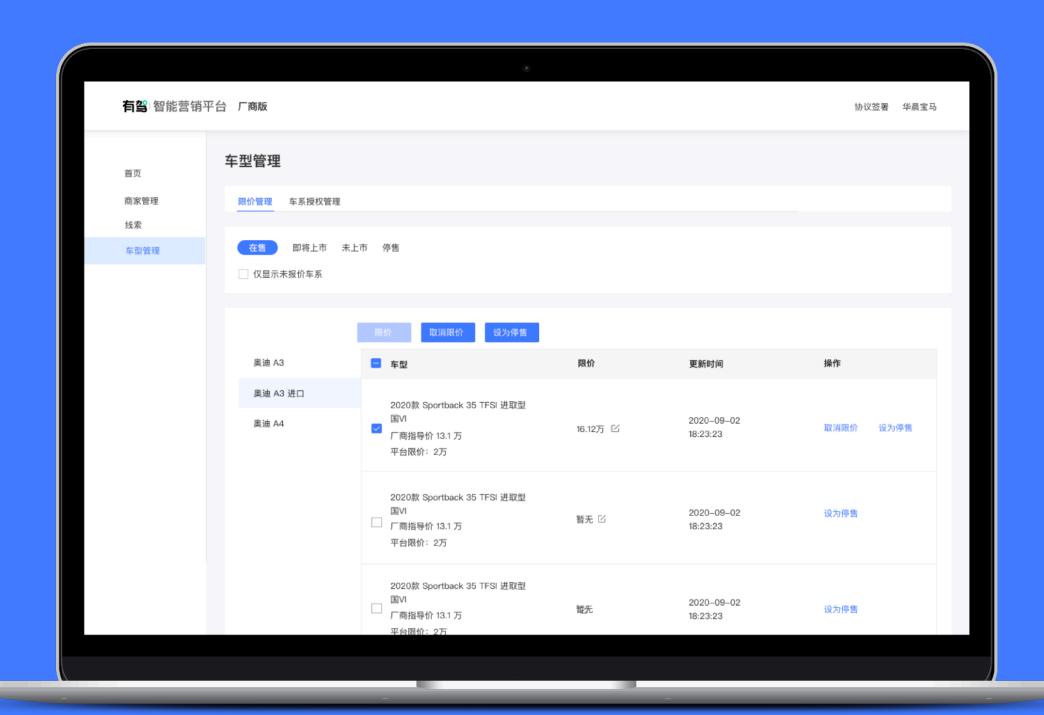
有驾厂商版 1.0

连接主机厂和经销商,展现平台价值

2021.08



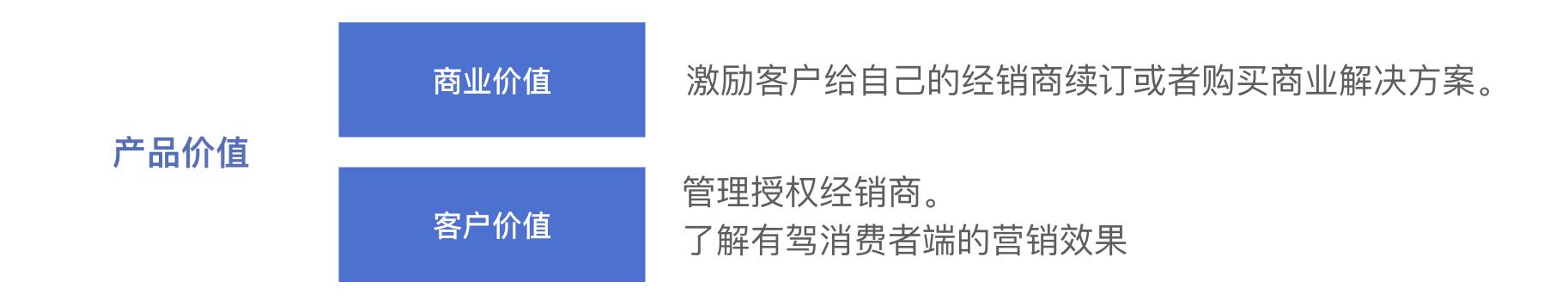
有驾是汽车信息与售卖平台

有驾,是百度旗下汽车信息与服务平台,为用户提供看车、选车、买车全链路服务,也为入驻的经销商会员提供精准的线索服务和智能化的用户运营工具。



我们需要帮助主机厂管理他们的经销商以及了解有驾的商业价值

厂商需要管理和监督经销商在有驾消费者端的售价以及了解有驾对经销商获客的贡献。我们也希望通过厂商端展示有驾商业解决方案的价值,激励厂商购买或者续订我们的服务。



在最小可行性版本里,我们满足客户核心业务需求

在 MVP 版本里, 我们满足 3 个核心业务需求。

管理商家 管理经销商的基本信息和车系授权 查看线索 查看客户在有驾消费者端留下的联系信息 管理车型报价 管理经销商在有驾消费者端的车型报价

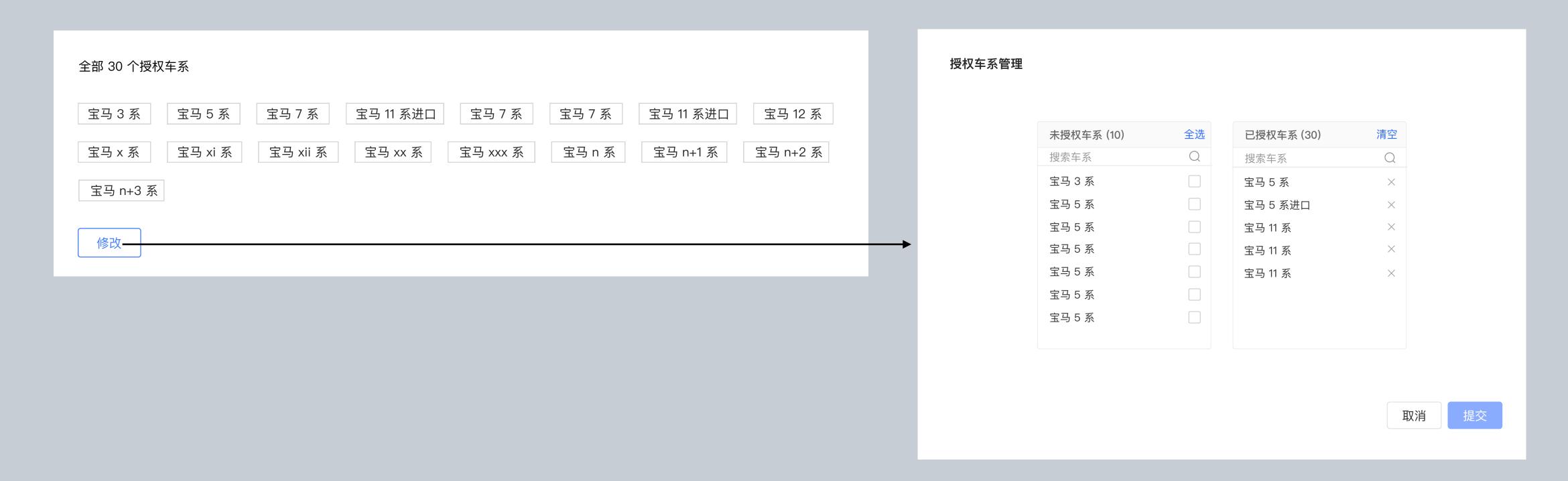
挖掘用户需求,细化问题,探索方案

在每个业务模块下,我分析用户会有哪些**目标**,在达到目标的过程中,会遇到什么**问题**,我们可以给予哪些**解决方案**。

	Goal	Problem	To be scenario	feature/UX
商家管理	查看自己的商家是否 都在列表里	厂商如何知道自己的商家 是否都在列表里?如何知 道哪一家遗漏了?	商家和自己的列表核对。商家 可以通过总数判断是否有店铺 遗漏。如果厂商发现数量不 对,进一步按区域核对。	统计商家总数 地区筛选
	添加商家		向系统添加不在列表的商 家。需要填写一些必要信 息。	批量导入
	核查厂商信息是否正确	如何知道授权车系是否有错误或者遗漏?	通过授权车系名称和数量进行 核对。 通过车系名称搜索查找某车系 是否在列表中。 查看未授权的车系中是否有已 授权的车系。 添加遗漏的车系。 删除错误的车系。	统计总数 车系名搜索

授权车系列表的查看与修改

经销商授权车系数量一般很大(超过 50)。列表设计上,给出总数,帮助用户核对。在编辑模式下,未授权车系和已授权车系分别列出。厂商如果要给经销商增加新的授权或者取消某些车系的授权,可以使用搜索。

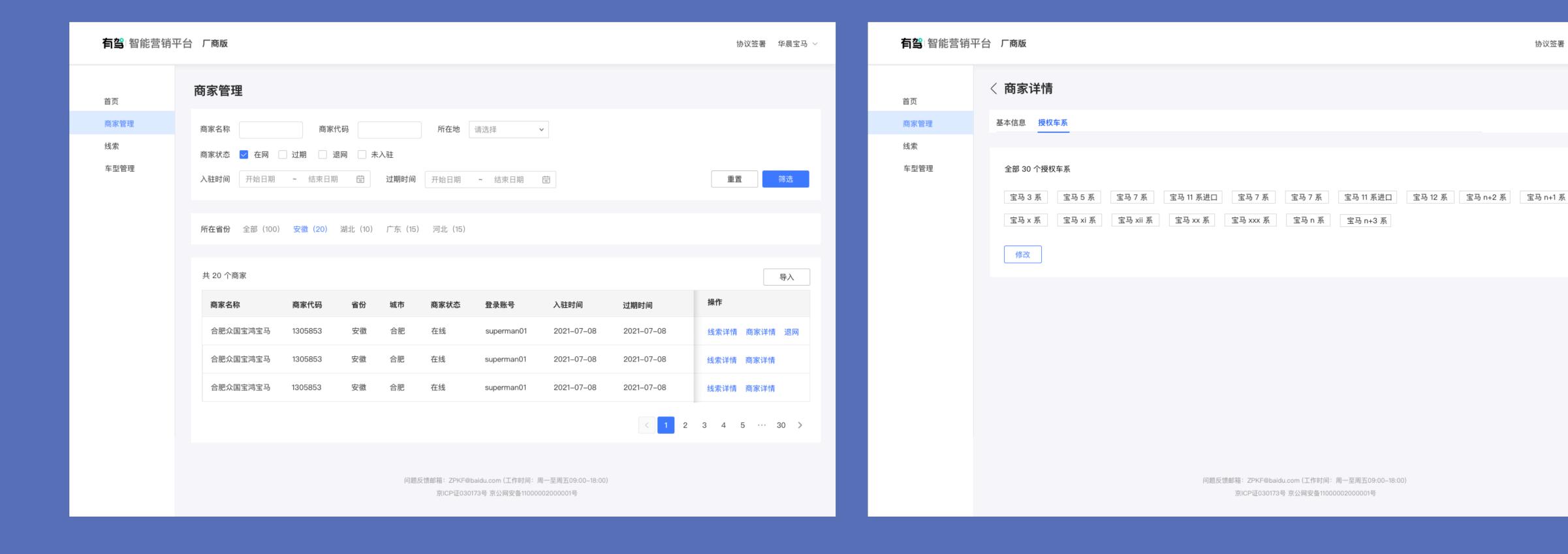


关键界面

商家管理

在商家管理中,厂商用户可以查询系统中存在的所有经销商。为了方便用户核对经销商数据是否准确,我们给予地区筛选,以方便用户通过地区核对经销商名单。用户可以在二级页面中管理经销商的信息。

协议签署 华晨宝马、



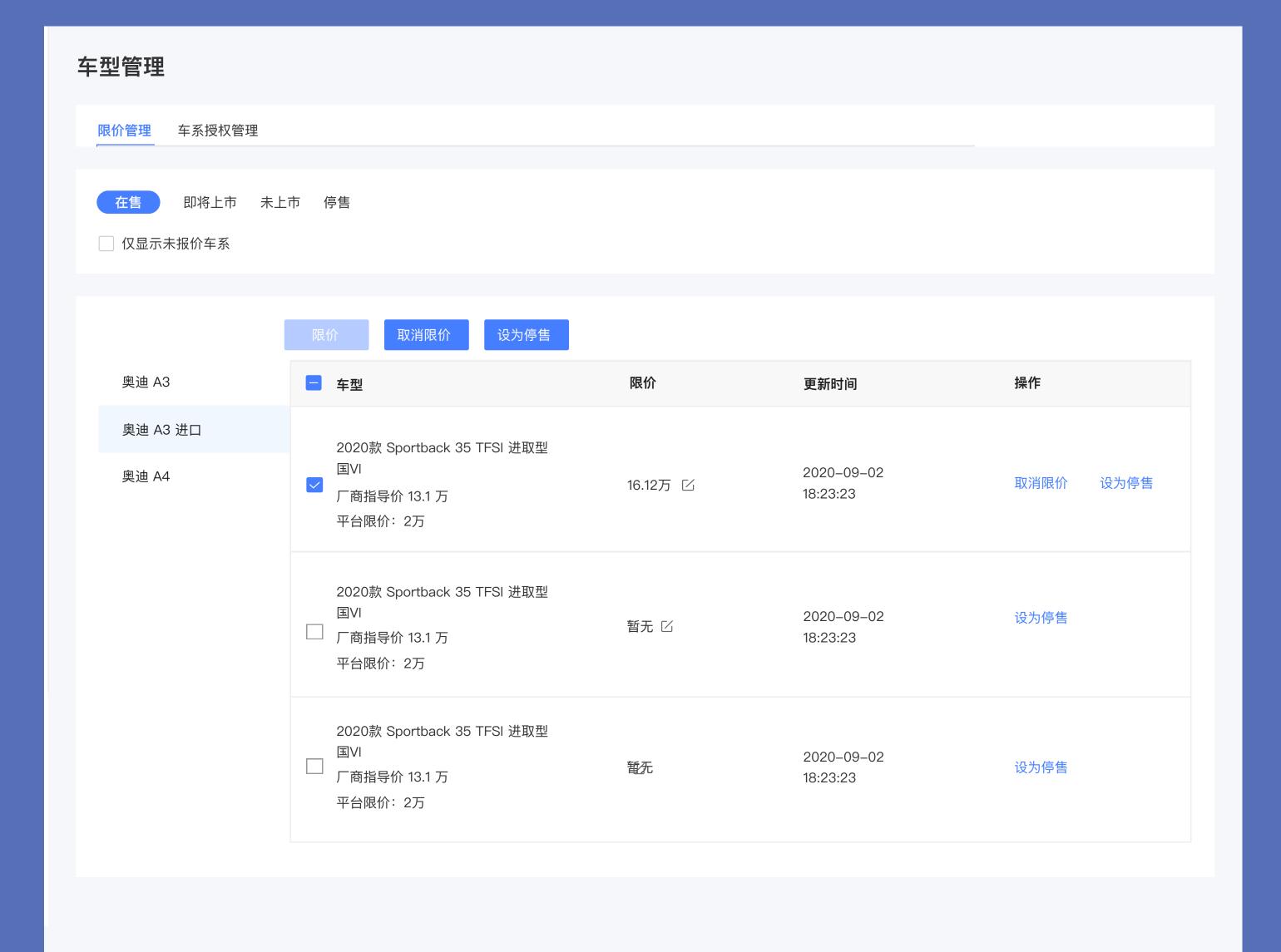
线索 由于用户会经常根据区域查看线索情况,我们给结果对地区进行分类,帮助用户更快的 查看信息。



车型管理

用户可以管理车型的最低售价和售卖状态。有驾消费者端上展示的车型价格不能超过最低售价。

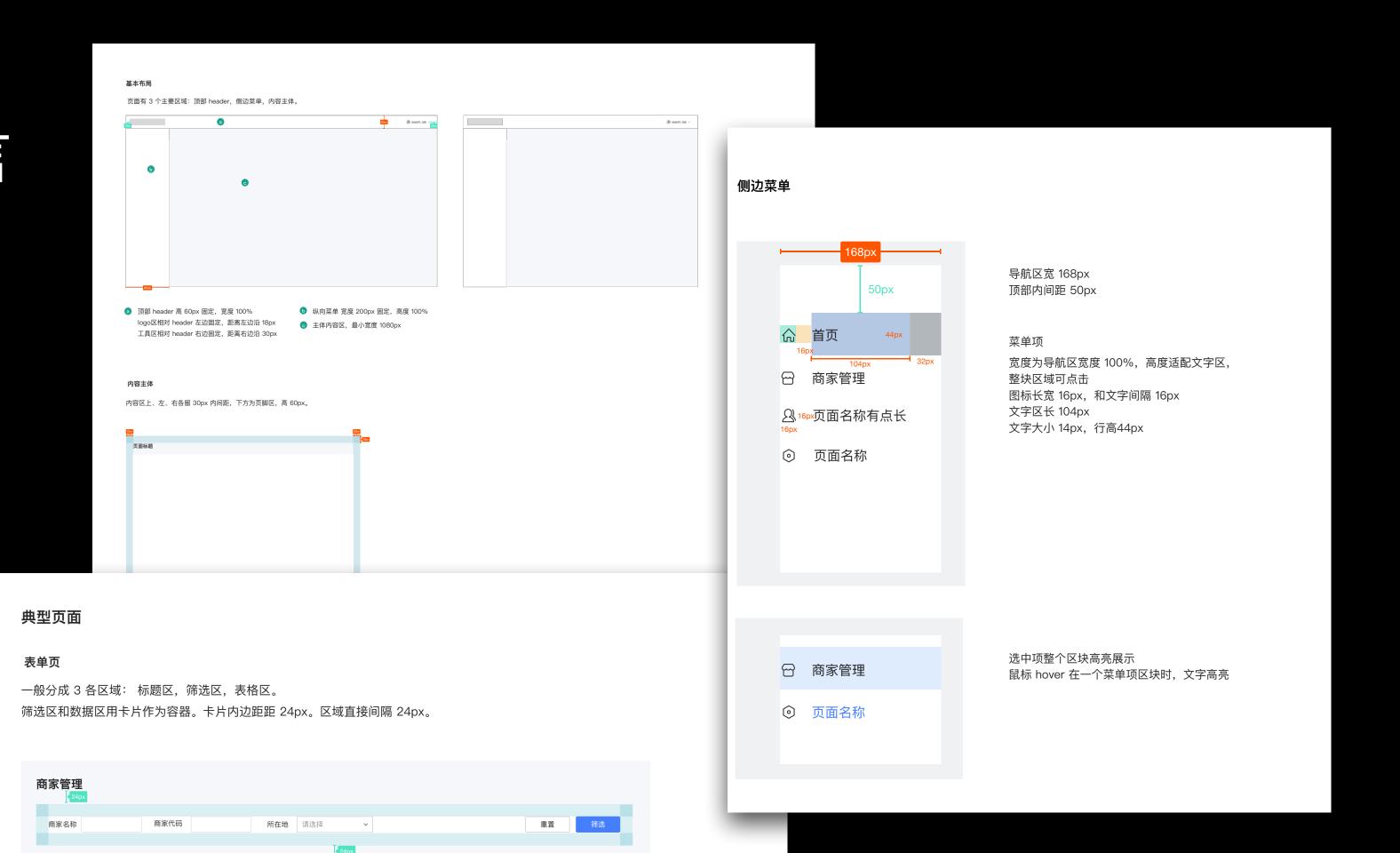
我们将每个车系的车型列在车系 标签页下,方便用户查找车型和 进行批量操作。



把设计语言转化为开发语言

总共 20 个商家

以前端开发的逻辑编写布局说明,帮助前端更高效和准确的还原设计。



审核通过

12:09:36

江苏/南京

2021-07-08

2021-07-08

12:09:36

2021-07-08