

# 工商管理对促进经济发展的影响

河南省地质勘查开发局第一地质勘查院 聂静

摘要

2001

WTO

关键词

中图分类号 F203.9

文献标识码 A

文章编号 2096-0298(2017)10(b)-077-02

## 1 工商管理的发展

(1)规模上逐步增大。起初,工商管理主要针对私营工商业、集贸市场进行管理;发展到现在的“六道检查”,并在此基础上延伸出了价格、标准、海关等管理功能,极大丰富了工商管理的内容,并随着社会主义市场经济体系的完善,其规模也进一步的扩大。

(2)管理系统不断完善。我国工商管理由单一的监督管理逐步发展为监督、服务、组织协调的系统综合管理,进而加强政府对市场经济的宏观调控能力。

(3)管理方式转向多元。最初的工商管理办法主要是行政管理方式,通过几十年的管理优化,逐渐发展为更加人性化、科学化、合理化的行政、法律、经济、思想教育多方面综合运用的管理手段。特别是在工商管理法律法规上的不断完善,对违反市场经济规律、破坏经济发展的企业实施处罚措施,引导市场向更为健康的方向发展。

## 2 现阶段加强工商管理工作的意义

市场环境在不断变化,在目前的市场经济条件下,工商管理通过相关制度规范,保障市场健康有力的向前发展;通过工商管理,它能反映出企业是否有良好的市场运作。作为我国综合管理的重要手段,工商经济不仅有量的增长,而且实现了质的飞跃。提高我国工商管理能力,是企业获取长足发展进步的关键所在。

## 3 工商管理的主要职能

工商管理在我国市场经济中发挥的职能主要由两方面组成。一方面,通过工商管理,对市场行为进行规范和约束,为经济发展创造了良好的环境。伴随着40年改革开放的脚步,我国经济实现跨越式发展和历史性突破,但也无形中改变了社会成员的价值观念。许多不法企业在经济利益的诱惑下,缺乏诚信操守的行为屡禁不止,破坏原有的市场经济秩序,给经济发展环境带来直接或间接危害。工商管理部门可以通过强制的行政手段,迫使不良企业改变经济行为,进而达到维持市场秩序的目的,使市场经济活动更加规范。

另一方面,市场经济管理的完善离不开工商管理。近些年的市场经济发展速度快,经济管理方式改善速度通常跟不上市场经济发展速度。市场经济管理上的滞后性不利于我国经济的长久发展。主管工商管理的职能部门对市场经济发展状况有整体的了解,能

更好地提出相对应的方法措施,使经济管理更加符合实际情况。例如,企业濒临破产时,主管工商管理部門可以帮助企业分析是重组还是破产。

## 4 工商管理对促进经济发展的影响

### 4.1 稳定经济发展

加强工商企业对我国经济发展起到积极作用,同时,想要保障一个公平的市场竞争环境,促进企业的长期稳定发展,工商部门对企业的管理绝不能缺位,应协调好企业间的竞争关系,促使他们在一个公平的环境下竞争。为稳定市场环境,充分发挥市场经济的活力,工商管理部門首先是要加强企业的监管力度,给不法企业严厉打击,注重对不法经济行为的惩处力度,并积极推进自身制度持续地完善,还给企业一个良好的经济社会环境,让优良企业在公平公正的市场经济下脱颖而出,不断做大做强。

### 4.2 引导企业变革

工商管理部門首先要积极主动地发挥好管理的引导作用,助推企业随市场环境的转型和变革。部分企业在利益驱使下而进行转型,这种转型行为常常会对国家的总体经济发展造成不良影响,比如引发的环境和食品卫生问题,仅仅考虑到自身的发展效益,视国家的整体利益而不见,与我国现阶段的经济可持续发展相反。一旦出现这种问题,工商管理部門需要主动发挥自身的引导作用,为这些企业的转型和改革提供建议或进行及时的引导,在不损害国家利益基础之上,让这些企业得到充分发展。

### 4.3 保护消费者权益

消费者的权益永远是工商管理的工作重点,主要的工作手段就是通过相关法律对违法的经济活动予以打击,挫败不法分子制假造假、无契约精神的嚣张气焰,从而保障消费者的合法权益不受侵害,让群众有一个有保障的社会消费环境。做好消费者权益维护工作的同时,应注重加大消费者维权意识的宣传力度,让消费者权益在受损时能及时拿起法律武器保护自己,勇于在权利受到侵害时通过工商管理部門维权。当消费者侵权事件发生时,工商管理部門一是要实事求是,坚持秉公执法的原则,二是要加强执法的力度,做到杀一儆百,维护市场经济的合理、有序运行。

## 5 提高工商管理的有效性,进一步促进经济发展

工商管理部門的主要职责是对市场上活动的经济主体进行管

# 试论企业亏损的内因分析与治理对策

沈阳铁路局长春站 胡阳

摘要

关键词

中图分类号 F272

文献标识码 A

文章编号 2096-0298(2017)10(b)-078-02

随着我国经济的快速发展,有些企业在市场经济中站稳了脚步,走在时代的前沿。但也有些企业由于各种各样的原因,在市场经济里处于弱势地位,表现出大范围企业亏损的现象。如果能够在改善外部经营环境的基础上,有效解决企业内部存在的问题,才能使防治企业亏损达到预期的效果。本文的研究方向是对企业亏损原因的探究以及提出具有实际意义的治理对策,完善企业各方面的制度,防止企业在发展的过程中遇到困境与障碍,同时本文的研究能够为经营者提供思路与建议具有借鉴意义,使我国企业稳步、长久、持续、健康地发展。

## 1 企业亏损的表现

企业亏损最普遍的现象之一就是企业的成长速度慢,低于行

作者简介:胡阳(1984-),女,天津人,本科,会计师,主要从事内部控制、收入预算管理方面的研究。

理,在社会主义市场经济体制下,服务企业、服务大众,更好地促进我国社会主义市场经济的进一步发展。现阶段,我国工商管理制

度仍在不断的完善当中,并未走向成熟,我国企业制度改革不断深化的今天,工商管理部的管理理念还需与时代靠拢,与实际需求接轨,与时俱进,只有这样才能树立良好的、符合我国经济特色的管理思路。这就要求监管部门的管理工作中要秉着实事求是、全心全意的服务理念,维护好消费者的权益,指导中小企业改革转型,严厉打击不法商贩。另外,在实际的执法工作过程中,一是要注意提高自身的执法水平与法律知识,二是要严格按照国家的相关规定采取管理,切不可徇私舞弊,最忌讳的就是执法不公行为。

(1)严格依照法律办事,促进经济发展。现阶段,我国的经济发

展势头迅猛,我国企业改革也在不断深化,建立法制化国家的发展战略深入人心。传统经济政策不能适应当今的发展需要和新时期企业发展的实际。因此,完善工商管理部的执法条例,做到依法办案,依法查处,监管时不能带有个人主义色彩,工商管理部在行使自己职责的同时也应该注意遵循法治原则。

(2)促进企业发展,扶持中小企业为工作原则,执法过程中要为企业着想,应该做好企业与国家共同发展的协调工作,并对企业的各项工作给予详细解释和必要的建议,从企业的根本利益出发,为企业着想。

(3)依法办事原则。工商管理部执法时必须严格按照相关的

业的平均增长速度。在中国经济快速发展和政府鼓励的优惠政策双重作用下,很多行业发展极为迅速,但通常情况下只有小部分企业真正超过了行业平均发展的速度,企业实际上表现的就是亏损。

缺少基本的管理控制系统也是企业亏损较为普遍的表现之一。为了促进企业发展,大多数企业把经营重心放在了市场开拓方面,从而放松甚至忽略了企业的管理控制系统,不但缺少清晰的战略规划,就连组织结构也是根据需要自然过渡而来的。

## 2 造成企业亏损的内因分析

### 2.1 外部经营环境的影响

(1)全球经济危机的影响。中国加快了对外发展的脚步,主动跟上并且带领了经济全球化的步伐,为国内企业的迅速发展创造了条件,但同时也使我国企业容易受到市场经济规律作用的干预。在这种背景之下,国内很多企业在不同程度上受到当前经济危机的影响,使得不少企业业绩不理想。(2)受宏观体制和政策影响。首先,宏观政策的影响。改革开放以来,我国的经济增长速度跌宕起伏,宏观的经济政策也松紧不一。其次,投资结构不合理的影响。最后,产

法律条文处理事件,确保企业在工作中严格遵守国家的相关法律法规。针对违法行为,要依法给予处罚,以保护其他企业和个人的权益,维护法律的权威性、公正性。

## 6 结语

随着我国的社会主义市场经济持续发展和完善,想要持续保持经济发展活力和迅猛的势头,一方面,国家层面要制定完善的工商管理法律,确保有法可依才能依法办事,另一方面需要法律能充分发挥工商管理的职能。工商管理在促进经济发展中的作用日益凸显,在促进公平公正的市场竞争机制中发挥不可替代的作用,关系到我国经济乃至整个社会的长远效益。

## 参考文献

- [1] 杜晓明.工商管理对促进经济发展的影响研究[J].产业与科技论坛,2017,16(04).
- [2] 吴秀婷.解析工商管理对促进经济发展的影响[J].全国商情(理论研究),2012(18).
- [3] 孙磊超.我国政府采购对高新技术产业发展影响的实证研究[D].东华大学,2014.
- [4] 唐海秀.促进我国家庭服务业发展的财税政策研究[D].财政部财政科学研究所,2011.