

关注账号推荐情况调研

关注后推荐页面

- 优化建议：强化推荐文章**账号主体呈现**，加强用户对**关注账号**的认知。

隔离区误放阳性病人，发布会临时取消，停更全国确诊数！美国疾控中心这...



热 每日经济新闻 429 评论 3 小时前

< 今日头条普通文章 >

她意外把妹妹带进了演艺圈，如今妹妹红遍全国，她却不温不火



爱看影视厅 511 跟贴

< 网易新闻普通文章 >



< 今日头条关注账号推荐文章 >

“钱能捐，物能捐，张文宏绝对不能捐！”



关注 澎湃新闻 65 跟贴

< 网易新闻关注账号推荐文章 >

账号头像、名称
认证标识
认证信息
已关注信息 (2)

很小的关注标识。

- 有时并未出现“关注”标识
- “知否”优先级高于“关注”

首次推荐——不同关注场景下的反馈

- 在推荐tab阅读文章并关注账号的形式，下一刷账号文章被推荐的概率最大。
- 其他形式关注账号，下一刷账号文章被推荐的概率较低，总体被推荐的频率也较低。
- 例外：新闻类账号在首页被推荐的频率较高。

	①全量账号页面 同时关注多账号（不同领域）	②在主页关注账号， 同时关注多个相关推荐账号	③主动搜索 并关注账号	④阅读头条文章 并关注账号
推荐情况	部分账号的内容在下一刷或下几刷被首次推荐，文章较少（一刷1篇），排位靠后。 部分账号的内容在下几刷几乎不推荐，失去关注的实际意义。	部分账号的内容下一刷或下几刷被推荐，文章较少，排位靠前。 部分账号的内容在下几刷几乎不推荐。	在下一刷或下几刷被首次推荐概率一般，文章较少，排位靠后。	在下一刷或下几刷被首次推荐的概率较高，排位靠前。
备注	账号的挑选遵循一定逻辑（下页）	账号的挑选遵循一定逻辑（下页） 首页会推荐同类型其他内容（未关注）。		以该形式被关注的账号被推荐的概率最大。

*【特例】时效性高、更新频率高的新闻类：关注后在下几刷被推荐的概率很大，文章较多（一刷3、4篇），排位靠前。

首次推荐——今日头条&网易新闻

	①全量账号页面 同时关注多账号（不同领域）	②在主页关注账号， 同时关注多个相关推荐账号	③主动搜索 并关注账号	④阅读头条文章 并关注账号
今日头条	部分账号的内容在下一刷或下几刷被首次推荐，文章较少（一刷1篇），排位靠后。 部分账号的内容在下几刷几乎不推荐，失去关注的实际意义。	部分账号的内容下一刷或下几刷被推荐，文章较少，排位靠前。 部分账号的内容在下几刷几乎不推荐。 首页会推荐同领域内容（未关注）	在下一刷或下几刷被首次推荐概率一般，文章较少，排位靠后。	在下一刷或下几刷被首次推荐的概率较高，排位靠前。 以该形式被关注的账号被推荐的概率最大。
网易新闻	15刷内未推荐。 首页很少推荐相关领域内容。	5刷后出现首个推荐。 首页很少推荐同领域的内容。	15刷内未推荐。	15刷内未推荐。 首页推荐同领域的少量内容（阅读行为的作用）。

新闻类账号：关注后在下几刷被推荐的概率很大。

【今日头条】频率较高，排位靠前。

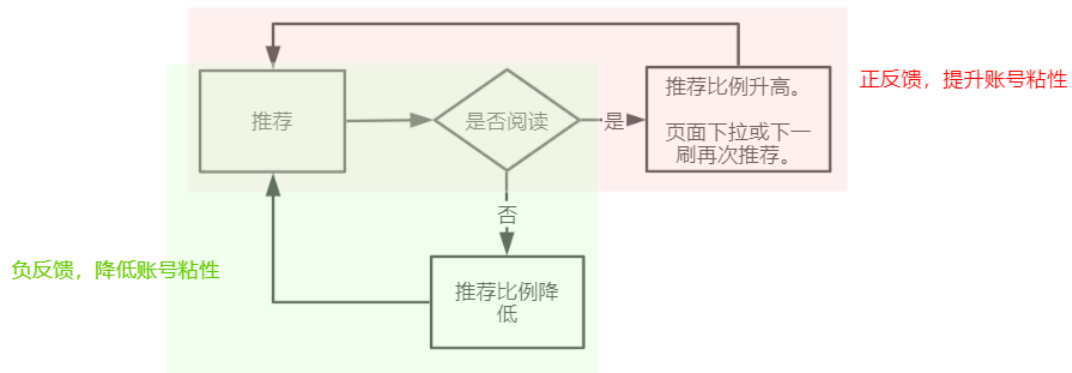
【网易新闻】第1/第8固定位推荐，频率较高。

首次推荐——总体情况对比

	推荐频率	推荐概率
今日头条	每一刷推荐1、2个账号，每个账号推荐1、2篇文章。 除新闻类账号外，其余账号发布的内容首次推荐的频率都较低。	每刷每个账号以一定概率被首次推荐。 账号挑选逻辑 -账号新发布内容的频率越高、账号发布的内容越符合用户的阅读兴趣点、账号的粉丝数/互动量越高，被推荐的概率越大。
网易新闻	每一刷推荐0~1个账号，每个账号推荐1篇文章。 除新闻类账号外，其余账号发布的内容首次推荐的频率都较低。	单个账号被推荐的概率很低。

- **优化建议：**
- **提升**多场景下新关注账号的**首次内容推荐概率**，加强用户与新关注账号的联系。
- 同时关注同领域账号，建议在首页**根据关注行为进行相关内容推荐**。

推荐逻辑



- 持续获取用户是否阅读的反馈，调整推荐文章频率与概率。
- 正反馈提升账号粘性，负反馈降低账号粘性。

	①阅读 关注账号被推荐的文章	②不阅读 关注账号被推荐的文章
今日头条	同一刷下拉或下一刷靠前位置推荐 同账号文章 概率较大。	该账号被推荐的概率和频率均有所降低。
网易新闻	账号粘性高：下一刷推荐 同账号/同类账号 文章概率均较大。 账号粘性低：下一刷出现同账号文章概率低。	账号粘性高：下一刷推荐同类文章概率依旧较高。 账号粘性低：推荐概率大大降低。

推荐逻辑——今日头条账号粘性等级

- 连续的推荐+阅读行为提升账号粘性等级，推荐+不阅读行为降低账号粘性等级。
- 粘性较高的账号每刷保持一定推荐频率，粘性低的账号被推荐频率较低。

	①粘性高的账号	②粘性一般的账号	③粘性较低的账号	④粘性极低的账号
粘性判断	关注账号，最近持续阅读推荐内容（5次以上）。	关注账号，最近持续阅读推荐内容（5次以下）。	关注账号，最近偶尔阅读推荐内容。	关注账号，未推荐或未阅读过推荐内容。
推荐情况	保持靠前推荐位固定推荐，推荐频率高（1刷1条*）。 *若同一刷内有阅读，则下拉继续推荐，一刷共3、4条。	靠后推荐位推荐，推荐频率低（<5刷1条）。	靠后推荐位推荐，推荐频率低（5刷以上1条）	很多刷才推荐其中一个极低粘性账号池的账号。 对单个账号来说，推荐比例极低。
阅读	同一刷下拉或下一刷靠前位置大概率会推荐同账号文章。	推荐比例逐渐升高，积累账号粘性。	推荐比例逐渐升高，积累账号粘性。	推荐比例逐渐升高，积累账号粘性。
不阅读	适当降低并保持一定比例继续推荐（1~2刷一条）。 多次不阅读后降为②。	推荐比例降低，一两次不阅读后等级降为③。	推荐比例降低，一两次不阅读后等级将为④。	不再推荐。失去关注意义。

推荐逻辑——今日头条账号粘性等级

今日头条

用户行为**响应速度快**：

推荐+阅读，下一刷大概率出现同账号文章推荐，继续阅读，容易形成用户和账号的强粘性。

2~3次推荐+不阅读，下一刷出现同账号的文章概率降低。

根据粘性等级设置**多种推荐频率**：

设置多等级，多频率。

网易新闻

用户行为**响应速度慢**：

低粘性账号，推荐+阅读，下一刷出现同账号文章的概率低，不易形成持续正反馈循环。

高粘性账号，一刷中出现概率较高。5次以上推荐+不阅读，下一刷出现的概率降低。

文章推荐频率两极化：

高粘性等级的账号频繁推荐，低粘性等级的账号几乎不推荐。

- **优化建议**：
- 增加提升**账号粘性等级类别**。避免账号粘性两极化，推送过于极端。
- 加快**用户行为响应速度**，促进正反馈循环，形成用户和账号的强粘性。

推荐逻辑——账号粘性

- 用户关注场景、首次推荐阅读与否决定账号初始粘性。

	账号初始等级	其他说明
今日头条	<p>阅读头条文章并关注新账号时，下一刷首次推荐概率较大，首次推荐后若用户阅读，则认定为粘性较高；首次推荐后若用户未阅读，则认定为粘性较低。</p> <p>直接关注新账号（没有阅读文章）时，下一刷首次推荐概率较低，认定为粘性较低，其后根据用户行为调整粘性判断。</p>	<p>关注新账号并互动产生较强的粘性，会降低旧账号的粘性。</p> <p>账号粘性（用户反馈）在关注账号推荐算法中权重较高。</p>
网易新闻	<p>除新闻类账号外，新关注账号的粘性等级普遍认定为低粘性。</p>	<p>关注新账号并互动产生较强的粘性，会降低旧账号的粘性。</p> <p>账号粘性（用户反馈）在关注账号推荐算法中权重较高。但在总体推荐中，用户关注行为的权重较低，阅读行为更能影响推荐的内容。</p>

- 优化建议：
- 提升新关注账号的**初始粘性等级**，加快建立用户与新账号之间的强粘性。

推荐逻辑——其他因素

- 网易新闻与今日头条类似。

其他因素

①账号的更新（时效性）

关注后最新发布的文章被推荐概率较大。

最近更新频率越高的账号在首页被推荐的频率越高。（新闻类账号在首页出现频率很高）

②账号领域与兴趣点的关系

账号所涉领域越切合兴趣点，文章被推荐的概率越大。

③账号本身的优质程度/头条主推账号

被关注账号的质量越高，互动量越大，被推荐的概率越大。

被关注账号为头条主推账号，无论关注与否，在主页被推荐的概率都较大。

文章挑选

- 网易新闻与今日头条类似。

	内容时效性高的账号（新闻/行业资讯等）	内容时效性不高的账号(美食/人文等)
一般推荐	时效性 >> 兴趣 > 互动量/热门程度	兴趣 > 互动量/热门程度 >> 时效性
特殊推荐	1.关注账号新发布的内容被推荐概率很大。	
特殊推荐	2.对粘性较低的账号进行偶尔推荐时，主要推荐互动量大，阅读量大，接受度高的内容。	

重新打开/次日打开APP

	推荐逻辑	文章挑选
今日头条	<ol style="list-style-type: none">1.有一定粘性的新闻类账号保持固定的推荐频率。2.其他账号粘性等级降低，高粘性账号不再保持固定频率推荐。3.重新/次日打开APP，首次推荐后若阅读，则回归原始账号等级，否则保持现有低等级。	<p>在未使用APP期间账号有更新，优先推荐账号更新的内容。</p> <p>在未使用APP期间账号无更新，优先推荐符合兴趣点、互动量大的内容。</p>
网易新闻	<ol style="list-style-type: none">1.有一定粘性的新闻类账号保持固定的推荐位与推荐频率。2.高粘性账号保持固定频率推荐频率。	

	今日头条	网易新闻	优化建议
推荐界面	推荐文章 <u>账号主体呈现更清晰</u> ，加强用户对推荐账号的认知。	推荐文章“ <u>关注</u> ”标识不清晰，账号主体呈现不清晰。 “关注”标识出现逻辑不规范。	<ul style="list-style-type: none"> 强化推荐文章账号主体信息呈现（头像、名称等），加强用户对关注账号的认知。
首次推荐	<ul style="list-style-type: none"> <u>不同关注场景下账号推荐反馈不同</u>。在推荐tab阅读文章并关注账号的形式，下一刷账号文章被推荐的概率最大。 每刷每个账号以<u>一定概率</u>被首次推荐（与发文频率、发文内容、账号质量有关）。 账号发布的内容首次推荐的频率总体较低（新闻类账号除外）。 	<ul style="list-style-type: none"> <u>不同关注场景关注反馈情况类似</u>。 新关注账号被首次推荐的<u>频率很低</u>，下几刷出现的<u>概率很低</u>。 账号发布的内容首次推荐的频率总体较低（新闻类账号除外）。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升新关注账号的首次内容推荐概率，加强用户与新关注账号的联系。 对不同关注场景设置不同推荐反馈： 阅读头条文章并关注账号，增大下一刷推荐文章的概率。 同时关注同领域账号，建议在首页进行相关内容推荐。
推荐逻辑	<p>①账号等级</p> <ul style="list-style-type: none"> 根据用户阅读行为，将账号划分为粘性高/一般/较低/极低四个等级，后续行为持续反馈。 初始等级与用户关注场景、首次阅读与否进行评定。 用户行为<u>响应速度快</u>。 <p>②账号的更新频率</p> <p>③账号领域与兴趣点的关系</p> <p>④账号本身的优质程度/头条主推账号</p>	<p>①账号等级</p> <ul style="list-style-type: none"> 账号等级划分两极化，缺少中间过渡状态。 初始等级评定低粘性。 用户行为<u>响应速度慢</u>。 <p>②账号的更新频率</p> <p>③账号领域与兴趣点的关系</p> <p>④账号本身的优质程度/头条主推账号</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加提升账号粘性等级类别。避免账号粘性两极化，推送过于极端。 加快用户行为响应速度，促进正反馈循环，形成用户和账号的强粘性。 提升新关注账号的初始粘性等级，加快建立用户与新账号之间的强粘性。
文章挑选	<ul style="list-style-type: none"> 内容时效性高的账号（新闻/行业资讯等）：<u>时效性</u>>>兴趣>互动量/热门程度 内容时效性不高的账号(美食/人文等)：<u>兴趣</u>><u>互动量/热门程度</u>>>时效性 关注账号新发布的内容被推荐概率很大。 低粘性账号主要推荐<u>互动量大</u>的内容。 		