人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的成熟经验，结合用户特征和社会痛点，设计满足当代父母及其子女需求并高效解决问题的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量的支持。

父母代表：忙于工作、无暇顾及孩子的父母，帮助分析父母群体的需求和期望；

子女代表：主要是未成年的手机用户，帮助分析未成年问题、需求等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；两部测试机

设施

固定工作场地；