

广告信息流特点分析

陈欢

图文版式



常见的图文版式：

- 组图
- 小图
- 大图

典型标题策略

30-40岁女性要会穿衣遮肉，8款衬衫减龄有女人味，提升气质

小米6真机上手（大量多图）

掉落武器属性逆天，三维属性暴涨，35级小号也可血虐80级大号

划重点了！5分钟了解2017上海车展近40款重磅新车

明确对象

情感化，拉近距离

用数字进行描述

通知用户，提示用户投放注意力

使用标签

标签的使用可以从多维度对信息分类，同时吸引目标用户注意力



秘制红豆 2评论 04-19 06:34



标签

社会化

用户可以对信息发表评论



手机小管家 173评论 1小时前



长相帅气的28岁小伙身高只有1米，老婆离家出走，独自苦撑一家



以诺 3010评论 1小时前



排版差异化



手机屏幕单屏一般能显示 3 条信息流。单屏中，一般避免出现 3 条信息流都是一种版式。这样做能减少用户阅读疲劳。

这种现象一般出现在靠前的信息中。当往下拖动一段时间，也会出现连续超过 3 条版式相同的信息流组群。

广告和资讯同质化

资讯



广告和普通咨询采用相同的设计模式，扰乱用户对广告的判断

广告



广告和资讯以相同版式排放在一起

将广告与咨询排列在一起，并且使用相同版式，可以影响用户对广告的判断





Huan Chen

huanch10@outlook.com

chat2huan (wechat)