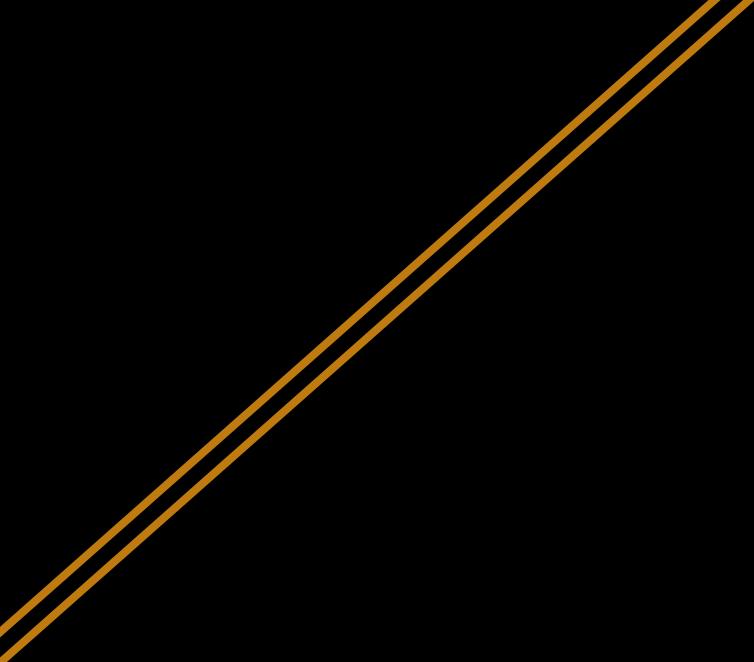


**Sabrine
Ben Younes**

Communication Visuelle et Multimédia

B
ook





—

#1 **Robopocalypse**
Affiche Métro

—

#2 **Desperados**
Coming Soon

—

#3 **Veja**
Lookbook

—

#4 **WWF**
Affiche PUB

—

#5 CinemaTeaser
Supplement Spielberg

—

#6 **DOODLE ART**
Seven

—

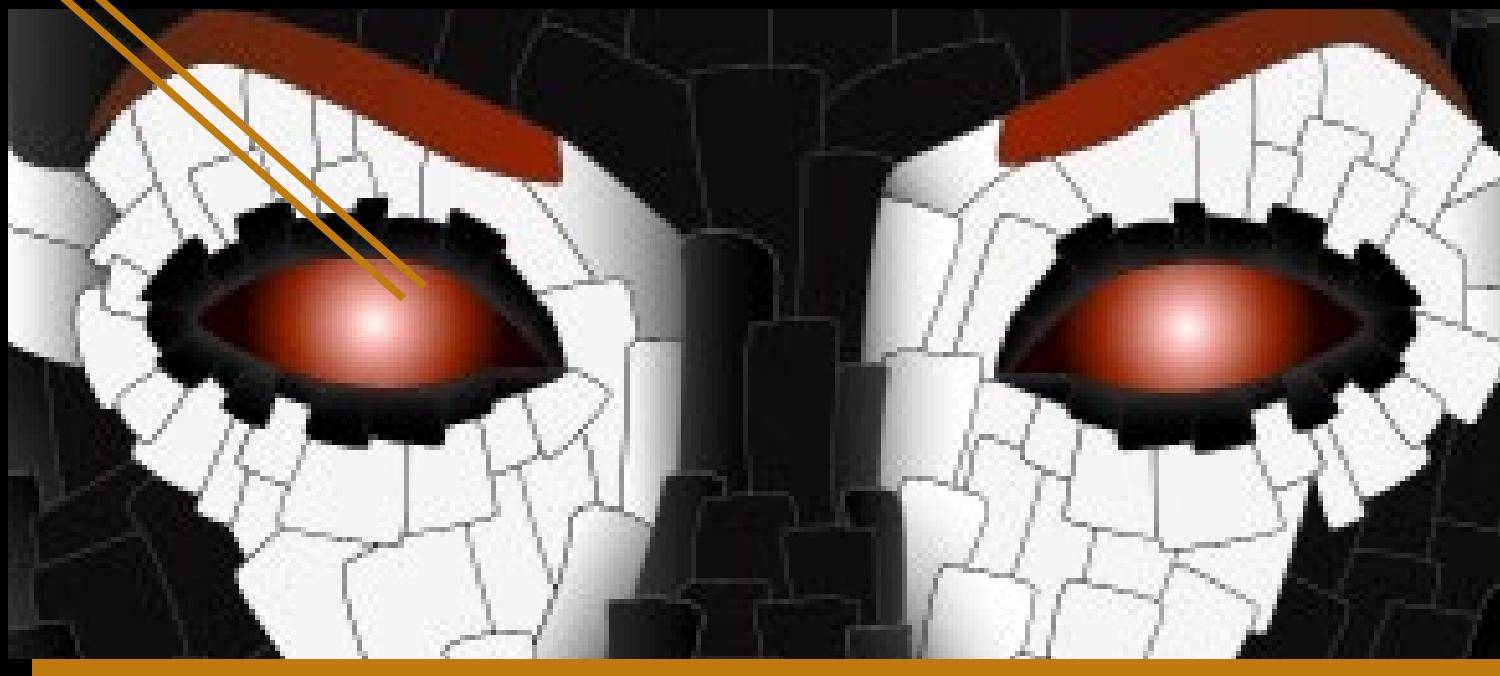
#7 **Sous la Mer**
Couverture Livre

#1



Robopocalypse

DreamWorks SKG et 21th CENTURY FOX



Marque : DreamWorks SKG et 21th CENTURY FOX

Décideur : Bonnie Arnold, Jim Gianopoulos, Jeffrey Katzenberg et Steven Spielberg

Objectif : Réalisé l'affiche du nouveau film ROBOPOCALYSPE produit par Steven Spielberg

Cible : Les A.I.Addicts

Inspiration : Les Robots Type du Cinéma de SF

DreamWorks SKG et 21th CENTURY FOX



Bonnie Arnold
Productrice Animation



Jim Gianopoulos
Producteur



Jeffrey Katzenberg
Producteur



Steven Spielberg
Producteur et Réalisateur



Société de Production Cinématographique - Américaine - 1935 - 1994

Affiche Cinéma



Dessin animé - Science Fiction - Fait réel

Les A.I.Addict



NANTES
UTOPIALES
FESTIVAL INTERNATIONAL DE SCIENCE-FICTION

20/35 ans - Amateur de Cinéma - Science Fiction

Robots Types du Cinéma de SF

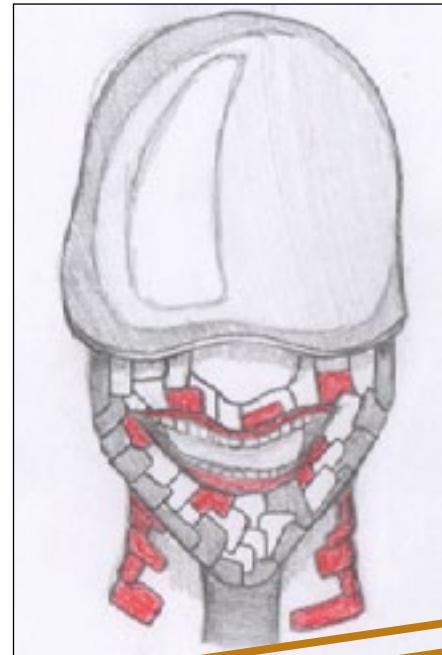
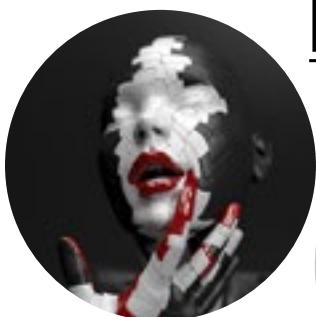


EX MACHINA

TRON L'HÉRITAGE

I, ROBOT

Piste 1



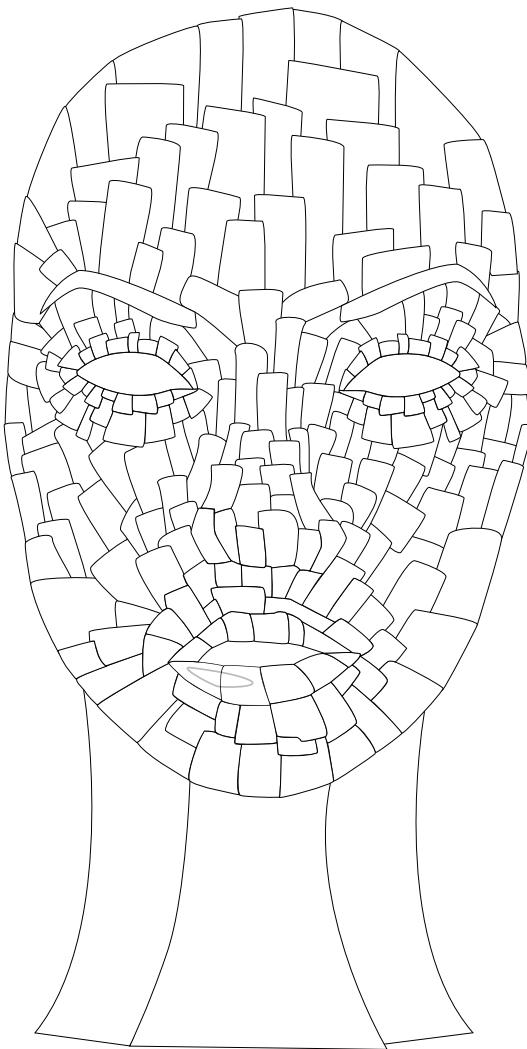
Piste 2



Piste 3



Réalisation



ROBOPCALYPSE

ROBOPCALYPSE

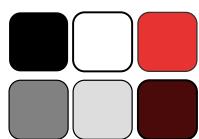
ROBOPCALYPSE

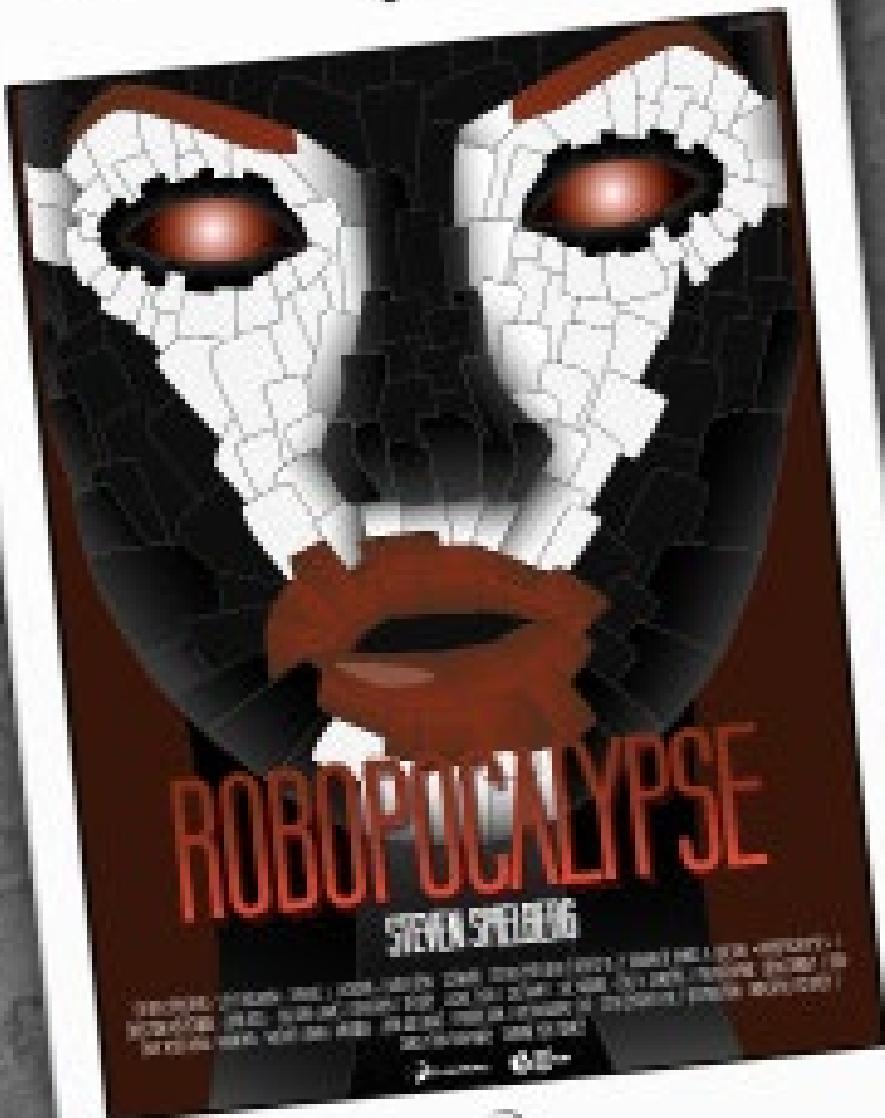
ROBOPCALYPSE

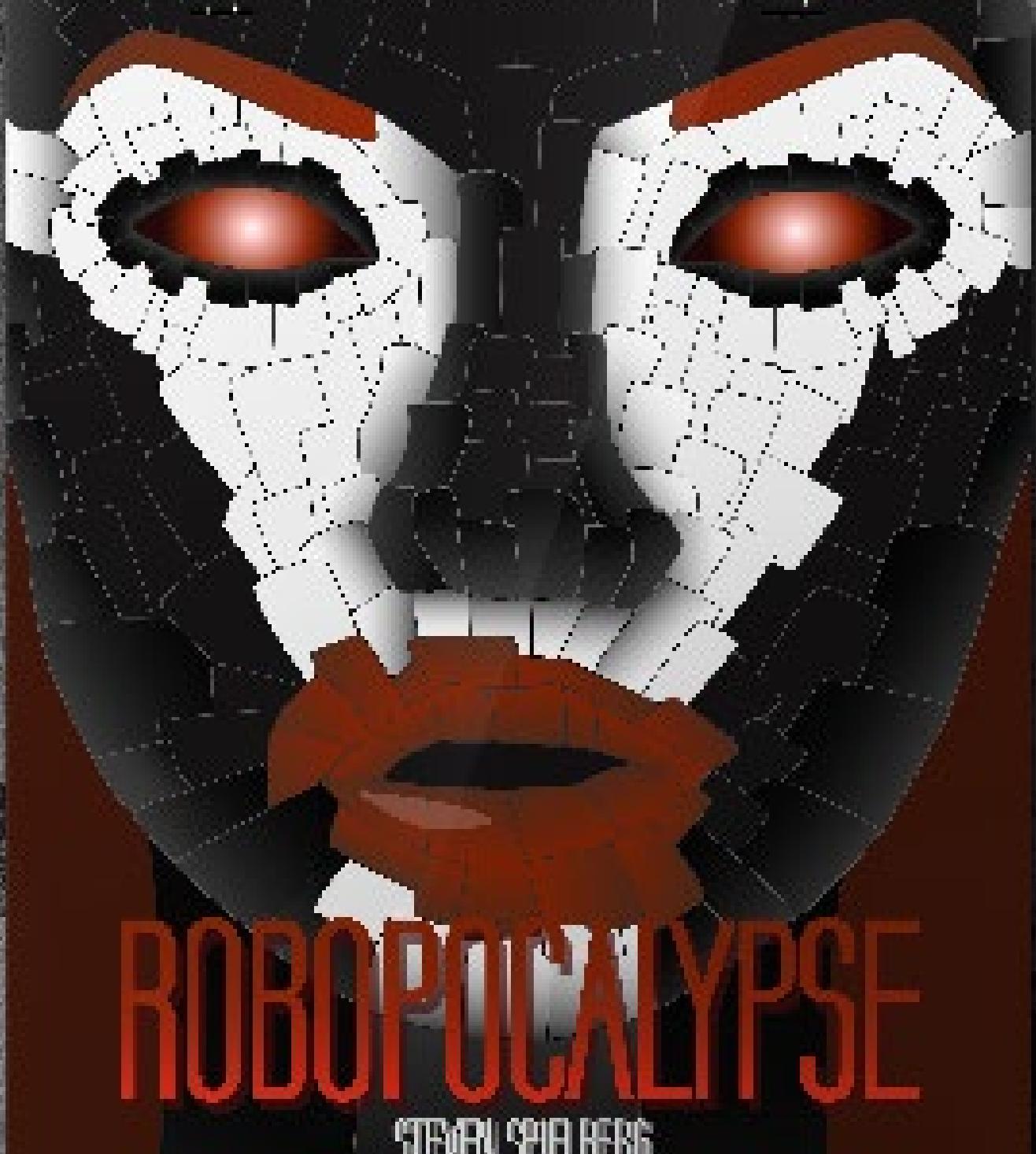
ROBOPCALYPSE

ROBOPCALYPSE

Labtop Bold
ROBOPCALYPSE





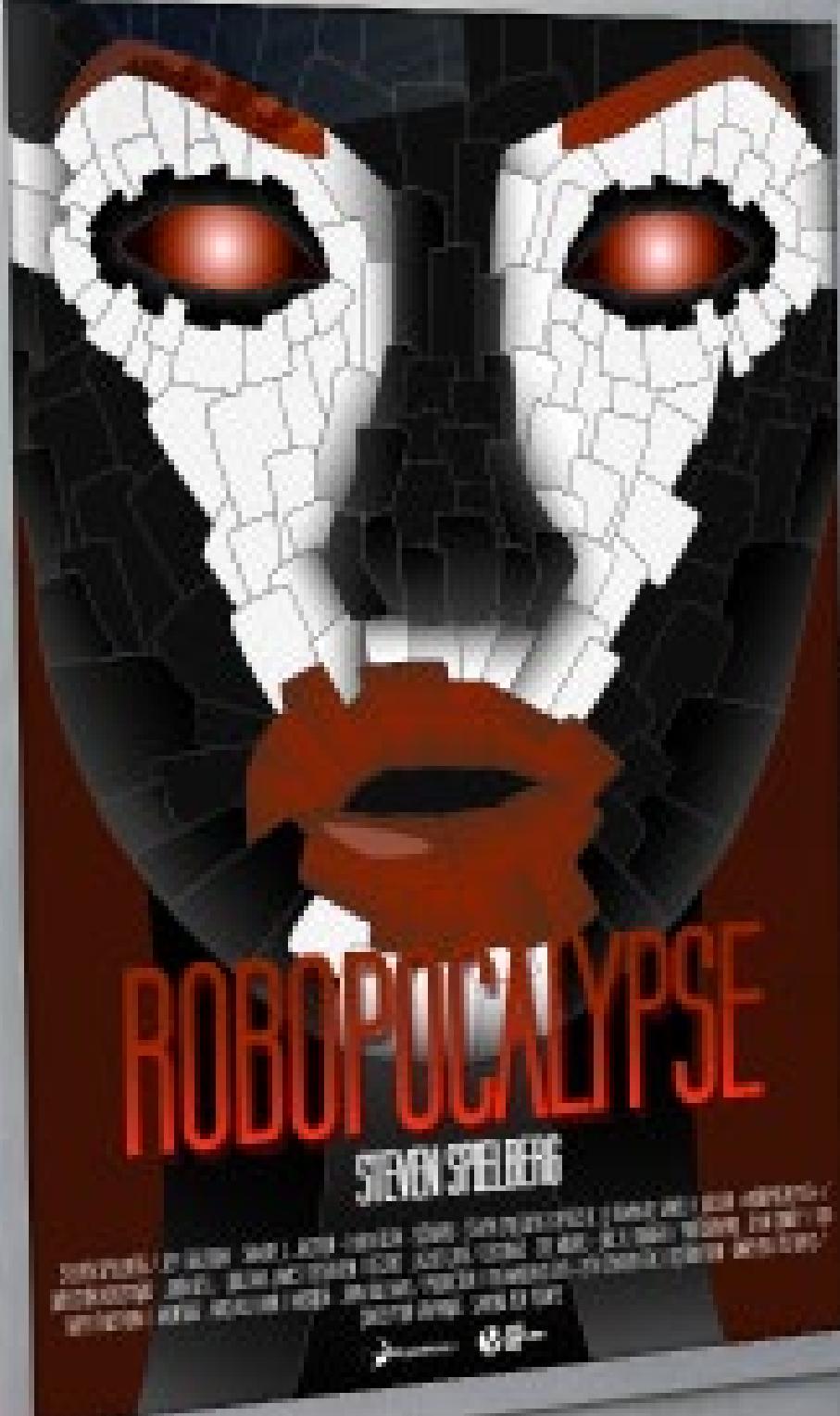


ROBOPOCALYPSE
STEVEN SPIELBERG

ROBOPOCALYPSE is a science-fiction action film directed by Steven Spielberg. It follows a team of scientists who create a super-intelligent robot named RoboCop, which is later taken over by a group of rebels who use it to fight against the government. The movie features a mix of practical effects and computer-generated imagery, and is known for its gritty, dystopian atmosphere.

ROBOPOCALYPSE

ROBOPOCALYPSE





#2



Desperados

Heineken



Marque : Heineken

Décideur : Jean-François Van Boxmeer, Loïc Latour, Valentine Brau

Objectif : Création de la page HTML Coming Soon (5 jours 15 heures, 23 minutes, 42 secondes) pour le lancement de la bière Collector : Desperados Spicy. Aux formats : Écran ordinateur, Tablette et Smartphone.

Cible : Les Young Thrill Urban Party

Inspiration : Mexican-skull-tattoo



TRADE MARK
Heineken
open your world



Gerard Adriaan Heineken

1873

Pays-Bas

Levure A

Bière

Blonde



99%

de la population française connaissent cette bière



1995

Téquila

Bière

Blonde

Alsace



90%

de la population française connaissent cette bière

HEINEKEN



Mexican Skull Tatoo



HEINEKEN

Recherche



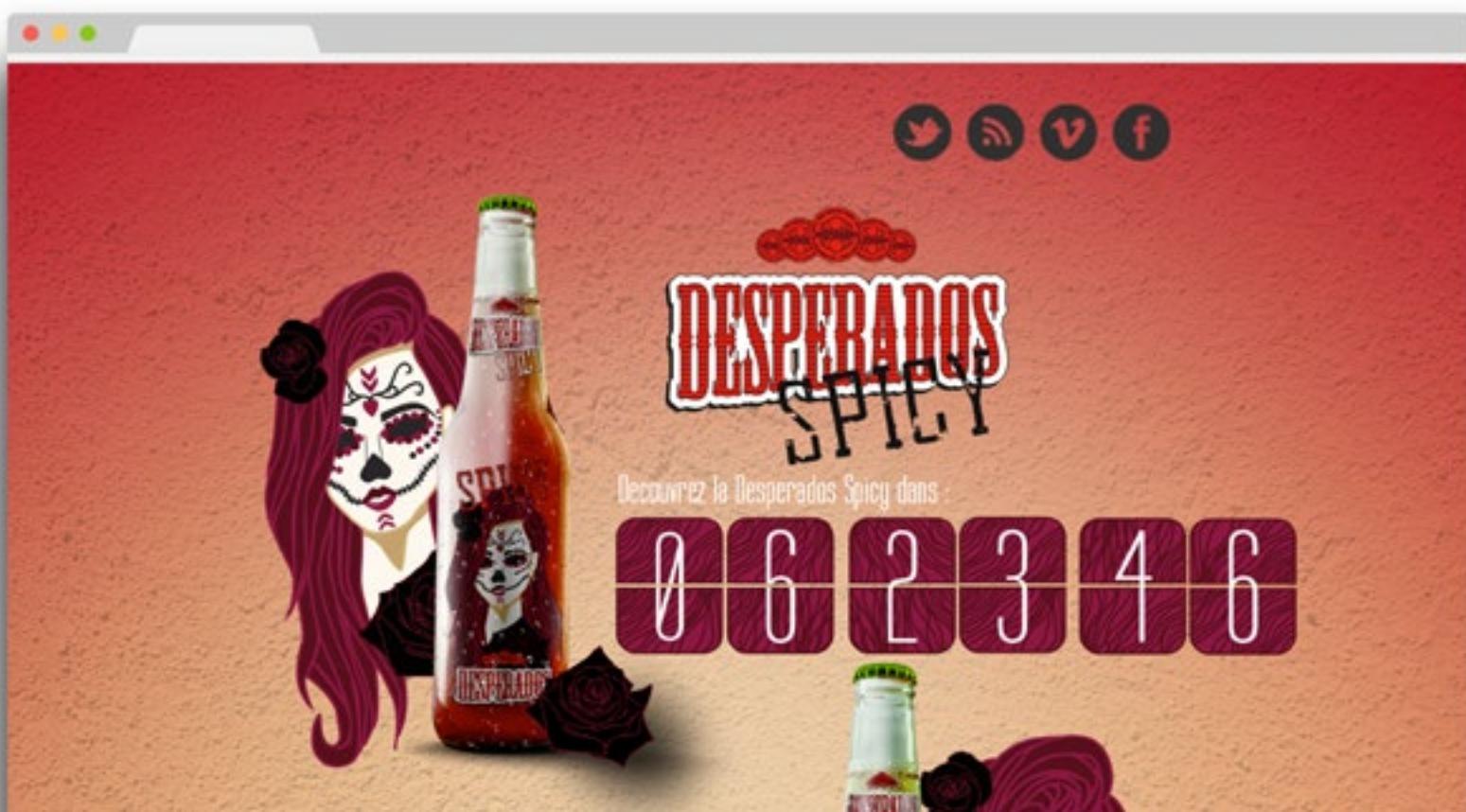
Réalisation



062346

DESPERADOS

SPICY





DESPERADOS

SPICY

DESPISEZ LA DÉSINTOXICATION

06 23 46



RECEVRE TOUTE L'ACTUALITÉ PAR MAIL

HOMME

FEMME

VALIDE



PRE-COMMANDE
MAINTENANT

Desperados est une marque déposée de Heublein Inc. © 2007 Heublein Inc. Tous droits réservés.

Heublein



Desperados Spicy

www.twitter.com/DesperadosSpicy

Home Connect Discover Search

Desperados Spicy 

@DesperadosSpicy
Découvrez la nouvelle Desperados Spicy !
Lancer sur : <http://www.desperados-spicy.com/>

Follow 4,493 FAVORITES 692 FOLLOWERS 436 FOLLOWERS

Tweet to Desperados Spicy @DesperadosSpicy

Tweets Following Followers Favorites Lists Recent images



Similar to Desperados Spicy



Build Your Profile Help Terms Privacy Ads Status App Resources Jobs Advertisers Business Media Developers

Desperados Spicy 

Discover la nouvelle Desperados Spicy et commandez-la dès maintenant ! www.desperados-spicy.com/

All Photo



Answered by CD Production Play this media

10 Retweets 6 Favorites

10:00 AM, Dec 1st via web - Details

 **Heineken** @heineken
@DesperadosSpicy Nouvelle Desperados Spicy à ne pas manquer !

 **Desperados** @Desperados
@DesperadosSpicy Gouf Pimenté !

 **Desperados Spicy** @DesperadosSpicy
Prix ? Le compte à deux commence ! www.desperados-spicy.com/

 **Desperados Spicy** @DesperadosSpicy
Prix Commandez dès maintenant la nouvelle Desperados !

Desperados Spicy

www.facebook.com/DesperadosSpicy

Home Find Friends



Desperados Spicy 

150,000 likes · 10,000 talking about this · 1,000 were here

Like

Product/Service
Découvrez la nouvelle Desperados Spicy.
www.desperados-spicy.com


Produit


Soirée


Heineken


Desperados

Highlights

Your brand posted a photo.
10 minutes ago

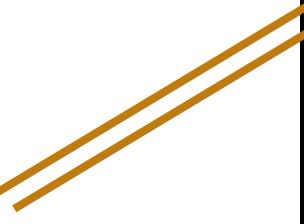


DESPERADOS

SPICY



#³



Veja

Lookbook



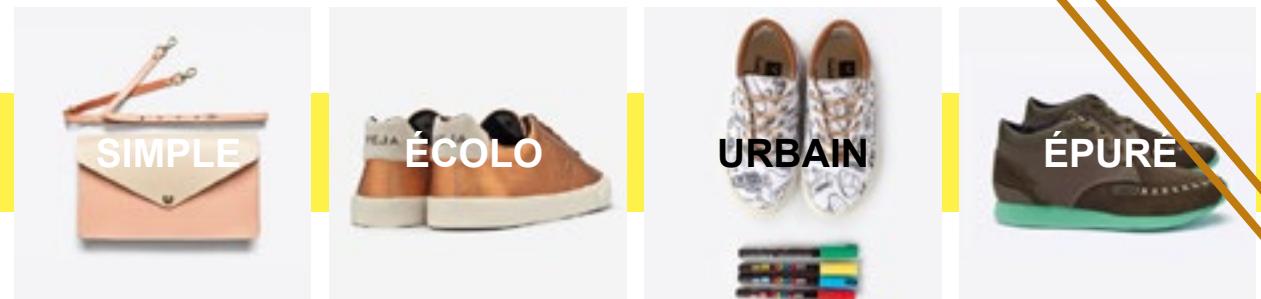
Marque : Veja

Décideur : Sébastien Kopp et Ghislain Morillion

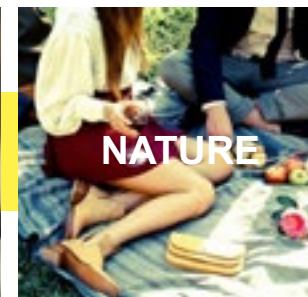
Objectif : Création d'un Scrool Infinite Lookbook pour le site internet de Veja avec 5 gifs.

Cible : Les Écolo Trendy

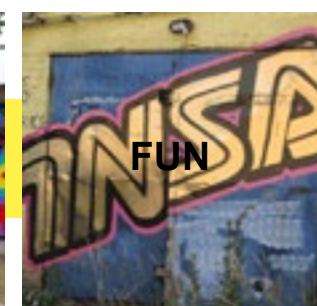
Inspiration : Giffiti



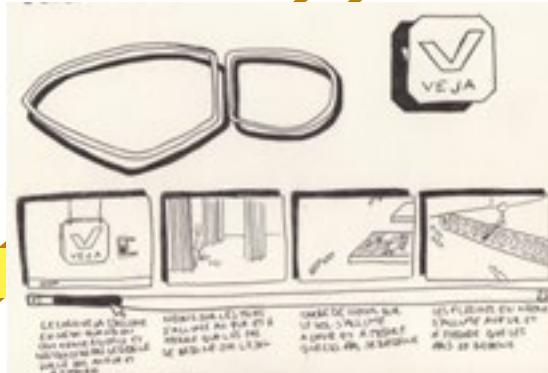
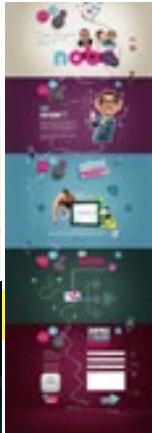
ÉCOLO TRENDY



GIFFITI



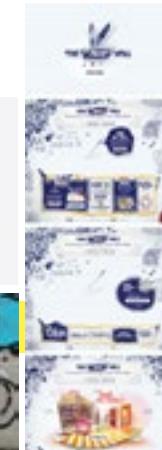
AXE 1



AXE 2

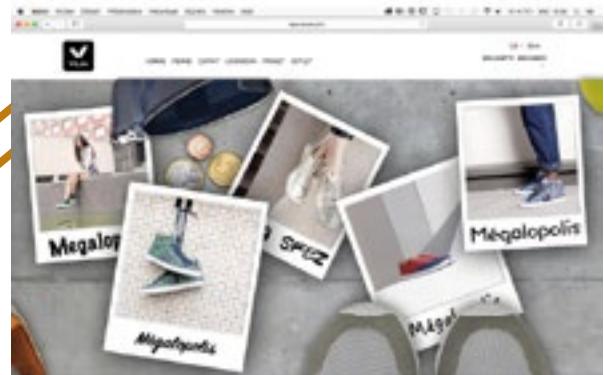


AXE 3



AXE 4









Ergonomie



Quand on clique sur un produit Veja, il glisse vers le centre de la page. Si on veut en savoir plus sur le produit, on peut cliqué dessus et un nouvel onglet s'ouvre sur la page sur le produit en question.

Quand on clique sur un polaroid celui-ci apparaît en grand. On y retrouve plus d'information sur la provenance de la photo. On peut également retrouver le modèle de la chaussure porté en cliquant sur «en savoir plus».

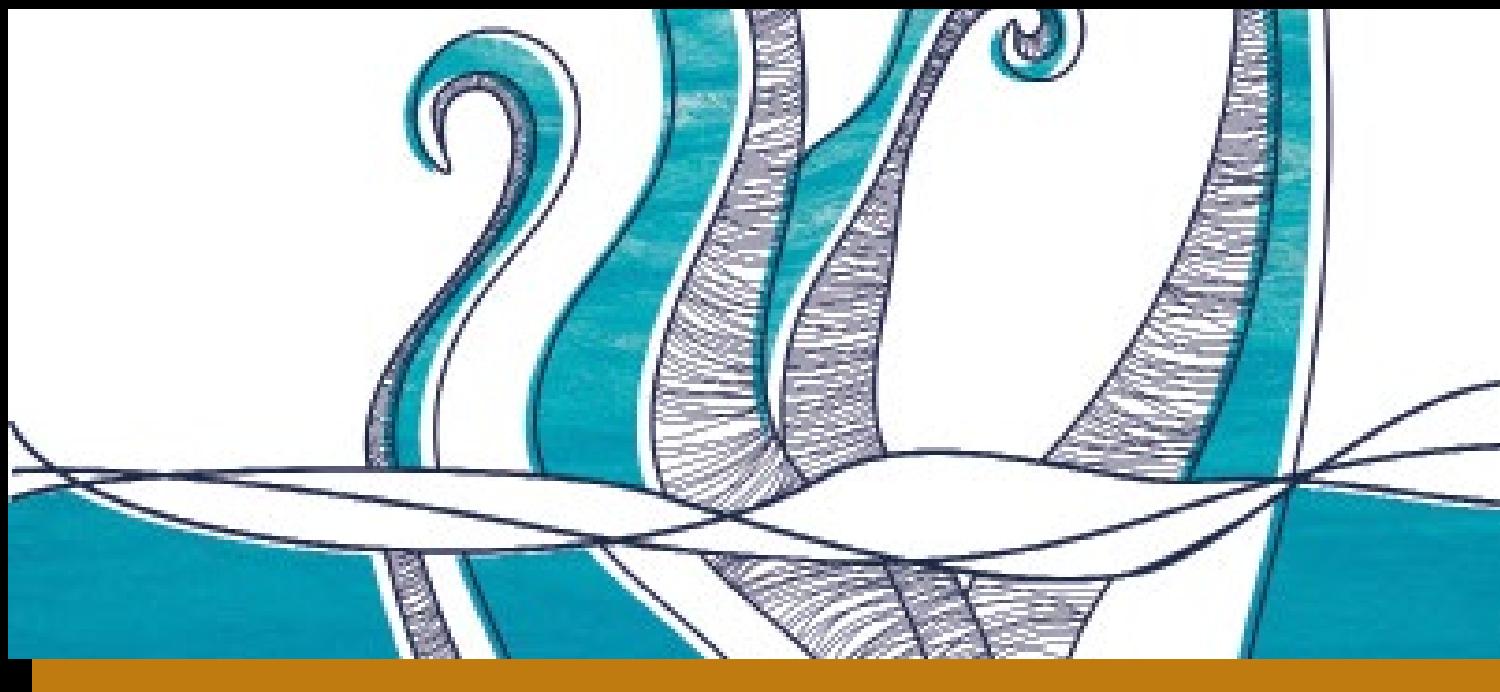


#4



WWF

Word Wild Fund



Marque : WWF

Décideur : Daniel Ackermann (Directeur général, SAXOPRINT) et Pascal Canfin (Directeur général, WWF France)

Objectif : Crédit : Création d'une campagne publicitaire de 10 affiches pour la protection des animaux et fond marins.

Cible : Les gens de 7 à 77 ans

Inspiration : Eaux marines



World Wide Fund



Julian Huxley



Luc Hoffmann



Max Nicholson



Victor Stolan



Chi Chi



Peter Scott

1961 - Suisse - Protection de l'environnement - Monde entier



Protéger les espèces



Ecosystèmes



Empreinte écologique

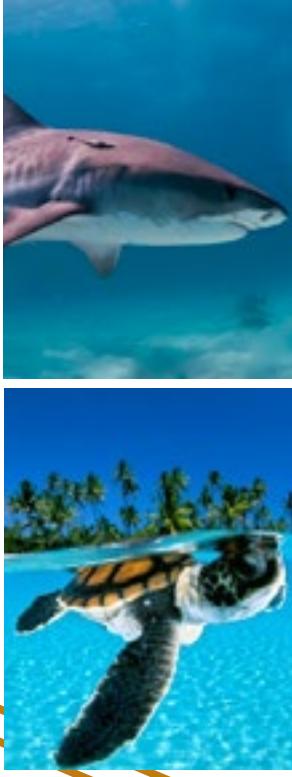


Transition énergétique



Communication

Tortue de Mer



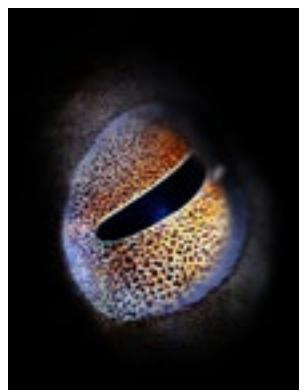
Poisson Volant



Baleine



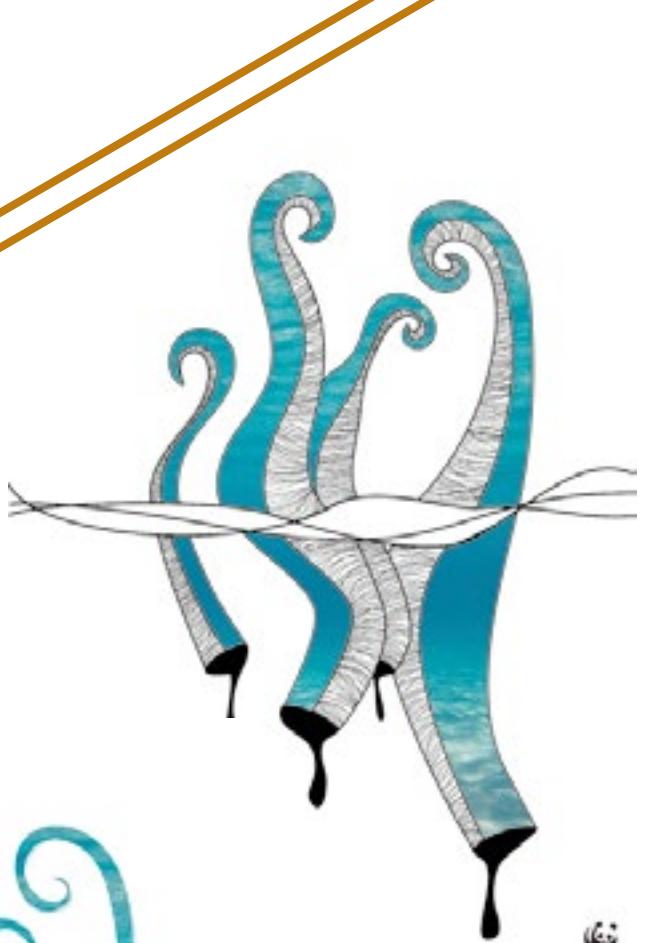
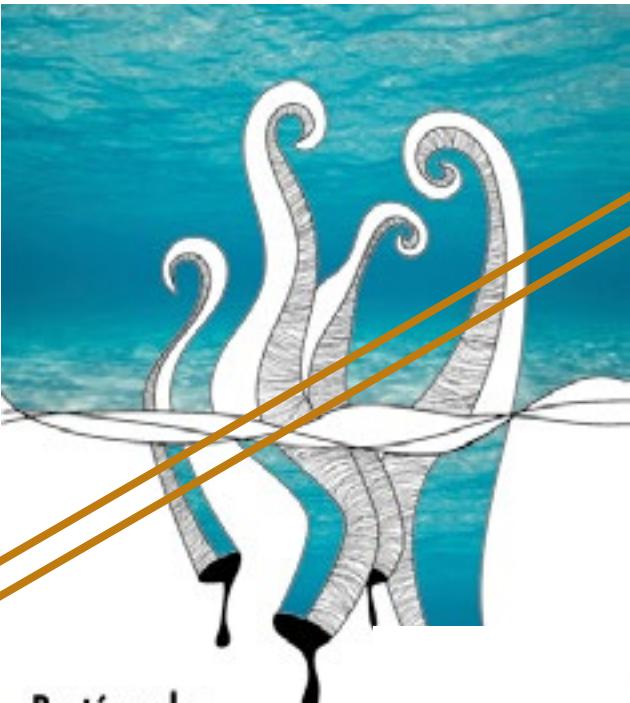
Pieuvre



Requin



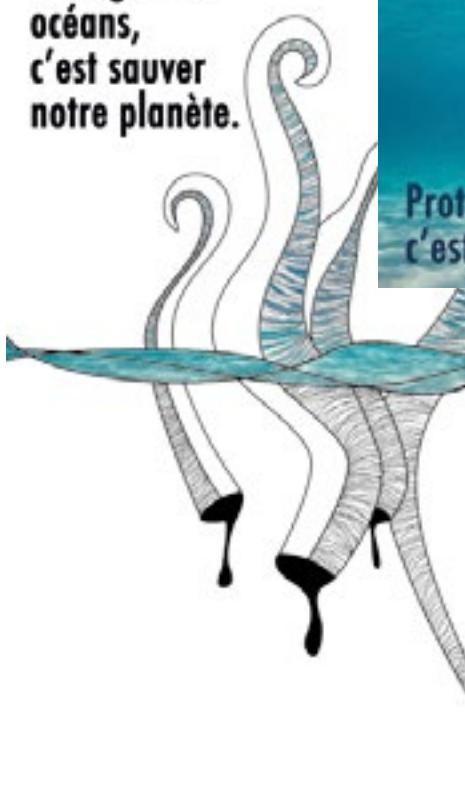




Protéger les
océans,
c'est sauver
notre planète.



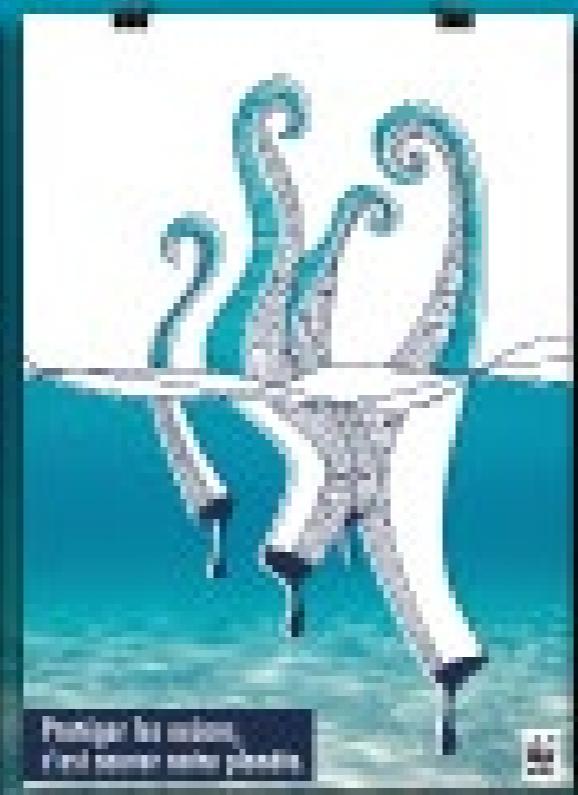
Protéger les
océans,
c'est sauver
notre planète.



Protéger les océans,
c'est sauver notre planète.







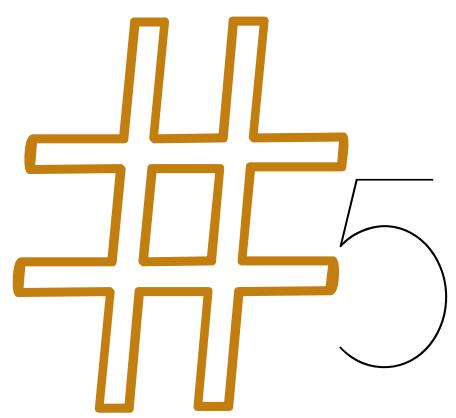
Protéger les océans,
c'est sauver notre planète.

Protéger les océans,
c'est sauver notre planète.

Protéger les océans,
c'est sauver notre planète

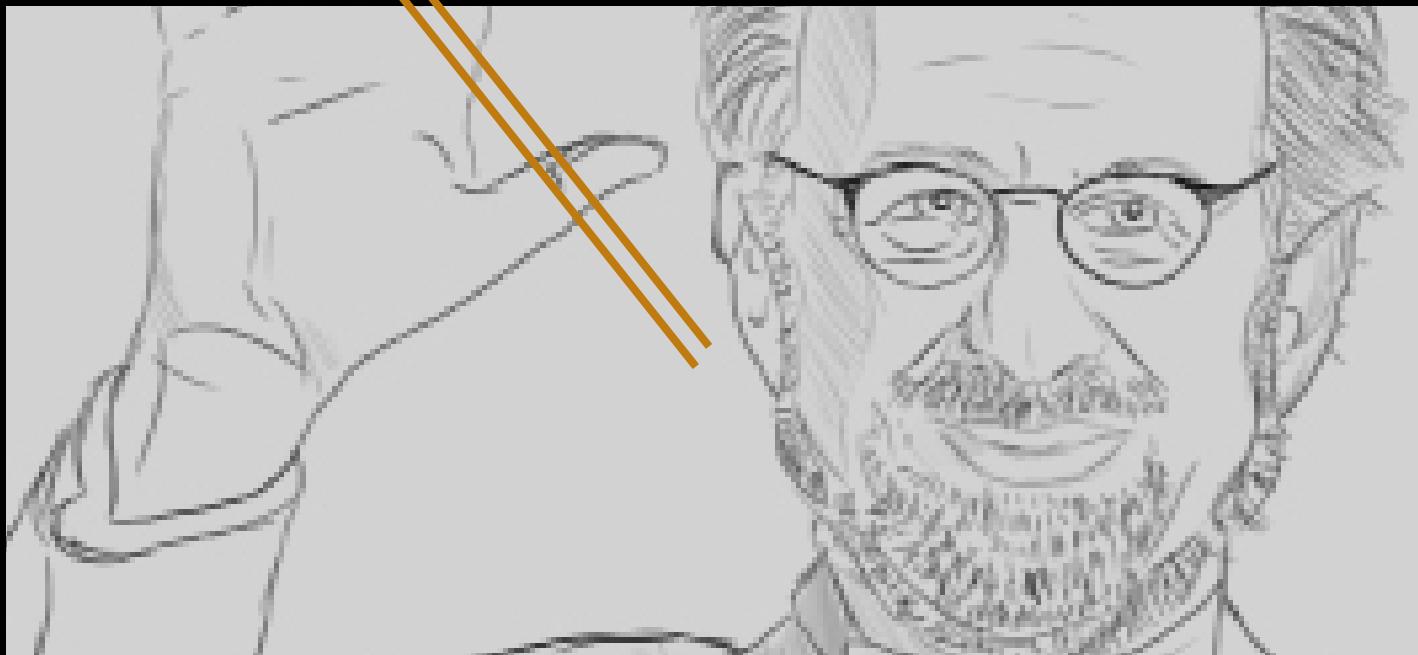
Protéger les océans,
c'est sauver notre planète

Protéger les océans,
c'est sauver notre planète



CinemaTeaser

Steven Spielberg



Marque : CinemaTeaser

Décideur : Diego Paglia, Marie Lomion

Objectif : Communiquer par le biais d'un livret de 24 pages quadri (18,5x18,5 cm) édité par le magazine et imprimé en Offset. Cahier de 20 p. pour le corps en 160 g et cahier de 4 p. pour la couverture en carton 400 g/m².

Cible : Les Pastimers

Inspiration : La mise en page du magazine Cinéma Teaser.

Analyse

/du logo et code identitaire du magazine

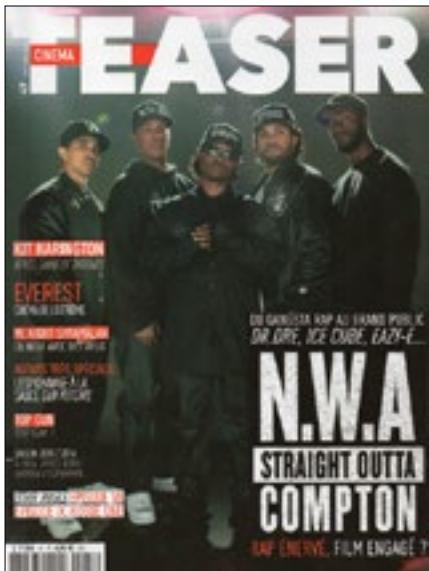
Police de caractère utilisée pour la couverture et le logotype :

Famille des Antiques : Din

Cartouches pour les rubriques :
orange : M90, J90
les caractères sont en défoncé
(couleur du papier)

Police de caractères Din (light)
capitale en défoncé
dans l'image

Image à fond perdu,
haut, bas et droite



Numéro 46 - Eté 2015



Numéro 45 - Juin 2015



Logotype :
Police de caractère : DIN (Heavy) en défoncé
Le cartouche : M90, J90 ou Pantone : Warm Red C
Police de caractère : DIN (condensed)



Steven Allan Spielberg
/ The Entertainment King



68 ans
/ 18 décembre 1946



3 Golden Globes
/ 1994, 1999 et 2012



Réalisateur

Style Spielberg

/ L'art de Spielberg



« Divertissement »
/ Science Fiction



« Sérieux »
/ Fait Réel



LINCOLN



TEASER



DUEL 1971

/ Inspiré d'une nouvelle de Richard Matheson
 / Emmy Awards 1972 : meilleur montage sonore
 / Festival international du film fantastique d'Avoriaz 1973 : Grand Prix
 / 657 000 entrées en France



E.T. 1982

/ Steven Spielberg affirme que E.T. l'extra-terrestre est son film le plus intime
 / Oscars 1983: Meilleure musique originale, Meilleur son, Meilleurs effets spéciaux, Meilleur mixage / Golden Globes 1983: Meilleur film dramatique, Meilleure musique pour un film / People's Choice Awards 1983 : Film préféré des américains / 9 413 001 entrées en France



JAWS 1975

/ Adaptation du roman éponyme de Peter Benchley
 / 48e cérémonie des Oscars: meilleur montage, meilleure musique de film et meilleur son
 / 6 261 327 entrées en France



François Truffaut

/ Réalisateur français
 / Considéré comme son modèle



La Femme du Boulanger

Marcel Pagnol
 / Film Préféré



David Lean

/ Un réalisateur, producteur, scénariste et monteur britannique
 / Profonde influence sur sa carrière



Alfred Hitchcock

/ Un réalisateur britannique
 / Réalisateur Préféré



Stanley Kubrick

/ Un réalisateur, photographe, scénariste et producteur américain
 / Réalisateur Préféré

Le Pont des Espions

/ 2 décembre 2015



Robopocalypse

/ 2017

Ready Player One

/ Décembre 2017



Le Bon Gros Géant

/ 20 Juillet 2016

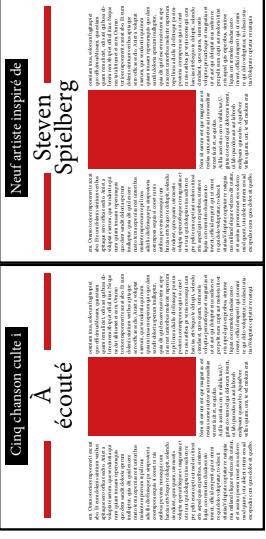
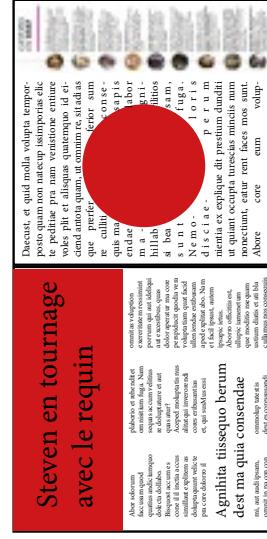
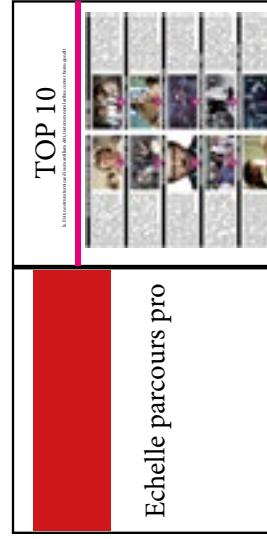
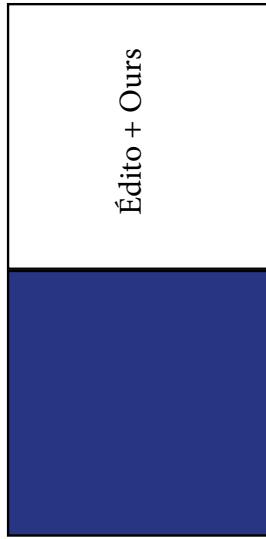
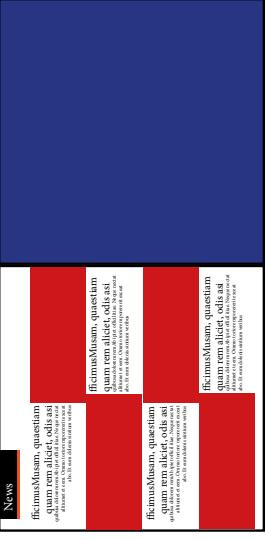
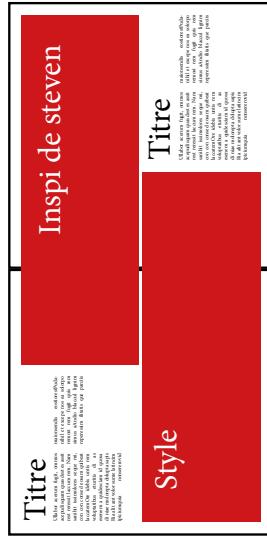
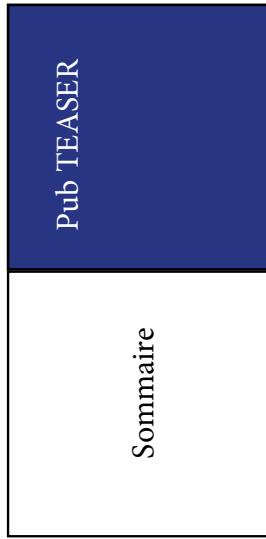
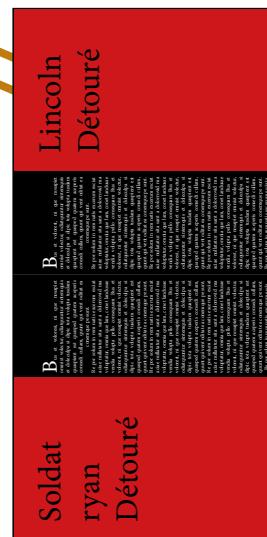
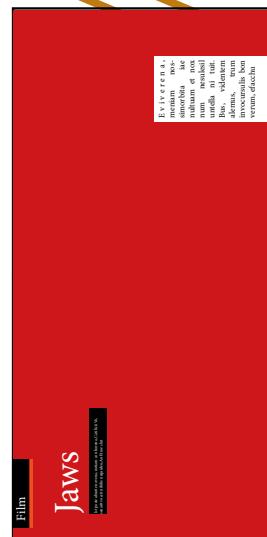


Agenda

/ News

Chemin de Fer

Texte Captif
Silhouette steven de
profil



Steven Spielberg : 40 ans de succès



TEASER EST DISPONIBLE SUR TABLETTES ET SMARTPHONES

édito

The Entertainment King

TOP 10

STEVEN SPIELBERG

À ÉCOUTÉ

ABONNEZ-VOUS À TEASER

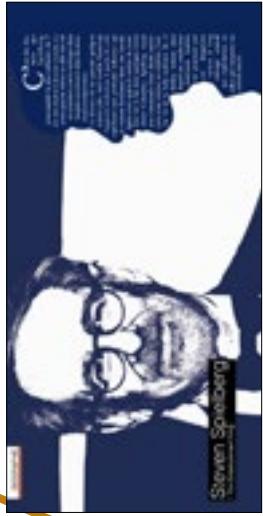
12 16 21 29 36 45 52 61 70 78 87 96

scénario

39 €

JANVIER MARS 2016

PRIVES DE SORTIE



TOP 10

STEVEN SPIELBERG

À ÉCOUTÉ

STEVEN SPIELBERG

S'INSPIRE

VS

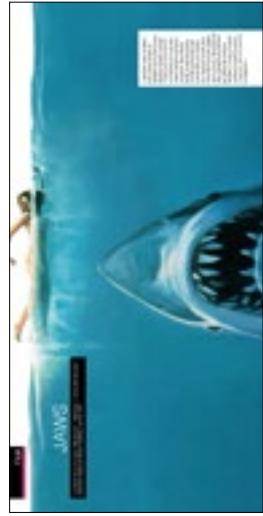
LINCOLN

C

TOP 10

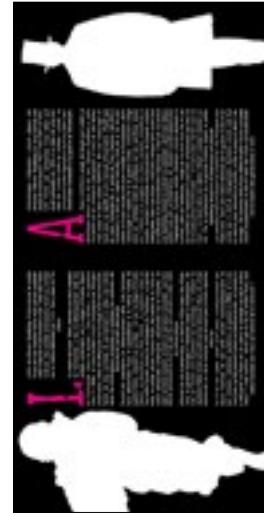
STEVEN SPIELBERG

À ÉCOUTÉ



STEVEN SPIELBERG

À ÉCOUTÉ



STEVEN SPIELBERG

À ÉCOUTÉ



JANVIER MARS 2016

PRIVES DE SORTIE

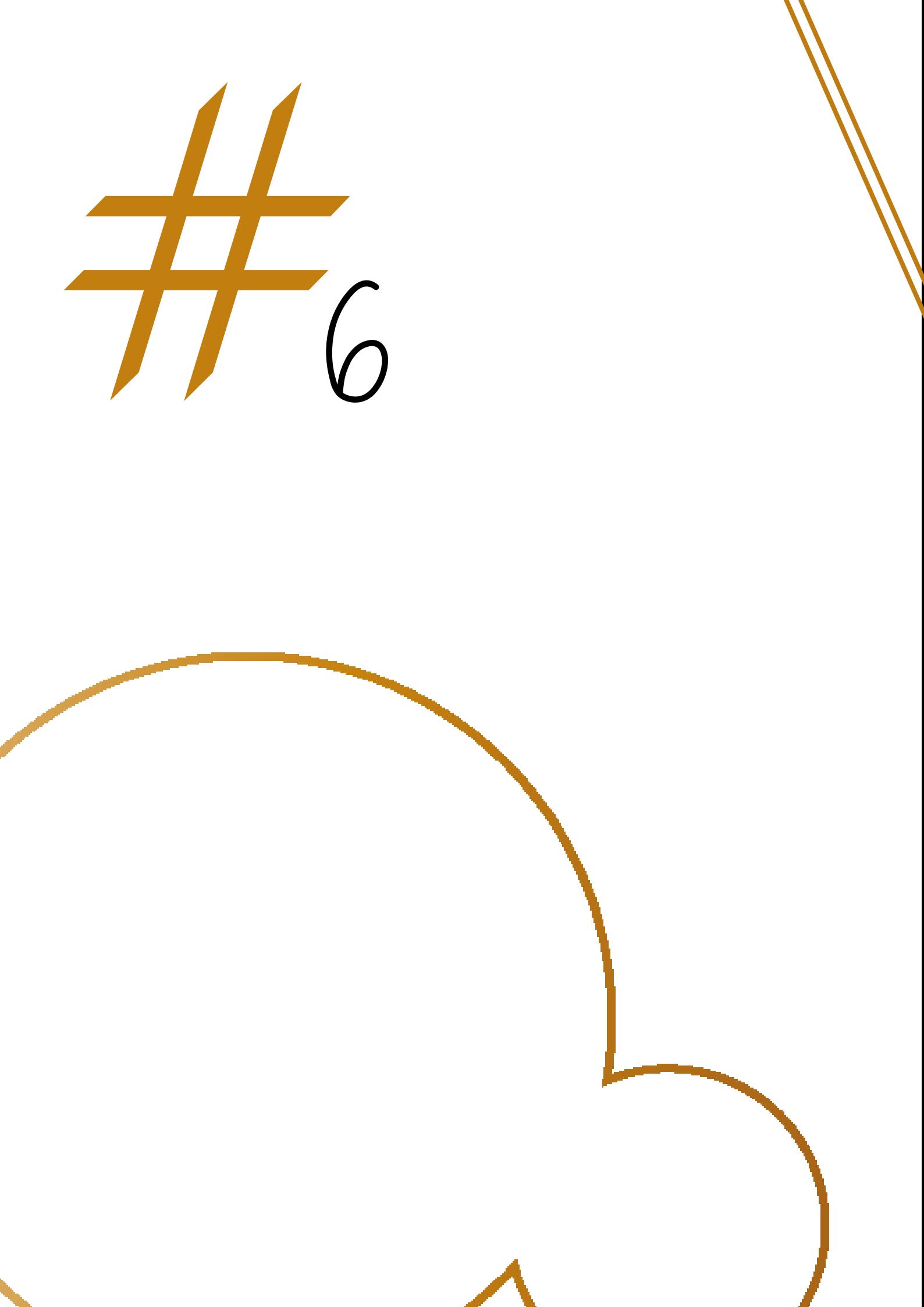


TEASER

CINEMA



6



DOODLE ART

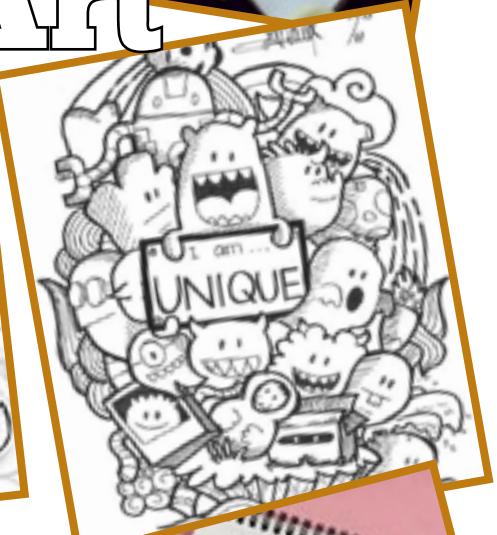
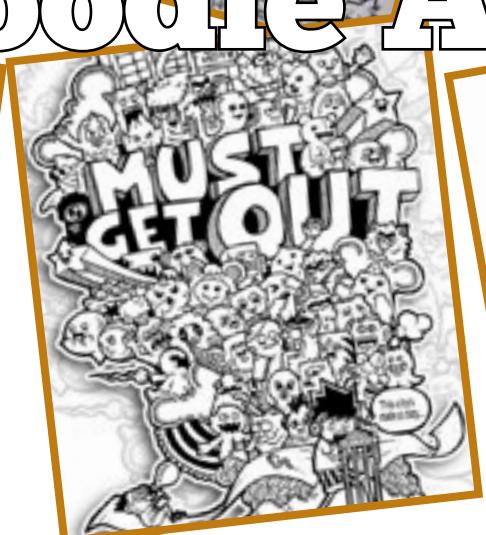
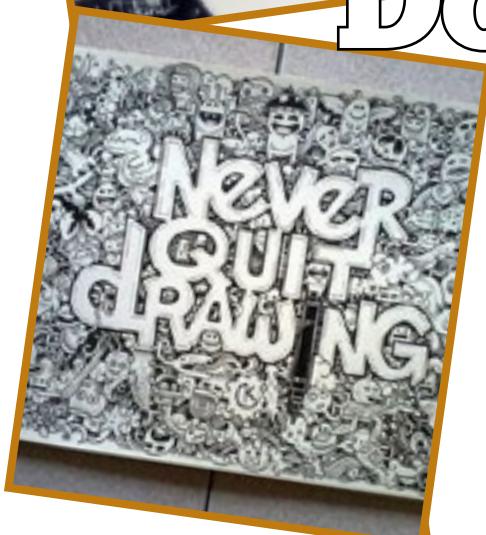
Seven



Objectif : Crée un Doodle Art sur un thème au choix

Inspiration : Doodle Art

Doodle Art



Univers choisie







#7



Sous la Mer

Les Aventures de Mery et Saly



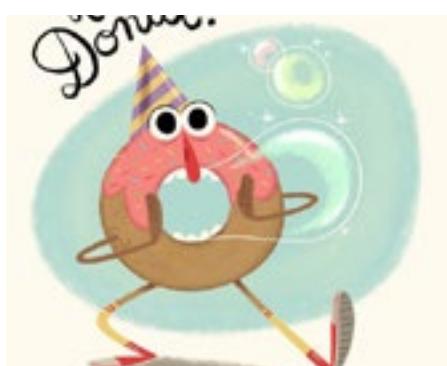
Objectif : Réaliser une illustration pour la couverture d'un livre pour enfants sur le thème «Sous la Mer»

Cible : Les Filles de 3-6 ans

Inspiration : Aurore Damant



Aurore Damant

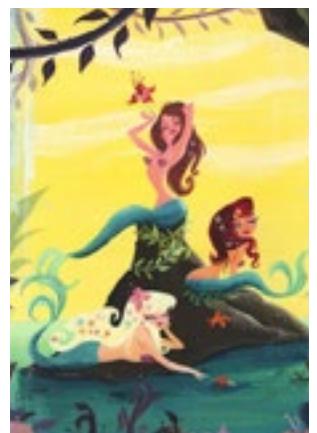


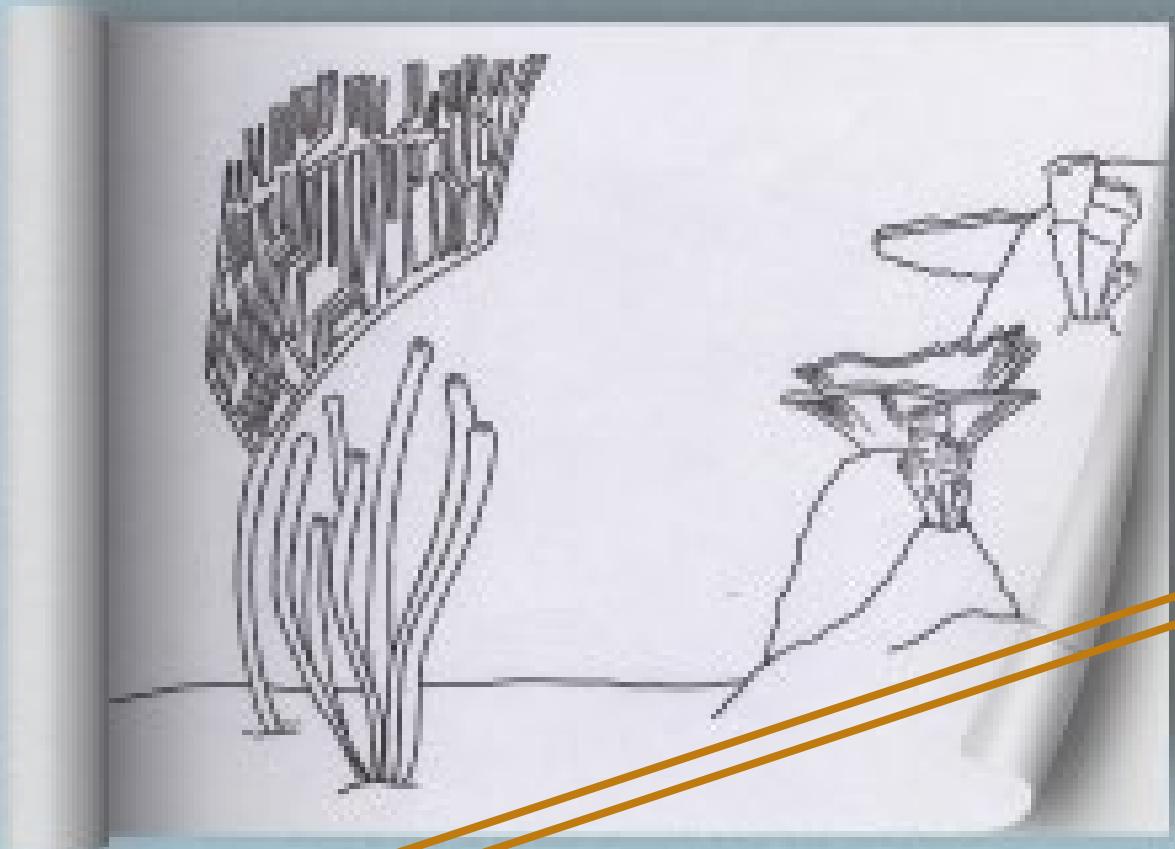


Poulpe



Sirène





Les aventures de

Mery & Saly



Les aventures de

Jery & Saly





Les aventures de
Jerry & Saly

