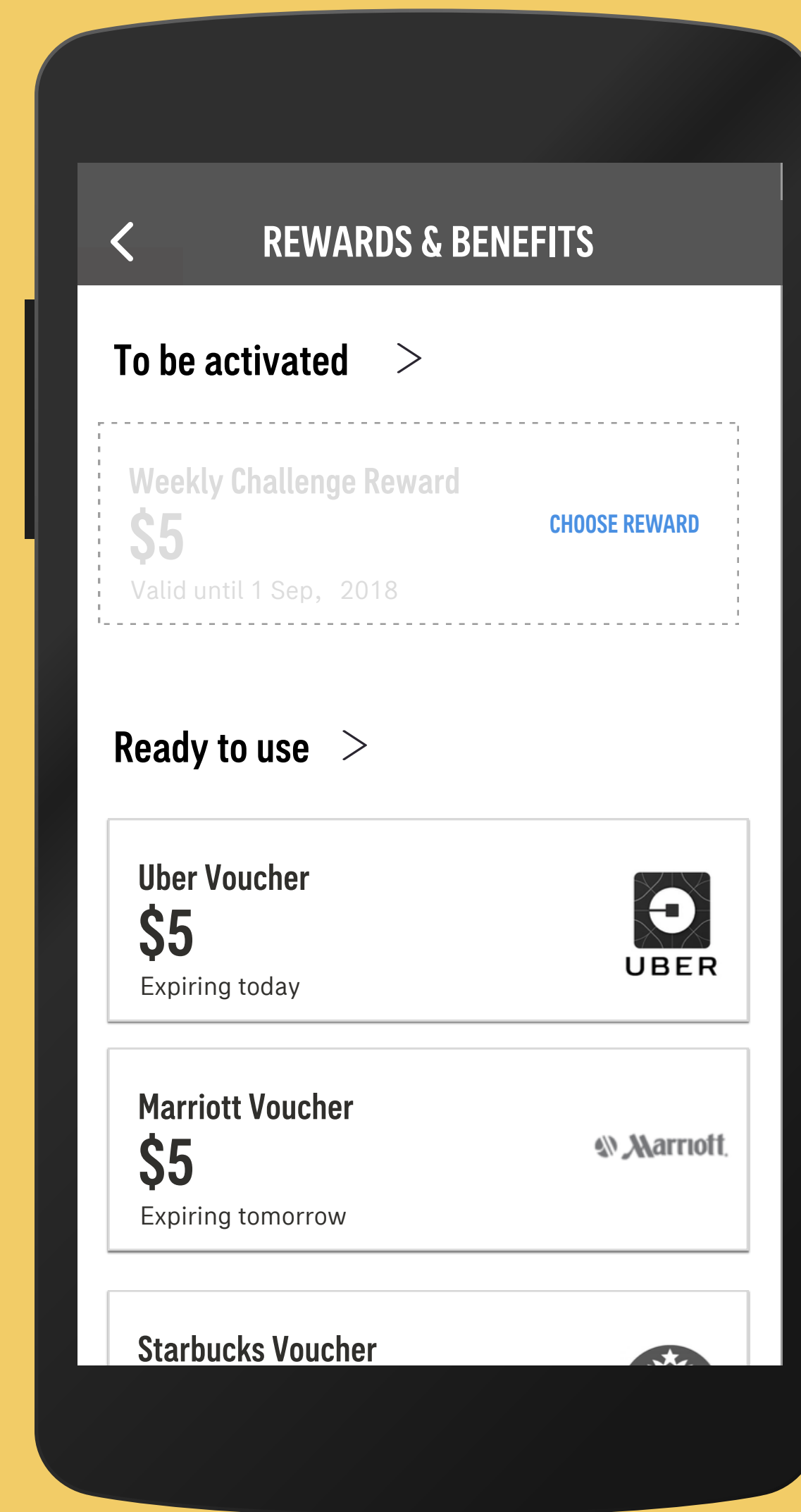


UX DESIGN FOR REWARDS



背景和目标

AIA 友邦保险 **Vitality App** 是一款供 AIA 保险用户使用的健康管理 App。

Rewards and Benefits 是这款 App 的一项业务。用户可以获得不同商家提供的优惠券。

用户体验目标

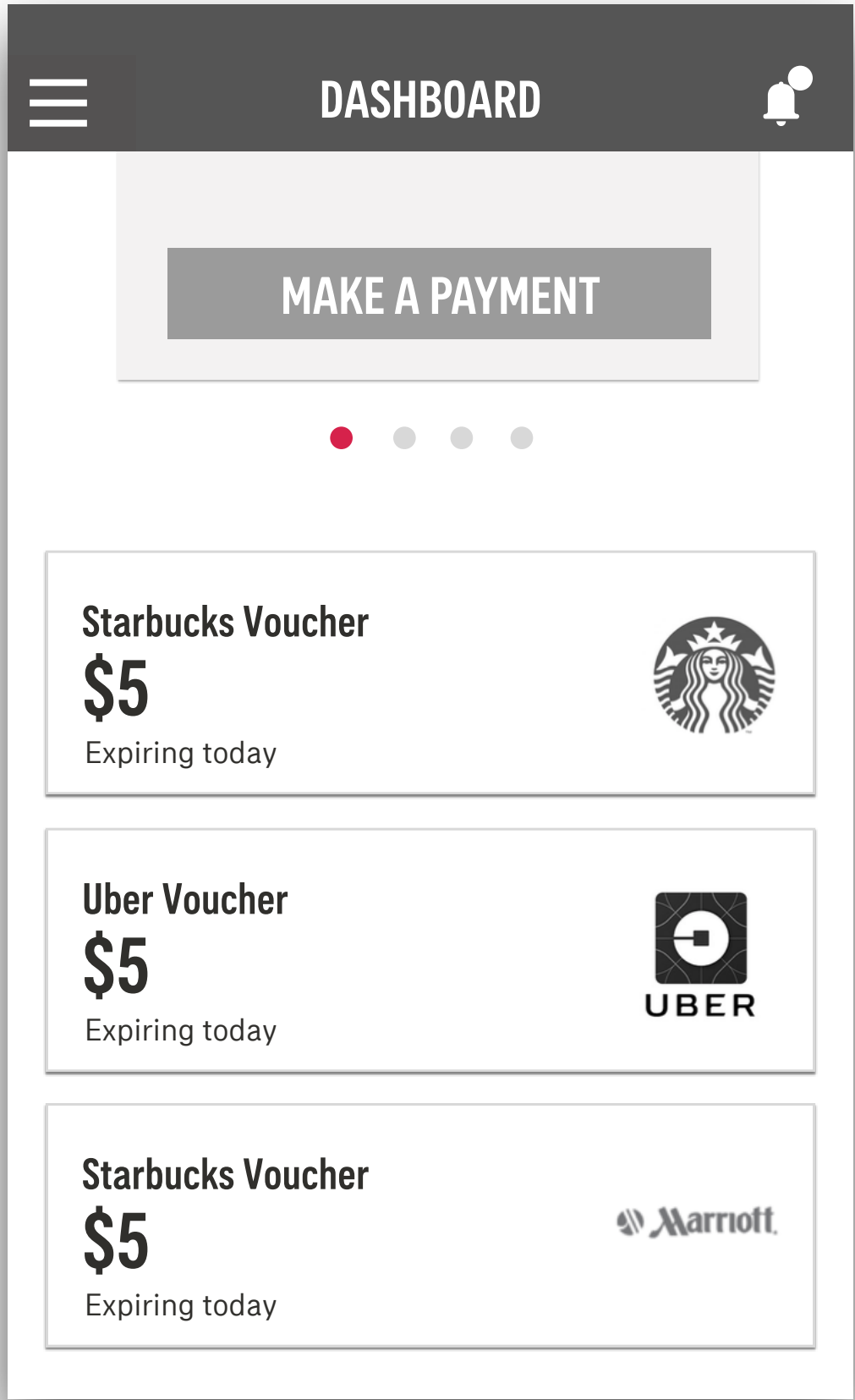
- ✓ 让优惠具有可见性
- ✓ 让用户能轻易找到各自优惠
- ✓ 鼓励用户使用优惠
- ✓ 让用户更好地使用优惠券

主页推送

提升优惠曝光度

部分优惠券会在主页中推送，以增加优惠券的可见性，鼓励用户使用优惠券。

推送的机制可以根据不同的商业策略调整。



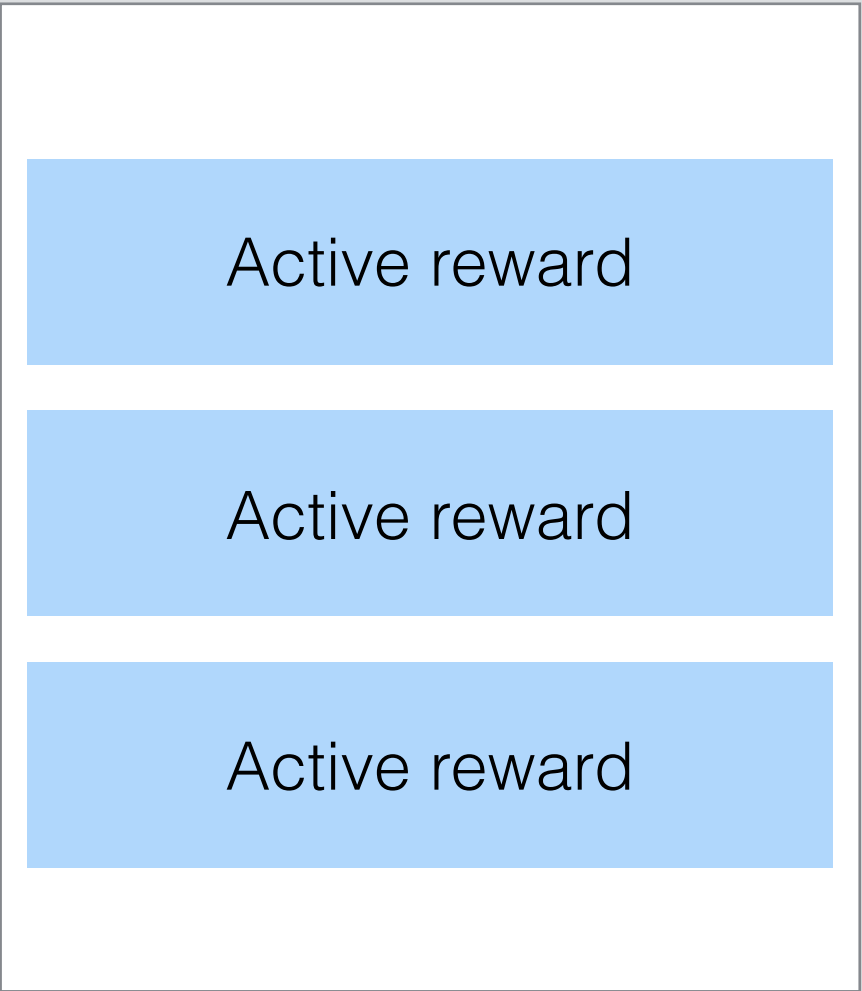
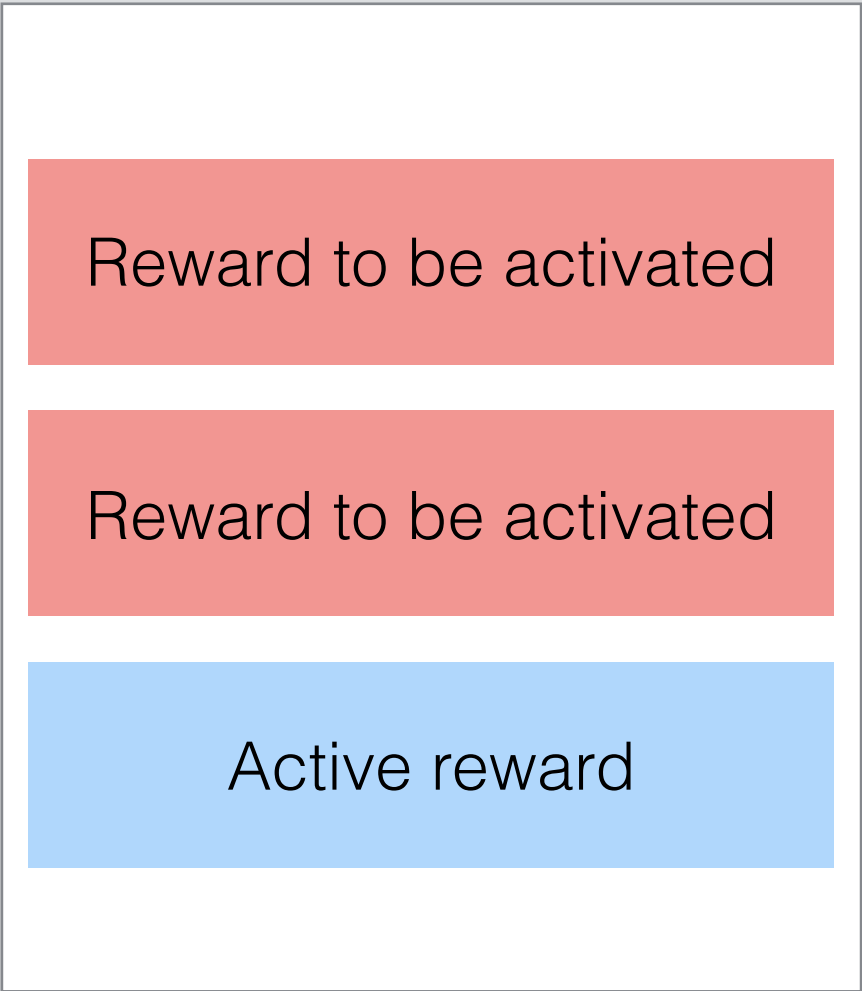
推送规则

如果有**待激活的优惠券** (reward to be activated)

- 显示最多 2 个待激活的优惠券
- 按截止日期排列，近的在前

如果没有**待激活的优惠券**

- 显示最多 3 个**有效优惠券** （active reward）
- 按总体被使用的次数排列（或者其他推送策略）
- 每三次访问，换一批



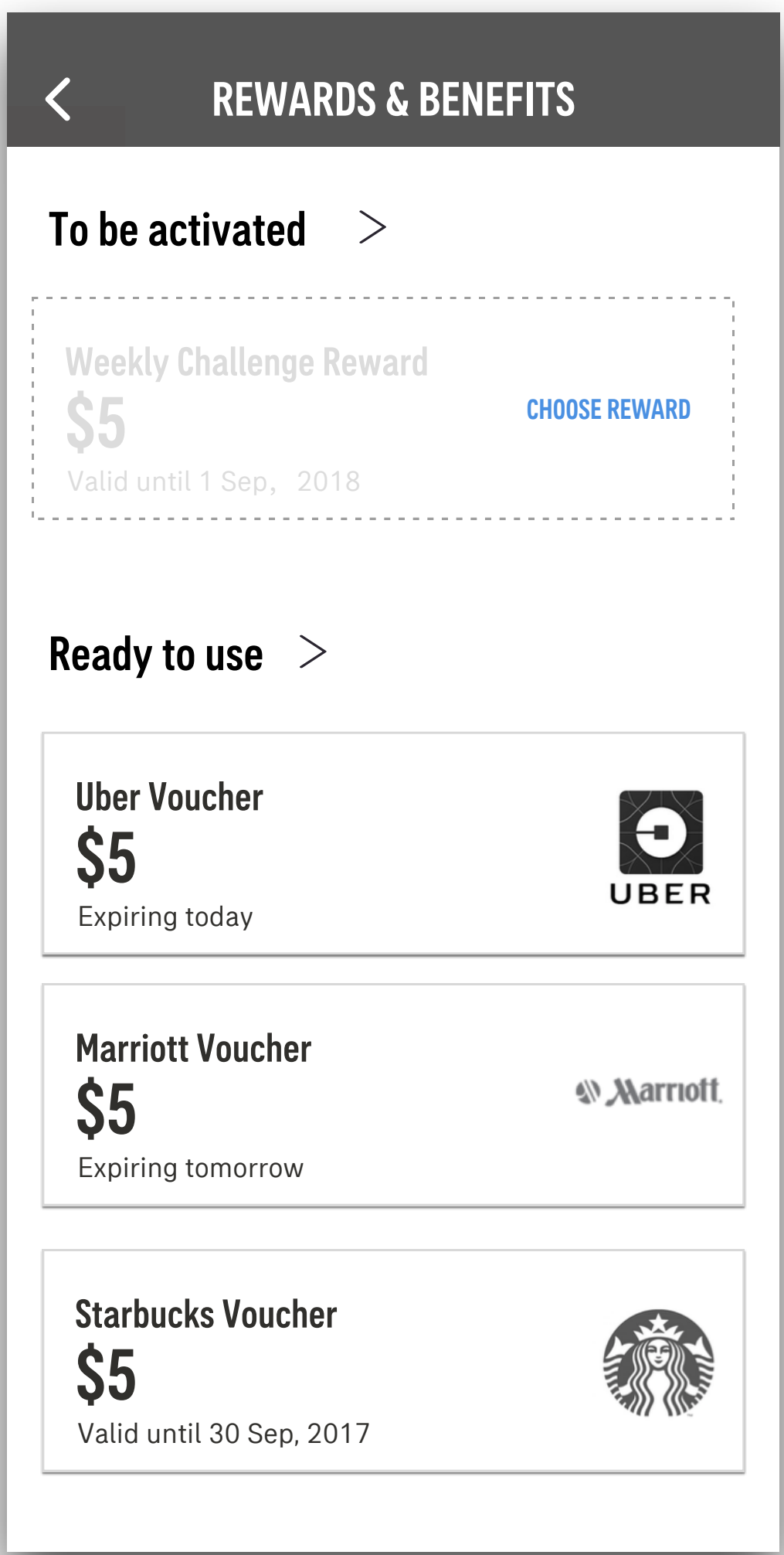
落地页

一切一目了然

我们使待激活的优惠券和待试用的优惠券在视觉上易于区分。

同时，我们试用由**底向上式**的方式陈列优惠券。用户首先会看见不同类型的优惠券，对优惠卷有直观的感受，然后再进入分类目录。

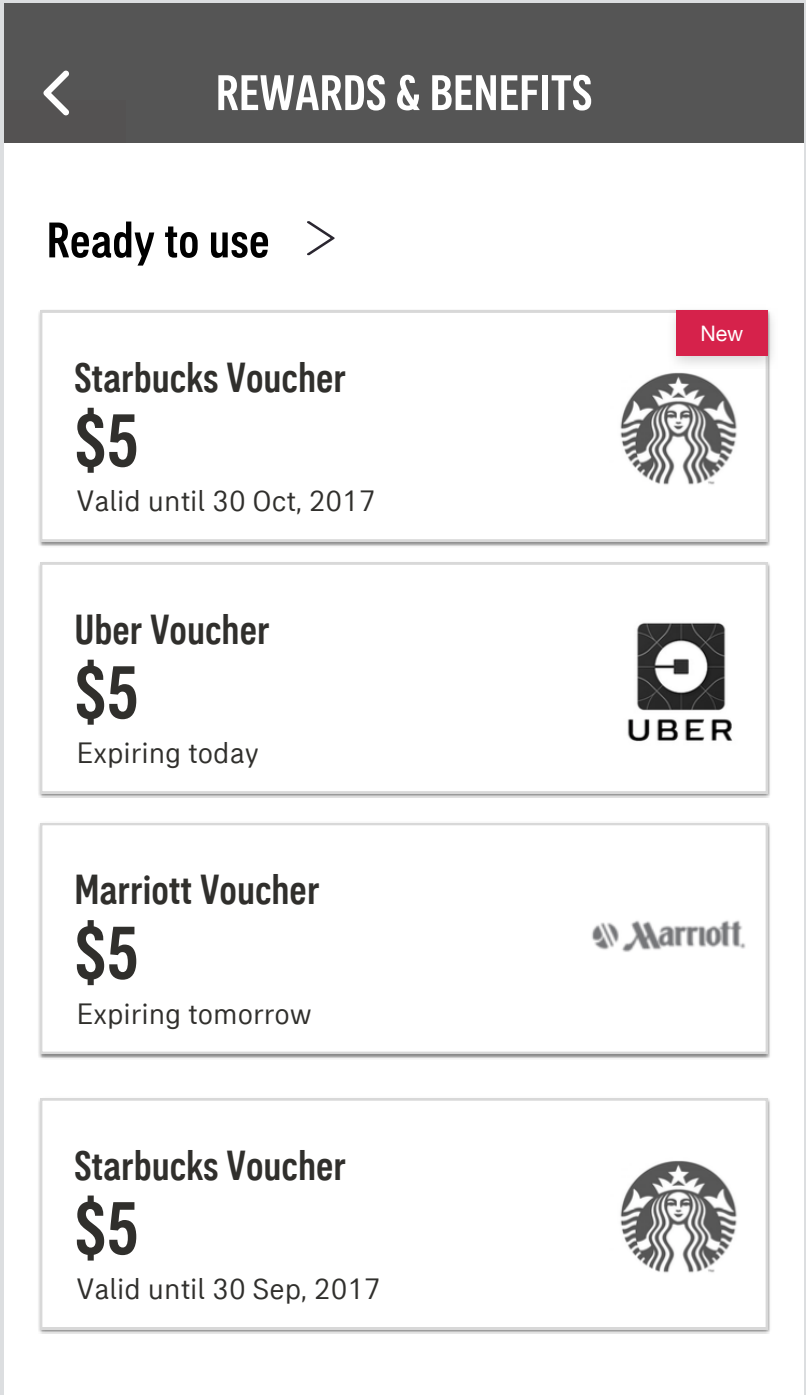
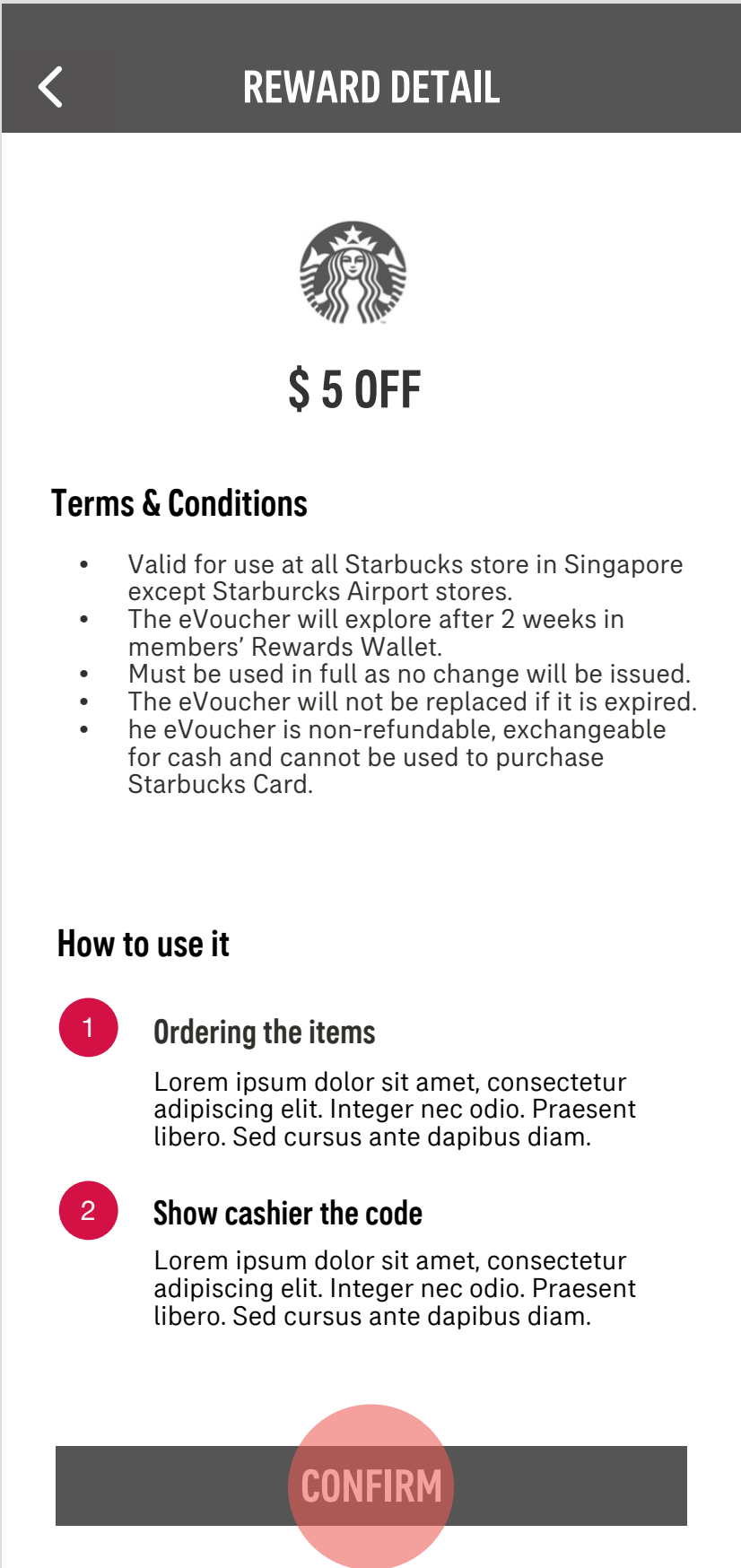
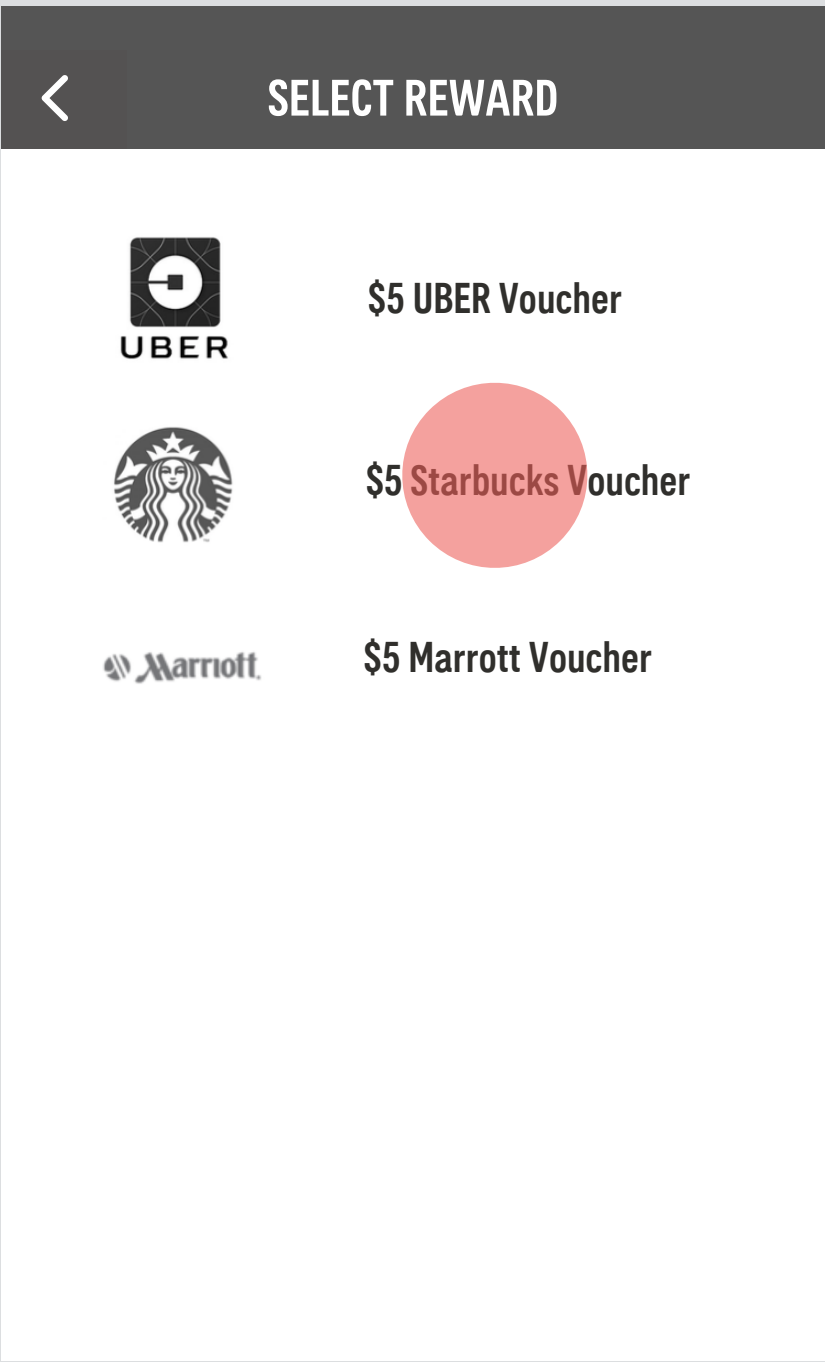
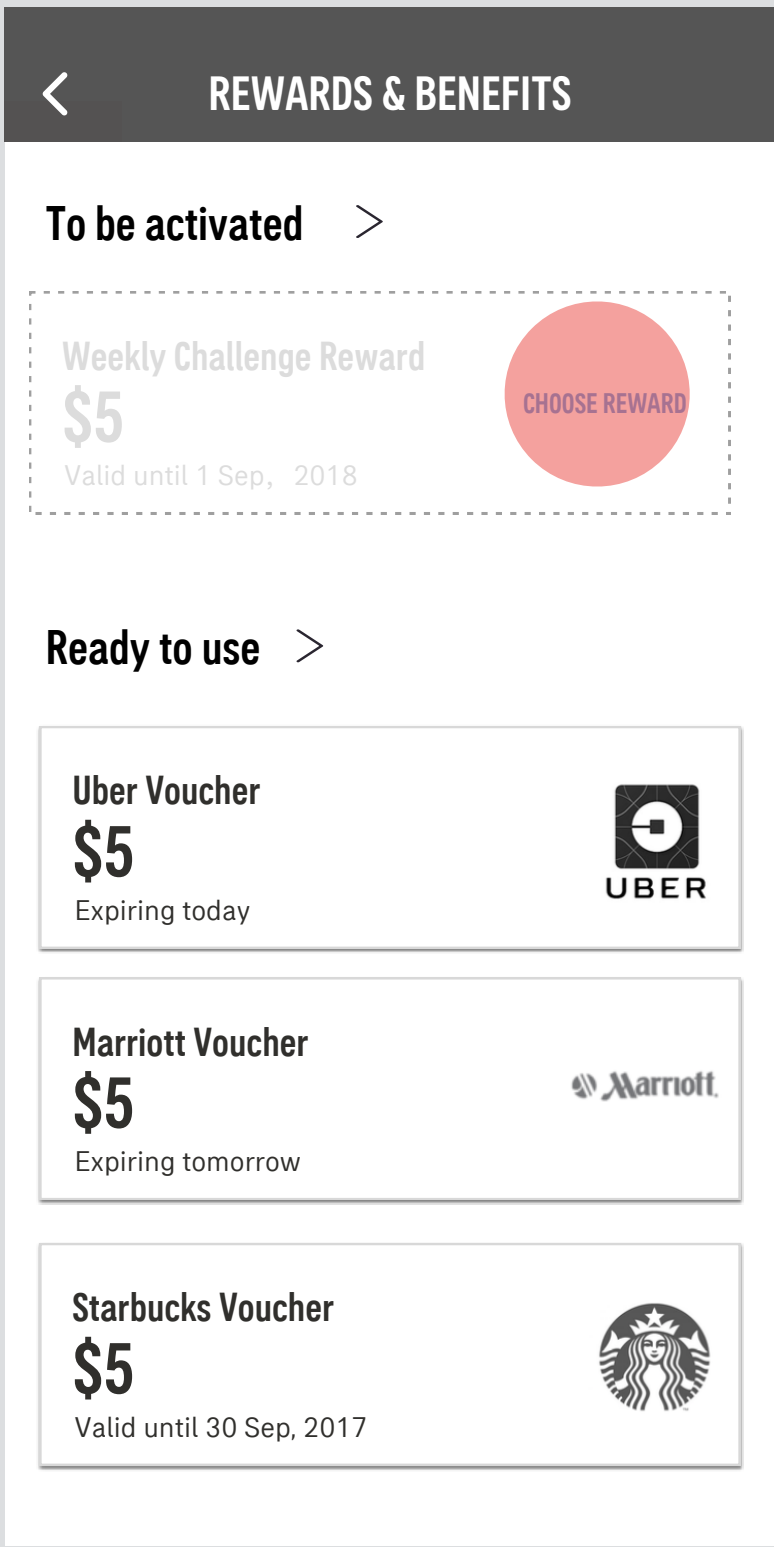
优惠券以按**截止日期**，由近到远排列，便于用户先使用快要实效的优惠。



用户任务

优惠券的激活

用户可以在点击待激活的优惠券后，选择一个优惠券。新的优惠券会显示在待使用栏目的顶部。



用户任务

优惠券的兑现

用户选择要使用的优惠券后，系统结账时使用的条形码或优惠码，并附使用帮助。

