**产品愿景：**为忙于工作的父母们提供一个可以实时获取未成年子女手机使用状态、手机定位以及促进双方沟通交流的平台。

**商业机会：**

* + 用户群体主要定位于忙于工作的父母及其子女。用户群体规模足够大；
  + 利用手机在青少年群体中广泛普及的特点，使产品能覆盖到大多数的青少年；
  + 针对这种普遍的社会现象，我们提供父母实时获取未成年子女手机使用状态、手机定位以及促进双方沟通交流等服务。

**商业模式：**

提供广告位