

“网易新闻”产品体验&竞品分析报告

说明：由于信息流产品推荐的随机性，很多变量无法进行控制，因此本报告结合定量分析和主观感受进行分析。

传媒技术部-推荐产品中心-策略算法组 华婕
2020.1.17

摘要

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条	总结
1 功能架构	内容推荐	包含人工优质推荐	包含人工优质推荐	个性化推荐为主	1. 网易新闻功能模块齐全。 2. 网易新闻的功能设置重视内容专业性与深度。
	正向互动	√	√	√	
	负反馈	√	√	√	
	创作者	注重创作者资质	注重创作者资质	鼓励与创作者的互动	
	频道	√	√	√	
	时事热点	优质专题、当日要闻	优质专题、当日要闻	专题入口深	
	搜索	√	√	个性化与热门结合	
2 冷启动	内容形态	图文排版丰富，广告较多。	图文排版简介，广告较少。	图文排版丰富，广告较多。	1. 网易新闻的图文排版形式较过于丰富，容易造成视觉混乱。 建议优化图文排版，简洁化以符合年轻群体审美需求。 2. 网易新闻的兴趣探索可以更加广泛。
	内容类型	以时政要闻/社会热点为主。 注重娱乐、社会民生类内容的兴趣探索。	以时政要闻为主。 兼顾影视文化类、生活健康类内容的兴趣探索。	以时政要闻/社会热点为主。 其他兴趣探索的内容类型较为丰富，鼓励互动。	
3 兴趣捕捉 &个性化推荐	兴趣捕捉	兴趣捕捉速度较快。	兴趣捕捉速度较慢。	兴趣捕捉速度快，准确度高。	1. 网易新闻的兴趣捕捉速度较快，用户的点击行为能够较快的应用于内容推荐。 2. 网易新闻推荐内容的热门性与及时性较强，推荐准确度略低于今日头条。建议重视推荐内容的准确度，更快捕捉用户兴趣。 3. 时效性不强的相关主题可以在推送时放宽时间跨度，更重视热门性与准确性。
	个性化推荐	更重视内容的及时性，热门内容以置顶形式呈现，准确度以同类头条号或相同关键词保证。	推荐内容及时性较强，准确度不高，热门性很低。	更重视内容的相关度和热门性，及时性不强。	

4 内容质量	首页呈现	标题质量不高，标题党现象严重。 图片质量一般。	标题质量不高，标题党现象、三俗现象严重。 图片质量一般。	标题质量较高，容易吸引年轻用户点击阅读。 图片质量一般。	1. 网易新闻的正向内容质量低于今日头条。 2. 网易新闻的低质内容更多，标题党现象严重。 建议扶持优质创作者，生产与分发更高质的内容。 3. 需加强对标题党、三俗现象的打击。
	具体新闻	推送文章的内容篇幅较长，言之有物。作者资质参差不齐，表现形式不够新颖。	推送文章的内容质量参差不齐，且呈现两极化趋势。专业媒体账号生产，内容质量高，由低质账号生产的大多是低质口水文。	推送文章的内容篇幅较长，言之有物，客观度较高，作者资质较高，表现形式不够丰富。	
5 互动与反馈	正向互动	点赞、收藏、分享行为均有明显相应。搜索行为响应不明显。	点赞、收藏、分享行为均有明显相应。搜索行为响应不明显。	点赞、收藏、分享、搜索行为均有明显响应。	1. 网易新闻对用户主动互动行为的兴趣捕捉响应较快。主动搜索行为的响应速度需要提升。 2. 网易新闻凭借跟帖的特色形成良好的互动生态。但相对而言评论区的视觉呈现更加混乱。 建议为评论区设置多种呈现方式（传统呈现/跟帖呈现），让用户依据偏好自主选择
		跟帖及回复跟帖直接呈现，以跟贴逻辑为中心，形成良好的互动生态。 利用产品特色，鼓励用户互动。	更注重评论区的内容质量，优质评论优先展示。	评论区仅呈现评论，回复被折叠。界面简洁。	
	负反馈	点击不感兴趣和屏蔽关键词后，相关内容相对减少，但依旧存在。	点击不感兴趣和屏蔽关键词后，相关内容依旧存在，响应不明显。	点击不感兴趣和屏蔽关键词后，相关内容很少再出现，响应明显。	1. 网易新闻对显性负反馈的响应速度较快，但今日头条的响应速度与准确度高于网易新闻。 2. 依旧有部分同质内容无法被屏蔽。 建议优化同类文章判断标准，提升显性负反馈的响应速度。 3. 网易新闻没有屏蔽广告功能。 建议设置广告屏蔽功能，并在后续推送中减少该类广告呈现，依据用户特征或场景化特征精准推送广告，减轻用户的反感程度。 4. 网易新闻对隐性负反馈的响应速度较慢。
		点击文章后快速退出或不点击文章直接刷新，没有明显响应。	点击文章后快速退出或不点击文章直接刷新，没有明显响应。	点击文章后快速退出或不点击文章直接刷新，没有明显响应。	

6 热点推送	push 推送	推送数量多。 时政要闻、社会热点并重，比例相近，同时带有本地新闻等个性化推荐。	推送数量多。 时政要闻占据极大比例，含有部分感兴趣内容的个性化推荐，极少推荐社会热点。	推送数量相对较少。 时政要闻为主，且大致时政要闻内容同网易新闻，其他内容较少。	1. 网易新闻的 push 推送内容丰富，但过多推送可能会打扰用户，建议设置免打扰功能。 2. 网易新闻的热点搜索结果不够显著，建议修改热点的呈现方式。同时减少搜索结果中的无关内容。 3. 网易新闻的信息流推送较少覆盖泛娱乐热点，建议根据用户特征有选择性地在信息流中加入网易热搜。 4. 建议提升信息流中热点内容的呈现形式，使其更突出。
	热点搜索	时政要闻专题在搜索结果中不够突出。 为特定社会热点制作专题。 泛娱乐热点搜索结果更多元。	时政要闻专题在搜索结果中不够突出。	时政热点搜索结果更凸显，大板块呈现。 泛娱乐热点搜索结果更多元。	
	信息流推送	置顶呈现时政要闻，文章较为热门及时，数量较多。 社会热点的呈现较多。	置顶呈现时政要闻，文章较为热门及时，数量较多。 图文卡片形式清晰呈现社会热点。	置顶呈现时政要闻，文章较为热门及时，数量较多。 泛娱乐热点呈现较多。	
7 内容形态	亮点	网易热搜、知否、跟帖、独家、热度榜单、行业新闻	编辑推荐、热点聚焦、24 小时系列、原创栏目	漫画、问答、微头条、青云计划	

目 录

摘要	1
一、背景	5
1 分析目的	5
2 优化目标	5
二、产品概述和竞品选择	6
1 体验环境	6
2 产品概述	6
三、竞品分析	7
0 分析框架	7
1 功能架构	8
2 冷启动	9
3 兴趣捕捉和个性化推荐	10
4 内容质量	11
5 互动与反馈	13
6 热点推送	15
7 内容形态	20
8 其他体验	22
四、总结	23

一、背景

1 分析目的

对比网易新闻客户端与今日头条、凤凰新闻等资讯推荐类产品在内容推荐板块（网易、凤凰-头条/今日头条-推荐）的兴趣捕捉、内容质量、内容形态、互动等方面的用户体验，优化网易新闻客户端信息流推荐功能。

2 优化目标

优化定位 有用有趣&严肃

优化目标 立足于年轻群体有趣性与严肃性相结合的内容阅读需求以及追求个性化与差异化的内容消费需求，通过更高品质内容和更精准的个性化推荐，打动年轻用户，巩固和进一步拓展网易新闻的年轻群体市场。

二、产品概述和竞品选择

1 体验环境

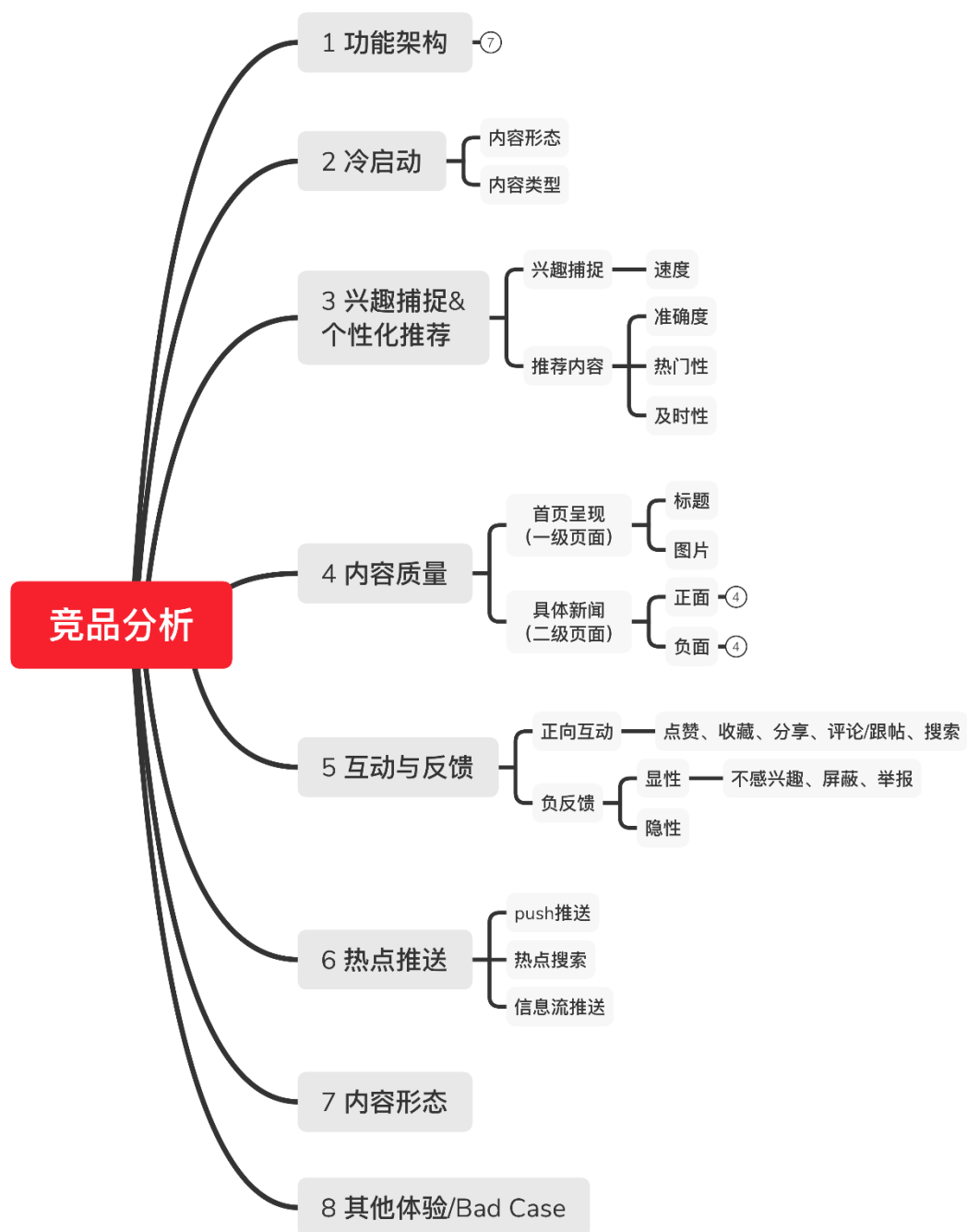
设备型号	iPhone7
操作系统	IOS13.3
体验时间	2020.1.6-2020.1.17

2 产品概述

	网易新闻	凤凰新闻	今日头条
Logo			
Slogan	各有态度	就做不同	信息创造价值
产品定位	头条新闻视频资讯平台	热点新闻资讯阅读平台	基于个性化推荐的资讯信息聚合平台
产品优势	特色跟帖盖楼功能，注重用户互动；PGC 优质内容生产，网易号原创深度好文；专业媒体+大数据算法的高质内容审核；特色原创栏目	传统媒体资源，PGC 优质内容生产；算法推荐、编辑推荐一键切换；专题事件多元化跟踪报道；海量小说、有声书资源	精准的用户画像与个性化推荐；各大门户海量内容全聚合；多形式鼓励 UGC 内容生产发布；明星大 V 入驻，流量经济
发布日期	2011.3	2011	2012.8
更新日期	2019.12.12	2019.12.24	2020.1.2
版本	63.1	6.7.5	7.5.6

三、竞品分析

0 分析框架



1 功能架构

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条	分析
内容推荐	算法推荐	√	√	√	网易新闻与凤凰新闻凭借专业媒体沉淀的优势，均设置了 人工优质推荐 。 今日头条作为信息聚合平台，更多地立足于基于算法的 个性化推荐 。
	编辑推荐	独家推荐	编辑推荐	×	
	相关推荐	√	√	√	
正向互动	点赞	√	√	√	正向互动功能完备
	评论	√	√	√	
	收藏	√	√	√	
	分享	√	√	√	
负反馈	不感兴趣	√	√	√	负反馈功能完备
	屏蔽来源	√	√	√	
	屏蔽关键词	√	√	√	
	举报内容	√	√	√	
创作者	关注账号	√	√	√	网易新闻与凤凰新闻更注重 创作者的资质 。 今日头条则更鼓励用户与创作者的 互动 。
	分享账号	√	√	√	
	赞赏作者	×	×	√	
	私信作者	×	×	√	
频道	栏目编辑	√	√	√	频道订阅功能完备
	栏目订阅	√	√	√	
	栏目排序	√	√	√	
时事热点	专题	√	√	入口深	网易新闻与凤凰新闻注重在新闻深度，制作 优质专题 、按时序排布 当日要闻 。
	热点	实时热榜 跟帖热议	热点聚焦	头条热榜	
	要闻	今日要闻 易览天下	新闻 24 小时	×	
搜索	热门搜索	√	√	头条热榜	今日头条偏重于 个性化和热门相结合 的搜索推荐。 今日头条的热搜功能不在搜索界面呈现。
	搜索历史	√	√	√	
	猜你想搜	×	×	√	

功能架构-总结

1. **网易新闻**与**凤凰新闻**是由传统媒体或门户类媒体转型，在内容的生产制作方面更具媒体专业性。
2. **网易新闻**与**凤凰新闻**在**功能架构**上呈现出相同点，重视内容深度与广度，开阔用户知识面（专题、要闻）；也在**内容分发**上引入了专业的编辑推荐。
3. **今日头条**作为内容聚合平台，在专业媒体生产分发方面的功能略有不足，更侧重发挥大数据优势，着力优化个性化精准算法推送。

2 冷启动

网易新闻		凤凰新闻		今日头条	
内容形态	内容类型	内容形态	内容类型	内容形态	内容类型
置顶文字	政治	图文卡片	社会热点/广告	置顶文字	政治
置顶文字	政治	置顶文字	政治	置顶文字	政治
专题	国际局势/社会热点	置顶文字	政治	图文（大图）	国际局势
图文	社会	图文	健康	广告	广告
图文（3图）	娱乐	广告	电商	图文（3图）	文化
图文（3图）	民生	专题	国际局势	图文（大图）	知识互动
视频	娱乐	新闻 24 小时	要闻	图文	民生
图文（大图）	国际局势/社会热点	图文	政治	文字	国际局势
图文（3图）	娱乐	视频	影视	微头条	国际局势
专题	国际局势/社会热点	图文	文化	广告	广告
广告	游戏	广告	电商	图文	知识互动

冷启动-总结

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条
内容形态	图文排版	排版形式较为丰富 图片占比大	图文排版更加简洁	排版形式较为丰富
	广告	广告多（7/50）	广告少（3/50）	广告多（7/50）
	内容展示	来源、评论	来源、评论	来源、评论、时间

	特色		可滑动的卡片形态呈现热点，直观且美观，符合年轻人的审美需求。	信息流中插入微头条，满足碎片化信息阅读需求。
内容类型		以时政要闻/社会热点为主。注重娱乐、社会民生类内容的兴趣探索。	以时政要闻为主。兼顾影视文化类、生活健康类内容的兴趣探索。	以时政要闻/社会热点为主。其他兴趣探索的内容类型较为丰富，鼓励互动。

冷启动-优化建议

1. 优化图文排版，简洁化其更符合年轻人的审美需求。

3 兴趣捕捉和个性化推荐

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条
兴趣捕捉	速度	点击相关文章，刷新即出现多条相关推荐；多次刷新后相似推送依旧存在。	点击相关文章，出现一条相关推荐，再次刷新也只有一条左右，比例较低。	点击相关文章，刷新即出现相关推荐；多次刷新后，相似推送依旧存在，推送内容较好地迎合了阅读倾向。
个性化推荐	准确度	同类网易号发布的内容或相同关键词的内容，准确度较高。部分内容因为及时性牺牲了准确度。	推荐的大致是同主题内容，准确度不高，兴趣捕捉速度较慢。	较多相同主题的内容，准确度很高。
	热门性	多数内容因为及时性和准确度牺牲了热门性。除优先呈现的热门推荐外，个性化推荐内容的热门性普遍不高。热度值层次不齐，较热门内容大致占30%。	推荐内容的热度较低，评论极少。	热门性较强，少部分内容因为及时性牺牲了热门性。不同热度内容交替出现，较热门内容大致占50%。
	及时性	及时性强。大都是近五日的内容。	及时性较强，特定内容会因为准确度而牺牲及时性。相对而言，时效性不强的内容的时间跨度也会放宽。	及时性不强，推荐内容的时间跨度较大。相对而言，本身不需时效性的内容的时间跨度相对更宽。更重视主题相关性和热门性。

	第二天	相关兴趣点的内容推荐依旧存在，但比例降低。同时出现了部分三俗内容。	相关兴趣点的内容推荐依旧存在，但比例降低。	相关兴趣推荐依旧存在，占比相对更大。
--	-----	-----------------------------------	-----------------------	--------------------

兴趣捕捉和个性化推荐-总结

1. 网易新闻、今日头条的兴趣捕捉**速度更快**。
2. 今日头条的兴趣点捕捉更为**准确**。
3. 个性化推荐的准确度、热门性、及时性之间存在相互影响。
4. 网易新闻更重视内容的**及时性**，热门内容以置顶形式呈现，准确度以文章来自同类头条号或文章具有相同关键词保证。
5. 凤凰新闻推荐内容及及时性较强，准确度不高，热门性很低。
6. 今日头条更重视**内容的相关度**和**热门性**，及时性不强。

兴趣捕捉和个性化推荐-优化建议

1. 将内容热门性、内容相关度、及时性三者的权重进行调整。
2. 更加**重视**用户阅读文章的**内容相关度**，更快捕捉用户的兴趣。
3. 时效性不强的相关主题可以在推送时放宽时间跨度，更重视热门性与准确性。

4 内容质量

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条
一级页面 首页呈现	标题	质量不高，以问句和悬念设置为主，标题党现象严重。	质量不高，以问句和悬念设置为主，标题党现象严重。三俗现象严重，大致占 30%。	质量较高，让人有兴趣阅读。标题更多以陈述的形式出现，质量接近优质微信公众号文章标题，更加吸引年轻人。
	图片	直观感受图片质量一般。	直观感受图片质量一般。	直观感受图片质量一般。
二级页面 具体新闻	量化评分* 和 主观感受	大部分推送文章的内容篇幅较长，言之有物。就兴趣偏好而言，时政类内容较少，文化类内容质量较差，但是许多文章在客观度上有所欠缺，作者资质层次不齐，表现形式一般。	推送文章的内容质量参差不齐，且呈现两极化趋势，半数内容由专业媒体账号生产，内容质量高，另外半数内容由低质账号生产，大多是口水文，言之无物且带有主观性质。	大部分推送文章的内容篇幅较长，言之有物，时政类、其他类文章均有涉及，且大都由专业媒体或专业领域自媒体生产，作者资质较高，内容质量较高，文章更具客观度，表现形式不够丰富。基本没有发现低质内容。

*量化评分结果见下页

评分标准：除去置顶文章后顺序阅读 15 篇推送内容，依据客观标准和主观感受评估内容质量的高低。每个正向内容根据主观感受给出 0—5 的评分，负向内容进行计数。

网易新闻							
正面				负面			
言之有物	客观有理	作者资质	表现形式	标题党	口水文	三俗	血腥暴力
5	4	5	动图				
5	5	3	动图				
4	3	3	无	1			
3	3	1	无				
0	0	1	圈子、漫画			1	
5	5	5	专题				
4	2	4	动图				
4	2	3	无				
1	1	4	无		1		
2	0	1	视频				
3	2	2	动图				
1	0	1	无		1		
2	2	2	视频				
1	0	1	无		1		
4	3	1	观点PK				

今日头条							
正面				负面			
言之有物	客观有理	作者资质	表现形式	标题党	口水文	三俗	血腥暴力
4	4	4	无				
1	1	1	小视频				
5	5	5	微头条				
4	4	5					
3	4	5					
4	3	3					
3	2	1	微头条				
4	4	5	无				
5	5	5					
3	2	2					
4	3	2	视频				
3	2	0	无				
5	4	5					
3	4	3					
4	4	4	插画、动图				

凤凰新闻							
正面				负面			
言之有物	客观有理	作者资质	表现形式	标题党	口水文	三俗	血腥暴力
1	0	0	无		1		
4	3	0	视频				
5	5	5	新闻24小时				
4	3	4	图片为主				
1	1	0			1		
5	5	5	无				
4	4	0	视频				
5	5	5	专题				
2	1	0	无		1		
1	1	1	视频				
4	5	4					
4	3	0	无				
5	4	5	视频				
5	5	5	无				
3		0					

内容质量-总结

- 1. 在正向内容质量上，今日头条明显更好，网易新闻与凤凰新闻质量相对不高。
- 2. 在负向内容质量上，网易新闻的低质内容更多。网易新闻与凤凰新闻的标题党现象、三俗现象更严重。

内容质量-优化建议

- 1. 正向&负向内容的把控有待加强。
- 2. 扶持优质创作者，生产和推送更高质内容。
- 3. 加强对标题党、三俗现象的打击。

5 互动与反馈

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条	总结
正向 互动	点赞	推送相关内容	推送相关内容	推送相关内容	-
	收藏	推送相关内容	推送相关内容	推送相关内容	
	分享	推送相关内容	推送相关内容	推送相关内容	
	评论	推送相关内容。 跟帖及回复跟帖直接呈现，以跟贴逻辑为中心，形成良好的互动生态。 利用产品特色，鼓励用户互动。 可以炸帖，屏蔽该评论。	推送相关内容。 更注重评论区的内容质量，优质评论优先展示。 评论的回复呈现在评论下方以单条评论为中心。	推送相关内容。 评论区仅呈现评论，回复被折叠。界面简洁，不易吸引用户互动，不易形成社区生态。	网易新闻凭借跟帖的特色形成良好的互动生态。但相对而言评论区的视觉呈现更加混乱。 凤凰新闻更注重评论区的 content 质量。
	主动搜索	推送相关内容。	推送相关内容。 热门兴趣点可添加相应频道。	推送相关内容。 搜索栏出现相关内容、首页出现相关资讯。	今日头条重视搜索行为的兴趣捕捉。

			网易新闻	凤凰新闻	今日头条	总结
负反馈	显性	不感兴趣	一次点击之后并没有明显变化，3-4 次点击之后，基本不推送相关内容，但还是会少量出现。刷新之后同类型的旧内容依旧存在。*	多次点击不感兴趣之后，相关内容的频率基本没有降低。	2—3 次点击之后，基本不推送相关内容。不感兴趣的内容基本不会再出现。	今日头条对“不感兴趣”的负反馈的反应速度更快，不感兴趣捕捉的速度和准确度更高。
		屏蔽来源	——	——	——	屏蔽是硬性标准，屏蔽后不会出现相同来源/关键词的内容。
		屏蔽关键词	内容相对减少。但类似文章依旧存在。（标签中不带此关键词的相似内容）	内容相对减少。但类似文章依旧存在。（标签中不带此关键词的相似内容）	内容相对减少。很少再次出现相关内容。	但部分关键词不同的相似内容无法被屏蔽，依旧存在。
		举报内容	没有明显响应	没有明显响应	没有明显响应	
		其他	不能屏蔽广告	可以屏蔽广告，屏蔽后并无明显相应，实际无效果。	可以屏蔽广告，屏蔽之后刷新，广告相对变少。	凤凰新闻和今日头条都设置了屏蔽广告的功能，今日头条给出了屏蔽广告的明显响应。
	隐性	点击后三秒内退出	内容不会相对减少，没有明显响应。	内容不会相对减少，没有明显响应。	内容不会相对减少，没有明显响应。	三款产品的隐性负反馈的响应速度均不高。
		多次刷新且不点击相关内容	相关内容适当减少，但仍然出现，响应不明显。	相关内容少有减少，没有明显响应。	相关内容少有减少，没有明显响应。	

*网易新闻在刷新后会在新推送保留已推送过的旧内容。

互动与反馈-总结

- 三款产品对正反馈的响应均比较明显，点赞、收藏、分享后都会推送相关内容，今日头条更加重视搜索行为的兴趣推荐。
- 网易新闻的跟帖区具有更好的用户互动生态。

- 三款产品对**显性负反馈**的反映程度不一致。**今日头条**对显性负反馈的响应速度更快，准确度更好。
- 三款产品对**隐形负反馈**的响应速度不高。

互动与反馈-优化建议

- 更加注重对搜索行为的兴趣点捕捉。主动搜索能够很好地反映用户兴趣。
- 为评论区设置多种呈现方式（传统呈现/跟贴呈现），让用户依据偏好自主选择。
- 优化同类文章判断标准，提升显性负反馈的响应速度。
- 设置广告屏蔽功能，并在后续推送中减少该类广告呈现，依据用户特征或场景化特征精准推送广告，减轻用户的反感程度。

6 热点推送

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条
push 推送	推送数量*	20+	20+	10+
	推送时效	时效性较强	时效性较强	时效性较强
	推送内容	9 条时政要闻 7 条社会热点 4 条个性化推荐（3 条本地）	17 条时政要闻 2 条社会热点 4 条个性化推荐（1 条本地）	7 条时政要闻 2 条社会热点 2 条个性化推荐（1 条本地）
	特色	在新闻旁边加上重磅、突发等图片信息，强调注意；推送基于地理位置的天气信息等。	IOS 端会按照类别折叠。	
	总结	推送数量多。 时政要闻、社会热点并重，比例相近，同时会带有本地新闻等个性化推荐。	推送数量多。 时政要闻占据极大比例，含有部分感兴趣内容的个性化推荐，极少推荐社会热点。	推送数量相对较少。 时政要闻为主，且大致内容同网易新闻，其他内容较少。

*截取了 1.12 日当日 0:00——21:00 的推送数据。

Push 推送-总结

- 对于**重要程度极高的要闻/快讯**，三款产品都能做到及时推送，推送内容基本一致，推送时间接近。
- 对于**其他时政新闻**，**今日头条**和**网易新闻**的推送**内容更相似**，**凤凰新闻**的部分推送内容与其他两款产品存在**差异**，且对**同一热点**的推送数量明显高于其他两款产品。
- 对于**社会热点事件**，**网易新闻**的推送数目更高，其他两款产品推送较少。

4. 对于**个性化内容**，**网易新闻**更多推送天气等**本地资讯**，**凤凰新闻**偏向于推送个人**感兴趣的内容**，今日头条推送较少。

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条
热点搜索	时政要闻 热点呈现 (伊朗)	<p>专题排在首位，仅“专题”标志，内容不够突出和明确。</p> 	<p>专题与热点排列在首部。</p> 	<p>专题排在首部，且以大板块的形式呈现，专题呈现更加具体丰富，明显突出，还包含相应的事件脉络梳理。</p> 
	社会热点 热点呈现 (武汉肺炎)	<p>专题排在首位，仅“专题”标志，内容不够突出和明确。</p> 	<p>仅文章陈列，基本没有热点标识。</p> 	<p>资讯排在首位，内容较为明确。</p> 

	泛娱乐热点 热点呈现 (精英律师)	呈现顺序: 相关网易号 平台内相关资讯 网页搜索结果 低质无关推荐	呈现顺序: 相关资讯 时事热点 相关资讯	呈现顺序: 网页搜索结果 微头条讨论 相关搜索 相关推荐 平台内相关资讯
	内容排序	文字和视频混合出现,基本按照时间衰减和热度衰减综合排序。热度普遍较高。	文字和内容混合出现,更注重及时性,更热门的内容被滞后。文章热度普遍不高。	按照不同内容形态分类排序,新闻内容的热度不高。
	子栏目	相对简洁,四个栏目。	较为简洁,四个栏目。	较为复杂。丰富&繁琐
	其他体验	相关推荐中出现与搜索完全无关且低质的内容。	为重要热点的词汇设置了专门的频道入口。	按照形态排序会导致部分形态并不是热点却被排序在前(伊朗-百科、伊朗-图片等)。

热点搜索-总结

1. 时政要闻

今日头条的时政热点搜索结果更凸显,对时政热点的梳理更加明晰,用户搜索体验好。

网易新闻与凤凰新闻的时政要闻专题在搜索结果中不够突出。

网易新闻、今日头条的热点内容来源广泛,内容丰富,但同质化现象严重。

2. 社会热点

网易新闻为特定社会热点制作专题,优于两款竞品。

3. 泛娱乐热点

网易新闻、今日头条的泛娱乐热点呈现方式更多元。

热点搜索-优化建议

1. 减少搜索结果中无关低质推荐
2. 时政要闻的呈现控用更凸显(制作专题、梳理脉络等)

		网易新闻	凤凰新闻	今日头条
首页呈现	首页	<p>将相关事件的热门文章/快讯呈现在首页。</p> <p>带热点/快讯字样，并以热度值标注。</p> 	<p>通过热点/专题形式呈现在首页，汇总相关资讯内容，便于了解热点事件。</p> <p>首次打开以图文卡片形式置顶。</p> 	<p>热点内容出现在首页，没有明显标注。</p> 
	热点覆盖	<p>时政要闻和社会热点的覆盖程度更高，推送较为及时，泛娱乐热点覆盖程度低，推送少。</p>	<p>时政要闻和社会热点的覆盖程度更高，推送较为及时，泛娱乐热点覆盖程度低，推送少。</p>	<p>时政要闻、社会热点、泛娱乐热点的覆盖程度都较高，推送较为及时。</p>
		<p>刷新后置项呈现其他热点事件/专题，多次刷新后呈现个性化推荐内容。</p>	<p>每次刷新后呈现不同热点事件，依旧置顶。</p>	<p>刷新后呈现个性化推荐内容。</p>
其他呈现形式	名称	实时热榜、网易热搜	热点聚焦	头条热榜
	入口	首页搜索栏旁边的“热”图标、点击搜索栏	首页置顶图文版块	首页-热点中置顶“头条热榜”
	热点覆盖	<p>热搜功能中，泛娱乐热点的出现较多，覆盖程度较高。</p>	<p>热点聚焦板块中，时政要闻、社会热点的覆盖程度较高，推送较为及时。</p>	<p>热榜中，社会热点、泛娱乐热点出现较多，10min 实时更新，社</p>

				会热点覆盖程度较高，泛娱乐热点覆盖程度一般。
--	--	--	--	------------------------

信息流推送-总结

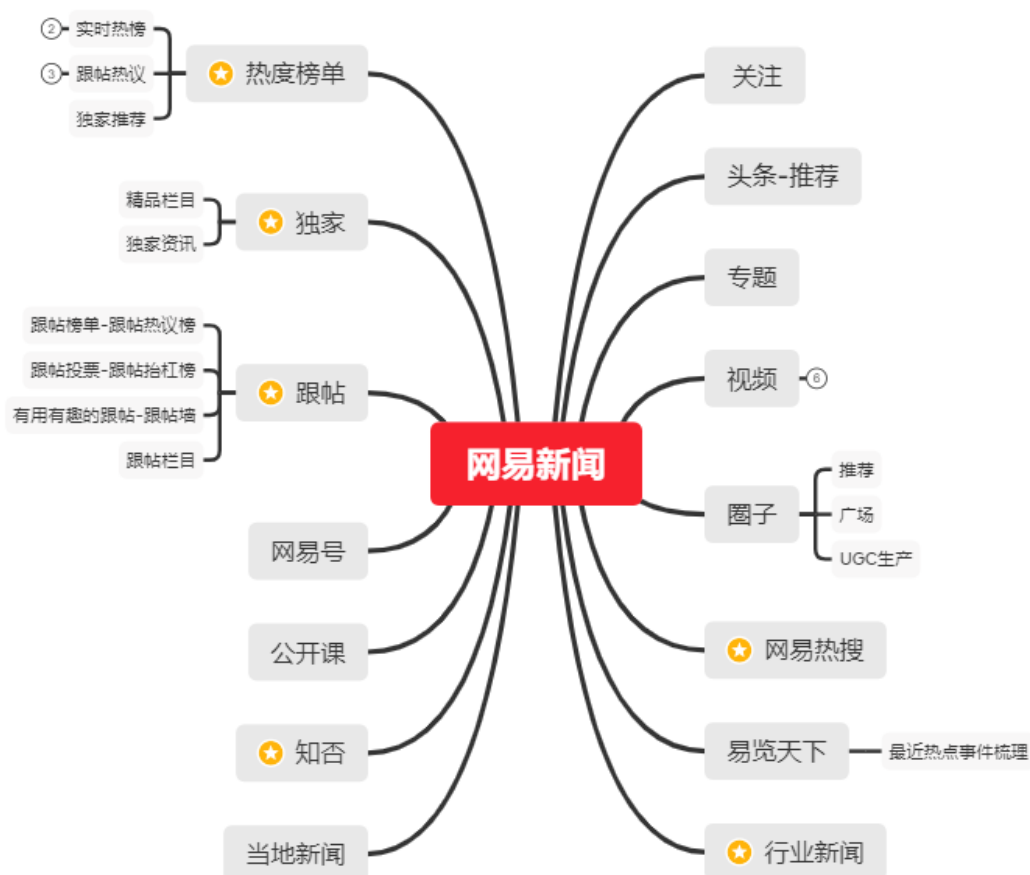
- 1. 时政要闻
三款产品都能够在信息流中置顶呈现时政要闻，文章较为热门及时，数量较多。
- 2. 社会热点能够在信息流中呈现，突发热点文章的及时性较强
三款产品的社会热点能够在信息流中置顶呈现，文章较为热门及时，数量较多。
相对而言，网易新闻更注重社会热点的呈现。
- 3. 泛娱乐热点
今日头条在信息流中呈现较多的泛娱乐热点。
网易热搜能很好地覆盖最近的泛娱乐热点。
- 4. 凤凰新闻的首页热点呈现方式更优，高质图片吸引人，卡片滑动可查阅更多热点。
- 5. 凤凰新闻、网易新闻都为热点文章做了热点标识，且较为显著。
- 6. 凤凰新闻每次刷新后更新热点呈现在顶部，今日头条刷新后很少再呈现热点内容，网易新闻折中。
- 7. 凤凰新闻的热点聚焦更多地覆盖时事热点内容。

信息流推送-优化建议

- 1. 在信息流中加入网易热搜能更好地覆盖和呈现泛娱乐热点。
- 2. 图文卡片形式更加有利于突出重要热点。

7 内容形态

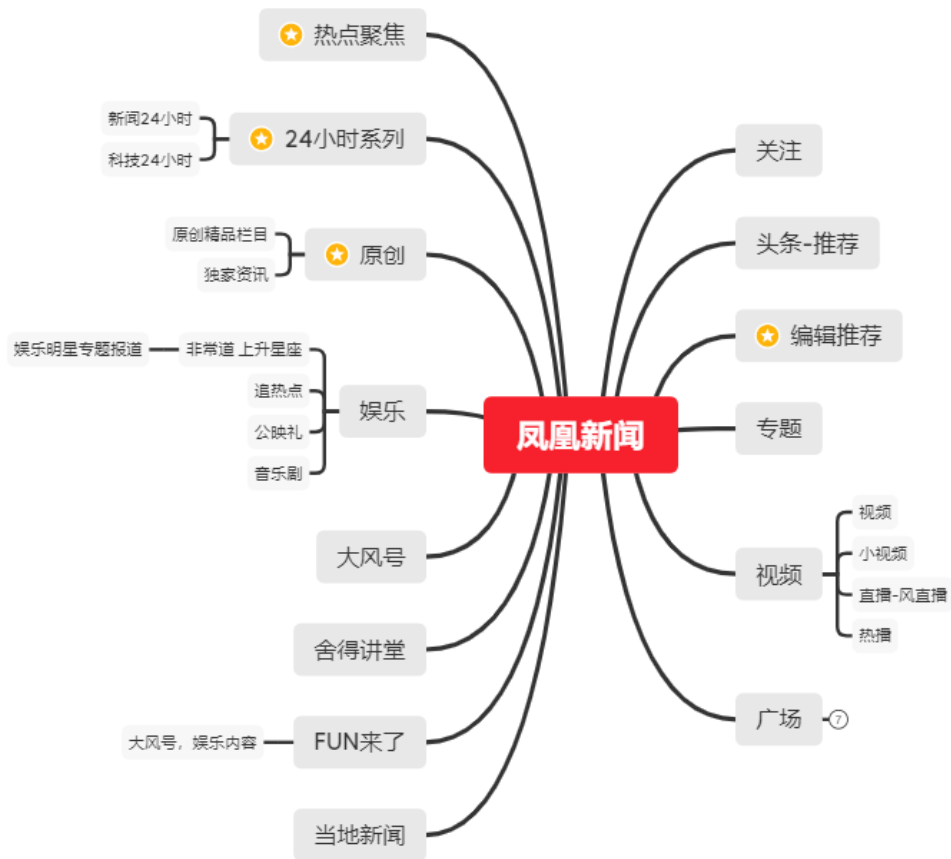
网易新闻-特色内容形态



网易新闻-内容形态亮点

1. **网易热搜**：较好地覆盖用户感兴趣的热门资讯，点击搜索栏出现。
2. **知否**：“传递知识火种”，普及高质量的知识类内容。
3. **跟帖**：重视跟帖文化建设，形成较好的跟帖社区互动生态。
4. **独家**：优质精选的原创栏目和原创内容，质量很高。
5. **热度榜单**：实时热门文章和热门跟帖，高质内容的独家推荐。
6. **行业新闻**：包含行业资讯和深度解析，从商业视角解析行业信息。

凤凰新闻-特色内容形态



凤凰新闻-内容形态亮点

1. **编辑推荐**: 专业媒体编辑精选优质文章，首页下拉一键切换算法推荐/个性推荐。
2. **热点聚焦**: 全面覆盖当下时政、社会、泛娱乐热点，时效性较强。
3. **24小时系列**: 按时间线总结 24 小时内的新闻、科技资讯。
4. **原创**: 原创内容质量很高。其中，凤凰-在人间工作室制作的图文报道形式新颖，图文质优。



今日头条-特色内容形态



今日头条-内容形态亮点

1. **漫画**：高质量的原创漫画。
2. **问答**：鼓励用户提问、回答，形成互动。青云计划-优质回答榜单，呈现优质回答。
3. **微头条**：类似微博的短小内容，满足**碎片化阅读**需求。
4. **青云计划**：原创内容奖励计划，鼓励优质内容创作。

8 其他体验

网易新闻

1. 下拉刷新的逻辑与其他平台不同，保留原有旧推送，排列在更新推送之后。一次刷新推荐的新内容较少（一般 8 条）的情况下，很快会读到旧有文章，体验不佳。
2. 搜索结果推荐流中存在大篇幅的相关推荐，且多为低质无关内容。

凤凰新闻

1. 冷启动时推送三俗内容过多。相关推荐包含较多三俗内容。

今日头条

1. 图片栏目内容质量极低。
2. 视频栏目分类混乱（例：Vlog 栏目中包含的大部分不是 vlog 内容）。

四、总结

	总结	优化建议
1 功能架构	1. 网易新闻功能模块齐全。 2. 网易新闻的功能设置重视内容专业性与深度。	
2 冷启动	1. 网易新闻的图文排版形式较过于丰富，容易造成视觉混乱。 2. 网易新闻冷启动内容分发较优，兴趣探索可以更加广泛。	优化图文排版，简洁化以符合年轻群体审美需求。
3 兴趣捕捉 & 个性化推荐	1. 网易新闻的兴趣捕捉速度较快，点击行为能够较快的用于内容推荐。 2. 网易新闻推荐内容的热门性与及时性较强，推荐准确度略低于今日头条。	1. 将内容热门性、内容相关度、及时性三者的权重进行调整。 2. 更加重视用户阅读文章的内容相关度，更快捕捉用户的兴趣。 3. 时效性不强的相关主题可以在推送时放宽时间跨度，更重视热门性与准确性。
4 内容质量	1. 网易新闻的正向内容质量低于今日头条。 2. 网易新闻的低质内容更多，标题党现象严重。	1. 正向&负向内容的把控有待加强。 2. 扶持优质创作者，生产和推送更高质内容。 3. 加强对标题党、三俗现象的打击。
5 互动与 反馈	1. 网易新闻对用户主动互动行为的兴趣捕捉响应较快。但主动搜索行为的响应速度需要提升。 2. 网易新闻凭借跟帖的特色形成良好的互动生态。但相对而言评论区的视觉呈现更加混乱。	1. 更加注重对搜索行为的兴趣点捕捉。主动搜索能够很好地反映用户兴趣。 2. 为评论区设置多种呈现方式（传统呈现/跟帖呈现），让用户依据偏好自主选择。
	1. 网易新闻对显性负反馈的响应速度较快，但今日头条的响应速度与准确度高于网易新闻。 2. 依旧有部分同质内容无法被屏蔽。 3. 网易新闻没有屏蔽广告功能，两款竞品都存在，且今日头条对广告屏蔽有明显响应。 4. 网易新闻对隐形负反馈的响应速度较慢。	1. 优化同类文章判断标准，提升显性负反馈的响应速度。 2. 设置广告屏蔽功能，并在后续推送中减少该类广告呈现，依据用户特征或场景化特征精准推送广告，减轻用户的反感程度。
6 热点推送	1. 网易新闻的 push 推送内容丰富，但过多推送可能会打扰用户。 2. 网易新闻的热点搜索结果不够显著。同时减少搜索结果中的无关内容。 3. 网易新闻的信息流推送较少覆盖泛娱乐热点，建议根据用户兴趣选择性地在信息流中加入网易热搜。	1. 减少搜索结果中无关低质推荐 2. 提升搜索结果中时政要闻、社会热点的页面呈现。（制作专题、梳理脉络等） 3. 在信息流中加入网易热搜能更好地覆盖和呈现泛娱乐热点。 4. 图文卡片形式更加有利于突出重要热点。
7 内容形态	内容形态各有亮点。 网易新闻：网易热搜、知否、跟帖、独家、热度榜单 凤凰新闻：编辑推荐、热点聚焦、24 小时系列、原创栏目 今日头条：漫画、问答、微头条、青云计划	
8 其他体验	网易新闻的下拉刷新的逻辑与其他平台不同，保留原有旧推送，排列在更新推送之后。一次刷新推荐的新内容较少（一般 8 条）的情况下，很快会读到旧有文章，体验不佳。	可增加一次刷新后内容推荐的数量；或改变旧内容的呈现形式（例如折叠等）。

