统一的信息平台











供应商分类

按照既定准 则,对供应商 分门别类,有 针对性的管理人 和整合。

供应商评估

对供应商的 质量、生产、 物料和管理体 系的评估, 判断供应商 的潜力。

供应商选择

基于供应商 历史绩效以及 评估的潜力, 选择合适的供 应商,达成 合作协议。

供应商管理

统计和管理 供应商的各项 绩效指标。敦 促和协助供应 商持续改进。

|供应商集成

把优选供应 商集成到研发 生产和日常 运营中,以进 一步降低产 品和供应链 |成本。











增长型 供应商 观察对象

淘汰对象

质量 生产 物控

管理体系

一品一点 一品多点

重于管理 轻于淘汰

长期关系 短期关系

