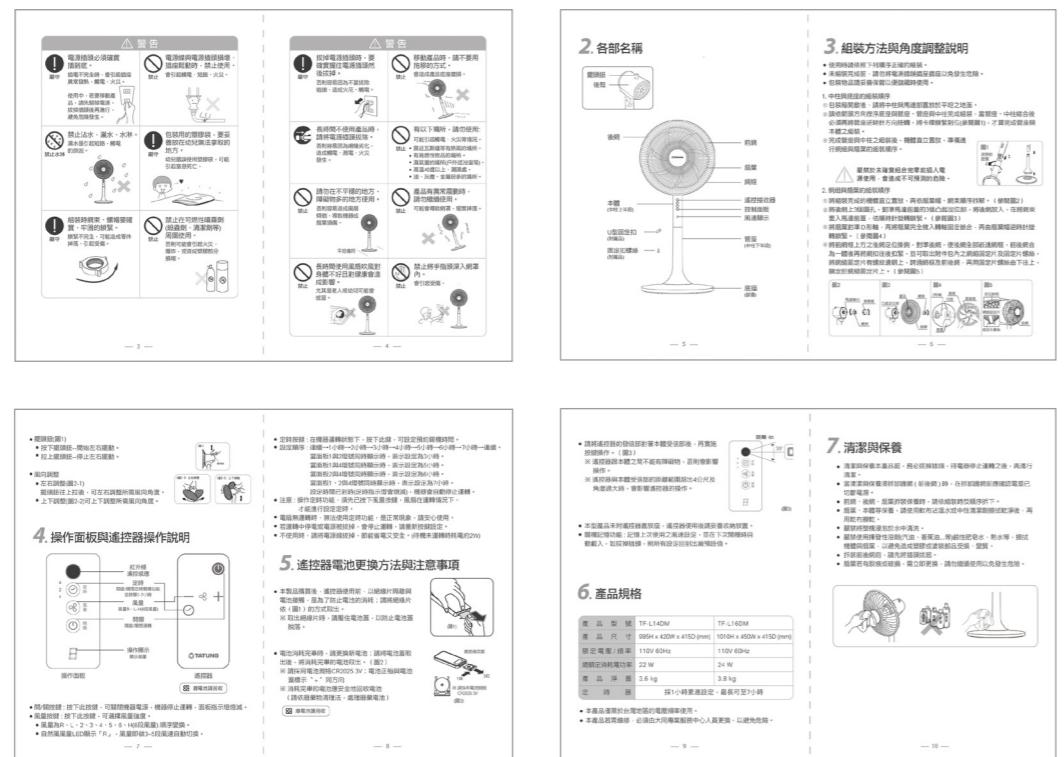


圖4.2-4 大同產品使用說明及安全注意事項標示(以電風扇為例)

產品有害物質資訊

大同遵循產品限用物質相關法規的規定,依照大同『環境禁限用物質管理作業程序』,透過供應鏈端的有效管理及生產管制等作法,並於產品開發驗證階段審核產品均勻材質有害物質含量,以確保產品中的限用物質符合標準,保障消費者的健康安全,我們除了於各項產品使用說明書(圖4.2-5)中充分揭露限用物質含有情形外,亦於大同官網『產品限用物質資訊』⁴頁面揭露相關產品之限用物質資訊(圖4.2-6),充分保障消費者知的權利。

10. 限用物質含有情況標示

限用物質含有情況標示
Declaration of the Presence Condition of the Restricted Substances Marking

| 單元 | 限用物質及其化學符號 | | | | |
|------|------------|-------|-------|------------------------|-----------|
| | 鉛(Pb) | 汞(Hg) | 鉻(Cr) | 六價鉻(Cr ⁶⁺) | 多溴聯苯(PBB) |
| 馬達組 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 電路板組 | - | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 遙控器組 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 塑膠元件 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 金屬元件 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 電源線組 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 配件組 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

備考 1.*~表示該項限用物質之百分比含量未超出百分比含量基準值。

備考 2.-~表示該項限用物質為排除項目。

— 12 —

註4: <https://www.tatung.com/Content/csr-product-restrict.asp>

圖4.2-5 限用物質標示(以電風扇為例)

TATUNG

系統解決方案 | 產品 | 事業群介紹 | 新聞&活動 | 投資人專區 | 投資事業 | 企業社會責任 | 客戶服務 | 關於大同

企業社會責任

Home > 企業社會責任 > 產品品質與責任 > 產品限用物質資訊

產品限用物質資訊

大同遵循產品限用物質相關法規的規定,透過供應鏈端的有效管理及生產管制等作法,確保產品中的限用物質符合標準,保障消費者的健康安全,同時我們也於各項產品使用說明書中充分揭露限用物質含有情形,保障消費者知的權利。

| 產品 | 型號 | 限用物質含有資訊 |
|-----------|----|----------|
| TAW-A070L | | |
| TAW-A105A | | |

圖4.2-6 大同官網產品限用物質查詢網頁

4.3 銷售及客戶資料保護

| 管理方針揭露 | | 客戶隱私管理 | | | | | | |
|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|---|-------------------------|--|--------|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 | 目標與標的 | 責任 | |
| 法規要求(個人資料保護法)、公司政策重視。 | 大同及其投資公司。 | 績效揭露僅限大同公司及大同綜合訊電公司(含大同3C門市、e同購)。 | 落實個人資料之安全維護與管理，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失與洩漏。 | 訂定個人資料保護政策，對於客戶資料的蒐集、處理及利用均遵守中華民國政府之「個人資料保護法」及相關法令規範。 | 「服務不間斷，資料不流失，個資不外洩，企業永續經營」 | 確保各項服務之機密性、完整性、可用性與適法性。 | 相關業務部門。 | |
| 資源 | 申訴機制 | 特定行動 | | | 管理評量機制 | | 績效展現 | 管理方針調整 |
| 依據 ISO 27001:2013 / BS 10012:2017 / 個人資料保護法 / GDPR | 大同客服電話 0800-052-666 | <ul style="list-style-type: none"> ● 新進員工需簽署保密暨競業禁止同意書。 ● 接觸客戶個資的相關客服人員，在嚴格的安勤門禁管控之下，避免流失重要的個資資料。而且非經主管授權，個人無權私下與客戶連絡以免侵犯隱私。 ● 強化網站資訊之安控管理：導入適當防護機制與監控軟體，定期滲透測試與源碼檢測，防止資訊遭不當存取，保障客戶個人資料安全。 ● 加強人員安全認知：定期舉辦個資暨資訊安全宣導教育訓練課程並於課後實施測驗檢驗學習效果，確保同仁均充分了解個人資料的重要性及作業規範。 ● 客戶加入會員時依據「個人資料保護法」第八條及第九條規定進行告知。 ● 設置聯絡窗口，提供當事人行使關於個人資料之權利或提出相關申訴與諮詢。 | | | <ul style="list-style-type: none"> ● 成立資安暨個資委員會，每月召開月會報告。 ● 定期辦理資訊安全暨個資宣導教育訓練課程與測驗。 ● 定期進行內部稽核。 ● 定期進行委外顧問輔導與改善。 ● 每年召開管理審查會議報告執行成效。 | | 2021年： 1. 侵犯客戶隱私件數：0。 2. 接獲隱私遭侵犯之投訴案件件數：0。 | 無 |

公平交易與反壟斷

公司從事營業活動，應依公平交易法及相關競爭法規，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。董事或經理人應公平對待公司進（銷）貨客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項為不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益，大同在「大同股份有限公司誠信經營守則」、「大同股份有限公司誠信經營作業程序及行為指南」、「大同股份有限公司道德行為準則」訂有規範，此外，大同於商品經銷方面，透過合約管控明定大同及經銷產商不得有惡意削價競爭或意圖損害形象之行為，以確保無反競爭行為之情況，2021年大同並無違反公平交易或銷售相關法規之情事。

保護消費者權益

大同訂有保護消費者權益政策，針對顧客健康與安全、客戶隱私、產品行銷及標示均訂有妥善的管例措施，若消費者對於大同的產品或服務有不滿處，大同亦有提供申訴管道，並有專人處理、回覆消費者，2021年度本公司無重大客訴事件發生，關於大同的消費者權益保護措施見表4.3-1。

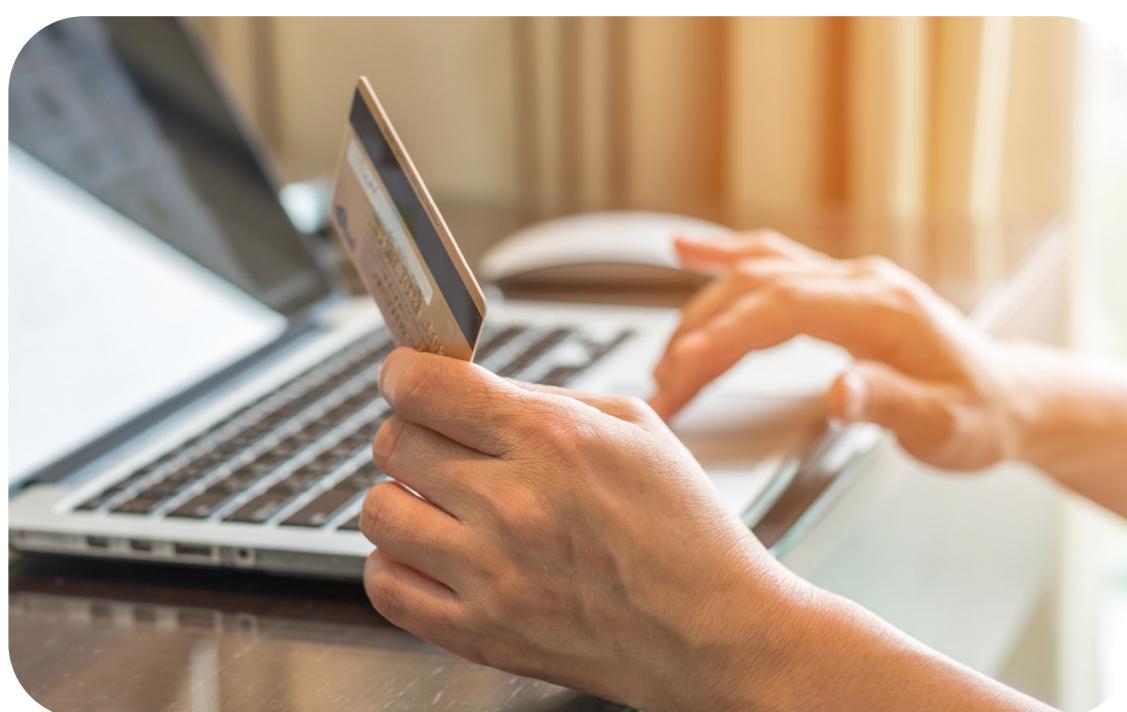


表4.3-1 大同公司消費者權益保護措施

| 項目 | 說明 |
|-------------|---|
| 顧客健康與安全 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供商品或服務時，應確保該商品或服務，符合當時科技或專業水準可合理期待之安全性。 2. 商品或服務具有危害消費者生命、身體、健康、財產之可能者，應於明顯處為警告標示及緊急處理危險之方法。 3. 有事實足認其提供之商品或服務有危害消費者安全與健康之虞時，應即回收該批商品或停止其服務。 |
| 客戶隱私 | 依個人資料保護法保護消費者隱私，以合法、透明、公平之方式，蒐集、處理及利用消費者個人資料，並提供合理之安全保護措施。 |
| 產品與服務之行銷及標示 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告內容及行銷資訊應明確，不得進行誤導、詐欺或不公平之商業、廣告及行銷活動。 2. 提供消費者於行使終止或解除契約、退換貨及退款之管道與方式。 3. 若契約條款規定消費者解除契約須支付違約金，則其金額應與解除契約可能致生之損害成比例。 4. 若提供商品或服務之試用期，應清楚且充分告知消費者，試用期間、相關優惠及試用結束後可能產生之費用等資訊。如有收費應事先通知消費者，並取得其同意。 5. 產品標示遵循商品標示法等相關法令辦理，以保障消費者權益。 |
| 消費者申訴程序 | 消費者對於大同之產品及服務，可藉由公司官網「客戶服務專區」 ⁵ 及「利害關係人專區」 ⁶ 提供寶貴意見，將由專人妥適處理，並將處理結果回覆消費者。 |

註5: <https://www.tatung.com/Content/service.asp>

註6: <https://www.tatung.com/b5/appeal.asp>

遍佈全國的服務據點及輕鬆方便購物平台

「大同大同服務好，大同產品最可靠」，大同自創業以來即秉持著客戶至上、『一通電話，服務就來』的宗旨，提供客戶快優的售後服務。我們於官方網站列有各事業體之服務管道，包括電力事業、智慧電網事業、商用空調、系統解決方案、資訊OA、大同家電、e同購線上購物等。其中，我們透過投資公司『大同綜合訊電公司』提供消費者舒適的購物環境(大同3C)及優良的維修服務。目前全國有152家⁷大同3C門市，其中包含5家家電品牌館，以在地化的經營，從都會區走至小鄉鎮，用最直接的方式深入當地風俗民情，以最專業的見解依各地型態提供消費者購買時最適合的建議。大同3C同時強調與民貼近的服務精神，無論是家電問題亦或生活瑣事，大同3C隨時敞開大門歡迎消費者蒞臨。為了滿足喜好線上購物消費者的需求，另設有『e同購』⁸與『大同同樂會APP』，提供包含3C、居家電器及居家生活用品等多樣化商品選擇。除此之外，大同更設立大同TATUNG同樂會⁹及大同電鍋好用50年¹⁰等社群網站，即時提供最新的活動訊息及生活小資訊，並充分與粉絲互動。

註7：截至2022.03.10

註8：www.etungo.com.tw/

註9：<https://www.facebook.com/tatung.tw/>

註10：<https://www.facebook.com/ricecooker50/>



e同購官方購物網站
etungo online shopping website



大同TATUNG同樂會社群網站
FB for Tatung fans



大同電鍋好用50年社群網站
FB for Tatung Rice Cooker fans

因市場趨勢及疫情關係，消費者購物流程複雜化，線上線下隨時都可能發生購物行為，大同3C運用AIoT技術發展會員服務平台，全面提升會員數位生活新體驗。整合會員資訊、線上購物、食譜與智慧家電等APP暨雲端服務，並帶動線下門市資源，讓數位生活一手掌握。並榮獲TEEMA電電公會「2021數位轉型楷模獎」殊榮。



除了實體的服務據點外，大同綜合訊電公司亦提供上網叫修服務¹¹，消費者如有產品需要維修服務，可透過大同官方網站的客戶服務選擇線上叫修並輸入資料(如圖4.3-1所示)，網站資料處理中心將申請資料分派至國內所屬轄區服務站，並使用電子郵件回覆客戶且由服務站快優處理，消費者若想知道維修進度，亦可透過維修進度查詢網站¹²查詢(圖4.3-2)。同時為更廣泛聆聽消費者的聲音，訊電亦於網站提供服務專線¹³及意見快遞¹⁴，消費者可透過這些管道反映問題及提供建議，如圖4.3-3所示。

線上報修

您可以使用下列表單進行線上維修。
或直接撥打免費專線 0800-052-666 · 手機請撥打 02-2591-5068 · 會有專人為您服務。
專人服務時間：週一~週六 9：00 - 18：00 (固定例假日除外)

服務單填寫

此為大型家電如：電視、冷氣、冰箱、洗衣機專用服務單，其他小家電產品請送至各地區大同3C門市檢修。

* 您的姓名: _____ 聯絡人姓名: _____

* 地址: 臺北市 中山區

* 電子信箱: _____

圖4.3-1 線上報修服務單

維修進度查詢

手機號碼查詢 市話號碼查詢

請輸入您當時報修的姓名與市話號碼作為查詢條件

姓名: _____

可以輸入客戶姓名或是聯絡人姓名部分的文字

市話號碼: ex. 02-25925252 分機: _____

註: 必須是申請報修時報的正確電話號碼

註: 若為網路維修 - 須於24小時後 - 方可查詢維修進度

意見快遞

姓名: _____

手機號: ex. 0912345678 分機: _____

E-mail: _____

主旨: _____

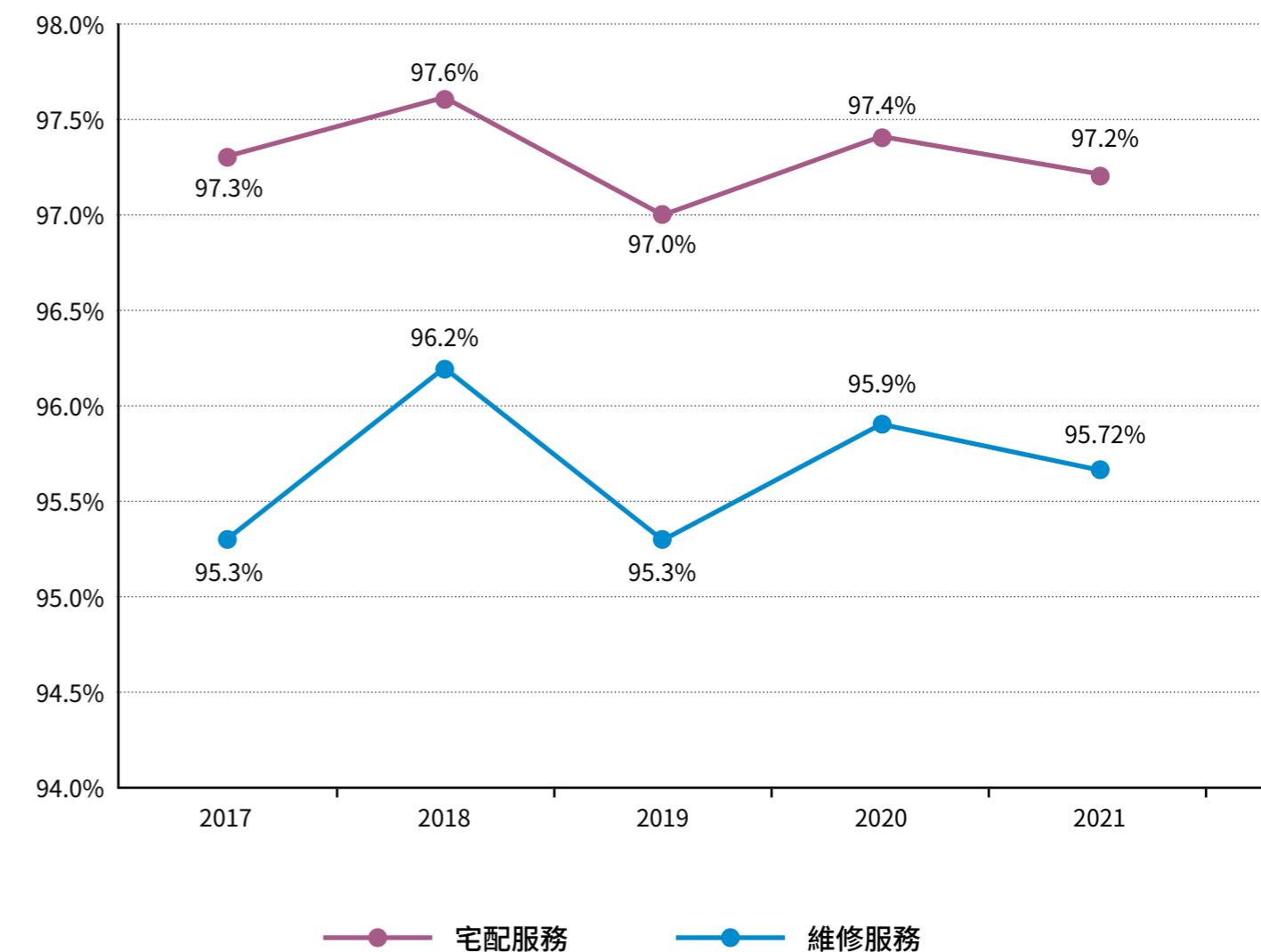
類型: GKGS

隱私權政策

圖4.3-2 維修進度查詢系統

圖4.3-3 意見快遞

大同向來注重顧客對於我們產品或服務的滿意度，當有顧客購買產品需要宅配服務時，或產品進行維修時，即會將顧客資訊自動轉為電訪名單，並於宅配或維修完成後由客服中心執行滿意度電訪作業。對於回覆不滿意之顧客，大同將會進行二次服務或針對不滿意事項進行檢討，以求改進。我們訂定宅配的滿意度目標為不低於97%，維修服務的滿意度目標值為不低於94%，2021年的顧客滿意度調查結果(針對一般消費者)，宅配服務為97.2%，維修服務為95.7%(圖4.3-4)，達到訂定的目標，大同將繼續傾聽消費者的聲音，以客為尊，服務顧客。



註11: http://tcpcvcm01.tatung.com.tw/tatungcp/agent/cust_100.asp

註12: http://tcpcvcm01.tatung.com.tw/tatungcp/agent/cust_200.asp

註13: 免費服務專線:0800-052-666

註14: <http://www.tatung.com.tw/home/suggestion>

圖4.3-4 消費者滿意度調查結果

資訊安全與個資管理

大同於2014年成立『資安暨個資委員會』，導入ISO 27001資訊安全管理制度驗證，持續取得BSI第三方認證(證書效期：2020.12.31～2023.12.30)，並依據BS 10012個人資料保護標準的要求，就確保公司人員、資料、資訊系統、設備及網路之安全，特訂定資訊安全政策，作為大同資訊安全管理制度的最高指導原則，以達到『服務不間斷，資料不流失，個資不外洩，企業永續經營』的目的。

透過資訊安全管理制度之實施應依據PDCA流程模式，以週而復始、循序漸進的精神，確保資訊業務運作之有效性及持續性。實際執行方式是以事先預防，降低風險為前題，透過每個月的資安月會和緊急應變的臨時會議討論，針對新發生的內部資安議題檢討對策，再落實到年度計畫的活動之中，並每年召開資安暨個資管理審查會議，報告今年度執行成果及明年度的資安預算規畫，年度活動包含上半年各一次的外稽顧問稽查，兩次委外顧問外稽前輔導，每年一次稽核委員會的內稽審查，以確定資訊安全管理制度實施狀況及是否達成各項服務之機密性(Confidentiality)、完整性(Integrity)、可用性(Availability)與適法性(Compliance)設定之資訊安全目標。

此外，為因應社會環境及法令規定的變遷與科技進步，大同訂定隱私權保護聲明，對於客戶資料的蒐集、處理及利用均遵守「個人資料保護法」及相關法令規範，且妥善保護客戶之個人資料，重點管控措施摘要如表4.3-2，2021年並無發生與侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴，另外近年來常有假冒官方社群帳號進行個資詐騙的情事，大同於獲知此類消息時，皆立即於公司官網及大同社群網站公告警示消息，以免消費者受害上當。

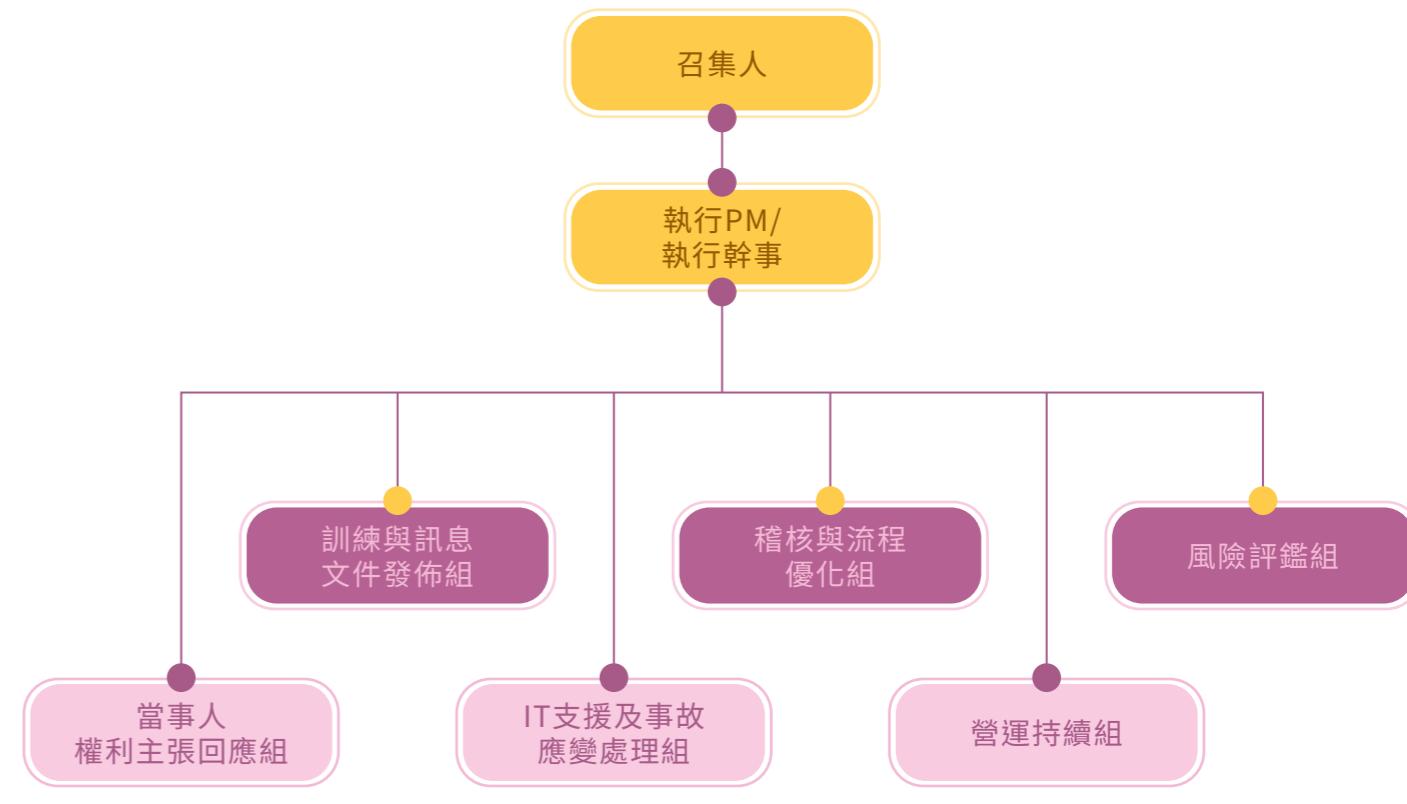


圖4.3-5 大同資安暨個資委員會組職圖

表4.3-2 個資管控重點措施

| | |
|--------|---|
| 管理系統驗證 | 通過ISO 27001驗證及遵循BS 10012個人資料保護標準。 |
| 管理措施 | <ol style="list-style-type: none"> 接觸客戶或消費者個資的相關客服人員，在嚴格的安勤門禁管控之下，避免流失重要的個資資料。而且非經主管授權，個人無權私下與客戶或消費者連絡以免侵犯隱私。 加強人員安全認知，定期舉辦個資暨資訊安全宣導教育訓練課程並於課後實施測驗檢驗學習效果，確保員工均充分了解個人資料的重要性及作業規範。 強化網站資訊之安控管理，導入適當防護機制與監控軟體，定期滲透測試與源碼檢測，防止資訊遭不當存取，保障客戶或消費者個人資料安全。 |

CH 5 幸福職場與 社會參與



CH 5

勞雇關係方面

目標

- ◎ 短期目標：
新進員工3個月試用期滿留任比例目標達80%以上，且無重大勞雇糾紛。

- ◎ 中期目標：
積極鼓勵員工成立更多元化之活動社團，讓員工自由集會結社參加、彼此交流、聯絡情誼，促進跨部門溝通效率。

- ◎ 長期目標：
確實遵循勞動相關法令，持續努力營造幸福職場之勞動環境，給予所有在職者一視同仁之照顧。

2021年成果

1. 大同新進員工3個月試用期滿留任率為84.16%，達到預期目標。
2. 無重大勞雇糾紛相關情事。

員工人權、平等與不歧視方面

目標

- ◎ 短期目標：
本公司招募及進用，用心反對就業歧視，提供所有求職者及弱勢團體平權之工作機會。

- ◎ 中期目標：
本公司持續努力營造幸福職場之工作環境，給予所有在職者一視同仁之照顧。

- ◎ 長期目標：
本公司視全體員工為公司永續發展之重要資產，對於員工權益與職場人權方面，確實遵循勞動等相關法令。

2021年成果

- 未發生違反性別工作平等法之情事。

市場地位方面

目標

- ◎ 短期目標：
持續確保起薪符合或優於法規。

- ◎ 中、長期目標：
依策略發展方向，設計合理的組織架構並佈建各階人才。

2021年成果

- 女性員工與男性員工之起薪及津貼比率為1:1；移工、技術員之起薪與法定最低工資的比率分別為1:1及1.04:1；職員之起薪與法定最低工資的比率依學歷、工作性質及專業能力的區別，從1.25:1至1.50:1不等。

績效管理方面

目標

- ◎ 短期目標：
透過績效評比、績效面談等，確保同仁關注正確績效項目，檢視同仁日常工作績效，連結部門、組織及公司策略。

- ◎ 中期目標：
進行績差人員輔導改善，績優人員考核獎酬，肯定員工及輔導員工成長學習。

- ◎ 長期目標：
利用長期績效找出潛在人才，與人才培育、晉升調薪相連結。

2021年成果

- 整體員工績效考核完成比率95.83%（扣除試用期、留職停薪、短期約聘工等）。

教育訓練方面

目標

- ◎ 短期目標：
年度訓練總時數28,000小時為目標；人才培訓總滿意度平均達90%。

- ◎ 中期目標：
提升各事業部與單位之專業知識、技術與經驗之傳承。持續強化組織經營發展相關之課程訓練，創造成長性競爭優勢與人才資產增值。

- ◎ 長期目標：
藉由訓練優化同仁行為、能力與態度，竭盡全力於工作崗位發揮所長，驅動組織績效之提升，協助公司經營目標之達成與願景使命之實踐。

2021年成果

1. 員工年度教育訓練總時數為21,026小時。
2. 人才培訓滿意度為92.40%。

安全衛生方面

目標

- ◎ 短期目標：
1. 維持ISO 45001系統有效性。
2. 災害預防有回報缺失改善率達95%。
3. 失能傷害頻率及失能傷害嚴重率每年降低10%。

- ◎ 中、長期目標：
達到零災害。

2021年成果

1. 建立ISO 45001之廠區皆通過年度複評。
2. 災害預防有回報缺失改善率100%。
3. 失能傷害頻率降低超過10%，但男性員工之失能傷害嚴重率上升。

5.1 打造友善職場

| 重大主題管理方針揭露 | | 勞雇關係 | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|---|--|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 | 目標與標的 | |
| 責任 | 資源 | 申訴機制 | 特定行動 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 | |
| 員工為公司永續發展之重要資產，故大同積極關懷員工生活及工作狀況，確保員工於安全、滿意及健康之勞動環境中工作。 | 本主題衝擊範圍包含總公司及事業單位。 | 績效皆揭露僅限大同公司。 | <p>1. 公司廣納多元之優秀員工，秉持唯才是用之原則，為組織挹注新血，帶來新活力、新思維，並各項職務持續進行專業技術及經驗傳承，且重視及保護所有員工，致力打造安全與健康的友善工作環境，積極推動各項福利業務及執行。</p> <p>2. 公司為促進勞資雙方和諧，使員工身心健康在安全、穩定之勞動環境中工作，建立和諧、互信、互愛、互重之勞雇關係。</p> | 大同遵循勞動基準法、性別工作平等法、職業安全衛生法及其他相關法規，勞雇和諧，共存共榮。 | 與時俱進修訂工作規則、福利、薪資、津貼、休假、職災補償及撫恤等，給予一視同仁之照顧，落實員工關懷與適才適所發揮所長。 | 短期目標： 新進員工3個月試用期滿留任比例目標達80%以上，且無重大勞雇糾紛。 中期目標： 積極鼓勵員工成立更多元化之活動社團，讓員工自由集會結社參加、彼此交流、聯絡情誼，促進跨部門溝通效率。 長期目標： 確實遵循勞動相關法令，持續努力營造幸福職場之勞動環境，給予所有在職者一視同仁之照顧。 | |
| 1. 建立與施行申訴人保障、執行職務不法侵害預防。 2. 建立重視人權之相關職場環境。 | 1. 依法向主管機關核備工作規則，並於公司內部揭露。 2. 人事規則於公司制度規章明定相關辦法。 | 本公司訂有「員工申訴制度實施辦法」，使本公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。 | <p>1. 廣開人才招募管道</p> <p>2. 優化薪資報酬制度</p> <p>3. 多元同仁福利措施</p> | 事業單位接受勞檢之次數及遭行政裁罰之金額。 | <p>1. 2021年度大同新進員工3個月試用期滿留任率為84.16%，達到預期目標。</p> <p>2. 2021年度本公司無重大勞雇糾紛相關情事。</p> | 無 | |

平等的工作環境

大同注重人權，所有員工、應徵者及供應商員工，不分種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或工會會員身分等，均能享有公平且有尊嚴的被對待。我們於勞工政策中明定遵守勞動相關法規，並遵循國際人權公約、尊重職場人權、促進健康安全職場、支持結社自由、創造多元溝通管道及保護資訊安全等承諾，確實遵循勞動基準法、性別工作平等法及其他相關法規，提供平等的工作機會給所有求職者，並於新進員工招募時符合並優於每百名員工進用一名身心障礙員工之法令規定，足額進用以提供弱勢團體平權之工作機會。此外，我們制訂了「性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生，因此2021年大同並無歧視或違反人權相關情事。

員工多樣性

大同招募人才與人才拔擢政策皆秉持唯才是用之原則，不予任何年齡、性別、種族之歧視，而以能力表現、適才適所來選任人才，是故目前公司係依策略發展方向，設計合理的組織架構並佈建各階人才。招募之程序遵照相關法規，採公平公正之作業模式徵選合適人才。相關員工僱用情形請見表5.1-1、圖5.1-1及圖5.1-2。從圖表中可以發現，大同進用超過95%的本國籍員工及超額進用身心障礙人士(佔總員工人數的1.74%)，確保他們的工作權益。

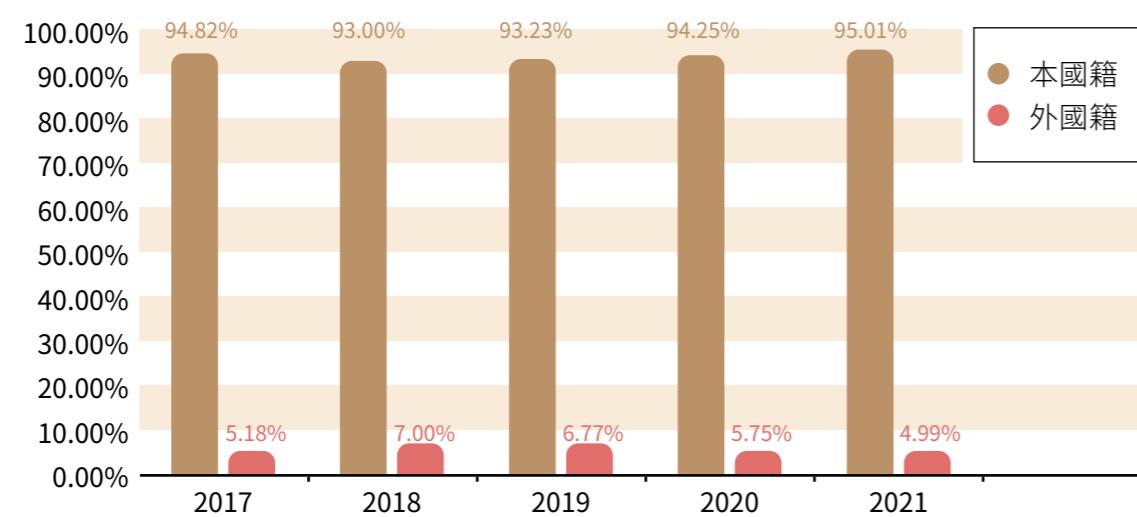
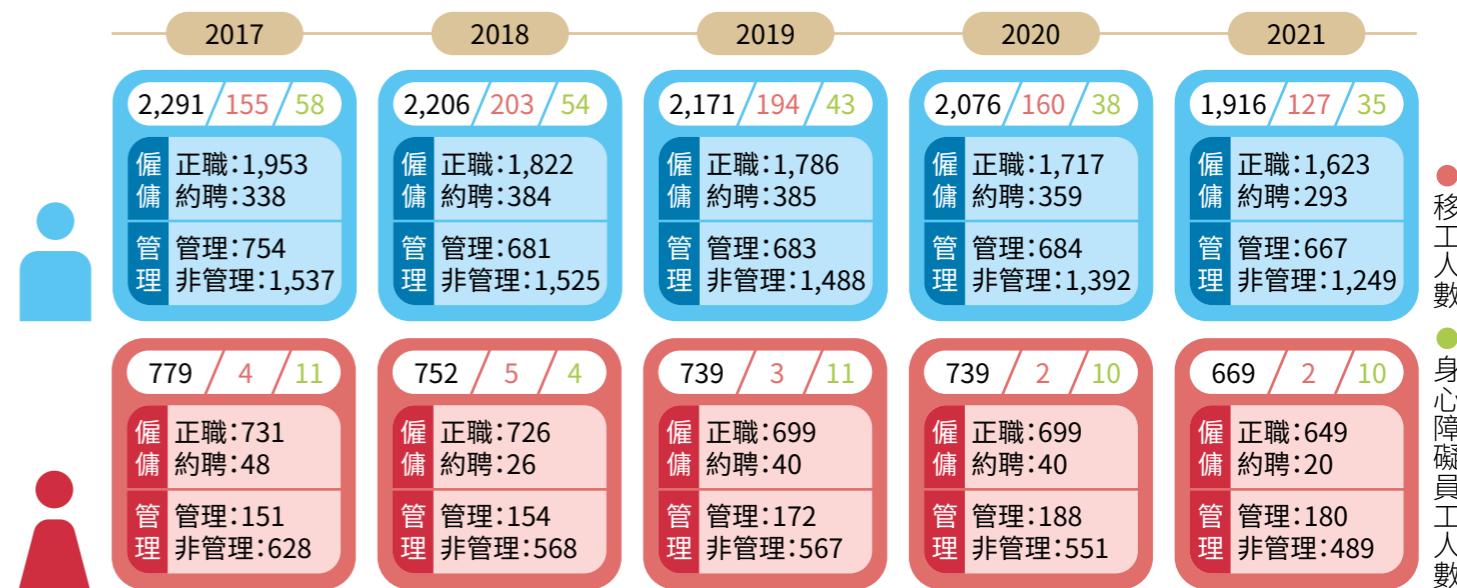


圖5.1-1 大同公司本國、外國籍員工人數比例

表5.1-1 大同公司員工組成一覽(依年齡區分)

| 年份 | 員工人數 | 少於30歲 | | 30歲~50歲 | | 超過50歲 | | 管理職員工人數 | 少於30歲 | | 30歲~50歲 | | 超過50歲 | |
|------|-----------|-------|------|---------|------|-------|------|---------|-------|------|---------|------|-------|------|
| | | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 2017 | | 279 | 112 | 1,342 | 460 | 670 | 207 | | 14 | 5 | 493 | 106 | 247 | 40 |
| 2018 | | 273 | 105 | 1,289 | 439 | 644 | 208 | | 8 | 6 | 448 | 105 | 225 | 43 |
| 2019 | | 240 | 86 | 1,274 | 436 | 657 | 217 | | 4 | 7 | 438 | 119 | 241 | 46 |
| 2020 | | 209 | 78 | 1,218 | 436 | 649 | 225 | | 4 | 7 | 438 | 130 | 242 | 51 |
| 2021 | | 173 | 57 | 1,130 | 398 | 613 | 214 | | 6 | 3 | 420 | 122 | 241 | 55 |
| 2017 | 新進員工比例(%) | 5.80 | 1.27 | 4.92 | 1.30 | 0.94 | 0.16 | | 4.72 | 0.85 | 6.25 | 1.50 | 2.54 | 0.75 |
| 2018 | | 5.38 | 1.12 | 5.85 | 1.25 | 1.39 | 0.14 | | 3.52 | 0.88 | 6.52 | 1.96 | 3.99 | 0.88 |
| 2019 | | 2.58 | 0.62 | 5.12 | 1.65 | 1.48 | 0.34 | | 2.58 | 0.69 | 5.81 | 2.41 | 3.26 | 0.69 |
| 2020 | | 3.91 | 2.45 | 2.95 | 1.88 | 1.49 | 0.46 | | 3.98 | 2.42 | 4.80 | 2.13 | 3.77 | 0.96 |
| 2021 | | 1.90 | 0.46 | 2.28 | 0.89 | 2.13 | 0.15 | | 2.28 | 0.85 | 5.38 | 2.48 | 6.34 | 1.47 |

註：2021年度新進員工3個月試用期滿留任率為84.16%。



註：大同公司高階主管(副廠處長以上)皆為本國籍；另有4名身心障礙員工擔任主管職，佔總主管人數0.5%。

圖5.1-2 大同公司員工組成一覽(依性別區分)

人權相關訓練

大同以善盡世界公民之責任為願景，積極投入各項社會公益活動，尊重與關懷生命，於各項通識與管理職能教育訓練中透過講述式、互動式、體驗式等教學方式，協助員工澄清價值與觀念，以及尊重人性尊嚴等人權相關內容宣導，例如：一般員工訓練課程強調職場倫理、待人接物、團隊合作、個人尊嚴與尊重他人等議題，於主管級訓練中強調男女平權，尊重種族、膚色、性別、語言、宗教等個別差異，避免偏見與歧視、恪守公平正義，以及同理心、親和力之展現等原則，俾使公司全體員工瞭解與實踐人權之真諦。對於公司安勤人員則於平時教育強調：安勤負責維護公司財產及人員安全，執行門禁管理工作時要特別注意廠規與人權要同時兼顧，值勤時要將「請、對不起、謝謝」常掛嘴上，以尊重化解對立，做好廠規輔導工作。如此一來，在確保員工人權的同時，也使勤務工作順利進行。



集會結社自由與締結團體協約

大同員工為了保障勞工權益、改善勞工生活、締結團體協約等目的，於1959年成立『台北市大同製鋼機械股份有限公司產業工會』，後改名為『大同股份有限公司關係企業工會』，迄今已成立超過60年，凡是在大同任職之員工，均可自由選擇參加為會員，2021年有75.24%的員工為工會會員(圖5.1-3)。隨著勞工自主意識及權益逐年上升，各廠陸續成立相關工會，目前大同共有大同關係企業工會、大同公司企業工會、三峽廠企業工會、大園廠企業工會、桃園壹廠企業工會等5個工會組織。

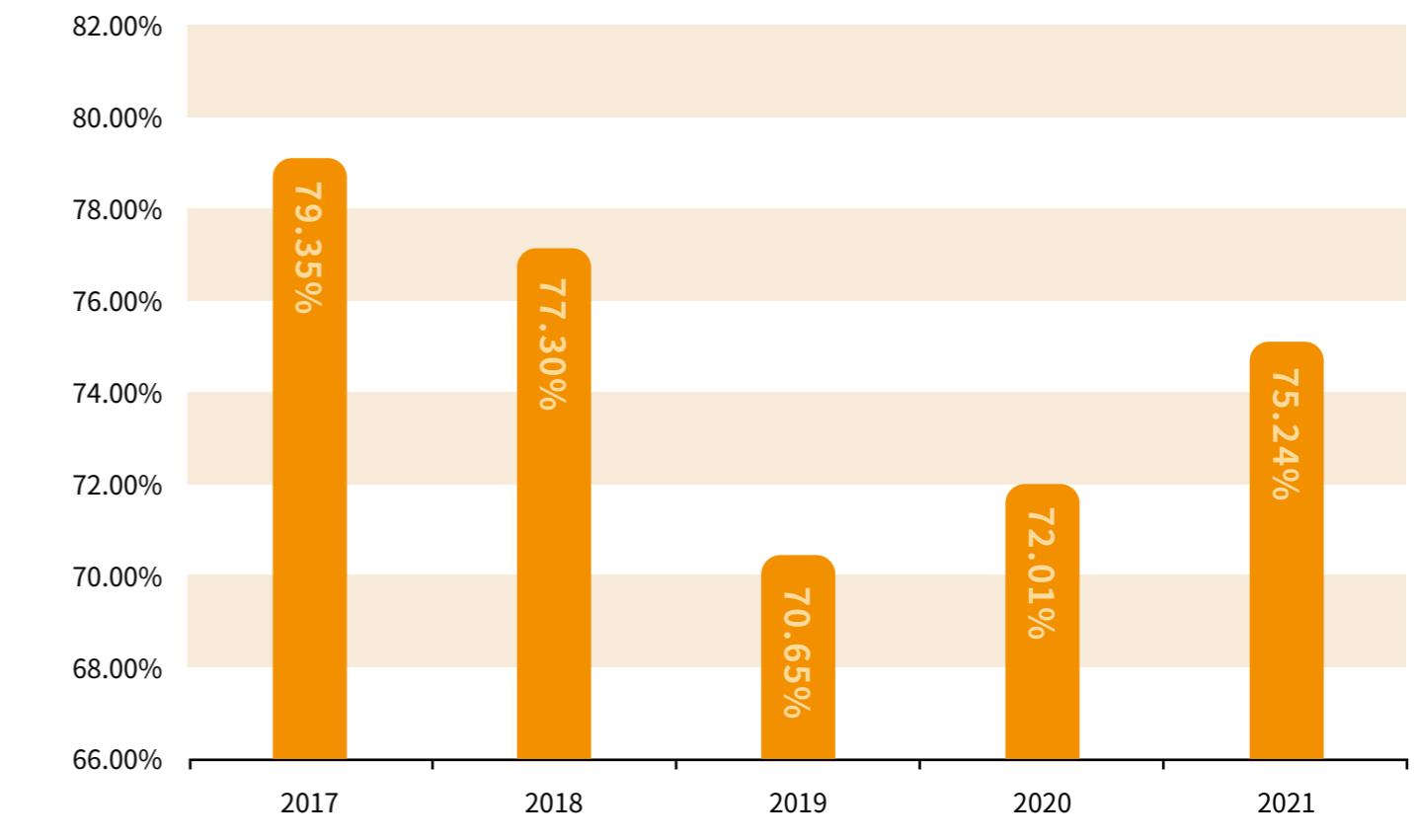


圖5.1-3 參加工會員工比率

童工與強迫勞動

大同公司的招募政策符合勞基法規定，僱用原則為不使用童工。工作規則中明定員工工作時間以及每週總工時的時數，若有調整或延長工作時間，須經工會或員工同意後始能實施，因此2021年沒有強迫勞動的情況出現。

育嬰假制度

大同注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依法提供所有員工產假/陪產假及育嬰留停的申請，保障員工產後及留停復職期滿之工作權益，讓全體員工能安心照顧新生兒，以享天倫之樂。針對育嬰留停統計數據如表5.1-2。

| 表5.1-2 大同公司員工申請育嬰假狀況 | | | |
|----------------------|---------------------------------------|------|-----|
| | 男 | 女 | |
| 申請育嬰假及復職狀況 | 2021申請育嬰假之員工人數 | 2 | 10 |
| | 應於2021年育嬰留停結束人數 | 2 | 5 |
| | 應於2021年育嬰留停結束且實際申請並復職人數 | 1 | 3 |
| | 恢復工作率 | 50% | 60% |
| 留任率 | 於2020年結束育嬰假後實際申請並回公司復職之員工人數 | 1 | 5 |
| | 於2020年結束育嬰假後回公司復職且在職達12個月以上之員工人數 | 1 | 3 |
| | 於2020年結束育嬰假後回公司復職且在職達12個月以上之員工之百分比(%) | 100% | 60% |

註：選擇不回公司服務的原因均為轉業。

員工福利

在員工福利方面，公司設有福利委員會辦理員工各項福利業務，範圍非常廣泛，包括日常生活、教育獎助、喪葬補助及免息分期付款等各項福利活動，詳如表5.1-3所示。另外，公司為體恤並照顧外地同仁租屋不易，因租金價高造成經濟負擔，或租屋品質不良，故提供交通便捷、環境優美之員工宿舍，讓員工不僅在經濟上無煩憂，同時亦享有安全及便捷之居住環境。除此之外，大同公司為讓女性員工可以更自在、更方便的完成哺育下一代的工作，而不需要犧牲自己其他工作上的能力，或是增加自己生理或心理上不必要的負擔，公司特別設置哺乳室，給予更親善環境方便產後母性員工哺育母乳，也是公司送給母性員工最貼心的生育禮物。2021年公司雖受全球疫情影響，但大同並未因此縮減員工福利措施，持續努力營造幸福職場，辦理多元福利措施。



| 表5.1-3 員工福利措施 | |
|---------------|---|
| 員工福利措施 | 實施情形 |
| 工者有其股 | 自1992年起工者有其股改以員工持股會方式，繼續為員工累積財富。 |
| 補助 | 員工子女高中大學教育補助；員工或其配偶、直系親屬喪葬補助；員工生日、旅遊及退休補助金；員工或其子女結婚禮金；員工同仁生育禮金。 |
| 福利品 | 免息分期付款購買公司產品、優惠價供應百貨、員工電影欣賞、春節返鄉專車。 |
| 社團活動 | 公司設有教養、康樂、體育、語文、登山、攝影等社團，提供多元化的社交生活。 |
| 員工安全保障 | 勞保、健保、團險、退職慰勞金、每年免費健康檢查。 |

5.2 良好的工作條件與職涯發展

| 重大主題管理方針揭露 ➔ 市場地位 | | | | | | |
|---|---------------------------|--|--|---|--|--|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 | 目標與標的 |
| 責任 | 資源 | 申訴機制 | 特定行動 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 |
| 本公司重視招募與人才的拔擢政策，皆秉持唯才是用之原則，不予任何年齡、性別、種族之歧視，而以能力表現、適才適所來選任人才，且對員工的薪資福利皆有妥善的保障。 | 本主題衝擊範圍包含總公司及事業單位。 | 績效皆揭露僅限大同公司。 | 本公司視員工為公司永續發展的重要資產，近年來由於就業環境的惡化，社會新鮮人的起薪普遍低落，大同做為一個在臺灣深耕百年的企業，對於員工的薪資福利皆有妥善的保障，確保薪資能夠符合或優於法規的規定。 | 1. 尊重勞工、保障勞工權益、善盡社會責任。 2. 公司勞工管理制度，必須符合勞動相關法規及其他要求事項。 | 本公司秉持著性別平等的精神，不因性別的因素而有不同的起薪，且所有職種之起薪皆優於法規。 | <p>短期目標： 持續確保起薪符合或優於法規。</p> <p>中、長期目標： 依策略發展方向，設計合理的組織架構並佈建各階人才。</p> |
| 建立性別同酬之平等職場環境。 | 公司內部通告技術員及職員任用辦法，明定初任薪標準。 | 本公司訂有「員工申訴制度實施辦法」，使本公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。 | 1. 優化薪資報酬制度，提供所有同仁最佳及最合理之報酬。 2. 檢討及修正公司經營策略發展，招募合適且符合人力需求之高階主管。 | 1. 女性員工與男性員工之初任薪比率。 2. 各職位與法定最低工資之比率。 3. 高階主管為本國籍之比例。 | <p>1. 2021年度本公司女性員工與男性員工之起薪及津貼比率為1:1；移工、技術員之起薪與法定最低工資的比率分別為1:1及1.04:1；職員之起薪與法定最低工資的比率依學歷、工作性質及專業能力的區別，從1.25:1至1.50:1不等。</p> <p>2. 2021年度本公司高階主管(副廠處長以上)共69人，100%全部皆為本國籍人士。</p> | 無 |

| 重大主題管理方針揭露 | | | | | | |
|---|----------------------|--|--|---|---|--|
| 勞資關係 | | | | | | |
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 | 目標與標的 |
| 大同秉持勞資一體產業自治之創業精神，依據政府頒布之各項勞動、性別平等相關法令，制定工作規範、福利、薪資、津貼等，並逐年檢討執行績效，讓員工獲致薪酬及其所提供的勞務做最合情匹配、合理對價，進而使同仁皆能安心、滿意於各工作崗位上。 | 大同及其投資公司。 | 績效揭露僅限大同公司。 | 提供受雇者與求職者符合法令之工作與服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益，持續努力朝向勞資一體合作無間，共存共榮。 | 所有員工均為公司重要資產之一，重視人權、平等、及反歧視為重要之員工核心政策。 | 本公司勞資一體，同心協力，共存共榮，為自己的公司、工廠貢獻心力，且安全愉快分工合作，人人參與經營，勞資協調良好。 | <p>短期目標： 勞資和諧，消弭勞資爭議。</p> <p>中期目標： 持續努力，簽訂團體協約。</p> <p>長期目標： 勞資合作無間，共存共榮。</p> |
| 責任 | 資源 | 申訴機制 | 特定行動 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 |
| 1. 建立與施行申訴人保障。 2. 建立重視人權之相關職場環境。 | 公司內部與制度規章明定性別平等之相關辦法 | <ul style="list-style-type: none"> ● 設有「董事長信箱」、「人資服務信箱」，供同仁直接與管理階層雙向溝通及即時服務同仁。 ● 依勞資會議實施辦法定期或不定期召開勞資會議，相互溝通意見，協商解決問題。 ● 訂有「員工申訴制度實施辦法」，使本公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。 ● 人力資源處員工關係部為受理性騷擾案件、及勞資關係案件等勞動事件之再申訴專責單位。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 各廠區、事業部、總公司妥適利用集會、電子郵件、電子報或內部文件等各種傳遞訊息之機會與方式，加強與同仁有關之各種反歧視、性平會相關之防制措施與申訴管道宣導。 ● 男女同仁均享有依性平法及育嬰留停相關辦法之規定辦理育嬰留停與期滿回任原職原單位之作業。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 召開勞資會議。 ● 接受主管機關例行或無預警勞動檢查 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2021年度3個事業單位召開勞資會議合計12場次；事業單位接受勞檢6次；行政裁罰0次。 ● 2021年度本公司無重大勞資糾紛相關之情形。 | 無 |

薪酬與績效管理

近年來由於就業環境的惡化，社會新鮮人的起薪普遍低落，大同做為一個在臺灣深耕百年的企業，對於員工的薪資福利皆有妥善的保障，大同透過內部控制制度的實施及相關薪資作業辦法的控管，確保薪資能夠符合或優於法規的規定薪資，並於公司工作規則中，明定薪資結構及發放方式，讓員工明白自身的權益。

在起薪部分，大同秉持著性別平等的精神，不因性別的因素而有不同的起薪，且所有職種之起薪皆優於法規，移工、技術員之起薪與法定最低工資的比率分別為1:1及1:1.04；職員之起薪與法定最低工資的比率依學歷、工作性質及專業能力的區別，從1.25:1至1.50:1不等(圖5.2-1)；在平均薪資的部分，2021年女性員工與男性員工的比例為0.86~0.93:1(圖5.2-2)；非主管全時員工¹人數為2,572人、年薪平均為730,052元，年薪中位數為645,306元，歷年數字請見圖5.2-3。

大同重視個人、部門及組織整體績效，為鼓勵員工持續成長，透過績效管理考核輔導機制及職涯發展，協助提升及肯定員工表現。員工不分性別依照「績效管理辦法」接受考核，考核的目的是找出績優潛力人才及績效較差需輔導人員，透過關鍵績效指標(KPI)、職能評核等，將績效與獎酬、教育訓練有效連結，讓員工的付出能得到實質回饋，同時工作績效亦能做為員工晉升與職涯發展之重要依據，2021年度完成績效考核的員工比率為95.83%²。

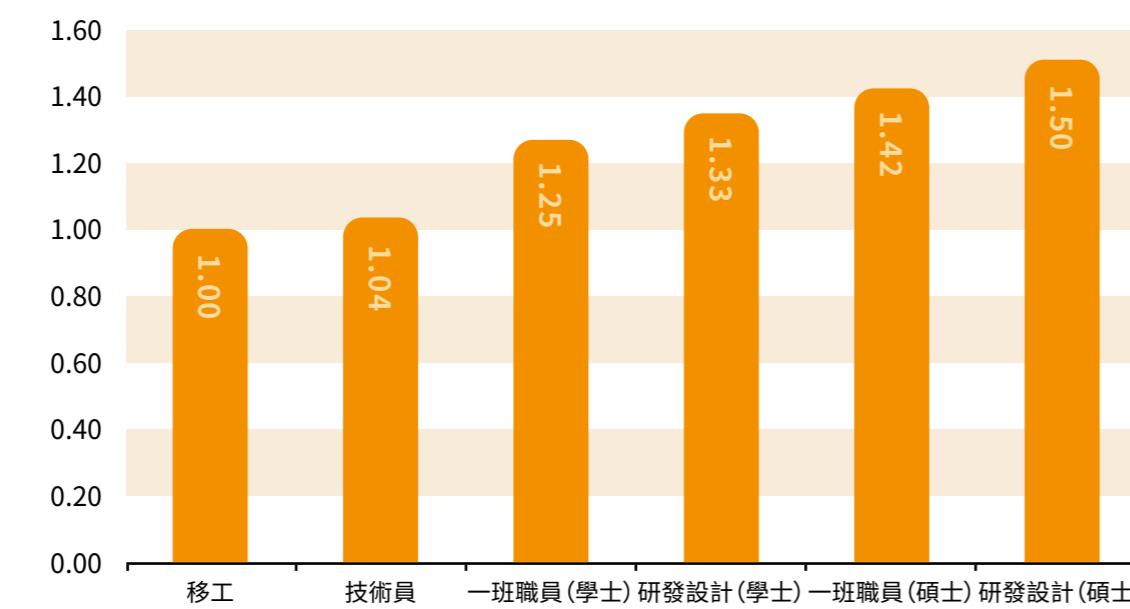


圖5.2-1 各類員工標準起薪與法定薪資的比例

註1：不含董事及經理人。

註2：扣除試用期、留職停薪、短期約聘工等員工。

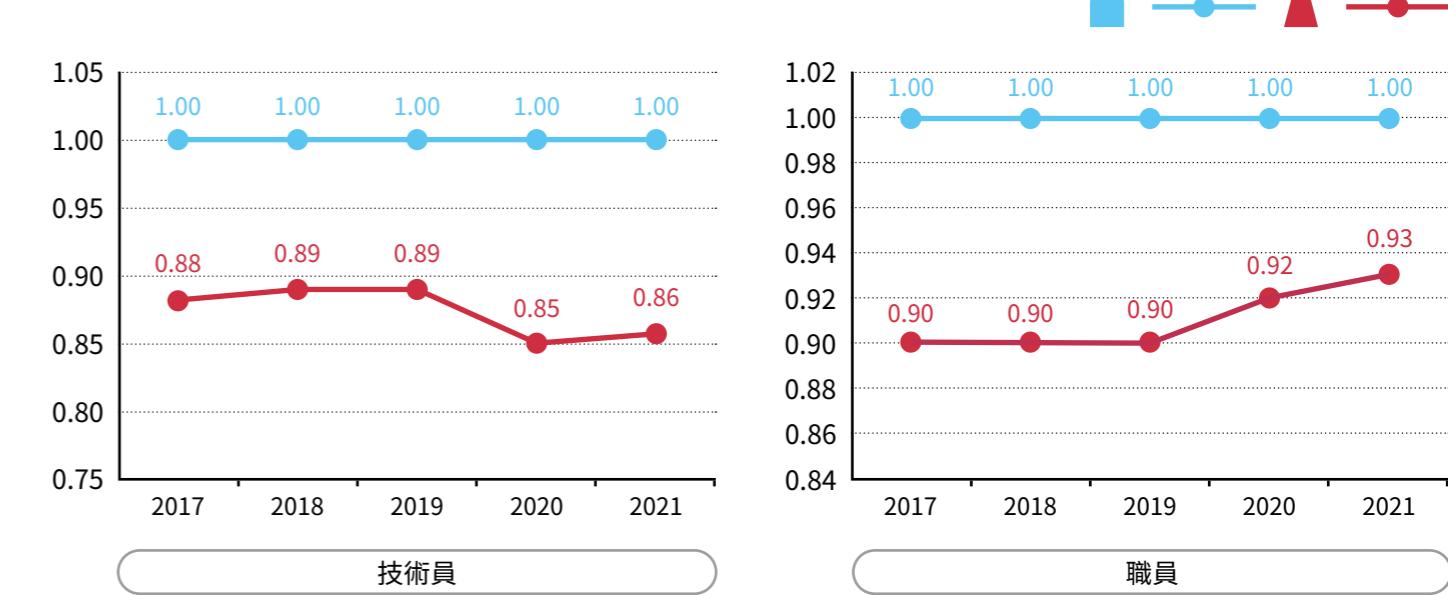


圖5.2-2 職員與技術員女性員工與男性員工平均薪酬比例

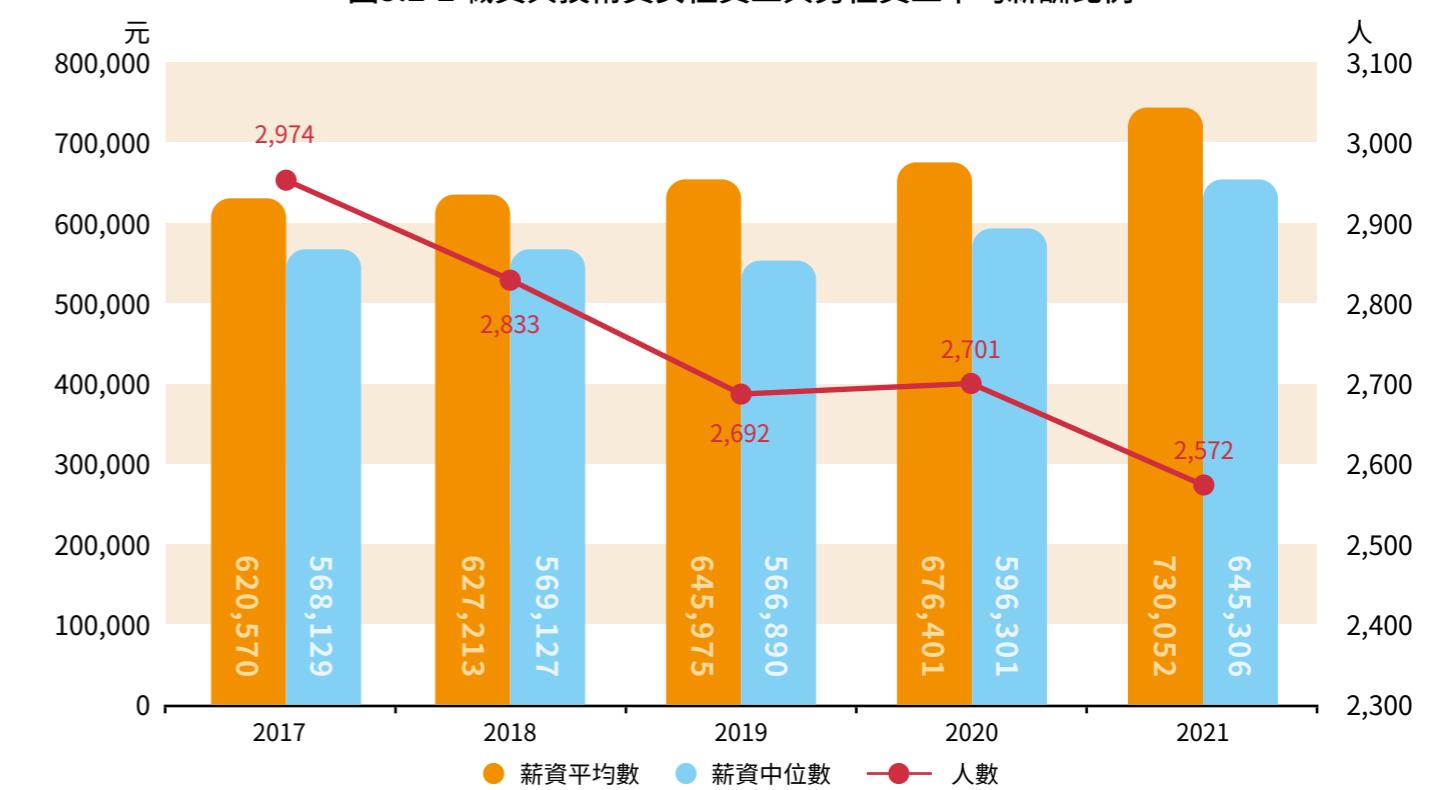
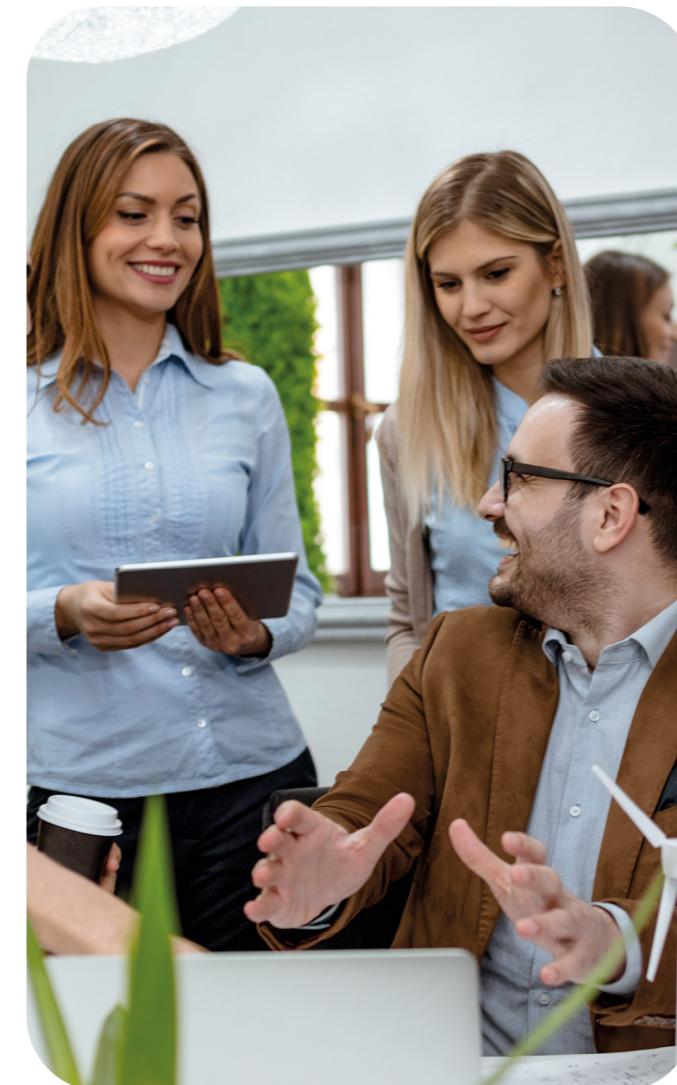


圖5.2-3 非主管全時員工人數、薪資平均數及中位數

退休金制度

大同之退休金制度依相關規定可分為「確定提撥計畫(新制)」及「確定福利計畫(舊制)」，依『勞工退休金條例』規定，本公司於『確定提撥計畫』每月負擔之勞工退休金提撥率，不得低於員工每月薪資6%。大同已依照該條例訂定之員工退休辦法，每月提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶，2021年度認列確定提撥計畫之費用金額為73,075千元。

在『確定福利計畫』的部分，大同依『勞動基準法』規定按月提撥退休金基金於臺灣銀行之專戶。截至2021年12月31日，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計1,411,473千元。關於詳細的退休金資訊，請參閱大同公司110年度年報第345～347頁。



勞資關係

為了提供員工符合法令之工作與服務環境、促進勞資和諧，持續努力朝向勞資一體、合作無間、共存共榮，大同設有「員工申訴制度實施辦法」，採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，協助員工因工作肇致或性騷擾之爭議問題，得以圓滿妥速處理。公司單位妥適利用集會、電子郵件、電子報或內部文件等各種傳遞訊息之機會與方式，加強與同仁有關之各種反歧視、性平會相關之防制措施與申訴管道宣導，員工除可於勞資會議、工會反應問題，亦可透過『董事長信箱』及『人資服務信箱』直接與管理階層雙向溝通，大同於2021年沒有發生重大勞資糾紛之情事。

大同公司依法於工作規則中訂定最短通知期(表5.2-1)，當公司營運出現重大狀況而有可能影響員工時，依其規定預告通知相關員工並依法給付資遣費，確保員工權益。

表5.2-1 大同公司最短通知期

| 對象 | 最短通知期 |
|-------------|-------|
| 工作滿3個月以上到1年 | 10日 |
| 工作1年以上到3年 | 20日 |
| 工作3年以上 | 30日 |

職涯訓練

人才是企業成功的基石，大同相信唯有每位員工充分展現TATUNG DNA，在其工作崗位全力發揮所長，方能協助公司達到經營策略目標與實踐公司使命願景。因此，大同教育訓練以TATUNG DNA (大同創業精神、四大經營理念)為本，並延伸發展出大同職能模組。透過職能行為指導與職能評核、分析擬訂大同各層主管同仁職務所需之通識、管理與專業職能訓練課程，並建置以職能為導向的教育訓練體系，及配合公司營運發展培育所需之各項訓練，落實人才之文化與專業傳承，提升企業之人力資產價值。



大同2021年
第4季教育訓練計畫

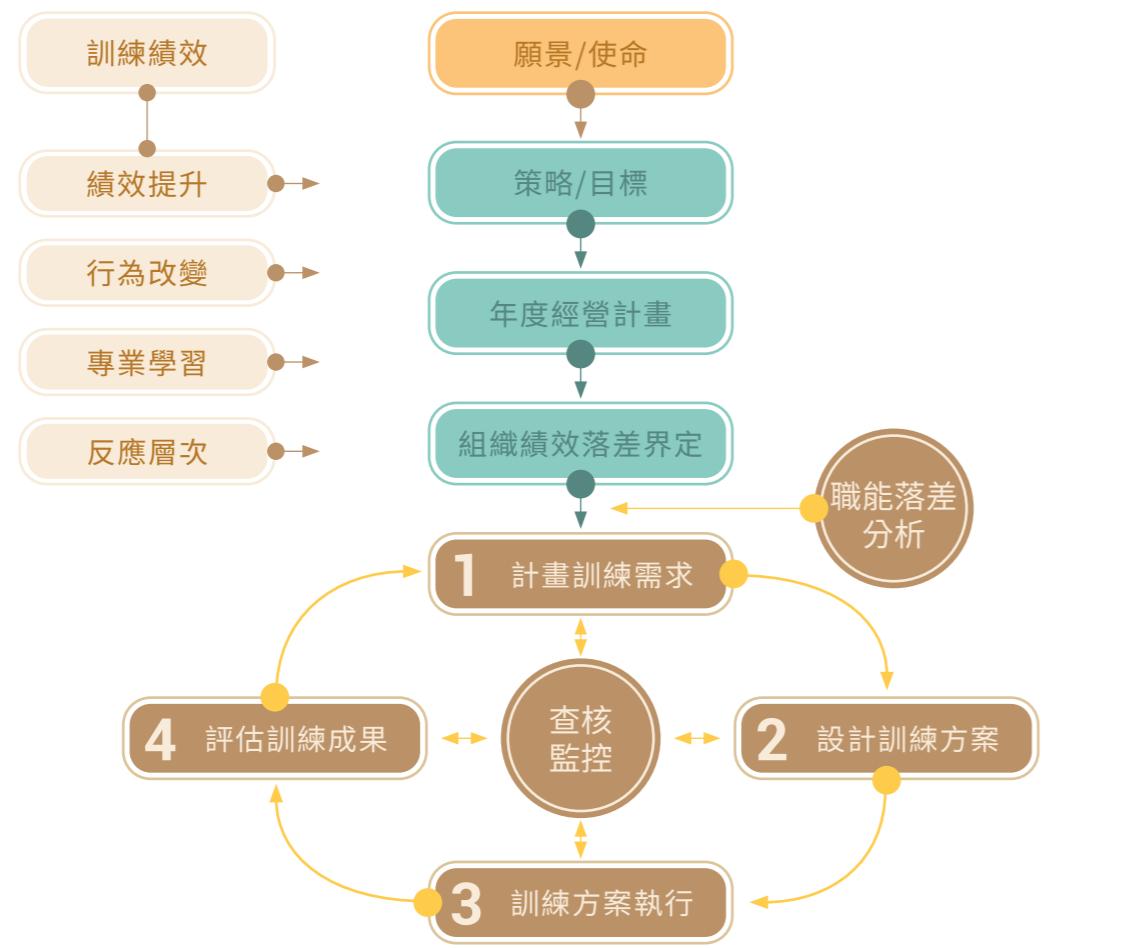


圖5.2-4 大同人力資源發展體系圖

大同公司以策略性人力資源管理政策進行員工系統性培訓，規劃公司教育訓練方向，並確認年度達標能力缺口與組織所需之職能，於每年12月彙整高階主管及全體員工訓練需求調查，而後根據調查結果與公司年度經營策略與目標，規劃出次年度教育訓練課程，以達成員工管理、專業技能之推升，以及績效提升之目的。我們以「大同公司教育訓練手冊」做為公司教育訓練之規範，包括：教育訓練管理手冊、程序書、規範書、各式表單等，並透過各項作業之Plan、Design、Do、Review、Outcome等進行管理，同時公布於公司內網讓全體員工周知。所開辦之訓練課程，我們安排班導師/班主任，除協助課程行政作業外，學員有任何問題可於課中反應或申訴，同時於課後進行各項滿意度調查，辦訓單位訓後將建議與成效等回饋學員與相關主管，藉以提升與優化教育訓練品質。圖5.2-4為大同人力資源發展體系。

2021年度除各事業部開辦之專業類課程外，總公司開辦一般通識課程(新進同仁訓練、環保通識、安全衛生、資安與個資、智權與商標)28班、專業通識課程14班、經營管理課程(儲備幹部、基層主管、中階主管、管理職能專班)12班...以及各類型Workshop、講座等。2021年度雖受新冠疫情嚴峻與居家上班防疫影響，訓練時數較往年低，但仍總計開辦624班，總訓練時數21,026小時，每名員工平均受訓時數8.13小時。人才培訓滿意度平均達92.40%。

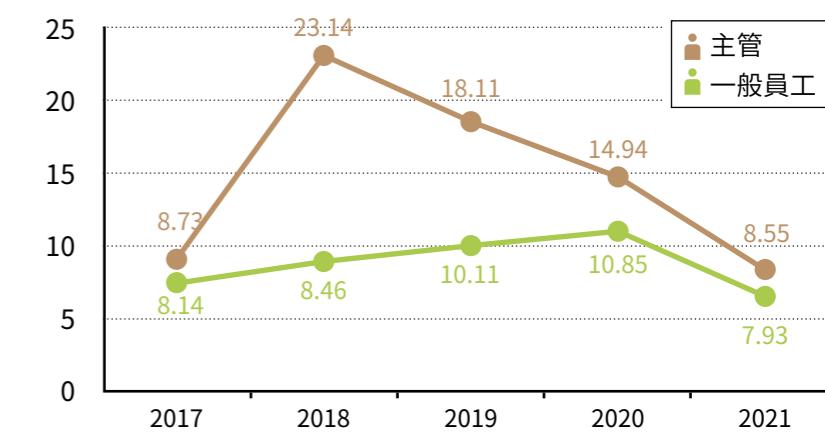
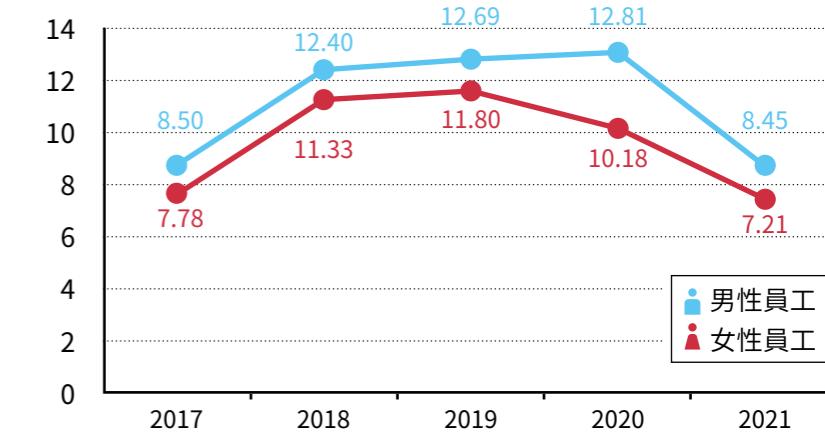


圖5.2-5 員工教育訓練時數

健康促進與疾病預防

在員工健康促進方面，大同深信員工及家庭的健康是公司無形之資產，因此每年均辦理相關健康講座、研習以及健康檢查等活動來讓員工認識自身及家庭健康之重要，相關具體做法如下：

1. 空氣清新的職場環境

大同所有廠區全面禁菸，於會客室、各出入口設置明顯禁菸標示及公告，嚴禁員工、包商、訪客攜帶香菸、火柴、打火機進入公司，為員工及來賓訪客營造一個空氣清新健康快樂職場。

2. 公司福利委員會定期辦理各項體能與文教活動，鼓勵員工力行健康生活並成立有氧健康體能促進社團為員工提供公餘時間舒展筋骨，紓解壓力的體能促進活動項目。

3. 健康園游會活動

大同每年定期與臺北市中山區健康服務中心共同辦理健康園遊會活動，2021年安排市立聯合醫院醫師等專業人員到廠為員工辦理高血壓、血脂、血糖三高篩檢、子宮頸癌篩檢、乳癌篩檢、大腸癌篩檢、口腔癌篩檢、肺功能檢測及腦血管健康講座等活動，合計有131人參加。公司並定期為員工安排優質的員工定期健康檢查，以發揮早期發現早期治療預防功效，保障員工健康。

4. 於公司辦理健康講座以及於內部網頁及電子刊物宣導重大疾病之訊息，並且提供員工預防及治療之管道。

- 推動母乳哺育，為鼓勵產後女同仁回到職場後持續哺餵母乳，大同特別設置2間哺乳室，方便親善的環境提供產後女同仁延續母乳哺餵最佳環境。

6. 每年辦理急救訓練增進同仁緊急應變能力，提升急救知能。



健康講座

2020年全球爆發新冠肺炎，大同為了確保員工健康及降低營運上的風險，成立緊急應變小組，2022年大同因應疫情作法如下：

1. 緊急應變小組視疫情狀況，不定期召開會議並紀錄。
 2. 進入公司廠區前遠紅外線量測體溫，並使用75%酒精乾洗手及配戴口罩。
 3. 每日體溫須於公司官網進行個人體溫申報。健康中心針對異常通報予以追蹤關懷。
 4. 員工有發燒或急性呼吸道症狀時，建議就醫治療並在家休息或居家上班。
 5. 加強宣導個人防護措施，遵守咳嗽禮節並保持手部清潔維持良好衛生習慣。
 6. 加強工作區、會客室、電梯、餐廳等公共區域環境消毒並維持室內空氣流通。
 7. 避免大型會議及人群聚集的室內活動。
 8. 來賓、訪客、廠商落實填寫健康聲明表單及測量體溫，若有疫區旅遊史及發燒，婉拒入廠。
 9. 返台同仁或國外客戶入廠(公司)須持入廠日3天內之PCR陰性證明，始得進入。
 10. 於官網或以郵件方式即時提供同仁最新防疫資訊。
 11. 每月盤點防疫物資庫存量。
 12. 必要時啟動分區/分流/居家上班機制。
 13. 依疫情狀況禁止同仁跨廠區或單位移動。
 14. 配合政府停課配套措施給予「防疫照顧假」。
 15. 配合中央流行疫情指揮中心宣導鼓勵同仁接種新冠疫苗。



| 日期時間 | | 2022/02/22 09:25:22 | 姓名 | shihuan.chen | 單位 | 健護中心 |
|------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------------|----------------------|------|
| 姓名 | 陳慧君 | 電話 | 3320-2246 | 行動電話 | | |
| 年級 | <input type="text"/> | 職業 | <input type="text"/> | 性別 | <input type="text"/> | |
| 健護的服務一填寫即可 | | | | | | |

請依序回答以下問題：(請勿跳問題)：**本人是否需要相關醫療資訊？**

自我保健管理

得下列不適症者請打勾

1. 有過敏症狀或皮膚發紅、發癢、發熱、發紅、發白、發紫或發黑等症狀
2. 沒有口渴卻常有尿急感、多尿感、尿液混濁或有特殊異味
3. 咳嗽或有痰聲且呼吸困難(含呼吸急促或喘息)
4. 有頭痛或頭暈、耳鳴或耳聾、眼紅或眼痛、眼屎或眼膜

日曆症狀

一發生二次以上(含鼻塞、喉嚨痛、腹瀉、咳嗽或喉嚨炎等)其他(請於下方追註症狀)

过往病史 (請勾選相關歷史並請說明確診結果或就醫途徑)

最新狀況

評量

公司內網個人體溫回報系統



電子郵件宣導防疫資訊

表5.2-2 2021年度辦理之健康促進與疾病預防活動

| 辦理月份 | 活動項目 | 活動地點 | 辦理月份 | 活動項目 | 活動地點 |
|------|---|--|------|--|---|
| 全年 | Covid-19防疫宣導 | 全公司 | 8月 | 年度健康檢查及特殊作業健康檢查 新進同仁安全衛生教育訓練 愛心企業捐血活動共捐134袋 | 三峽廠 三峽廠 總公司 |
| 1月 | 愛心企業捐血活動共捐150袋 醫學皮膚護理健康講座 特殊作業健康檢查 | 總公司 總公司 馬偕醫院 | 9月 | 【人因性危害預防計畫】針對80名員工填寫肌肉骨骼症狀調查表,篩選出5名症狀較明顯員工,請駐廠職醫做評估。 新進同仁安全衛生教育訓練 禁菸宣導 愛心企業捐血活動(78袋) 健康講座-AI世代-增進親子關係的溝通技巧 愛心企業捐血活動,87袋 供膳人員體檢 | 桃園壹廠 三峽廠 三峽廠 桃園電線電纜廠 大園廠 大園廠 啟新診所 |
| 3月 | CPR+AED及防火防災訓練 健康講座-噪音危害的認識與預防 愛心企業捐血活動,共捐68袋 噪音追蹤檢查 清明連續假期COVID-19防疫宣導及防恙蟲病威脅宣導 愛心企業捐血活動(59袋) 【防疫宣導】1. 個人防疫&自主健康管理措施要點 2. 肥胖與減重 | 總公司 大園廠 三峽廠 桃園電線電纜廠 三峽廠 桃園電線電纜廠 桃園壹廠 | 10月 | 愛心企業捐血活動,共捐96袋 健康檢查後數值異常之健康追蹤及面談衛教(含特殊作業3級4級管理同仁) 舒壓活動夾球比賽 衛教宣導:判別腦中風 | 三峽廠 三峽廠 桃園電線電纜廠 桃園壹廠 |
| 4月 | 腦中風體驗健康講座 健康園遊會 健康講座-衛生教育宣導及心肺復甦術暨自動體外電擊器CPR+AED教學 健康促進講座-吃的健康甩掉肥胖 五一連續假期COVID-19防疫宣導 【防疫宣導】防疫新生活,共同養成防疫新態度,不怕疾病來敲門 | 總公司 總公司 大園廠 三峽廠 三峽廠 桃園壹廠 | 11月 | 年度健康檢查及特殊作業健康檢查 職場公費流感疫苗接種 衛教宣導:舒緩足底筋膜炎痛 施打流感疫苗 施打流感疫苗 | 大園廠 大園廠 桃園壹廠 三峽廠 桃園壹廠 |
| 6月 | 端午連續假期COVID-19防疫宣導 【防疫宣導】雇主及移工上勞動力發展署網站邀請移工朋友加入「移點通」 | 三峽廠 桃園壹廠 | 12月 | 健康講座辦理(代謝症候群) 宣導-氣溫驟降做好保暖禦寒之保健 員工健檢 健康促進講座-許一個美好未來十年(十年高風險心血管疾病) 員工年度健檢活動 | 桃園電線電纜廠 三峽廠 桃園電線電纜廠 三峽廠 桃園壹廠 |
| 7月 | COVID-19疫苗接種作業,意願登記及預約系統操作 資訊宣導 | 三峽廠 | | | |

5.3安全衛生零災害

| 重大主題管理方針揭露 | | 職業安全衛生 | | | | |
|---|--|----------------------------------|---|--------------------------------------|--|----------------|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 | |
| 職業安全衛生為大同展現對員工作業場所之責任 | | 大同及其投資公司 | 績效揭露僅限大同公司 | 落實勞工工作場所之安全與衛生 | 降低職業災害進而達到「零災害」之目標 | 為落實「零災害」之目標而努力 |
| 目標與標的 | 責任 | 資源 | 特定行動 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 |
| 短期目標: 1. 維持ISO 45001系統有效性。 2. 災害預防有回報缺失改善率達95%。 3. 失能傷害頻率及失能傷害嚴重率每年降低10%。 中、長期目標: 達到零災害。 | 工廠及投資公司負責營運活動遵守適用安全衛生規定，安全衛生處負責查核廠公司之執行成果。 | 1. 年度災害預防有回報計畫。 2. 內控制度之查核作業。 | 1. 廠公司之運作依循安全衛生法規的規定。 2. 安全衛生處至廠公司進行災害預防有回報計畫現場評鑑。 | 透過災害預防有回報計畫現場評鑑，開立缺失項目要求廠區改善並追蹤改善結果。 | 2021年： 1. 建立ISO 45001之廠區皆通過年度複評。 2. 災害預防有回報改善率100%。 3. 失能傷害頻率降低超過10%，但男性員工之失能傷害嚴重率上升。 | 無 |

大同深知若對於工作場所的危害因子認知不足或未作好安全管制措施，則可能會對員工的安全及健康造成傷害，將導致職業災害層出不窮，不但危及員工生命安全，更危及社會大眾安全，並對附近環境造成相當程度之衝擊。因此，我們於工作守則中明訂公司應依職業安全衛生法及有關法令，辦理安全衛生工作，並定期舉辦員工之身體健康檢查，其費用由公司全額負擔。為預防職業災害，保障員工安全與健康，我們製作並提供員工『安全衛生工作守則』供員工依循，同時依規定設置職業安全衛生管理單位及職業安全衛生管理人員，實施自動檢查、加強職業安全衛生教育訓練及法規宣導，增進員工對安全衛生之認知及責任，降低職業災害發生率。

此外，大同各廠區均設有職業安全衛生委員會(圖5.3-1)，依法定期召開『職業安全衛生委員會議』，其中勞方代表比例皆符合法規之規定33%，可充分溝通安全衛生工作內容及改善事項，降低職業災害發生之機會。總公司亦會定期召開總機構之『職業安全衛生委員會議』，邀請廠區相關人員與會，加強與廠區間安全衛生工作之溝通。

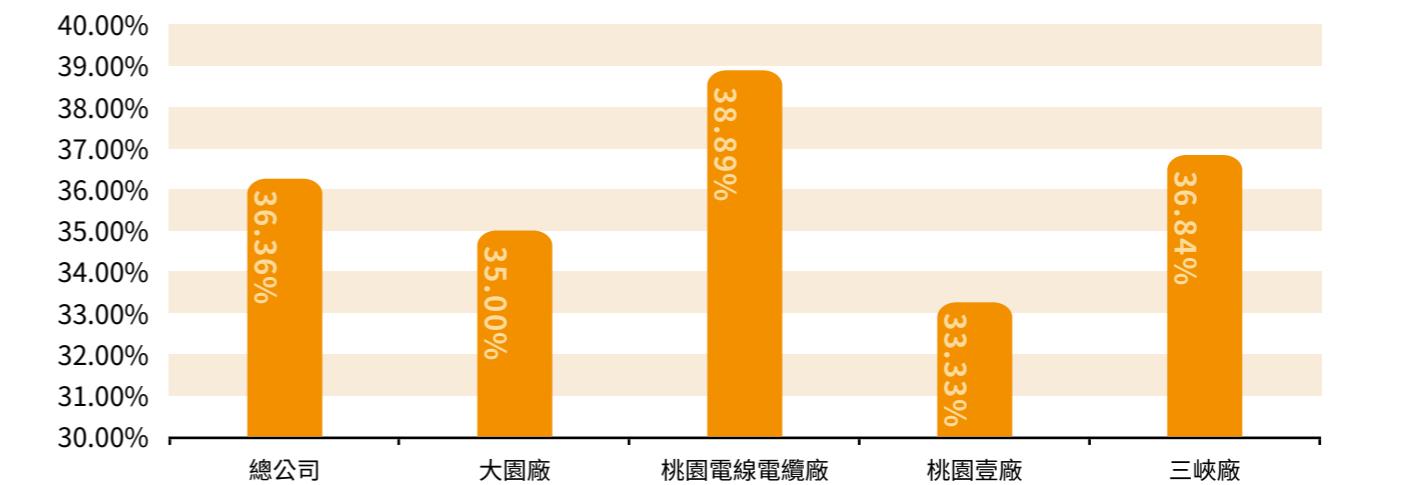


圖5.3-1 職業安全衛生委員會勞工代表比例

職業安全衛生管理

重視安全衛生工作是大同既有文化，藉著制度化、文件化、系統化之方式，積極辦理教育訓練、法規查核、危害鑑別、風險評估，設定安全衛生改善優先順序，訂定目標及改善方案，經由執行改善方案及定期稽核，再由管理階層審查以持續改善安全衛生績效，讓公司的營運風險達到『零災害』，目前所有廠區已完成建置ISO 45001並通過驗證，且三峽廠亦通過勞動部所制訂之台灣職業安全衛生管理系統CNS 45001 (TOSHMS)，相關管理系統驗證資訊請見表5.3-1

表5.3-1 職業安全衛生管理系統推動及驗證情形

| | 管理系統種類 | 管理系統涵蓋之員工比例 | 管理系統涵蓋之非員工*比例 | 證書效期 |
|---------|-----------------------|-------------|---------------|---------------------------|
| 大園廠 | ISO 45001 | 100% | 0% | 2020.08.10 ～2023.08.09 |
| 桃園電線電纜廠 | ISO 45001 | 100% | 0% | 2020.07.09 ～2023.07.08 |
| 桃園壹廠 | ISO 45001 | 100% | 0% | 2022.03.04 ～2025.03.03 |
| 三峽廠 | ISO 45001 | 89.22% | 10.78% | 2020.01.09 ～2023.01.09 |
| | CNS 45001 (TOSHMS) | | | 2020.01.09 ～2023.01.08 |

註：*在廠區作業之承攬人員但非大同員工身分。



三峽廠ISO 45001證書



桃園壹廠ISO 45001證書

除了管理系統的運作外，大同每年皆於工廠及投資公司推動『災害預防有回報』計畫，最終就是要達到『零災害』的目標。其工作內容為：

- 各廠公司推動災害預防執行計畫並由安全衛生處進行評鑑。
- 彙整廠公司推動災害預防執行計畫之成果，表揚績效顯著之廠公司，以利技術交流，經驗分享，持續改善安全衛生及作業環境績效。
- 甄選及推薦績效優良廠公司，參加各項政府舉辦之選拔活動。

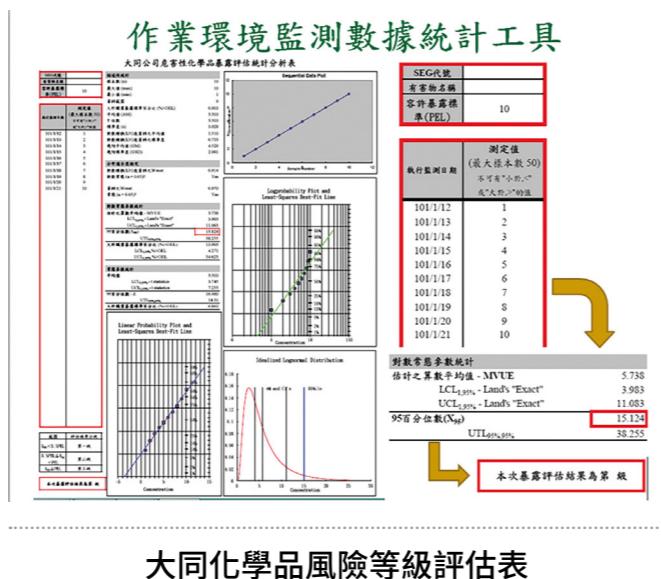
大同設定年度缺失改善率需達95%以上之目標，對於當年度未完成改善之項目，我們會持續追蹤，並於次年度評鑑時再列為缺失項目，要求改善。2021年度『災害預防有回報』計畫執行成果，共發現64項缺失，缺失多為感電災害預防措施不完善、具捲夾危害之虞機械設備未設置護罩或是消防避難及應變設備失效，至2021年底皆已改善完成，達到目標。在2022年度的『災害預防有回報』計畫中，我們除將持續查核職安衛法令的守規性外，亦要加強勞工身心健康保護措施、勞工作業環境監測計畫之執行，以及加強勞工健康服務計畫之執行，以保護同仁的安全與健康。



化學品危害辨識及風險評估

為了使員工了解作業環境之潛在危害，確保工作場所內之有害氣體、蒸氣、粉塵濃度不超過『勞工作業場所容許暴露標準』，保障員工的健康安全，大同各廠區均訂有『作業環境監測計畫』，並委由勞動部認可之「作業環境監測機構」實施監測，監測計畫及監測結果皆會張貼在明顯而易見之作業場所，供員工參閱。

另為使員工能確實了解化學品之危害資訊，大同訂有『危害通識計畫』，對於裝有危害性化學品之容器，依『危害性化學品標示及通識規則』之規定標示其分類、危害圖式及格式，並加註危害警訊息及危害防範措施等內容，同時於作業場所易取得之處設置該化學品之安全資料表以提供作業員工參考。除此之外，大同遵循勞動部之規定，針對危害性化學品訂定『分級管理計畫』，依其健康危害、散布狀況、使用量、或於作業環境監測數據之統計結果，評估化學品之風險等級，依此採取分級管理措施，並建立作業場所具有健康危害之化學品分級管理清單。



大同化學品風險等級評估表

安全衛生教育訓練與法規宣導

為了提升工作者安全衛生的認知及預防職業災害，大同每年皆開辦新進勞工、在職勞工及主管安全衛生在職教育訓練，介紹職業安全衛生法及有關安全衛生之規定，課程中除宣導職業安全衛生相關法規外，亦加強宣導工作場所應注意事項，包括防止機械、設備或器具等引起之危害、防止危害性化學品引起之危害、防止墜落、物體飛落等之危害、防止高溫、噪音等所引起之危害、個人防護具之使用、工作場所通風及照明相關管理、工作安全分析以及執行職務遭受不法侵害預防宣導，在專業訓練方面則依據業務需求開辦急救人員、危險性機械或設備之操作人員、堆高機、有機溶劑、粉塵及特定化學物質等特殊作業在職新訓專班與在職複訓專班，以符合法規要求，詳細安全衛生教育訓練成果請見表5.3-2。

法規宣導方面，大同每年皆舉辦「大同集團職業安全衛生宣導會」，宣導職業安全衛生新修法規、推行制度以及因應做法，必要時會至各公司進行輔導，2021年之宣導會分別針對職業安全衛生管理辦法以及女性勞工母性保護實施辦法之修正重點進行宣導。

表5.3-2 安全衛生教育訓練成果及目標

| 訓練項目 | 2018 受訓人次 | 2019 受訓人次 | 2020 受訓人次 | 2021 受訓人次 | 2022 目標人次 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 安全衛生在職教育訓練 (含一般同仁與主管) | 1,226 | 1,239 | 1,046 | 662 | 850 |
| 緊急應變訓練(含消防、防火防災)班 | 1,121 | 1,163 | 913 | 526 | 600 |
| 固定式起重機操作人員相關訓練班 | 69 | 351 | 158 | 0 | 340 |
| 施工人員安全衛生在職教育訓練 | 16 | 16 | 20 | 12 | 20 |
| 急救人員相關訓練班 | 11 | 125 | 93 | 27 | 60 |
| 堆高機操作人員相關訓練班 | 110 | 134 | 100 | 42 | 60 |
| 執行職務遭受不法侵害預防宣導班 | 66 | 342 | 131 | 137 | 100 |
| 職業安全衛生業務主管相關訓練班 | 0 | 0 | 20 | 60 | 40 |

安全衛生績效

大同持續建立安全衛生文化，致力降低職災風險，提供安全舒適之工作環境，若不幸有職災發生，均會進行原因分析及事故調查，並擬定改善方案，確保災害不再發生。大同於2021年度無死亡職災及職業病的案例，但有1件承攬人違反職業安全衛生法之情事，遭裁處新台幣6萬元，違反情形為雇主使勞工從事缺氧危險作業時，對進出各該場所勞工，應予確認或點名登記。違反法規處已改善完成，大同將加強查核承攬人職業安全衛生作業落實情形，避免再次發生違法情形，連帶保障承攬人勞工安全。

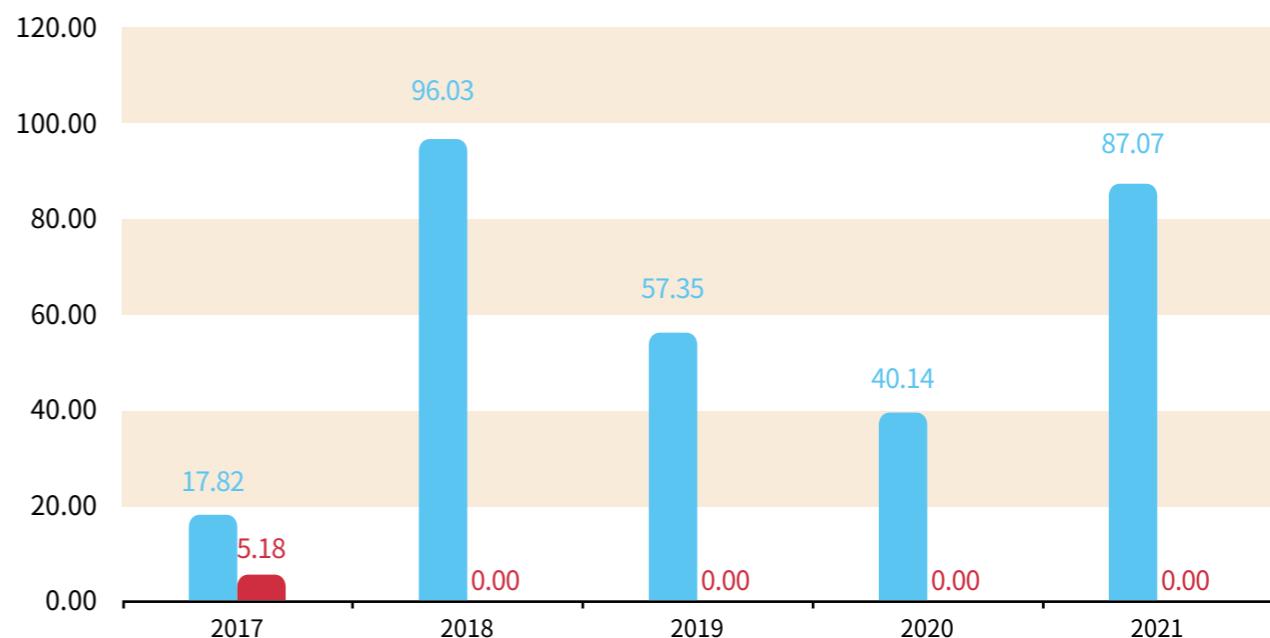
在安全衛生指標方面，從圖5.3-2及圖5.3-3可以發現女性員工已連續4年無發生職災的情形，而男性員工2021年之失能傷害頻率較2020年度降低，但其失能傷害嚴重率升高，其主要原因為有男性員工中午外出用餐時遭機車撞傷，造成顱內出血，休養天數較多。在非員工方面，2021年度則無職災的發生。

大同在2021年有達到失能傷害頻率每年降低10%的目標，但失能傷害嚴重率則未達標，我們會持續加強交通安全宣導，並且要求廠公司主管透過走動式管理方式加強員工之工作安全要求，繼續朝著制定之目標邁進。



註：失能傷害頻率係從勞動部公布之職災指標中選擇出來作為職災統計之依據，其計算公式為： $(失能傷害次數/總經歷工時) \times 1,000,000$ 。

圖5.3-2 失能傷害頻率趨勢圖



註：失能傷害嚴重率係從勞動部公布之職災指標中選擇出來作為職災統計之依據，其計算公式為： $(總損失日數/總經歷工時) \times 1,000,000$ 。

圖5.3-3 失能傷害嚴重率趨勢圖

5.4 社會參與及回饋

支持傳統、藝文

身為本土企業，大同支持台灣傳統工藝發展與傳承，自2012龍年與紙雕國寶大師洪新富老師合作，已邁入第10年，2021年創作設計結合民俗十二生肖與大同寶寶之「大同寶寶牛年創意花燈」限量版，並藉由大同3C門市將台灣紙雕工藝以文創新風貌，傳遞予消費者，藉輔銷品的設計製作支持並延續傳統紙雕工藝。



大同寶寶創意花燈

扶助弱勢，實現社會公義

大同重視教育，2021年響應家扶基金會『弱勢兒童獎助學金計畫』活動，以一人100元，讓兒童安穩上學，懷抱夢想，集團共募得NT\$359,500獎助學金；大同結合大同3C，再次送暖傳愛，將大同的愛心變頻洗衣機家電送抵「聖道兒童之家」，讓該機構的孩子們可以汰換使用年限久遠的舊機，改善安全、舒適的生活環境；大同向來對公益活動、善盡企業社會責任等抱持熱情參與、不落人後的態度，2021年聯合職工福利委員會也持續同樣訂購「喜憨兒手工餅乾禮盒」做為員工中秋節慶贈禮，不僅受者實惠，也充分發揮大同人的善心義舉。今年大同更榮獲重建處表揚『支持購買庇護工場之機關、企業』的第一名。



大同訂購喜憨兒手工餅乾禮盒及感謝狀



家扶基金會感謝狀



大同致贈愛心家電予聖道兒童之家

CH 6

永續環境



環境管理與遵守環保法規方面

目標

- ◎ 目標：
 1. 每年3P計畫缺失改善率達95%以上。
 2. 維持4廠區ISO 14001有效運作。
 3. 違反環保法規次數維持0件。

2021年成果

- 1. 3P計畫缺失改善率為92.2%，未達標。
- 2. 4廠區皆通過ISO 14001年度複評。
- 3. 0件違反環保法規之情形。

能源及溫室氣體管理方面

代表性產品能源密集度於2023年較2018年下降6%，且每年度的能源密集度較前一年度下降1%。

2021年成果

7項代表性產品中有4項之能源密集度達標，達標率為57.14%。

推動ISO 50001能源管理系統。

- ◎ 短期目標：維持3廠區ISO 50001有效運作
- ◎ 中、長期目標：桃園壹廠完成建置ISO 50001

2021年成果

大園廠、桃園電線電纜廠及三峽廠通過ISO 50001年度複評。

廢棄物減量管理方面

目標

每年廢棄物產生量較前一年度降低5%。

2021年成果

與2020年相比增量14.66%，未達成目標。

自2019到2022年，總公司及各廠區每年節電率至少1%。

2021年成果

總公司及各廠區節電率平均達2.26%。

推動ISO14064-1溫室氣體盤查，確切掌握溫室氣體排放量。

- ◎ 短期目標：2023年起每年依據ISO14064-1完成大同公司溫室氣體盤查。
- ◎ 中期目標：2025年起每年完成合併報表子公司溫室氣體盤查(範疇一及範疇二)。

2021年成果

完成桃園電線電纜廠、桃園壹廠及三峽廠溫室氣體盤查(2020年度排放量)並通過外部查證。

綠色產品管理方面

持續積極爭取太陽能光電發電系統標案。

- ◎ 目標：2022年累計完成312MWp裝置容量併網發電。

2021年成果

累計完成太陽能電廠裝置容量達211MWp。

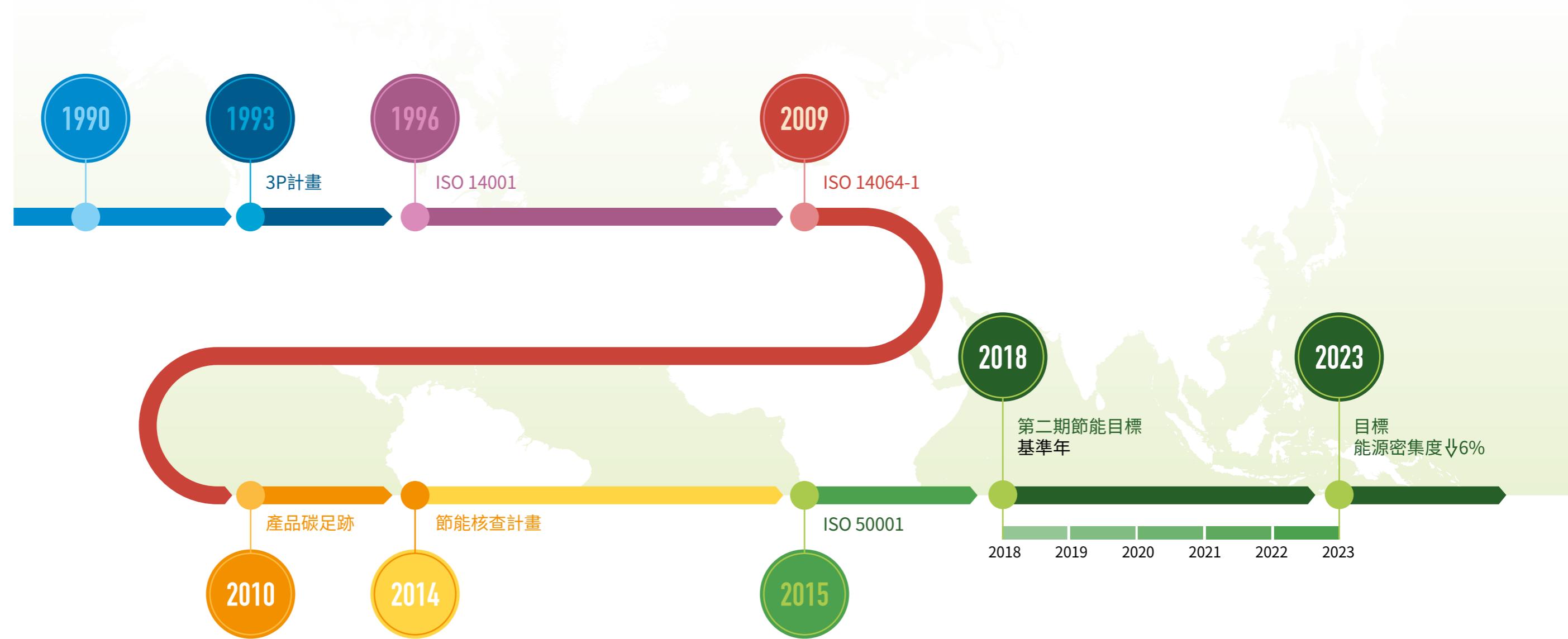
持續綠色設計，開發環保、節能、省水產品。

- ◎ 目標：每年申請環保標章、節能標章及省水標章。

2021年成果

產品獲得環保標章13機型、節能標章99機型、省水標章8機型。

6.1環境管理



『開發建設而不破壞環境，成長繁榮而不污染地球』是大同員工耳熟能詳的一句話，早在1988年大同就成立『污染防治教育中心』，於集團內推行環保教育，宣導正確的污染防治觀念，我們對於環境的永續管理主要透過推動『污染預防有回報(3P)計畫』以及建置ISO 14001環境管理系統來進行。

污染預防有回報(3P)計畫

大同於1993年開始於有生產機能的廠區及投資公司推動實施「污染預防有回報(3P)計畫」，簡稱3P計畫，將清潔生產觀念納入公司經營文化，使公司發展與環境保護能兼籌並顧，成為真正永續發展的公司，其推動內容如表6.1-1，2021年計有10家廠公司參與，詳見附錄三。

在3P計畫現場評鑑中若有發現廠公司違反公司內規或有對環境造成污染之虞的情事時，我們會開立缺失並要求廠公司提出改善計畫，公司內部並設定年度缺失改善率需達95%以上之目標，對於當年度未完成改善之項目，我們會持續追蹤，並於次年度評鑑時再列為缺失項目，要求改善。2021年之3P計畫共開出64項缺失，累計至2020年底共改善完成59項，缺失改善率為92.2%，未達成目標。

表6.1-1 3P計畫推動說明及績效

| 實施層面 | 措施 | 說明 | 成效 |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 產品開發面 | 鼓勵開發綠色產品，以創造產品附加價值。 | 應用環境化設計概念，力求產品設計符合「可回收、低污染、無害化、省資源、省能源、長命化」，以利於環境及產業發展，避免環境惡化。 | 2021年有13機型獲得環保標章、99機型獲得節能標章、8機型獲得省水標章。 |
| 生產面 | 推行清潔生產技術，將資源充分有效利用，以減少廢棄物及降低生產成本。 | 改善現有製程及優化管理操作以消滅污染源，並改善原物料、加強廢棄物回收再利用。 | 2021年有75.59%之廢棄物被有效回收再利用。 |
| 管理面 | 定期進行工廠及投資公司3P計畫成果評鑑。 | 評鑑結果有利管理階層審查環境績效及擬定新的政策及目標。 | 2021年有10家廠公司執行3P計畫。 |
| 守規性 | 進行公司內規及環保法規查核。 | 實施內部控制以及早發現問題，立刻加以改善。 | 2021年缺失改善率為92.2%。 |

ISO 14001環境管理系統

大同於1996年開始於工廠及投資公司推行ISO 14001環境管理系統，以持續改善環境績效並有助提高經營績效，而強化內外銷競爭力及提升公司形象，目前在國內4個廠區均完成建置並每年通過驗證。我們承諾將會持續推動廠公司建立ISO 14001環境管理系統，以持續改善的管理模式善盡社會責任，表6.1-2為大同ISO 14001環境管理系統驗證情形。

表6.1-2 大同廠區ISO 14001驗證情形

| 廠區 | 建置年份 | 證書效期 |
|---------|------|-----------------------|
| 大園廠 | 1998 | 2020.08.10～2022.08.05 |
| 桃園電線電纜廠 | 2000 | 2021.09.17～2024.09.16 |
| 桃園壹廠 | 1998 | 2019.09.01～2022.08.31 |
| 三峽廠 | 1999 | 2020.09.05～2023.09.05 |

環保法規守規性與重大洩漏

大同關心政府環保政策之發展及法規制定方向，當與廠公司運行有關之政策、法規有新增或修訂時，我們皆會派員參加公聽會或說明會以獲得最新資訊，並反應業界的建議，各廠區則透過ISO 14001的運作、總公司內控查核與3P計畫評鑑，確保營運活動能符合環保法規的規定(圖6.1-1)，因此2021年沒有發生違反環保法規及重大洩漏事件之情事。

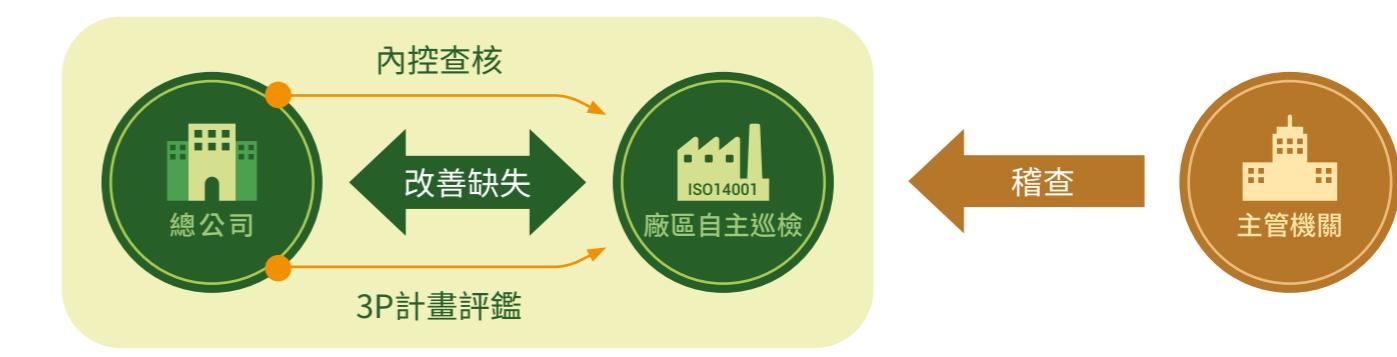


圖6.1-1 大同環保守規性管理作法

6.2 能源使用與溫室氣體管理

| 重大主題管理方針揭露 | | | | | | 能源及溫室氣體管理 |
|--|---|-------------|-----------------------|---|--|-----------|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 | |
| 目標與標的 | 責任 | 特定行動 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 | |
| 全球暖化現象對於人類的永續發展造成極大的威脅，企業致力於節能減碳不僅可以對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本。 | 大同及其投資公司。 | 績效揭露僅限大同公司。 | 降低能源使用量及溫室氣體排放量。 | 積極推動環境保護、節能減碳，以降低對自然環境生態之衝擊。 | 持續推動ISO 14064-1溫室氣體盤查及ISO 50001能源管理系統，執行節能專案，減緩全球暖化。 | |
| 短期目標: 1. 2022年起採用ISO 14064-1：2018新版標準(盤查2021年度溫室氣體排放量)。 2. 總公司、大園廠及電表中心依據ISO 14064-1完成溫室氣體盤查並通過外部查證。 3. 大園廠、桃園電線電纜廠及三峽廠維持ISO 50001證書有效性。 4. 總公司及廠區每年節電率至少1%。 中期目標: 1. 2023年主要產品之能源密集度較2018年降低6%。 2. 中期目標：2025年起每年完成合併報表子公司溫室氣體盤查(範疇一及範疇二)。 長期目標: 桃園壹廠完成ISO 50001並通過驗證。 | 工廠負責管理系統運作以及推動節能計畫，安全衛生處負責查核工廠之節能成果及輔導溫室氣體盤查工作。 | 年度節電查核計畫 | 透過年度節電查核計畫追蹤能源密集度達標情形 | 2021年度績效： 1. 桃園壹廠、桃園電線電纜廠及三峽廠依ISO 14064-1完成2020年度溫室氣體盤查並通過外部查證。 2. 大園廠、桃園電線電纜廠及三峽廠完成ISO 50001年度監督審核。 3. 57.14%主要產品達到能源密集度於2021年度降低3%的階段性目標。 4. 總公司及工廠之年節電率平均達2.26%。 5. 大園廠榮獲經濟部節能標竿獎金獎。 | 無 | |

能源使用

大同內部所使用到的直接能源為燃料油、液化石油氣及柴油三項，間接能源為外購電力，於2021年總計使用162,181.34十億焦耳，各項能源使用情形如圖6.2-1與圖6.2-2所示，其中使用量最大的能源為外購電力，於2021年使用38,558.99千度，相當於138,812.36十億焦耳，約佔總能源使用量的85.59%，其次為柴油，使用348公秉，相當於12,218.98十億焦耳，約佔總能源使用量的7.53%。大同於2021年的能源使用量較2020年稍減少1,588.89十億焦耳，相當於減少0.97%。

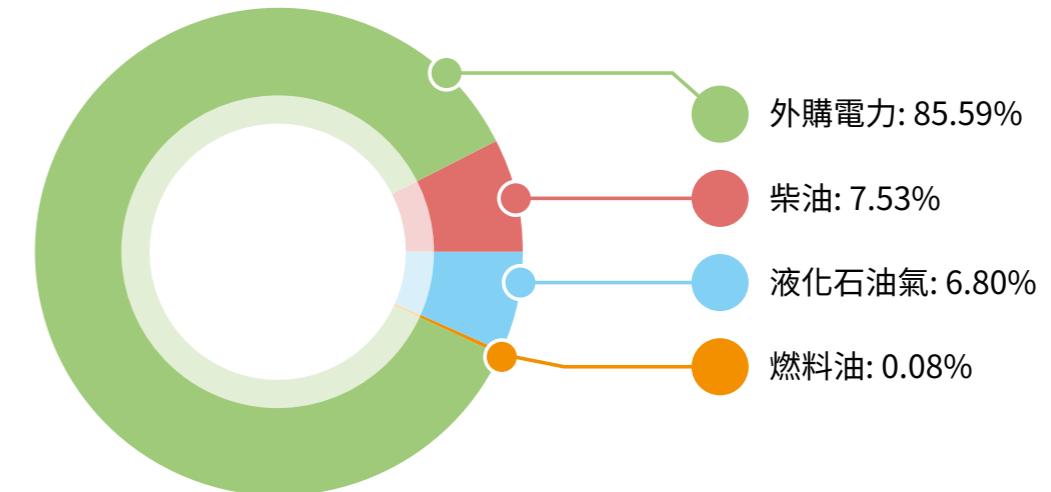
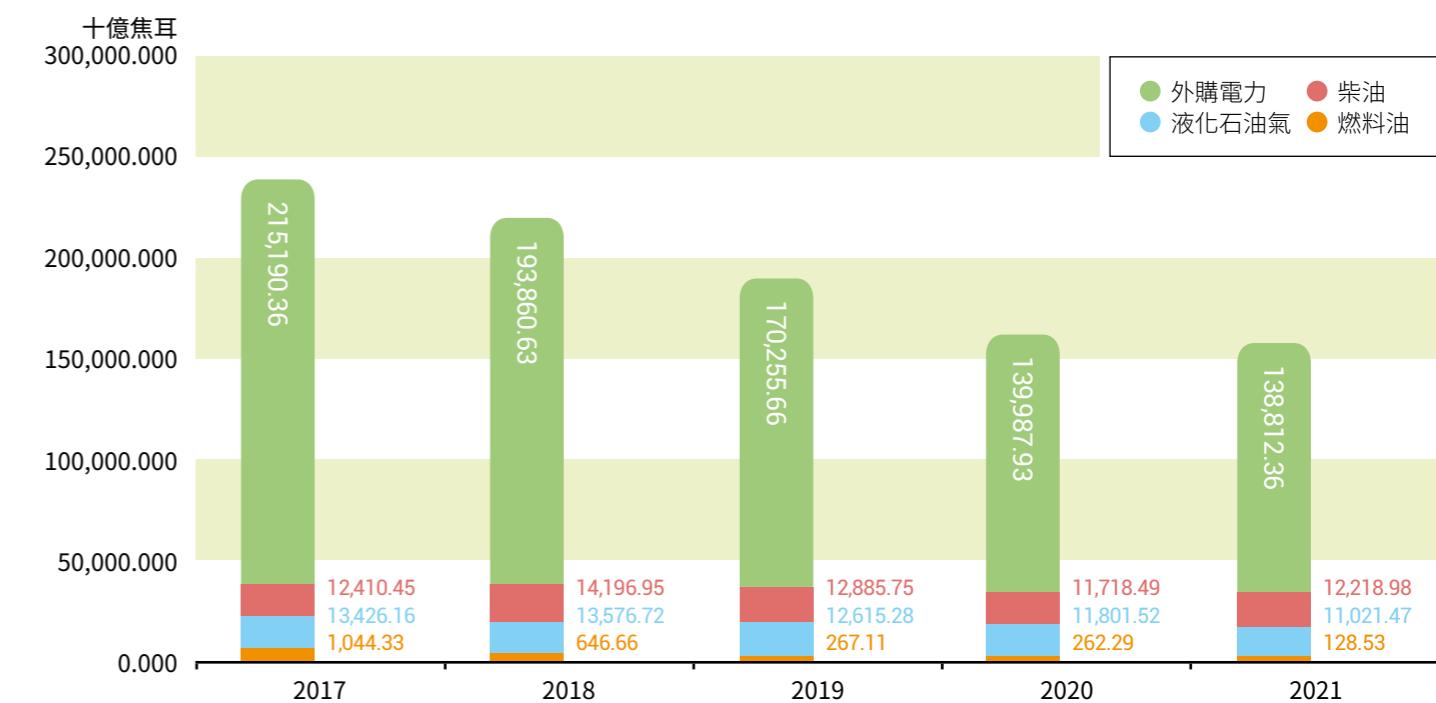


圖6.2-1 2021年各項能源使用比例



註：2021年年底三峽廠、桃園電線電纜廠及桃園壹廠已依ISO 14064-1完成2020年度溫室氣體盤查外部查證，因此本報告書回溯修正該3廠於2020年之能源使用數據，2021年度之數據則依相同盤查原則取得，但尚未經過外部查證。總公司、大園廠及電表中心之能源使用量則依個別能源之消費單據彙總而來。

圖6.2-2 大同公司能源使用趨勢

溫室氣體排放量

人類活動產生之溫室氣體所造成的全球暖化現象已對於人類的永續發展造成極大的威脅，企業致力於節能減碳不僅可以對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本。為了掌握公司之溫室氣體排放量及因應『溫室氣體減量及管理法』未來將會要求產業申報排放量之規定，我們自2009年起展開符合ISO14064-1要求之溫室氣體排放量盤查工作，三峽廠、桃園電線電纜廠及桃園壹廠於每年年底前完成前一年度之溫室氣體排放量盤查並通過外部查證，自2022年度起，我們也將開始依據ISO14064-1盤查總公司、大園廠及電表中心的溫室氣體排放量，完整掌握公司溫室氣體排放情形。

為厚植公司溫室氣體盤查能力，我們於總公司開辦ISO14064-1溫室氣體內部查證訓練班，以培育集團各單位溫室氣體盤查種子人員，掌握溫室氣體排放情形。有鑑於總公司、大園廠及電表中心尚未依ISO14064-1進行溫室氣體盤查，因此本章節僅揭露使用上節所述4種能源所排放之溫室氣體排放量，盤查的溫室氣體種類為CO₂、CH₄及N₂O，並使用IPCC第4評估報告(2007)之全球暖化潛勢值計算，關於三峽廠、桃園電線電纜廠及桃園壹廠之完整溫室氣體排放量(2020年度)，可見本報告書附錄四或至公開資訊觀測站查詢。在2021年度溫室氣體排放量方面(未包含範疇三之其他間接溫室氣體排放量)，大同總計排放20,973.13公噸CO₂e的溫室氣體，其中範疇一(柴油、液化石油氣、燃料油)的排放量為1,616.52公噸CO₂e，範疇二(外購電力)的排放量為19,356.61公噸CO₂e，整體而言大同在2021年的溫室氣體排放量較2020年減少186.34公噸CO₂e，相當於降低0.09%，各排放源的詳細情形如圖6.2-3及圖6.2-4所示。

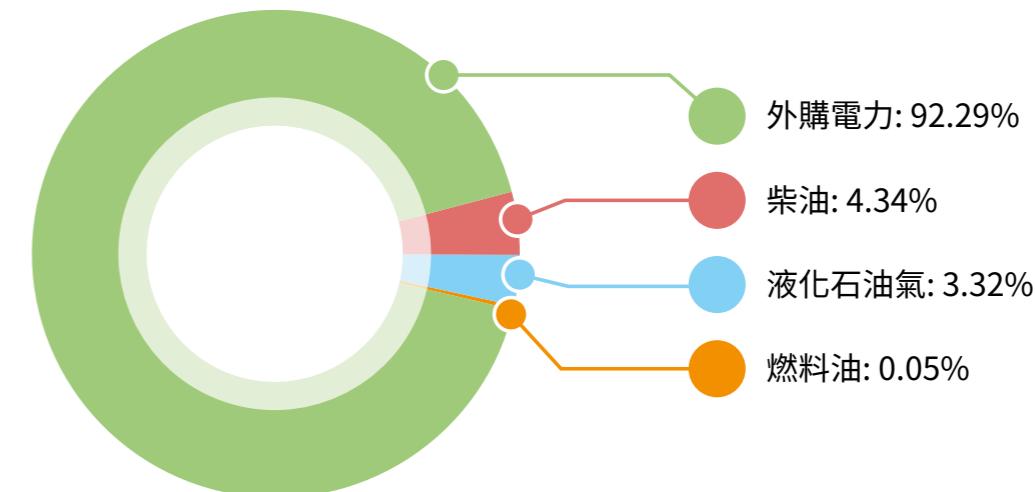
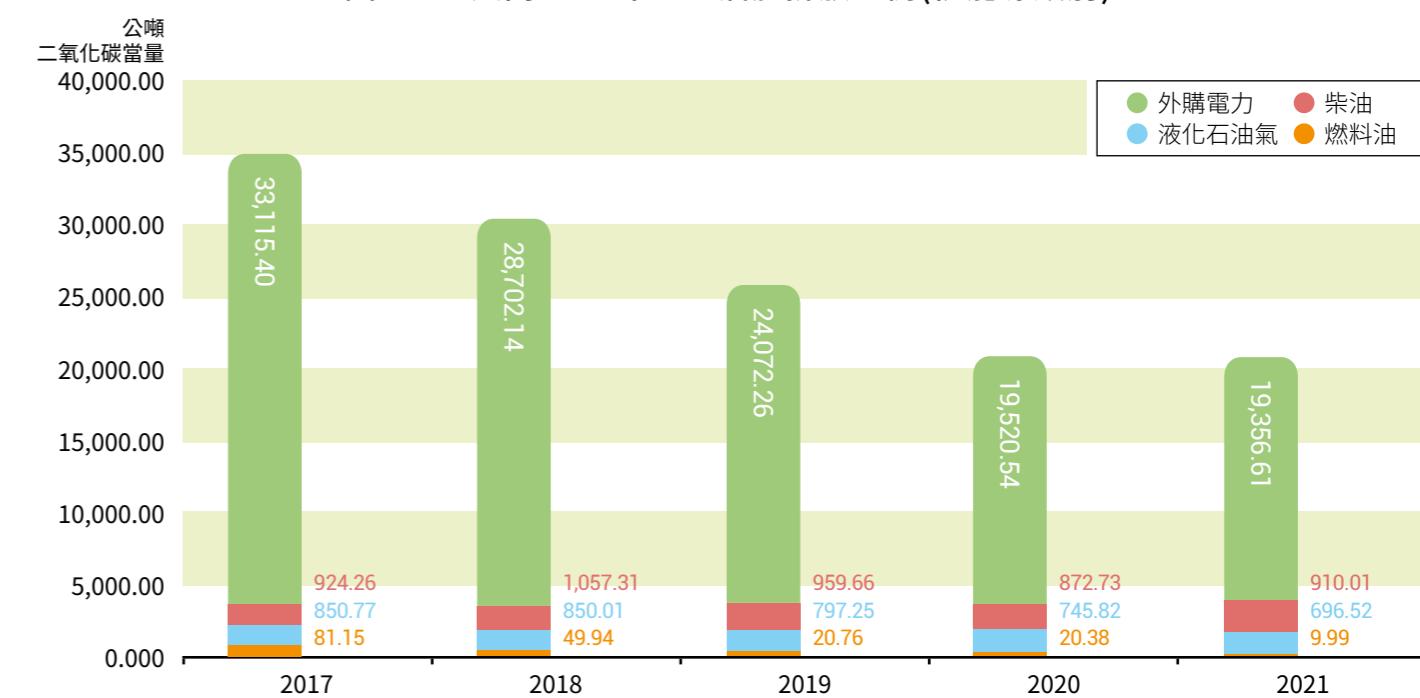


圖6.2-3 大同2021年溫室氣體排放比例(依能源類別)



註：1. 2021年年底三峽廠、桃園電線電纜廠及桃園壹廠已完成2020年度之ISO 14064-1外部查證，因此本報告書回溯修正該3廠2020年之能源使用數據，2021年度之數據則依相同盤查原則取得，但尚未經過外部查證，總公司、大園廠及電表中心之能源使用量則依個別能源之消費單據彙總而來。2. 本報告書亦回溯修正2020年之電力排放係數為0.502公斤/度，且經濟部尚未公告2021年度之電力排放係數，故先沿用2020度之電力排放係數計算。

圖6.2-4 大同歷年溫室氣體排放情形

節能減碳

人為排放之溫室氣體造成全球暖化，大幅提高極端氣候發生的頻率，亦對公司的營運產生不小的風險，大同為了善盡企業社會責任以及降低營運成本及風險，繼第1期節能目標到期後，於2019年訂定第2期節能目標，仍以生產廠區劃分，採用單位產品能源密集度為指標，設定以2018年的能源密集度作為基準，於2023年達到再降低6%的目標。

為了達成上述目標，大同透過ISO 50001能源管理系統之PDCA的手法來持續提升能源績效，目前三峽廠、大園廠及桃園電線電纜廠已建置ISO 50001，相關驗證情形請見表6.2-1。同時我們配合政府現有的能源申報機制，透過年度節電查核計畫於總公司及各廠區執行節能專案，並由安全衛生處進行查核，確保節能績效，2021年我們透過4大手法來進行節能(表6.2-2)，總計減少969,514度電，等同於3,490.25十億焦耳，相當於減少約486.70公噸的溫室氣體排放量，圖6.2-5為過去5年的減碳趨勢。

表6.2-1 大同廠區ISO 50001驗證情形

| 廠區 | 建置年份 | 證書效期 |
|---------|------|-----------------------|
| 大園廠 | 2016 | 2020.01.05~2023.01.05 |
| 桃園電線電纜廠 | 2016 | 2020.01.13~2022.12.27 |
| 三峽廠 | 2015 | 2021.12.24~2024.12.24 |



大園廠
ISO 50001證書



桃園電線電纜廠
ISO 50001證書



三峽廠
ISO 50001證書

表6.2-2 2020年大同節能減碳措施類別及成效

| 節能措施類別 | 節電量 (度) | 節電量 (十億焦耳) | 溫室氣體減排量 (噸CO ₂ e) |
|-------------------------|------------|---------------|---------------------------------|
| 製程最佳化減少設備運轉時間 | 335,262 | 1,206.94 | 168.30 |
| 更換高效率、低耗能設備 | 479,891 | 1,727.61 | 240.91 |
| 集中辦公、作業區域，關閉非必要之空調及照明設備 | 50,034 | 180.12 | 25.12 |
| 設備保養、檢修或運轉時間控管以減少洩漏或浪費 | 104,327 | 375.58 | 52.37 |
| 合計 | 969,514 | 3,490.25 | 486.70 |

註：以1度電排放0.502公斤CO₂e計算。



圖6.2-5 大同公司溫室氣體減量情形

2021年的主要產品能源密集度達成情形，7項主要產品有4項達到能源密集度降低3%的目標，達成率為57.14%，各主要產品達標情形列於表6.2-3，未達標的產品為變壓器/配電盤、通信線及電纜。若以營業額來展示大同公司營運之能源密集度，2021年的能源密集度1,002.60十億焦耳/億元。而在節電率方面，總公司及所有廠區之個別節電率皆超過1%，全公司平均節電率為2.26%，達成目標，我們在2022年的節能計畫摘要如下：



大園廠

將針對中央空調系統300RT冰水主機群組，導入冰水及冷卻水溫度監視，利用進回水溫差數據建立能源基線，並有效找出設備空/重載時段來調整製冷溫度達節電最佳化，減少工廠空調用電。對外推廣節能減碳，將於今年7月協助經濟部舉辦「111年經濟部節能標竿獎系列觀摩研討會-榮獲金獎節能分享案例」，培育節能技術種子成員服務產業界節能方案，透過節能經驗分享及現場案例實地觀摩，有助參訪企業達成節電1%的目標。

桃園電線
電纜廠

為提升產能並達到節電效果，將於今年汰換電線電纜製程之100B集合機引取設備及CCV3押出機，新模具組提高產品良率維持品質並減少重工及材料浪費，針對傳動系統重新規劃適當的負載容量以利減少多餘的馬力數，採購高效率馬達並增設變頻器，預估一年可節省42萬度電。響應政府「再生能源發展條例」用電大戶設置再生能源自發自用，預計3年內完成將近384.75kW太陽光電系統，節能再創能，與政府及企業齊心降低碳排達成目標。



三峽廠

汰換一組5,000KVA高壓變壓器以利節電。馬達產品生產區、測試區及裝配區照明改善，將老舊高耗能500W水銀燈200盞汰換為LED節電燈具節電率達50%，除省電外LED照明發熱溫度較水銀燈低可減少空調用電，降低尖峰需量約50kW以上。

表6.2-3大同公司第二期節能目標達標狀況(2023年降6%)

| 主要產品 | 基準年(2018) 能源密集度 | 2019年 能源密集度 | 2020年 能源密集度 | 2021年 能源密集度 | 2021年 達標情形 (目標:降3%) |
|-------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|
| 馬達/ 發電機 | 51.8 MJ/馬力 | 48.45 MJ/馬力 | 42.25 MJ/馬力 | 39.75 MJ/馬力 | ✓ |
| 電鍋 | 35.22 MJ/台 | 34.03 MJ/台 | 34.31 MJ/台 | 33.44 MJ/台 | ✓ |
| 商用 冷氣機 | 55.78 MJ/千瓦 | 53.05 MJ/千瓦 | 40.14 MJ/千瓦 | 42.85 MJ/千瓦 | ✓ |
| 變壓器/ 配電盤 | 7,389.51 MJ/ 百萬伏安 | 7,257.80 MJ/ 百萬伏安 | 8,057.57 MJ/ 百萬伏安 | 9,059.99 MJ/ 百萬伏安 | ✗ |
| 機械/ 數位電表 | 8.85 MJ/台 | 7.40 MJ/台 | 7.33 MJ/台 | 6.61 MJ/台 | ✓ |
| 通信線* | 0.13 MJ/公尺 | 0.14 MJ/公尺 | 0.14 MJ/公尺 | 0.15 MJ/公尺 | ✗ |
| 電纜 | 15.59 MJ/公尺 | 11.48 MJ/公尺 | 16.34 MJ/公尺 | 16.66 MJ/公尺 | ✗ |

註：以各主要產品於2018年之每單位產品能源密集度為比較基準，✓代表達標，✗代表未達標；機械及數位電表回溯調整2018年之產品能源密集度，原因為原2018年產品產量主要機械表，後配合政策減產機械表及增產數位表，因此調整2018年基準產量為機械/數位電表。

6.3 資源使用與污染物管理

主要原料使用與管理

大同公司於採購原物料時，優先考量品質、價格、交期、售後服務等四因素，以決定供應商，且為了保持優良產品品質及可靠度，於採購主要原料時，皆要求使用全新原料，表6.3-1為大同主要原料使用量及於國內採購的比例。

| 表6.3-1 主要原料使用量及來源 | | |
|-------------------|---------|---------------|
| 主要原料 | 使用量 | 於台灣購買比例(採購金額) |
| 鋼(含矽鋼) | 6,001公噸 | 100% |
| 銅 | 5,815公噸 | 99% |
| 鋁 | 731公噸 | 100% |
| 絕緣油 | 2,360公秉 | 100% |

水資源使用與廢水管理

大同的用水來源可分為自來水、地下水及河水，2021年度共使用537,322立方公尺，不論是自來水、地下水或河水的使用量皆有減少，較2020年度總計減少46,959立方公尺(圖6.3-1)。鑑於水資源短缺是台灣長久以來的問題，我們除了於民生用水裝設省水龍頭外，亦將持續檢視生產製程，推動節水方案，降低用水量。

於廢水處理及排放方面，各廠區(包含投資公司)均取得經主管機關核准之『水污染防治措施』及排放許可，並且按照該措施的規定設置及操作廢水處理設施，避免污染水體。放流廢水之水量及水質均定期檢測並依規定申報給主管機關，檢測結果不但符合且遠低於放流水標準，因此大同之排水不致於對承受水體及相關棲地之生物多樣性產生重大衝擊，各廠區放流情況如表6.3-2所示。



| 表6.3-2 2021年大同廠區廢水排放狀況 | | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------------|-------------------|-----------|------|-------------|
| 廠區 | 處理方式 | 年均污染物濃度 (COD) mg/L | 年均污染物濃度 (SS) mg/L | 放流水量 M³/年 | 承受水體 | 放流水有無被他人再利用 |
| 三峽廠 | | 22.73 | 7.68 | 4,257 | 橫溪 | |
| 大園廠 | 各廠區依法設置廢水處理廠 | 6.60 | 2.85 | 1,689 | 新街溪 | |
| 桃園電線電纜廠 | | 9.72 | 10.85 | 16,733 | 新街溪 | 無 |
| 桃園壹廠 | | 11.30 | 10.90 | 7,562 | 老街溪 | |
| 合計 | | | | | | |
| 30,241 | | | | | | |

註：數據來源為環保署廢(污)水定檢申報系統，適用之放流水標準為COD: 100 mg/L、SS: 30 mg/L。

空氣污染物排放及管理

大同產生之空氣污染物主要為氮氧化物、硫氧化物及揮發性有機物，其排放量均依法定期申報及繳納空氣污染防治費用，從圖6.3-2及圖6.3-3可以發現揮發性有機物的排放量逐年穩定減少，而硫氧化物則逐年上升，原因為工廠增設以燃燒方式削減揮發性有機物之空氣污染防治設備而增加柴油燃燒量所導致。

大同各廠區依法設置合格之空氣污染防治設備，並配置專責人員依相關規定操作，致力降低污染物排放濃度，並定期檢測以合乎排放標準。除此之外，我們更致力於優化廠區周邊空氣品質，進一步削減VOC的排放，過去幾年我們陸續在工廠採用VOC去除效率更高之防制設備，如RTO設備或觸媒燃燒設備，以取代使用活性碳吸附之處理方式，以進一步降低對周遭環境的影響。

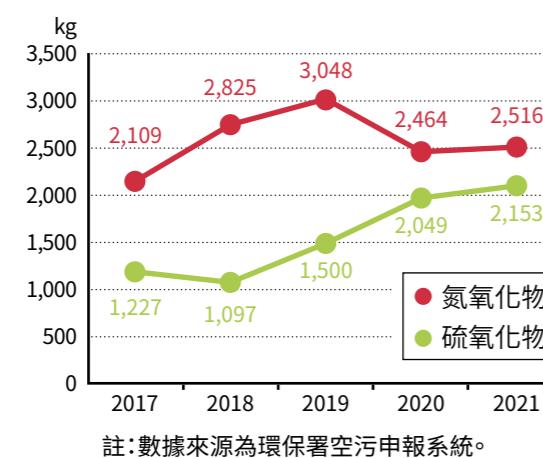


圖6.3-2 氮氧化物及硫氧化物排放量

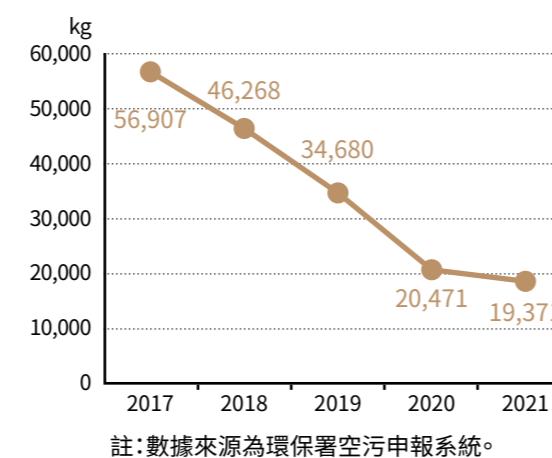


圖6.3-3 挥發性有機物排放量



大同廠公司廢棄物處理流程

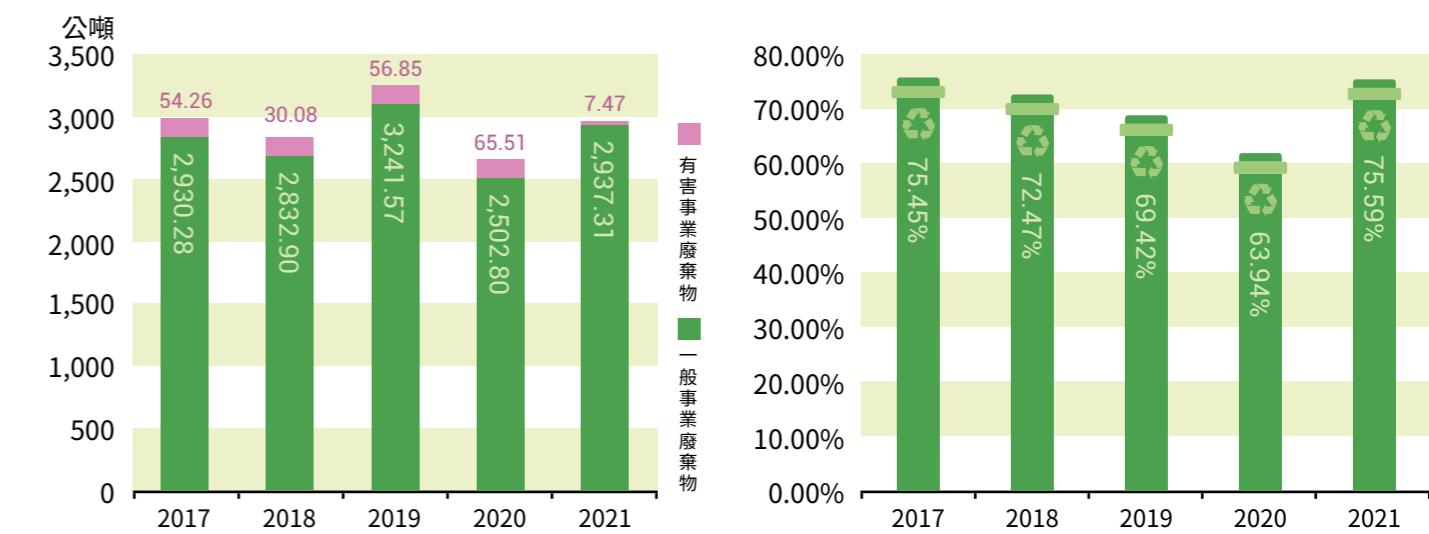


圖6.3-4 大同公司廢棄物產生量



圖6.3-5 大同廢棄物再利用率

廢棄物減量與管理

大同對於廢棄物減量之觀念，多從產品環境化設計及製程改善等源頭管理的方式以減少廢棄物，產生的廢棄物均依相關規定妥善標示、分類貯存，最後委託國內合格之代清理業者或再利用業者處理，大同會不定期查訪委託業者之清除、處理或再利用情形，確保廢棄物被妥善清理或再利用。

2021年大同產出2,944.78公噸之事業廢棄物，其中一般事業廢棄物為2,937.31公噸，有害事業廢棄物為7.47公噸(如圖6.3-4)，與2020年度相比，廢棄物產生量上升了14.66%，沒有達成我們設定的每年減量5%的目標，主要增加的廢棄物為廢鐵，原因為三峽廠更新生產設備、照明設備以及員工宿舍鐵製床鋪，拆除大量鐵製管路、設備及鐵架所導致，我們會繼續致力廢棄物分類及利用設計與製程改善等方式減少廢棄物的產生。

從表6.3-3可知大同在2021年對於廢棄物之處理可分為6種方式，同時也致力於採用易被回收之原料及進行廢棄物分類，2021年有2,226.04公噸(約75.59%)之廢棄物被有效回收再利用，讓廢棄物變為資源，降低環境衝擊。

表6.3-3 大同2021年度廢棄物處理方式

| 處理方式 | 再利用 | 焚化處理 | 固化處理 | 物理處理 | 熱處理 | 化學處理 | 總計 |
|------------------|----------|--------|-------|--------|-------|-------|----------|
| 一般事業廢棄物 (公噸) | 2,226.04 | 522.42 | 0.00 | 149.28 | 39.57 | 0.00 | 2,937.31 |
| 有害事業廢棄物 (公噸) | 0.00 | 3.93 | 2.03 | 0.00 | 1.45 | 0.061 | 7.47 |
| 處理方式比例 (依重量%) | 75.59% | 17.87% | 0.07% | 5.07% | 1.39% | 0.00% | 100.00% |

6.4 綠色產品樂活地球

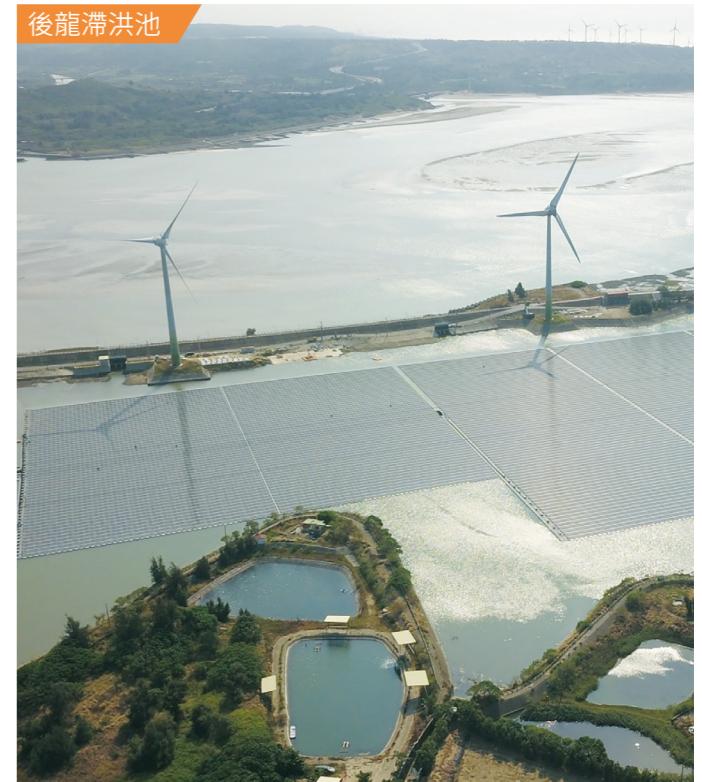
| 環保產品的推廣與管理 | | | | | |
|--|-----------|---|----------------------------|--|-------------------------------------|
| 重大原因 | 主題邊界 | 主題邊界揭露限制 | 管理目的 | 政策 | 承諾 |
| 順應節能減碳的潮流，大同加強開發環保、省電、高效能之綠色產品，廣設太陽能發電案場，除可減緩氣候變遷，亦可創造商機。 | 大同及其投資公司。 | 績效揭露僅限大同公司、大同綜合訊電公司(大同3C)及太陽能相關子公司。 | 以節能、創能、儲能協助企業及國家淨零。 | 積極推動環境保護、節能減碳，以降低對自然環境生態之衝擊。 | 以創新科技提供優質產品，實現節能、環保、健康之生活，善盡世界公民責任。 |
| 目標與標的 | | 特定行動 | 管理評量機制 | 績效展現 | 管理方針調整 |
| 1. 產品獲頒環保標章、節能標章或省水標章。 2. 2022年累計完成312MWp太陽能發電裝置容量併網發電。 | | <ul style="list-style-type: none"> ● 應用環境化設計概念，力求產品設計符合「可回收、低污染、無害化、省資源、省能源、長命化」，以利於環境及產業發展。 ● 申請成為環保署綠色商店及不定期舉辦節能、環保產品促銷活動。 ● 韻應綠色採購，鼓勵公司各單位於採購物品時能將環保產品納入考量。 ● 廣設太陽能發電案場。 | 透過污染預防有回報(3P)計畫評鑑鼓勵開發環保產品。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2021年度共有13項機型取得環保標章，99項機型產品取得節能標章及8項機型取得省水標章。 ● 2021年度累計完成太陽光電發電系統的電廠建置容量達211MWp。 | 無 |

減少空污及溫室氣體排放，佈建太陽能光電發電系統

大同配合政府綠色能源政策與世界產業局勢的變遷不斷創新，以穩健步伐持續深耕太陽光電市場，結合智能科技不斷創新，從早期公有屋頂、掩埋場，逐漸開拓至漁電共生、公墓用地、光電球場等新領域，不僅工程品質與積極創新持續向前，在電廠經營、綠電轉供與綠電憑證等領域皆已做好準備，為台灣電業自由化共同努力。大同至2021年底累計完成太陽光電發電系統的電廠建置容量達211MWp，電廠建置量已達1,100座，每年可創造將近24,645萬度電，減碳量達123,718噸/年¹，相當於約318座²大安森林公園一年的減碳量。

大同投入再生能源領域已逾10年，長期的耕耘在國內逐漸獲得各界肯定，近年獲獎不斷，2021年大同永旭公司榮獲高雄建築師公會頒發之城市品質工程金質獎，勝陽能源公司則榮獲經濟部能源局之優良太陽光電系統光鐸獎。

展望未來，大同將持續秉持永續發展經營策略，配合政府綠能政策積極推動國家能源轉型，目標於2022年累計完成312MWp裝置容量併網發電，並憑藉著機電背景，引領太陽光電產業互惠、創新，透過各種產業合作提高國內種電面積，提供太陽能產業更多元的合作機會，創新綠能經濟並促進環境永續發展，善盡社會責任。關於大同太陽能發電詳細資訊，請瀏覽<http://www.tatung.com.tw/solution/detail/16>



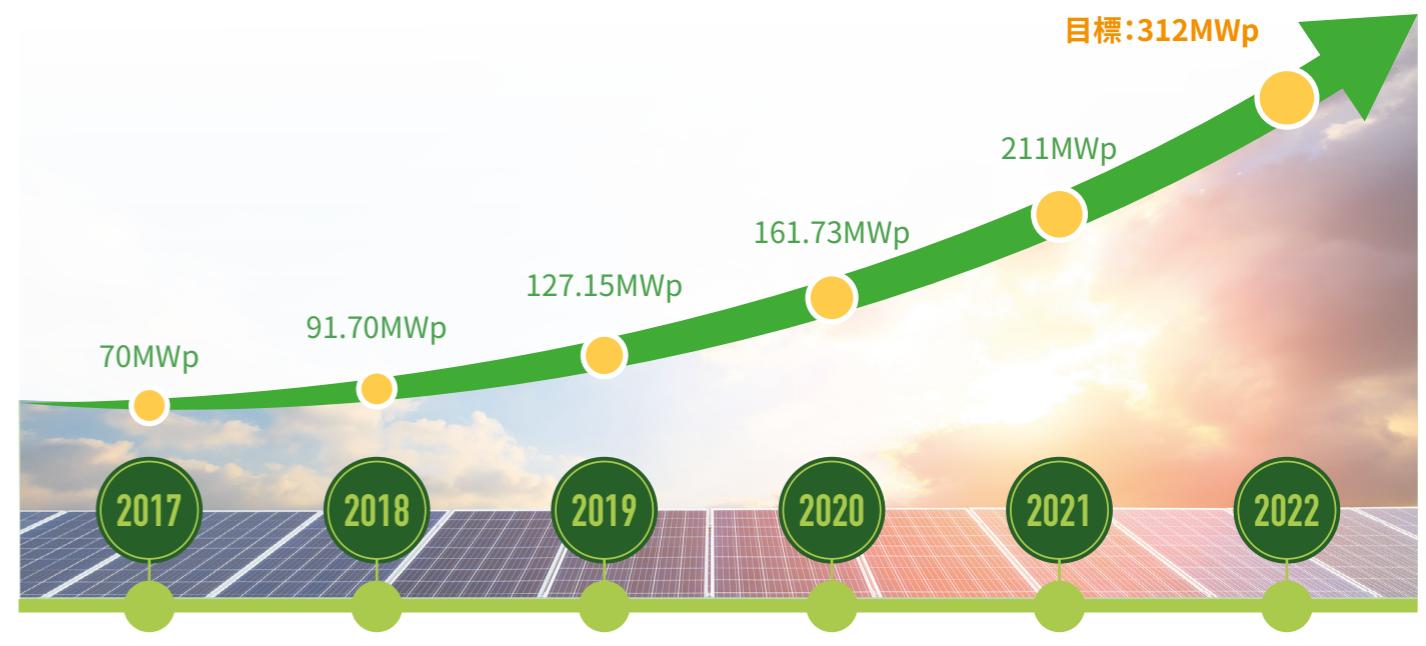
榮獲2021城市品質工程金質獎



榮獲經濟部能源局
優良太陽光電系統光鐸獎

註1：以排放係數0.502公斤/度計算。

註2：一座大安森林公園每年的碳吸收量約389噸。



大同太陽光電發電系統累計建置容量及目標

致力開發生產綠色產品

『以創新科技提供優質產品，實現節能、環保、健康之生活，善盡世界公民責任』是大同的願景，長久以來我們便對綠色產品的開發不遺餘力，20多年來透過3P計畫將清潔生產觀念應用在產品的輕量化、無毒化、節能及省水上，歷年來有數百項產品獲頒環保標章、節能標章或省水標章，2021年度共有13種機型取得環保標章，99種機型取得節能標章及8種機型取得省水標章，詳細標章資訊請見表6.4-1及圖6.4-1。

註：以2022/4/6統計結果為準。

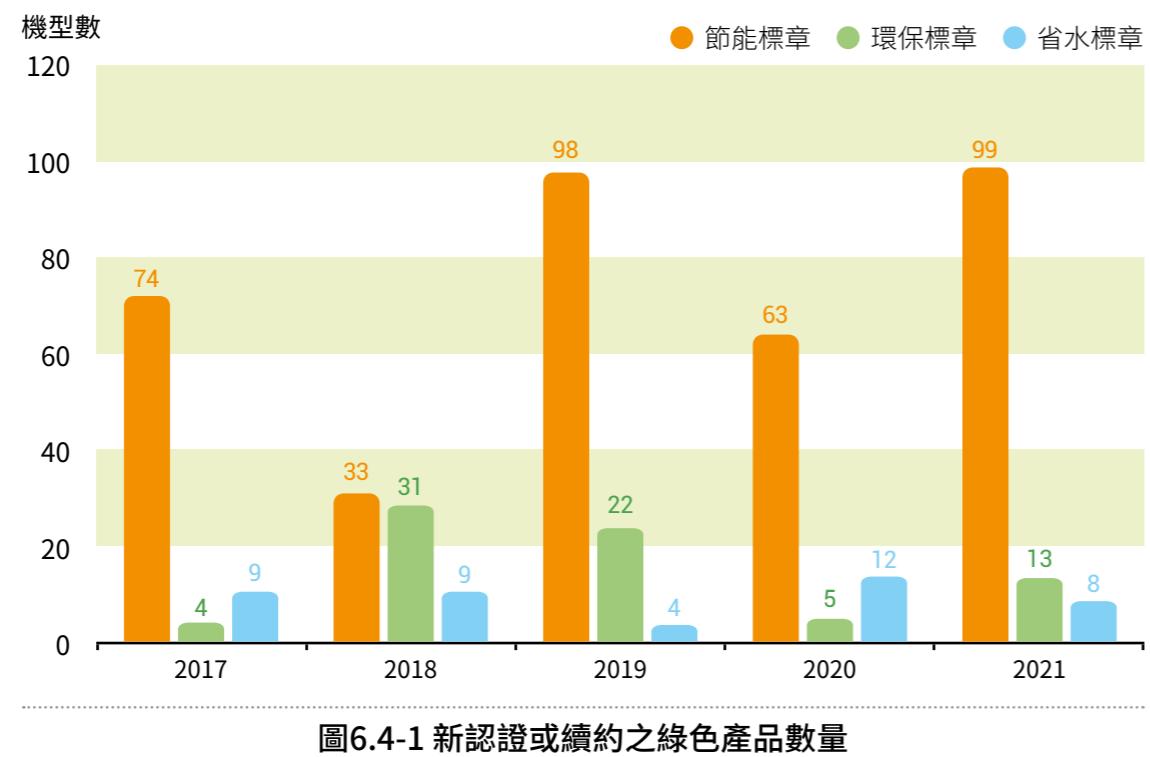


表6.4-1 效期內之環保、節能、省水標章產品一覽

| 產品類別 | 節能標章 | 環保標章 | 省水標章 |
|-------------|------|------|------|
| 電風扇 | ✓ | | |
| 電冰箱 | ✓ | ✓ | |
| 洗衣機 | ✓ | | ✓ |
| 顯示器 | ✓ | | |
| 除濕機 | ✓ | | |
| 家用冷氣機 | ✓ | ✓ | |
| 高效率非晶質變壓器 | | ✓ | |
| 樹脂型乾式變壓器 | | ✓ | |
| 非晶質樹脂型乾式變壓器 | | ✓ | |

推廣綠色消費

大同除了致力生產節能、環保及省水的產品外，亦結合自身的銷售通路-大同3C來推廣綠色產品，除了不定期舉辦節能、環保產品促銷活動外，目前大同3C有29家門市³為環保署登錄之綠色商店⁴，在門市中公布店內販售環保、節能、省水等標章之產品種類，強化民眾對於「環保標章」認識及「綠色消費」的認同，達到促進綠色產業發展及減少對環境負面衝擊，以提升環境品質。

註3：統計至2022/3/10。

註4：<https://greenlife.epa.gov.tw/categories/GreenShopIntro>



大同3C節能商品促銷活動

表6.4-2 推廣綠色消費分工說明

| 單位 | 分工 | 執行作法 |
|--------|--------------------|---|
| 大同公司 | 研發製造環保、節能、省水之綠色產品。 | 產品申請環保標章、節能標章、省水標章或碳標籤。 |
| 大同3C門市 | 綠色產品之推廣與銷售。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 成為環保署綠色商店。 ● 不定期促銷環保節能產品，推廣綠色消費。 |

產品及包材的回收及處置

大同對於產品廢棄後之回收處理及流向非常重視，我們自1998年起每年均依規定繳納『回收清除處理費』，作為政府資源回收管理基金進行全國應回收物品或容器之回收清除處理工作，根據環保署統計，2021年度廢電子電器⁵及資訊物品的平均回收率為74.94%⁶。除了繳納費用外，大同於銷售及線上購物網站主動告知消費者廢家電的回收資訊，並且於大同3C門市提供消費者廢家電⁷、廢電池及光碟片的回收服務，確保廢棄物品進入合法之資源回收體系，避免破壞環境。此外大同更積極於產品設計、生產時盡量採用易拆解機構即可回收之材質，並申請環保標章，提升產品可回收比率。

對於產品包裝材料的回收，由於國內資源回收體系健全且多數民眾皆有良好垃圾分類及回收的認知，故家電及資訊產品包裝材料應已被充分回收再利用；而大型工業產品如電纜、變壓器、發電機、工業馬達等等，於出貨時使用木製/鐵製棧板或木軸/鐵軸包裝，此類棧板及木、鐵軸則會重複使用。

註5：電冰箱、洗衣機、電視機、冷氣機及電風扇。

註6：<https://recycle.epa.gov.tw/ConvenienceServices/Downloads>

註7：電冰箱、洗衣機、電視機及冷氣機。

附錄

附錄一 合併財務報表之投資公司

| 投資公司名稱 | 子公司名稱 | 業務性質 | 所持股權百分比 | |
|---------------------------------|---------------------------|------------------------------|-----------|-----------|
| | | | 110.12.31 | 109.12.31 |
| 本公司、中華電子 投資公司及志生不 動產(股)公司 | 中華映管(股)公司 (華映公司) | TFT-LCD及CF等 之研究、製造與 銷售 | 39.67% | 39.67% |
| 本公司、尚志投資公 司及尚志資產公司 | 大同世界科技(股)公司 (大世科公司) | 電腦軟硬體服務 及網路設備與系 統整合等 | 43.34% | 43.34% |
| 本公司及中華電子 投資公司 | 福華電子(股)公司 (福華公司) | 電子產品產銷 | 18.48% | 18.48% |
| 本公司 | 臺灣通信工業(股)公司 (臺通公司) | 通信器材事業 | 100% | 100% |
| 本公司及中華電子 投資公司 | 尚志半導體(股)公司 (尚志半導體公司) | 半導體材料、晶 片、零件等之生 產與銷售 | 70.14% | 70.14% |
| 本公司 | 中研科技(股)公司 | 各種電子產品等 之電磁檢測業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 大同綜合訊電(股)公司 | 資訊家電產品之 銷售 | 100% | 99.10% |
| 本公司、中華電子 投資公司及志生投 資公司 | 尚志精密化學(股)公司 (尚志精化公司) | 家庭、工業用塗 料及化學產品之 生產與銷售 | 54.63% | 54.63% |
| 本公司 | 尚志資產開發(股)公司 (尚志資產公司) | 不動產開發及租 賃業務 | 100% | 100% |
| 本公司、尚志資產公 司及志生投資公司 | 中華電子投資(股)公司 (中華電子投資公司) | 專業投資事業 | 100% | 99.99% |
| 本公司 | 大同壓鑄(股)公司 | 壓鑄模具及零件 之生產與銷售 | 51% | 51% |

| 投資公司名稱 | 子公司名稱 | 業務性質 | 所持股權百分比 | |
|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|
| | | | 110.12.31 | 109.12.31 |
| 本公司 | 大同泰國(股)公司 | 資訊、家電產品 及智慧電表等之 生產與銷售 | 99.99% | 99.99% |
| 本公司 | 大同日本(股)公司 | 電子零件、家電 及資訊產品之銷 售與服務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 大同新加坡電子(股)公司 | 原材料及零組件 採購、銷售與服 務 | 90% | 90% |
| 本公司 | 大同新加坡資訊(股)公司 | 專業投資事業 | 100% | 100% |
| 本公司 | 大同新加坡電機(股)公司 | 專業投資事業 | 100% | 100% |
| 本公司 | 大同美國電機(股)公司 | 大同馬達在美國 之銷售與服務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 大同荷蘭(股)公司 | 電子產品銷售 | 100% | 100% |
| 本公司 | TATUNG CZECH s.r.o | 資訊產品製造 | 100% | 100% |
| 本公司 | 大同醫護(股)公司 | 醫療器材設計與 買賣 | 95.85% | 95.85% |
| 本公司 | 拓志光機電(股)公司 | 資料儲存及處理 設備製造業 | 100% | 86.05% |
| 本公司 | 志生投資(股)公司 (志生投資公司) | 專業投資事業 | 100% | 100% |
| 本公司及中華電子 投資公司 | 尚志投資(股)公司 (尚志投資公司) | 專業投資事業 | 100% | 100% |
| 本公司 | Absolute Alpha Limited | 專業投資事業 | 100% | 100% |
| 本公司 | 大同智能(股)公司(原大 同永旭能源(股)公司) | 太陽能發電相關 業務 | 100% | 100% |

| 投資公司名稱 | 子公司名稱 | 業務性質 | 所持股權百分比 | |
|--------|--------------------------------|----------------|-----------|-----------|
| | | | 110.12.31 | 109.12.31 |
| 本公司 | 同陽能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 志光能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 尚新能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 尚新能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 耀陽能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 挺新能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 智新能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 桐光能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 桐新能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 創世能(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | 100% |
| 本公司 | 勤智能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | 100% | - % |
| 華映公司 | 百慕達中華映管(股)公司(百慕達公司或華映百慕達公司) | 投資控股及TFT-LCD銷售 | 100% | 100% |
| 百慕達公司 | 馬來西亞中華映管(馬來西亞) (股)公司(華映馬來西亞公司) | CRT製造 | 100% | 100% |
| 百慕達公司 | 深圳市華映光電有限公司 | 市場資訊調查服務 | 100% | 100% |
| 福華公司 | FORWARD DEVELOPMENT CO., LTD. | 投資生產事業等 | 100% | 100% |

| 投資公司名稱 | 子公司名稱 | 業務性質 | 所持股權百分比 | |
|---|--|---------------------------|-----------|-----------|
| | | | 110.12.31 | 109.12.31 |
| FORWARD DEVELOPMENT CO., LTD. | 福華電子設備(東莞)有限公司 | 廠房租賃業務 | 100% | 100% |
| FORWARD DEVELOPMENT CO., LTD. | 蘇州福華電子科技有限公司 | 生產及銷售TFT-LCD背光模組、開關、電子標籤等 | 100% | 100% |
| 尚志半導體公司 | GREATER POWER LIMITED | 專業投資事業 | 100% | 100% |
| 尚志半導體公司 | 志德投資(股)公司 | 專業投資事業 | 100% | 100% |
| 尚志精化公司及Shang Chih International Chemical Industry Co., Ltd. | 尚志造漆(昆山)有限公司 | 塗料及樹脂之製造與銷售 | 100% | 100% |
| 尚志精化公司 | 淮安尚志高科技材料有限公司 | 合成樹脂、其他漆及噴墨印表機使用之墨水之產銷業務 | 100% | 100% |
| 尚志精化公司 | Shang Chih International Chemical Industry Co., Ltd. | 一般投資事業 | 100% | 100% |
| Shang Chih International Chemical Industry Co., Ltd. | 東莞同鋐貿易有限公司 | 漆料塗料批發、化學製品批發業務 | 100% | 100% |
| 大同新加坡資訊(股)公司及志生香港控股有限公司 | 大同電子科技(江蘇)有限公司 | 經營生產銷售各類電子產品 | 100% | 100% |
| 大同新加坡資訊(股)公司及Shan-Chih International Holding Corporation | 大同壓縮機(中山)有限公司 | 壓縮機製造販售 | 100% | 100% |

| 投資公司名稱 | 子公司名稱 | 業務性質 | 所持股權百分比 | | | |
|---|---|--------------------------|-----------|-----------|--|--|
| | | | 110.12.31 | 109.12.31 | | |
| 大同新加坡電機(股)公司及 Shan-Chih International Holding Corporation | 大同(上海)有限公司 | 馬達、發電機及變壓器製造販售 | 100% | 100% | | |
| 尚志投資公司 | Shan-Chih International Holding Corporation | 專業投資事業 | 100% | 100% | | |
| 尚志投資公司 | Shan-Chih International Holding Corporation | 專業投資事業 | 100% | 100% | | |
| 大世科公司 | 群輝商務科技(股)公司 | 電腦及事務性機器設備批發/零售及資訊軟體服務 | 100% | 100% | | |
| 大世科公司 | 協志聯合科技(股)公司 | 第二類電信事業及雲端資訊服務 | 100% | 100% | | |
| 大世科公司 | 大世科技(上海)有限公司 | 資訊軟體及顧問諮詢服務業 | 100% | 100% | | |
| 志生投資公司 | Chih Sheng Investment (BVI) Co., Ltd. | 專業投資事業 | 100% | 100% | | |
| Chih Sheng Investment (BVI) Co., Ltd. | Chih Sheng Holding Co., Ltd. | 專業投資事業 | 100% | 100% | | |
| Chih Sheng Holding Co., Ltd. 及百慕達公司 | 金豐亞太有限公司 | 專業投資事業 | 51.26% | 51.26% | | |
| Chih Sheng Holding Co., Ltd. | 志生香港控股有限公司 | 專業投資事業 | 100% | 100% | | |
| Absolute Alpha Limited | Tatung Information Technologies Corp. | 買賣相關電子產品 | - % | 100% | | |
| 投資公司名稱 | 子公司名稱 | 業務性質 | 所持股權百分比 | | | |
| | | | 110.12.31 | 109.12.31 | | |
| 尚志資產公司及臺北工業(股)公司 | 大同林業營造(股)公司 (大同林業營造公司) | 土木建築工程設計及營造包辦 | 99.87% | 99.87% | | |
| 本公司及尚志資產公司 | 臺北工業(股)公司 | 營建工業有關之材料製造、買賣及不動產出租出售業務 | 50.61% | 50.61% | | |
| 尚志資產公司 | 志生不動產(股)公司 | 不動產經營 | 100% | 100% | | |
| 尚志資產公司 | Shan-Chih Asset International Holding Corporation | 專業投資事業 | 100% | 100% | | |
| Shan-Chih Asset International Holding Corporation | 大同志生企業管理諮詢(上海)有限公司 | 不動產服務及租賃服務 | 100% | 100% | | |
| Shan-Chih Asset International Holding Corporation | Shan-Chih Asset International (Hong Kong) Holding Limited | 不動產服務及租賃服務 | 100% | 100% | | |
| 大同智能(股)公司 (原大同永旭能源(股)公司) | 勝陽能源(股)公司 | 太陽能發電相關業務 | - % | 100% | | |
| 大同新加坡資訊(股)公司 | Tatung Myanmar JV Holding Co., Ltd. | 轉投資公司 | 100% | 100% | | |
| 大同醫護(股)公司 | 安欣好耀(股)公司 | 藥品與儲運系統服務公司 | - % | 100% | | |
| 大同(上海)有限公司 | 大同新基(廣東)科技有限公司 | 電機系統安裝工程服務 | 100% | 100% | | |

附錄二 大同公司產品及服務項目

| 大同公司產品及服務項目 | | |
|-------------|--|--------------|
| 事業單位 | 產品及服務項目 | 重要認證 |
| 重電 事業部 | 研發及製造1,000MVA 345kV級(含)以下各型變壓器、100MVAR 345kV級(含)以下各型電抗器、161kV級(含)以下GIS氣體絕緣開關設備及屋外型氣體斷路器、36kV級(含)以下各型配電盤、配電器材等各項重電設備。 | |
| 電纜 事業部 | 以累積超過50多年的技術經驗，專門產製各種電線、電纜、光纜及匯流排產品，廣泛應用於通信、電力傳輸、配電、太陽能光伏發電系統及各種重電產品、家電產品、資訊網路產品、電動車用線束組件和電子零組件等。 | |
| 馬達 事業部 | 以累積超過70年之技術及經驗，領先研發生產各式省能源高效率1/8 ~ 50,000HP之單相、三相高低壓馬達及發電機，規格齊全，包括各種特殊馬達及應用系統，如：超高效率馬達、電動載具(EV)馬達、耐超高温馬達、防爆馬達、繞線型馬達、立式高推力泵用馬達、減變速機、變頻馬達、鋁框馬達、煞車馬達、油泵馬達、水泵馬達、浸水馬達、內藏式主軸馬達、軋鋼馬達、電梯馬達、吊車馬達、永磁馬達、軌道車輛牽引馬達、馬達智慧監控元件及系統、變頻器、配電盤、各型通風機、船用及陸用柴油引擎發電機組等，並提供電機試驗設備及系統工程等全方位解決方案服務業界。 | |
| 智慧電表 事業部 | 智慧電表事業部提供用電計費的各式智慧電表及AMI系統，產品有單相、三相、附CT型電表、通訊模組、HES、MDMS，並順利取得ANSI、IEC、MID及日本的JIS等國際認證，大同具有智慧電表基礎建設的系統整合能力，可結合不同之通訊技術，並持續研發多樣性客製化之智慧電表應用功能，以滿足客戶需求與提升系統效能，在台灣及泰國設有電表廠，以強化國際市場的供應與競爭力。 | |

| 大同公司產品及服務項目 | | |
|-------------|---|----------------------------------|
| 事業單位 | 產品及服務項目 | 重要認證 |
| 家電電子 事業部 | 強化品牌營運，以創新設計、優質產品、整合技術服務提升品牌價值，擴大海內外市場銷售。主力產品包含商用與家用環保節能空調設備、臺灣第一品牌電鍋、百年版蒸燉電鍋、Easy cooker(無水鍋)、各項行銷聯名款專案電鍋、智慧聯網4K液晶顯示器、果汁機、電茶壺等。 | |
| 先端電子 事業部 | 積極參與國內外產品設計創新獎，提昇品牌在國際社會的曝光度，近年來大同家電陸續獲得德國iF工業設計獎、Reddot 紅點設計獎、日本Good Design、台灣精品獎等各大國際設計獎項。 | |
| | 隨著AIoT的興起，智慧家電不斷蓬勃發展，大同智慧家電整合資源並運用於智慧節能與生活應用等領域。透過感測與物聯網技術，可串聯多樣終端設備，提供消費者用電管理、遠端控制、排程控制與個人化情境模式等服務，依使用者需求提供智慧生活方案，不僅降低家電能耗，智慧節能環保愛地球。消費者除了能透過智慧家庭系統與智慧家電APP享受服務外，也整合聲控功能服務，提供消費者全新的數位生活體驗。 | |

| 大同公司產品及服務項目 | | |
|-------------|--|------|
| 事業單位 | 產品及服務項目 | 重要認證 |
| 系統整合事業部 | <p>資通訊系統：30多年來，協助客戶電腦化、自動化，及滿足科技時代資訊市場推陳出新的需求。我們已是全國高品質系統整合的代表性廠商，專長於資通訊系統整合、網路資安規劃建置，及應用軟體開發，具備大型系統整合能力與豐富經驗。服務團隊擁有眾多各類IT專業技能與認證，經營服務網遍佈全台的北中南東各區，13個直營分公司提供客戶在地的快優服務。未來將持續致力深耕於資通訊整合、雲端應用、資訊安全、委外服務、商業智慧、系統開發等領域，並發展成為各項領域的代表性領導廠商。</p> <p>機電系統：在1960年至1980年代臺灣各項基礎建設陸續展開之際，大同即在臺灣的發電、輸電、供電等基礎建設做出重要貢獻。機電系統的相關業務有：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 提供電廠、大型變電站、輸配電系統、太陽能發電及馬達等機電整合服務。 2. 住宅及廠辦之機電工程，包含智慧建築的規劃與建置。 3. 污水(廢水)處理，已達工業廢水零排放系統的工程領域。 4. 軌道及公路交通機電工程、號誌控制系統。 <p>具備跨領域的專業人才，涵蓋電力、電子、機械、智慧控制、資訊、通訊、交通及專案管理等各類機能，負責整合跨領域專業，協調跨組織界面，提供整合性之設計、建置、專案執行管理及維運等服務。</p> | |
| 太陽能事業部 | 太陽能事業部為配合經濟部能源政策推動之專業團隊，長期投入國內公有房舍及各類型太陽光電領域，提供再生能源專案開發、設計規劃、專業施工及維運服務。太陽能團隊發揮集團供應鏈整合優勢，加上豐富的設計規劃及專案管理經驗，工程實績遍佈全台。目前積極拓展地面型掩埋場及水上型光電案場，並發揮大同機電整合能力，投入大型地面電站市場。維運方面，透過智慧監控技術，開發電廠維運商機，提供優質的維運服務，全力推廣再生能源。 | |

附錄三 2021年度實施污染預防有回報(3P)計畫及災害預防有回報計畫之廠公司

| 大同所屬工廠 | 投資公司 |
|---------|----------|
| 大園廠 | 大同壓鑄公司 |
| 桃園電線電纜廠 | 大同住重公司 |
| 三峽廠 | 尚志精密化學公司 |
| 桃園壹廠 | 尚志半導體公司 |
| 電表中心 | 福華公司 |

註：3P計畫及災害預防有回報計畫由具有製造機能之廠公司參加。

附錄四 通過ISO 14064-1外部查證之溫室氣體排放量

2020年度通過ISO 14064-1外部查證之廠區溫室氣體排放情形

| 廠區 | 溫室氣體排放量(單位：公噐CO ₂ e) | |
|---------|---------------------------------|-------------|
| | 範疇1 | 範疇2 |
| 桃園電線電纜廠 | 413.3034 | 4,137.4689 |
| 三峽廠 | 1,179.6503 | 6,501.7931 |
| 桃園壹廠 | 15,470.2490 | 1,451.4467 |
| 合計 | 17,063.2027 | 12,090.7087 |

註：廠區於每年年底前完成前一年度之溫室氣體排放量盤查並通過外部查證，故2021年度經查證過之排放量將於『2023大同永續報告書』中揭露。

附錄五 GRI準則指標對照表

| GRI內容索引 | | | |
|-------------------------|----------------------|----------------|-------|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| GRI 101：基礎 | | | |
| GRI 102：一般揭露2016 | | | |
| 組織概況 | 102-1 組織名稱 | 22, 23 | |
| | 102-2 活動、品牌、產品與服務 | 22, 154~157 | |
| | 102-3 總部位置 | 22 | |
| | 102-4 營運活動地點 | 22, 23 | |
| | 102-5 所有權與法律形式 | 22 | |
| | 102-6 提供服務的市場 | 22, 23 | |
| | 102-7 組織規模 | 23 | |
| | 102-8 員工與其他工作者的資訊 | 93 | |
| | 102-9 供應鏈 | 52, 53 | |
| | 102-10 組織與其供應鏈的重大改變 | - | 無重大改變 |
| 策略 | 102-11 預警原則或方針 | 49~57 | |
| | 102-12 外部倡議 | 25 | |
| | 102-13 公協會的會員資格 | 24 | |
| | 102-14 決策者的聲明 | 2, 3 | |
| 倫理與誠信 | 102-15 關鍵衝擊、風險及機會 | 2, 3 | |
| | 102-16 價值、原則、標準及行為規範 | 46, 47, 58, 59 | |

| GRI內容索引 | | | |
|-------------------------|------------------------------|------------|----|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| GRI 101:基礎 | | | |
| GRI 102:一般揭露2016 | | | |
| 治理 | 102-18 治理結構 | 35 | |
| | 102-19 授予權責 | 59 | |
| | 102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任 | 40, 41, 59 | |
| | 102-21 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題 | 8~11 | |
| | 102-22 最高治理單位與其委員會的組成 | 37, 38, 40 | |
| | 102-23 最高治理單位的主席 | 37 | |
| | 102-24 最高治理單位的提名與遴選 | 36 | |
| | 102-25 利益衝突 | 36 | |
| | 102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色 | 36, 37, 41 | |
| | 102-27 最高治理單位的群體智識 | 37 | |
| | 102-28 最高治理單位的績效評估 | 41 | |
| | 102-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊 | 40, 59 | |
| | 102-31 經濟、環境和社會主題的檢視 | 40, 59 | |
| | 102-32 最高治理單位於永續性報導的角色 | 1, 12 | |
| | 102-35 薪酬政策 | 38, 39 | |
| | 102-36 薪酬決定的流程 | 38, 39 | |

| GRI內容索引 | | | |
|-------------------------|-----------------------|------------|----------------|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| GRI 101:基礎 | | | |
| GRI 102:一般揭露2016 | | | |
| 利害關係人溝通 | 102-40 利害關係人團體 | 8, 9 | |
| | 102-41 團體協約 | - | 大同目前並無簽訂任何團體協約 |
| | 102-42 鑑別與選擇利害關係人 | 8, 9 | |
| | 102-43 與利害關係人溝通的方針 | 8, 9 | |
| | 102-44 提出之關鍵主題與關注事項 | 10, 11 | |
| | 102-45 合併財務報表中所包含的實體 | 148~153 | |
| | 102-46 界定報告書內容與主題邊界 | 1, 18, 19 | |
| | 102-47 重大主題表列 | 15, 16, 17 | |
| | 102-48 資訊重編 | 1 | |
| | 102-49 報導改變 | 131, 133 | |
| | 102-50 報導期間 | 1 | |
| | 102-51 上一次報告書的日期 | 1 | |
| | 102-52 報導週期 | 1 | |
| | 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 1 | |
| | 102-54 依循GRI準則報導的宣告 | 1 | |
| | 102-55 GRI內容索引 | 159~167 | |
| | 102-56 外部保證/確信 | 170~172 | |

| GRI內容索引 | | | | | | |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|----|--|--|--|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 | | | |
| 重大主題 | | | | | | |
| 公司治理與誠信經營 | | | | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 42, 43 | | | | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | | | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | | | | |
| 非財務資訊揭露 | | | | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 44, 45 | | | | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | | | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | | | | |
| 經營財務績效 | | | | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 26, 27 | | | | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | | | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | | | | |
| GRI 201 經濟績效 | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 29 | | | | |
| | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 52~57 | | | | |
| | 201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫 | 104 | | | | |
| 市場地位 | | | | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 98, 99 | | | | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | | | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | | | | |
| GRI 202 市場地位 | 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 102, 103 | | | | |
| | 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例 | 93 | | | | |
| GRI內容索引 | | | | | | |
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 | | | |
| 重大主題 | | | | | | |
| 客戶隱私管理 | | | | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 78, 79 | | | | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | | | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | | | | |
| GRI 418 客戶隱私 | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 86 | | | | |
| 產品的品質與安全 | | | | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 68, 69 | | | | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | | | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | | | | |
| GRI 416 顧客健康 與安全 | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 | 74~77 | | | | |
| | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 76 | | | | |
| 職業安全衛生管理 | | | | | | |
| GRI 403 管理方針 | 403-1 職業安全衛生管理系統 | 112, 113, 114 | | | | |
| | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 112~116 | | | | |
| | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 | 112, 113 | | | | |
| GRI 403 特定主題揭露 | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 112, 113, 117 | | | | |
| | 403-6 工作者健康促進 | 108~113 | | | | |
| | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 | 114 | | | | |
| | 403-9 職業傷害 | 118, 119 | | | | |
| | 403-10 職業病 | 118 | | | | |

| GRI內容索引 | | | |
|------------------|------------------------------|---------------------|----|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| 重大主題 | | | |
| 勞雇關係 | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 90, 91 | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | |
| GRI 401 勞雇關係 | 401-1 新進員工和離職員工 | 93 | |
| | 401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利 | 97 | |
| | 401-3 育嬰假 | 96 | |
| 勞資關係 | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 100, 101 | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | |
| GRI 402 勞/資關係 | 402-1 關於營運變化的最短預告期 | 105 | |
| 能源及溫室氣體管理 | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 128, 129 | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | |
| GRI 302 能源 | 302-1 組織內部的能源消耗量 | 130, 131 | |
| | 302-3 能源密集度 | 136, 137 | |
| | 302-4 減少能源消耗 | 134, 135 | |
| GRI 305 排放 | 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放 | 132, 133 | |
| | 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 132, 133 | |

| GRI內容索引 | | | |
|----------------------|----------------------------|---------------------|----|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| 重大主題 | | | |
| 環保產品的推廣與管理 | | | |
| GRI 103 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 18, 19, 142, 143 | |
| | 103-2 管理方針及其要素 | | |
| | 103-3 管理方針的評估 | | |
| GRI 302 能源 | 302-5 降低產品和服務的能源需求 | 144~147 | |
| GRI內容索引 | | | |
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| 其他永續主題 | | | |
| 反競爭行為 | | | |
| GRI 206 反競爭行為 | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 80 | |
| 社會、經濟法規遵循 | | | |
| GRI 308-社會 經濟法規遵循 | 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 118 | |
| 供應商管理 | | | |
| GRI 308 供應商環境評估 | 308-1 採用環境標準篩選新供應商 | 62~65 | |
| GRI 414 供應商社會評估 | 414-1 使用社會準則篩選之新供應商 | 62~65 | |

| GRI內容索引 | | | |
|-----------------------|--------------------------------|------------|----|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| 其他永續主題 | | | |
| 行銷與標示 | | | |
| GRI 417-1 行銷與標示 | 417-1產品和服務資訊與標示的要求 | 76, 77 | |
| | 417-2未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 76 | |
| | 417-3未遵循行銷傳播相關法規的事件 | 80 | |
| 績效管理與職涯發展 | | | |
| GRI 404 訓練與教育 | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 | 106, 107 | |
| | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 102 | |
| 員工人權、平等與不歧視 | | | |
| GRI 405 員工多元化與平等機會 | 405-1 治理單位與員工的多元化 | 36, 92, 93 | |
| | 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率 | 102, 103 | |
| GRI 406 不歧視 | 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 92 | |
| GRI 412 人權評估 | 412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動 | 94 | |
| 結社自由與團體協約 | | | |
| GRI 407-結社自由與團體協商 | 407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 95 | |
| 童工、強迫或強制勞動 | | | |
| GRI 408 童工 | 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 95 | |
| GRI 409-強迫或強制勞動 | 409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 95 | |

| GRI內容索引 | | | |
|------------------------|--------------------------------------|----------|----|
| GRI準則 | 揭露項目 | 頁碼/URL | 備註 |
| 其他永續主題 | | | |
| 遵守環保法規 | | | |
| GRI 307 有關環境保護的法規遵循 | 307-1違反環保法規 | 127 | |
| 廢棄物的管理 | | | |
| GRI 306 廢棄物 | 306-3 廢棄物的產生 | 140, 141 | |
| | 306-5 廢棄物的直接處置 | 140, 141 | |
| 水及資源的管理 | | | |
| GRI 301 物料 | 301-1 所用物料的重量或體積 | 138 | |
| | 301-3 回收產品及其包材 | 147 | |
| GRI 303 水與放流水 | 303-3 取水量 | 138, 139 | |
| 水污染與空氣污染管理 | | | |
| GRI 305 排放 | 305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放 | 140 | |
| GRI 303 水與放流水 | 303-4 排水量 | 139 | |

附錄六 永續會計準則(SASB)揭露指標索引

| 產業別：電機電子設備 | | | | |
|------------|--|--------------|----------|--|
| 主題 | 揭露指標名稱 | 指標編號 | 頁碼/網址 | 備註 |
| 能源管理 | 1. 能源使用總量 2. 來自電網供電之外購電力所佔的能源使用量百分比 3. 來自再生能源所佔的能源使用量百分比 | RT-EE-130a.1 | 130, 131 | 1. 能源使用總量為162,181.33 GJ。 2. 外購電力所佔比例為85.59%。 3. 再生能源使用比例為0%。 |
| 有害事業廢棄物管理 | 有害事業廢棄物產生量及回收比例 | RT-EE-150a.1 | 140, 141 | 有害事業廢棄物產生量為7.47公噸，回收比例為0%。 |
| | 洩漏次數、總量及回收量 | RT-EE-150a.2 | 127 | 0次 |
| 產品安全 | 召回次數及召回產品數 | RT-EE-250a.1 | - | 0次 |
| | 與產品安全有關的財務損失 | RT-EE-250a.2 | 80 | - |
| 產品生命週期管理 | 產品中含有IEC 62474列管物質，其營收佔全部營收之比例 | RT-EE-410a.1 | - | 0.88% |
| | 產品符合能源之星標準，其營收佔該類別產品全部營收之比例 | RT-EE-410a.2 | - | 不適用 |
| | 再生能源相關產品及高能源效率產品之總營收 | RT-EE-410a.3 | - | 3,189百萬元 |

| 產業別：電機電子設備 | | | | |
|------------|---|--------------|------------|--|
| 主題 | 揭露指標名稱 | 指標編號 | 頁碼/網址 | 備註 |
| 原物料來源 | 描述使用關鍵原物料之風險管理 | RT-EE-440a.1 | - | 1. 建立引進與考核供應商管理制度，審慎評估且積極開發新來源，避免供應中斷並保留現貨採購，以彈性應變生產需求。 2. 原物料市況與商情蒐集，以利提出對策及早因應。 |
| | 描述預防以下行為之政策及作法： 1. 貪腐及賄絡 2. 反競爭行為 | RT-EE-510a.1 | 46, 47, 80 | - |
| | 與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | RT-EE-510a.2 | - | 0元 |
| 營業倫理 | 與反競爭行為相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | RT-EE-510a.3 | - | 0元 |
| | 依產品類別列出產品數量 | RT-EE-000.A | - | 主要為柴油引擎發電機組共176台 |
| | 員工人數 | RT-EE-000.B | 93 | 2,585人 |
| 活動指標 | | | | |

附錄七 外部查證聲明



查證聲明書

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱 TUV NORD)接受大同股份有限公司(以下稱大同公司)的委託，根據 AA1000 AS v3 保證標準與 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 執行 2022 大同永續報告書查證(以下稱永續報告書)。TUV NORD 的永續報告書查證是依據全球永續性標準理事會(GSSB) 發布的 GRI 永續性報導準則(GRI 準則)執行。

報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由大同公司負責，TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任係依據與大同公司議定之範疇及參數準則規定，查證的委任範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊乃依循 GRI 準則核心選項為依據，關於財務面的資料乃源自會計師簽證的年報。

聲明書性質與範疇

TUV NORD 永續報告書之查證作業，根據 AA1000 AS v3 保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)執行。

大同公司此份永續報告書的內容涵蓋大同總公司、大園廠、桃園電線電纜廠、桃園壹廠及三峽廠等五個營運據點，2022 大同永續報告書的聲明書包含下列：

- 1) 大同公司的經濟、環境與社會指標報告;此永續報告書所涵蓋的活動年度自 2021 年 1 月到 2021 年 12 月;
- 2) 大同公司發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理永續發展相關數據與資訊系統相關的資訊;
- 3) 依循 GRI 準則選擇核心「Core」編製並宣告。

查證方法論

我們的查證服務係根據 GRI 準則與 TUV NORD 永續報告書查證協定規定，就永續報告書的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動：

- * 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- * 檢閱任何由外部人士提出而可能與大同政策相關的議題。
- * 檢閱本地或國家法規的預期；公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- * 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- * 與涉及永續發展管理、收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- * 檢閱重要的組織發展及檢閱內部審計結果。
- * 根據報告內整理的資訊檢閱支援的證據。
- * 用於確保數據的正確度的採樣方法。

第 1 頁，共 3 頁



意見陳述

大同公司的永續報告書提供該公司永續發展的計畫與績效的觀點適當；永續報告書中有關利害關係人關切的經濟、社會與環境的議題，提供相關績效指標的呈現；報告書中揭露的永續發展績效指標展現出大同公司的努力，獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。大同公司恪守 AA1000 AS v3 ~~準則~~的包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關資訊。對於未來報告書依據 GRI 準則有以下建議：

利害關係人包容性：大同公司透過303份有效問卷，收集利害關係人關注之議題，經永續發展委員會進行綜合性的評量及討論，選定11個重大議題，並經由永續報告書編輯委員會確認範疇邊界作為報告中揭露的方向。大同公司完整鑑別其利害關係人，並說明如何回應他們的合理期望與利益。

永續性的脈絡：大同公司的2022永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係、以及揭露的背景、與重大主題並對應聯合國永續發展目標(SDGs)。大同公司在表達績效時，宜更廣泛的反映其永續發展情況和目標，清楚說明大同公司的永續策略與聯合國永續發展目標的關聯性。

重大性：大同公司遵循GRI準則的指引以對公司經濟、社會與環境的衝擊程度與利害關係人關注程度兩個面向，綜合考量內外部因素後，界定出報告書的主題邊界，大同公司宜在未來報告書中對價值鏈上下游所發揮的影響力多所著墨，並佐以更完整的量化中、長期目標來反映永續管理績效。

完整性：大同永續報告書完整的鑑別出重大主題，足以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊。惟在決定報告書中的資訊的完整性時，大同公司宜在對供應鏈的風險控管及永續影響力方面持續有所精進。

績效資訊的可靠度與精確度

根據依照AA1000 AS保證標準v3版的第二應用類型(當實性原則查證及績效資訊查證)，高度保證等級的要求，可以做出永續報告書內所述內容為可靠的結論。大同公司具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供大同永續報告書中的報導採用。

第 2 頁，共 3 頁





 **TATUNG**

地 址 | 台北市中山區中山北路三段22號
電 話 | 02-25925252 轉3167
e-Mail | csrreport@tatung.com