**社会背景**

1、随着人民生活水平的提高，手机以一种快捷、方便的通讯工具进入人民的生活，成为现代人生活的一个组成部分。手机价格的下降、功能的增多，使得越来越多的青少年甚至儿童都沉湎于手机的世界。因此引发了一系列社会问题：

a）青少年频繁的使用手机，危害身心健康，严重影响自身的学习生活。

b）亲情疏远，缺少陪伴沟通，导致父母与子女间的代沟日益加深，孩子不理解父母的苦心，父母也不理解孩子所谓的自由。

c）

2、近几年来，我国家庭教育普遍缺失，很多父母忙于工作，无暇顾及孩子的成长。随着孩子的长大，父母与子女渐行渐远。

3、未成年人身心发展不全面，自控能力不强，明辨是非能力差，缺乏正确引导不能合理使用手机。

**产品愿景：**为忙于工作的父母们提供一个可以实时获取未成年子女手机使用状态、手机定位以及促进双方沟通交流的平台。

**商业机会：**

* + 用户群体主要定位于忙于工作的父母及其子女。用户群体规模足够大；
  + 利用手机在青少年群体中广泛普及的特点，使产品能覆盖到大多数的青少年；
  + 针对这种普遍的社会现象，我们提供父母实时获取未成年子女手机使用状态、手机定位以及促进双方沟通交流等服务。

**商业模式：**

提供广告位

**本产品主要服务两类用户：**

* 未成年
  + 愿望：渴望与父母沟通交流，希望得到父母的关怀；
  + 问题：自控能力不强，面对诱惑意志力薄弱，缺乏正确的引导，手机严重侵蚀未成年的生活。
* 忙于工作的父母
  + 痛处：当代中年人面临赡养父母、赚钱养家等生活压力，工作繁忙，无暇顾及子女；
  + 愿望：渴望有更多的时间陪伴孩子，正确引导孩子成长；
  + 时间成本：时间紧张，要在短时间内实现更多需求。

**采用的技术架构**以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要使用用Android Studio工具，利用\*\*\*等框架，后端技术利用eclipse工具，采用JFinal等体系，可免费快速完成开发；  
**平台**  
初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；  
**软硬件、网络支持**  
由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；  
**技术难点**  
无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何快速完成消息提示，定位手机各个软件使用时间

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的成熟经验，结合用户特征和社会痛点，设计满足当代父母及其子女需求并高效解决问题的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量的支持。

父母代表：忙于工作、无暇顾及孩子的父母，帮助分析父母群体的需求和期望；

子女代表：主要是未成年的手机用户，帮助分析未成年问题、需求等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；两部测试机

设施

固定工作场地；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 子女认可度不高 | 没有足够的吸引力，配合度不高 | 用户风险 |
| R2 | 家长参与度不高 | 家长对产品的了解不够、信心不足 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |