



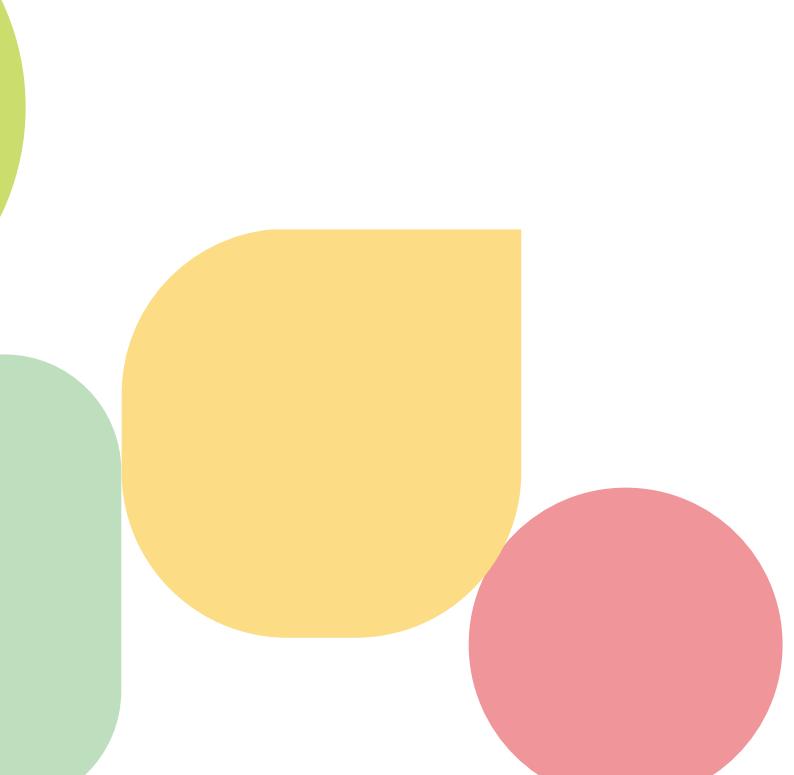
2021 ESG REPORT

永續報告書

ENVIRONMENT, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT







目錄 CONTENTS

| | |
|------------|----|
| 經營者的話 | 04 |
| 2021 年重點績效 | 08 |
| 前言 | |
| 永續管理 | 10 |
| 永續發展委員會 | 11 |
| 重大主題分析與回應 | 12 |
| 利害關係人議合 | 17 |
| 永續價值鏈 | 19 |
| 積極響應永續倡議 | 21 |
| 關於統一企業 | 22 |



經營透明誠信企業 25

| | |
|---------------|----|
| 1.1 透明誠信企業的承諾 | 26 |
| 1.2 落實公司治理 | 27 |
| 1.3 堅持誠信經營 | 30 |
| 1.4 嚴守法規遵循 | 31 |
| 1.5 風險管理控制 | 32 |



形塑安心與健康的飲食文化 36

| | |
|-------------|----|
| 2.1 食品安全承諾 | 37 |
| 2.2 食品安全管理 | 39 |
| 2.3 協力廠商管理 | 48 |
| 2.4 責任生產管理 | 54 |
| 2.5 產品研發與創新 | 57 |
| 2.6 責任行銷與標示 | 60 |

3

致力環境永續

| | |
|---------------|----|
| 3.1 環境管理責任 | 63 |
| 3.2 氣候變遷與能源管理 | 71 |
| 3.3 水資源管理 | 82 |
| 3.4 污染防治與管理 | 89 |
| 3.5 包材管理 | 92 |

5

開創健康快樂明天

| | |
|--------------------|-----|
| 5.1 預防醫學及營養保健 | 112 |
| 5.2 社會關懷弱勢 | 116 |
| 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力 | 120 |

關於本報告書

110

112

116

120

124

4

打造健康幸福職場

| | |
|-------------|-----|
| 4.1 人才發展管理 | 94 |
| 4.2 職業健康與安全 | 95 |
| | 102 |

附錄

126

| | |
|---|-----|
| 附錄一 ESG 資訊表 | 127 |
| 附錄二 GRI Standard 索引表 | 140 |
| 附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法 第四條要求應加強揭露事項對照表 | 145 |
| 附錄四 氣候相關財務揭露指標 (TCFD) 對照表 | 146 |
| 附錄五 人權及兒童權利 | 147 |
| 附錄六 2021 年確信項目彙總表 | 148 |
| 附錄七 會計師有限確信報告 | 152 |

董事長的話

迎向挑戰 穩健社會

時光匆匆，我們已與病毒拉鋸了二年，不同的是 2020 年我們多為疫情的觀察者；而 2021 年則已是災害的承擔者。突如其來的三級警戒，讓大眾的生活方式戛然鉅變，更讓我們的營運受到前所未有的挑戰。然歸功於我們親愛的員工、家人、消費者、合作夥伴以及各方利害關係人的支持，統一企業在疫情嚴峻的考驗下，展現不凡的韌性，持續穩健地發展。展望未來，統一企業將繼續懷著謙遜的態度，秉持務實勤奮、創新求進的經營理念，綿延永續。

永續三品，共體實踐

疫情讓我們更清楚地認識統一企業在各項社會服務上的精進機會，身為台灣市值前 20 大的公司，統一企業身負偕同產業鏈一同邁步前進的責任與使命。雖然在疫情下統一企業受到諸多衝擊，但同一時間在社會上亦有許多商業夥伴正惶惶惴惴。而疫情舒緩之後的重新整頓出發，企業將面臨各項營運成本的不斷高漲和全球供應斷鏈；如何協同產業的其他業者和夥伴一起邁步前進是統一企業的另一重要課題。統一企業將秉持著「三品政策」，除了自身精進化，亦帶動產業鏈前進。品格係做人做事的基本天道，品牌係以消費者為核心的獨特性，

董事長

羅智先



品味係不凡品格與卓越品牌的從容與優雅；秉持著三品精神，統一企業將不懈地為傳遞生活態度以及幸福快樂努力，不僅欲達到經濟面的集體成就，更要在共體實現的過程中，發揮正向社會影響力，促使產業生態鏈成員的和諧與共榮。秉持此心，就是統一企業存在社會的意義。

堅毅向前 實踐共好

2021 年的疫情，嚴峻地考驗著每一個企業體回應急遽改變的應變能力；氣候變遷、人口老化等永續風險議題的迫切性亦逐步加劇。企業永續經營的課題在疫情中，更顯其重要性。社會的需求不斷

演進，消費者的樣貌世代交替；統一企業將持續貫徹「取勢、明道、優術」的經營方針，秉持「務實勤奮、聚焦經營」的營運理念及「不浮躁」的工作態度，在順應社會趨勢、消費期待及食安法規下，積極發掘與創造集團內可運用的資源，提供更多元的產品及服務，以發揮集團綜效，共創最大價值。在這個無盡的追求永續，持續優化旅程中，難免有時候會超前，更多時不免落後，統一集團將著眼於永續未來與社會共好的願景，秉持不斷創新、與時俱進的經營態度，以三品政策成就周邊的人事物，此為統一企業之於利害關係人的承諾，也是統一企業永續經營的最高宗旨。

總經理的話

迎接 ESG 時代

2021 年嚴峻的疫情、幾近封城的三級警戒，以及年底的聯合國氣候峰會所警示之氣候危機，對每一家企業都是一場嚴峻的考驗，考驗企業的營運模式、企業經營決策的應變及危機處理能力。穩健經營的管理和持續深耕永續領域的思維模式，使統一企業在身處不穩定且快速變遷的大環境時，突破困局。

統一企業謹守「取勢、明道、優術」之企業價值，順應社會趨勢、超越消費者期待與法規要求，提供優質多元的產品及服務，共創統一企業、消費者以及環境之最大價值。這樣的精神，亦使統一企業在疫情變化難測的一年中，能夠及時應變，且穩健營運管理秩序。2020 年董事會正式通過風險管理政策，

在永續發展委員會下設風險管理小組，強化我們的永續管理。2021 年風險管理機制進入第二年的運作，從市場運營、食安、工安、環安、資安、財務六個面向，擬定了風險管理政策並進行管理控制。

在市場運營的面向，疫情、消費科技化與年輕化，都帶來消費行為的改變，統一企業必須在既有的品質基礎上精進，並對焦市場脈動，穩健營收與成長。而食品安全攸關消費者健康，係統一企業絕不妥協的紅線。我們持續推動食安三環管理、建置國家級的食品安全中心大樓，更透過價值鏈及生態鏈的風險管理，針對供應商、原物料、製程及產品進行嚴格的把關，期維持國際級別之食品安全水平。未來，統一企業將繼續投入資源、強化專業以

總經理

黃李釗清凱田



維護統一企業在食品安全上的天職，促進整體社會的安定與福祉。

面對永續環境議題，統一企業在內部實施環保三級查核，針對空污、廢水、廢棄物、毒化物、飲用水等議題進行查核改善，同時也推動各項節能及減廢專案以落實法規遵守並減少營運對環境之負面衝擊。統一企業亦積極發展循環經濟，在 2021 年開始籌畫沼氣發電。而在營造安全安心的職場環境面向，除了推動各類職安教育訓練，強化同仁職安觀念，也定期實施工安檢查，藉輔導與查核預防職業災害的發生。

在統一企業的第二個 50 年，我們校準「一個核心 + 四個主軸」之營運方針，以「生活品牌」為戰略核心，以「製造 + 研發」、「貿易 + 流通」、「體驗 + 零售」、「聯盟 + 併購」四個主軸為發展方向，建構亞洲流通生活平台。藉由經驗豐富的經營團隊、穩健的獲利模式與風險控管機制，我們持續優化組織營運結構與 ESG 永續治理績效。在順應社會趨勢、消費期待及食安法規下，積極發掘與創造集團內外部資源，提供更多元的產品及服務，發揮集團綜效，與各利害關係人一起共創最大價值。

2021 年度 重點績效

經營透明誠信企業

- 榮獲 2021 年 **台灣 25 大國際品牌殊榮**
- 榮獲 2021 年 TCSA 「**台灣永續企業績優獎**」
- 榮獲 2021 年 TCSA 「**企業永續報告獎**」銅獎



形塑安心與健康的飲食文化

- 食安一環客訴 **零異常**
- 食安二環客訴點數較去年同期 **下降 42%**
- 2021 年累計共 **13 個** 產品獲選 **銀髮友善產品評選**
- 2021 年累計共 **23 支** 品項取得 **健康食品認證標章**
- **11 項** 產品榮獲 **風味絕佳獎章** 認證 (ITI)
- **2 項** 產品榮獲 **國際品質評鑑大賞** 認證 (Monde Selection)
- **2 項** 產品榮獲顧客滿意度金質獎、美國 All 達文西國際發明展金牌、SNQ 國家品質標章
- **2 項** 產品榮獲 IIAC ICT 義大利咖啡評鑑金獎



致力環境永續

- 2021 年投入 **430.27 百萬元** 於環境保護相關事項
- 2021 年在地採購(註)茶葉 **佔比 97%**。
- 2021 年持續提升原物料產出率，**鮮乳**產出率達 **96.8%**，**黃豆**萃取率達 **97.53%**，而**茶葉**萃取率提升至 **92.57%**
- 導入 ISO 14064-1:2018，對全廠的溫室氣體進行盤查，各總廠區進行節能減碳專案，本年度排放溫室氣體**減量 5,269 公噸 CO₂e**，**節省** 能源使用成本 **31.65 百萬元**
- 提升用水效率，本年度**減少用水量 10.25 百萬公升，降低** 管理成本 **0.27 百萬元**
- 新市廠導入循環經濟，以廢水處理產生的沼氣進行發電，預計一年可產生 **720,000 度電**
- 致力包材減量研發，經導入 CSD 汽水瓶以及紙碗 PE 淋膜減薄，年度可**減少 56.8 噸** 塑膠材料使用。

註：在地採購以一階供應商在台灣為定義，未考量二階供應商所在地

打造健康幸福職場

- 2021 年 Cheers 新世代最**嚮往企業 TOP 15**
- 2021 年 Cheers 生活製造業最**嚮往企業 TOP1**
- 新市總廠新安樂活安衛家族**榮獲 2021 年度安衛家族績效評選特優獎**
- 永康總廠永保安康安衛家族**榮獲 2021 年度安衛家族績效評選特優獎**



開創健康快樂明天

- 全國健康日活動為因應數位化潮流與疫情，透過線上互動遊戲宣導遠離**代謝症候群**，超過 **4.8 萬人參與**
- 43 位明星名人與首長於社群平台響應八九量腰日，共接觸**約 3,500 萬** 粉絲，共計發出 **96.5 萬** 條免費量腰尺。
- 舉辦「**我的餐盤 我的健康色**」網路飲食心理測驗活動將營養知識傳遞給大眾，超過 **1.4 萬人** 參與
- 清寒優秀大學生、偏鄉學校暨身障才藝、偏鄉課輔班學童長期培力計畫每年共計投入 **737 萬元** 經費，約 **2,225 名** 學生受惠
- 2021 年提供 **230 所** 學校營養午餐乳品，**7,305 名** 弱勢學童受惠
- 推動長輩食堂共餐專案，2021 年共於 **25 個** 社區據點辦理，**1,100 位** 長輩受惠
- 捐助全台 **20 個** 縣市政府社會局〈實物愛心濟助〉**363 萬元** 物資，約 **21,360 戶** 家庭受益
- 因應疫情推動聯手抗疫愛心專案，除捐贈防疫物資給地方政府、NGO 外，也以防疫安家紓困計畫協助弱勢家庭與相關培力機構度過疫情難關，年度捐贈金額**約 405 萬**，共計 **6,460 人** 受惠
- 結合集團 BU、基金會、異業企業暨其他等舉辦相關 CSR 公益活動共 **18 場**，參加人數超過 **35,000 名**，媒體露出計 **127 則**

前言

永續管理



永續發展委員會
重大主題分析與回應
利害關係人議合
永續價值鏈
積極響應永續倡議

永續管理

永續發展委員會

企業於社會、環境和經濟三面向之管理責任，是為協助企業與社會創造共享價值，進而提升企業之永續競爭力。統一企業依「統一企業（股）公司永續發展實務守則」中所揭載的各項方向與目標，逐步在企業內部推展落實。我們於 2017 年正式成立「CSR 委員會」，2022 年更名為「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，財務群主管擔任召集人，轄下分別為五大功能群組，分別是公司治理、產品、環境、員工和社會公益。

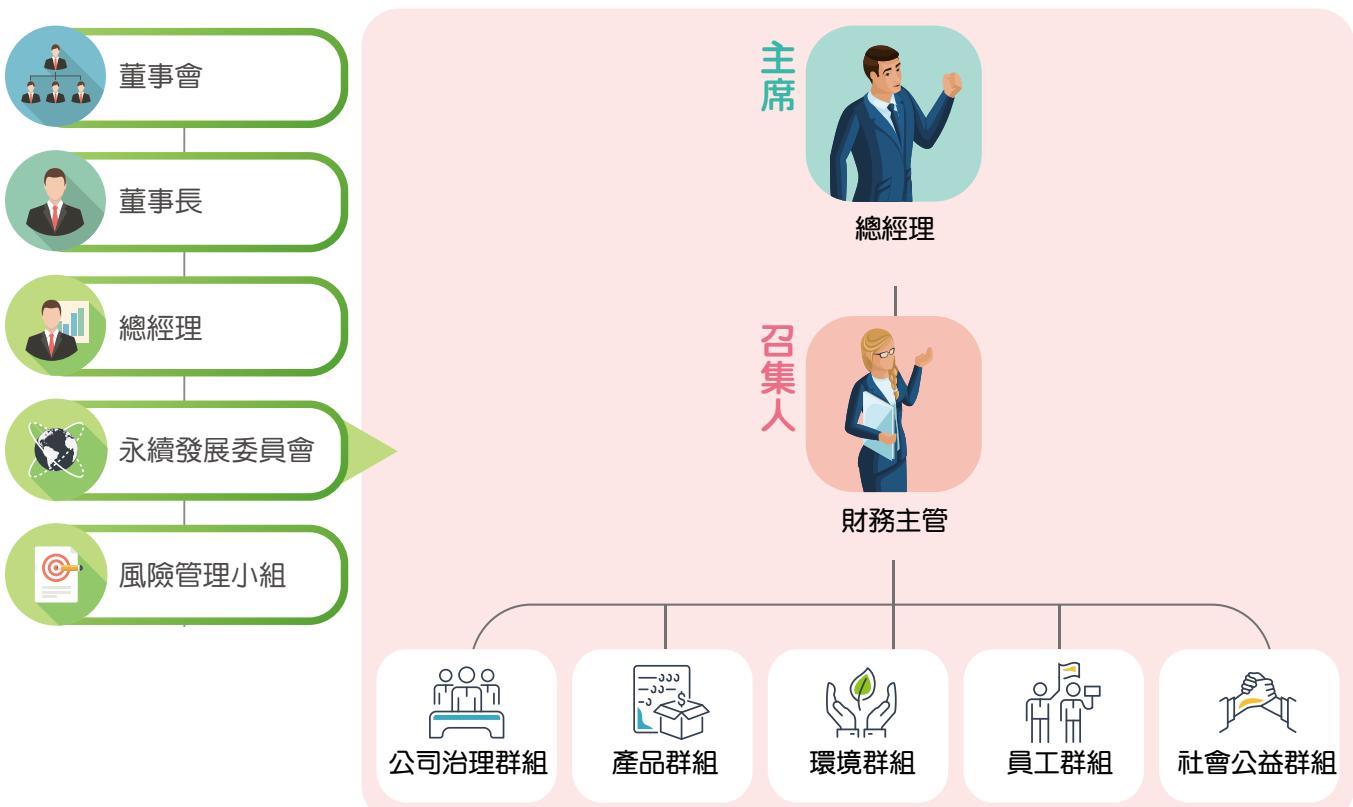
統一企業（股）公司

永續發展實務守則



永續發展委員會為統一企業永續發展運行的中樞機構。對外，委員會負責統一企業永續報告書的審核；對內，負責擬定企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效。委員會轄下的五大功能群個別運作，依循委員會所制定出的政策和指標，各自研擬相應之計畫和專案，並須定期掌控與追蹤執行進度以呈報予永續發展委員會。委員會除了定期運作外，每季追蹤 16 項永續管理指標及追蹤執行進度，每一年度至少一次向董事會報告當年度執行狀況、重點績效檢討及未來工作重點計劃，董事會在需要時敦促經營團隊進行調整，委員會聽取董事會意見以強化調整項目。

為了成就「與現代人密不可分的生活產業」的企業願景，我們致力將永續治理的精神融入日常營運當中，從產品研發、原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程都有賴各利害關係人共同合作，使「經營統一，大家一起來」成為關鍵要素，打造具備統一精神的永續價值鏈。



永續績效追蹤

| 面向 | 追蹤績效 |
|--------|------------------------------------|
| 環境管理 | 水資源使用、能源使用、廢棄物資源化、溫室氣體排放、塑膠使用等相關議題 |
| 食安管理 | 協力廠商查訪 / 實地評鑑結果、法規遵循追蹤 |
| 永續採購管理 | FSC、SSAP 採購情況 |
| 職安管理 | 職業安全衛生議題 |
| 產品研發管理 | 產品需求調查、產品原物料用量追蹤 |

重大主題分析與回應

GRI 102-40、GRI 102-44、GRI 103-1

統一企業採用重大性原則，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書之基礎。公司首先鑑別出重大利害關係人，接著針對重大利害關係人進行調查，以辨識 2021 年的重大議題。



1**辨識利害關係人**

我們依據「利害關係人對統一企業的影響程度」，以及「統一企業對利害關係人的依賴程度」兩個原則進行辨識，整理各類利害關係人如下：

| 利害關係人類別 | 對統一企業的重要性 |
|---|---|
|  資金提供者 (包括銀行、股東、專業投資人) | 資金提供者透過資金挹注，協助統一企業營運與永續發展。對於資金提供者，統一企業予以公平對待，誠信透明揭露資訊。 |
|  消費者 | 消費者是統一企業營收之主要來源，統一企業以提供消費者安全美味的食品為己任，透過集團資源運用滿足消費者生活需求，創造更便利美好的生活。 |
|  政府 | 政府制定法規，透過各主管機關引導各產業發展。統一企業對於各項法規，均妥善了解並積極管理。而在政府需要產業界投入時，統一企業亦積極回應。 |
|  員工 | 員工為統一企業的根本，為了能使統一企業與時俱進，對焦時代潮流，統一企業提供完整教育訓練機制與尊嚴平等的工作環境，更重視職場安全，以吸引優秀人才加入，培育未來發展所需要的人才，與公司同步成長茁壯。 |
|  協力商 | 協力商是統一企業建立食品安全機制的關鍵夥伴，統一企業透過內部各式評鑑，選擇合作的協力商。亦透過輔導協力商，提升食品產業的食安意識。 |
|  第三方驗證單位 | 第三方驗證單位是統一企業檢視自我績效的重要夥伴，不論是在財務、環境與食安上等績效，統一企業均取得第三方驗證，取得資訊公信力。此外也透過第三方驗證，持續改善與精進內部作業。 |
|  學術單位 | 學術單位是統一企業創新研發的夥伴之一。持續與學術單位維持良好密切的往來，讓統一企業能延續學術研究到產業落實。 |
|  公益團體 | 統一企業作為社會公民的一份子，除了經營獲利外，亦須承擔提升與社會一同共榮的責任。統一企業運用核心職能，致力於扶助各公益團體，並提升大眾健康意識。 |

2

初步盤點永續主題

- 聯合國永續發展目標（SDGs）
- GRI 準則主題 / 食品業特殊主題
- 永續會計準則（SASB^註）- 食品業準則
- 海內外食品業重大主題
- 價值鏈影響
- 統一企業永續願景與策略

註：Sustainability Accounting Standard Board

潛在重大永續主題

- 誠信經營
- 人才發展與管理
- 公司治理
- 包材管理
- 協力廠商管理
- 氣候變遷
- 法規遵循
- 營運環境管理
- 營養與健康
- 社會公益與慈善
- 經濟績效
- 職業安全衛生
- 責任行銷與標示
- 食品安全



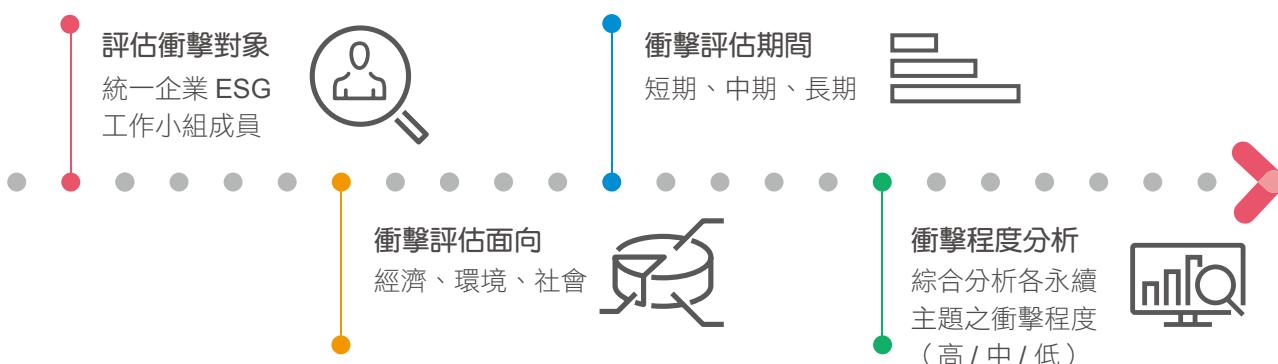
3

分析永續主題關注程度



4

分析永續主題衝擊程度



5

完成重大主題

2021 年統一企業重大主題



| 層級 | 主題 | 對於統一企業的意義 |
|------------------|-------------|---|
| 高度重 大永續 主題 | 食品安全 | 評估產品對消費者健康和安全的影響、食品安全管理系統、食安教育訓練、產品追蹤與追溯、食品安全實驗室 |
| | 法規遵循 | 包含經濟、環境與社會面向的相關法規遵循 |
| | 誠信經營 | 基於公平、誠實、守信、透明等原則從事商業活動，評估貪腐風險、反貪腐政策與作為，誠信經營的企業文化與管控機制的建立 |
| | 營運環境管理 | 公司營運使用的能源與原物料，以及產生的排放與水資源，在耗用、回收的管理作為與情形。包含廢水、廢棄物情形與管理作為、溫室氣體排放與減量等 |
| | 包材管理 | 包材採購、規範、使用及包材減量政策 |
| | 責任行銷與 標示 | 產品或廣告促銷的資訊與標示正確、清楚的內容成份 |
| 中度重 大永續 主題 | 經濟績效 | 公司經營獲利情形，包含公司營運、支出及獲利等財務資訊、政府之財務補助等 |
| | 營養與健康 | 食品健康與營養的相關管理措施、永續糧食與營養保健的飲食文化推動 |
| | 職業安全衛生 | 職業安全衛生的管理，包含事故調查及處理流程、工安查核、員工健檢、職安委員會管理情形、員工職安訓練與案例宣導等 |
| | 公司治理 | 治理結構、權責、制度，治理單位的組成、遴選、董事職能與績效評估 |
| | 氣候變遷 | 氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊、辨識氣候變遷的風險與機會、管理策略、因應行動等 |
| 潛在重 大永續 主題 | 人才發展與管理 | 人才培育計畫與執行情形，包含職能、自我啟發、身心靈成長、創新想法激發等培訓計畫或課程 |
| | 社會公益與慈善 | 營運活動對當地社區發展與衝擊、溝通與評估，社會公益與關懷活動 |

6

回應重大主題

相關議題經重大性分析後，統一企業內部確認各重大議題，由各負責小組評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當或不實表達之疑慮；各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。

| 層級 | 主題 | 回應之章節與頁碼 | |
|--------------|--------|--|-------------------------|
| 高度重大永續 主題 | 食品安全 | 2.1 食品安全承諾 2.2 食品安全管理 | 37-38 39-47 |
| | 法規遵循 | 1.4 嚴守法規遵循 | 31 |
| | 誠信經營 | 1.3 堅持誠信經營 | 30 |
| | 營運環境管理 | 3.1 環境管理責任 3.3 水資源管理 3.4 污染防治與管理 | 63-70 82-88 89-91 |
| | 包材管理 | 3.5 包材管理 | 92-93 |

重大永續主題對統一企業價值鏈之衝擊

| 重大主題 | 價值鏈 | | | | | | | | GRI 主題 |
|------------|-----|-----|-------|----|-----|------|------|------|--|
| | 員工 | 消費者 | 資金提供者 | 政府 | 協力商 | 驗證單位 | 學術單位 | 公益團體 | |
| 食品安全 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | GRI 416 顧客健康與安全 |
| 法規遵循 | ● | ● | ● | ● | ● | | | | GRI 307 有關環境保護的 法規遵循 GRI 419 社會經濟法規遵循 |
| 誠信經營 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | GRI 205 反貪腐 |
| 營運環境 管理 | ● | | ● | ● | | ● | | | GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物 |
| 包材管理 | | ● | ● | ● | ● | ● | | | NA |

利害關係人議合

GRI 102-40、GRI 102-42~102-43

回應利害關係人是統一企業落實永續發展的基礎。對於本年度辨識的八大利害關係人，依其對統一企業 ESG 活動產生之影響力及受到統一企業 ESG 活動的影響程度，擬定了四大議合方式，以有效率地方式回應利害關係人關注主題並取得利害關係人對統一企業的建言，並於 2022 /5/11 向董事會報告與各利害關係人溝通情形。下表為本年度重大永續主題，各利害關係人優先關注之永續主題及利害關係人議合績效。



| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通頻率及方式 | 2021 年溝通實績 |
|-------|--|--|--|
| 資金提供者 | <ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 誠信經營 食品安全 法規遵循 | <ul style="list-style-type: none"> 每年召開股東會議 不定期法人說明會 依主管機關規定公告重大訊息 定期公告財務報表 / 年報 / 永續報告書 官網訊息揭露 聯絡窗口： 投資人關係 / 方先生 TEL : 06-253-6789 分機 6510 法人關係管理小組 / 吳小姐 TEL : 02-8786-6888 分機 2536 | <ul style="list-style-type: none"> 每季公布財務報表 發布 110 則重大訊息 6 場海內外法人說明會 1 場股東會 每年公布永續報告書， 已發布 2020 年 CSR 報告書 |
| 消費者 | <ul style="list-style-type: none"> 責任行銷與標示 食品安全 誠信經營 | <ul style="list-style-type: none"> 官網及品牌行銷網 定期公告永續報告書 愛用者服務專線 0800-037-520 愛用者服務信箱 customer@mail.pec.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> 愛用者服務中心滿意度調查達 94.17 分 每年公布永續報告書 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 食品安全 經濟績效 責任行銷與標示 | <ul style="list-style-type: none"> 各項管理辦法、獎懲異動公告 定期勞資溝通會議 / 企業工會 訓練中心 / 內部徵才 / 員工輪調 定期召開福利委員會及公告財務報表 定期發布統一月刊 / 永續報告書 總經理信箱 內部食安專線 聯絡窗口：人力資源部聯絡信箱 hr@mail.pec.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> 4 場勞資會議 4 場職業安全衛生委員會 工會參與比率達 100% 發布 12 本統一月刊 |

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通頻率及方式 | 2021 年溝通實績 |
|--|--|---|--|
|  協力商 | <ul style="list-style-type: none"> • 食品安全 • 誠信經營 • 責任行銷與標示 • 法規遵循 | <ul style="list-style-type: none"> • 不定期溝通會議 • 評鑑、訪廠與輔導機制 / 稽核管理 • 電子採購系統公告 • 供應商申訴管道 • 定期公告永續報告書 • 違反從業道德行為舉報信箱 https://www.uni-president.com.tw/other-service/box_2.asp | <ul style="list-style-type: none"> • 執行 15 家協力廠商不定期訪查 • 執行 168 家協力廠商年度評鑑 • 年度針對 42 家內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險查核 |
|  政府 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 誠信經營 • 法規遵循 | <ul style="list-style-type: none"> • 定期法規查核 • 響應社會公益活動 / 倡議 • 協助相關規範制定 • 定期公告永續報告書 • 聯絡窗口： 公共事務室媒體聯絡人 / 姚先生 TEL : 06-253-6789 分機 6297 | <ul style="list-style-type: none"> • 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計 447 項 • 每年發布永續報告書 |
|  公益團體 | <ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 法規遵循 • 營養與健康 | <ul style="list-style-type: none"> • 舉辦暨參與公益活動、弱勢族群急難 / 教育 / 營養專案計畫 • 定期公告永續報告書 / 統一月刊 / 基金會官網暨年報 • 統一企業社會福利基金會聯絡方式： TEL : 06-2536789 分機 8332 E-MAIL : noraliu@mail.pec.com.tw • 千禧之愛健康基金會聯絡方式： TEL : 02-87860996 E-MAIL : healthinfo@1000-love.org | <ul style="list-style-type: none"> • 全台急難救助共 715 戶家庭受惠 • 全台實物愛心濟助共 21,360 戶家庭受惠 • 9 場「價值理念傳遞」校園講座 • 89 量腰日發放腰圍量尺活動，共獲得集團內 17 家關企共襄盛舉，此次並合併贈送防疫貼紙，同時於全台 7 大醫院發放給施打疫苗民眾，共計發出 96.5 萬份量尺及貼紙 • 辦理全台健康日，約 4.8 萬名民眾線上參與 • 發布基金會年度報告 |
|  第三方驗證單位 | <ul style="list-style-type: none"> • 食品安全 • 法規遵循 • 包材管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 定期法規查核 • 定期溝通會議 • 稽核管理 • 違反從業道德行為舉報信箱 https://www.uni-president.com.tw/other-service/box_2.asp | <ul style="list-style-type: none"> • 每年查核會議 |
|  學術 | <ul style="list-style-type: none"> • 食品安全 • 營養與健康 • 誠信經營 • 法規遵循 • 責任行銷與標示 | <ul style="list-style-type: none"> • 參與外界評比 • 參與研究計畫 / 研討會 • 官網 / 品牌行銷網溝通 • 定期公告永續報告書 • 愛用者服務信箱 • 違反從業道德行為舉報信箱 https://www.uni-president.com.tw/other-service/box_2.asp | <ul style="list-style-type: none"> • 榮獲 2021 年 TCSA 台灣永續企業績優獎及企業永續報告獎銅獎。 • 辦理 1 場預防醫學民眾講座，共計 260 位民眾參與 • 完成錄製 18 支「名醫 / 營養師線上午餐會」網路節目，直播回放觀看平均為一萬人次 / 支 |

永續價值鏈

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，提供消費者最體貼完善的產品與服務，奠下企業永續經營發展的基礎。我們致力將永續治理的精神融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，使「經營統一，大家一起來」成為關鍵要素，打造具備統一精神的永續價值鏈，成就「與現代人密不可分的生活產業」願景。



統一企業持續制定永續發展策略，透過採取行之有效的措施，將永續理念融入業務營運的各個層面，更於 2021 年 6 月與滙豐（台灣）商業銀行完成 7 千萬美元永續發展表現連結貸款 (Sustainability-Linked Loan)，為食品業第一宗永續發展表現連結貸款之簽訂。本次貸款為期 2 年，相關目標包括在溫室氣體排放、能源效率、用水量以及循環經濟等方面持續取得改善，突顯統一企業致力尋求新的融資方式和更具永續性業務的願景。

| | 永續治理藍圖 | 形塑安心與健康的飲食文化 | 致力環境永續 | 打造幸福健康職場 | 開創健康快樂明天 |
|------|---|---|---|--|--|
| 核心理念 | 以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，建構各項食品原物料安全管理典範，以落實保障消費者食的安全與健康。 | 以「超越法規」作為管理基石，並積極採取各類環境友善的行動，期許以自身的角色與定位，與價值鏈共享產業經驗與技術。 | 秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，形塑合理、安全與公平的工作環境，與員工共享經營成果。 | 從「關懷社會弱勢」與「推廣防治生活習慣病觀念」為出發，結合統一核心本業能力，創造更美好的生活與社會。 | <ul style="list-style-type: none"> 透過財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會，以殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨推動相關計畫 藉由財團法人千禧之愛健康基金會，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流 |
| 管理策略 | <ul style="list-style-type: none"> 照顧顧客健康與安全 落實食安稽核 積極推動產品研發與創新，朝推動產品精緻化與滿足消費者需求方向發展 | <ul style="list-style-type: none"> 推動節能減碳專案與減量目標管理 落實水資源管理 推動污染預防 評估最適化、環保及功能性包材導入與開發 | <ul style="list-style-type: none"> 落實工安三護「自護、互護、監護」 建構學習型組織風氣，提升員工身心健康，深化人力資本 落實員工平等照護 | | |



| | | | | |
|-------------------|--|--|--|---|
| 短期目標 (2022 年) | <ul style="list-style-type: none"> • 食安一環客訴零異常 • 食安二環客訴點數較去年同期 下降 10% • 成品藥物殘留零異常 • 公部門查核零違法 | <ul style="list-style-type: none"> • 各總廠年度平均節電率均 >1% • 廢棄物資源回收率維持 95% 以上 • COD 平均濃度小於 48mg/L • 原物料利用率持續提升，黃豆利用率為 98%；茶葉利用率为 93%；鮮乳為 96.85% • 順應國際趨勢，推動塑膠回收循環經濟以及產品朝包裝材質單一化與易回收處理方向設計 • 持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制 | <ul style="list-style-type: none"> • 統一人才多元化 • 打造合理且公平的工作環境 • 工安零災害 | <ul style="list-style-type: none"> • 依循殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任 • 提升民眾預防重於治療的觀念，降低罹患慢性病之風險 |
| 中長期目標 (2025 年) | <ul style="list-style-type: none"> • 落實食安三環管理 • 強化各關係企業於食安文化的推行 • 持續提升現有產品品質與風味 • 強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發 | <ul style="list-style-type: none"> • 於 2025 年回到 2005 年碳排放量 80% (189,221.6 公噸 CO₂e) • 持續優化各廠區水資源使用效率 • COD 平均濃度小於 40mg/L • 廢棄物資源回收率達 95.0% 以上 • 持續開發與使用環境友善材料及塑膠包材減量 | <ul style="list-style-type: none"> • 統一人才多元化 • 打造合理且公平的工作環境 • 工安零災害 | <ul style="list-style-type: none"> • 依循殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任 • 提升民眾預防重於治療的觀念，降低罹患慢性病之風險 |

| SDGs 響應 | 2 消除飢餓 | 12 責任消費與生產 | 6 淨水與衛生 | 12 責任消費與生產 | 3 健康與福祉 | 5 性別平等 | 1 消除貧窮 | 4 教育品質 |
|---------|--------|------------|---------|-------------|---------|--------|---------|--------|
| | 2.4 | 12.6、12.8 | 6.3、6.4 | 12.4-6、12.8 | 3.d | 5.1 | 1.5 | 4.5 |
| | 15.2 | | 7.3、7.a | 13.1、13.3 | 8.5、8.8 | | 2.1、2.2 | 10.2 |

積極響應永續倡議

GRI 102-12

統一企業於企業永續發展的推動不遺餘力，除了內部的治理貫徹永續經營理念，我們也積極參與各個外部組織，掌握全球永續趨勢，引領產業發展。統一企業是 2008 年台灣企業永續論壇（Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF）成立之創始成員，也是中華民國企業永續發展協會 (Taiwan Business Council for Sustainable Development, BCSD) 的磐石會員，致力落實台灣在地企業永續與重視企業社會責任管理。

同時，我們以行動來證明統一企業的永續經營是以國際標準的規格為實行依據。在包裝上，認同和支持使用非營利國際機構 FSC™（森林管理委員會）之認證包材，統一企業麥香系列飲料包裝為全台第一個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝。而在落實責任原物料採購部分，我們於 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆。

此外，為持續強化健康環保、動物關懷之企業形象。2021 年 10 月，統一企業正式聲明加入禁止非法定動物實驗行列。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。

倡議 / 參與項目

說明

參與台灣企業
永續論壇

台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 20 家代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業永續動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。

支持使用 FSC™
認證包材

非營利國際組織 FSC™(森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包中的木質纖維皆可從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。

採購美國黃豆
永續生產協議書
(SSAP) 認證
黃豆

美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的美國 302,963 個黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。

響應加入禁止
非法定動物實
驗行列

為響應國際科研實驗趨勢並兼顧保護動物福祉，統一企業不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策將以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，若無從避免者，將要求執行動物實驗單位恪守 3R 原則 (替代、減量、實驗精緻化)。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。

關於統一企業

GRI 102-1~ GRI 102-7、GRI 102-13、GRI 201-1

統一企業從麵粉廠發展到今日的國際化集團企業版圖，經營腳步不僅是「與時俱進」，更創新求變，引領時代潮流。

面對深耕泛亞洲市場與進軍全球市場的策略佈局目標，我們秉持「務實勤奮、聚焦經營」的營運理念及「不浮躁」的工作態度，在順應社會趨勢、消費期待及食安法規下，積極發掘與創造集團內可運用的資源，提供更多元的產品及服務，以發揮集團綜效，共創最大價值。

公司簡介



經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，對於集團每創造一元營收所投入的產、銷、人、發、財費用及營運活動，能否透過透明的公司治理策略及有效的風險控管皆是利害關係人所關注的重點。

統一企業將業務經營策略分為短期與長期計劃。以短期營運策略而言，強化品牌價值以建立產業地位，優化生產效益與最高附加價值之產品結構與行銷資源配置以提升獲利能力，並加強對利害關係人的掌握度，以及落實誠信經營與企業社會責任。

就長期營運發展而言，為了啟動統一企業第二個 50 年的成長動能，我們持續運用「一個核心 + 四個主軸」經營大戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造 + 研發」、「貿易 + 流通」、「體驗 + 零售」、「聯盟 + 併購」四個主軸為發展方向，建構亞洲流通生活平台。

除了持續穩固各個市場的基礎建設及組織能力之外，亦強化營運系統建設及人力資源的培育，以提供社會更好的服務及提昇生活品質，並創造應有的經濟價值，追求「持續成功」與「永遠進步」。

拓展集團經營版圖 (2017 年 ~2021 年)



併購熊津食品
(Woongjin Foods Co., Ltd.)



葡萄王入股 8%

財務資訊 (含稅務)

單位：新台幣仟萬元

| | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 合併營收 | 399,861 | 431,446 | 447,978 | 447,320 | 473,502 |
| 合併毛利 | 132,741 | 145,285 | 153,963 | 154,030 | 156,106 |
| 合併稅後淨利 | 59,965 | 26,945 | 28,484 | 30,801 | 28,796 |

會計師輪調與獨立性

我們每年自行評估簽證會計師之獨立性，並將結果提報 2022 年 3 月 8 日審計委員會及 2022 年 3 月 9 日董事會審議並通過。經評估資誠聯合會計師事務所簽證會計師，皆符合統一企業獨立性評估標準 (詳 2021 年年報 48 頁、51 頁)。資誠聯合會計師事務所內部亦訂有輪調政策以維持獨立性，同時每年出具獨立性聲明函予公司。

稅務治理

統一企業重視稅務治理，恪遵稅務法規，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。

近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於公司網站下載 <https://www.uni-president.com.tw/index.asp>

單位：新台幣仟元

| 支付之個體 所得稅費用 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------------|---------|--------|---------|---------|---------|
| | 314,578 | 62,312 | 830,834 | 749,961 | 616,829 |

經濟績效

單位：新台幣仟萬元

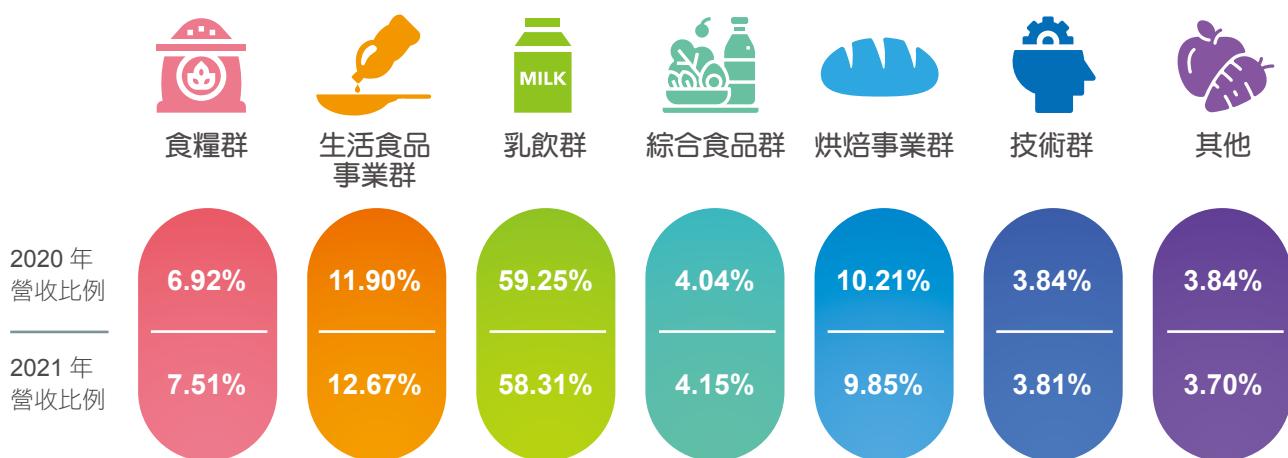
| 類別 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 直接經濟價值之產生 | | |
| 收入 (註 1) | 60,177,018 | 58,924,206 |
| 直接經濟價值之分配 | | |
| 營運成本 | 25,949,759 | 27,122,825 |
| 員工薪資與福利 | 8,238,454 | 7,932,685 |
| 支付給出資人者 (註 2) | 14,661,101 | 15,757,253 |
| 國家別支付政府的款項 | 2,186,486 | 1,956,277 |
| 社區投資 | 15,496 | 11,511 |
| 留存的經濟價值 | 9,125,722 | 6,143,655 |

註 1：2021 年包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額 (17,003,609 仟元)。

註 2：2021 年包含分配 2020 年盈餘股利支出 15,341,442 仟元。

產品營收比

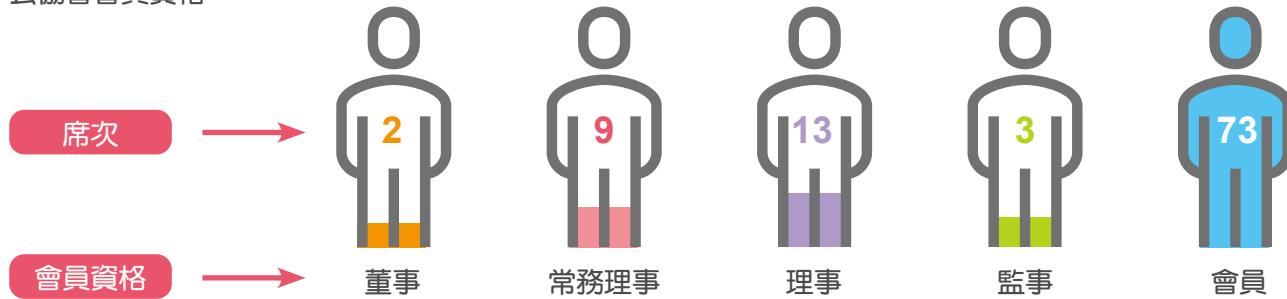
統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、生活食品事業群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群，以及其他，其中，乳飲群及生活食品事業群為主要產品業務，共佔約 70.98%。而食糧群、生活食品事業群與綜合食品群 2021 年的營收佔比，相較前一年有微幅的增加。



公協會參與

秉持社會共好、互助的理念，統一企業積極參與相關的商業協會、國際性機構組織，透過參與會議與同業進行交流學習，也藉此建立互助合作的關係。包括如海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會(TQF)、社團法人中華民國企業永續發展協會、台灣區麵粉工業同業公會等，共計 52 個，除了擔任一般會員外，也擔任部份組織的董事、常務理事、理事、監事等職務。

公協會會員資格



1

經營透明誠信企業



1.1 透明誠信企業的承諾

1.2 落實公司治理

1.3 堅持誠信經營

1.4 嚴守法規遵循

1.5 風險管理控制

1.1 透明誠信企業的承諾

GRI 102-16、GRI 103-2~103-3

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念的基石，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，以因應時代趨勢，提昇競爭力，除滿足社會大眾對物質及品質的需求外，更進一步期許貼近精神、文化、心靈的亟求。

| | | |
|---|--------------|---|
|  | 重大主題 | 誠信經營、法規遵循 |
|  | 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none">• 基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動• 遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準• 編列充足人力和財務資源，設立誠信經營推動小組專責單位，以推動誠信經營 |
|  | 目標 | <ul style="list-style-type: none">• 將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營• 形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，以促進公司健全經營 |
|  | 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none">• 建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，訂定誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、統一企業(股)公司防範內線交易管理概要等相關規程規則• 積極關注海內外 ESG 相關措施及規範之發展，並配合調整公司內部相關制度與業務運作• 關注內外部誠信經營相關案例，必要時強化相關查核與宣傳• 強化誠信經營理念宣導，並落實在日常工作執行面<ul style="list-style-type: none">- 對董事：每年例行一次在董事會中進行宣導- 對全體員工：每年由集團企訓學院推出相關課程，強化遵循法規的觀念；由誠信經營推動小組，以 Email 形式發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，輔以統一月刊做相關宣導 |
|  | 評量機制 | 每年定期向董事會報告誠信經營和法規遵循落實情形 |
|  | 申訴機制 | 設有內外部獨立檢舉信箱 6487@mail.pec.com.tw 、專線供公司內部及外部人員使用 |

1.2 落實公司治理

GRI 102-18

良好的公司治理制度，有助於降低企業的營運風險，提升企業的競爭力，並創造企業永續經營的基礎，而企業的競爭力，乃奠基於健全的董事會架構與透明即時的財務資訊，以及固有的誠信文化與內部的有效稽核。

公司治理對利害關係人及統一企業有其重要性，利害關係人關注企業是否具備完善且透明的公司治理，以強化公司績效、兼顧各個利害關係人的利益，同時也保障股東權益。



【統一企業(股)公司公司治理實務守則】

統一企業之公司治理實務守則，旨在強化及落實公司治理，並因應國際與國內公司治理制度之發展趨勢，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理的成效。本守則的內容乃參考台灣證券交易所股份有限公司，及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，以期建立良好的公司制度。



1.2.1 公司治理



董事會

為健全監督及強化管理機能，董事會成員具多元專業背景，橫跨經營管理、會計與財務、商學與經濟、危機處理、國際市場、領導與決策等。董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修，進修課程如董事會對公司治理評鑑因應與運用、集團治理與績效管理、數位經濟來臨、企業如何迎接下一個十年的人才轉型等。



董事會人數

董事會總人數 13 人，包含一般董事 10 人 (2 位女性董事)、獨立董事 3 人 (1 位女性獨立董事)。

關於董事會成員詳細的背景資料，請參閱公司 2021 年度年報，可於下列網站下載：<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

2021 年董事會進修時數與開會情形

- 董事進修時數合計 105 小時，每人平均進修時數為 8.07 小時
- 共召開 8 次會議，全體董事平均出席率為 99.03%

(統計期間：2021 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 15 日止)

董事會績效評估

統一企業訂有「董事會績效評估辦法」，以落實公司治理並提升統一企業董事會功能，建立績效目標以加強運作效率。多項評估指標皆與公司治理與企業永續發展具高度連結，藉以確保公司的永續運營。

| | | |
|--|-------------------|--|
|  | 董事會 | <ul style="list-style-type: none">• 對公司營運之參與程度• 提升董事會決策品質• 董事會組成與結構• 董事的選任及持續進修• 內部控制 |
|  | 個別董事成員 | <ul style="list-style-type: none">• 公司目標與任務之掌握• 董事職責認知• 對公司營運之參與程度• 內部關係經營與溝通• 董事之專業及持續進修• 內部控制 |
|  | 薪資報酬委員會及 審計委員會 | <ul style="list-style-type: none">• 對公司營運之參與程度• 功能性委員會職責認知• 提升功能性委員會決策品質• 功能性委員會組成及成員選任• 內部控制 |

2021 年董事會績效評估結果

整體評估顯示，各董事依專長提供建議及看法，並於董事會中做出有效之貢獻，董事會整體運作情況稱職，促進且強化公司永續發展和經營，符合並持續落實公司治理之標準和精神。



公司治理主管

為提升董事會效能，我們於 2018 年設置「公司治理主管」，為負責公司治理相關事務之最高主管，其業務執行重點包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事持續進修每位董事至少 6 小時、提供董事執行業務所需之資料等。

2021 年公司治理主管進修公司治理課程共 21 小時，除提升和強化公司治理專業知識外，也帶領統一企業建構與貫徹公司治理實務。更多關於公司治理主管之資訊，請詳統一企業官方網站之公司治理架構揭露 <https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植統一的企業倫理與文化，追求永續經營。



2021 年薪資報酬委員會開會情形

- 共召開 3 次會議
- 召集人與成員實際出席率為 100%
(統計期間：2021 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 15 日止)

審計委員會

審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。

董事會秘書室

董事會秘書室旨在綜理並執行股東常會、董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、投資管理委員會等各項會議之召集、改選與運作，暨公司治理等相關事務之執行。



2021 年審計委員會開會情形

- 共召開 8 次會議
- 召集人與成員實際出席率為 100%

(統計期間：2021 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 15 日止)

稽核室

稽核室內共編制「諮詢服務組」及「風險管理組」，每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，且為確保內部控制制度能有效持續運行、強化公司治理、及建立企業風險評估及風險管理機制，每月執行應稽核之項目並將工作底稿及相關資料等做成稽核報告，以企業永續發展的角度，促進公司治理程度之提升。

誠信經營推動小組

誠信經營推動小組，負責推動誠信經營、反貪腐、反賄絡及法令遵循等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形並進行宣導。集團企訓學院每年推出相關課程，強化法遵觀念；同時由誠信經營推動小組定期以 Email 形式發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，另透過統一月刊做相關宣導。

1.2.2 透明資訊的即時揭露

統一企業的運作與整體社會經濟的脈動密不可分，為維護企業相關利害關係人的權益，透明化與誠信至關重要，我們盡可能提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連結與溝通。公開、透明且即時的財務與非財務資訊揭露皆發布中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能及時取得公司資訊。

財務資訊

每季發布中文及英文財務報告，並公告公開資訊觀測站。年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，均備有中英文版本，以利利害關係人使用。

非財務資訊

依據 GRI 準則及上市公司編制與申報永續報告書作業辦法編制永續報告書，並公告中文版本於公開資訊觀測站，另亦於企業永續發展網站專區公告中 / 英文版本，以利各方利害關係人使用。

其他

對於董事會重要決議、公司規程規則（如公司章程、董事選任程序等），我們均同步準備中文與英文版，公佈於公司官網，供使用者參閱。

請參考網站：

<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t146sb05>

請參考公司網站：

<https://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html>

請參考公司網站：

<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

1.3 堅持誠信經營

GRI 103-2~103-3、GRI 205-2~205-3

誠信經營對利害關係人及公司極其重要，企業如有不誠信的行為，會導致營運效益低落、資金流失，且影響利害關係人之間的信任，進一步地嚴重影響企業永續經營。

為了建立誠信經營之企業文化及良好之風險控管機制，統一企業成立誠信經營推動小組作為專責單位，每年定期向董事會報告誠信經營落實情形，且設有內部獨立檢舉信箱、專線供公司內部及外部人員使用。我們隨時體察經營環境之變化，配合政府之政策檢討，並修訂與誠信經營有關之守則、作業程序及行為指南，同時透過教育訓練與電子郵件宣傳相關海內外案例等方式，強化提倡誠信經營的理念，將誠信經營深植於公司的企業倫理與文化中，形塑內部良好法規遵循文化並秉持誠信與紀律，以追求企業永續經營。



誠信經營守則



誠信經營作業程序
及行為指南



防範內線交易
管理概要

2021 年誠信經營相關執行情況

簽訂禁止收賄及行賄議題之廠商承諾書情況

- 共與 4,015 家供應商（含原物料、維護、維修和運營服務）簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書
- 共與 808 家工程廠簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書

查核防範不誠信行為方案之遵循情形

- 共有 65 份誠信經營議題相關之稽核報告
 - 其中 38 份稽核報告已提出改善方案，建立防範措施，稽核室定期追蹤其改善情形
 - 其餘 27 份屬正常性稽核報告
- 2021 年間稽核室未接獲公司提供疏通費或政治獻金等情事之舉報

誠信經營議題^註相關之 內外部教育訓練

- 訓練人數達 55,664 人次
- 訓練時數共計 127,060.3 人時
- 相關宣導：
 - 對董事：每年例行一次在董事會中進行宣導
 - 對全體員工：每年由集團企訓學院推出相關課程，強化遵循法規的觀念；由誠信經營推動小組，以 Email 形式發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，輔以統一月刊做相關宣導

註：課程內容含誠信經營法規遵行、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度及內部控制等相關課程

1.4 嚴守法規遵循

GRI 103-2~103-3、GRI 307-1、GRI 419-1

統一企業積極關注 ESG 各面向法規，並配合調整公司內部相關制度與業務運作，遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準。此外，我們認真要求「五安」準則，即食品安全、職業安全、環境安全、資訊安全、財務安全等，形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，以促進公司健全經營。



2021 年違規事件緣由與後續改善

| 違反面向 | 違反法規 | 廠區 | 事由 | 處分情形 | 改善措施 |
|----------|-------------|------------|---|------------------------|--|
| 環境 安全 | 廢棄物清 理法 | 湖口 園區 | 1. 有機廢液 (C-0301) 自 2020 年 1 月起 至 2020 年 8 月及 2019 年 10 月至 12 月均未申報產出量。 2. 有機廢液 (C-0301) 之儲存方法未標示 分類編號、事業名 稱、儲存日期、數 量、成分。 | 裁處 新台幣 120,000 元 | 1. 針對人員進行教育訓練，同時， 亦請品管相關人員參加環保局講 習課程。 2. 品管課每月清點廢液產出量並送 至資源組，雙方以表單確實核對 數量。 3. 盛裝容器每月一瓶，每瓶逐一標 示編號、事業名稱、儲存日期、 數量、成分。 |
| 職業 安全 | 職業安全 衛生法 | 永康第 二總廠 | 於清潔作業時手部遭 設備夾傷，違反職業安 全衛生法第六條第一項規定。 | 裁處 新台幣 60,000 元 | 1. 增加安全連鎖裝置，清潔作業設 備自動斷電。 2. 全員實施維護保養、清潔、故障 (異常) 排除作業安全教育訓練。 |
| 職業 安全 | 職業安全 衛生法 | 湖口 園區 | 於設備內撿拾物品手 部遭設備夾傷，違反職 業安全衛生法第六條 第一項規定。 | 裁處 新台幣 120,000 元 | 1. 設備透視窗改為封閉式無法開啟。 2. 全員實施維護保養、清潔、故障 (異常) 排除作業安全教育訓練。 |

1.5 風險管理控制

GRI 102-11

統一企業之風險管理涵蓋治理、環境、社會構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量，進而透過適當管理方法加以應對，監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，使所有風險均能隨時有效掌控。

風險管理組織架構



- 董事會：為最高管理之單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。
- 永續發展委員會：綜理公司整體之風險管理，並依據內外部環境變化與董事會之決議，設定風險控管之優先順序，並負責每年定期向董事會提出

1.5.1 風險管理機制

統一企業於 2020 年經董事會通過「風險管理政策」，以作為統一企業風險管理之主要依據。



風險管理政策執行情形之報告，並提出必要之改善建議。

- 風險管理小組：檢視各單位風險控管報告，追蹤執行與改善進度，並定期將各單位風險管理執行狀況，彙整提報至永續發展委員會。

政策與程序

統一企業每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

範疇與措施

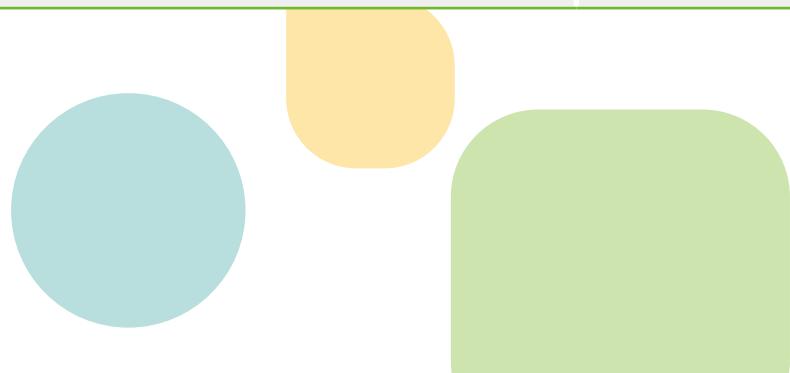
統一企業「風險管理政策」管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，管理範疇包括但不限於以下類型，例如營運風險、市場風險、食安風險、環境與工安風險、法律合規風險、財務風險、人力資源風險等。

管理機制及運作情形

風險管理小組定期評估內外部風險環境，擬定風險管理重點，設定執行方案及因應措施，各風險類別權責單位負責風險監控，透過定期評估，以防範及控管相關風險。風險管理小組至少每年一次向董事會報告風險環境及所採取的風險控制措施與風險管理之運作情形。

| 風險類別 | 風險說明 | 風險管理程序及運作情形 | 回應章節 |
|---|---|--|----------------------------|
|  市場運營 | <ul style="list-style-type: none"> 未及時因應消費行為改變，將對業績造成衝擊。 經營模式若無法配合時代進步而失去新世代消費者或零售店頭，將不利於企業的永續經營。 | <ol style="list-style-type: none"> 疾病疫情（如流感、禽流感、登革熱、SARS、新冠肺炎等）改變消費行為，電子商務及宅配銷售行為需求增加，所以在既有的經銷商體系、實體店鋪銷售行為外，增加行動商店車及電子商務（開發網購、團購業務或與電商平台合作）業務，讓營收穩定與成長。 掌握市場各個消費族群及區域差異，開發與篩選適宜的快銷產品，滿足消費者的需求。 因應消費科技化與年輕化，改變零售業的經營模式，在通路經銷體系導入新零售訂貨系統，及提供末端消費網路購物選擇。 | 關於統一企業、 2021 年報「營運概況」章節 |
|  食品安全 (食安) | <ul style="list-style-type: none"> 未善加把關食品安全衛生導致有危害消費者食用衛生安全隱患之事件發生。 未即時更新食品相關法規資訊，導致食品包裝標示未符合法律規範。 | <ol style="list-style-type: none"> 設有食安委員會，定期開會針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。 強化食安風險管控，統一企業自 2018 年起，每年擬定客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理目標。 制定關係企業查核政策，完善關係企業對於食品安全之管理。 設置食品安全中心快速預警系統（FSCRA），每日收集公司產品相關的資訊，並即時通報各權責單位，以利即時因應。 訂有「產品法規變動管理程序」，評估食品相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，避免損及消費者健康及公司商譽。 | 第二章 形塑安心與 健康的飲食文化 |

| 風險類別 | 風險說明 | 風險管理程序及運作情形 | 回應章節 |
|---|---|---|---------------------------------------|
|  環境風險 (環安) | <ul style="list-style-type: none"> 未符環保法令規定，對公司生產與銷售造成負面影響。 若發生違反環保法規重大事件，將影響到企業與品牌之形象。 | <ol style="list-style-type: none"> 辦理教育訓練及發佈相關訊息宣導，提升環保意識。 內部實施環保三級查核，針對空污、廢水、廢棄物、毒化物、飲用水等議題進行查核改善，確保法規符合性。 透過工程、管理手法改善作業環境與原物料使用，達污染預防要求。 推動各項節能、減廢專案，以達空污、廢棄物、廢水管理目標，減少營運對環境之影響。 | 第三章 致力環境永續 |
|  職業安全 (工安) | <ul style="list-style-type: none"> 未依照標準作業程序 (SOP) 發生工安事故，造成員工傷害。 未符合職業安全衛生法令規定。 | <ol style="list-style-type: none"> 導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001/CNS 45001，落實員工安全與健康管理。 推動各類職安教育訓練、案例宣導，強化員工職安觀念。 工安室、總廠 / 園區、廠課定期實施施工安檢查，藉輔導與查核方式，共同預防職業災害的發生。 定期執行安全衛生相關法規盤查，將法規增修訂的要求或相關事項，傳達各單位進行法規鑑別，修訂相關標準書。 | 第四章 打造健康幸福職場 |
|  資訊安全 (資安) | <ul style="list-style-type: none"> 系統版本或設備 EOS，導致駭客入侵造成公司損失。 資安設備或系統權限異常，造成資安防護機制漏洞。 | <ol style="list-style-type: none"> 建立資訊安全管理體制，並取得公證第三方之認證。 訂定並公告資訊安全政策，並成立「資訊安全小組」，以強化資安防護。 每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級，並針對高風險項目訂定風險改善計畫。 汰換已 EOS 之系統及設備。 定期執行備援演練及帳號清查，確保資安防護機制有效運行。 | 1.5.2 資訊安全、 2021 年報第 128- 129 頁 |
|  財務風險 (金安) | <ul style="list-style-type: none"> 市場風險、信用風險及流動性風險等可能造成對公司財務狀況及財務績效不利影響。 | <ol style="list-style-type: none"> 已訂定相關風險管理政策，透過與內部各營運單位聯繫合作，管理財務風險。 對於利率與匯率變動採穩健原則因應，注意國內外市場利率趨勢及資金需求，配置浮動/固定融資比重；關注匯率波動，嚴控外幣曝險部位。 | 1.5.3 財務風險、 2021 年報第 153 頁 |



1.5.2 資訊安全

統一企業於 2012 年 7 月訂定並公告資訊安全政策，依據 ISO 27001 建立資訊安全管理體系，建構資訊安全管理四階管理文件，作為公司現行的資訊安全管理作業之依據，且此管理作業符合 ISO/IEC 27001: 2013 資訊安全管理標準，並取得公證第三方之認證。原 ISO27001 有效期限為 108/4/16~111/4/16，重新證認效期為 111/4/24 ~114/4/16。

在資訊安全管理體系架構，同時也成立「資訊安全小組」，由資訊部經理擔任召集人，並設有資安稽核、資安維運以及緊急處理三個小組，以強化資安防護，並落實執行資訊安全風險評鑑及管理作業，確保公司資訊資產的機密性、完整性、可用性及個人資料的保護。

資訊安全小組



統一企業每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級，若超過可接受等級將採取風險處理及改善措施，以降低可能面臨之風險。2021 年 12 月進行資訊安全風險評鑑作業，評鑑結果並無重大影響營運風險事項。

此外，統一企業亦重視資安觀念之推廣，每年定期委請顧問公司辦理資訊安全教育訓練，以提升員工的資安意識，落實資安控管。



2021 年個資安全、資訊安全相關課程訓練時數總計 2,945 小時。

1.5.3 財務風險

財務風險包含市場風險（包括匯率風險、利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。為因應多項財務風險，統一企業已訂定相關風險管理政策，透過與內部各營運單位聯繫合作，管理財務風險。對於利率與匯率變動採穩健原則因應，注意國內外市場利率趨勢及資金需求，配置浮動 / 固定融資比重；關注匯率波動，嚴控外幣曝險部位。

董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之運用。財務群按照董事會核准之政策執行風險管理，透過與公司內各營運單位密切合作，以辨認、評估與規避財務風險。更多關於財務風險之資訊，請詳 2021 年統一企業年報第 153 頁。

2

形塑安心與健康的飲食文化



- 2.1 食品安全承諾
- 2.2 食品安全管理
- 2.3 協力廠商管理
- 2.4 責任生產管理
- 2.5 產品研發與創新
- 2.6 責任行銷與標示

2.1 食品安全承諾

GRI 103-2~103-3、GRI 416-2

統一企業秉持著產品創新精神，以顧客健康與安全為最高考量，持續開發安心美味的產品不斷地致力於新產品研發和相關技術之創新或引進，造就多項創新性、革命性之領導產品的問世。

| | | |
|---|-----------|--|
|  | 重大主題 | 食品安全 |
|  | 政策與 承諾 | 「食安零風險」作為統一企業的核心價值觀與承諾 |
|  | 目標 | <ul style="list-style-type: none"> • 設定食安三環管理、藥物殘留管理目標，強化食品安全與品質管理 • 建構食品安全文化，全員落實食品安全意識並肩負起消費者要求的食品安全責任 |
|  | 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> • 設立食安中心，並籌組食安委員會，串聯各部門於食品安全之管控，減少食品安全風險 • 設立品管實驗室與食品安全實驗室，並積極通過 TAF 與 TFDA 認證，強化自身食安檢驗能力 • 制訂協力廠商管理政策，藉由實地評鑑、遠端視訊評鑑、原物料協力廠商訪查等作為，完善供應商管理 • 各生產廠取得國際食品安全管理系統如 ISO 22000、FSSC 22000 等各項驗證，提升廠區管理能力 |
|  | 評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> • 設置食安稽核組，定期進行內部食安風險監控查核作業，確保食安管控執行之落實情況 • 持續維護國際食品安全管理系統與實驗室認證之有效性 • 遵守食品相關法律規範 • 每年定期向董事會報告誠信經營和法規遵循落實情形 |
|  | 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> • 設立愛用者服務中心，並利用多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等)，提供消費者產品諮詢與申訴 • 設立內部食安專線，提供同仁產品相關之檢舉與申訴管道並設有內部獨立檢舉信箱及專線 |

食品安全年度管理目標

| 2021 年 | | |
|---------------------|---|---|
| 管理目標 | 達成情況 | 改善作法 |
| 食安一環客訴零異常 | 達成 | 食安一環客訴零異常，達成率 100% |
| 食安二環客訴點數較去年同期下降 10% | 達成 | 食安二環客訴點數較去年同期下降 42%，達成率 136% |
| 成品藥物殘留零異常 | 未達成 | <p>代工廠對於法規認知不足導致產品農藥殘留超標。</p> <p>分析原因： 代工廠將外銷至日本的產品依當地法規規定送外部單位檢驗農藥殘留合格，但未考量台灣與日本法規農藥殘留容許值差異。</p> <p>改善作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 改用專有農田管理之原料。 2. 將每批半成品送食安中心進行農藥檢驗殘留判定，合格後再由代工廠包裝生產。 3. 於合約增列附約，說明「農藥殘留容許量標準」。 |
| 公部門查核零違法 | 達成 | 公部門查核零違法，達成率 100% |
| 2022 年管理目標 | <ul style="list-style-type: none"> • 食安一環客訴零異常 • 食安二環客訴點數較去年同期下降 10% • 成品藥物殘留零異常 • 公部門查核零違法 | |
| 中長期目標 | <ul style="list-style-type: none"> • 強化各關係企業於食安文化的推行 • 落實食安三環管理 | |

2.2 食品安全管理

GRI 103-2~103-3、GRI 416-1

民以食為天，食品安全問題足以引發社會氣氛動盪，統一企業已在台灣耕耘超過 50 年，經營觸角從滿足消費者基本生存需求的食品製造，延伸至關照消費者生活、甚至是生命滿足的全方位生活產業，可謂對產業發展占有領導者之角色。

面對社會和消費者對食品業者的至高期許，統一企業在食安控管制度上，建立集團一致之管理規範，並以價值鏈角度出發，從原物料溯源、製造生產、零售通路至消費者服務，為民眾把關所有產品的安全與健康，更期許能發揮產業影響力引領產業正向發展。

2.2.1 打造食品安全管理機制

為守護食品安全，統一企業以食品安全管理委員會統籌集團管理，並以集團的制度進行關係企業查核；此外，由食安預警通報系統以及法規鑑別系統整合食安相關資訊，建立食安專線，鼓勵同仁共同維護產品安全，以落實食安政策。



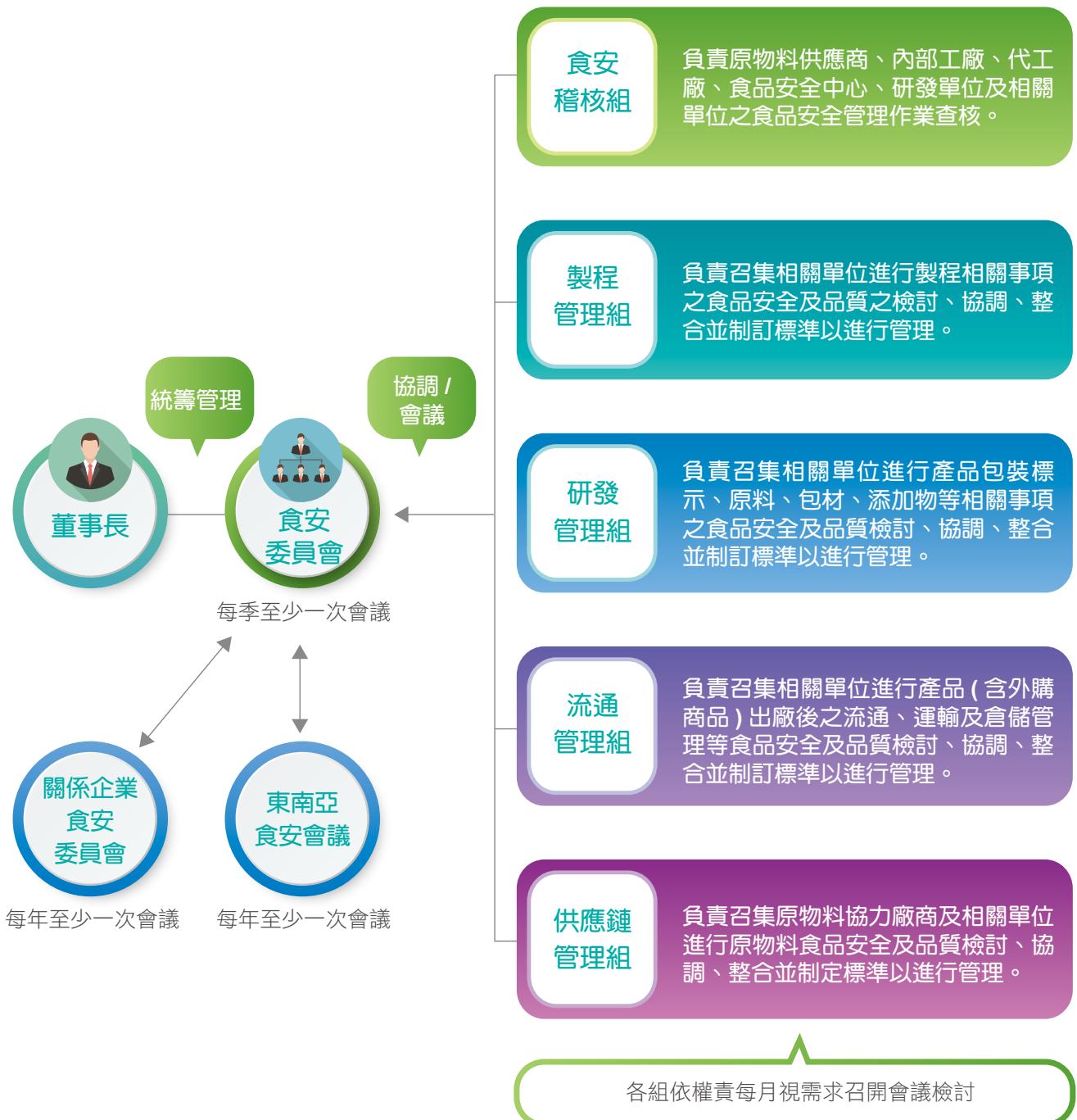
食品安全管理委員會

食品安全委員會的召集人為董事長，食安中心、採購部、流通群、中央研究所、技術群、各事業群、食安稽核組、公共事務室等主管為委員，往下分設五組，並於每月至少召開一次食安會議，會議中針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。



2021 年度召開 35 次會議，
並於 2022 年 1 月 11 日召開 1 次集團食安會議與 1 次東南亞食安會議。

食品安全委員會運作流程與各組權責



食安核心工作重點

統一企業自 2018 年起，每年擬定客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理目標，並向下延伸至 5 大工作小組各自展開管理目標與實績追蹤。為使管理績效檢核更為精確，亦於 2019 年起將事件發生頻率納入加權計算考量，以點數作為管理評估指標，改善過往以件數為目標設定所造成之安全性管控風險。2021 年公部門查核零違法、食安一環客訴零異常、食安二環客訴點數較去年同期下降 42% 達成率 136%；另外，成品藥物殘留 1 件，目標為零件，其未達成，已落實檢討改善。

食安核心工作重點管理作法

| 項目 / 目標 | 客訴分級追蹤 | 藥物殘留管理 |
|---------|---|-----------------------------------|
| 管理重點 | <ul style="list-style-type: none"> • 食安一環：可能造成人體重大傷害之事件 • 食安二環：可能造成人體輕微傷害之事件 • 食安三環：除食安一環、二環外之事件 | 成品藥物殘留 |
| 工作小組 | 供應鏈管理組、製程管理組、研發管理組、 食安稽核組、流通管理組 | 食安稽核組、研發管理組、供應鏈 管理組 |
| 執行內容 | 製程、研發、協力廠商、食儲配送、品管確 效查檢與專案改善 | 供應商源頭管理農藥與動物用藥殘 留檢驗與持續進行專案改善優化 |

關係企業查核

除了透過食安委員會統籌集團管理制度，統一企業亦藉由執行關係企業查核敦促各關係企業，故於每年初建立關係企業年度食安稽核計畫，並按「關係企業食安系統評鑑稽核表」進行關係企業稽核。2021 年度統一企業執行稽核之關係企業為統一超商、統一生機、統健、統藥、統清、統萬與德記洋行，共 7 家關係企業。在集團推動食安核心工作重點的政策下，各關係企業已逐漸強化自身與對協力廠商的管理作為，2021 年各關係企業稽核成果評鑑總分較 2020 年高，所有稽核缺失也都立案追蹤管理，並於 2022 年第二季完成缺失改善。

關係企業食安系統評鑑稽核項目



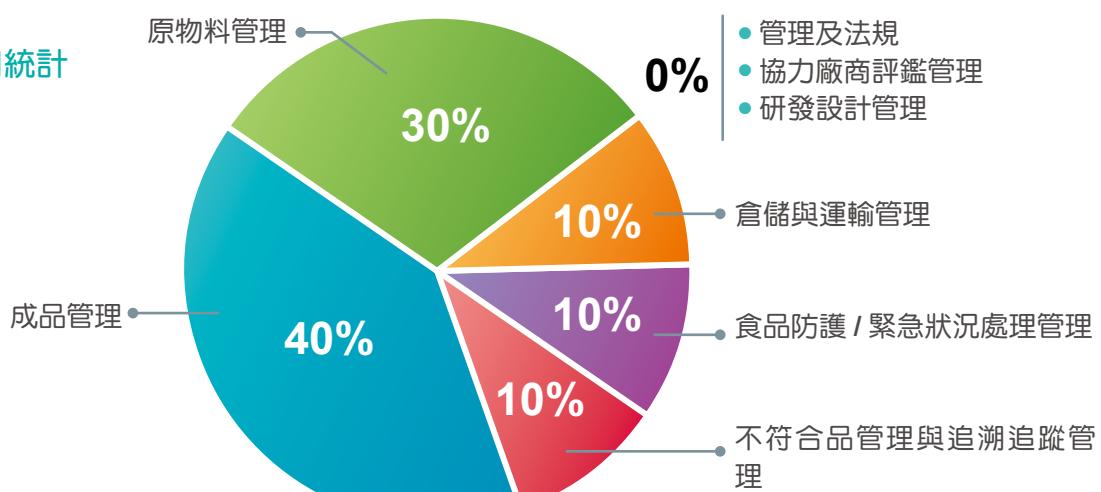
2021 年度關係企業稽核結果

評鑑關係企業的整體分數

較 2020 年

總分上升 0.57 分

2021 年 稽核缺失項目統計



法規鑑別系統

為了掌握不斷更新的食品安全法規，我們訂有「產品法規變動管理程序」，透過食安中心與相關單位的偕同運作，以法規鑑別系統進行鑑別及盤點，同時評估統一企業所有產品之安全、衛生與品質、檢驗方法等相關法令規章變動之衝擊，即時擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，有效管控食安風險，避免損及消費者健康及公司商譽。

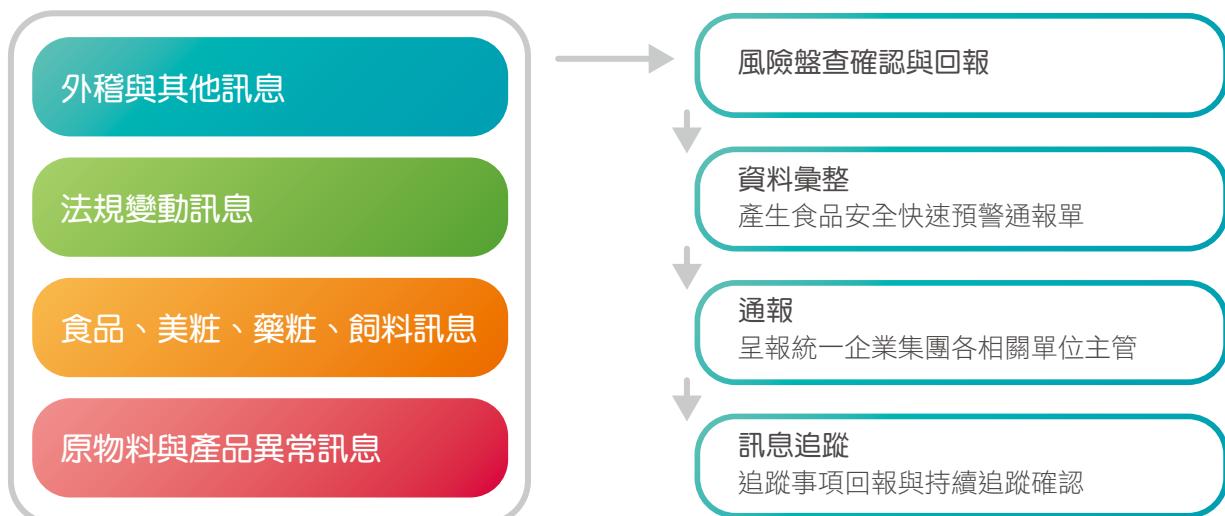
2021 年食安中心監測到食品相關法規變動 122 件，其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)。食安中心根據法規變動而完成鑑別件數為 117 件法規鑑別。5 件未結案之法規鑑別，內部及廠商將檢討標準書之修正，將於法規實施日前確認並修訂完成，預定 2022/12/31 全數完成。統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 <https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62>

2021 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事。

食安預警通報系統

為能落實廠內食安資訊溝通與維持管理機制之有效性，自 2015 年起建置食品安全中心快速預警系統 (FSCRA)，每日收集所有與統一企業集團產品相關的資訊，並向各權責單位提出預警通報，追蹤相關單位提出因應措施，做好食品 / 美妝 / 藥妝 / 飼料安全之管理。

作業流程



- 法規變動之蒐集、登錄、傳達
- 依所屬權檢視公司產品與法規之符合性
- 不符合時，提出因應做法
- 自主追蹤，確認是否如期完成



監測法規變動 122 件：

- ✓ 已完成 117 件法規鑑別
- ✓ 5 件預計於 2022/12/31 完成確認和修訂



2021 年度食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報件數

- 2021 年度通報件數：365 件
- 評估範圍影響產品類別比例：100%
- 需追蹤件數：30 件

上述需追蹤通報案件已於 2022 年 1 月 5 日前完成追蹤暨結案。

食安專線

統一企業對產品安全及標示內容設有「鼓勵同仁共同參與及維護產品安全辦法」，鼓勵同仁對統一集團目前所有販售商品，其廣告、標示、成份有任何疑慮或認為與法令規範有所牴觸者，可透過專線或信箱向公司反應。反應案件由稽核室受理，再由食安委員會召集相關單位進行調查，並依投訴內容是否重大，由各權責主管覆核並採取後續行動。

對於反應之同仁我們提供保護及獎勵，目前獎勵金額最高達 7.5 百萬元。員工針對本公司所有自有食品產品 100% 皆可於食安專線反應，食安專線於 2021 年度共有 1 件員工反應案件，屬廣告內容錯置部分，於同仁反應後，該產品廣告已立即撤下，以免造成消費者誤解，並發予獎金 11,000 元。



2021 年食安專線接獲員工反應內容與改善作法

- 反應內容簡述：產品於網路購物平台中的文宣廣告標題與產品現況有不符之情況。
- 改善作法：要求媒體投放廣告單位日後針對此類「動態產品廣告形式」，在與媒體串接素材後，必須清楚羅列所有組合之最終呈現畫面（如：圖片、文字、位置等），由品牌、廣告單位與媒體三方皆確認無誤才能上線。

2.2.2 建立食品安全專業能力

食品安全是統一企業長期以來的堅持與不變的承諾，我們以將食安規格提升至國際水準為終目標。因此，不但投入高規格的專業設備，我們也致力於食品檢驗能力的精進及專業人才的強化。我們所建立的食品安全專業能力，除了內部的食安把關外，也提供外部單位檢驗服務，希望能將食品安全的新觀念向外擴散，為台灣食安環境貢獻一己之力。

認證實驗室及檢驗項目

為強化於食品安全的管控能力，我們持續透過投入經費，購入設備與增進檢驗項目以加強檢驗能力。除了於各生產總廠設置品管實驗室外，食安中心另設有食品安全實驗室。各實驗室積極取得 TFDA (台灣食品藥物管理署認證實驗室) 及 TAF(財團法人全國認證基金會) 認證，詳細認證實驗室請詳附錄 ESG 資訊表 -TFDA 與 TAF 認證實驗室。

產品原物料與成品檢測的把關工作，是由各廠品管課與食安中心共同執行。當進料檢驗結果經確認與允收規格不符時，由品管課判定不合格，通知採購退貨或發現單位先中止使用，並由採購單位督促協力廠商提出改善對策及再發防止措施，以期提升供貨品質穩定性。

2021 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數（排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數）之測試項目為 216 大類，包含一般物性、化性與食安因子相關檢測項目。其檢驗方法部份有經 TFDA 或 TAF 之認證外，係參照行政院衛生福利部與經濟部標檢局訂定之方法或國際間認可之檢驗方法（如 AOAC）進行檢驗。



截至 2021 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 620 項。

註：認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表」



2021 年度食品成品及原物料 檢驗異常情形

成品異常率：0.14%

原物料異常率：0.27%

註：2021 年度品管課及食品安全實驗室之成品及
原物料測試異常件數除以總成品及總原物料測
試件數之百分比。



2021 年度食品安全管理費用統計表

食品安全控管費用^{註1}：322.73 百萬元

佔個體財務報表營業收入淨額比例：0.76%

研發與檢驗設備之投資支出^{註2}：27.37 百萬元

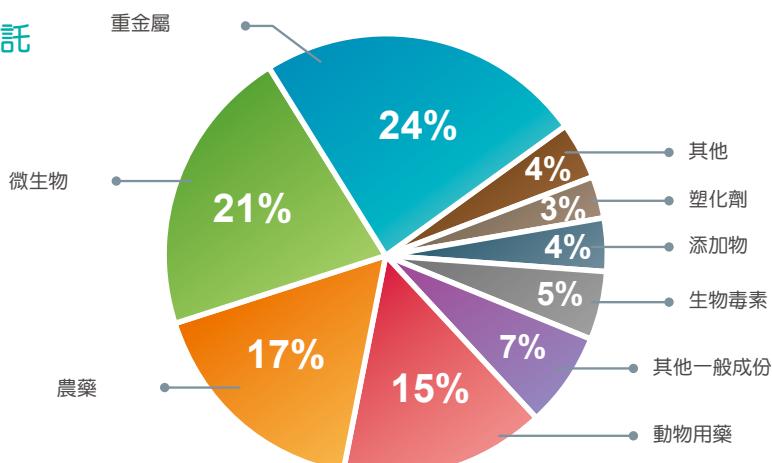
註 1：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費

註 2：包含中研所、食安中心及技術群設備投資

發揮食品安全檢驗影響力

統一企業為服務台灣食品安全之需求，除廠區內部自我把關之外，實驗室亦透過承接外部檢驗案與相關產業分享技術與資源，服務對象包含食品製造業、協力廠商、學校、餐飲業、農會等，其中 2021 年度外部委託案件以重金屬、微生物、農藥及動物用藥檢驗為大宗。統一企業將持續精進實驗室之軟硬體設施與同仁之專業檢驗能力，為台灣食品安全貢獻一己之力。

2021 年度實驗室接受外部委託 案件類型分析



2.2.3 培育食安專業人才

能力試驗比對

為了確保食安檢測把關品質、評估檢驗單位執行試驗之能力，統一企業定期透過測試標準、測試條件及均勻樣品，進行檢驗單位之間能力比對的活動，最終將各檢驗單位回覆的測試結果加以整理、統計並評估，以了解集團內生產廠、品管及委外代工廠之檢驗能力狀況，並透過能力試驗比對之結果優化檢驗作業之自主管理能力。

專業證照及教育訓練

統一企業重視食品專業人才，以津貼獎勵的模式，鼓勵同仁考取相關食品證照，增進食品專業能力，我們訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」，其適用於公司 100% 同仁。截至 2021 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 140 人次取得食品安全相關證照。

此外，為了提升同仁的軟實力，增進食安意識及專業知識，每年持續執行食品安全衛生管理及檢驗相關課程，同時培養食安中心幹部具備對外輔導之能力，2021 年度完成食安教育訓練之受訓人次達 18,475 人次、訓練總時數為 37,487.5 小時。



- 2021 年取得食品安全相關證照人次數較 2020 年成長 6%
- 2021 年度完成食安教育訓練之受訓人次較 2020 年成長 24%
- 2021 年度訓練總時數較 2020 年成長 20%

註：近三年專業證照統計請詳附錄一 ESG 資訊表 - 食品安全相關證照



2021 年食安教育訓練

- 受訓人次達 18,475 人次
- 受訓總時數 37,487.5 小時

作業流程





對外教育訓練

統一企業為推動社會大眾食安意識，開辦對外教育訓練課程，報名參與的對象包括統一企業關係企業、代工廠、原物料供應商、設備商等。透過課程分享統一企業 50 年來於食品生產與品質管理所累積的豐富經驗，共同提升社會、食品產業對品質管理之意識。

2021 年客製化企業專班 (共計 6 門)

- 食品工廠交叉污染防治實務
- 食品工廠清洗與消毒實務課程
- 痘媒防治實務培訓班
- 食品工廠抽樣與統計應用班
- OPL 單點教育訓練
- 環境監控管理機制

例行性每年對外課程 (共計 10 門)

- 儀器校正工廠管理實務培訓班
- 食品工廠清洗與消毒實務課程
- 痘媒防治實務培訓班
- 食品微生物檢驗課程
- 食品感官品評與實務應用課程
- 食品工廠交叉污染防治實務
- ISO 22000:2018 食品安全管理系統條文訓練暨改版實務課程
- 稽核員培訓實務班
- 食品工廠抽樣與統計應用班
- 環境監控管理機制



病媒防治實務培訓班



2.3 協力廠商管理

GRI 102-9、GRI 308-2、GRI 414-2

為提供消費者和社會具品質且安全的食品產品，我們積極維持產品風味、減少食安危害因子，同時也盡力減少使用添加物，以落實管控食安風險。而其中協力廠商管理對利害關係人及統一集團的重要性不言可喻。

2.3.1 協力廠商管理機制

統一企業所生產的產品，類型繁多且原物料組成複雜，對於生產供應鏈中的協力廠商必須進行管理，我們訂定協力廠商行為準則與管理要求，且透過實地評鑑、遠端視訊評鑑、原物料協力廠商訪查、協力廠商溯源查核，以及完善的追溯追蹤系統建置等機制，有效降低食安風險。

協力廠商管理策略

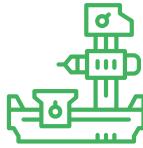
統一企業要求協力廠商尊重員工、重視工作環境的安全、促進對社會與環境的責任，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，亦鼓勵協力廠商要求其上游供應商認同並採用相關準則。

| | | |
|---|---------|--|
|  行為準則 | 道德規範 | <ul style="list-style-type: none">• 符合法規要求• 誠信經營• 保密義務• 智財權維護 |
| | 勞工與安全 | <ul style="list-style-type: none">• 符合相關法規要求• 勞動人權維護• 提供健康與安全之工作環境• 職業安全衛生管理 |
| | 社會與環境責任 | <ul style="list-style-type: none">• 符合相關法規要求• 鼓勵綠色採購• 重視營運環境責任 |
|  管理要求 | 資格審核 | <ul style="list-style-type: none">• 所有原物料協力商需經評鑑小組評鑑合格後始得採購• 需於「食品業者登錄系統」完成登錄 |
| | 品質管理 | <ul style="list-style-type: none">• 食品原物料協力廠商及接觸食物之包材協力廠商須取得 ISO 9000、HACCP、ISO 22000 或 FSSC22000 食品安全管理系統認證 |
| | 履約制度 | <ul style="list-style-type: none">• 於採購合約中加入企業社會責任條款，如涉及違反企業社會責任政策，得隨時終止或解除合約 |

協力廠商管理面向

統一企業透過3大面向的查核與缺失追蹤，提升我們對於原物料品質、以及協力廠商作業規範之掌握程度，強化統一企業於食品安全的管控。

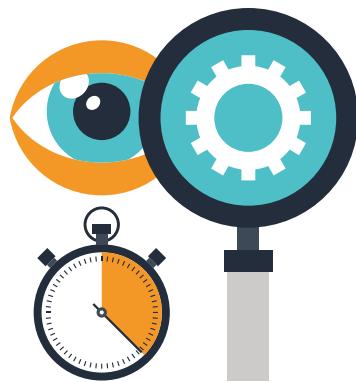
2021年，受到疫情影響，許多協力廠商的實地評鑑以及檢驗能量都會受到影響。為因應變疫情帶來的衝擊，並持續維持高品質的產品食安管理，2021年6月開始，我們改採遠端視訊評鑑方式，除了文件記錄審查外，以視訊工具諮詢檢視工廠管理重點之落實度，並以手機直接視訊或拍照生產現場重點作為評鑑之輔助。

| 管理面向 | 查核方式 |
|--|---|
|  作業規範查核 | 文件審查 執行頻率：不定期 <ul style="list-style-type: none"> 未經加工製造的農畜水產原料協力廠商 |
|  維護原物料品質 | 實地評鑑 / 遠端視訊評鑑 執行頻率：依風險決定查核頻率 <ul style="list-style-type: none"> 國內食品協力廠商（註） 初級農畜產品加工廠 貿易商 國外製造廠 食品用洗潔劑 / 化學品貿易商（分裝廠） 食品用洗潔劑 / 化學品協力廠商 |
|  特定查核主題 (食安稽核組稽核) | 原物料協力廠商訪查 執行頻率：不定期 <ul style="list-style-type: none"> 國內食品協力廠商 初級農畜水產品加工廠 貿易商 |
| | 協力廠商溯源查核 執行頻率：採不定期無預警稽核 <ul style="list-style-type: none"> 國內食品協力廠商 初級農畜水產品加工廠 貿易商 |

註：包含與食(產)品直接接觸之外包材協力廠商

實地評鑑 / 遠端視訊評鑑

統一企業依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」訂有「協力廠商評鑑程序」，對於不同類型之協力廠商擬定適用之評鑑項目。



協力廠商評鑑項目

食品用洗潔劑 / 化學品協力廠商

- 管理及法規
- 流程產品管制
- 不符合產品管制與追溯
- 環境衛生
- 工作人員健康與衛生
- 設施及設備
- 病媒管制
- 產品防護與緊急狀況處理
- 檢驗與量測
- 倉儲與運輸
- 社會責任

國內食品協力廠商

- 管理及法規
- 危害分析重要管制點食品安全系統
- 流程產品管制
- 不符合產品管制與追溯
- 環境衛生
- 工作人員健康與衛生
- 設施及設備
- 病媒管制
- 食品安全緊急狀況處理
- 檢驗與量測
- 倉儲與運輸
- 社會責任

初級農畜水產品加工廠

- 原物料管制
- 品質與供貨能力
- 工廠清潔衛生
- 製程管制

食品用洗潔劑 / 化學品貿易商 (分裝廠)

- 一般管理
- 倉儲 / 運輸管理
- 分裝作業管制
- 廢棄物管理

國外製造廠

- 原物料、添加物、製程、產品及其他食品安全相關管理

貿易商

- 原物料管制
- 供貨能力

2021 年度所有協力商家數為 543 家，適用協力廠商評鑑程序執行之實地或視訊評鑑協力商家數為 168 家，完成實地或視訊評鑑家數比例為 30.9%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善，執行結果未有不合格。

註 1：543 家係 2021 年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商。

註 2：168 家係排除生乳（酪農）、未與食材接觸的包材及自辦進口之小麥之協力廠商及代工廠家數。

註 3：視訊評鑑係實地評鑑因應疫情調整之做法。

評鑑後協力廠商需完成「原物料協力廠商實地輔導改善追蹤表」，於一週內進行缺失改善回覆。經審核未列入合格名單的協力廠商，視缺失緣由與改善追蹤結果，並經重新實地評鑑合格者得再列為新協力廠商。但協力廠商若違反相關刑罰（含罰金裁處），即不得申請重啟評鑑。

2016 年已全面完成國外協力廠商實地評鑑作業，執行結果全面合格，依照風險控管原則，因近期無重大風險事件，故 2021 年無針對國外協力廠商進行實地評鑑，未來如有必要時會再提出計畫執行國外協力廠商實地評鑑。

2019-2021 年實地評鑑比例

| 實地評鑑 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--|--------|--------|--------|
| A. 所有原物料協力廠商家數 ^{註 1} | 548 | 540 | 543 |
| B. 適用協力商評鑑程序之協力廠商家數 | 338 | 336 | 401 |
| C. 執行實地 / 視訊評鑑國內協力廠商家數 ^{註 2} | 158 | 135 | 168 |
| 實地 / 視訊評鑑占所有協力廠商比率 (=C/A) ^{註 3} | 28.8% | 25.0% | 30.9% |
| 實地 / 視訊評鑑占適用協力商評鑑程序之協力廠商比率 (=C/B) | 46.8% | 40.2% | 41.9% |

註 1：係當年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商。

註 2：係排除生乳（酪農）、未與食材接觸的包材及自辦進口之小麥之協力廠商及代工廠家數。

註 3：視訊評鑑係實地評鑑因應疫情調整之做法。

原物料協力廠商訪查

除定期執行實地評鑑評估協力廠商之作業程序是否符合統一企業規範外，為維持原物料品質，我們將原物料入貨驗收異常分為食安一環、二環、三環，並進行相對應之管理和追蹤。

原物料入貨驗收異常分類

管理方式



食安一環
食安二環

食安三環

由食安稽核組進行協力廠商實地訪查與改善追蹤確認

由品管課判斷是否需啟動不定期訪查，並依該次訪查重點擬訂「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」，若訪查期間其中一項未達訪查項目之合格標準則記為缺失，而未合格項目協力廠商須於一週內完成原物料協力廠商品質改善追蹤表

2021 年度原物料協力廠商訪查結果

| 訪查對象 | 訪查主題 |
|---|--------------------------------|
| 入貨驗收因品質不合格被品管判退貨或生產廠使用時發現異常之原物料供應廠商（不包含生乳酪農戶） | 查核原物料 / 製程 / 成品 / 其他（是否違法等）之管理 |
| 2021 年訪查結果 | |

2021 年度品管課執行不定期訪查，共訪查 15 家協力廠商，合計訪查 19 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2022 年 1 月 5 日前全數改善完成。

協力廠商溯源查核

食安稽核組依據「食品追溯追蹤系統」所制訂的「供應商二階原物料溯源盤查及生產查核辦法」，依據製造商與貿易商類型，執行溯源與生產稽核。查核主題包含四項，其中「生產履歷查核」即為針對協力廠商於生產時所使用之原物料，意即為二階原物料進行溯源盤查。盤查項目包括進口報單、輸入許可證、原料來源證明、COA、保存期限、食品安全性檢驗報告…等。

| | | |
|------|---|---|
| 稽核主題 | <ul style="list-style-type: none">✓ 生產履歷表查核✓ 生產製程查核（針對製造商）✓ 檢驗報告（COA）查核✓ GHP 管理（含倉儲）查核 |  食安稽核組於 2021 年度共查核 298 家協力廠商，合計查核 656 次，缺失主要為 GHP（衛生管理）相關，已於 2022 年 5 月 9 日前全數改善完成 |
|------|---|---|

追溯追蹤系統建置

依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應針對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。統一企業已建立自上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之書面或電子文件追溯追蹤資料，且統一企業依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別（不含畜、水產飼料）。

2021 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 447 項，佔所有食品類產品品項（不含畜、水產飼料）數為 100%，依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。

相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」(<http://ftracebook.fda.gov.tw>)。



統一集團供應鏈資訊共享平台



為彙整統一集團供應鏈資源，2021 年度開始規劃和建置集團供應鏈資訊共享平台，整合集團現有合格供應商資訊提供關係企業查詢使用，除可減少關係企業重複執行評鑑作業外，亦可降低集團採用到未列入合格供應商之食安風險，以及透過歸納集團供應商評鑑缺失，可協助集團聚焦食安管理重點。

應用機制：

- (1) 各關係企業評鑑合格供應商 / 停止交易或不再交易名單等資料建檔於平台中，整合集團合作廠商
- (2) 各關係企業窗口可自行到平台查詢供應商資訊及評鑑情況
- (3) 各關係企業定期交流及檢討現有評鑑辦法（包括採用集團已評鑑合格之報告）

效益：

- (1) 快速正確查詢集團合格供應商
- (2) 降低重複評鑑之管理程序和作業
- (3) 降低採用非集團合格名單的新供應商風險

2.3.2 協力廠商輔導

統一企業為了落實食安風險的管控，積極進行協力廠商的管理，於各面向執行評鑑、稽核的過程中，如出現異常之情況，我們會將其列為專案進行管理及輔導改善，包括進行源頭管理、作業流程優化、製程優化、設備加強、人員的污染防治等，降低協力廠商食安風險，同時，以共好的原則，持續推進我們協力廠商，發揮產業領導者的影響力。

專案名稱

輔導內容

改善未殺菌液蛋品質異常專案

- ✓ 執行原料蛋源頭管理：進行飼料改善、從牧場端挑揀出不良品
- ✓ 優化洗蛋次氯酸鈉溶液濃度管制：作業方式優化建立防呆機制
- ✓ 優化製程管理：針對設備變更、檢驗取樣方式提出討論交流

專案名稱

輔導內容

乾燥蔬菜微生物異常改善專案

- ✓ 加強人員污染防治：強化手部消毒、防止交叉污染
- ✓ 優化作業環境：將不平整的工作桌檯更換為不鏽鋼桌

2.4 責任生產管理

為降低食安風險，統一企業以建構完善食品安全管理系統為基礎，透過取得各項生產管理驗證，監督各生產廠之管理有效性，並藉由自主查核機制，以及食安稽核組之監控查核，落實全體廠區之食品製程衛生管理。

2.4.1 國際食品安全管理系統

統一企業各食品生產廠已取得各項國際食品安全管理驗證，除 TQF 為每年各廠需取得之基本驗證系統外，其中 FSSC 22000 以 ISO 22000 為基礎，具更高規格要求，並為全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative) 認可的管理機制，統一企業食品工廠除精油廠取得 ISO 22000 驗證外，其餘各廠已全數取得 FSSC 22000 驗證。



統一企業食品生產廠已取下列驗證：

- HACCP (危害分析重要管制點)
- TQF (台灣優良食品發展協會)
- CAS (台灣優良農產品)
- ISO 22000 (食品安全管理系統)
- ISO 9001 (品質管理系統)
- FSSC 22000 (Food Safety System Certification)

詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄 ESG 資訊表 - 2021 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目之 FSSC 22000 驗證項目。

2021 年度統一所生產的食品類產品經由 FSSC 22000 驗證之食品類產品比例達 99.98%。

註：百分比係依據通過 FSSC 22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度全食品類產品總產量之比例（單位：每食品類產品的最小包裝單位）。

2.4.2 廠區自主查核制度

透過食品安全管理系統完善各廠區之管理規範外，我們依據不同生產類型廠房訂有自主查核制度，以期將生產風險降至最低。

2021 年自主查核規範與成果

| 廠房類型 | 管理規範 | 查核情形 |
|------|---|---|
| 食品廠 | <p>參照「食品良好衛生規範準則」，訂有「內部食品工廠品質稽核程序」，以執行三級管理查核機制。</p> <ul style="list-style-type: none">• 一級：廠區自主查核• 二級：總廠查核所屬食品廠• 三級：技術群複核全數總廠稽核情況，視風險評估抽核 | <p>二級查核情況</p> <ul style="list-style-type: none">• 食品生產廠總廠數：23• 完成實地訪廠食品生產廠數：23• 完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例：100% <p>三級查核情況</p> <p>技術群查核生產廠數：7</p> |
| 飼料廠 | 參照 ISO 9001 與 ISO 22000，訂有「內部品質暨食品安全稽核程序」。 | 100% <small>註</small> |

註：2021 年度僅有一飼料生產廠且已完成內部查核

2.4.3 食安風險監控查核

除廠區自主查核外，我們也藉由食安稽核組於統一企業的獨立性，結合集團之食安核心工作重點目標，針對內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險監控查核作業，確保各生產與品管 / 研究單位於食安管控執行之落實情況，並直接彙報於總經理辦公室，以期達到食安零風險的目標。截至 2021 年底總共查核 42 家，缺失件數合計 299 次，發現的缺失均已完成改善。

2021 年生產與品管研究單位食安風險查核缺失情況

| 單位 | 食安一環 管理 | 食安二環 管理 | 食安三環 管理 | 原料、成品 藥物殘留 管理 | 小計 |
|--------|------------|------------|------------|---------------------|------|
| 內部工廠 | 0% | 1% | 55% | 0% | 56% |
| 內部品管單位 | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% |
| 內部研究單位 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 代工廠 | 0% | 1% | 42% | 0% | 43% |
| 小計 | 0% | 2% | 98% | 0% | 100% |

2.4.4 投資設備優化製程

食品製造的過程繁雜，加之統一企業生產的產品多樣，因此必須在製程中減少人員操作，以維護食品安全。同時為了提升製造效率，我們導入自動化技術，加強檢驗設備升級，以減少繁瑣的人力工作，以確保能達到提升食安管控與作業品質。

導入設備優化生產

專案內容

透過生產流程改善，降低製程中的損耗提升鮮乳產出率。

執行效益

- ✓ 2021 年 12 月累計鮮乳產出率達到 96.80%，較去年同期累計提升 0.35%，增加 385.96 噸的鮮乳可使用量。
- ✓ 2022 年年度目標提升鮮乳產出率 0.05%，增加 55.41 噸的鮮乳可使用量。

導入設備強化檢驗能力

| 設備名稱 | GC/MS/MS(氣相層析串聯質譜儀) | 全自動脂肪水解萃取系統 |
|------|-----------------------|------------------------------------|
| 投入費用 | 500 萬元 | 167 萬元 |
| 應用效益 | 執行農藥殘留檢驗 | 生活麵、寵物飼料、麵粉之原料、成品脂肪檢驗使用，亦為八大營養檢驗項目 |



2.4.5 強化物流服務管理

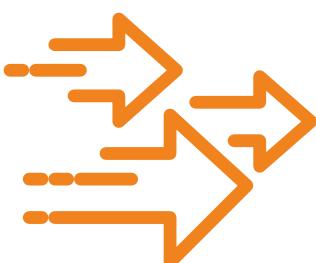
統一企業於 1996 年成立流通公司，整合公司商流及物流活動，並兼負銷售及通路行銷管理。在商流範疇，擁有最堅實的銷售團隊，商品橫跨常溫、冷藏、低溫三個溫層，致力於滿足客戶對通路佈建、通路行銷、通路管理的需求；在物流範疇，架構一階物流及二階物流服務，在「準時、正確、高價值」的原則下，以客戶滿意為宗旨，進行運輸、儲存、配送的服務。為提供穩定的物流服務，統一企業定期會針對車隊進行相關的評鑑作業，評鑑內容包含人員管理、車輛管理以及作業管理三個面向，2021 年共進行 73 家車隊考核評估，通過率達 100%。

針對車隊行車安全保障且配合政府法規要求，2021 年於公司車隊導入先進駕駛輔助系統（Advanced Driver Assistance Systems, ADAS），裝設行車紀錄器及視野輔助系統，以提供車隊更安全的工作環境。

除了安全設備系統輔助的導入外，針對物流車隊的運作模式，我們也進一步的整合相關企業之資源，持續進行優化及調整。例如在冷藏運務案例上，因為需要配合到貨時間而導致需使用多部車輛運輸，透過協調整合後，成功減少運輸車輛數，經此調整，一年約可節省里程數 80,000 公里。



2021 年共進行 73 家
車隊考核評估通過率 **100%**



路線配送整合調整，
年約節省里程數達 **80,000** 公里

2.5 產品研發與創新

統一企業以「好吃好玩、提升風味、吃得安心」為整體產品發展理念，掌握未來消費者需求健康趨勢，現有產品朝低鹽、低鈉、低糖發展，無糖與少添加糖產品開發是我們未來的開發趨勢，2021年無加糖產品比2020年多4項。此外，由於受疫情影響，消費者日益注重健康飲食，2021年我們也新增一支具備延緩衰老之健康認證的產品，同時居家需求產品也在開發中，包括鮮食產品、家庭火鍋產品、即時雞胸肉、冷藏冷凍麵條等。



專利資訊

統一企業的研發及技術單位經常與關係企業合作，其設計專利「泡麵碗」即授權統一超商使用於鮮食系列產品中。研發單位將持續推廣研發設計服務，以擴大研發智財效能為發展目標。

► 截至2021年底



► 2021年度



2.5.1 研發策略與目標

近年來社會大眾對於健康與環保意識高漲，使得各界對食品安全更為關注。在集團內，食安議題一直是我們最重視的一環，配合聚焦經營策略，將保障消費者「食的安全」列為優先目標。因此，我們除了建構各項食品原物料安全管理典範，更進一步結合核心研發能量，盼能領先並作為食品業標竿，引導台灣食品產業朝創新開發與技術提升方向前進。而在為消費者創造新形態產品之外，我們在策略上，亦結合當前環保意識，積極降低對環境的衝擊。

價值鏈重點研發策略：



產品研發與創新年度管理目標

| 管理目標 | 2021 年達成狀況 | 2021 年重點成果 | 2022 年目標 | 中長期目標 |
|---------------------------|------------|--|--|------------------------------|
| 產品美味機能技術研究 | 已達成並持續精進中 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 輕食類烘焙品開發 2. 美味優格新品開發 3. 無加糖穀奶產品開發 4. 貼近消費者之現調茶開發 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 辣口味新品開發 2. 鮮食新品開發 3. 冷藏糕點新品開發 4. 優格新品類開發 5. 台灣柳丁汁開發 | 朝產品精緻化發展，持續提升現有產品品質與風味 |
| 烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態產品與製程技術研發 | 已達成並持續精進中 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 濃茶好喝的技術建立 2. 糕點精緻化技術升級 3. 養生烘焙品 4. 鮮食料理袋產品開發 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 非油炸麵條開發 2. 料理袋技術精進升級 3. 植物奶常溫技術精進 4. 低溫萃取技術建立 | 滿足消費者需求，強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發 |

2.5.2 多元飲食趨勢兼顧健康與美味

隨著台灣人口結構正朝高齡化、少子化演進，生活型態也跟著產生改變，外食族比例有走高的趨勢；此外，後疫情時代的來臨，消費者健康意識的提升，飲食需求變得更為多元，協助消費者迎向健康生活是我們的重要挑戰。因此，產品開發需要更多的創新，我們極力開發各種類型的產品，以滿足不同消費族群的需求，期許成為社會大眾於健康飲食生活中的最佳夥伴。

| 健康趨勢 | 說明 | 品項數量 |
|-------------|---|--|
| 健康食品認證 | 為滿足消費者健康飲食取向與提升產品價值，我們以目前衛福部公告的保健功效為依憑，持續開發與維護具各類保健功效產品（包括胃腸功能改善、調節血脂功能、不易形成體脂肪、輔助調整過敏體質功能及免疫調節功能、調節血糖功能、延緩衰老等）。 | 23 個品項 |
| 銀髮族友善產品 | 考量銀髮族的飲食習慣與身體機能，從口感、食用便利性與營養補充角度出發，持續提升現有銀髮族友善產品之品質，並持續加強消費者對相關產品機能性的了解。 | 13 個品項 |
| 無糖 / 無額外添加糖 | 依據國民健康署研究調查，攝取過多的糖除了容易蛀牙外，還會誘發胰島素抗性，增加肥胖、代謝症候群機會，並使血壓、血糖、血脂升高，增加心血管疾病風險，加速身體老化，並被懷疑可能也會增加癌症風險。為提供健康飲食給消費者，2021 年新增 4 支無糖 / 無額外添加糖之品項。 | 27 個品項 |
| 減鹽減鈉 | 研究報告顯示，鹽份攝取量過多會導致高血壓、心血管疾病。每天多吃 1 克的鹽份（約 1/4 茶匙）會使肥胖風險增加達 28%。考量民眾可能忽略鈉的攝取量，我們積極減少產品的鈉含量，以提供大眾健康的選擇。 | 31 個品項每份不超過 2,000 毫克。根據衛福部食藥署訂定之每日鈉參考值為 2,000 毫克 |

營養保健提升產品

預倍葉黃素 +DHA 藻油膠囊

針對「視覺產生系統（眼睛 + 大腦）保養」所開發出的保健食品。不僅原料係由合格的供應商 / 製造商提供，生產工廠亦通過 ISO22000、HACCP 等國際認證。

2021 年獲得獎項：

- ✓ 2021 年美國 AII 達文西國際發明展 金牌獎
- ✓ 2021 年台灣教授協會顧客滿意度 金質獎
- ✓ 2021 年 A.A. 潔淨標章（亞太區第一支通過葉黃素膠囊產品）



LP33 益生菌膠囊 B1 PLUS

考慮到消費者易於攜帶及食用，使用常溫機能素材組合產品。產品除了以玫瑰花瓣萃取物搭配益生菌達成速效抗敏與調整體質的利益，並額外添加維生素 B1 來解決過敏族群於症狀發作時容易伴隨精神不濟的痛點。



健康概念產品

統一陽光無加糖 高纖燕麥穀奶

以酵素水解技術帶出燕麥自然甜味，膳食纖維含量符合衛福部高纖標準，可促進腸道蠕動。



統一陽光 無加糖豆奶

以「只有水和黃豆，質選統一陽光」為出發點，為台灣首瓶通過 A.A.CLEAN LABEL 驗證為 100% 無添加的優質豆奶。



瑞穗動物性鮮奶油 (乳脂肪含量 35%)

精選台灣優質乳源製做的瑞穗鮮奶油，乳脂含量為 35%，可廣泛使用於烘焙、飲品、餐點…等不同類型食品。



減鈉減鹽產品

科學麵香辣風味

以零食份量設計，每份 40 克重數，風味以醬烤香辣風味為主軸，每份鈉含量維持在 510 毫克左右。



2.6 責任行銷與標示

GRI 417-2、GRI 417-3

統一企業向來秉持著誠信經營的信念，致力於運用核心能力以創造產品更高的價值。我們也以誠懇的態度與消費者溝通，提供正確的產品資訊，以避免消費者對產品產生誤解。因此，我們以責任行銷為管理目標，從產品標示到售後服務均採嚴謹的規範，以保障消費者權益。

2.6.1 產品標示及創意檢視

在講求創意行銷的年代，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的原則。政府法規只是提供最低標準，統一企業對所使用的所有原料成份均採高規格完整標示，並設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、中央研究所、行銷企劃室、生產廠與食安中心品管單位，共同設置主審與複審之二階核校重點，以進行包裝標示及廣宣用語的審核。審核的內容，包含商標、品牌及產品名稱、成分及營養標示、內容量、廠址、保存期間及條件、原產地、認證標章…等資訊。

我們了解產品標示與行銷創意是消費者能第一手取得的產品資訊，惟有使消費者對產品有正確的認識，才能避免誤解產生。2021 年共審核 952 件，核准件數 673 件，駁回件數 279 件，駁回案件以文字、內容物、地址等標示錯誤為主。

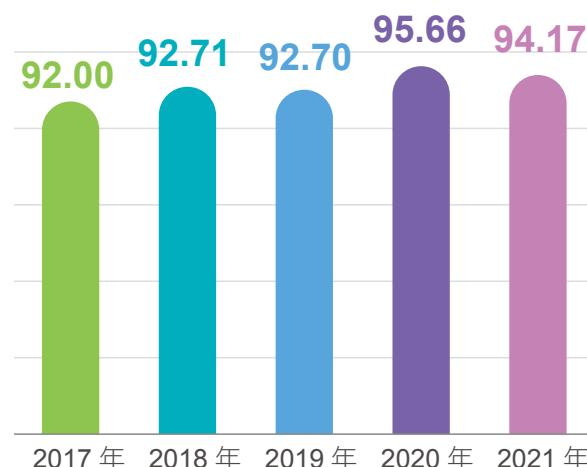
| 審核內容 | 負責單位 |
|--------------------|---------------------|
| 用語合理性、公司服務及形象、商標審核 | 行銷企劃室 - 品牌管理、商標管理單位 |
| 標示正確性、使用資料之科學合理性 | 中央研究所、食安中心品管單位、生產廠 |

2.6.2 消費者諮詢服務

愛用者服務中心透過多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等) 傾聽顧客聲音，以「來電後 1 小時內主動聯絡，一般客訴 24 小時處理結案」為目標，提供消費者產品諮詢及服務，並蒐集消費者對於產品使用之意見，將有建設性的意見，透過系統化管理轉化為實際優化行動，使我們能研發出更多更符合消費者需求之產品。

愛用者服務中心客訴處理結案後會進行滿意度調查，以評估消費者對服務人員處理之滿意度，藉此改善並提供更完善的服務。自 2021 年起我們精進滿意度調查的計算方式，調整原以權重計算方式，改採各級距分數差異皆相同，持續秉持誠信負責的態度，讓消費者享有美好的感受及服務。

滿意度分數



愛用者服務中心抱怨申訴事件處理流程



消費者



愛用者服務中心



事業部



食品安全中心



責任單位

抱怨申訴反應

- 電話服務專員
- 顧客服務專員
- 企劃專員

- 受理消費者來電，建立反映基本資料
- 消費者拜訪慰問處理
- 檢視處裡過程內容，確認消費者問題處理完成

接受通知

- 產品 PM
- 產品課主管

- 品管窗口
- 品管檢驗人員
- 品管課主管

樣品品質追溯及抱怨案件追蹤

- 收件
- 接收樣品及檢驗樣品
- 確認檢驗內容及判定

- 原因檢討、對策擬定、改善追蹤
- 確認對策及追蹤執行成效

傾聽消費者回饋意見

回饋問題

了解原因

優化措施

丹麥菠蘿可頌短
缺一角

麵糰發酵後，因相互接觸產生
菠蘿皮脫落。

設計專用菱形烤盤，
麵糰發酵後避免產品
間接觸造成菠蘿皮脫落。



統一布丁杯緣
變形

產品出廠後受外力擠壓或碰撞
造成杯緣變形，擬優化杯緣對
外力擠壓、撞擊的承受能力。

經與各單位檢討，調整杯緣與杯身間的角度較為
圓潤，並增加杯緣厚度，強化產品耐碰撞性，降低
變形機率。

Open 小將穀物調
味奶杯緣破損

產品在通路或消費者使用若發
生擠壓、碰撞，易造成包裝杯
緣破損。

改善包裝設計，以提
升杯緣厚度，強化產
品耐碰撞性，降低破
損機率。



3

致力環境永續



- 3.1 環境管理責任
- 3.2 氣候變遷與能源管理
- 3.3 水資源管理
- 3.4 污染防治與管理
- 3.5 包材管理

3.1 環境管理責任

GRI 103-2、GRI 103-3、GRI 301-1

重大主題

營運環境管理



政策

擬定「遵守法規、污染預防、綠色採購、績效管理、溝通機制、持續改善」等 6 大面向之環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則。



目標

針對節能、減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標，減少營運環境影響，2021 年皆達成設定目標，績效說明如下：

- 各總廠年度平均節電率均皆大於 1%
- 各總廠蒸氣來源為天然氣占比達 95.85 %
- 年度 COD 濃度為 29.62 mg/L
- 年度廢棄物資源回收率為 95.65%
- 積極導入節水方案，累計年度節水達 10.25 百萬公升
- 因 2021 年度導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，盤查基準改變，無法比較兩年度的溫室氣體排放強度



責任與資源

- 各總廠設有環境管理審查推動小組，負責廠區內部環境管理制度的正確執行
- 對針能源、水資源等議題各自成立跨部門管理小組進行專案式管理
- 2021 年投入 430.27 百萬元於環境保護相關事項



行動計畫

- 導入 ISO 14001 環境管理系統，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核
- 依循 ISO 14064-1 盤查流程，每年定期執行溫室氣體盤查
- 各總廠的環境管理審查推動小組定期追蹤與更新政府環境法規修訂情況，並擬定因應計畫
- 建立永續採購制度，在採購政策中明訂應優先採購綠色產品，並逐步導入永續原物料
- 成立集團綠能管理中心，統籌統一企業與關係企業之綠能相關推動專案
- 成立能源管理小組與水資源管理小組，定期進行相關議題的風險評估與計畫推動
- 各生產廠主動導入節能、減碳、節水、廢棄物資源化專案，以減少生產過程所產生的環境衝擊



評量機制

- 持續維護 ISO 14001 管理系統之有效性
- 遵守環境相關法規
- 年度節能、減碳、減廢、廢水管理目標達成率檢核



申訴機制

- 訂有環境溝通管理程序，並由行政服務部與環保組負責對內與對外的溝通事宜。各利害關係人可藉由各廠區聯絡電話反應環境相關事項，廠區接收相關資訊後即啟動溝通管理程序，依據議題類型與事項進行處理與回應。

| | |
|---|---|
|  | 最適化、環保及功能性包材導入與開發，積極進行包材輕量化與塑膠使用減量 |
| 政策 | |
|  | <p>使用環境友善材料及塑膠包材減量，2021 年皆達成設定目標，績效說明如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續導入最適化、環保及功能性包材，本年度執行 6 項導入專案 |
| 責任與資源 | <ul style="list-style-type: none"> 中研所包材技術小組、包材供應商與外部學術機構三方合作，持續推動產品包材優化研發 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 導入 FSC 紙類包材於紙盒裝產品，並持續評估擴大導入產品線之可行性 持續在研發上與外部單位合作，研發塑膠分解相關技術，並與消費者溝通，聆聽消費者需求與供應商合作導入最適化、環保及功能性包材。 |
| 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 產品包材減塑專案 產品廢棄物處理費下降 |
|  | |
| 評量機制 | |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 愛用者服務中心透過多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等) 傾聽顧客聲音，提供消費者產品諮詢及服務，並將消費者對於產品包裝之意見，回饋給包材技術小組，透過系統化管理轉化為實際包材減量與減塑行動。 |
| 申訴機制 | |

近三年環境管理績效

| 環境管理績效 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|----------------------------|-------|-------|-------|
| 用水(取水)強度 | 百萬公升 / 千萬元 | 1.02 | 1.00 | 0.99 |
| 廢棄物強度 | 公噸 / 千萬元 | 9.38 | 9.05 | 8.39 |
| 空污排放強度 | 公噸 / 千萬元 | 0.012 | 0.017 | 0.014 |
| 自我營運溫室氣體 排放密集度 ^{註2} | 公噸 CO ₂ e / 千萬元 | 39.28 | 37.72 | 36.25 |
| 能源強度 | GJ / 萬元 | 0.36 | 0.35 | 0.35 |

註

- 各項環境管理之密集度分母皆為當年度統一企業營業收入
- 自我營運溫室氣體排放密集度之分子為統一企業各年度範疇一與範疇二溫室氣體排放量

3.1.1 環境管理機制

GRI 103-2、GRI 103-3

統一企業採取集團統籌管理的方式，考量全球環境議題發展趨勢，以及台灣環境政策走向，整合統一企業與各關係企業所面臨之關鍵議題，我們以 ISO 14001 環境管理系統作為管理基礎，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核，藉以落實廠區內部環境管理制度的正確執行。針對需要積極管理的環境風險，包含氣候變遷與溫室氣體排放、能源使用與水資源等議題，成立管理小組進行專案式管理。

統一企業訂有 6 大面向之環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則，目前台灣各總廠均已通過新版環境管理系統 ISO 14001：2015 驗證，而每年各總廠針對重點管理項目，進一步訂定目標與管理方案，持續改善營運環境管理績效。

統一企業環境管理政策



2021 年主要 ISO 14001 目標、標的與導入方案

| 管理目標 | 導入方案 | 年度管理成果 |
|--|---------------------------------|--|
|  提升環保意識 | 辦理環保通識教育訓練 | 180 人 - 時 / 年 |
| | 每月發行環保簡訊 | 12 期 / 年 |
|  符合法規要求 | 實施環保參數三級檢查專案 | 環保違規改善 1 件 |
| | 重油鍋爐改用天然氣鍋爐 設置異味防制設備 | 永康總廠 硫氧化物排放量減少 7.332 噸 / 年 氮氧化物排放量減少 4.069 噸 / 年 永康總廠 完成異味防治設備設置 |
|  改善作業環境 | 改善廠區下腳品儲存環境 | 中壢總廠 完成貯存區域防雨設施 |
| | 裝置吸塵集塵桶降低過篩區粉塵 | 中壢總廠 降低廠區內過篩區內粉塵重量小於 1kg/ 天 |
|  廢水 / 廢棄物減量 | 污泥乾燥機設置工程 | 楊梅總廠 受疫情影響工期延長，目前工程持續進行中，完工後預期可將食品加工污泥含水率由 85% 降至 50% 以下，降低廢棄物處理重量 |
| | 食品廢塑膠包裝袋資源再利用 | 湖口園區 減少垃圾清運量 1% |
|  降低能源耗用 | 改善蒸氣比例閥洩漏 優化 CIP 清洗系統，縮短清洗時間 | 本年度各總廠合計節省蒸氣使用 390 噸 / 年 |
| | 優化廠區貼標機作業效率專案 | |
| | 廠區空壓機系統與冰水主機能源效率改善專案 | |
| | 廠區冷凍裝置與空壓機加裝變頻器專案 | |
| | 廠區污水處理系統迴流馬達能效優化專案 | 本年度各總廠合計節電 418,000 度電 / 年 |

2021 年統一企業環境足跡

原料投入 (噸)

| | |
|--------------------|---------|
| • 生乳、乳粉 | 140,493 |
| • 黃豆 (非改豆 + 飼料用) | 9,694 |
| • 茶葉 | 1,954 |
| • 咖啡豆 | 7,533 |
| • 砂糖 | 27,394 |
| • 麵粉 | 40,511 |
| • 牛肉 | 1,007 |
| • 棕櫚油 | 5,084 |
| • 豬肉 | 3,261 |
| • 小麥 | 117,648 |
| • 玉米 | 58,657 |

原料使用率提升

- 鮮乳產出率達 96.8%
- 黃豆產出率提升至 97.5%
- 茶葉產出率提升至 92.6%

能源投人 (GJ)

| | |
|------------|-----------|
| • 外購電力 | |
| • 燃料油 | |
| • 柴油 | |
| • 生質柴油 | 1,487,226 |
| • 汽油 | |
| • 天然氣 (NG) | |
| • 液化石油氣 | |
| • 綠色自產電力 | 26 |

節約能源

- 減量 6,778 千度電力使用
- 減量 1.67 公秉燃料油與柴油
- 減量 966 千立方公尺天然氣

水資源投入 (百萬公升)

| | |
|--------|-------|
| • 總取水量 | 4,233 |
| • 地表水 | 510 |
| • 市政供水 | 3,661 |
| • 地下水 | 62 |

節水量

- 減量 10.25 百萬公升

廢棄物產生 (噸)

| | |
|------------------|-------|
| • 一般廢棄物 | 1,554 |
| • 可回收廢棄物 (污泥) | 5,887 |
| • 可回收廢棄物 (茶渣) | 6,698 |
| • 可回收廢棄物 (廢紙) | 1,927 |
| • 可回收廢棄物 (廢塑膠) | 182 |
| • 可回收廢棄物 (豆渣) | 9,881 |
| • 可回收廢棄物 (其他) | 9,622 |
| • 有機實驗廢液 | 3.00 |

資源回收率

• 95.65%

溫室氣體排放 (公噸 CO₂e)

| | |
|-------------------------|-----------|
| • 直接排放 (範疇一) | 58,384 |
| • 間接排放 (範疇二 + 範疇三) | 1,487,395 |

空氣污染 (公噸)

| | |
|---------------------------|-------|
| • 揚發性有機物 VOCs | 4.48 |
| • 氮氧化物 (NO _x) | 36.86 |
| • 硫氯化物 (SO _x) | 5.67 |
| • 粒狀污染物 (懸浮微粒 PM) | 12.40 |

廢水排放 (百萬公升)

| | |
|-------|-------|
| • 廢水量 | 3,228 |
|-------|-------|

平均 COD 削減

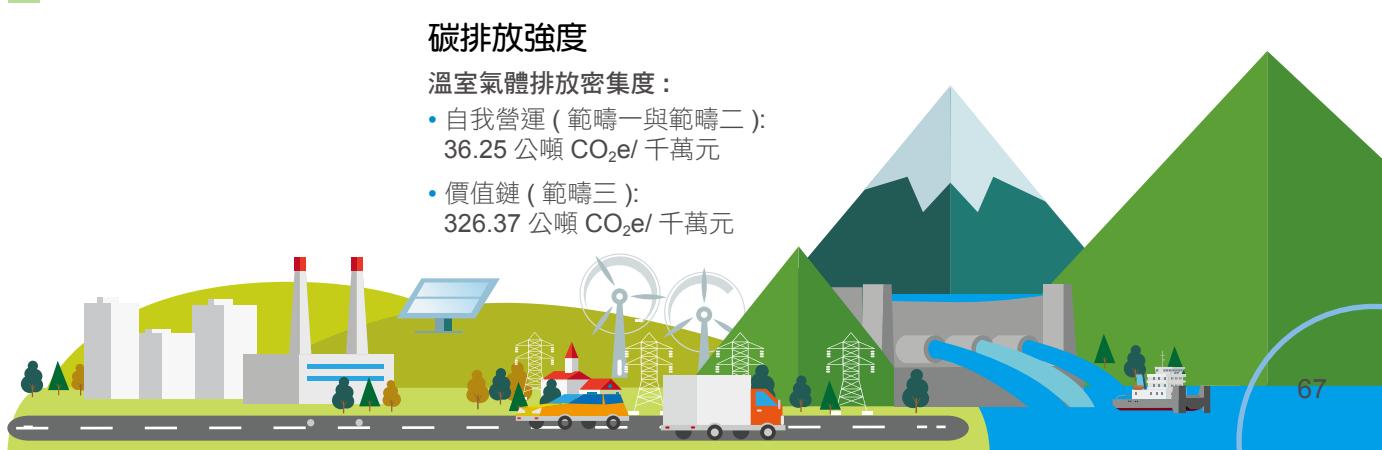
- 當量 98.42%

碳排放強度

溫室氣體排放密集度：

• 自我營運 (範疇一與範疇二):
36.25 公噸 CO₂e / 千萬元

• 價值鏈 (範疇三):
326.37 公噸 CO₂e / 千萬元



3.1.2 綠色採購與永續物料

在統一企業的環境管理政策中，綠色採購與永續物料，是我們對於永續發展的重要責任與承諾。我們在採購政策中明訂應優先採購綠色產品、重視供應鏈的環保與節能減碳，透過我們綠色採購機制希望能逐步降低營運過程中所造成之環境衝擊。統一企業自 2013 年起皆入選行政院環境保護署推動之「民間企業團體推動綠色採購績優單位」，2021 年綠色採購共計 11.87 億元，較去年增加 2.3 % 採購金額。此外，我們持續進行 FSC™ 森林驗證^註採購，2021 年度 FSC™ 採購金額佔紙類包材採購金額比率 40.28%。

註：FSC™ 森林驗證，Forest Stewardship Council™ 創立於 1993 年的獨立非政府組織（NGO），由來自包含全球環保團體、木材貿易組織、林業工作者、當地居民和驗證機構所組籌，是國際上最被認可的森林驗證標準之一。

在原物料上，我們持續關注國內外永續物料的趨勢，針對統一企業使用的關鍵原物料，我們逐步導入採購相關認證原物料。

永續黃豆採購

Soybean Sustainability Assurance Protocol(SSAP)，是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證的永續黃豆生產的制度，可進一步降低黃豆生產對於土地利用的影響、減少水土流失並增加能源使用效率及減少溫室氣體總排放量，有鑑於黃豆是我們產品中的重要原物料，統一企業在過去三年，採購 SSAP 黃豆皆佔所有黃豆採購金額比例超過三成，2021 年採購金額為 6,833 萬元，較 2020 年提升 4.23% 的採購金額。

永續棕櫚油採購

棕櫚油具有價格低廉、產量與穩定性高的特性，是世界上主流的植物油品，然而大量的棕櫚油需求，同步帶來更大的環境破壞，其中最嚴重的是大規模的原始森林破壞，嚴重衝擊生態環境與生物多樣性，也增加了溫室氣體的排放，為促進棕櫚油生產的永續性，永續棕櫚油圓桌倡議組織（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）於 2004 年成立，集結棕櫚油產業相關的七種權益相關方，包括油棕樹種植者、加工廠或貿易商、消費品製造商、零售商、銀行 / 投資者以及環境和社會非政府組織，制定永續棕櫚油的全球性標準。為提升統一企業於永續棕櫚油的使用，我們盤點產品中主要使用棕櫚油的產品，並確認主要供應商來源，目前盤點結果產品中以生活麵為使用棕櫚油的主要產品，而棕櫚油供應主要來自於統一關係企業統清，統清公司目前為 RSPO 組織的成員之一，且通過第三方認證取得 RSPO 的認證證書。統一企業將持續關注此議題，並評估逐步採買 RSPO 認證棕櫚油的可能性。



永續茶葉管理與在地採購

統一企業的茶飲產品深受消費者喜愛，基於食品安全與永續承諾，統一企業訂定茶葉管理原則。我們在茶葉管理上以安全、品質、穩定供應為主軸，在安全管理上，除了符合 380 項農藥規範外，亦進行除草劑含量之監控，有助於強化茶葉原物料的合理性管理；我們建立完整的茶葉履歷系統，使茶葉原料皆具有可追溯性；2021 年我們在地採購茶葉（註）達 1,902 噸，佔年度茶葉採購總量的 97%。

註：在地採購以一階供應商在台灣為定義，未考量二階供應商所在地。

3.1.3 環保支出

統一企業在生產、提供服務的過程中，我們力求不要增加環境的負擔。過去三年投注在環保支出平均為 415.691 百萬元，2021 年環保設備投資費用主要投入 45% 於鍋爐汰換，以改善廠區的溫室氣體與空氣污染排放，20% 投入於提升廢水處理系統，20% 投入於廢棄物減量措施上，剩下 15% 為其他環保設備的支出，其他環保支出屬於操作維護、清運處理及空污費，以及容器回收清除處理費，整體而言，費用無大幅增加與去年持平，關於近三年環保支出數據，請詳閱附錄一 ESG 資訊表。



3.1.4 原物料利用率提升

GRI 301-1

統一企業為促進綠色經濟，提升原物料利用率，2021 年在產品製程導入多項技術，包括原料鮮乳生產線減少耗損、黃豆和茶葉的萃取技術的改進，使得產能都能較往年提升，進而減少資源的耗損。



2021 年鮮乳原料產出率在經過製程的改善優化，透過裝設導電度計監測導電度值，同時利用成品桶穩壓系統改造，改善前排、降低桶底後排廢棄之損耗，將固定損耗降到最低為原則，最終達到 96.8% 的產出率。



我們本年度持續提升豆漿萃取技術，透過調整磨豆機的參數與水豆比例，達成最適生產效率使豆汁萃取率達 97.53%，較原設定達成的萃取率目標高出 5% 以上，我們目標在 2025 年黃豆萃取率可達到 98.4%。



茶汁萃取率的提升，生產線與研究人員共同測試不同的茶汁萃取條件，透過茶葉萃出率萃取參數的調整，調整下水量與茶葉量比例（茶水比），增加攪拌時間的延長，測試不同的組合，得出最佳的萃取條件。2021 年整體茶汁產出率由 86.29% 提升為 92.57% 上升 6.28%，節省茶葉使用量 3,845.6kg，我們期待在 2025 年茶汁產出率能提升至 93.2%。



建立智慧化生產線

統一企業關注智慧化生產以提升產品製作效率，我們向經濟部申請測試計畫，測試茶飲產線的智慧生產，透過智慧化設備的導入，智慧化生產系統主要項目包含廠內表單電子化、節能管控機制，預期可不斷創新改善產品生產技術，與達到能資源妥善利用之功效，我們期待未來若計畫執行成功會逐步將經驗推展到其他生產線，以全面推動產線的工業 4.0 的智慧化生產系統轉型

統一茶飲智慧產線



精敏



快速反應



圖表追蹤



工廠節能



AI 學習

3.2 氣候變遷與能源管理

GRI 302-1、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 305-5

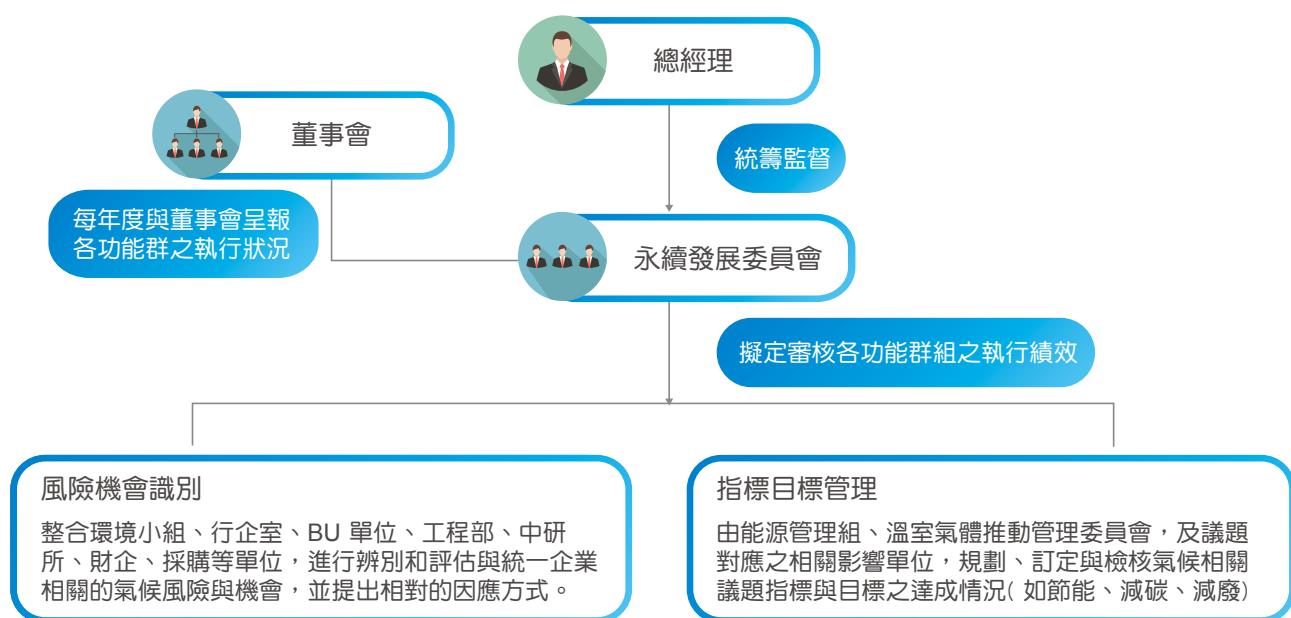
近年來全球各地氣候相關的天災不斷發生，如美國西部的森林大火、西歐暴雨水患、北美熱浪、中國河南省洪災等，不僅造成許多企業的營運損失，甚至直接影響社會大眾的生命財產安全。根據 2022 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會報告指出，氣候變遷已經對自然環境及人類社會造成廣泛的負面影響，人類不僅需透過減碳等實際行動攔阻全球持續升溫，也需要提升對現在及未來的衝擊之調適能力。

在氣候變遷的風險挑戰中，沒有人能置身事外，包括統一企業在內。過去除積極進行各廠區的節能減碳外，為了強化我們於氣候風險的管控機制，我們也在 2020 年採用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 所建議之揭露與管理框架，整體性的評估與檢視氣候變遷對於我們的影響，進而擬定短中長期於氣候變遷議題的治理策略，以因應氣候變遷帶來的衝擊。

3.2.1 氣候風險治理

目前我們的氣候變遷議題治理架構由總經理統籌監督永續發展委員會進行相關議題的控管，永續發展委員會進行議題管理與影響評估，委員會每年度向董事會呈報各功能群的執行狀況，其依據統一企業的業務範疇與營運發展狀況，進行整體性的氣候變遷的風險與機會評估，擬定合適之因應策略，以降低氣候議題對營運帶來的衝擊，提升我們於氣候相關議題之營運韌性。

統一企業氣候變遷風險治理架構



3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略

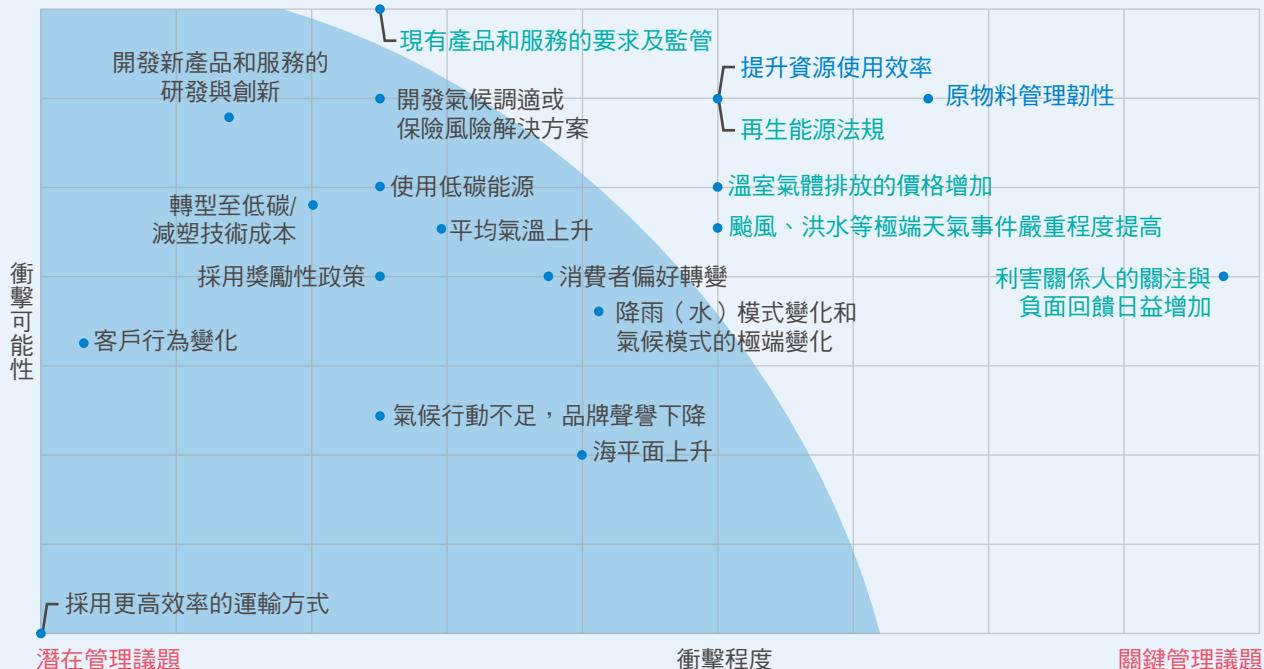
為了解氣候變遷對公司業務、策略、財務規劃的衝擊影響性，我們透過三個階段確認六項關鍵性管理議題，結果如氣候風險與機會矩陣圖所示，評估的詳細方法請參考 2020 年統一企業企業社會責任報告書，2021 年我們重新檢視產業與議題發展情況，調整關鍵氣候風險與機會的議題因應與管理現況。



氣候風險與機會議題因應與管理 (1)

| 氣候風險與機會 | 對統一企業的潛在影響 | 影響期程 | |
|---------|-----------------------|--|-------------|
| 實體風險 | 颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高 | 面臨極端氣候事件發生的機率提高，可能因為乾旱缺水，導致原物料供應鏈中斷，或是需要增加原物料、產品倉儲的天數；此外，極端天氣可能會導致我們的廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，也可能會導致停電或停水的情況，影響產品的生產。 | 短期 (小於三年) |

統一企業氣候風險與機會



財務影響

- 增加原料、產品倉儲的天數，需要額外租倉庫，導致成本增加
- 原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費用增加
- 設備毀損導致資產價值減損
- 原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少

調適管理策略

- 產程調整，依據缺料、缺水時程，改變產程順序
- 間歇性生產產品，優先生產原料保存期較短之產品
- 成立水資源因應小組，監管廠內水資源使用效率
- 與供水廠商簽訂供水合約，缺水時期優先供應廠內用水
- 一級缺水時，啟動轉廠生產或減產之因應措施
- 租借發電機因應停電
- 廠區地點挑選避免淹水地區
- 廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響
- 擬定緊急應變機制與定期進行風險評估

管理目標

- 監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制
- 持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案
- 多元區茶葉原料供應建立
- 海內外乳源重質穩量
- 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險

氣候風險與機會議題因應與管理 (2)

| 氣候風險與機會 | | 對統一企業的潛在影響 | 影響期程 |
|---|---------------|---|-----------|
|  | 現有產品和服務的要求及監管 | 隨著對於永續產品日漸重視，可能會在產品標示上進行相關的規範，或是要求包材塑膠減量及產品碳足跡的調查。若我們的產品標示未符合相關規範，可能導致違規必須繳納罰款，而產品包材的減塑計畫及碳管理工具的導入，會提高我們的研發及產品碳管理的成本。 | 中期(三年至五年) |
|  | 氣候相關政策 | 目前政府因應全球的溫室氣體管理要求，設置再生能源法規，法規要求能源使用大戶需設置一定比例之再生能源，可透過購買再生能源電力或憑證、儲能設備、或繳納代金等方式，提升廠區於再生能源之使用情況，未來台灣可能會進一步徵收碳費，同時各國亦開始訂定碳稅，可能會造成我們的能源成本上升，影響產品競爭力。 | 中期(三年至五年) |
|  | 利害關係人關注 | <ul style="list-style-type: none"> 外部 NPO、NGO 組織積極倡議和推動減碳、減塑產品及相關作為，促進消費者永續意識提升，改變消費者消費行為，若我們未能即時因應與推出相關產品，可能影響我們的產品銷售。 面對眾多永續評比的壓力，若永續倡議評比成績不佳，可能影響投資人投資意願，亦可能影響消費者之品牌認同感。 | 中期(三年至五年) |
|  | 原物料管理韌性 | 氣候變遷可能影響原物料的供應穩定性，導致原物料成本增加或造成原物料供應鏈中斷，因此我們須提升原物料來源的多樣性，增加供應鏈貨源的穩定性以因應不同風險情況。 | 中期(三年至五年) |
|  | 提升資源利用效率 | 統一企業持續以製程改善提升產品良率並減少產生食物廢棄物，同時，推動廢棄物循環利用及減量，以提升廢棄物處理效率，促進開創市場的機會，並可減少廢棄物的處理成本。 | 短期(小於三年) |

財務影響

調適管理策略

管理目標

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加 產品碳足跡認證費用支出導致營業費用增加 替代物料與包裝研發增加營運成本，同時因產品輕量化，而減少廢棄物處理費 | <ul style="list-style-type: none"> 中研所、食安中心與生產單位即時掌握新產品包裝標示政策，並提前因應新標示要求 設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、中央研究所、行銷企劃室、生產廠與食安中心品管單位共同審核，避免不當標示與行銷 設有「包材技術小組」針對產品包材進行輕量化、材質替代之研究開發 | <ul style="list-style-type: none"> 產品標示符合法規標準 最適化、環保及功能性包材導入 |
| <ul style="list-style-type: none"> 繳納碳費導致營業費用增加 繳納違規費用導致營業費用增加 因應再生能源法規而造成設備折舊攤提費用增加(設置再生能源設備)、營運成本增加(再生能源電力憑證採購)、或營業費用增加(繳納代金) | <ul style="list-style-type: none"> 年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核 產品碳足跡導入 節能減碳專案導入 成立綠能管理中心，統籌管理統一企業與各關係企業之綠能專案 設置太陽能光電設備 | <ul style="list-style-type: none"> 2020~2024年各總廠年度平均節電率皆 >1% 碳排放強度生產廠當年度目標 ▲上一年度達標單位，依該年度實績降 1% ▲上一年度未達標單位，依該年度實績降 2% |
| <ul style="list-style-type: none"> 因永續面向作為表現不佳，導致投資人投資意願降低，進而導致借款成本增加 因永續品牌形象不佳或缺少永續性產品，影響消費者購買意願，導致營收減少 | <ul style="list-style-type: none"> 於產品方面持續投入烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態之產品與製程技術研發 積極研發與擴大包材輕量化、最適化之產品泛用性 定期進行問卷調查，以了解利害關係人關注之議題 於產品維持使用品質前提下持續投入減塑可能性之研究 | <ul style="list-style-type: none"> 持續精進改良優質產品 導入最適化、環保及功能性的包材 |
| <ul style="list-style-type: none"> 原物料供應價格不穩，導致營運成本增加 替代物料選用與研發，導致營運成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 原料源頭貨源穩定性管理 風味原物料替換研發 供應鏈穩定性(如替代物料應變與開發、定期與供應商了解貨源狀態) | <ul style="list-style-type: none"> 多元區茶葉原料供應建立 海內外乳源重質穩量 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險 |
| <ul style="list-style-type: none"> 因推動廢棄物循環利用與降低廢棄物重量，減少廢棄物處理費用 因為生產效率提升，降低原物料的消耗，減少營運成本 | <ul style="list-style-type: none"> 設置污泥乾燥機、豆渣乾燥機，未來將擴大評估茶葉渣資源化可能性 評估導入豆渣商品化與沼氣發電 厭氧污泥轉售 透過技術群進行產品製程改善，降低原物料消耗 | <ul style="list-style-type: none"> 廢棄物資源回收率在 95.0% 以上 |

3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效

GRI 302-1、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4

近年全球對於碳管理的要求日益增長，且面對全球以及台灣淨零排放的發展趨勢，統一企業於 2021 年正式導入新版 ISO 14064-1：2018 的盤查，不僅擴大盤查範疇，更重新調整內部之溫室氣體盤查推行小組，藉由完善的盤查流程與嚴謹的外部查證機制，強化統一企業於直接與間接的溫室氣體排放管理，除自我營運端的排放管理外，亦擴展至價值鏈的溫室氣體排放管理，使統一企業之碳管理邁向新的里程碑。後續將視 2021 年的盤查結果，以及當前關鍵的減碳趨勢如 SBT 目標設定、2050 淨零排放等標準，重新進行短中長期減碳目標的規劃與評估。

另外，我們成立能源管理小組，設定各廠管理目標及能源管理獎勵辦法分組評核；每年依據各廠區日常管理成果、年度節能效益等項目進行評比，每組第一名發放獎金鼓勵其節能成效。

統一企業節能減碳獎勵制度

統一企業內部訂有節能減碳提案改善獎勵制度，若員工提出的節能方案，符合審查委員會審核標準，即可依其改善內容及節能效益發放相對比例獎勵金，其中若減碳效益已被認定，則每減少一噸 CO₂ 排放可轉化節能效益 850 元，藉此鼓勵全體員工集思廣義，執行節能減碳，統一企業在 2021 年發放之獎勵金達 0.23 百萬元。

能源使用情況

2021 年統一企業主要能源使用為天然氣 750,644 GJ(50.47%)、電力 689,747 GJ(46.38%)，兩者佔非再生能源耗用達 96.85%，其中因環保考量，統一企業逐年降低燃料油使用，至 2021 年燃料油使用佔比僅佔能源使用比例的 1.46%。

統一企業在 2021 年度的非再生能源耗用量為 1,487,226 GJ，較 2020 年成長 3,955 GJ，原因為本年度產值提升以及擴大盤點範疇，但是本年度能源密集度 (0.35 GJ/ 萬元) 與 2020 年 (0.35 GJ/ 萬元) 相比仍持平未有明顯上升。

面對當前節能減碳趨勢，相關綠色法規要求用電大戶須設置一定比例再生能源，2021 年度再生能源發電量共計發電 7,135 度，包括太陽能光電發電 7,064 度及風力發電 71 度。

未來統一企業預計投入 0.98 億元，於 2024 年新市物流園區設置 1.87MW 的太陽能發電，另外台中總廠會在 2023 年 1 月完成 0.09MW 的太陽能發電。

詳細歷年能源使用請參考附錄一 ESG 資訊表中的能源消耗狀況、非再生能源消耗情況與再生能源發電情況。

溫室氣體排放情況

過往統一企業依循政府政策進行溫室氣體盤查管理，本年度統一企業為因應溫室氣體盤查標準轉換以及全球碳管理趨勢的進展，在全廠以 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，並通過外部驗證。

在 2021 年統一企業依循六項顯著性間接排放源鑑別原則，包含法規與利害關係人期望、數據取得難易度、同業揭露狀況、排放係數可取得性、量化實質性與減量計畫可能性等判斷關鍵間接排放源，2021 年總溫室氣體排放量為 1,545,779 公噸 CO₂e，其中範疇一與範疇二（自我營運）的溫室氣體排放為 154,543 公噸 CO₂e(佔 10% 總排放量)，範疇三（價值鏈）的溫室氣體排放為 1,391,235 公噸 CO₂e(佔 90% 總排放量)。

自我營運（範疇一與範疇二）的溫室氣體排放中，以外購電力產生的排放量（範疇 2）96,160 公噸 CO₂e 為主要排放源，佔自我營運溫室氣體排放量的 62%；次之則為固定排放，包含發電引擎、鍋爐、加熱爐使用燃料產生的排放，排放量為 44,939 公噸 CO₂e 佔自我營運溫室氣體排放量的 29%，從盤查結果可發現自我營運中的溫室氣體排放來源於營運過程使用的天然氣以及用電。

本年度價值鏈中的溫室氣體排放涵蓋項目包含上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目，其中以購買的商品為主要的排放源，其排放量為 984,106 公噸 CO₂e 佔價值鏈溫室氣體排放量的 71%；次之為投資造成的排放，其排放量為 290,901 公噸 CO₂e 佔價值鏈溫室氣體排放量的 21%

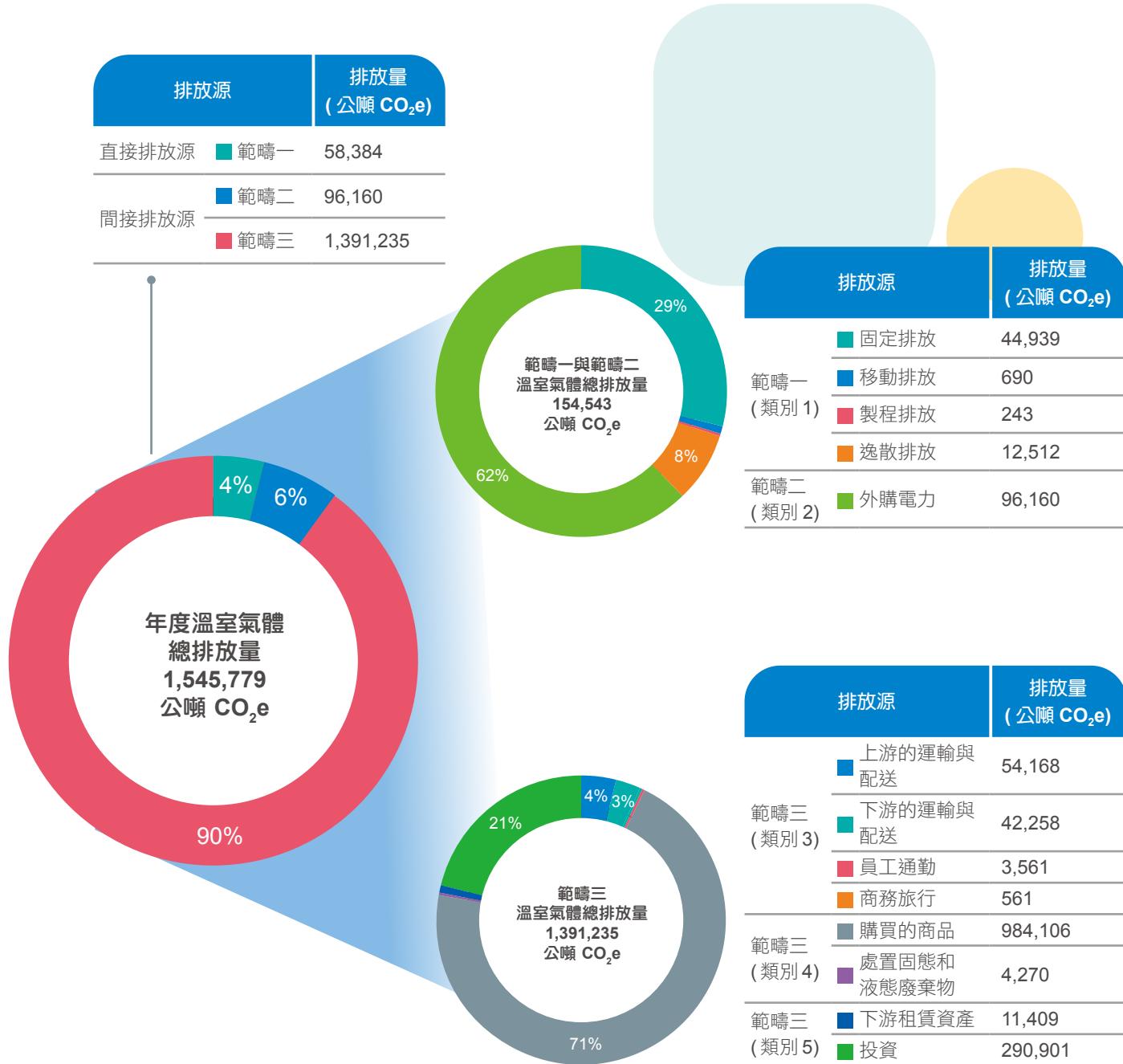
2021 年自我營運（範疇 1 與範疇 2）溫室氣體排放密集度為 36.25 公噸 CO₂e/營業收入（千萬元），而本年度首度計算價值鏈（範疇 3）溫室氣體排放密集度，數值為 326.37 公噸 CO₂e/營業收入（千萬元），未來會考量絕對排放量與密集度，訂定相關節能減碳目標，此外關於近三年溫室氣體排放數據，請參考附錄一 ESG 資訊表中的近三年溫室氣體排放。



統一企業顯著性間接排放源鑑別原則



2021 年統一企業溫室氣體排放



註

1. 2021 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠(含冰品廠、冷調食品廠)、台中總廠、楊梅總廠(含瑞芳礦泉水廠)及中壢總廠(含麻豆麵包廠)、TMR、物流倉庫、台北分公司、高雄辦公室、內湖辦公室、五股辦公室、湖口園區(含冰塊廠)等廠區，依循 ISO 14064-1:2018 要求，採營運控制權法完成盤查，並經過 SGS 完成數據查證
2. 溫室氣體涵蓋種類： CO_2 、 CH_4 、 N_2O 、HFCs、SF₆
3. 為因應 ISO 14064-1: 2018 標準，2021 年首次進行範疇三(類別 3~6) 排放源鑑別及盤查，故將基準年設定為 2021 年。
4. 目前外購電力採用經濟部能源局公告電力排放系數，又 2021 年度電力排放係數尚未公告，因此 2021 年度採 2020 年 0.502 公斤 CO₂e/度作為計算參數，其他排放參數多採用環保署 108 年 6 月公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」與 IPCC 公告之適用係數。由於各類溫室氣體之暖化潛勢對氣候衝擊程度的不同，所以完成計算所有排放源之各種溫室氣體排放量後，再乘以 GWP 值轉換為二氧化碳當量 (CO₂e)。GWP 值現階段採用 2013 年 IPCC 第五次評估報告，未來將配合政府機關規定，調整 GWP 之選用。
5. 範疇三溫室氣體排放自 2021 年開始進行盤查，排放係數參考環保署產品碳足跡資訊網、商業資料庫係數、學術論文、同類商品或服務之公開碳足跡資料，目前盤查項目涵蓋統一企業價值鏈中的上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目產生的溫室氣體排放等項目。

3.2.4 減量計畫

GRI 305-5

為達到中長期減量目標，我們完成以低污染的天然氣取代燃料油，輔以每年實施節能專案，專案內容包含設備汰換改造、設備參數優化、生產流程調控等措施，2021 年各廠節能專案共計減量 5,269 公噸 CO₂e，節省新台幣 31.65 百萬元，此外為管理產品碳足跡，我們持續進行 8 項產品的碳足跡標籤認證。



2021 年度代表性節能減碳專案

麻豆麵包廠 - 冰水主機導入高效節能馬達

► 年節省用電量 **999,095 度**；降低 **506.88 噸 CO₂e** 排放；年度節省費用 **3.41 百萬元**

- 汰換舊有空調冰水主機，導入最新能源效率之磁浮離心式冰水機及增設系統備援機制，單位產品節電量提升達 50% 以上。



新市總廠 - 冰水大樓節能改善

► 年節省用電量 **539,168 度**；降低 **274.44 噸 CO₂e** 排放；節省費用 **1.41 百萬元**

- 透過更新冷凍機的冷卻水管提升熱交換器效率，進一步降低冷凍機全載運轉之用電



楊梅總廠 - 降低鍋爐頻繁啟停次數

► 年節省用電量 **394,136 度**；降低 **200.62 噸 CO₂e** 排放；節省費用 **1.04 百萬元**

- 鍋爐因例假日蒸氣用量較少，會產生頻繁卸載進而影響燃燒效率，透過設置燃料比例感測器同步連結變頻控制系統，調整送風機轉速以改善頻繁啟停狀況，並提升能源使用效率。



3.3 水資源管理

GRI 303-1、GRI 303-3、GRI 303-2、GRI 303-4

統一企業將水資源視為重要的環境與營運問題，在多元的產品品項中，其中飲料類產品如果汁、茶飲、乳品等在製造過程中，對水的依存度相當高。儘管台灣降雨量充足，但水資源的分配不均，加上近年來氣候變遷所導致的暴雨、缺水等狀況頻仍，無形間也加劇水資源管理的複雜度，因此我們致力於提升對水資源管理的韌性與調適能力。

3.3.1 水資源管理策略

GRI 303-1、GRI 303-3

面對不同水資源風險，統一企業從開源、節流與緊急應變等三角度出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，定期召開會議討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。

水資源管理策略



水資源風險因子鑑別與因應

在整體價值鏈中統一企業產品的「原料」和「製造階段」與水資源的關聯性較高，不僅部分原料來自農作物，其中尤以水作為自身產品的一環，更是重要的關鍵。為能更了解我們的取水風險與對環境造成之衝擊，我們參考由行政法人國家災害防救科技中心發布之研究資料，了解各取水來源發生乾旱風險之可能性，並輔以 2021 年用水影響資料，進而鑑別各廠區之整體用水風險，亦顯示出對於水情的掌握與生產調度為管理重點。

各廠用水風險分析

| | 楊梅廠 | 中壢廠 | 湖口園區 | 台中廠 | 永康廠 | 新市廠 |
|----------------------|-----|-------|-------|-------|-------|------------|
| 水情風險 ^{註1} | | 石門水庫 | 寶山水庫 | 鯉魚潭水庫 | 南化水庫 | 烏山頭水庫與曾文水庫 |
| 用水影響占比 ^{註2} | | 0.25% | 0.92% | 0.00% | 0.15% | 0.07% |
| 整體用水風險 ^{註3} | | | | | | |

註 1：水情風險資料：參考氣候變遷災害風險調適平台。<https://dra.ncdr.nat.gov.tw/Frontend/Disaster/RiskDetail/BAL0000022>

註 2：用水影響占比：2021 年廠區用水量 / 各水庫公告之 2020 年用水量

註 3：整體用水風險：結合水情風險、用水影響占比、歷年廠區營運經驗等資訊，經綜合評估後所識別之風險等級。

3.3.2 水資源風險管理

極端氣候使得水資源風險的管理難度增加，不論是每年襲臺的颱風，或是暴雨，常造成原水濁度提升，抑或氣候異常造成缺水等用水風險，皆會影響產品生產用水。為防範因水情之不穩定性，而導致之生產損失，我們成立水資源因應小組，由技術群群主管擔任召集人，統合各相關單位並分配工作職掌，共同制定應變計畫，以加強緊急應變編組人員間之協調運作，我們也與供水廠商簽訂買賣合約，與運水廠商訂定合理運輸費用並有效掌控運程，確保缺水期間供水。當水情出現緊缺時，依據政府公告限水階段展開相對應應變措施，讓缺水所引發的營運損失降至最低。

2021年上半年台灣受到乾旱衝擊，使得廠端的生產受到影響，為因應缺水風險，我們重新盤點各廠合法地下水井資源，並取得水質水量證明文件確保產品安全無虞，同時我們也重新檢視缺水時期的生產排程調度，依據產品重要性、管線清洗所需用水、產品用水量等因素進行生產排程調度，同時暫停部分耗水產品如豆奶的生產，透過相關措施，使得2021年之乾旱事件，未對統一企業之營運造成重大的財務影響。

水資源風險與調適

| 風險來源 | 風險議題 | 調適行動 |
|------|---|--|
| 法規 | <ul style="list-style-type: none"> • 法規因應 • 耗水費徵收辦法 • 水污染防治法 | <ul style="list-style-type: none"> • 密集監控各廠水資源使用量與各區水情資訊 • 新廠房取得綠建築認證 • 排放水質目標訂定與監控 |
| 災害 | <ul style="list-style-type: none"> • 水資源短缺 • 暴雨與洪水機率增加 | <ul style="list-style-type: none"> • 制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練 • 實施節水專案，提高用水回收率 • 新廠建廠即增設雨水回收設備 • 建立限水應變計畫 |

水資源因應小組管理機制與分工

| | | |
|---|--|---------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 應變措施之決定與發佈實施 • 各項作業之協調與狀況掌握 | 技術群 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 掌握水需求量、水源開發 • 各生產區域水情監控與訊息發佈 • 制定總廠缺水應變計畫，依用水順序進行生產協調 | 工程部 生產廠 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 水車運載調度 • 運輸合約訂定 | 運輸服務部 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 水源單價合約訂定 | 採購部 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 水質與水車之安全控管 | 食安中心 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 辦公大樓及宿舍區生活用水之節水措施宣導與推動 • 製程節水及回收再利用技術推廣與執行 • 水資源回收再利用相關技術之導入 | 工程部 行政服務部 生產廠 |

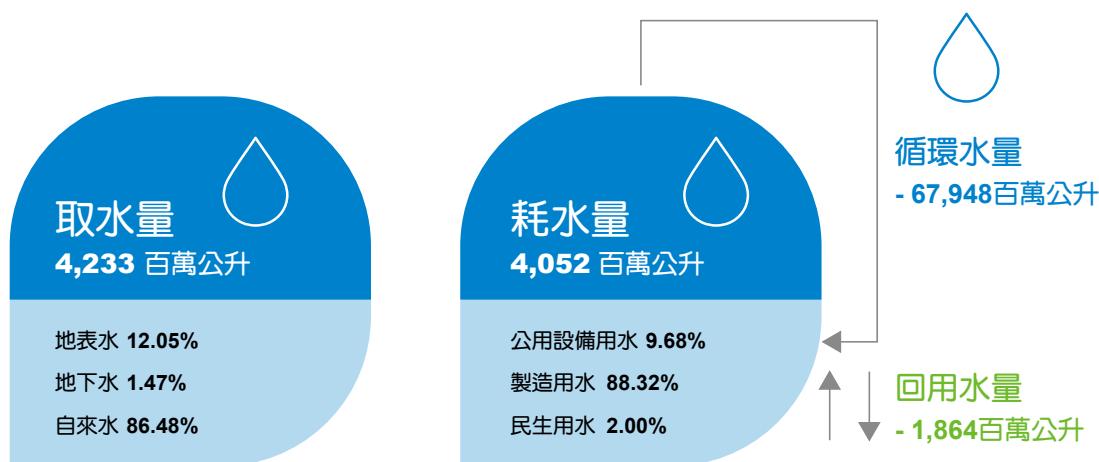
統一企業缺水應變措施

|  | 限水措施 |  | 統一應變作為 |
|---|---|---|---|
| 第一階段 | <ul style="list-style-type: none"> • 減壓供水 • 非急需或非必要設施停止供水 | | <ul style="list-style-type: none"> • 增加供水訊息報告頻率及上網填報用水量及儲水頻率，以利現況掌握 |
| 第二階段 | <ul style="list-style-type: none"> • 得停水之用水停止供水 • 減量供水 | | <ul style="list-style-type: none"> • 於第二階段停水發佈後，完成檢測井水及外購水源水質 • 確認其它供水水源概況，包含水量、水質及水權 |
| 第三階段 | <ul style="list-style-type: none"> • 分區輪流或全區停止供水 | | <ul style="list-style-type: none"> • 啟動「供水緊急應變作業機制」，對外購水、載水、專人取水口管理及入廠前水質檢測與處理 • 啟用貯水設備，擴大備儲量 |
| 第四階段 | <ul style="list-style-type: none"> • 定時定量供水 | | <ul style="list-style-type: none"> • 廠區間調度，北部以湖口園區、南部以新市總廠作調配中心，緊急供應其它總廠 • 調整產程及產品優先生產順序，並提高常溫庫存量 |

生產據點用水情況

2021 年統一企業台灣廠區用水量共計 4,233 百萬公升 (市政供水 3,661 百萬公升、地表水 510 百萬公升、地下水 62 百萬公升)。其中因為產量增加，總用水量相較於 2020 年增加 0.8%，我們將持續推動節水專案提升水資源使用效率，以減緩產量驅動下的水資源使用衝擊，其中關於 2019 年至 2021 年水資源使用情況請詳見附錄一 ESG 資訊表

生產廠區用水類型分析



註：

1. 製造用水含軟水系統、鍋爐、產品用水
2. 公用設備用水如冷卻水塔、洗滌塔、清洗澆灌、消防用水
3. 民生用水如飲用、清洗、沖廁用水等



3.3.3 節水行動

除生產過程中之必須用水外，我們透過水源開發、製程用水源頭改善、製程用水循環利用、管末廢水回收等 4 類型之節約用水策略與導入節水專案，積極提升廠區之水資源使用效率。

節水策略

| | |
|--|---|
|  水源開發 | 雨水：新廠建廠階段即增設雨水回收設備，以回收雨水供冷卻水塔與沖廁所使用 空調冷凝水：回收至清水系統或作為冷卻水塔補充水 |
|  製程用水源頭改善 | 選用低耗水機台，並建立「用水平衡圖管理」掌控各生產廠機台合理用水量，作為生產廠用水回收率及節水率計算之依據 |
|  製程用水循環利用 | 將水回收擴展至各設備回收再利用，同時減少廢水產生。例如：蒸汽冷凝水回收、RO 廢水、排放水回收、成品桶夾套冰水回收等 |
|  管末廢水回收 | 依機台廢水特性分類，運轉期間不定期檢測排放水質，於廢水處理廠有效處理及回收。例如：製程酸、鹼性排水回收系統，經處理監控後回收至清水系統或導入冷卻水塔等次級用水 |

2021 年度節水專案

新市廠 - 優化豆奶線水資源使用

► 投入金額 **0.27** 百萬元，年節水量達 **0.46** 百萬公升

- 以往豆渣清運後，為不中斷生產須持續注水保持設備運作，本專案透過增購豆渣暫存桶，維持生產持續且減少入水排放浪費



新市廠 - 優化水風味專案

► 投入金額 **2.63** 百萬元，年節水量達 **1.82** 百萬公升

- 因應枯水期，每年 3-7 月啟用酸洗活性碳濾心過濾系統過濾軟水進行生產，減少製造 RO 水的軟水浪費。



楊梅廠 - 乳品產線清洗條件優化

► 年節水量達 **3.93** 百萬公升

- 在生產槽桶與充填機清洗作業中調整設備酸洗與鹼洗頻率，可減少蒸氣及軟水使用量。



3.3.4 廢水管理

GRI 303-2、GRI 303-4

統一企業之廢水特性以有機性廢水、油脂及懸浮固體為主，廠區設有廢水處理設備，經妥善前處理與生物處理後放流至法定排放口或是工業區專屬的廢水處理廠。為使廢水符合放流水標準，我們依據政府法規要求之外，更自主加嚴制定更嚴格的規範，我們會檢核各廠廢水處理廠功能與放流水濃度，設定年度廢水排放水質之管理目標作為成效考核依據。

2021 年各廠總廢水量為 3,228 百萬公升，化學需氧量 COD 平均濃度為 29.62 mg/L，濃度逐年下降，且遠低於自訂目標 75mg/L，而本年度 BOD 較去年下降約 39%，顯示廠區廢水處理績效穩定，近三年排水量與排放水水質數據，請詳參附錄一 ESG 資訊表

本年度執行三項廢水處理系統改善專案，合計投入 6.18 百萬元，分別在楊梅總廠改善污泥處理效率，在永康總廠新增加壓浮除設備改善廢水處理量與懸浮固體量，並在中壢總廠導入廢水處理監控系統，透過即時監控降低每月水污處理費。

廢水處理流程示意圖



統一企業廢水排放管制標準

廠區排放水質標準

- BOD ≤ 22.5 mg/L
- COD ≤ 75mg/L
- SS ≤ 22.5 mg/L

放流水標準

- BOD ≤ 30mg/L
- COD ≤ 100mg/L
- SS ≤ 30 mg/L

廠區管理目標標準設定

- 內部自主加嚴規定法規規定限值之 75%



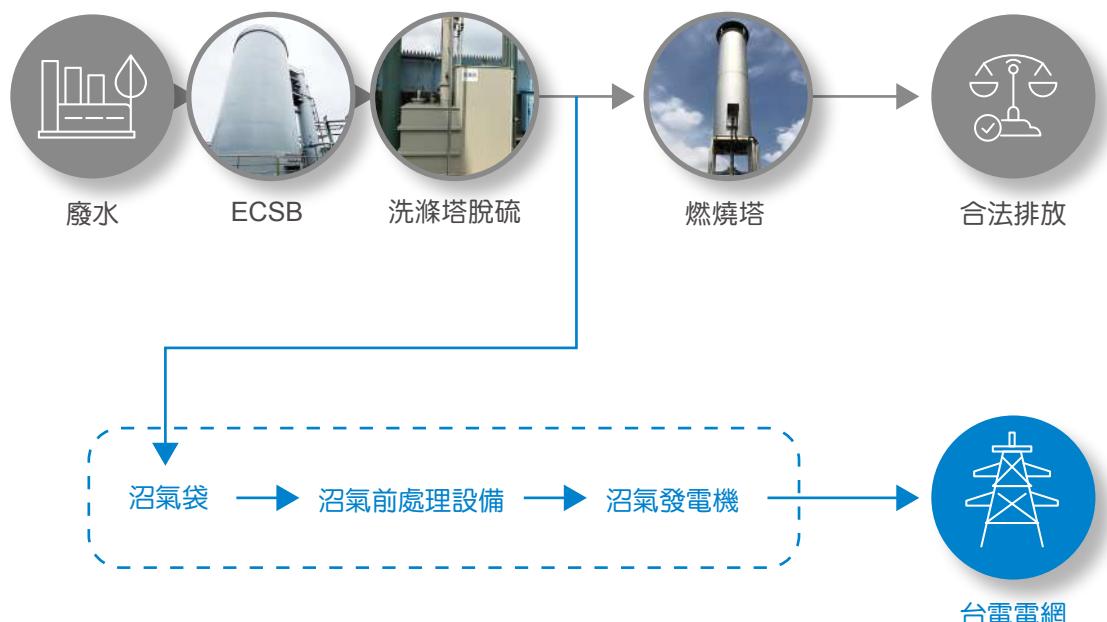
新市廠 - 食品廠廢水沼氣發電計畫

- ▶ 每年降低 368 噸 CO₂e 年碳排放量，增加 1.65 百萬元的收入

近年來循環經濟與減碳議題為全球矚目的重要議題，統一企業致力於污染源頭減量與廢棄物資源化，我們關注到食品製造業的廢水為高濃度的有機含糖廢水，經過廢水處理後會產生大量的沼氣，以往做法會將沼氣直接送入燃燒塔燃燒，但根據國內外研究顯示，若將沼氣蒐集進行發電，可將沼氣效益最大化，降低沼氣中甲烷的排放，對溫室氣體減排產生助益。

有鑑於沼氣發電的環境效益，我們在新市廠首度設置沼氣發電系統預計 2022 年 9 月全面完工，該系統蒐集廢水處理系統產生的甲烷進行發電，初步測試顯示廢水處理產生的甲烷純度達 90%，每年可產電量達 722,621 度，目前計畫會將產生用電回售給台電，可創造每年 3.69 百萬元的售電效益，若攤提 20 年並扣除維護成本，每年可增加 1.65 百萬元的收入。

沼氣發電示意圖



3.4 污染防治與管理

GRI 305-7、GRI 306

3.4.1 空氣污染管理

GRI 305-7

統一企業產品的生產流程中，主要排放的空氣污染物有：粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物 (VOCs)，污染源分別來自於進料加工、鍋爐燃燒及廢水處理等過程；為有效蒐集空氣污染物，廠區設置旋風集塵器，並加強設備維護以提高設備妥善率，同時我們規劃逐年將燃油鍋爐汰換為天然氣鍋爐，更換後可大幅減少廠區氮氧化物與硫氧化物的生成，永康廠在 2021 年共投入 12.41 百萬元更新鍋爐後較去年減少硫氧化物排放 7.33 噸與氮氧化物 4.07 噸。

本年度在揮發性有機物 (VOCs) 與粒狀污染物排放較去年上升，粒狀污染物因為飼料與生活麵的產能較 2020 年提升 13%、10% 所致，但我們也在永康廠新設水洗塔設備以降低粒狀污染物排放，預期每年可降低 0.85 噸的粒狀污染物排放；另外揮發性有機物 (VOCs) 則是因為主管機關要求修訂計算方式，使排放量增加 1.10 公噸，原物料使用並未有顯著上升，2019 至 2021 年空氣污染排放數據詳參附錄一 ESG 資訊表。

3.4.2 廢棄物管理與循環經濟

GRI 306

統一企業從整體價值鏈角度來管理廢棄物，在上游價值鏈的部分，我們透過供應商管理制度與監管代工廠之廢棄物流向確保上游廢棄物能妥善處理，在我們的營運活動中，統一企業訂定「廢棄物管理辦法」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，亦須按程序與法規要求確實清除與處理廢棄物，我們在營運過程中的廢棄物皆委外處理，廢棄物包含一般廢棄物、食物原料廢渣、污泥、回收包材、有害廢棄物等，2021 年度所產生之廢棄物共計 35,754 公噸，較 2020 年下降 2,152 公噸（詳細數據請參考附錄一 ESG 資訊表中近三年廢棄物產出與處理情形），下降的原因歸功於我們在廢棄物管理上導入循環經濟思維，並設定廢棄物再利用的管理 KPI，自 2016 年起我們連續五年完成廢棄物管理目標，本年度廢棄物回收率達 95.65%（本年度回收廢棄物占比請參考附錄一 ESG 資訊表），具體循環經濟案例說明如下：

豆渣再利用

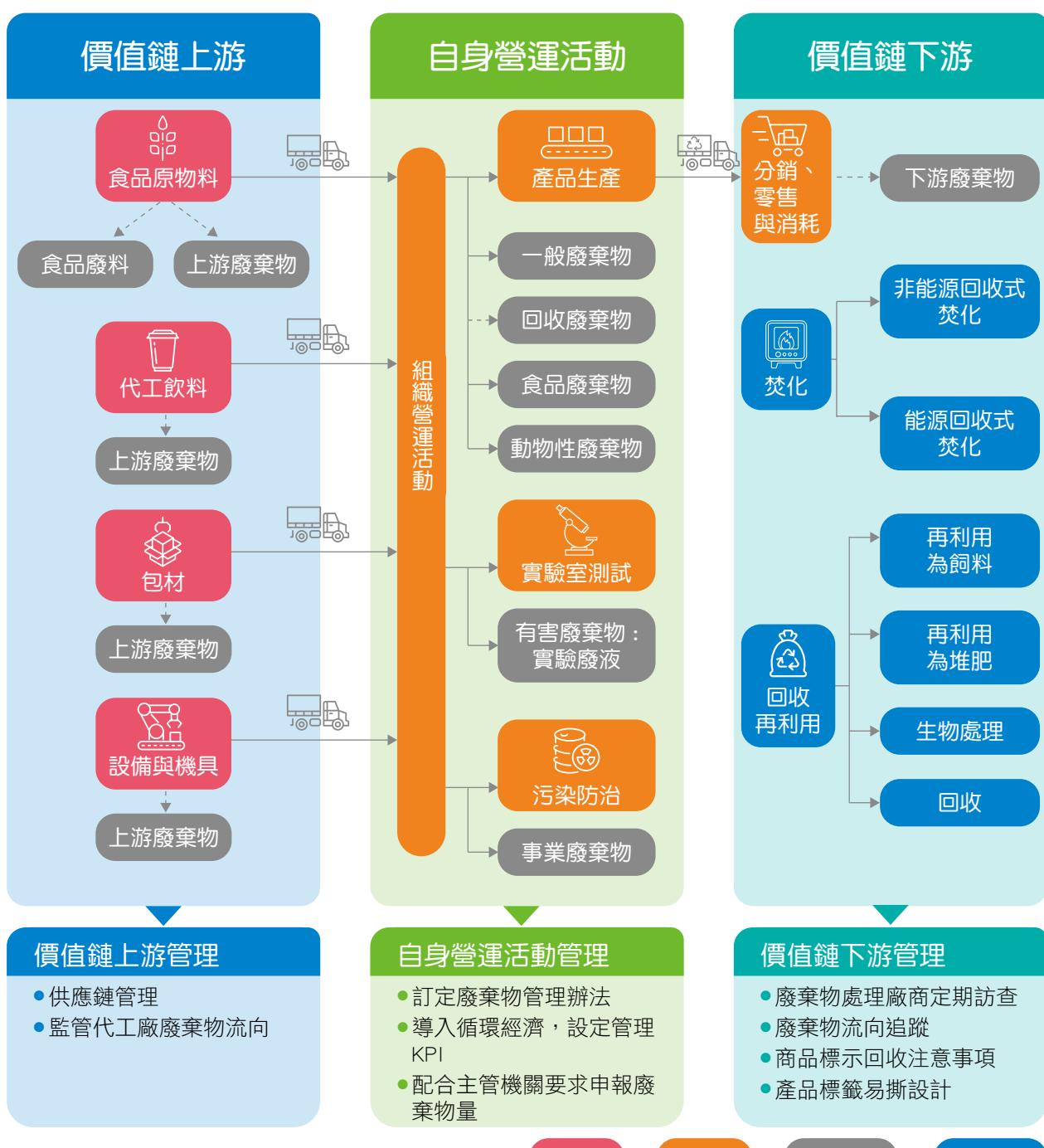
統一企業是國內首間取得農委會認證豆渣為製程副產品的企業，同時也為台灣的同業開啟豆渣資源化的運用先例，我們在新市總廠產生的豆渣轉作乳牛的飼料，除省下廢棄物清運費用，也為我們帶來新的經濟效益。

豆渣、茶渣與污泥含水率改善

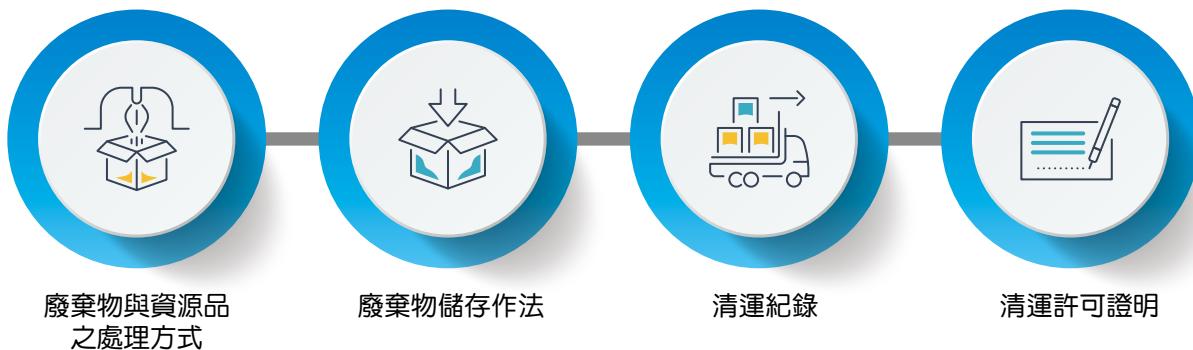
我們在楊梅總廠與新市總廠針對茶葉與豆乳製品改善萃取效率，同時成功降低殘渣中的含水率，可有效提高廢渣的價值與減少運輸費用，在 2021 年我們減少豆渣重量 982 噸，茶渣重量 250 噸；另外我們在新市總廠完成污泥乾燥機的設置可將污泥含水量下降 50% 以上，2021 年度成功減少 1,376 噸的污泥重量，同時我們的污泥經堆肥後可做為有機肥使用。

最後針對價值鏈下游，統一企業重視清運商的妥善清運，我們的各項廢棄物均委託合法清運商代為清除及回收，針對可能再食用之廢棄物，訂有明確規範嚴禁使用於食品再加工或當作食材使用，以確保食品安全。此外為加強廢棄物清理流向追蹤，我們運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、資源品與有害廢棄物流向，查核內容包含廢棄物與資源品之處理方式、廢棄物儲存作法、清運紀錄、流向、清運許可證明等，2021 年共計查核 17 家廢棄物、資源品與有害廢棄物處理廠商，總計追蹤次數達 91 次，查核追蹤結果並未發現有違規事件發生。另外我們在產品上也標誌清楚廢棄物分類方式，針對特定商品如茶裏王系列茶飲也建立易撕標籤降低回收難易度，關於近三年廢棄物與資源品流向追蹤紀錄，請參閱附錄一 ESG 資訊表。

統一企業價值鏈廢棄物流程圖



廢棄物處理廠商查訪關鍵項目



3.5 包材管理

GRI 301-1

提升產品包材的永續性為統一企業多年來努力的方向。近年來因應全球塑膠減量、廢棄物減量與循環利用的風潮，統一企業包材技術小組，以積極提升環境友善包材的使用及包材減量為目標，每年除採購經國際認可之永續環保包材外，也定期盤點現有產品包材之優化可行性，儘管目前國內法規尚未因全球塑膠減塑趨勢，而調整使用回收塑膠再製食品包裝之規範，但我們仍在確保食品衛生與安全基本前提下，積極尋找可能的減塑作為，逐步降低塑膠的使用。

包材管理及產品開發流程



註：轉換為環保包材包含減塑產品與環保包材的轉換，如滿漢大餐的保麗龍塑膠碗轉換為紙碗

統一企業 2021 年產品中塑膠使用量為 18,488 公噸，其中 PET、PP、PE 等塑膠占使用量 97.42% 以上，本年度塑膠使用量較去年微幅提升，主因為今年將油品 PET 瓶納入盤點。(關於近三年產品塑膠使用調查，請參閱附錄一 ESG 資訊表)

本年度在減塑方案中，可區分為三大部分的專案，第一部分為替代包材與輕量化產品，我們將果漾蘋果蘇打瓶由耐熱汽水瓶轉用為一般汽水瓶，若以 2022 預估年銷量 6.48 百萬瓶計算，可減少 PET 用量 47.3 噸 / 年，此外也將生活麵紙容器(如來一客、拉麵道、統一麵等)的 PE 淋膜層厚度降低，成功減少 9.5 噸的塑膠用量；第二部分是針對銷售模式進行嘗試性調整，本年度推出整箱無標籤礦泉水產品，透過去除單瓶標籤，改於外箱完整標示可減少 PP 使用且利於產品回收處理，提高回收料價值；第三部分屬於技術研發層面，我們完成 PET 瓶不掉蓋技術應用可行性，並持續關注國際法規趨勢，做為未來產品開發之參考，同時我們導入生物可分解塑膠，將相關材料應用於冰品產品包材，最後是 r-PET，在今年測試於 PET 瓶標籤，已階段性測試完成 30% 取代，若導入產品中預期可年減 120 噸 PET 新料使用，未來統一企業將持續推動包材減塑，我們規劃將產品包裝朝材質單一化與易回收處理方向設計，並評估導入植物來源塑膠料以降低產品碳足跡。

2021 年統一企業包材管理實績



環保包材 技術開發

- PET瓶不掉蓋技術
- r-PET標籤技術
- 生物可分解PLA材料技術



替代包材與 產品輕量化

- 生活麵紙容器PE淋膜減薄
- 果漾蘋果風味蘇打轉用一般汽水瓶



銷售型態改變

- 箱售無標純水

果漾蘋果蘇打轉用包材示意



| 分類 | 耐熱汽水瓶 (HPR) | 一般汽水瓶 (CSD) |
|------|-------------|-------------|
| 瓶口型式 | | |



4

打造健康幸福職場



4.1 人才發展管理

4.2 職業健康與安全

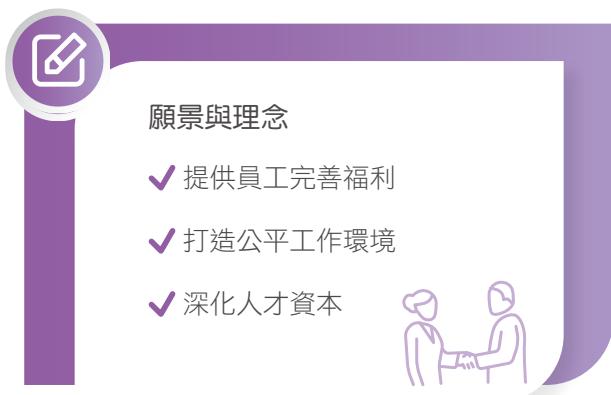
打造健康幸福職場

員工是公司最重要資產，統一企業視員工為永續經營的夥伴，以務實、長期經營的角度，有系統地勾勒人才培育藍圖，適才適所、與時俱進、勞資和諧為人力資源之政策方向，並依此開展人資方案。我們有專責團隊積極延攬不限國籍之優秀人才，用人首重誠信和能力，致力讓員工於合適職位發揮所長，與公司同步成長，創造雙贏。

4.1 人才發展管理

GRI 102-8、GRI 102-41、GRI 401-1~401-2、GRI 404-1~404-2、GRI 405-1

統一企業秉持著「人才是企業成長的基石」的信念，以賦能（empowerment）的概念致力於型塑合理且公平的工作環境，與員工共享經營成果，提供多元福利；亦秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，深化人才資本與廣納多元人才，實踐適才適所的目標，強化公司人才競爭優勢。同時，我們維持暢通的勞資溝通管道，遵循勞動法令，打造安全、多元的職場環境，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以期塑造良好的經營風格及企業文化，持續精進員工與公司的競爭優勢。



| 管理目標 | 達成率 | 2021 重點成果 |
|--------------|----------|-----------------------------|
| 打造合理且公平的工作環境 | ✓ 已達成 | 優化內部管理規章與辦法 |
| 統一人才多元化 | ✓ 已達成 | 招募管道多元、招聘事業夥伴不限學歷、科系，招聘外籍員工 |

4.1.1 多元招聘適才適所

統一企業為滿足公司對人才需求，設定了多種徵才管道，不限學歷、科系，持續擴大招募集團事業夥伴，也確保參與者安全健康和彈性，自 2021 年起徵才採用線上招募和遠端面談。

統一企業支持並鼓勵在地人才就業，於聘用員工時以在地居民為優先考量，2021 年台籍員工比例為 98.8%，非台籍員工比例為 1.2%。彙整本年度招募人才結果，2021 年度共新進 276 位員工，佔總員工數的 5.1%，其中 62 位員工是透過統一企業集團事業夥伴招募計畫進行招募，該計畫為招募具潛力之求職者成為統一集團的企業夥伴，錄取率為 7.07%，我們不僅提供統一集團多元事業的平台和深入全方位生活產業的機會，在夥伴成就個人職涯發展的同時，也一起追求和創造美好的未來生活。

統一企業透過穩健經營的管理經驗，具競爭力的薪酬福利，持續展現投資未來和永續經營的決心，讓員工對公司現況和未來深具信心，因此員工對於公司的忠誠度高，離職率低。2021 年度離職人數佔總員工的 5.53%，其中超過五成為屆齡退休的同仁，對於人力的應用，統一企業著重能力和績效，不因年齡設限，並配合業務發展，擴大事業夥伴及海外人才的招募，強化人力資源的廣度與深度，力求個人職涯發展和企業發展共同永續成長。

員工年齡分布

| 全職員工總數及比例 | | | | | | | | |
|-----------|------|--------|------|--------|-----|-------|----|-------|
| | 台籍 | | | | 非台籍 | | | |
| 年齡 | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 |
| <30 歲 | 431 | 7.97% | 266 | 4.92% | 44 | 0.81% | 5 | 0.09% |
| 31-50 歲 | 1522 | 28.15% | 1182 | 21.86% | 16 | 0.30% | 0 | 0% |
| >51 歲 | 1308 | 24.19% | 633 | 11.71% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 合計 | 3261 | 60.31% | 2081 | 38.49% | 60 | 1.11% | 5 | 0.09% |

新進員工

| 新進員工總數及比例 | | | | | | | | |
|-----------|-----|-------|----|-------|-----|-------|----|------|
| | 台籍 | | | | 非台籍 | | | |
| 年齡 | 男性 | 新進比例 | 女性 | 新進比例 | 男性 | 新進比例 | 女性 | 新進比例 |
| <30 歲 | 137 | 2.53% | 69 | 1.28% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 31-50 歲 | 44 | 0.81% | 24 | 0.44% | 1 | 0.02% | 0 | 0% |
| >51 歲 | 0 | 0% | 1 | 0.02% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 合計 | 181 | 3.35% | 94 | 1.74% | 1 | 0.02% | 0 | 0% |

註：新進比例 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度年底員工總人數。

離職員工

| 離職員工總數及比例 | | | | | | | | |
|-----------|-----|-------|----|-------|-----|------|----|-------|
| | 台籍 | | | | 非台籍 | | | |
| 年齡 | 男性 | 離職比例 | 女性 | 離職比例 | 男性 | 離職比例 | 女性 | 離職比例 |
| <30 歲 | 43 | 0.80% | 29 | 0.54% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 31-50 歲 | 34 | 0.63% | 19 | 0.35% | 0 | 0% | 1 | 0.02% |
| >51 歲 | 137 | 2.53% | 36 | 0.67% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 合計 | 214 | 3.96% | 84 | 1.55% | 0 | 0% | 1 | 0.02% |

註 1：2021 年屆齡退休人數共 168 人

註 2：離職比例 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度年底員工總人數

為了打造公平的職場工作環境，統一企業致力於保障公平就業的勞工權益。2021 年身心障礙員工人數共計 85 人，佔法定進用人數^{註 1}之比例為 152%^{註 2}。

註 1：依身心障礙者權益法第 38 條第 2 項，私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，且不得少於 1 人。

註 2：雇用身心障礙人數 / 法定進用人數之 %

4.1.2 打造員工職涯發展平台

統一企業為因應企業發展，針對每年定期招募的新進事業夥伴，近年調整並規劃一套系統化基層業務訓練方案，涵蓋顧客需求、銷售技巧到業務經營等內容，透過實作、輪調和提案等，深化事業夥伴的營銷基礎能力。同時也調整集團公司之事業夥伴共同培訓，改以更彈性之培訓模式，並強化培訓和工作之關聯性。

為強化人才培育，我們持續優化系統性學習體系，並大幅增加線上課程，提高員工自主學習意願，隨時隨地能強化工作技能和動能，以提升員工競爭力。其中由於受到疫情影響，公司實施居家 / 異地辦公演練，強化IT 軟硬體和作業流程電子化、讓員工模擬遠端作業和團隊備援，以確保營運不中斷。

統一企業對不同的職級制定相關訓練規範，年度最低訓練時數，高階管理人員年度最低訓練時數為 36 小時、中階管理人員為 30 小時、基層管理人員則為 24 小時。



員工學習藍圖

統一企業設立員工學習藍圖，各部門除提供基本的 OJT，包含生產技術訓練、業務行銷訓練、人力資源訓練、研究發展訓練、財務會計訓練外，也積極落實與市場接軌的 OFF-JT，內容包括法遵、食安 / 職安 / 環安、品牌行銷、經營策略與管理等；除職能訓練外，也提供多元自我啟發課程，內容涵蓋美感品味、身心靈成長等，協助提升員工素養，激發創新想法。



2021 年訓練計畫成效

2021 年統一企業投入 8.8 百萬元的相關經費在員工學習資源上，平均投資每位員工 1.6 仟元較 2020 年低，主要是因應 COVID-19 防疫必要，調整培訓模式，統一企業持續優化系統性學習體系，並大幅增加線上課程，提高員工自主學習意願，隨時隨地能強化工作技能和動能，以提升員工競爭力。因此本年度的訓練經費、時數雖較往年低，但各職級管理人員之最低訓練時數要求，仍可維持與疫情前相同的高完成率，滿足培訓需求。未來將持續提升課程品質，導入新型式學習工具、引進多樣化的虛 / 實整合學習模式，共同擁抱全球數位學習的新趨勢。

2021 年重點課程

統一企業因應公司治理之趨勢，規劃六大類的課程，包括誠信經營法遵、食安、會計、環安、資訊等相關課程，協助員工強化與提升相關專業知識。除了公司自行舉辦相關教育訓練外，也搭配外部課程提升廣度，讓員工得以拓展格局和寬廣視野，使教育訓練之效益極大化，本年度合計訓練總時數達 127,060.3 小時，訓練人次為 55,664 人次。

| 2021 重要課程 | 時數總計 | 人次總計 |
|------------------------------|----------|--------|
| 一、誠信經營法遵相關課程，含公司治理、企業精神與企業文化 | 22,760.8 | 8,911 |
| 二、食品安全衛生管理及檢驗相關課程 | 37,487.5 | 18,475 |
| 三、會計與內部控制制度相關課程 | 2,587.0 | 845 |
| 四、董事會秘書室及稽核室舉辦之相關課程 | 1,093.5 | 256 |
| 五、職業與環境安全衛生相關課程 | 60,186.5 | 26,035 |
| 六、個資安全、資訊安全相關課程 | 2,945.0 | 1,142 |



2021 年度

- ✓ 訓練總時數達 127,060.3 小時
- ✓ 訓練人次為 55,664 人次

關鍵職務輪調與經驗傳承分享

針對資深同仁的退休，我們有設定以經驗傳承為要務的幕僚職，以建置公司人才庫，避免經驗斷層。



經驗傳承

1. 管理和幕僚人才雙軌職涯發展，尊重人才轉任意願，管理人才轉任幕僚職以傳承，幕僚人才轉任管理職以挑戰、讓員工依特質與專長適才適所發展，也順利傳承。
2. 建立關鍵職位人才庫，規劃性定期進行職務輪調，增加人才歷練和經驗傳承，以養成各階主管的全局思維和管理能力。
3. 持續培養內部講師團隊，精進實體和線上教學技巧，亦發展內部之專業和管理個案，以傳承公司知識和經驗。



4.1.3 完善薪酬福利

為了提供員工更好的生活與工作環境，統一企業提供具市場競爭的薪酬體制，自 2017 年起，即持續列入「臺灣高薪 100 指數」成分股。同時，我們定期進行差異化的薪酬核敘，檢視市場行情，確保員工獲得應有的保障，以期提升職工福利且照顧員工的基本家庭生活，並讓員工看到自己工作的價值，與統一企業共同成長與向前邁進。

薪酬制度

統一企業提供合理且公平的工作環境，薪酬制度乃為達成吸引、激勵、留任、培育人才之目的而設計，並以每位員工的職位內容、績效表現與貢獻度為基礎，進行差異化的薪資核敘、調薪，與獎金發放；並且定期進行薪資市場行情調查、定期檢視現行薪資與獎金制度，以確保本公司薪酬水準，除符合人力市場薪酬水平外，更具人力市場競爭力。此外採取同工同酬原則，如男女起薪報酬平等、外勞聘用與本地勞工之薪資不因國籍而有所差異等。

2021 年度非擔任主管職務之全時員工薪資平均數與非擔任主管職務之全時員工薪資中位數資訊如下。

| 年度 | 非擔任主管職務之全時員工人數 | 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（仟元） | 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數（仟元） |
|--------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| 2021 年 | 5,297 | 1,217 | 1,043 |
| 2020 年 | 5,270 | 1,235 | 1,051 |
| 差異 | 27 | -18 | -8 |

註：非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 0920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

福利制度

統一企業提供員工多元的福利政策，包含食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施及活動，全面照顧員工，打造幸福職場的環境。我們的福利設施包含下列：

福利設施

員工宿舍、停車場、自助餐廳、哺(集)乳室、圖書室、康樂室、交誼廳、桌球室、撞球室、籃球場

福利補助

勞健保、團保、員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、子女教育補助、喪葬補助、退休人員禮金、生日禮金、三節及固定福利品、員工健康檢查

其他

公司福利品、員工購買產品優惠，產假、陪產假、育嬰假等，如現場作業之女性員工懷孕 32 週以上亦可申請有薪待產假

有薪待產假
(現場作業之女性員工懷孕 32 週以上)



產假



陪產假



育嬰假



4.1.4 暢通的勞資溝通與員工權益照顧

統一企業重視員工關係，積極建立多元雙向溝通管道，如工會代表大會、性騷擾防治專線、考績申訴小組、獎懲申訴程序、勞資會議、電子郵件信箱、活動及內外刊物等。另外，統一企業支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（United Nations Global Compact），以及國際勞工組織（International Labour Organization）《工作基本原則與權利宣言》（Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work），並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。我們制訂的人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理。

重視人權議題

此外，統一企業重視的人權議題有禁用童工、禁止強迫勞動、員工集會結社自由、反對歧視、霸凌及騷擾、提供安全、衛生、健康之工作環境。統一企業所有作業流程皆未違反上述相關人權之議題，除了內部檢視外，我們在與供應商（協力廠商）合作過程中，也會於合約中簽訂人權相關規範之內容，包含禁用童工、禁止強迫勞動、員工集會結社自由等，並依評鑑辦法定期進行實地訪廠查核，以確保實際落實人權之保障。2021 年皆未發生違反人權之相關違規情事。

勞資溝通與績效評核

為積極維護員工集會及言論自由，統一企業工會成立至今已有 40 餘年，截至 2021 年 12 月底統計工會會員人數達 5,407 人，占總員工人數之 100%，工會以保障及爭取會員權益為最高任務，並將協商成果以「團體協約」明文化的方式呈現，統一企業於 2020/11/11 由第十八屆第十二次董事會決議通過與工會簽訂之「團體協約」，其有效期間自 2021/1/1~2023/12/21，勞資雙方有高度共識，且每 3 個月召開一次勞資會議，勞資會議組成人員為勞方代表 9 位、資方代表 9 位，保持雙向溝通，持續建構勞資雙贏之勞動環境及條件。

為促進勞資互動及溝通，統一企業每年一次定期執行員工職涯發展檢視和評核，以協助和了解員工的職涯發展目標和規劃，2021 年統一企業員工不分職級和性別，定期接受績效評核的比例達 100%。



4.2 職業健康與安全

GRI 403-1~403-7、GRI 403-9

統一企業以建構安全舒適、健康衛生的工作環境，保障全體員工生命安全為公司的工安管理原則，同時秉持「尊重生命、環安紀律、風險管理、污染預防、綠色採購、稽核輔導、績效管理、安全文化、溝通機制、持續改善」之工安環保政策，以達成「工安零災害」目標。我們對員工的安全與衛生十分重視，從員工上下班的交通安全、雇用前的體格檢查及年度定期健康檢查、安全教育的宣導、機械設備的保養與維護、防護具使用、到現場作業員工的安全工作守則等，都有完善的規範並落實實施，以此全面提升安全品質並打造安全及舒適的工作環境。

4.2.1 管理策略

統一企業為加強並落實員工職安觀念，透過系統化的安全衛生管理與健康照護管理，持續推動各類型的職安教育訓練、案例宣導。針對承攬商的部分，凡是在統一企業廠區內工作的承攬、外包作業人員，我們均視同統一的員工，皆要求遵守相同的安全衛生規定，每年辦理承攬商工安宣導座談會，雙方進行溝通、交流。工安室、工程部、總廠／園區工安課實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同防止職業災害的發生，全面提升安全品質，落實工安三護「自護、互護、監護」，持續改善，期許達成「工安零災害」的最終目標。



願景與理念

- ✓ 提升安全品質
- ✓ 員工身心健康
- ✓ 工安零災害



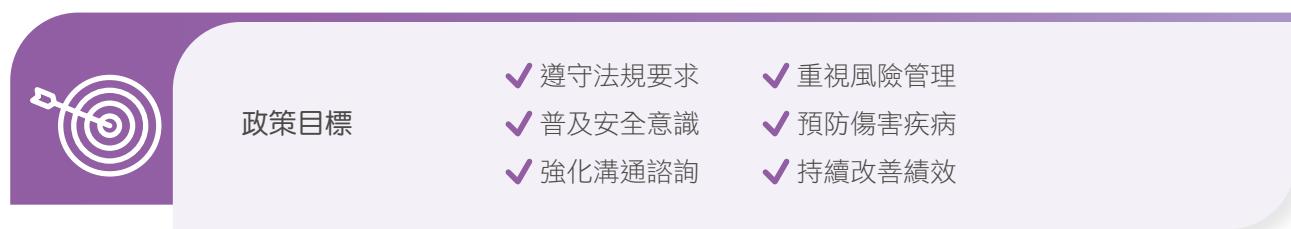
工安目標、執行情形與工安預算

| 管理目標 | 工安目標 | 工安執行結果 | 工安年度預算 |
|----------|------------------------------|------------------------------|---|
| 建立無職災的職場 | (1) 職業災害 0 件 (2) 工安違規 0 件 | (1) 職業災害 5 件 (2) 工安違規 2 件 | <ol style="list-style-type: none">1. 永康總廠 : 4.61 百萬元2. 新市總廠 : 16.85 百萬元3. 台中總廠 : 0.61 百萬元4. 楊梅總廠 : 16.04 百萬元5. 中壢總廠 : 9.32 百萬元6. 湖口園區 : 4.90 百萬元 <p>合計共 52.33 百萬元</p> |

4.2.2 職業安全衛生管理系統

職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，以持續改善運作方式降低員工職業危害風險。統一企業永康總廠、新市總廠、台中總廠、楊梅總廠、中壢總廠及湖口園區皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 45001 驗證，管理範疇包含全體員工及工作者，工作者範圍包含外包廠商、原物料廠商、司機、派遣人力等，並透過每年兩次的生產管理系統診斷會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。

ISO 45001 職業安全衛生管理系統推行



職業安全衛生委員會

公司成立全公司及總廠 / 園區職業安全衛生委員會，每三個月開會一次，檢討職業安全衛生相關事項，委員會之人員組成，勞工代表人數佔委員人數三分之一，符合法規規定，本年度因全球受到新冠疫情影響，我們在職業安全衛生委員會持續宣導及調整營運方式將新冠疫情對於統一企業的影響降至最低，同時我們也透過設備檢修、作業環境調查、員工健康檢查追蹤等方式降低統一企業工作範圍內工作者的職業安全衛生風險。



委員會總人數

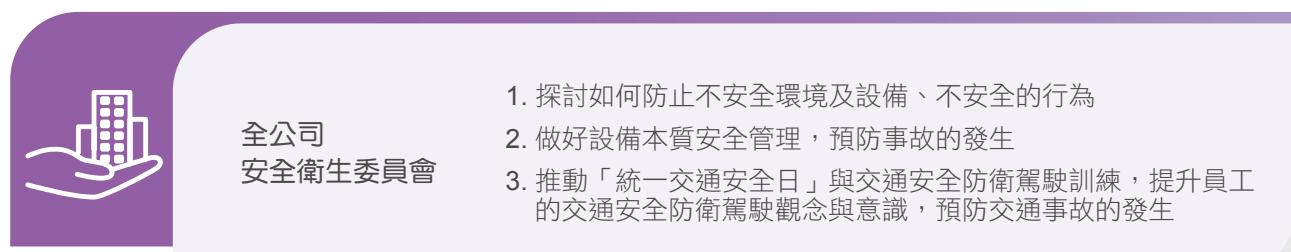
72



工作者代表人數

24

2021 年統一企業職業安全衛生委員會重要決議事項



職業安全績效

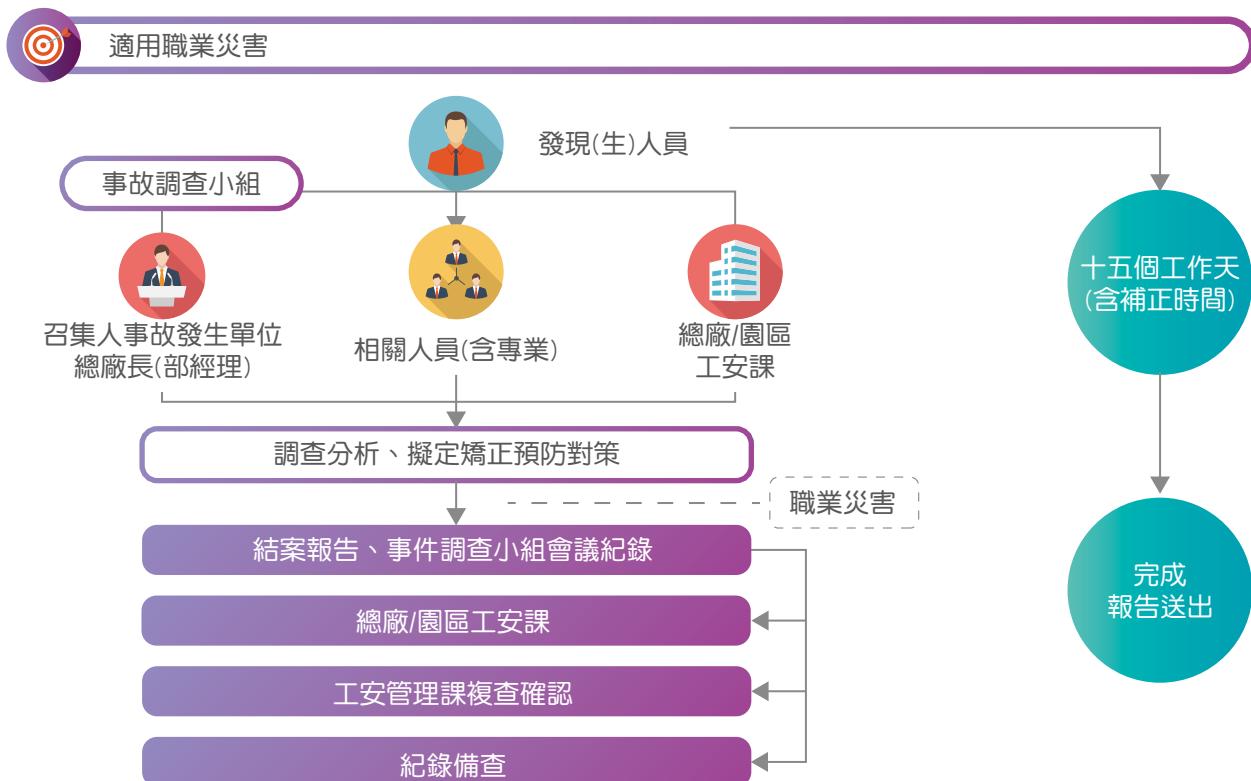
統一企業持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，運用科技化的安全衛生管理制度，結合教育訓練、案例宣導、交叉稽核及自主提案、工安體驗感知等活動，以此提高全員安全意識，落實分級稽核輔導與查核。公司將持續貫徹安全衛生管理制度與規範，改善與提升管理績效，落實員工安全與健康管理照護，確保達到工安零災害。

2021 年度員工失能傷害頻率為 0.43、失能傷害嚴重率為 47；工作者失能傷害頻率為 0.40、失能傷害嚴重率為 44，遠低於 2021 年度勞動部公布之食品及飼品製造業的失能傷害頻率及失能傷害嚴重率（註），顯示本年度的職業安全衛生績效良好。詳細資訊請詳附錄一 ESG 資訊表 - 統一企業員工/工作者職業安全衛生統計。

註：2021 年度食品及飼品製造業的失能傷害頻率為 3.27、失能傷害嚴重率為 67。



事故調查及處理流程



| 職業傷害的主要類型 | 受傷件數 (人次) | | |
|--------------|-----------|--------|--------|
| | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
| 其他 (身體不適、被撞) | 1 | 1 | 0 |
| 被夾、被捲 | 3 | 1 | 4 |
| 被切、割、擦傷 | 0 | 0 | 0 |
| 跌倒 | 4 | 3 | 1 |
| 與高低溫接觸 | 1 | 0 | 0 |

說明：2019 年至 2021 年均無發生死亡事故。

統一企業重視員工的職業安全，我們透過各項行動積極降低發生職業安全衛生事件的風險，但是仍有少數的職業傷害事件發生，2021 年共發生 5 件職業傷害事件，我們深摯檢討每一次發生的職業傷害事件，避免重複事件發生，本年度的職業傷害事件以被夾被捲、跌倒為主，經檢討後，我們透過三個層面進行改善：

- 設備改善**：增加設備防護網，將設備監控設施、消毒孔蓋調整為獨立與封閉式以及增加安全連鎖裝置，避免設備在維護期間突然啟動。
- 作業改善**：通道寬度與設備位置調整，並加強設備變動管理與風險評估作業。
- 教育訓練**：加強設備養護作業能力教育，並將意外事件納入全員職業安全教育訓練的宣導中，避免未來相同情形再度發生。

4.2.3 提升職業健康安全意識

內部教育訓練

統一企業為建立及強化員工對職業安全的觀念，針對工安議題特別設計 15 項 SOP 教案，建立職業安全的基礎，該教案包括消防安全設備管理、動火作業管理、緊急應變管理、員工健康監測管理、作業環境監測管理、危害鑑別與風險評估及風險控制作業管理、危害物管理、變更管理、局限空間作業管理、承攬工程安全衛生管理、電氣安全管理、外包作業承攬安全衛生管理、安全觀察作業管理、堆高機安全管理、游離輻射安全管理等。



2021 年職業安全與環境安全相關課程

- ✓ 上課時數共計 **60,186.5** 小時
- ✓ 上課人數共計 **26,035** 人次。

分享與交流

統一企業長期與各縣市勞工(動)局合作，秉持「大廠帶小廠」的精神，辦理「安衛家族教育訓練」，訓練對象主要為安衛家族承攬商成員與統一企業廠課長及安全衛生管理人員。該課程透過經驗傳承、雙向交流及臨場輔導（疫情期间暫停至家族成員輔導），協助家族成員建立健全的安衛管理機制、改善職場工安設施，防止職業災害，加強企業辨識作業危害特性與預防能力，讓職業安全衛生觀念內化於生活。2021 年統一企業獲得多項政府單位之工安相關獎項，再次肯定公司於職業安全衛生方面的努力與成果。

2021 年度獲獎事項

永康總廠 - 永保安康安衛家族



2021年度安衛家族績效
評選**特優獎**

新市總廠 - 新安樂活安衛家族



2021年度安衛家族績效
評選**特優獎**

新市總廠 - 衛生福利部健康職場認證



2021年**健康促進標章**展延通過

4.2.4 打造健康職場環境

健康檢查、高風險職業病與管理因應

統一企業重視員工的安全健康，定期執行員工健康檢查，2021 年我們投入約 7 百萬元於員工的健康檢查上，2021 年度健康檢查總人數為 5,248 人，並依據 2021 年度員工健檢報告，分析異常項目並追蹤管理，針對 BMI 過重人員、心血管疾病高風險人員、代謝症候群等，辦理相關因應與改善措施。

| 健檢異常項目 | 產生原因 | 改善作法與因應措施 |
|-----------------------------------|------------------------|---|
| BMI $\geq 35\text{kg}/\text{m}^2$ | 飲食生活習慣不正常 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 列入單一健康管理指標項目 2. 廠護每週進行現場高風險人員安全觀察 3. 鼓勵健康減重 4. 依觀察結果進行個別約談及安排醫師訪談 |
| 腦心血管疾病高風險人員 | 遺傳及飲食生活習慣不正常之三高族群 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 諮詢廠醫進行高風險人員排序 2. 廠護每週進行現場高風險人員安全觀察 3. 依觀察結果進行個別約談及安排醫師訪談 |
| 代謝症候群 | 不正常飲食習慣及缺乏規律運動，造成代謝症候群 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 健康風險告知提醒就醫 2. 健康促進活動與講座辦理 3. 駐廠醫師健康訪談 4. 單位主管柔性關懷 |



全國職場安全健康週

統一企業於 2021 年辦理 CPR+AED 急救技能實務操作教育訓練及健康促進衛教課程如：過勞及心血管疾病預防、職安法新興職業病之職場健康促進與管理 ... 等，為員工建立安全與健康的職場環境。



此外，我們也積極辦理健康促進活動，主要以課程演講及實地演練為主，課程演講如「異常負荷 - 健康心存摺，保健心血管」、「母性健康 - 新生兒常見照護問題」。實地演練為「AED 教育訓練」及「緊急應變演練」，為創造員工「健康、安心」的工作環境。

防疫照護

統一企業成立 COVID-19 疫情危機處理小組，制定防疫規範，並依中央流行疫情指揮中心的防疫政策，做滾動式檢討與修訂，保護員工的規劃和作為相當嚴謹且完善，請參考不定期於內部公告之「COVID-19 新冠狀肺炎」疫情期間防疫規範。此外，統一企業亦實施上班分流機制，以減少特定時間人潮擁擠之感染風險。

公司長期與專業機構心理師合作，提供諮商服務，協助員工因應身心生活壓力等問題，同時，也提供疾病預防、運動、壓力調適等主題講座，鼓勵全員參與，幫助員工管理和紓解壓力。





疫情期間推線上情緒課 成長學習兼顧身心紓壓

疫情期間，教育訓練中心加速推出各式線上課程，鼓勵同仁除了在工作中學習，也能夠透過外部資源持續追求成長，並在這波回不去的數位浪潮中，一起共學共好。

在人本教育文教基金會 / 教育中心陳雅萍主任的偕同安排下，教育訓練中心邀請美國執業心理諮詢師留佩萱老師，從美國遠距直播開講。與同仁聊聊如何從童年經驗覺察自己的情緒，以及當情緒出現時如何面對及處理。

課堂上，老師鼓勵同仁，此刻起練習覺察情緒、與情緒共處。每天設法讓自己停歇片刻，覺察當下身體感受，試著把情緒說出來，為情緒命名。例如：害怕、厭惡、喜悅，並觀察內心評價情緒的聲音，抱持好奇心自問：「這情緒正傳遞什麼訊息呢？」

課後學員反應，在線上可以自在互動，對害羞表達、內向特質的人來說，有了發言交流的勇氣。隔空在討論室中打字互動，學員們雖然看不到彼此，不論是回饋意見，或是提問，氣氛總是熱絡，大方地分享自己親身經驗與想法。

疫情的擴散，不僅限制了人們的外出行動，同時也在心理上給人帶來不小的壓力。一堂線上情緒課，同仁一起聊聊心情、覺察情緒，不僅紓解身心的緊繃感，也站上趨勢浪頭，成為數位玩家，一舉數得。



▲ 老師邀請學員線上即時分享，感受情緒出現在身體的哪個部位



▲ 透過線上直播教學，引導學員思考現在如何面對情緒

5

開創健康快樂明天



5.1 預防醫學及營養保健

5.2 社會關懷弱勢

5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

統一企業社會影響力管理架構



5.1 預防醫學及營養保健

GRI 413-1

為提升民眾對自我健康管理的意識，減少國家醫療支出，因應即將來臨的高齡社會，千禧之愛健康基金會本於成立宗旨，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展及學術交流，希望能藉此提升民眾具備「預防重於治療」的觀念，建立更為健康的飲食生活型態，降低罹患慢性病之風險，打造一個更健康的社會。

千禧之愛長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以預防佔國人十大死因超過 1/3 的三高慢性病病前狀態「代謝症候群」為主要倡議主題。為此，2006 年起，基金會針對 35-55 歲中壯年族群，採取大眾媒體、社區通路、校園教育三大溝通策略，發起以促進自我檢測行為的「千禧血壓站」、「全國健康日」；推廣民眾對風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；加強醫療知識教育的「預防醫學講座」；提升營養認知的「我的餐盤我的健康色」等主題活動進行深度溝通，呼籲民眾了解並重視防治代謝症候群。



促進自我檢測

- 千禧血壓站
- 全國健康日



推廣風險指標

- 八九量腰日
- 健康出動到校園



醫療知識教育

- 預防醫學講座



提升營養認知

- 我的餐盤 我的健康色

2018 年起，因應高齡人口若衰弱將導致失能增加死亡風險，基金會開始投入第二個倡議主題「肌少症防治」，呼籲 50 歲以上之中高齡族群重視肌力運動及營養觀念，以預防及改善肌少症，維持晚年生活品質。

千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

| 宗旨 | 主題 | 2021 年執行內容 |
|------------|---------------|--|
| 促進自我 檢測 | 千禧血壓站 | <ul style="list-style-type: none"> 設有一般型 315 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張 「千禧智慧血壓站」新增 15 站，共計 25 站，可使用 icash/ 悠遊卡 / 一卡通等或是個人手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值 |
| | 全國健康日 | <ul style="list-style-type: none"> 因疫情停止實體活動，改為線上代謝症候群認知遊戲，讓衛教宣導不中斷 網路九宮格遊戲共計約 4 萬 8 千人次參加 |
| 推廣風險 指標 | 八九量腰日 | <ul style="list-style-type: none"> 集團內 17 家關企參與，同時跨出集團外，於全台 7 大醫院發放給施打疫苗民眾，共計發出 96.5 萬份量尺貼紙組 共獲 11 縣市長及 32 位網紅藝人於社群平台響應，共接觸約 3,500 萬粉絲 |
| | 健康出動到 校園 | <ul style="list-style-type: none"> 全台共 56 所國小競爭健康出動到校園親子量腰填答競賽，最後遴選 10 所國小出動，因疫情延期至 2022 年 3-4 月出動 |
| 醫療知識 教育 | 預防醫學 講座 | <ul style="list-style-type: none"> 執行 1 场實體台北講座，共計 260 位民眾參與 共完成 18 支「名醫 / 名師線上午餐會」網路影片，直播同時在線人數最高 66 人，回放觀看平均為一萬人次 / 支 |
| 提升營養 認知 | 我的餐盤我 的健康色 | <p>提升營養認知： 為增進民眾對於衛生福利部國民健康署「我的餐盤」的認識，設計 FB 網路遊戲，提醒民眾的營養攝取，共計超過 14,000 人參加</p> |

5.1.1 千禧血壓站及全國健康日

千禧血壓站

根據 2020 年度國人十大死因，代謝症候群的衍生疾病包括：心臟病、腦血管相關疾病、糖尿病、高血壓及腎臟病等，死亡率已高達 31.4%。為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起與統一超商好鄰居文教基金會合作，於集團全台 7-ELEVEN 門市擇點成立千禧血壓站，設有一般型 315 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。為求血壓控制更普及，也順應智慧時代帶來的方便性，2018 年起加入「千禧智慧血壓站」，全台共有 25 站，民眾可以使用 icash/ 悠遊卡 / 一卡通等各式交通卡，或是個人手機號碼做為載具，輕鬆儲存及查詢血壓值；還可以至 ibon 機台「生活服務」免費列印血壓紀錄。

全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。於 2020 年首推無紙化，現場將量測結果上傳活動網站，在關心自身健康的同时，亦減少紙本用量，降低環境負面影響。2021 年受到疫情升級警戒的影響，血壓站門市暫停開放而取消活動，改採線上代謝症候群認知遊戲，設計網路九宮格點選遊戲強化民眾對代謝症候群及腰圍標準值之認知，讓衛教宣導不中斷。網路九宮格遊戲共計約 4 萬 8 千人次參加，參與人次較 2020 年大幅成長 324.1%。

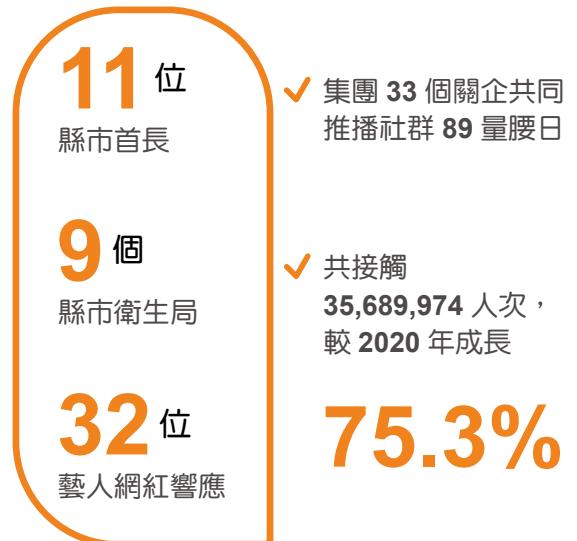


5.1.2 八九量腰日

已倡議十年的八九量腰日，延續前兩年於 7-ELEVEN 及集團門市廣發家庭尺鼓勵量腰，2021 年活動多增加了防疫貼紙於其背面也打印上男女腰圍標準。惟因疫情加遽，無法舉辦實體記者會，改以廣邀 22 縣市長及網紅藝人以其官方社群響應與民眾溝通，宣導代謝症候群防治。宣導主題，除了控制腰圍，也因疫情升級警戒而加入「防疫新生活 瘦腰遠重症」宣導，衛教民眾瘦腰遠離三高可降低新冠肺炎重症之機率。

基金會跳脫單調與單向式的疾病衛教，每年皆集合統一集團各關係企業之連鎖門市大規模宣導，2021 年發尺活動於集團內共 17 家關係企業及品牌共襄盛舉，同時還跨出集團外，於全台 7 大醫院發放給施打疫苗的民眾，共計發出 96.5 萬份量尺貼紙組。

這兩年更設計了網路遊戲融入衛教觀念，讓民眾找尋答案的同時，記憶防治的工具、疾病標準等。2021 年基金會號召具網路聲量名人於其社群共同響應，共獲 11 位縣市首長、9 個縣市衛生局、32 位藝人網紅參與，及集團 33 個關企粉專，本次活動共接觸臉書粉絲團超過 3,500 萬人次，較 2020 年大幅成長 75.3%。



5.1.3 健康出動到校園

有感於過去對成人溝通代謝症候群效果有限，且學童肥胖比率不斷攀升，我們決定教育學童培育其成為「家庭健康長」，透過老師教導學童學習量腰圍方法，再將學童量測(祖)父母腰圍做為回家作業，達到親子共學代謝症候群防治的目的。學童量測及填答最多家長的學校還可獲得集團 OPEN 小將實際健康出動到校園與全校師生同歡。本活動至今已與全台 21 縣市合作，走訪 62 所國小，實際已教學過 30 萬名家長與學童。

針對國小學童之打擊腹部肥胖教育活動「打擊腹部肥胖，千禧 OPEN 小將健康出動到校園！」原訂 2021 年將選出 10 所國小出動，但因疫情影響，出動日期延期至 2022 年 3-4 月。



5.1.4 預防醫學講座

基金會為推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流，自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2021 年實體講座因疫情影響，僅於台北執行 1 場新冠肺炎講座，共計 260 位民眾參與；其餘 3 場將延期至 2022 年辦理。

此外，因應疫情及民眾吸收新知的管道逐漸轉為線上化，我們自 2021 年起於 Facebook 安排「名醫 / 營養師線上午餐會」網路節目，邀請醫師、營養師線上直播或錄製影片播出，藉此打破地域之限制，讓無法參與實體講座的民眾亦能聽講。2021 年共完成錄製 18 支名醫名師專訪影片，包括直播 3 支、預錄 15 支。直播同時在線人數最高 66 人，回放觀看平均為 10,597 人次 / 支。

2021 年共完成錄製

18 支網路影片

影片觀看平均約為

1 萬 人次 / 支



5.1.5 我的餐盤 我的健康色

為增進民眾對於衛生福利部國民健康署「我的餐盤」的認識，設計「找尋我的健康色」網路遊戲，透過飲食心理測驗幫助民眾找到最缺乏或應補充的健康色食物。

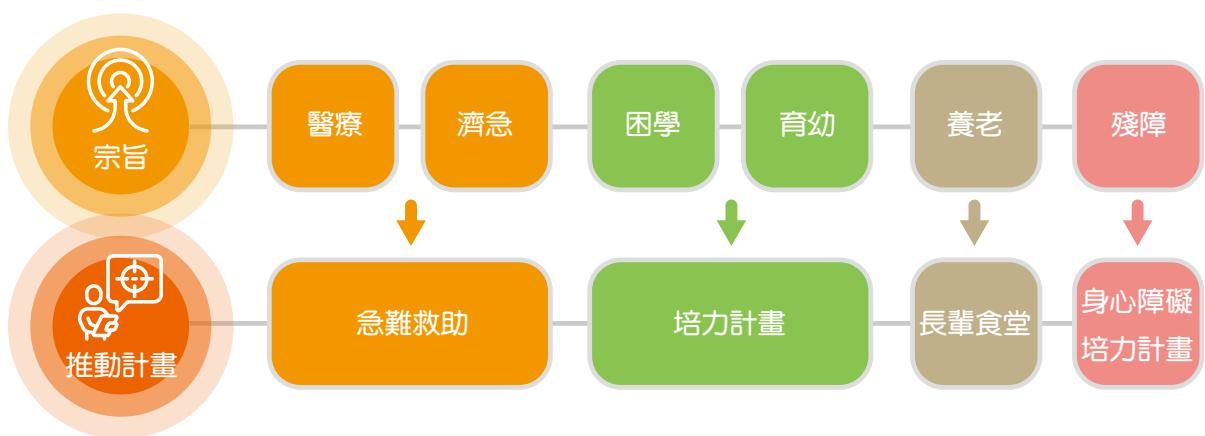
本次邀請國內五位傑出運動員，知名超馬選手林義傑、最帥女排隊長陳苑婷、統一獅隊球星唐肇廷、迴旋鞍馬王子李智凱、空手道小清新文姿云一起跨界代言擔任健康大使，鼓勵民眾多吃屬於自己的健康色的代表食物，活動共計超過 14,000 人參加。



5.2 社會關懷弱勢

GRI 413-1

隨著臺灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



社福會關懷弱勢年度執行成效

| 宗旨 | 主題 | 2021 年執行內容 |
|------------------|--------------------------------|--|
| 急難救助 (濟急、醫療) | 全台急難救助家庭暨國中、國小急難學生家庭 | <ul style="list-style-type: none">• 共 715 戶，約 2,860 人受益• 共投入 8,087 仟元 |
| | 全台急難家庭實地慰訪 | <ul style="list-style-type: none">• 共 64 戶受益• 共投入 717 仟元 |
| | 捐助全台 20 個縣市政府社會局 < 實物愛心濟助 > 物資 | <ul style="list-style-type: none">• 21,360 戶，約 64,080 人次受益• 共投入約 3,632 仟元 |
| | 聯手抗疫愛心專案 | <ul style="list-style-type: none">• 約 6,460 人受益• 共投入 4,046 仟元 |
| 培力 (困學、育幼、殘障) | 嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助 | <ul style="list-style-type: none">• 屏東、嘉義、高雄、台南課輔班共計 16 班受益• 共投入 3,000 仟元 |
| | 提供嘉義、屏東、高雄、台南共 16 班偏鄉課輔班培力獎助計畫 | <ul style="list-style-type: none">• 培力獎助學金共 186 名受益• 優秀學童一日遊活動• 共投入 418 仟元 |
| | 清寒優秀大學生學雜費補助 | <ul style="list-style-type: none">• 共 39 名學生受益• 共投入 1,950 仟元 |
| | 台 17 線 15 所偏鄉學校學生才藝培力專案 | <ul style="list-style-type: none">• 共 15 所學校受益• 共投入 1,500 仟元 |

| 宗旨 | 主題 | 2021 年執行內容 |
|----------------------|---|---|
| 培力 (困學、育幼、 殘障) | 身障者培力專案 嘉義、台南、高雄、屏東、雲林偏遠 地區 50 人以下學校營養午餐飲品供應 (瑞穗鮮乳、陽光豆漿) | <ul style="list-style-type: none"> • 共 5 家身障團體受益 • 共投入 500 仟元 <ul style="list-style-type: none"> • 230 所，共 7,305 人受益 • 共投入 7,887 仟元 |
| 養老 | 推動社區 25 家長輩食堂共餐專案 | <ul style="list-style-type: none"> • 約 1,100 名長輩受益 • 共投入 1,500 仟元 |
| 公益活動 | 弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 3 場 | 約 320 名受益 |
| | 端午、聖誕結合集團 BU、基金會共同 承辦企業 CSR 2 場大型公益活動 | 約 730 名受益 |
| | Fun 學體驗營活動 2 場 | 約 144 名學童受益 |
| | 價值理念傳遞校園講座分享共 9 場 | 雲林科大、成功大學、輔仁大學、高雄師範大學、 南台科大、中山大學、中興大學、政治大學、高雄 大學，約 1,800 名受益 |
| | 社福會與千禧基金會聯名贈送腰圍量 尺貼紙包專案 | 32,000 名受益 |

5.2.1 急難救助愛心送暖

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局 < 實物愛心濟助 > 物資，並規劃及執行各項社區參與行動。



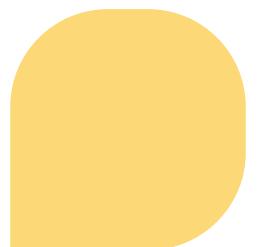
社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2021 年總投入 8,087 仟元，715 戶家庭（含國中、國小急難學生家庭）受惠。社福會亦實地慰訪全台急難家庭，2021 年拜訪 64 戶，總投入 717 仟元。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2021 年投入 3,632 仟元，總共受益 21,360 戶。



5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足，提供學童更全面的學習支持，提升其學習動力與成就。唯因考慮資源有限的情形下，發現南台灣城鄉學習環境與教育資源不均，導致偏鄉學童學習意願、學業成績偏低，因此在殘障、困學、育幼、養老等培力專案，盡量將資源投入在雲嘉南及高屏地區。

2021 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括臺南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 16 班，投 3,000 仟元的課輔經費，約 800 名弱勢學童受益，社福會亦提供 186 位學童共計 418,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性。



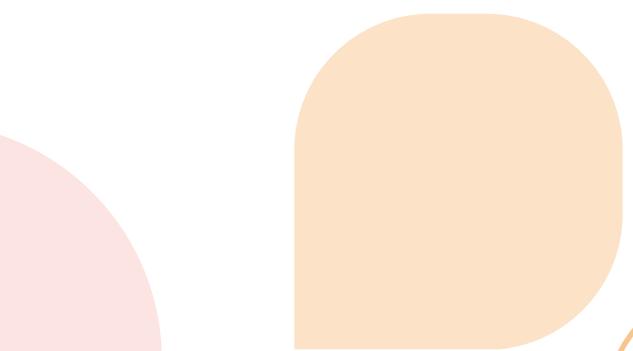
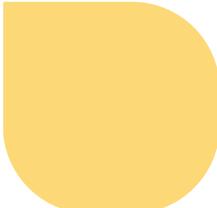
為鼓勵暨栽培清寒家庭優秀大學生，讓這些未來國家棟樑之優秀學子，於大學期間能專心學習，充實自我，畢業後能發揮所長，感念受助繼而回饋社會。社福會自 2016 年起，補助每位大學生學雜費四年二十萬，2021 年共有 39 名大學生獲得獎學金，總投入 1,950 仟元。

除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南、高雄、屏東、嘉義、雲林等 50 人以下的國小學童鮮乳和豆漿營養補給，2021 年投入金額 7,887 仟元，共計 230 所學校 7,305 名學童受益。

此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。而針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2021 年社福會分別在臺南市、高雄市、屏東縣及嘉義縣共計 15 間學校暨 5 家早療團體，投入 2,000 仟元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力、身障幼童黃金時間早期療育計畫。

5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

2018 年社福會開始配合衛福部長照 2.0 計畫，提升偏鄉社區低收入戶及獨居長輩的關懷與照顧，結合社區關懷據點共同推動長輩共餐，鼓勵長輩們走出戶外，讓高齡者能活躍老化，使其「老有所養」、「老有所為」，有效地提升高齡者身心靈的健康，進而減輕社會經濟和醫療環境等各面向的負擔。2021 年共計贊助 1,500 仟元，於 25 個社區據點辦理，1,100 位長輩受惠。



5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

GRI 413-1

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

5.3.1 青銀童樂嘉年華

社福會透過舉辦青銀童樂嘉年華公益活動，規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計等，讓學童及長輩們可以感受到滿滿的歡樂氣氛。期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。我們結合集團關係企業及其他贊助商共襄盛舉，號召大家一起來行善的社會意義，對積蓄統一集團良好的企業形象有著極大的正面效應。此場活動受益人數約有 319 位學童和長輩。



5.3.2 FUN 學體驗營活動

社福會長期關懷偏鄉學童，長年贊助學童課輔班師資、餐費、獎助學金、食材暨偏鄉學校才藝及飲品供應等。自 2019 年開始舉辦 FUN 學體驗營活動，招待偏鄉課輔班、偏鄉才藝學校學童，規劃小朋友喜愛的遊樂場及台灣美麗景點，讓學童們寓教於樂感受到滿滿的歡樂氣氛，共度過一個精采難忘的假期。2021 年舉辦兩場 FUN 學體驗營二日遊活動，共 2 所才藝國小及 2 家課輔班，共 144 名學童參與。



故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY

社福會近年重視社會新住民之議題，為使新住民家庭能夠在台灣回味母國之文化特色，特結合集團內部之統一企業公司、統一超商、統一職棒、統一證券、統一行銷、統一開發（夢時代）等六家企業，並攜手十六家異業單位，共 22 個贊助團體，於母親節前舉辦「故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY」公益活動。

活動規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計，讓學童及其家長（尤以母親）可以回味母國文化、美食、服飾。期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。本次活動廣邀高雄地區新住民服務中心暨本會長期贊助之才藝培力學校、課輔班和偏鄉學童營養專案學校之新住民家庭共約 410 人參加。這些新住民來自越南、印尼、大陸、柬埔寨、坦尚尼亞、馬來西亞、泰國及南非等八個國家。



5.3.3 價值傳遞世代接力校園講座

為將公益價值理念能夠傳遞給年輕莘莘學子，促進青年參與公共事務，2016 年起規劃於各大專院校辦理校園分享巡迴系列講座，藉由邀請集團企業主講者分享經驗與專業知能，拓展青年學子多元視野，激勵青年關懷社會、服務鄉土及回饋貢獻社會。2021 年共計辦理 9 場講座，分別是雲林科大、成功大學、輔仁大學、高雄師範大學、南台科大、中山大學、中興大學、政治大學、高雄大學，合計觸及 1,800 名學生。



5.3.4 聯手抗疫愛心專案

2021 年的疫情仍舊嚴峻，百業蕭條令不少家庭陷入困境，社福會 2021 年 6 月起捐贈 19 縣市政府抗疫物資，透過統一企業全省經銷商、銷售公司全力協助下，將物資以二週的時間內，進行備貨、送貨，希望能在第一時間，以實際行動，力挺防疫前線。同時我們亦資助因疫情生活陷入困境之家庭、學生、NPO 團體資金或物資，攜手共度難關，2021 年愛心專案共投入 4,046 仟元，約 6,460 人受益。

抗疫愛心專案

| 專案內容 | 捐贈金額 | 受贈對象 |
|---------------|----------|-------------------------------|
| 防疫安家紓困計畫 | 2,000 仟元 | 長期贊助之偏鄉課輔班、早療身障培力機構、偏鄉才藝學校之家庭 |
| 19 縣市政府抗疫物資 | 1,843 仟元 | 全台 19 縣市 (除離島三縣市外) |
| 洗手乳及茶裏王愛心防疫物資 | 83 仟元 | 本會長期贊助的偏鄉課輔班、長輩食堂 |
| NPO 愛心物資捐贈 | 66 仟元 | 台灣關懷社會公益服務協會 (好勁道及泡麵) |
| 外籍生因疫滯台愛心物資捐贈 | 53 仟元 | 滯台外籍生 (好勁道及泡麵) |
| 合計 | 4,046 仟元 | |

5.3.5 熱情參與台北燈節

受到疫情影響而延期的 2021 台北燈節終於在 12 月 17 日於萬華艋舺登場，約有兩層樓高的牛神主燈以全新型態於台北燈節期間起舞，希望能透過這樣祭儀形式的表演，表達對大自然萬物的崇敬及感恩，帶給人們滿滿的能量與勇氣，期待為疫情肆虐的世界祈福。

統一企業集團為善盡企業社會責任，除了提供統一麵包與星巴克好友分享券等實際物資共襄盛舉外，也在行銷上協助於燈節期間在全台的統一超商門市 POS 機螢幕宣傳台北燈節的活動資訊；7-ELEVEN 和 OPEN ! FB 和 IG 粉絲團也一起加入宣傳的行列，增加台北燈節活動的能見度，而由統一企業集團提供的可愛 OPEN 小將、LOCK 小醬和小桃三座大型落地充氣氣球，也在熱鬧的燈區中與大家同樂，OPEN ! DREAM WORLD 帶給遊客們暖暖的祝福。



關於本報告書

GRI 102-10、GRI 102-50~102-54

本報告書以「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI Standards 版本為編製依據，輔以食品製造業補充指標等策略方針進行撰寫。以經營透明誠信企業、形塑安心與健康的飲食文化、致力環境永續、打造健康幸福職場、開創健康快樂明天等五大面向為架構，揭露統一企業在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為。



報告期間、邊界與範疇

本報告書內容所刊載的資訊主要期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分資訊溯及 2021 年度以前相關績效。此本報告書邊界以統一企業台灣地區為主，涵蓋永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠及湖口園區，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。

本公司預計在未來報告書中逐步納入海外營運範圍，以具體呈現集團管理永續發展的完整資訊。詳細集團結構請參考 2021 年度年報第 160 至 170 頁。

本報告書財務績效數據經會計師簽證，並公開於股東會年報，均以新台幣為表達單位。報告書非財務績效數據係自行盤查與統計結果，按 GRI Standards 及指標要求，彙整的績效資訊。溫室氣體排放量為參照 ISO14064-1 標準盤查。各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準 (如 ISO 相關國際標準) 為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。本報告書索引表係按重大考量面編製，其餘報告書內容為補充本公司永續發展績效。



報告書管理方式

內部審查

本報告書由相關部門主管檢視各章節內容與資訊正確性，董事會檢視 ESG(環境、社會、治理) 當年度執行狀況、重點績效及未來工作重點計畫。

外部查證

本公司委託資誠聯合會計師事務所就選定本報告書所報導之績效指標 (涵蓋永康、新市、楊梅、中壢四大總廠及湖口園區)，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告請詳本報告書附錄。

本年度以 ISO 14064-1:2018 盤查標準進行溫室氣體盤查，盤查數據委託 (SGS 台灣檢驗科技公司) 進行第三方查證。

發行

統一企業每年定期發行永續報告書 (ESG Report)，並於本公司網站 <http://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html> 中發布。

- 現行發行版本：2022 年 7 月發行
- 上一發行版本：2021 年 8 月發行

意見回饋

統一企業股份有限公司

永續發展委員會

電話：+886-253-2121

地址：710401 台南市永康區鹽行里中正路 301 號

電子郵件：public@mail.pec.com.tw

ESG 網站：<https://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html>

本集團部分上市櫃子公司已每年定期出版永續報告書，請掃描下方 QR Code 以下載各子公司永續報告書。



統一超商



統一實業



德記洋行



台灣神隆



附錄



附錄一 ESG 資訊表

附錄二 GRI Standard 索引表

附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法

第四條要求應加強揭露事項對照表

附錄四 氣候相關財務揭露指標 (TCFD) 對照表

附錄五 人權及兒童權利

附錄六 2021 年確信項目彙總表

附錄七 會計師有限確信報告

附錄一 ESG 資訊表

■ TFDA 與 TAF 認證實驗室

✓ 2021 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況

| | 食安中心 食品安全 實驗室 | 品管課實驗室 | | | | |
|--------------------|---------------------|--------|------|------|------|------|
| | | 永康品管 | 新市品管 | 中壢品管 | 楊梅品管 | 湖口品管 |
| TAF (ISO 17025) | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TFDA | | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

✓ 台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表

| 實驗室 | 食品檢驗相關 | | 非食品檢驗相關 |
|--------------------------------------|---|--|---|
| | TFDA 認證項目 ^{註 2} | TAF 認證項目 ^{註 3} | |
| 食安中心 食品安全 實驗室 | NA ^{註 1} | <ul style="list-style-type: none"> • 乙型受體素類 21 項 • 四環黴素類 7 項 • 氯黴素類 4 項 • 塑化劑類 18 項 • 黃麴毒素類 5 項 • 重金屬 16 項 • 硝基夫喃代謝物類 4 項 | <ul style="list-style-type: none"> • 農藥類 380 項 • 抗生素及其代謝物類 16 項 • 離子型抗球蟲藥 5 項 • 抗氧化劑 11 項 • 動物用藥 48 項 • 二硫代胺基甲酸鹽類 1 項 <ul style="list-style-type: none"> • 重金屬 (適用於環境水體) 8 項 |
| 品管實驗室 (永康 / 新市 / 中壢 / 楊梅 / 湖口) | <ul style="list-style-type: none"> • 微生物 16 項 • 水分 2 項 • 粗灰分 2 項 • 咖啡因 1 項 • 固形物 1 項 | <ul style="list-style-type: none"> • 微生物 31 項 • 一般成分 14 項 • 防腐劑 17 項 | <ul style="list-style-type: none"> • 微生物 (適用於水產飼料產品) 1 項 |

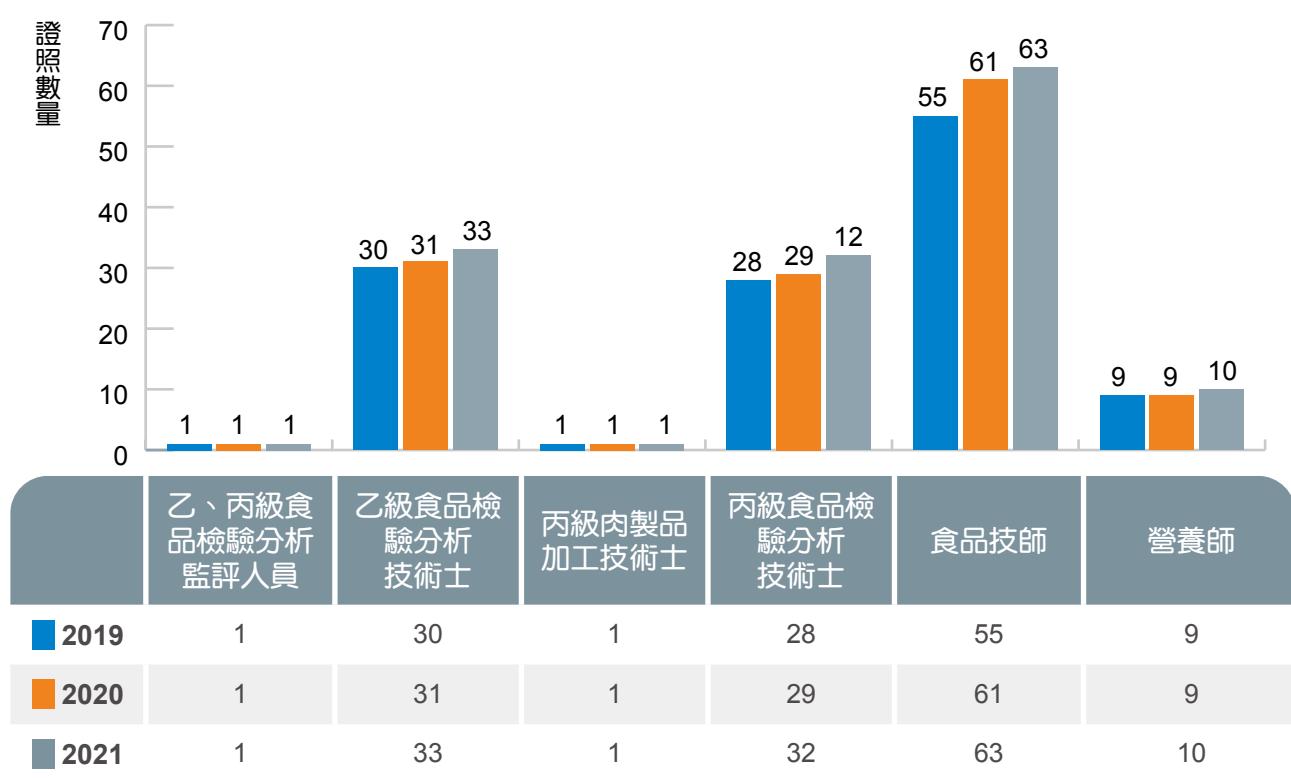
註 1：因食安中心食品安全實驗室同時具備 TAF 與 TFDA 之硝基夫喃代謝物類、氯黴素類認證，後續考量 TAF 於全球通行度較高，故於 2019 年 TFDA 證書到期後，即停止申請 TFDA 抗氧化劑類、硝基夫喃代謝物類、氯黴素類認證。

註 2：各實驗室於 2020 年新增 TFDA 認證項目，分別為新市 - 固形物 1 項、粗灰分 1 項；湖口 - 微生物 2 項，2021 年無其他新增項目。

註 3：各實驗室於 2021 年新增 TAF 認證項目，為食安中心實驗室重金屬蔬果植物類鉛、鎘 2 項，以及蕈菇類 鉛、鎘 2 項。

■ 食品安全相關證照

近三年專業證照統計表



■ 各廠區管理系統最新驗證情況

| 驗證項目 | 廠區 | 認證取得日期及其證書效期 |
|------------------|---|-----------------------|
| ISO 14001 : 2015 | 永康總廠 | 2019/12/24~2022/12/23 |
| | 新市總廠 | 2020/12/12~2023/12/11 |
| | 台中總廠 | 2019/12/24~2022/12/23 |
| | 楊梅總廠 | 2021/12/15~2024/12/14 |
| | 中壢總廠 | 2022/2/5~2025/2/4 |
| | 湖口園區 | 2020/2/6~2023/2/5 |
| ISO 22000 : 2005 | 2021 年各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目 | |
| FSSC 22000 | | |

■ 2021 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目

✓ 永康第一、二總廠：

| 驗證 | 對應總廠 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|-----------------------|--------|---|------------|
| ISO 22000 | 永康第二總廠 | 食用大豆油 (塑膠瓶) | 2023/12/20 |
| FSSC 22000 | 永康第二總廠 | 即食炒麵（包括袋裝生活麵、生活麵零食和碗裝生活麵），內含調味料、調味醬、肉類調理包 | |
| | 永康第二總廠 | 袋裝及碗裝非油炸生活麵及米粉，內含調味料、調味醬、肉類調理包 | 2022/05/05 |
| | 永康第一總廠 | 袋裝乾生麵條 | |
| | 永康第一總廠 | 麵粉 | 2022/05/05 |
| | 永康第二總廠 | 生活麵（包括袋裝 / 碗裝生活麵、袋裝調味料 / 調味醬） | 2023/04/05 |

註：生活麵即速食麵



✓ 新市總廠：

| 驗證 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|------------|---------------------------|------------|
| | 紙盒裝的冷藏非碳酸飲料，包括茶飲料、咖啡和穀物飲料 | |
| | 玻璃瓶裝咖啡飲料 | |
| | 塑膠瓶裝穀物飲料 | |
| | 塑膠瓶裝冷藏鮮乳、乳飲料、發酵乳 | |
| | 塑膠瓶裝發酵乳 | |
| | 紙盒裝冷藏鮮乳、乳飲料 | |
| | 玻璃瓶裝冷藏鮮乳、調味乳 | |
| | 塑膠杯裝冷藏布丁 | 2022/04/11 |
| | 紙盒裝非酒精性 (非碳酸) 飲料 | |
| | PET 瓶裝非酒精性 (非碳酸) 無菌飲料 | |
| FSSC 22000 | 塑膠袋裝冷藏香腸 | |
| | 塑膠袋裝冷凍熟香腸 | |
| | 塑膠袋裝冷凍熟火腿 | |
| | 塑膠袋裝冷凍熟熱狗 | |
| | 冷凍水餃 | |
| | 冷凍熟肉丸 | 2023/03/16 |
| | 冷藏熟水餃及包子 | |
| | 塑膠袋裝冰塊 | |
| | 塑膠杯裝冰沙 | |
| | 塑膠袋裝冰棒 | 2023/03/15 |
| | 杯裝、桶裝冰淇淋 | |

✓ 楊梅總廠：

| 驗證 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|------------------|-------------------------|------------|
| FSSC 22000 | 盒裝冷藏鮮乳、調味乳 | 2024/04/18 |
| | PE 瓶裝冷藏鮮乳、調味乳及發酵乳 | |
| | PP 杯裝冷藏優格及調味乳 | |
| | 紙盒裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料 | |
| | PP 杯裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料 | |
| | PET 瓶裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料 | |
| | PP 杯裝冷藏布丁 | |
| | PE 瓶裝冷藏豆奶 | |
| | 紙盒裝非酒精性 (非碳酸) 飲料 | |
| | PET 瓶裝非酒精性 (非碳酸) 無菌飲料 | |
| 塑膠瓶裝飲用水、礦泉水以及鹼性水 | | |
| 食用冰塊 | | |

註：生產食用冰塊之廠區為湖口冰塊廠 (2023/4/5) 及五股冰塊廠 (2024/7/2)

✓ 中壢總廠：

| 驗證 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|---------------|----------------------------------|-------------------------------|
| FSSC 22000 | 可保存吐司 | 註 2024/01/08 2024/01/23 |
| | 可保存麵包、烤蛋糕（香草蛋糕和海綿蛋糕）、羊角麵包、鬆餅和蒸蛋糕 | |
| | 冷凍蛋糕（芝士蛋糕）和冷凍可頌三明治 | |
| | 冷凍麵團 | |
| | 可保存麵包 | |
| | 可保存三明治 | |

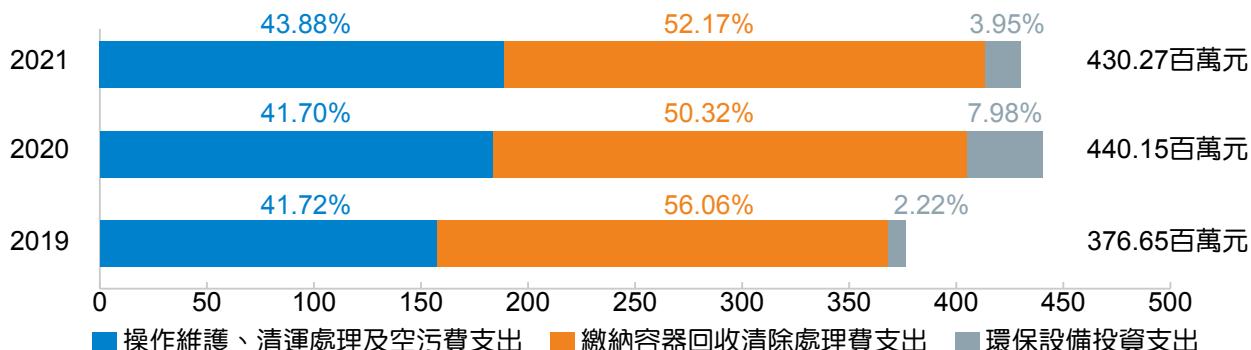
註：生產可保存吐司之廠區為湖口烘焙廠 (2023/4/5) 及麻豆麵包廠 (2024/1/23)

■ 多元健康產品項目

| 年份 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| 無糖或無額外加糖品項數 | 21 | 23 | 27 |
| 每份鈉含量不超過 2,000 毫克品項數 | 30 | 31 | 31 |



■ 近三年環保支出



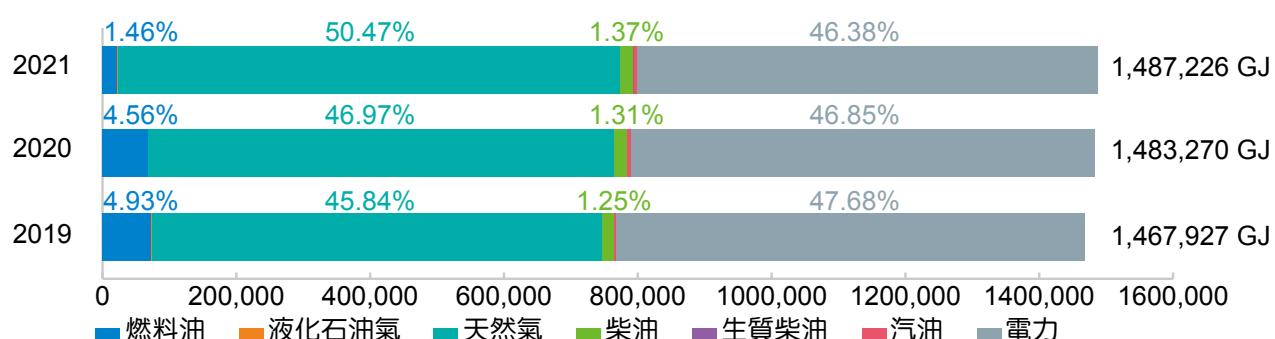
■ 能源消耗狀況

| 項目 | 揭露子項目 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|----------|-------|---------|---------|---------|
| 非再生能源 使用量 | 電力 | 千度 | 194,398 | 192,982 | 191,553 |
| | 燃料油 | 千度 | 1,800 | 1,682 | 540 |
| | 柴油 | 公秉 | 522 | 552 | 554 |
| | 生質柴油 | 公秉 | 0 | 0 | 0 |
| | 汽油 | 公秉 | 125 | 139 | 141 |
| | 液化石油氣 | 千立方公尺 | 10 | 6 | 4 |
| | 天然氣 (NG) | 千立方公尺 | 20,090 | 20,800 | 20,644 |
| 自產 綠色電力 | 太陽能光電發電 | 度 | 8,605 | 8,169 | 7,064 |
| | 風力發電 | 度 | 70 | 0 | 71 |

註：

- 外購能源依收費單據進行統計；自產能源則依抄錶結果進行計算
- 2019、2020 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠（含冰品廠、冷調食品廠）、台中總廠、楊梅總廠（含瑞芳礦泉水廠）及中壢總廠（含麻豆麵包廠）、TMR、物流倉庫、台北分公司、湖口園區等廠區，依循 ISO 14064-1:2006 要求，採營運控制權法完成盤查
- 2021 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠（含冰品廠、冷調食品廠）、台中總廠、楊梅總廠（含瑞芳礦泉水廠）及中壢總廠（含麻豆麵包廠）、TMR、物流倉庫、台北分公司、高雄辦公室、內湖辦公室、五股辦公室、湖口園區（含冰塊廠）等廠區，依循 ISO 14064-1:2018 要求，採營運控制權法完成盤查，並經過 SGS 完成數據查證

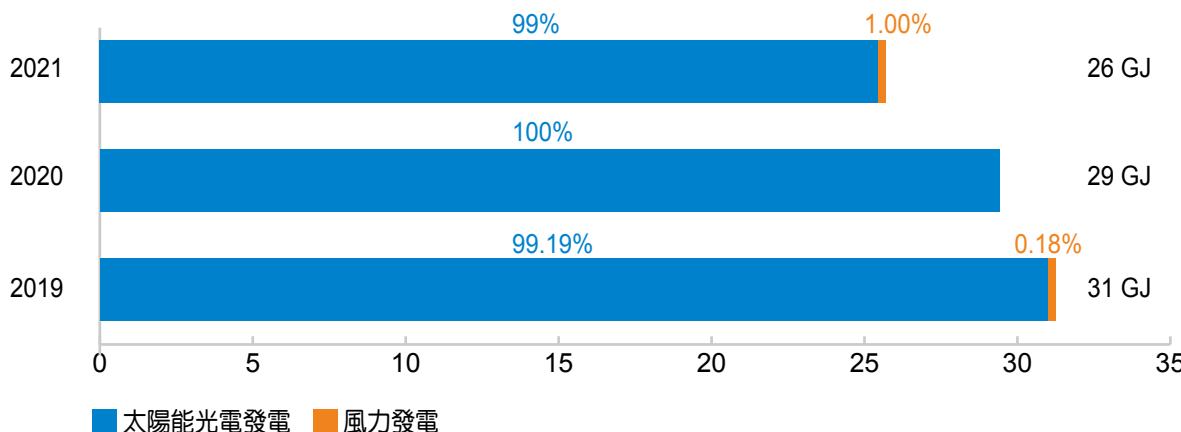
■ 非再生能源消耗情況 (GJ)



註：

- 熱值轉換係數以經濟部能源局最新公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據
- 2019 年至 2021 年汽油佔非再生能源消耗比例依序為 0.28%、0.31%、0.31%
- 2019 年至 2021 年未使用生質柴油

■ 再生能源發電情況



■ 近三年溫室氣體排放

| 揭露項目 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|---------------------------|---------|---------|-----------|
| 範疇一 (直接排放) | 公噸 CO ₂ e/ 年 | 56,549 | 59,724 | 58,384 |
| 範疇二 (間接排放 _ 外購電力) | | 103,614 | 98,228 | 96,160 |
| 範疇三 (間接排放 _ 其他) ⁶ | | - | - | 1,391,235 |
| 總量 | | 160,163 | 157,952 | 1,545,779 |
| 範疇一 & 範疇二 溫室氣體排放密集度 | 公噸 CO ₂ e/ 千萬元 | 39.28 | 37.72 | 36.25 |
| 範疇三 溫室氣體排放密集度 | | - | - | 326.37 |

註：

- 2019、2020 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠 (含冰品廠、冷調食品廠)、台中總廠、楊梅總廠 (含瑞芳礦泉水廠) 及中壢總廠 (含麻豆麵包廠)、TMR、物流倉庫、台北分公司、湖口園區等廠區，依循 ISO 14064-1:2006 要求，採營運控制權法完成盤查
- 2021 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠 (含冰品廠、冷調食品廠)、台中總廠、楊梅總廠 (含瑞芳礦泉水廠) 及中壢總廠 (含麻豆麵包廠)、TMR、物流倉庫、台北分公司、高雄辦公室、內湖辦公室、五股辦公室、湖口園區 (含冰塊廠) 等廠區，依循 ISO 14064-1:2018 要求，採營運控制權法完成盤查，並經過外部單位完成數據查證
- 溫室氣體涵蓋種類： CO_2 、 CH_4 、 N_2O 、HFCs、 SF_6
- 2021 年以前統一企業參考台灣溫室氣體管理政策，以 2005 年為基準年，基準年的範疇一與範疇二碳排放總量為 236,527 公噸 CO₂e；2021 年為因應 ISO 14064-1: 2018 標準，進行範疇三 (類別 3~6) 排放源鑑別及盤查，將基準年重新設定為 2021 年
- 目前外購電力採用經濟部能源局公告電力排放系數，又 2021 年度電力排放係數尚未公告，因此 2021 年度採 2020 年 0.502 公斤 CO₂e/ 度作為計算參數，其他排放參數多採用環保署 108 年 6 月公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」與 IPCC 公告之適用係數。由於各類溫室氣體之暖化潛勢對氣候衝擊程度的不同，所以完成計算所有排放源之各種溫室氣體排放量後，再乘以 GWP 值轉換為二氧化碳當量 (CO₂e)。GWP 值現階段採用 2013 年 IPCC 第五次評估報告，未來將配合政府機關規定，調整 GWP 之選用。
- 範疇三溫室氣體排放自 2021 年開始進行盤查，排放係數參考環保署產品碳足跡資訊網、商業資料庫係數、學術論文、同類商品或服務之公開碳足跡資料，目前盤查項目涵蓋統一企業價值鏈中的上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目產生的溫室氣體排放等項目。

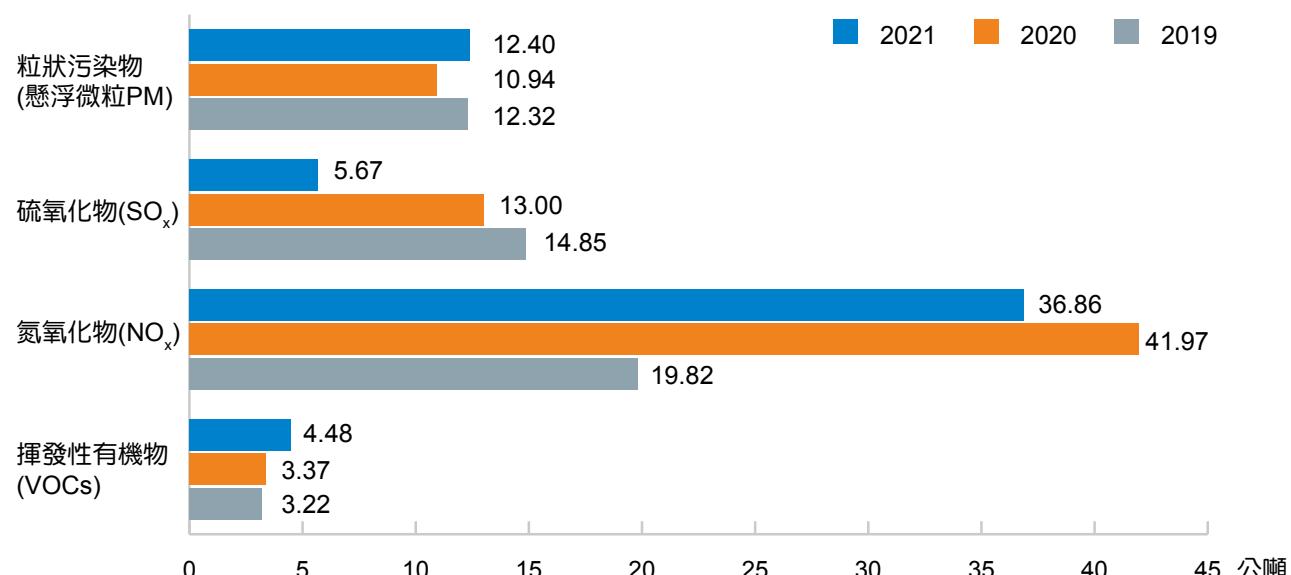
■ 近三年水資源使用情況

| 揭露項目 | 揭露子項目 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|---------------------------------|------------|-------|-------|-------|
| 取水量 | 地表水 (山泉水) | 百萬公升 | 143 | 159 | 140 |
| | 地表水 (塚水 / 水庫水) | | 372 | 295 | 370 |
| | 地下水 (井水) | | 18 | 23 | 62 |
| | 第三方的水 (自來水) | | 3,629 | 3,721 | 3,661 |
| | 總取水量 | | 4,162 | 4,199 | 4,233 |
| 排水量 | 取水密集度 ^{註5} | 百萬公升 / 千萬元 | 1.02 | 1.00 | 0.99 |
| | 涵蓋永康廠、新市廠、台中廠、楊梅廠、中壢廠、湖口園區的廢水排放 | 百萬公升 | 3,191 | 3,237 | 3,228 |
| 排放水質 | COD 平均濃度 | mg/L | 32.87 | 32.68 | 29.62 |
| | BOD | | 9.54 | 9.16 | 5.55 |
| | COD 當量削減量 | 千噸 | 4.65 | 7.36 | 5.95 |
| | 平均 COD 當量削減量 | % | 97.80 | 98.58 | 98.42 |

註：

1. 取水類別皆為淡水 ($\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體)。市政供水數據依年度水費單計算；地表水與地下水則依水錶抄錶計算。
2. 依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，且經內部評估各廠區非屬高水資源風險地區，永康廠與新市廠本年度列於中度水資源風險。
3. 各廠依據廠區位置各自納管於工業區污水廠或排於自然水體中。永康總廠、新市總廠—鹽水溪；楊梅總廠—社子溪；湖口園區—新豐溪；台中總廠—台中工業區污水廠；中壢總廠—中壢工業區污水廠。
4. 廢水排放量依據水錶量測結果，其類別屬於其他的水 ($>1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體)，且廢水無被其他組織使用之情況，依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，且經內部評估各廠區非屬高水資源風險地區，永康總廠與新市總廠本年度經內部綜合性評估列於台灣各廠區之中度水資源風險。
5. 取水密集度分母為各年度統一企業營業收入

■ 近三年空氣污染排放



註：根據現場具體資料計算各類氣體排放

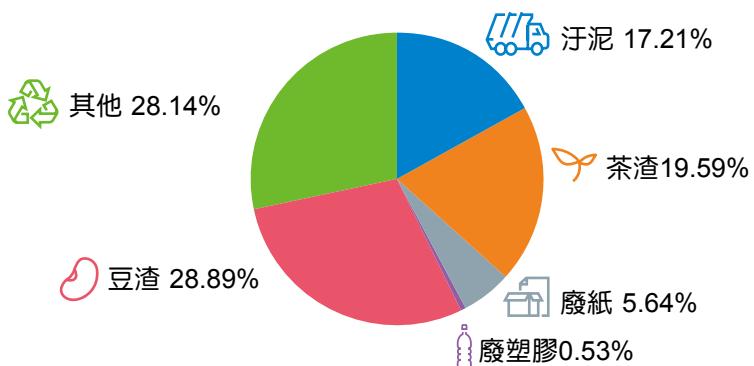
■ 近三年廢棄物產出與處理情形

| 揭露項目 | 揭露子項目 | 處理方式 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|-------------------|-----------------|----------|-------|--------|-------|
| 非有害 廢棄物量 | 一般廢棄物 (不可回收) | 焚化 (含能源回收) | 公噸 | 1,535 | 1,540 | 1,554 |
| | 可回收廢棄物 (污泥) | 生物處理、堆肥 | | 8,490 | 6,872 | 5,887 |
| | 可回收廢棄物 (茶渣) | 堆肥 | | 7,213 | 6,949 | 6,698 |
| | 可回收廢棄物 (紙) | 回收 | | 1,947 | 1,875 | 1,927 |
| | 可回收廢棄物 (廢塑膠) | 回收 | | 181 | 166 | 182 |
| | 可回收廢棄物 (豆渣) | 飼料 | | 9,940 | 10,863 | 9,881 |
| | 可回收廢棄物 (其他) | 堆肥、再利用 原料、回收 | | 8,933 | 9,638 | 9,622 |
| 有害 廢棄物量 | 有機實驗廢 液與農藥 | 焚化 (含能源回收) | | 2.58 | 2.99 | 3.00 |
| 廢棄物密集度 ^{註5} | | | 公噸 / 千萬元 | 9.38 | 9.05 | 8.39 |

註：

1. 所有廢棄物處理係由統一企業規範外包商離場處理
2. 廢棄物處置方式透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得
3. 可回收廢棄物中污泥涵蓋有機污泥、食品加工污泥；其他可回收廢棄物涵蓋動物性廢渣、廢木材、廚餘、廢食用油與其他無法具體分類但可回收廢棄物
4. 2021年有害廢棄物包含有機磷劑農藥廢棄物
5. 廢棄物密集度分母為各年度統一企業營業收入
6. 2021年(湖口園區)ISO14001執行方案，食品廢塑膠包裝袋資源再利用，減少垃圾清運量1%，經財團法人金屬研究發展中心驗證完成。
7. 2020年(湖口園區)ISO14001執行方案，食品廠袋包裝袋再利用，垃圾清運量減少16.5噸/年，經財團法人金屬研究發展中心驗證完成。

■ 2021年各類可回收廢棄物占比

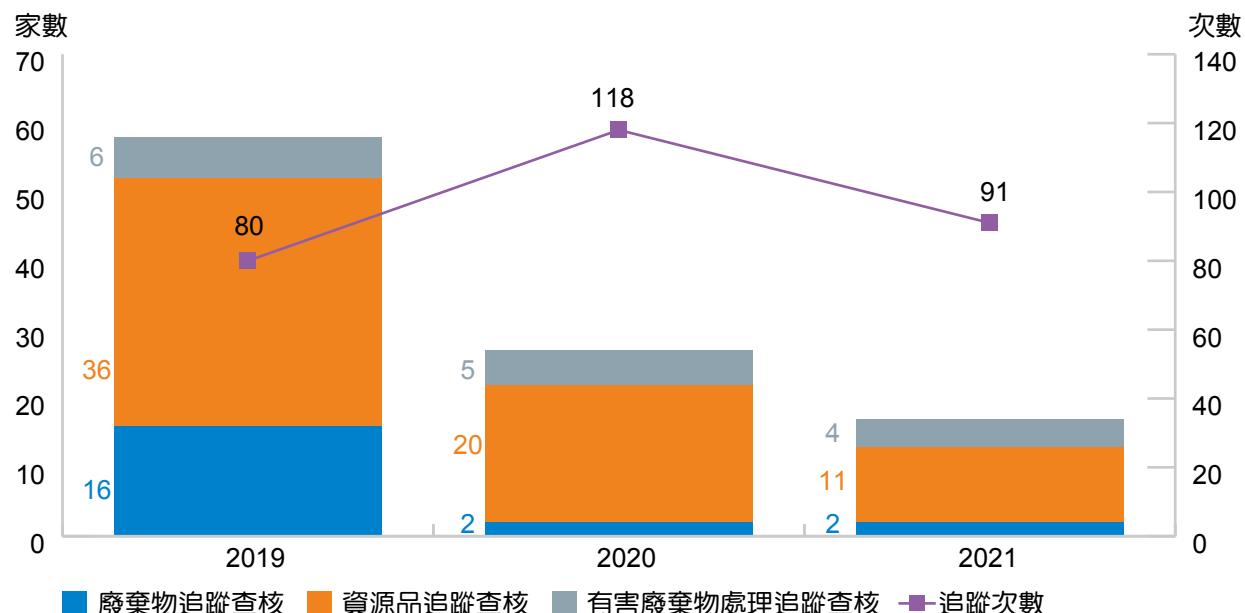


註：

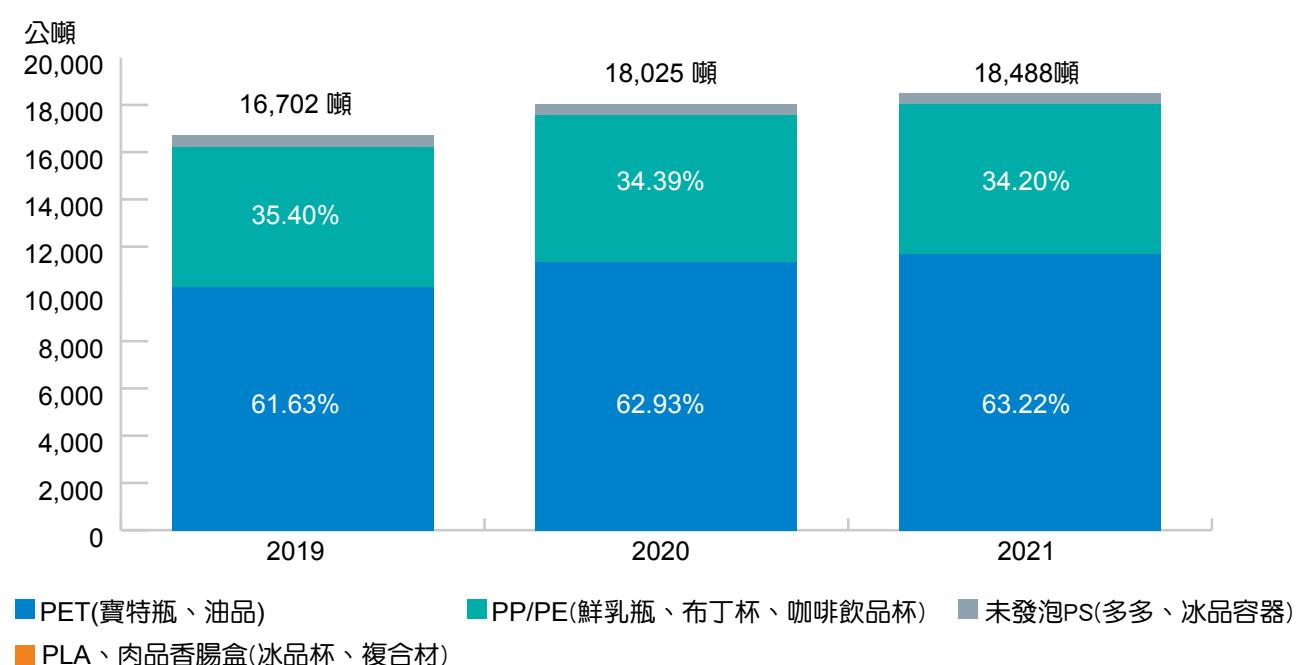
1. 本年度可回收廢棄物為34,197公噸
2. 廢棄物處置方式可透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得
3. 可回收廢棄物(其他)涵蓋動物性廢渣、廢木材、廚餘、廢食用油與其他無法分類但可回收項目



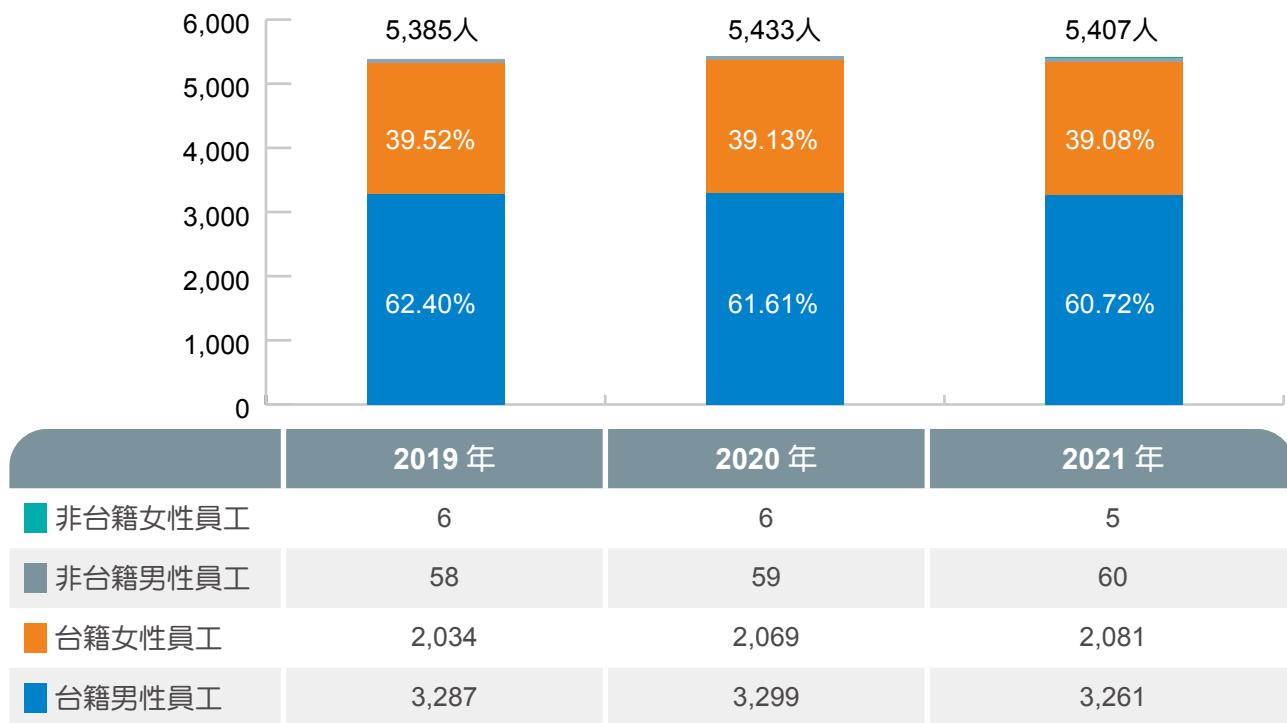
■ 近三年廢棄物與資源品流向追蹤紀錄



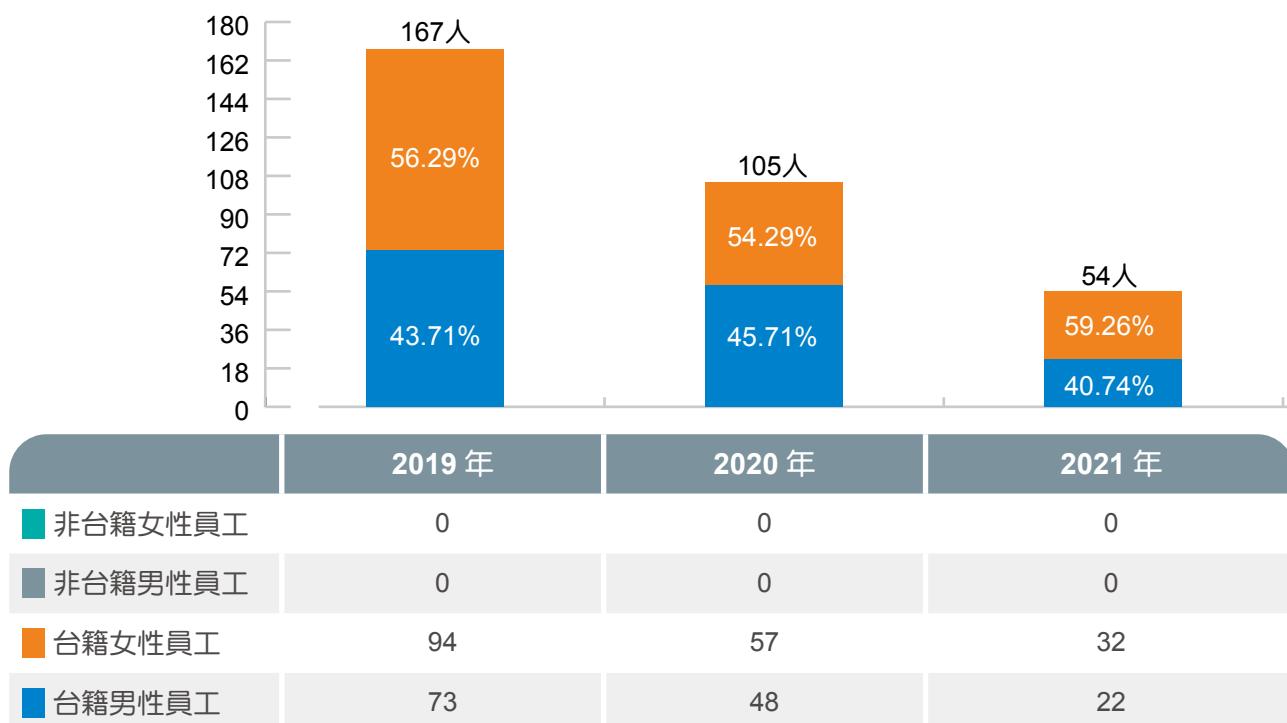
■ 近三年產品塑膠使用調查



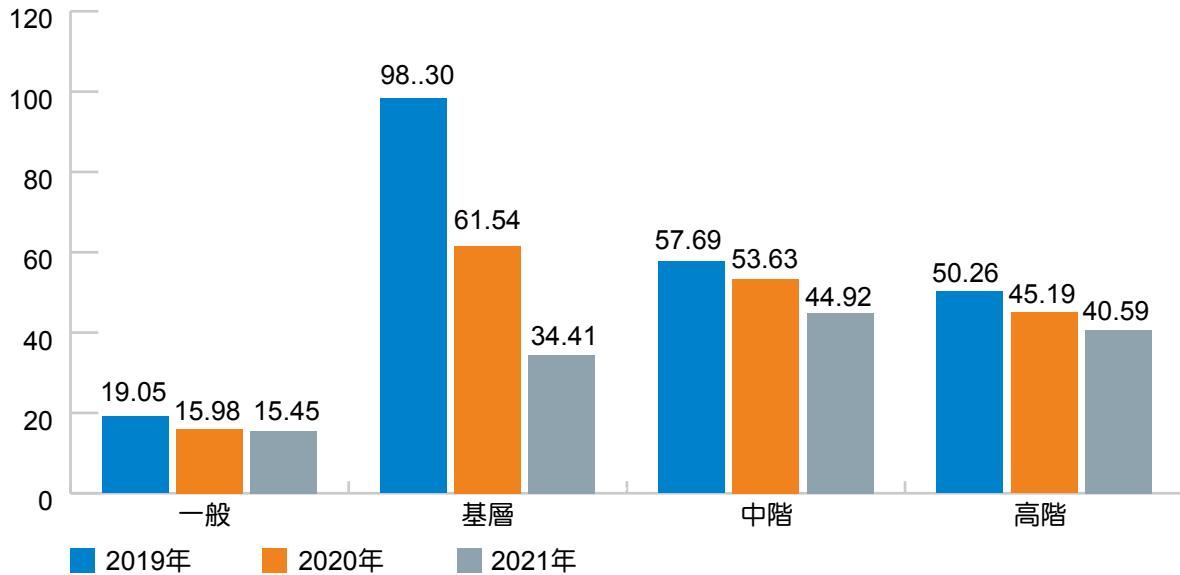
■ 全職員工人數



■ 兼職員工人數



■ 近三年員工平均訓練時數



■ 統一企業員工 / 工作者職業安全衛生統計

| 員工職業安全衛生統計 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--------------------------------------|------------|------------|---------------------|
| 總經歷工時 (單位 : 小時) | 10,681,971 | 10,844,125 | 11,544,393 |
| 一般職業傷害人次 ^{註 1} | 9 | 5 | 4 |
| 嚴重職業傷害人次 ^{註 2} | 0 | 0 | 1 |
| 死亡人數 | 0 | 0 | 0 |
| 可紀錄之職業傷害次數合計 (人次) | 9 | 5 | 5 |
| 損工日數 | 262 | 479 | 546 |
| 職業傷害所造成的死亡比率 ^{註 3} | - | - | - |
| 嚴重的職業傷害比率 ^{註 4} | - | - | 0.09 |
| 可紀錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) ^{註 5} | 0.84 | 0.46 | 0.43 |
| 食品及飼品製造業失能傷害頻率 ^{註 8} | 2.28 | 2.71 | 3.27 ^{註 9} |
| 損工日數比率 (失能傷害嚴重率) ^{註 6} | 24 | 44 | 47 |
| 食品及飼品製造業失能傷害嚴重率 ^{註 8} | 107 | 74 | 67 ^{註 9} |
| 總合傷害指數 ^{註 7} | 0.14 | 0.14 | 0.14 |
| 食品及飼品製造業總合傷害指數 | 0.49 | 0.45 | 0.47 ^{註 9} |

| 工作者職業安全衛生統計 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------|
| 總經歷工時 (單位：小時) | 11,478,932 | 11,569,066 | 12,351,226 |
| 一般職業傷害人次 ^{註 1} | 9 | 5 | 4 |
| 嚴重職業傷害人次 ^{註 2} | 0 | 0 | 1 |
| 死亡人數 | 0 | 0 | 0 |
| 可紀錄之職業傷害次數合計 (人次) | 9 | 5 | 5 |
| 損工日數 | 262 | 479 | 546 |
| 職業傷害所造成的死亡比率 ^{註 3} | - | - | - |
| 嚴重的職業傷害比率 ^{註 4} | - | - | 0.08 |
| 可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) ^{註 5} | 0.78 | 0.43 | 0.40 |
| 食品及飼品製造業失能傷害頻率 ^{註 8} | 2.28 | 2.71 | 3.27 ^{註 9} |
| 損工日數比率 (失能傷害嚴重率) ^{註 6} | 22 | 41 | 44 |
| 食品及飼品製造業失能傷害嚴重率 ^{註 8} | 107 | 74 | 67 ^{註 9} |
| 總合傷害指數 ^{註 7} | 0.13 | 0.13 | 0.13 |
| 食品及飼品製造業總合傷害指數 | 0.49 | 0.45 | 0.47 ^{註 9} |

註 1：損工日數 180 天以內者。

註 2：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數。

註 3：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 *1,000,000/ 總歷經工時。

註 4：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 *1,000,000/ 總經歷工時。

註 5：可記錄之職業傷害比率 = 可紀錄之職業傷害次數合計 (人次) *1,000,000/ 總歷經工時。

註 6：失能傷害嚴重率 = 損工日數 *1,000,000/ 總歷經工時。

註 7：總合傷害指數 = $\sqrt{(失能傷害頻率 * 失能傷害嚴重率 / 1,000)}$ 。

註 8：由於非員工之工作者人數佔比未達重大，故未予以揭露職業安全績效相關資訊。

註 9：資料來源為勞動部職業安全衛生署公布 110 年度各行業總合傷害指數

附錄二 GRI Standard 索引表

| 主題 | 揭露項目 | 頁次 | 對應章節及特別說明 |
|--|-------------------------|--------|---------------------------|
| 一般揭露 | | | |
| GRI 102 : 一般揭露 2016 | 組織概況 | | |
| | GRI 102-1 組織名稱 | 22 | 關於統一企業 |
| | GRI 102-2 活動、品牌、產品與服務 | 22 | 關於統一企業 |
| | GRI 102-3 總部位置 | 22 | 關於統一企業 |
| | GRI 102-4 營運據點 | 22 | 關於統一企業 |
| | GRI 102-5 所有權與法律形式 | 22 | 關於統一企業 |
| | GRI 102-6 提供服務的市場 | 22 | 關於統一企業 |
| | GRI 102-7 組織規模 | 22 | 關於統一企業 |
| | GRI 102-8 員工與其他工作者的資訊 | 96、137 | 4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| | GRI 102-9 供應鏈 | 48-53 | 2.3 協力廠商管理 |
| | GRI 102-10 組織與其供應鏈的重大改變 | NA | 報告期間內無重大變化 |
| | GRI 102-11 預警原則或方針 | 32 | 1.5 風險管理控制 |
| | GRI 102-12 外部倡議 | 21 | 積極響應永續倡議 |
| | GRI 102-13 公協會的會員資格 | 24 | 關於統一企業 |
| 策略 | | | |
| GRI 102-14 決策者的聲明 | | | |
| 倫理與誠信 | | | |
| GRI 102-16 價值、原則、標準及行為規範 | | | |
| 治理 | | | |
| GRI 102-18 治理結構 | | | |
| | | | |

| 主題 | 揭露項目 | | 頁次 | 對應章節及特別說明 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|---------|------------------------|
| GRI 102： 一般揭露 2016 | 利害關係人溝通 | | | |
| | GRI 102-40 | 利害關係人團體 | 12-18 | 重大主題分析與回應 利害關係人議合 |
| | GRI 102-41 | 團體協約 | 101 | 4.1 人才發展管理 |
| | GRI 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人 | 17-18 | 利害關係人議合 |
| | GRI 102-43 | 與利害關係人溝通的方針 | 17-18 | 利害關係人議合 |
| | GRI 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項 | 12-16 | 重大主題分析與回應 |
| | 報導實務 | | | |
| | GRI 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體 | 124 | 關於本報告書 |
| | GRI 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界 | 124 | 關於本報告書 |
| | GRI 102-47 | 重大主題表列 | 12-16 | 重大主題分析與回應 |
| | GRI 102-48 | 資訊重編 | NA | 前期資訊未經過重編 |
| | GRI 102-49 | 報導改變 | NA | 與前期報告相比，無範疇與考量面邊界的顯著改變 |
| | GRI 102-50 | 報導期間 | 124 | 關於本報告書 |
| | GRI 102-51 | 上一次報告書的日期 | 125 | 關於本報告書 |
| | GRI 102-52 | 報導週期 | 125 | 關於本報告書 |
| | GRI 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 125 | 關於本報告書 |
| | GRI 102-54 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 124 | 關於本報告書 |
| | GRI 102-55 | GRI 內容索引 | 140-144 | 附錄二 GRI Standard 索引表 |
| | GRI 102-56 | 外部保證 / 確信 | 152-153 | 附錄七 會計師有限確信報告 |

重大主題

食品安全

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| GRI 416 : 顧客健康與安全 2016 | GRI 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 12-16 | 重大主題分析與回應 |
| | GRI 103-2 | 管理方針及其要素 | 37-38、 39-47 | 2.1 食品安全承諾 2.2 食品安全管理 |
| | GRI 103-3 | 管理方針的評估 | 37-38、 39-47 | 2.1 食品安全承諾 2.2 食品安全管理 |
| | GRI 416-1 | 評估產品和服務類別對健康 和安全的衝擊 | 39-47 | 2.2 食品安全管理 |
| | GRI 416-2 | 違反有關產品與服務的健康 和安全法規之事件 | 37-38 | 2.1 食品安全承諾 |

法規遵循

| | | | | |
|--|-----------|---------------------|-------|-----------------------------|
| GRI 103 : 管理方針 2016 | GRI 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 12-16 | 重大主題分析與回應 |
| | GRI 103-2 | 管理方針及其要素 | 26、31 | 1.1 透明誠信企業的承諾 1.4 嚴守法規遵循 |
| | GRI 103-3 | 管理方針的評估 | 26、31 | 1.1 透明誠信企業的承諾 1.4 嚴守法規遵循 |
| GRI 307 : 有關環境保護的 法規遵循 2016 | GRI 307-1 | 違反環保法規 | 31 | 1.4 嚴守法規遵循 |
| GRI 419 : 社會經濟法規 遵循 2016 | GRI 419-1 | 違反社會與經濟領域之法律 和規定 | 31 | 1.4 嚴守法規遵循 |

誠信經營

| | | | | |
|--------------------------------|-----------|----------------------|-------|-----------------------------|
| GRI 103 : 管理方針 2016 | GRI 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 12-16 | 重大主題分析與回應 |
| | GRI 103-2 | 管理方針及其要素 | 26、30 | 1.1 透明誠信企業的承諾 1.3 堅持誠信經營 |
| | GRI 103-3 | 管理方針的評估 | 26、30 | 1.1 透明誠信企業的承諾 1.3 堅持誠信經營 |
| GRI 205 : 反貪腐 2016 | GRI 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝 通及訓練 | 30 | 1.3 堅持誠信經營 |
| | GRI 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的 行動 | 30 | 1.3 堅持誠信經營 |

營運環境管理

| | | | | |
|--------------------------------|-----------|------------|-------|-----------------------|
| GRI 103 : 管理方針 2016 | GRI 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 12-16 | 利害關係人議合 3.1 環境管理責任 |
| | GRI 103-2 | 管理方針及其要素 | 63 | 3.1 環境管理責任 |
| | GRI 103-3 | 管理方針的評估 | 63 | 3.1 環境管理責任 |

重大主題

營運環境管理

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------|--|------------|---|
| GRI 302 : 能源 2016 | GRI 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 76、132-133 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 82-84 | 3.3 水資源管理 |
| GRI 303 : 水與放流水 2018 | GRI 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 82、87 | 3.3 水資源管理 |
| | GRI 303-3 | 取水量 | 85、134 | 3.3 水資源管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 303-4 | 排水量 | 87、134 | 3.3 水資源管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 77、79、133 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄— ESG 資訊表 |
| GRI 305 : 排放 2016 | GRI 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 77、79、133 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 77、79、133 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 80-81 | 3.2 氣候變遷與能源管理 |
| | GRI 305-7 | 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)，及其它重大的氣體排放 | 89、134 | 3.4 污染防治與管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 90 | 3.4 污染防治與管理 |
| GRI 306 : 廢棄物 2020 | GRI 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理 | 90 | 3.4 污染防治與管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 306-3 | 廢棄物的產生 | 89、135 | 3.4 污染防治與管理 附錄— ESG 資訊表 污染防治與管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 306-4 | 廢棄物的處置移轉 | 89、135 | 3.4 污染防治與管理 附錄— ESG 資訊表 |
| | GRI 306-5 | 廢棄物的直接處置 | 89、135 | 3.4 污染防治與管理 附錄— ESG 資訊表 |

包材管理

| | | | | |
|--------------------------------|-----------|------------|-------|-----------------------|
| GRI 103 : 管理方針 2016 | GRI 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 12-16 | 利害關係人議合 3.1 環境管理責任 |
| | GRI 103-2 | 管理方針及其要素 | 64 | 3.1 環境管理責任 |
| | GRI 103-3 | 管理方針的評估 | 64 | 3.1 環境管理責任 |

非重大主題

| | | | | |
|--|-----------|---------------------------|----------------|---|
| GRI 201 : 經濟績效 2016 | GRI 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 23 | 關於統一企業 |
| | GRI 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 71-75 | 3.2 氣候變遷與能源管理 |
| GRI 308 : 供應商環境評估 2016 | GRI 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 48-53 | 2.3 協力廠商管理 |
| GRI 401 : 勞雇關係 2016 | GRI 401-1 | 新進員工和離職員工 | 96 | 4.1 人才發展管理 |
| | GRI 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 100 | 4.1 人才發展管理 |
| GRI 403 : 職業安全衛生 2018 | GRI 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-2 | 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-3 | 職業健康服務 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-6 | 工作者健康促進 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-9 | 職業傷害 | 102-109 | 4.2 職業健康與安全 附錄一 ESG 資訊表 |
| GRI 404 : 訓練與教育 2016 | GRI 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 98、138 | 4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| | GRI 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 97-99 | 4.1 人才發展管理 |
| GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016 | GRI 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 96、 137-138 | 4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| GRI 413 : 當地社區 2016 | GRI 413-1 | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 111-123 | 5.1 預防醫學及營養保健 5.2 社會關懷弱勢 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力 |
| GRI 414 : 供應商社會評估 2016 | GRI 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 48-53 | 2.3 協力廠商管理 |
| GRI 417 : 責任行銷與標示 2016 | GRI 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 60-61 | 2.6 責任行銷與標示 |
| | GRI 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件 | 60-61 | 2.6 責任行銷與標示 |

附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法

第四條要求應加強揭露事項對照表

| 作業辦法 | 揭露項目 | 對應章節 | 頁碼 |
|------|---|---------------------------|-----------------------|
| 第一款 | 第一目 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。 | 2.2 食品安全管理 2.4 責任生產管理 | |
| | 第二目 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。 | 2.2 食品安全管理 | |
| | 第三目 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。 | 3.1 環境管理責任 | 請詳見 食品業加強揭露資訊與確信項目彙總表 |
| | 第四目 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。 | 2.4 責任生產管理 附錄一 ESG 資訊表 | |
| | 第五目 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。 | 3.3 協力廠商管理 | |
| | 第六目 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。 | 2.2 食品安全管理 | |
| | 第七目 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。 | 2.2 食品安全管理 附錄一 ESG 資訊表 | |
| 第四款 | 第一目 企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。 | 4.1 人才發展管理 | 100 |
| | 第二目 企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。 | 3.2 氣候變遷與能源管理 | 71-81 |

附錄四 氣候相關財務揭露指標 (TCFD) 對照表

| TCFD 要求事項與揭露項目 | | 對應章節 | 頁碼 |
|----------------|--------------------------------|---|--|
| 治理 | 揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況 | a. 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 b. 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 | 前言 永續發展委員會 3.2.1 氣候風險治理 前言 永續發展委員會 3.2.1 氣候風險治理 |
| | | a. 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會 b. 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊 c. 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包含 2°C 或更嚴苛的情境) | 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略 評估與規劃執行中 |
| 策略 | 針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關之衝擊 | a. 描述組織在氣候相關風險的鑑定和評估流程 | 統一企業 2020 年企業社會責任報告書 3.2.2 氣候風險與機會評估 p64-65 https://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html |
| | | b. 描述組織在氣候相關風險的管理流程 | 3.2.1 氣候風險治理 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略 |
| | | c. 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度 | 1.5.1 風險管理機制 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略 |
| 風險管理 | 揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險 | a. 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標 | 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略 |
| | | b. 揭露範疇一到三的溫室氣體排放和相關風險 | 3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效 附錄一 ESG 資訊表 _ 溫室氣體排放情況 |
| | | c. 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 | 2021 年度重點績效 永續價值鏈 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略 |
| 指標和目標 | 針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標 | | 9 19-20 72-75 |

附錄五 人權及兒童權利

統一企業股份有限公司（以下簡稱本公司）支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（United Nations Global Compact），以及國際勞工組織（International Labour Organization）《工作基本原則與權利宣言》（Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work），並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。

我們亦支持《兒童權利公約》，以《兒童權利公約》的四大基本原則維護兒童的權利，相關作為如下：

| 兒童權利面向 | 對應章節 | 頁碼 |
|--------|--|----------------|
| 生存權利 | 5.2.1 急難救助愛心送暖（急難救助） 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫（營養午餐飲品供應計畫） | 117 118-119 |
| 發展權利 | 5.1.3 健康出動到校園 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫（課輔計畫、獎助學金、才藝培力） | 114 118-119 |
| 參與權利 | 5.3.2 FUN 學體驗營活動 | 121 |
| 受保護權利 | 4.1.4 暢通的勞資溝通與員工權益照顧（禁用童工） | 101 |



附錄六 2021 年確信項目彙總表

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁次 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|---|----|--|------------|
| 1 | 統一企業依據 食品安全委員會組織及運作管理程序 所成立之食品安全委員會運作管理範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。 2021 年度召開 35 次會議。並於 2022 年 1 月 11 日召開 1 次集團食安會議與 1 次東南亞食安會議。 | 39 | 依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理影響所有產品類別之百分比，以及其 2021 年度所召開之會議次數總和。 百分比係以「食品安全委員會組織及運作管理程序」適用範圍為依據，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。 | 第一款 第一目 |
| 2 | 2021 年度通報件數：365 評估範圍影響產品類別比例：100% 需追蹤件數：30 上述需追蹤通報案件已於 2022 年 1 月 5 日前完成追蹤暨結案 | 44 | 2021 年度 FSCRA 通報次數總和與追蹤結案情形，及其影響所有產品類別之百分比。 百分比係以「食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報作業辦法」適用範圍為依據，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。 | 第一款 第一目 |
| 3 | 員工針對本公司所有自有食品產品 (100%) 皆可於食安專線反應，食安專線於 2021 年度共有 1 件員工反應案件。 | 44 | 2021 年度稽核室依據「同仁共同參與及維護產品安全辦法」受理食安反應件數總和與執行情形，及其影響所有自有食品產品類別之百分比。 百分比係以「同仁共同參與及維護產品安全辦法」適用範圍為依據，範圍若涵蓋所有自有食品產品類別，即為 100%。 | 第一款 第一目 |
| 4 | 我們訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」，其適用於公司 100% 同仁。截至 2021 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 140 人次取得食品安全相關證照。 | 46 | 截至 2021 年 12 月 31 日，持有「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」認可之食品安全相關專業證照人次總和，及其適用於公司同仁之百分比。 百分比係以「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」適用範圍為依據，範圍若適用於所有同仁，即為 100%。 | 第一款 第一目 |
| 5 | 食品生產廠總廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例：100% | 54 | 2021 年度食品生產廠總廠數，及 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日總廠依據「內部食品工廠品質稽核程序」稽核所轄食品生產廠，稽核係指於專案期間完成實地訪廠查核。 百分比係依據實際執行實地訪廠查核之食品生產廠數總和除以全部食品生產廠數，計算得出查核食品生產廠及影響食品產品之比例。 | 第一款 第一目 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁次 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|---|---------|--|------------|
| 6 | <p>2021 年食安中心監測到食品相關法規變動 122 件，其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)。</p> <p>食安中心根據法規變動而完成鑑別件數為 117 件法規鑑別。</p> | 43 | <p>2021 年度食安中心依據「產品法規變動管理程序」蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關產品之相關法規新增或變動訊息，以及根據上述法規變動而啟動之法規鑑別案件數總和與結案情形。</p> <p>百分比係依據執行蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關產品之相關法規新增或變動訊息所評估範圍之產品類別，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。</p> | 第一款 第一目 |
| 7 | <p>統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62)。</p> | 43 | <p>衛生福利部食品藥物管理署 FDA 公告食品法規查詢之網址。</p> | 第一款 第二目 |
| 8 | <p>2021 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事。</p> | 43 | <p>2021 年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，主管機關來函總數、違反類別及裁罰金額。</p> | 第一款 第二目 |
| 9 | <p>2021 年度 FSC™ 採購金額佔紙類包材採購金額比率 40.28%</p> | 68 | <p>依採購系統統計之 2021 年度 FSC™ 採購支出金額除以當年度紙類包材採購金額之百分比。</p> | 第一款 第三目 |
| 10 | <p>2021 年度統一所生產的食品類產品經由 FSSC 22000 驗證之食品類產品比例達 99.98%。</p> | 54 | <p>2021 年度食品產線取得外部機構驗證之 FSSC 22000 證書，並依據驗證範圍與期間計算於當年度取得 FSSC 22000 驗證之食品類產品百分比。</p> <p>百分比係依據通過 FSSC 22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度全食品類產品總產量之比例 (單位：每食品類產品的最小包裝單位)。</p> | 第一款 第四目 |
| 11 | <p>詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄列表「2021 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目」之 FSSC 22000 驗證項目。</p> | 129-131 | <p>2021 年度各食品生產廠區暨其取得 FSSC 22000 驗證資訊，依據取得之 FSSC 22000 證書標示之驗證範圍為揭露基準。</p> | 第一款 第四目 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁次 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|--|-----|--|------------|
| 12 | 2021 年度所有協力廠商家數為 543 家，適用協力廠商評鑑程序執行之實地或視訊評鑑協力廠商家數為 168 家，完成實地或視訊評鑑家數比例為 30.9%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善，執行結果未有不合格。 | 50 | <p>2021 年度評鑑人員依據「協力廠商評鑑程序」依個別協力廠商適用之評鑑項目執行實地或視訊評鑑之家數總和、稽核項目與稽核結果，及依據「協力廠商評鑑程序」完成實地或視訊評鑑家數除以 2021 年度有交易之食品類原物料協力廠商家數總和，計算得出所有食品類原物料協力廠商實地或視訊評鑑稽核百分比。</p> <p>註：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2021 年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商。 2. 排除生乳（酪農）、未與食材接觸的包材及自辦進口之小麥之協力廠商及代工廠家數。 3. 視訊評鑑係實地評鑑因應疫情調整之做法。 | 第一款 第五目 |
| 13 | 2021 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 447 項，佔所有食品類產品品項（不含畜、水產飼料）數為 100%，依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」(http://ftracebook.fda.gov.tw) | 52 | <p>2021 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數總和，以及其佔所有食品類產品品項（不含畜、水產飼料）之百分比。百分比係依據上傳至非追不可之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數（不含畜、水產飼料）計算而得。</p> <p>2021 年度統一企業依法令規範使用電子發票之百分比。百分比係依據使用電子發票之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數（不含畜、水產飼料）計算而得。</p> | 第一款 第六目 |
| 14 | 統一企業依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別（不含畜、水產飼料）。 | 52 | <p>公司依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤之情形。</p> <p>百分比係依據公司內部制定之「食品追溯追蹤登錄作業規範」之規範範圍，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。</p> | 第一款 第六目 |
| 15 | 2021 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況。 | 127 | 2021 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況。 | 第一款 第七目 |
| 16 | 截至 2021 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 620 項。 註：認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表」 | 45 | 截至 2021 年 12 月 31 日食品安全實驗室及品管課實驗室取得台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證之項目與其總和。 | 第一款 第七目 |
| 17 | 2021 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數（排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數）之測試項目為 216 大類。 | 45 | 2021 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數（已排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數）。 | 第一款 第七目 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁次 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|--|-------|--|--------------|
| 18 | 2021 年度食品成品及原物料檢驗異常情形： 成品異常率：0.14% 原物料異常率：0.27% | 45 | 2021 年度品管課及食品安全實驗室之成品及原物料測試異常件數除以總成品及總原物料測試件數之百分比。 | 第一款 第七目 |
| 19 | 請詳報告書「2021 年度食品安全管理費用統計表」之食品安全控管費用、佔個體財務報表營業收入淨額比例。 食品安全控管費用 (註 1)：322.73 百萬元 佔個體財務報表營業收入淨額比例：0.76% 註 1：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費 | 45 | 2021 年度食品安全控管費用，以及其佔經會計師查核之個體財務報表營業收入淨額之百分比。 | 第一款 第七目 |
| 20 | 2021 年度統一企業執行稽核之關係企業為統一超商、統一生機、統健、統藥、統清、統萬與德記洋行，共 7 家關係企業。 關係企業食安系統評鑑稽核項目： (1) 管理及法規 (2) 協力廠商評鑑管理 (3) 研發設計管理 (4) 原物料管理 (5) 成品管理 (6) 倉儲與運輸管理 (7) 不符合品管理與追溯追蹤管理 (8) 食品防護 / 緊急狀況處理管理 | 41-42 | 2021 年度食安中心依據「關係企業年度稽核計畫」暨「關係企業食安系統評鑑稽核表」執行稽核之關係企業家數及稽核項目。 | 公司自願 確信項目 |
| 21 | 2021 年度品管課執行不定期訪查，共訪查 15 家協力廠商，合計訪查 19 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2022 年 1 月 5 日前全數改善完成。 | 52 | 2021 年度品管課依據「原物料協力廠商輔導辦法」所制訂之「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」執行訪查之協力廠商次數總和、家數總和、訪查缺失類型與改善完成日期。「改善完成」定義為：廠商依輔導改善追蹤表之缺點及輔導事項回應執行情形及實施日期並由品管課人員追蹤確認。 | 公司自願 確信項目 |
| 22 | 食安稽核組於 2021 年度共查核 298 家協力廠商，合計查核 656 次，缺失主要為 GHP (衛生管理) 相關，已於 2022 年 5 月 9 日前全數改善完成。 | 52 | 2021 年度食安稽核組依據「供應商二階原物料溯源盤查及生產查核標準」執行溯源盤查與生產查核之國內協力廠商次數總和、家數總和、稽核缺失類型及改善完成日期。「改善完成」定義為：廠商依輔導改善追蹤表之缺點及輔導事項回應執行情形及實施日期並由食安稽核組人員追蹤確認。 | 公司自願 確信項目 |
| 23 | 2021 年度完成食安教育訓練之受訓人次達 18,475 人次、訓練總時數為 37,487.5 小時。 | 46 | 2021 年度公司參照「教育訓練辦法」完成之食安相關訓練時數總和及受訓人次總和。 註：統計範圍包含食品廠及飼料廠員工之食安相關訓練時數及受訓人次。 | 公司自願 確信項目 |

附錄七 會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 22002697 號

統一企業股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一企業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2021 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2021 年度永續報告書第 148 至 151 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 124 頁之「報告期間、邊界與範疇」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



資誠

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢、觀察、檢查及重新執行測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2021 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 事 務 所

會計師 張瑞婷

張瑞婷



2 0 2 2 年 7 月 2 9 日



統一麵

麥香

茶裏王



AB[®]

純喫茶

统一麵包[®]