# 工商管理对经济的作用

# 摘 要：随着时代的发迅猛发展，社会经济的不断繁荣，工商管理作为政府宏观调控的必要手段，对于我国经济的发展起到了举足轻重的作用。工商管理是社会经济市场发展的重要管理标准，根据工商与经济发展的辅助关系进行整合，依照工商管理发展进程进行分析，确定工商管理经济知识体系下可能存在的内部管理关系，提出适合的经济发展推进方案，从而完成对工商管理综合经济的推进管理工作。当下， 我国工商管理体系已经初步形成，正在从规模上和功能上不断进行完善。特别是在2001年，我国正式加入世界贸易组织。在经济快速发展的今天，更需要通过工商管理维护良好的市场秩序；在不断健全管理机制和完善相关法律法规的同时，也应对工商管理工作给予足够的重视。在经济全球化的背景下之，我国将工商管理作为宏观调控、维护市场秩序的工具来促进经济发展。本文论述了我国工商管理的职能和特点，具体分析工商管理对经济发展的促进作用。随着我国市场经济的不断发展过程中，企业是直接推动力量，对企业进行工商管理可促进我国经济进一步发展。在我国加入WT 之后，更应该加强对工商管理工作的重视程度，利用工商管理对我国经济的调节作用，充分发挥工商管理的职能，维护好市场秩序。

## 1.工商管理的概念

工商管理具体指的就是根据经济学以及相关的学术理论，运用现代化的管理手段与管理方法对企业能够进行有效的管理与经营的决策。工商管理是管理学中的重要组成部分,有着很强的应用性。特别是我国加入世界贸易组织以后,世界的经济一体化与世界市场大势所趋,不可逆转。为了能够适应这样的社会主义市场经济的发展要求,工商管理的相关学术人员还应该掌握一些相关的知识,例如：市场营销、人力资源管理学、微观与宏观经济学等这些与工商管理相关的知识。我们需要能够做到结合新时期我国发展的具体情况,能够从经济学以及管理学两个方面的角度出发,能够对工商管理进行分析,从而能够掌握和划分好具体的工商管理的职能,能够重视工商管理的最基本规律,能够推动工商管理不断的发展,从而能够促进我国经济发展与不断的进步。

## 2.新时期工商管理工作的重要作用

随着经济全球化的进程不断加深,我国社会主义市场经济体制改革的不断完善,我国对于经济体制的改革也在不断地进行着深入的调整与改进。作为市场经济主体的企业内部的组织结构也开始变得更加复杂,在这样的一个大环境下工商管理的重要作用也就开始变得更加重要,作用也就变得更加突出。工商管理的重要 作用不仅体现在对社会的管理体系以及日常的监管工作中,还表现在政府对于市场的宏观调控以及行政执法中。特别是我国加入了WTO以后,更是充分发挥了工商管理的作用,能够对国内的市场经济体制进行稳定、有秩序的发展起到了更加关键的作用。近几年来,许多工商管理的相关的专家、学者以及社会相关的人士都开 始对新时期下的工商管理进行密切地关注,对于工商管理工作更 是进行了有意义的更为深入的探讨与研究,这样也对新时期下提高工商管理水平有着积极的引导与导向作用。但是工商管理职能的转变以及水平的提升没有做到与时俱进,也就是说没有与经济体制的改革步伐相协调,现阶段我国的工商管理水平也无法满足新时期发展的要求。所以在这样一个前提下,我国需要不断提高工 商管理的水平,做到与时俱进,从而能够让工商管理工作与我国的国情相适应,与经济发展做到齐头并进,起到应有的监管工作。实现市场受工商管理的辅助影像，工商管理中直接提高市场经济的发展，形成互助协调一致的发展形势。

## 3.工商管理的发展

规模上逐步增大。起初,工商管理主要针对私营工商业、集贸市场进行管理；发展到现在的“六道检查”,并在此基础上延伸出了价格、标准、海关等管理功能,极大丰富了工商管理的内容,并随着社会主义市场经济体系的完善,其规模也进一步的扩大。

管理系统不断完善。我国工商管理工作由单一的监督管理逐步发展为监督、服务,组织协调的系统综合管理,进而加强政府对市场经济的宏观调控能力。

管理方式转向多元。最初的工商管理办法主要是行政管理 方式,通过几十年的管理优化,逐渐发展为更加人性化、科学化、合理化的行政、法律、经济、思想教育多方面综合运用的管理手 段。特别是在工商管理法律法规上的不断完善,对违反市场经济规律、破坏经济发展的企业实施处罚措施,引导市场向更为健康的方向发展。

我国工商管理的现状

目前,我国的工商管理工作仍然存在着一些问题,这样也就阻碍了工商管理职能的充分发挥。

工商管理体制不完善

随着我国经济改革的不断深入与发展,我国的经济体制不断完善,工商管理在经济发展过程中更是扮演了十分重要的角色。新 时期要求工商管理能够不断扩大自身的管理与经营范围,能够对经济发展过程中相对薄弱的环节起到补充的作用,能够完善对宏观经济体制下,引导着市场经济能够平稳有效地运行,在管理好个体经济以及私营经济的前提下,不能忽视公有制经济的发展,能够保持好市场经济体制发展的活力,能够均衡地发展。但是,目前我国的工商管理工作往往都是按着地方政府进行划分的,这样就很容易对职能进行划分,每个部门之间缺乏一定地沟通,这样就会让工商管理工作难以发挥其应有的作用。

工商管理部门执法不严

工商管理部门不仅是市场监管的重要部门与行政执法的重要部门,更是有着推动者国家“依法治国”方针的重要体现。对于我国建设社会主义法治国家的重要力量,因为市场经济自身存在着一定 的不稳定性,这样让工商管理部门在执法的过程中往往都力不从心,许多地方性的保护主义都在干扰着工商管理部门进行执法,甚至有些地方政府还对其进行保护,造成了不公平竞争,工商管理人员的执法难度增加。

工商管理内部控制存在问题

工商管理部门的内部控制存在着一些问题,这样就导致了工商管理部门在执法的过程中没有办法发挥其重要的职能。国家对于企业的财政部门的投入往往都有着一些政策的支持,工商管理的职能部门也比较多,但是因为这些单位的财务制度往往都不健全,甚至有些缺乏财务制度,这样就造成了资源的不必要浪费,从而对工商管理的内部控制工作产生了一些不必要的影响

## 工商管理的主要职能

工商管理在我国市场经济中发挥的职能主要由两方面组成。一方面,通过工商管理,对市场行为进行规范和约束,为经济发展创造了良好的环境。伴随着40年改革开放的脚步,我国经济实现跨越式发展和历史性突破,但也无形中改变了社会成员的价值观念。许多不法企业在经济利益的诱惑下,缺乏诚信操守的行为屡禁不止,破坏原有的市场经济秩序,给经济发展环境带来直接或 间接危害。工商管理部门可以通过强制的行政手段,迫使不良企业改变经济行为,进而达到维持市场秩序的目的,使市场经济活 动更加规范。

## 另一方面,市场经济管理的完善离不开工商管理。近些年的市场经济发展速度快,经济管理方式改善速度通常跟不上市场经济发展速度。市场经济管理上的滞后性不利于我国经济的长久发展。主管工商管理的职能部门对市场经济发展状况有整体的了解,能工商管理对促进经济发展的影响

* 1. 稳定经济发展

加强工商企业对我国经济发展起到积极作用,同时,想要保障一个公平的市场竞争环境,促进企业的长期稳定发展,工商部门对企业的管理绝不能缺位,应协调好企业间的竞争关系,促使他们在一个公平的环境下竞争。为稳定市场环境,充分发挥市场经济的活力,工商管理部门首先是要加强企业的监管力度,给不法企业严重打击,注重对不法经济行为的惩处力度,并积极推进自身制度持续地完善,还给企业一个良好的经济社会环境,让优良企业在公平公正的市场经济下脱颖而出,不断做大做强。

* 1. 引导企业变革

工商管理部门首先要积极主动地发挥好管理的引导作用,助推企业随市场环境的转型和变革。部分企业在利益驱使下而进行 转型,这种转型行为常常会对国家的总体经济发展造成不好影响, 比如引发的环境和食品卫生问题,仅仅考虑到自身的发展效益,视 国家的整体利益而不见,与我国现阶段的经济可持续发展相反。一旦出现这种问题,工商管理部门需要主动发挥自身的引导作用,为 这些企业的转型和改革提供建议或进行及时的引导,在不损害国家利益基础之上,让这些企业得到充分发展。

* 1. 保护消费者权益

消费者的权益永远是工商管理的工作重点,主要的工作手段就是通过相关法律对违法的经济活动予以打击,挫败不法分子制假造假、无契约精神的嚣张气焰,从而保障消费者的合法权益不受侵害,还群众一个有保障的社会消费环境。做好消费者权益维护工作的同时,应注重加大消费者维权意识的宣传力度,让消费者权益 在受损时能及时拿起法律武器保护自己,勇于在权利受到侵害时通过工商管理部门维权。当消费者侵权事件发生时,工商管理部门一是要实事求是,坚持秉公执法的原则,二是要加强执法的力度, 做到杀一儆百,维护市场经济的合理、有序运行。

## 新时期如何做好工商管理职能的重要作用

* 1. 改变责任观念，树立良好的工商管理意识

管理工作是将思想责任意识转化为实践的一个过程中,作为一个优秀的管理人员能够根据不同的具体实际情况及时的调整好管理方针；能够不断学习,提高自身的管理水平。要想充分发挥工商管理的职能需要不断更新观念,能够树立一个良好的工商管理责任意识。

在科学不断进步的环境下,市场经济瞬息万变,突发事件往往都是随时可能出现的。工商管理部门需要能够做到与时俱进,能够 树立一个良好的创新意识,能够不断提高自身对突发事件的应变能力,能够严格按着国家的相关法律办事,能够做到一心一意为民服务为民办事,能够再具体的实践过程中总结经验。

* 1. 严格按着工商管理的法律行使权利

工商管理部门在新时期下,应该充分发挥自身的职能,能够解 决企业在发展过程中所遇到的一些问题,能够严格按照相关的法律法规办事,能够遵守实事求是的原则,根据突发情况实际出发, 能够对不同的企业状况进行具体的分析。能够在多种解决途径中 找到最合适的解决办法,能够遵守着法律法规,提高管理人员的法 律意识,能够对管理人员进行定期的培训工作。此外,要做好宣传 教育工作,能够对企业起到应有的保护工作,能够对市场做好监督 工作,从而能够给企业创造一个和谐发展环境。

* 1. 明确工商管理的职能关系

1. 目前在工商管理的职能部门中,每个部门之间都相互交叉,管理工作也相对分散,不同的地方执法部门之间缺乏合作,这样很大程度上削弱了工商管理部门发挥其重要职能的效果,这样也就降低了监管力度与执法的力度。在新时期发展的要求下,所面临的执法环境对于工商管理部门来说更是一个严峻的挑战,需要明确职能,能够相互分工合作,发现问题能及时的处理,避免出现责任相互推诿产生,无人解决问题的尴尬局面,这样能够有效提高执法的力度,加强对市场的监管工作。

## 结语

随着我国的社会主义市场经济持续发展和完善,想要持续保持经济发展活力和迅猛的势头,一方面,国家层面要制定完善的工商管理法律,确保有法可依才能依法办事,另一方面需要法律能充分发挥工商管理的职能。工商管理在促进经济发展中的作用日益凸显,在促进公平公正的市场竞争机制中发挥不可替代的作用,关系到我国经济乃至整个社会的长远效益。