

有驾-车主口碑

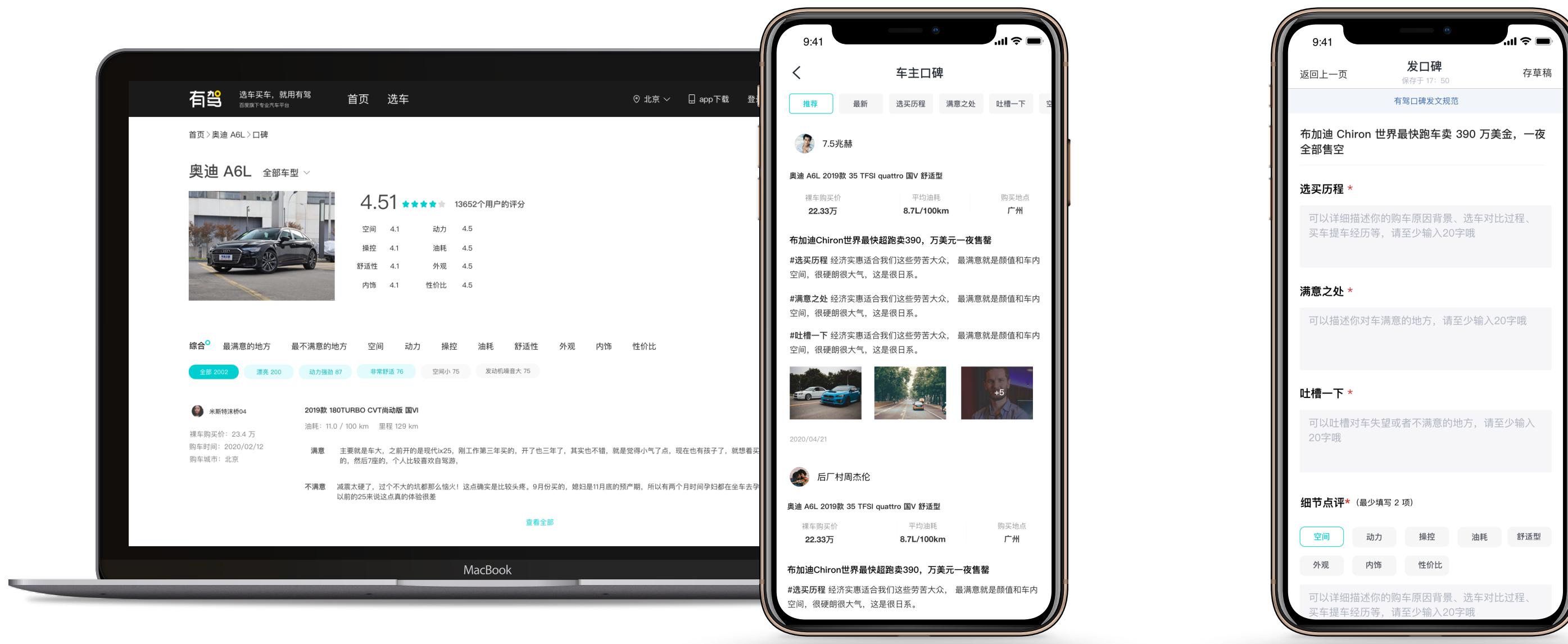
有驾车型评价内容的展示和创作

2020.07



我们给有驾设计了车型评价的展示端和发布端，帮助有驾沉淀 UGC 内容以及帮助用户更好的了解车型。

查看其他车主的评价是很多购车者购车的必经之路，也是汽车资讯类网站和 App 的重要模块。我们设计了有驾车主口碑内容消费端和发布器端的。我们希望这个功能能提升用户的粘稠度，帮助用户更好的了解自己感兴趣的车系车型，同时帮助有驾沉淀内容，提升在汽车资讯类网站和 App 上的竞争力。



评价列表的设计

评价列表帮助用户快速找到感兴趣或者需要的内容。

不同用户在浏览评价时，目标不同，行为也会不同。在设计评价列表时，我们需要细化用户目标和行为。

用户	行为	要求
没有目标车型	<ul style="list-style-type: none">无目的浏览，看有没有有意思的信息有目的的搜寻自己关注的信息，如空间找到感兴趣的车后查看是什么车型	<ul style="list-style-type: none">快速找到自己需要的信息根据自己的要求找到对应的车型
有目标车型	<ul style="list-style-type: none">找到目标车型的评价浏览信息，找到关心的内容	<ul style="list-style-type: none">快速对车型有个整体了解快速找到自己需要的信息

设计方案

我们提供给用户结构化，多维度的用户评价展示。用户可以根据车型和关键纬度来选择要看的评价。

有驾 选车买车，就用有驾
百度旗下专业汽车平台

首页 选车

北京 app下载 登录 | 注册

首页 > 奥迪 A6L > 口碑

奥迪 A6L 全部车型

4.51 ★★★★★ 13652个用户的评分

空间	动力	4.1	4.5
操控	油耗	4.1	4.5
舒适性	外观	4.1	4.5
内饰	性价比	4.1	4.5

综合 最满意的地方 最不满意的地方 空间 动力 操控 油耗 舒适性 外观 内饰 性价比

全部 2002 漂亮 200 动力强劲 87 非常舒适 76 空间小 75 发动机噪音大 75

米斯特沫桥04 2019款 180TURBO CVT尚动版 国VI

裸车购买价: 23.4 万 油耗: 11.0 / 100 km 里程: 129 km

购车时间: 2020/02/12 购车城市: 北京

满意 主要就是车大，之前开的是现代ix25，刚工作第三年买的，开了也三年了，其实也不错，就是觉得小气了点，现在也有孩子了，就想着买个大一点的，然后7座的，个人比较喜欢自驾游，

不满意 减震太硬了，过个不大的坑都那么恼火！这点确实是比较头疼。9月份买的，媳妇是11月底的预产期，所以有两个月时间孕妇都在坐车去孕检，比起以前的25来说这点真的体验很差

[查看全部](#)

米斯特沫桥04 2019款 180TURBO CVT尚动版 国VI

裸车购买价: 21.4 万 油耗: 11.0 / 100 km 里程: 129 km

购车时间: 2020/02/12 购车城市: 上海

满意 主要就是车大，之前开的是现代ix25，刚工作第三年买的，开了也三年了，其实也不错，就是觉得小气了点，现在也有孩子了，就想着买个大一点的，然后7座

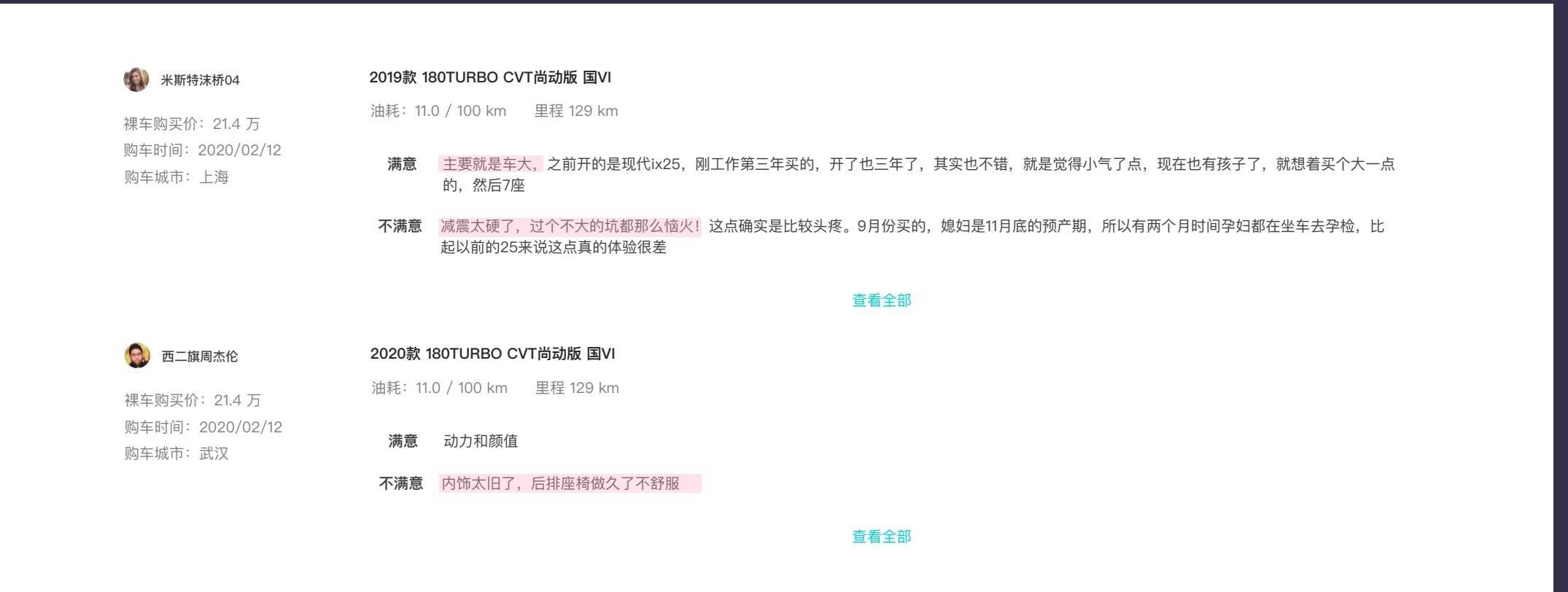
不满意 减震太硬了，过个不大的坑都那么恼火！这点确实是比较头疼。9月份买的，媳妇是11月底的预产期，所以有两个月时间孕妇都在坐车去孕检，比起以前的25来说这点真的体验很差

奥迪 A6L 全部车型

2021款 全部车型
2020款 40 TFSI 豪华动感型
2020款 Sportback 35 TFSI 进取致雅型
2020款 Sportback 35 TFSI 进取运动型
2020款 40 TFSI 豪华致雅型
2020款 涡轮增压 140kW 国VI

预览内容的设计，考虑不同目标和行为。

无特殊目的时



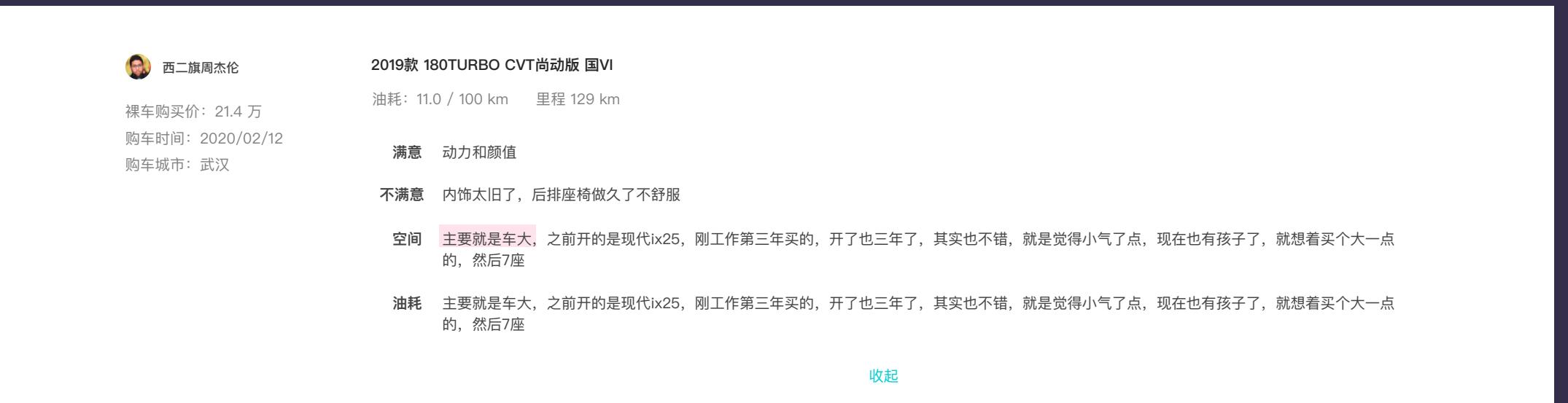
根据油耗选车



只看某个车型



只看关于空间的内容



内容筛选标签，既能帮助筛选要看的内容，也能帮助用户快速对车型有个整体了解。

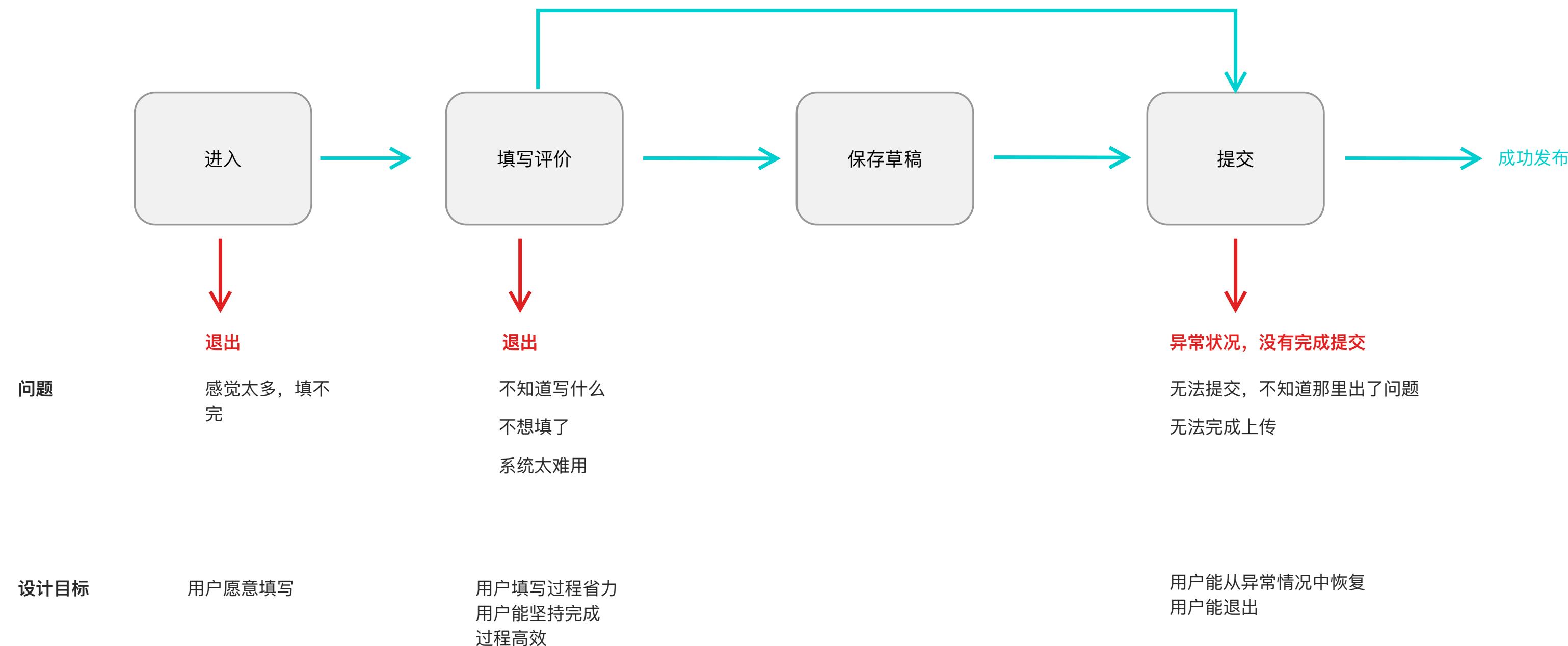
综合  最满意的地方 最不满意的地方 空间 动力 操控 油耗 舒适性 外观 内饰 性价比

全部 2002 漂亮 200 动力强劲 87 非常舒适 76 空间小 75 发动机噪音大 75

 米斯特沫桥04 2019款 180TURBO CVT尚动版 国VI
裸车购买价：21.4 万 油耗：11.0 / 100 km 里程 129 km
购车时间：2020/02/12 空间 动力非常强劲，之前开的是现代ix25，刚工作第三年买的，开了也三年了，其实也不错，就是觉得小气了点，现在也有孩子了，就想着买个大一点的，然后7座
购车城市：上海
[查看全部](#)

评价发布器的设计

发布器设计时，我们的核心目标是帮助用户尽可能完成内容的生产和发布。通过拆解用户填写的流程，我们分析了各个阶段用户会面临的问题，并定义具体设计目标。



设计方案

填写过程分为 2 段。第一段填写基本参数。第二段为具体内容。



9:41 9:41

发口碑 存草稿

返回上一页 存草稿

有驾照发文规范

有驾照发文规范

+选择车型

布加迪 Chiron 世界最快跑车卖 390 万美金，一夜全部售空

选买历程 *

可以详细描述你的购车原因背景、选车对比过程、买车提车经历等，请至少输入20字哦

满意之处 *

可以描述你对车满意的地方，请至少输入20字哦

吐槽一下 *

可以吐槽对车失望或者不满意的地方，请至少输入20字哦

综合评分*

12.2 万元

北京 >

请选择 >

公里

L/百公里

★★★★★

下一步

空间 动力 操控 油耗 舒适型

外观 内饰 性价比

细节点评* (最少填写 2 项)

可以详细描述你的购车原因背景、选车对比过程、买车提车经历等，请至少输入20字哦

图片* (1/15)

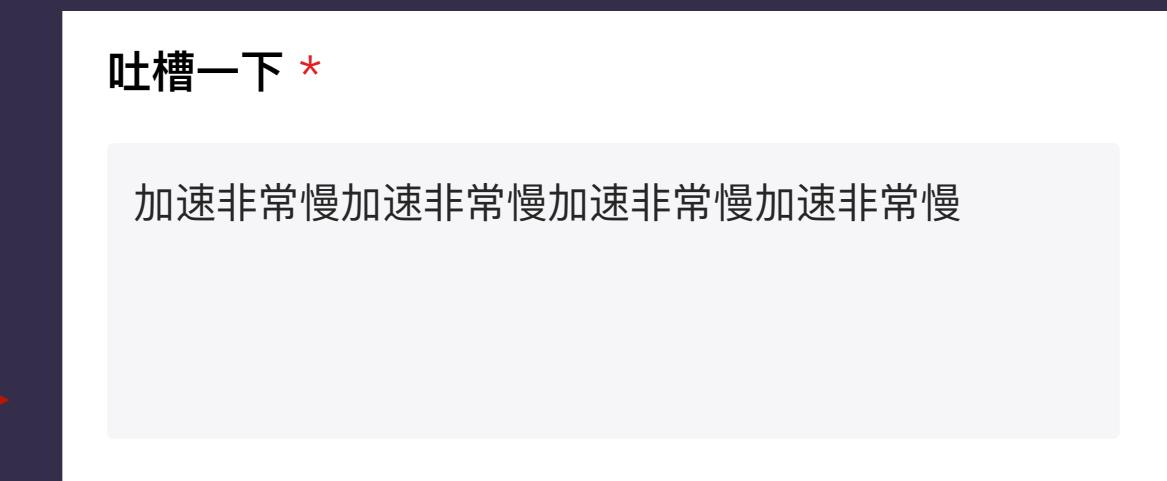
再写 100 字即可达到发布要求哦~

立即发布

给用户及时反馈，告知当前进度，帮助用户达到目标。



文本框反馈单项是否符合要求



渐进式的提示



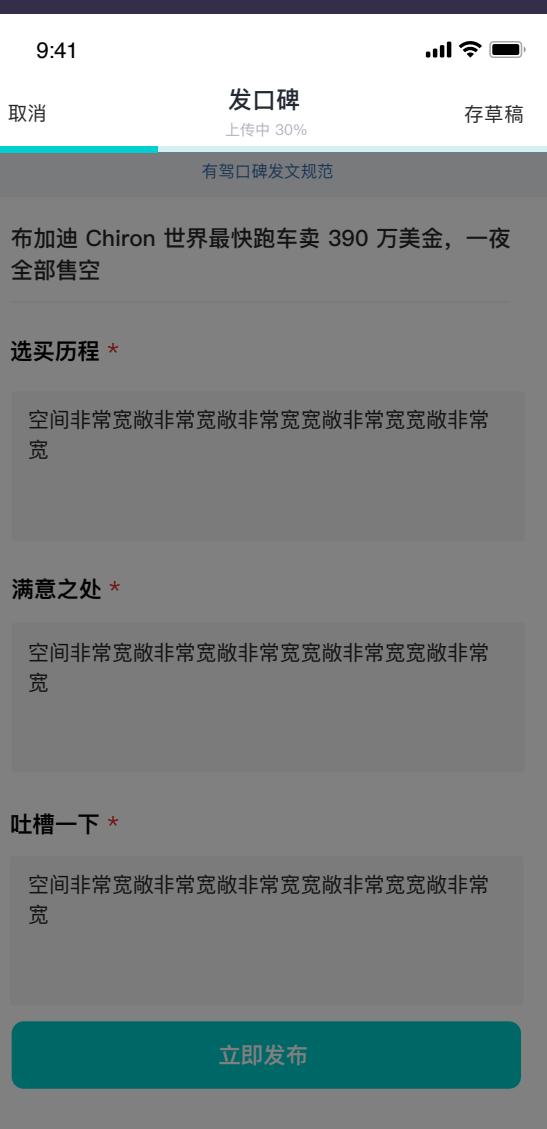


我们通过对标签状态的展示，让用户感知填写的内容是否达到要求。

细节点评要求用户至少填写 2 项，每一项至少 20字。

用户上传内容时，我们给予至少 2 秒钟的上传时间，用户可以取消发布。

2s 内



2s - 6s



6s



2s 内上传成功，显示 2s 上传过程

6s 还未完成上传，给出提示框
用户可以选择返回编辑或者重新上传

视觉效果







上线效果和后期优化

根据数据埋点分析，我们发现到达口碑第一页的人中有 11% 的人继续到第二页填写。

第一页到第二页的转化率较低，原因可能是一部分用户本无意向填写，另一部分用户觉得成本太高而放弃。



项目 PM 评价



苏巴提·依米提

陈欢在工作中能够尽心尽责、保质保量地完成工作任务，独立完成了有驾app口碑项目的交互设计，并且在项目完成后能够及时跟踪数据，提出优化方案并推进优化落地，在项目过程中能够与运营、产品全面深入的沟通，以保证产品功能的用户体验