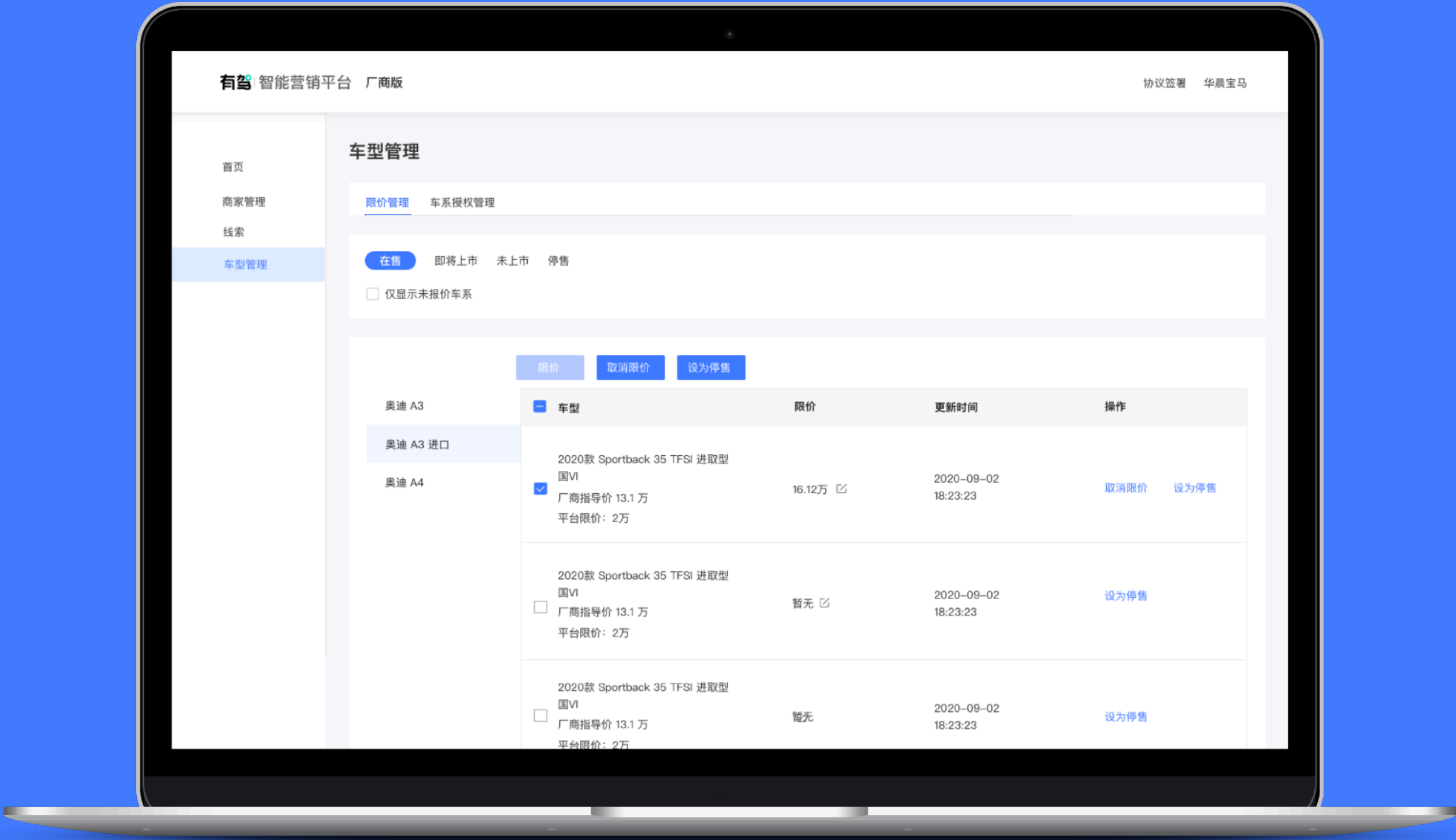


# 有驾厂商版 1.0

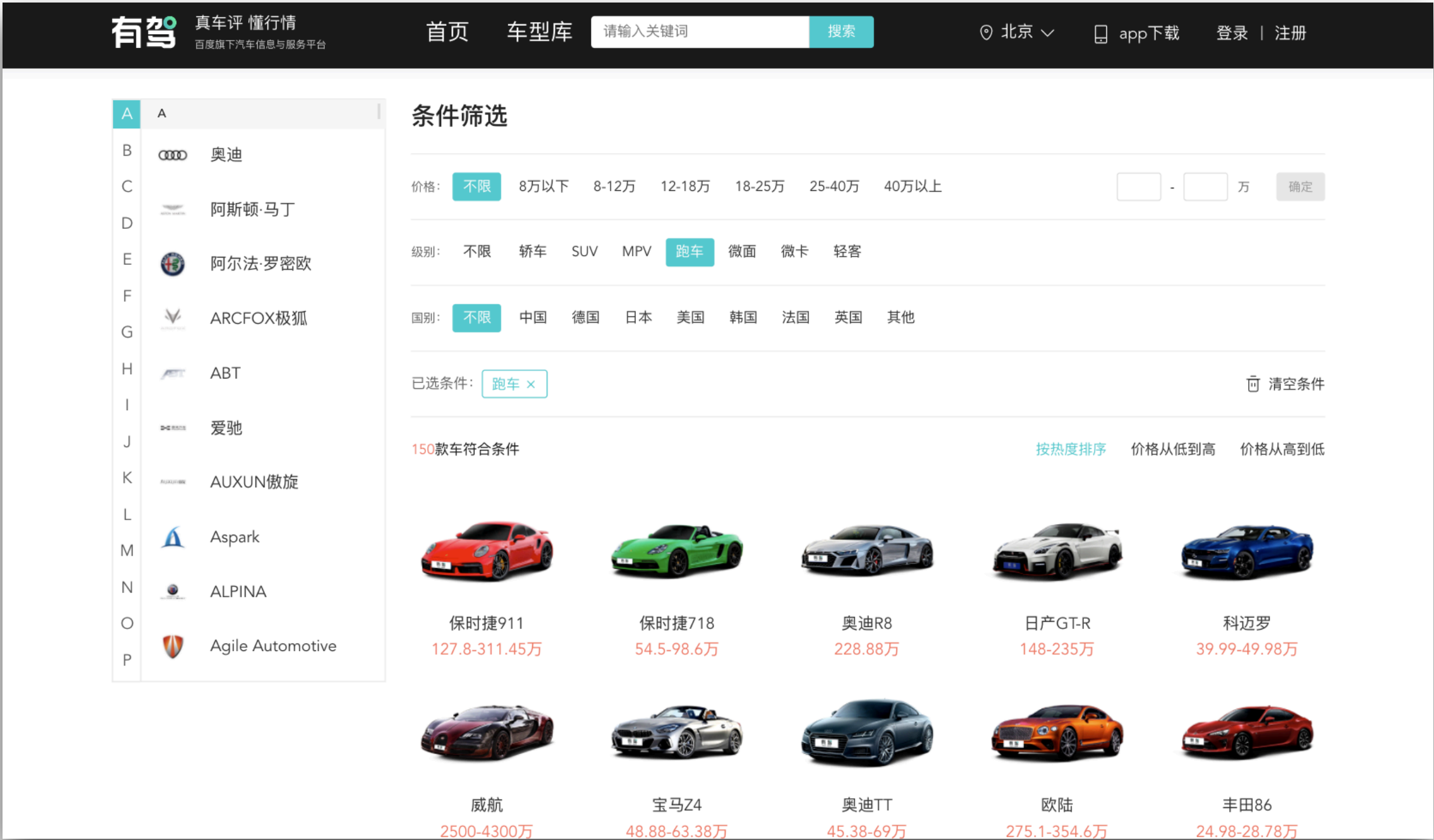
连接主机厂和经销商，展现平台价值

2021.08



# 有驾是汽车信息与售卖平台

有驾，是百度旗下汽车信息与服务平台，为用户提供看车、选车、买车全链路服务，也为入驻的经销商会员提供精准的线索服务和智能化的用户运营工具。



# 我们需要帮助主机厂管理他们的经销商以及了解有驾的商业价值

厂商需要管理和监督经销商在有驾消费者端的售价以及了解有驾对经销商获客的贡献。我们也希望通过厂商端展示有驾商业解决方案的价值，激励厂商购买或者续订我们的服务。

产品价值

商业价值

激励客户给自己的经销商续订或者购买商业解决方案。

客户价值

管理授权经销商。  
了解有驾消费者端的营销效果

# 定义核心业务需求

在 MVP 版本里，我们满足以下业务需求：

管理商家

管理经销商的基本信息和车系授权

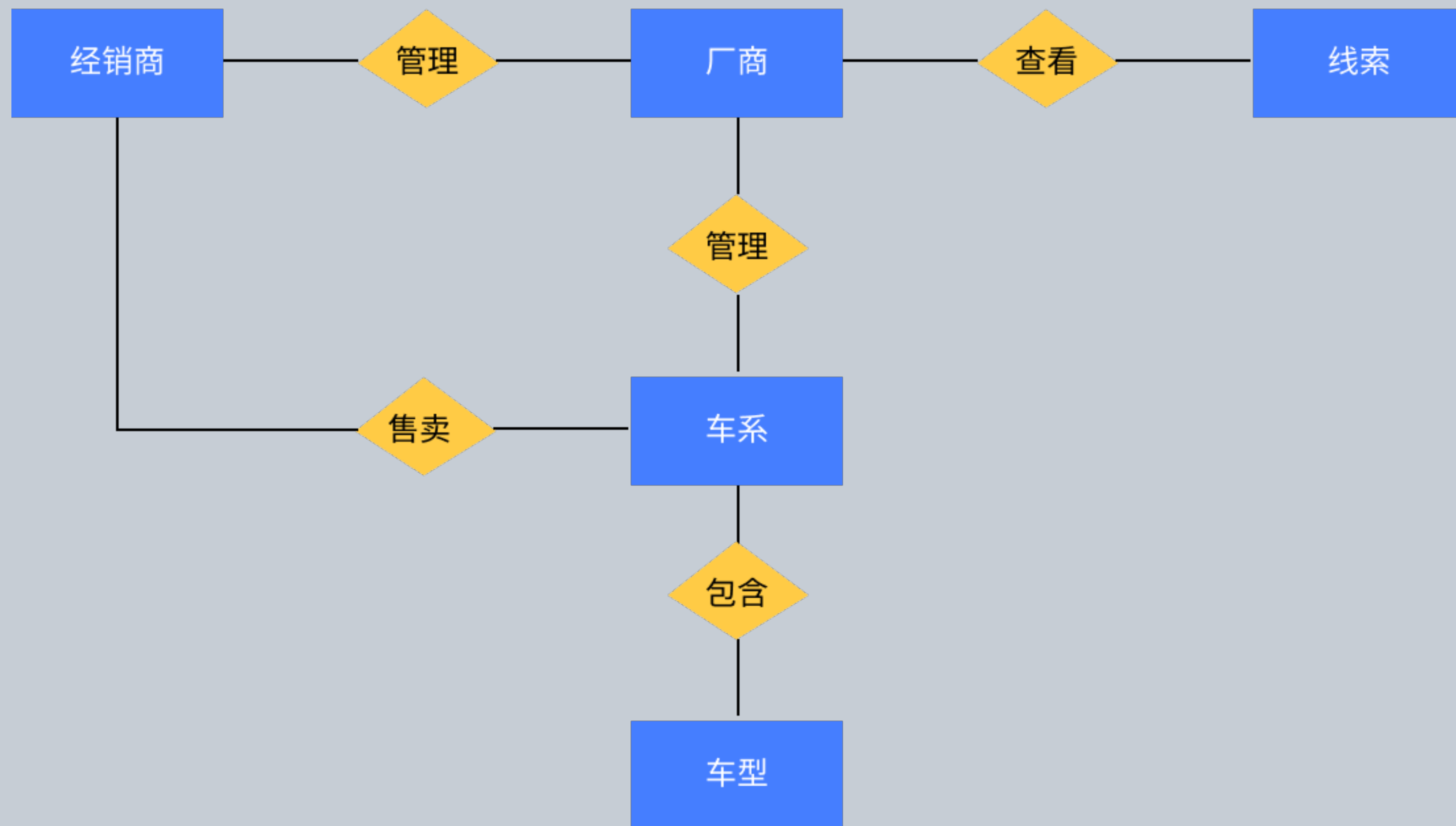
查看线索

查看客户在有驾消费者端留下的联系信息

管理车系/车型

管理经销商在有驾消费者端的车型报价

## 业务实体关系



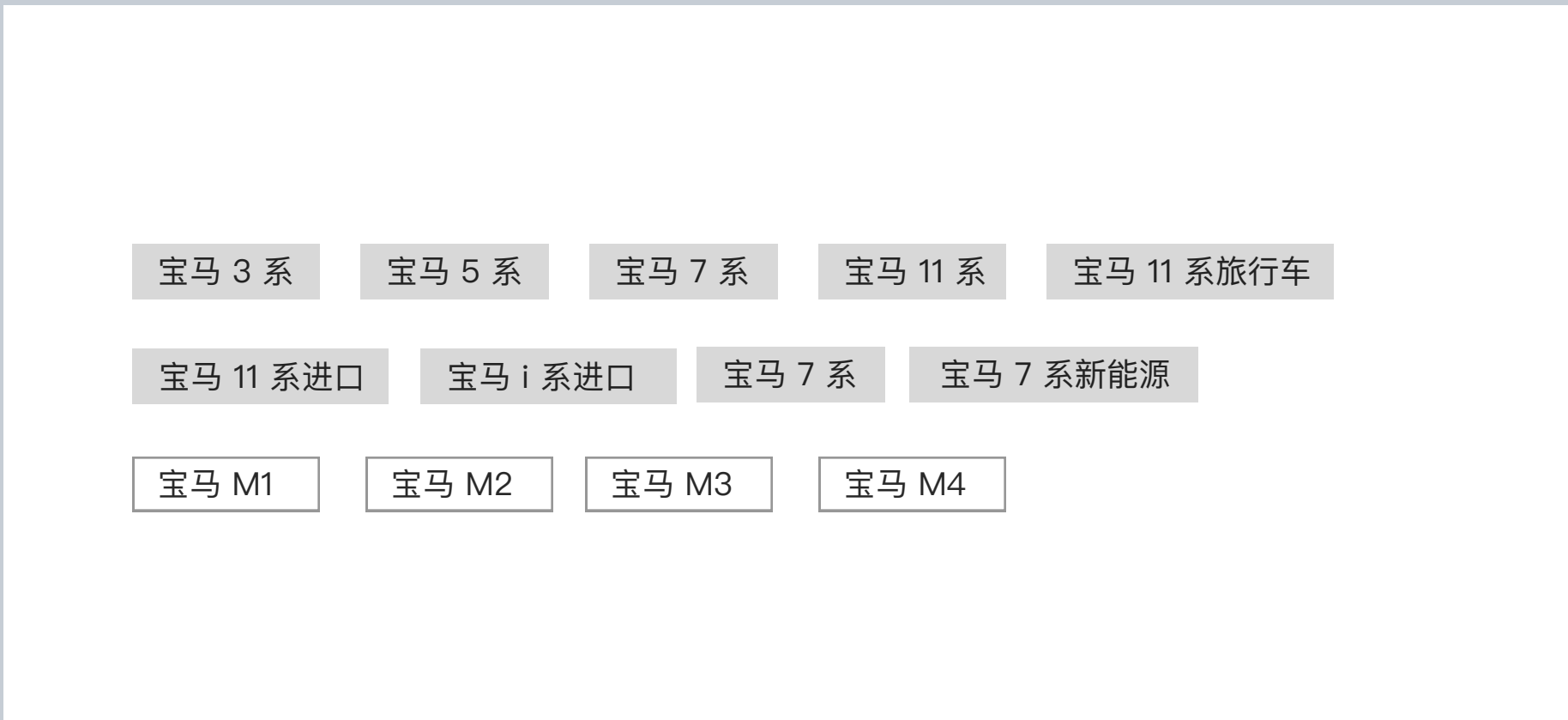
# 分析用户目标，细化问题，探索方案

在每个业务模块下，我分析用户会有哪些**目标**，在达到目标的过程中，会遇到什么**问题**，我们可以给予哪些**解决方案**。

	Goal	Problem	To be scenario	feature/UX
商家管理	查看自己的商家是否都在列表里	厂商如何知道自己的商家是否都在列表里？如何知道哪一家遗漏了？	商家和自己的列表核对。商家可以通过总数判断是否有店铺遗漏。如果厂商发现数量不对，进一步按区域核对。	统计商家总数 地区筛选
	添加商家		向系统添加不在列表的商家。需要填写一些必要信息。	批量导入
	核查厂商信息是否正确	如何知道授权车系是否有错误或者遗漏？	通过授权车系名称和数量进行核对。 通过车系名称搜索查找某车系是否在列表中。 查看未授权的车系中是否有已授权的车系。 添加遗漏的车系。 删除错误的车系。	统计总数 车系名搜索

# 设计问题： 如何帮助用户高效设置经销商授权车系列表

一家厂商生产的车系数量一般很大（超过 50）。在设计经销商档案的授权车系列表时，我们要帮助用户快速核对设置是否正确，已经快速找到要添加或删除的选项。



所有车系列出，选中授权车系。



可选车系和已选车系分别列出不同列表框中。用户可以使用搜索。

# 设计问题：车型如何排列

厂商有多个车系，一个车系下有多个车型。用户需要通过车系定位车型。在考虑让用户快速定位要找的车型的同时，我们也要考虑批量操作的可能性。

<input type="checkbox"/> 车系 ▼	车型	报价	更新日期	操作
<input type="checkbox"/> 奥迪 A4	2020款 Sportback 35 TFSI 进取型 国VI	<a href="#">↗</a>	2020-09-02 18:23:23	<a href="#">日志</a>
<input type="checkbox"/> 奥迪 A4	2020款 Sportback 35 TFSI 进取型 国VI	<a href="#">↗</a>	2020-09-02 18:23:23	<a href="#">日志</a>
<input type="checkbox"/> 奥迪 A3	2020款 Sportback 35 TFSI 进取型 国VI	<a href="#">↗</a>	2020-09-02 18:23:23	<a href="#">日志</a>

所有车型在同一个列表中，用字段区分所属车系。

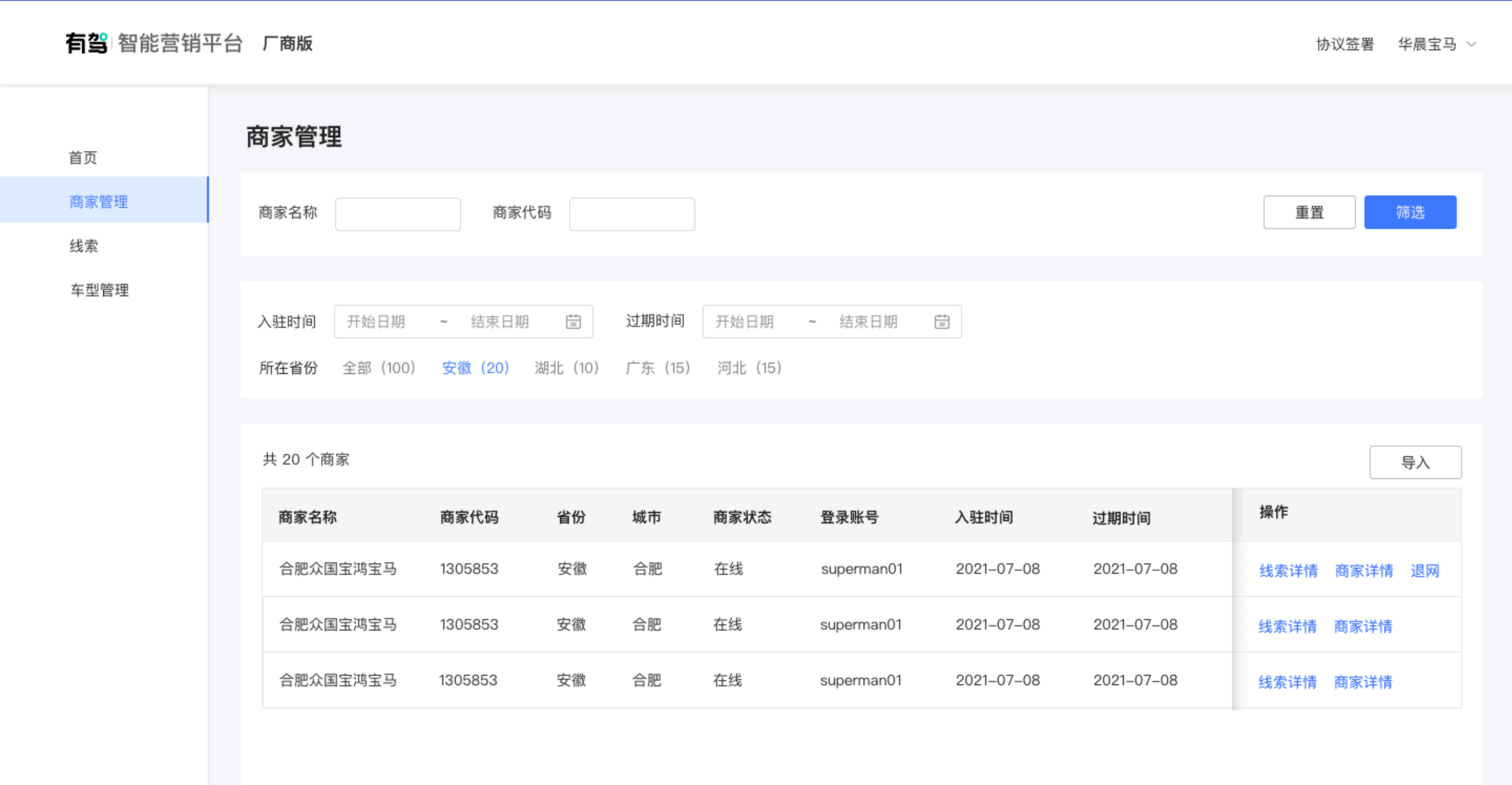
全部车系 ▼				
奥迪 A3	<input type="checkbox"/> 车型	报价	更新时间	操作
奥迪 A4	<input type="checkbox"/> 2020款 Sportback 35 TFSI 进取型 国VI	11.1 万 <a href="#">↗</a>	2020-09-02 18:23:23	<a href="#">日志</a>
奥迪 A6		<a href="#">↗</a>	2020-09-02 18:23:23	<a href="#">日志</a>
奥迪 A8		11.13 万 <a href="#">↗</a>	2020-09-02 18:23:23	<a href="#">日志</a>

一个车系的车型在一个列表中。



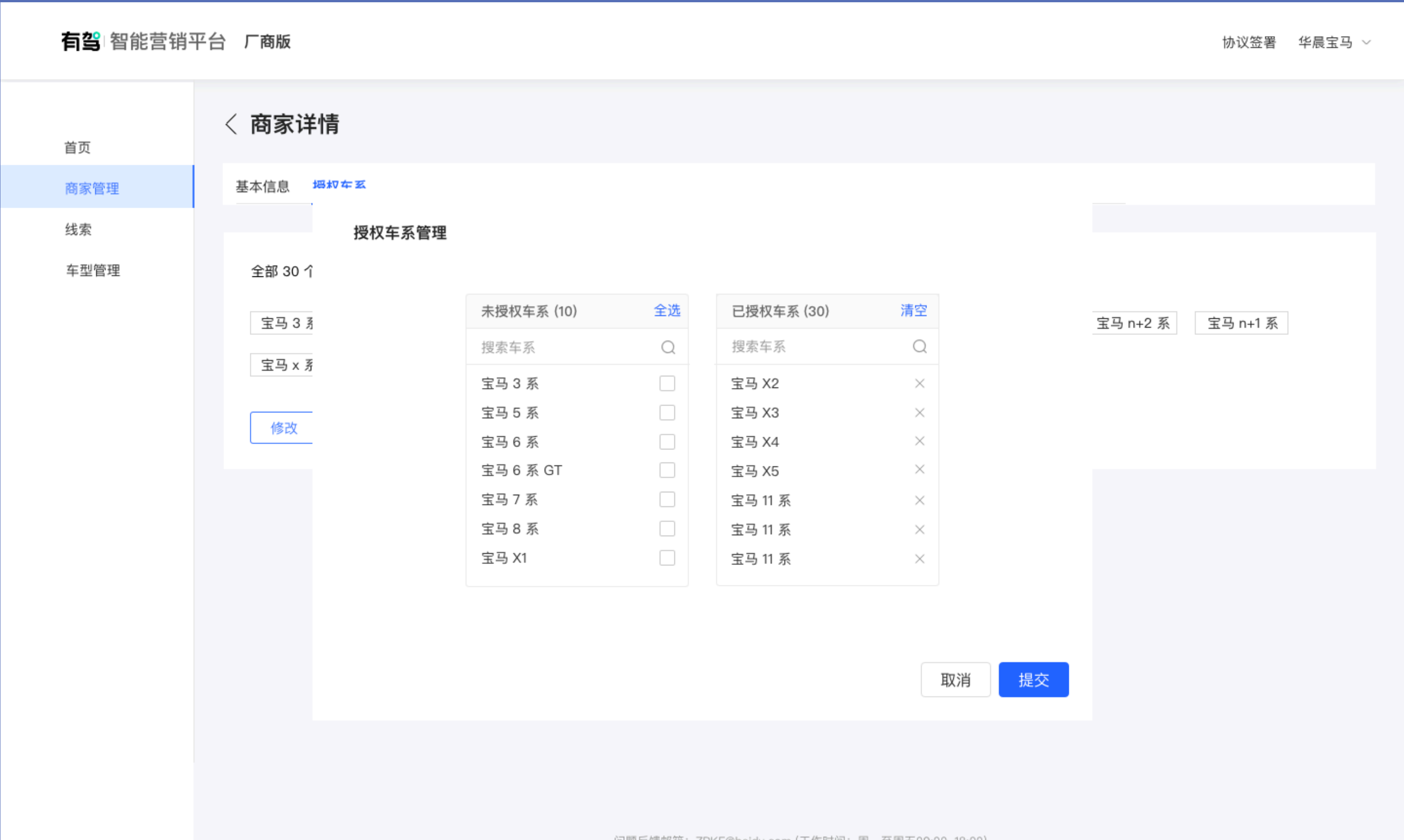
# 关键界面

**商家管理** 在商家管理中，厂商用户可以查询系统中存在的所有经销商。为了方便用户核对经销商数据是否准确，我们给予地区筛选，以方便用户通过地区核对经销商名单。用户可以在二级页面中管理经销商的信息。



商家档案

授权车系列表设计上，给出总数，帮助用户核对。在编辑模式下， 未授权车车系和已授权车车系分别列出。厂商如果要给经销商增加新的授权或者取消某些车系的授权，可以使用搜索。



线索

由于用户会经常根据区域查看线索情况，我们给结果对地区进行分类，帮助用户更快的查看信息。

有驾 智能营销平台 厂商版

协议签署 华晨宝马

首页

商家管理

线索

车型管理

线索

客户姓名 手机号 重置 筛选

线索推送时间 本周 本月 自定义 开始日期 ~ 结束日期

所在大区 全部 (100) 华中 (50) 华南 (50)

所在省份 全部 (100) 安徽 (30) 河南 (15) 河北 (15)

所在城市 全部 (30) 合肥 (20) 蚌埠 (10)

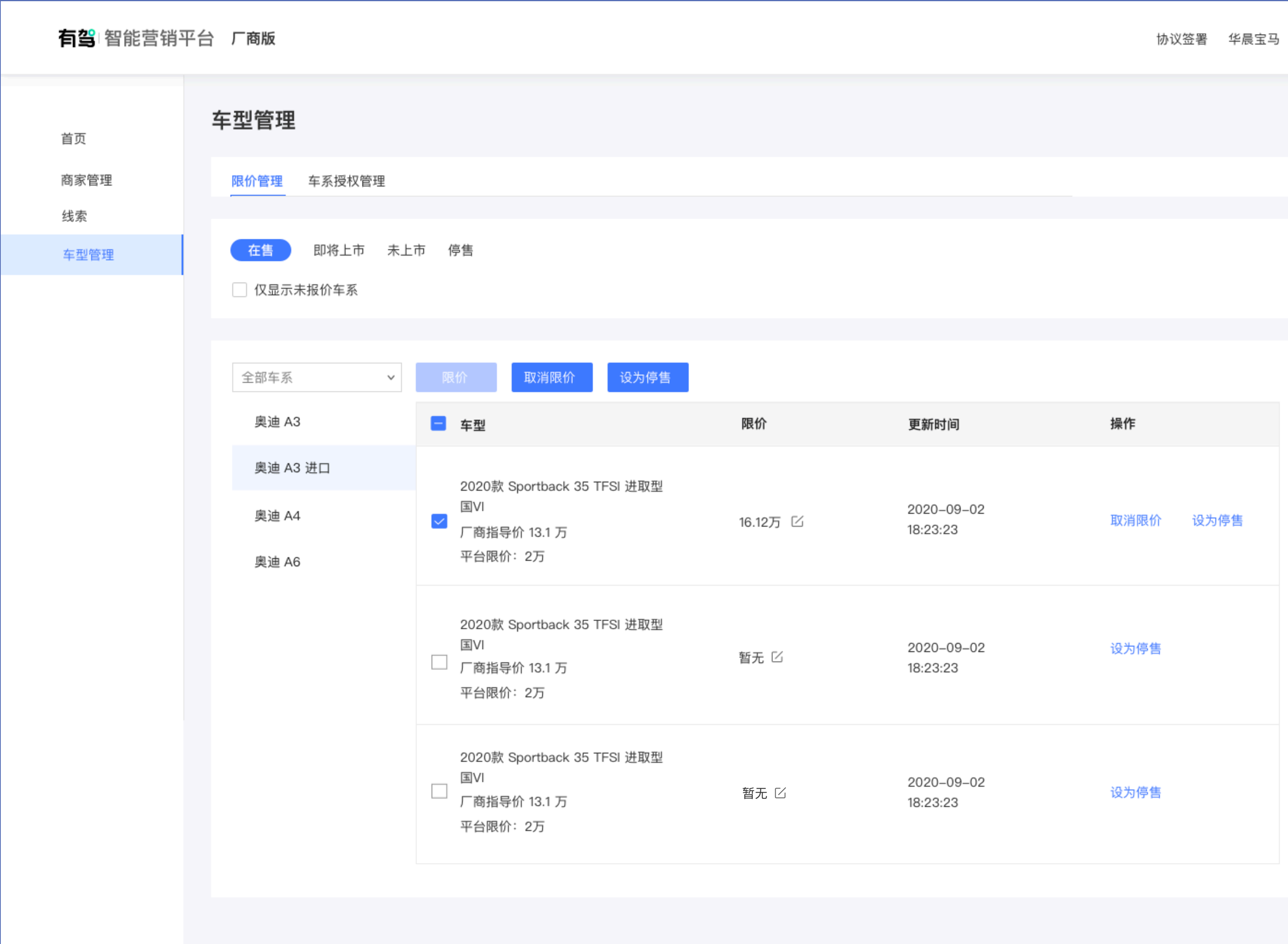
共 20 条线索

客户名称	手机	询价城市	商家名称	商家城市	意向车系	线索类型	线索推送时间
周杰伦	1382737283	湖北, 武汉	合肥众国宝鸿宝马	安徽, 合肥	宝马 3 系	订单	2021-2-23 17:7:51
周杰伦	1382737283	湖北, 武汉	合肥众国宝鸿宝马	安徽, 合肥	宝马 3 系	订单	2021-2-23 17:7:51
周杰伦	1382737283	湖北, 武汉	合肥众国宝鸿宝马	安徽, 合肥	宝马 3 系	订单	2021-2-23 17:7:51

## 车型管理

用户可以管理车型的最低售价和售卖状态。有驾消费者端上展示的车型价格不能超过最低售价。

我们将每个车系的车型列在车系标签页下，方便用户查找车型和进行批量操作。



# 把设计语言转化为开发语言

以前端开发的逻辑编写布局和样式说明，帮助前端更高效和准确的还原设计。

基本布局

页面有 3 个主要区域：顶部 header，侧边菜单，内容主体。

a

60px

b

200px

c

c

1080px

a

顶部 header 高 60px 固定，宽度 100%

b

纵向菜单 宽度 200px 固定，高度 100%

c

主体内容区，最小宽度 1080px

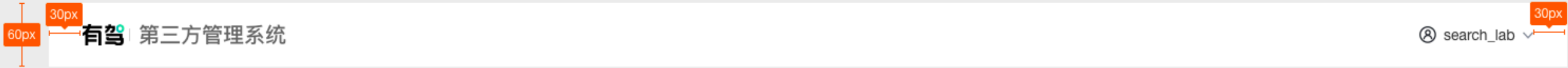
侧边导航

宽 200px。上内间距 8px。菜单项高 40px，字体大小 16px。



顶部导航

高 60px，宽 100%。Logo 上下居中，距离导航左边 30px。用户名距离导航右侧 30px。



## 典型页面

### 表单页

一般分成 3 各区域： 标题区，筛选区，表格区。

筛选区和数据区用卡片作为容器。卡片内边距距 24px。区域直接间隔 24px。

商家管理

商家名称

商家代码

所在地

请选择

重置

筛选

总共 20 个商家

商户 ID	店铺 ID	商户名称	店铺名称	省份/城市	品牌	品牌渠道	提交审核时间	百度审核时间	审核状态
1384930	1305853	安徽	在线	江苏/南京	福特	长安福特	2021-07-08 12:09:36	2021-07-08 12:09:36	审核通过
1384930	1305853	安徽	在线	江苏/南京	福特	长安福特	2021-07-08 12:09:36	2021-07-08 12:09:36	审核通过
1384930	1305853	安徽	在线	江苏/南京	福特	长安福特	2021-07-08 12:09:36	2021-07-08 12:09:36	审核通过
1384930	1305853	安徽	在线	江苏/南京	福特	长安福特	2021-07-08 12:09:36	2021-07-08 12:09:36	审核通过

