本产品主要服务两类用户：

* 未成年
  + 愿望：渴望与父母沟通交流，希望得到父母的关怀；
  + 问题：自控能力不强，面对诱惑意志力薄弱，缺乏正确的引导，手机严重侵蚀未成年的生活。
* 忙于工作的父母
  + 痛处：当代中年人面临赡养父母、赚钱养家等生活压力，工作繁忙，无暇顾及子女；
  + 愿望：渴望有更多的时间陪伴孩子，正确引导孩子成长；
  + 时间成本：时间紧张，要在短时间内实现更多需求。