

## 管理方針

	重大議題	項目	承諾	重要性	影響	具體行動	確保有效性	溝通
 <b>公司治理</b>	公司治理與誠信經營	董事會獨立性及多元性、董事會運作、董事會績效評估、董事進修、誠信經營政策與制度	3.2.1 政策與制度建立 3.2.2 承諾機制	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	3.1 實踐永續治理 3.2 誠信經營	3.1 實踐永續治理 3.2 誠信經營	2.5.2 利害關係人溝通
	ESG風險管理	風險管理架構與政策、新興風險管理、氣候變遷風險管理、人權風險管理、風險文化建立	3.3 ESG風險管理 4.1.3 氣候風險與機會 *富邦金控TCFD報告書	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	3.3 ESG風險管理 4.1.3 氣候風險與機會 *富邦金控TCFD報告書	3.3 ESG風險管理	2.5.2 利害關係人溝通
	資訊安全	資安風險管理、校準法令法規、強化資安思維、鞏固縱深、防禦	3.3.4 資安風險	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	3.3.4 資安風險	3.3.4 資安風險	2.5.2 利害關係人溝通
 <b>低碳 協助客戶永續轉型</b>	永續金融	TCFD高碳排盤點、綠色金融、主題性投資與ESG基金、	4.1 責任金融框架 4.2 責任金融實踐 4.3 保險ESG商品與服務	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	4.1.3 氣候風險與機會 4.3 保險ESG商品與服務	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
	氣候資產	提供損害防阻服務、農業保險、低碳新生活（永續環境產品、綠色設備優惠貸款、綠色消費）	4.1.3 氣候風險與機會 4.3 保險ESG商品與服務	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	4.4 綠色營運	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
	低碳營運	降低溫室氣體排放、實踐低碳友善環境、提升能源使用效率、推動無紙化服務、	4.4 綠色營運	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	6.1 多元與包容 6.2 人才發展與留任	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
 <b>數位 提供最佳金融服務</b>	金融科技與創新	FinTech金融科技、行動化服務、創新服務與商品	5.1 服務創新	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	5.1 服務創新	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
	客戶關係管理	客戶管理、客戶滿意度、完善的理賠流程與服務	5.2 客戶關係管理	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	5.2 客戶關係管理	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
 <b>激勵 打造友善健康 幸福職場</b>	人才發展與留任	計畫性發展員工專業能力、打造多元、自主的學習環境、推動公平、激勵的留才制度、樹立良好的雇主品牌形象	6.1 多元與包容 6.2 人才發展與留任	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	6.1 多元與包容 6.2 人才發展與留任	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
	健康職場	推動婚育照護計劃、推動健康安全風險管理與促進計畫、鼓勵參與各式社會議題	6.3 人權 6.4 友善照顧與健康活動力	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	6.3 人權 6.4 友善照顧與健康活動力	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
 <b>影響 串連社會正向力量</b>	普惠金融	微型保險、公益信託、協助政策性貸款之推動	7.5 普惠金融	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	7.5 普惠金融	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
	全人公益	推廣金融教育、文化培力、弱勢關懷、促進全民健康、兒少培力	7.1 全人公益影響力	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	7.1 全人公益影響力	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通
	(新增) 健康與人生保障	健康風險、人生各年齡層之健康壽命／新興疾病等風險評估、規劃提供各項人身相關保險商品服務	7.3 健康促進 *富邦人壽永續報告書	2.5.1 重大性分析	2.5.4 重大議題與風險管理	7.3 健康促進 *富邦人壽永續報告書	2.1 2025永續願景藍圖	2.5.2 利害關係人溝通