

美妆相机 redesign

陈欢

分析当前设计

首页的界面设计

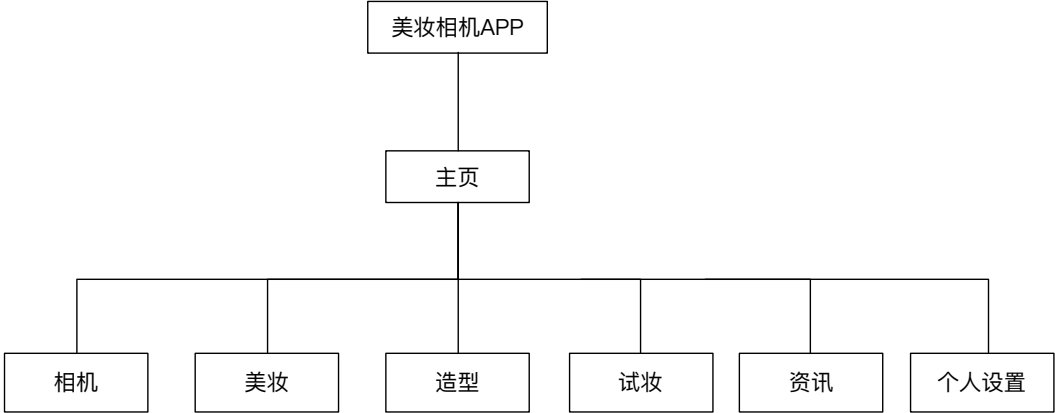


页面头部展示关键功能，吸引用户注意力

桌面式导航，功能平铺，重点突出**自拍相机**功能

由于空间有限，运营内容入口和其他功能排在同一列，

信息结构为层级式，主页为中心节点连接至不同功能



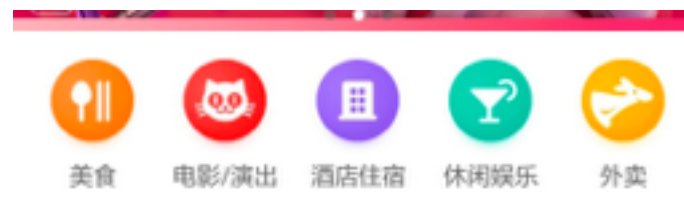
当前问题

- 工具和资讯场景切换低效
- 信息结构不清晰，用户难以建立对系统的心智模型。“首页”、“咨询”和“个人设置”关系不明确。从结构上来看，首页应该是主页，但是咨询页有 action bar 、标题和“个人设置”页的图标，看上去更像主页。房屋图标难以让人联想到是回到首页。咨询页和首页既向层级关系，又像平行关系。如果是层级关系，咨询页设计和其它页面设计不一致。如果是平行关系，咨询页和首页设计不一致。



当前问题

- 按钮分类缺乏逻辑性，表述不够明确，“百变造型”和“高级美妆”像是类目名称。圆形背景图标现在通常用于表示类目。



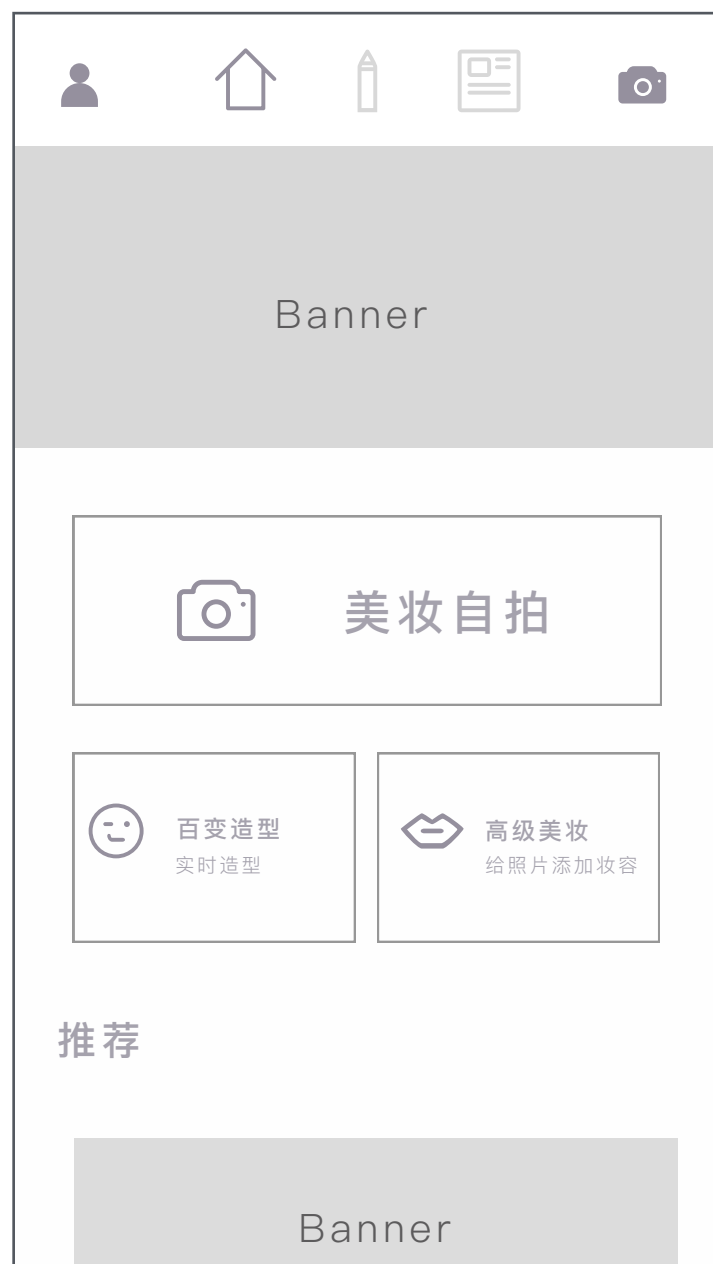
猫眼电影类目图标

基本需求

通过分析现有设计，整理出以下 redesign 需要满足的基本需求：

基本功能	美妆自拍，造型自拍，P图，试妆，个人设置
商业	新的功能或活动上线需要向用户展示 美妆资讯能吸引用户的兴趣，但是不能影响基本功能的使用
可用性	导航清晰明了 用户可以在功能和资讯里自由切换 标签表意明确

设计方案



tab 导航，自拍快捷按钮固定在导航部位，用户可以在任何 tab 页进入自拍模式

Banner 位

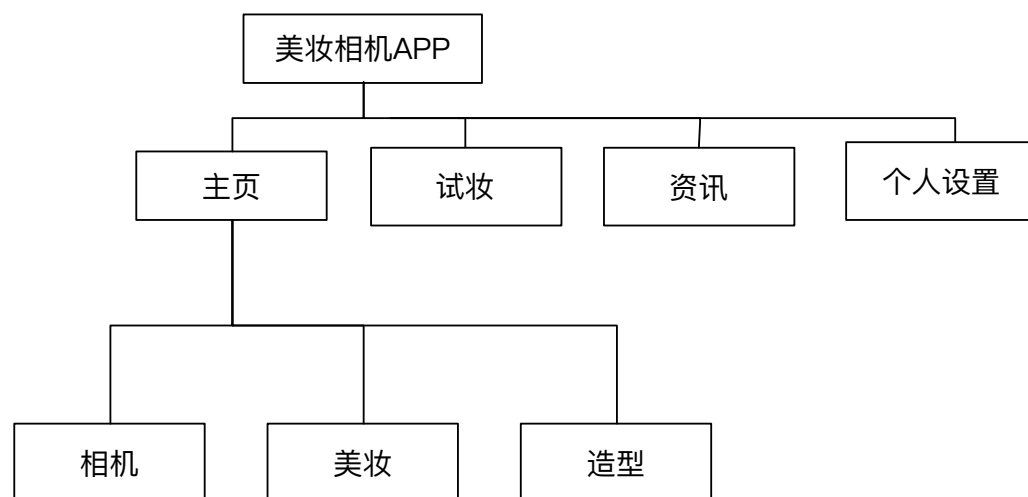
工具按钮，可点击范围增大，方便用户点击

运营 banner 位，可同时展示多个

重新整理信息结构

将功能层级结构化，并保持样式和行为一致。

“试妆”和“相机”、“美妆”、“造型”差别较大，单独归为一类。



使用 tab 导航

方便不同模块之间的切换，首页可以展示跟多的信息。

突出相机功能

用户可以从任何标签页进入拍照模式



重新设计按钮

工具按钮设计为方框，可点击范围增大，从认知的角度上更像功能。添加了功能描述帮助用户了解工具并做出选择。

