数字普惠金融对小微企业信贷约束的影响

黄茜瑛[[1]](#footnote-2)\*

邓皓天[[2]](#footnote-3)†

**摘要：**数字普惠金融

**关键词：**数字普惠金融；小微企业；信贷约束

# 一、引言

数字普惠金融

数字普惠金融

数字普惠金融

# 二、文献回顾与研究假设

## （一）数字普惠金融

数字普惠金融

# 三、研究设计

## （一）数据来源与样本选取

本文使用的数据来源于三个方面：一是西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心2015年开展的中国小微企业调查（CMES），该调查采用了PPS抽样调查方法，样本分布在全国除西藏、新疆和港澳台外的28个省份共计5601家法人小微企业（甘犁等，2019），本文的被解释变量（小微企业信贷约束程度）、大部分控制变量和后文中机制分析中使用的创新、数字足迹等指标均来源于此。二是由北京大学数字普惠金融研究中心和蚂蚁集团课题组共同构建的中国数字普惠金融指标体系（郭峰等，2020），包含数字普惠覆盖广度、数字金融使用深度和普惠金融数字化程度三大维度，能够较准确的反应我国各地区数字普惠金融的发展程度。三是其他宏观数据，控制变量中包含的第二产业GDP占比和存款准备金率等变量来源于CSMAR数据库，工具变量中使用的互联网普及率和信息社会指数则来源于《第35次中国互联网络发展状况统计报告》和《中国信息社会测评报告2014》。为了确保实证结果的有效性，本文按照以下步骤对数据进行预处理：(1)剔除2015年成立的小微企业；(2)根据《中小企业划型标准规定》剔除不符合标准的“小微”企业（黄宇虹和黄霖，2019）；(3)由于金融行业的企业特征与其他行业存在较大不同，剔除金融行业；(4)剔除拒绝回答或回答不知道的企业；(5)对部分连续变量加1后取自然对数，详情见变量说明；(6)为避免极端值可能造成的影响，对模型中涉及的连续变量均进行1%和99%水平的缩尾处理。

## （二）变量选取与说明

### 1.小微企业信贷约束

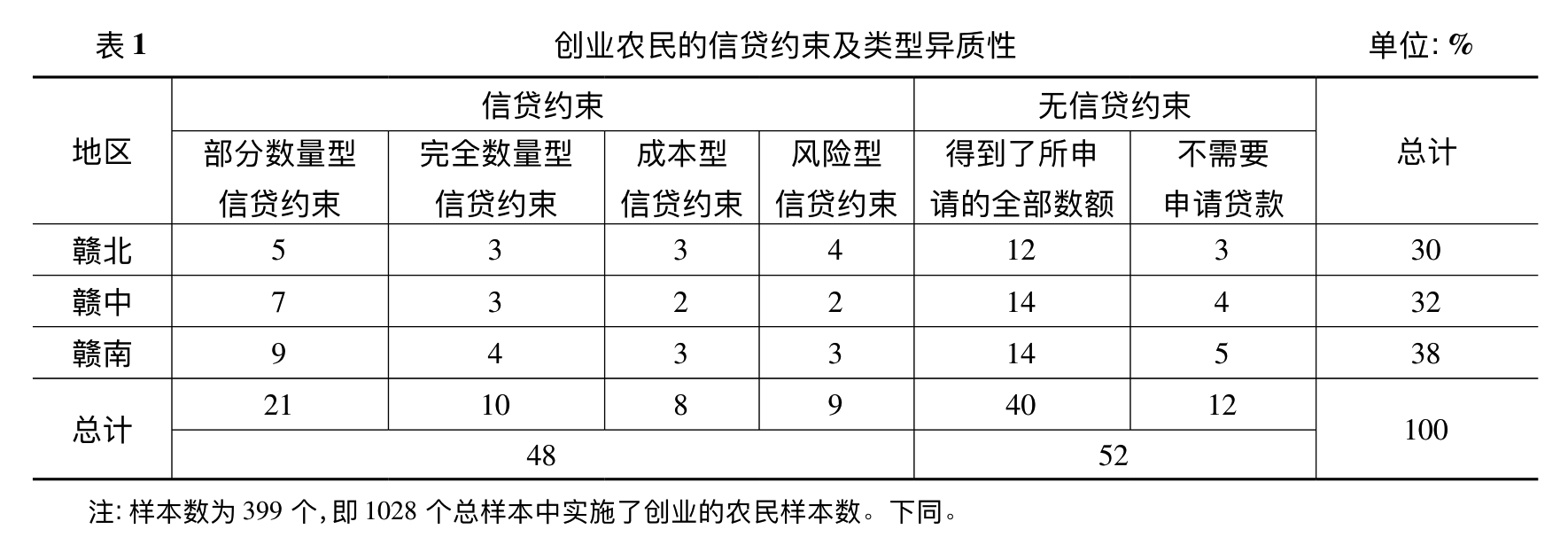
TODO：信贷约束和融资约束的界定，银行贷款和民间借款对应？

正确衡量小微企业的信贷约束是进行后续实证检验的关键。首先，由于本文研究的对象为小微企业，本文无法

由于本文的研究核心在于银行和小微企业之间的信息不对称所导致的融资约束，本文选择小微企业的银行贷款满足程度来衡量其信贷约束。

根据设计的问题调查样本对银行信贷 产品的真实需求，判断其借贷行为，分析其信贷需求满足程度。

将小微企业分为目前是否有尚未还清的银行/信用社贷款（后文简称银行贷款）两类。对于有尚未还清银行贷款的小微企业，考察其所得贷款金额和贷款需求满足程度：如果银行贷款完全满足小微企业的实际需要，则不存在信贷约束；如果满足一半需要，则信贷约束为50%；而对于其他小微企业，信贷约束为(1-需要的银行贷款/(需要的银行贷款+已获得的银行贷款))。对于没有尚未还清银行贷款的小微企业，则考察其潜在的信贷约束：如果小微企业需要银行贷款，其信贷约束为100%；如果不需要银行贷款，则不存在信贷约束。[[3]](#footnote-4)

TODO：描述性统计

### 2.数字普惠金融

本文的核心解释变量数字普惠金融指数与多数学者保持一致（马述忠和胡增玺，2022；赵绍阳等，2022），采用郭峰等（2020）编制的数字普惠金融指数。该指数包括数字普惠覆盖广度、数字金融使用深度和普惠金融数字化程度三大维度指数以及总指数。由于CMES数据库中未公布小微企业所在城市和区县的具体信息，本文在后续实证中选择使用省级层面的数字普惠金融指数。为了更好地解释回归系数，本文对总指数和三个一级指标进行了对数化处理。

### 3.控制变量

考虑到模型可能存在的内生性问题和问卷数据的局限性，本文参考已有文献的做法（宋全云等，2019；雷淳，2021；赵绍阳等，2022），在回归模型中分别控制了微观和宏观两大层面的相关变量。在微观层面，本文控制了企业规模（）[[4]](#footnote-5)、企业实际经营年份（）及其平方项（）[[5]](#footnote-6)、企业目前资产总额（）、企业税费负担程度（）以及企业员工总人数（）[[6]](#footnote-7)；而在宏观层面，本文控制了企业所处省份第二产业GDP占比（）、企业贷款年份的存款准备金率（）和一年期贷款基准利率（）以控制地区经济发展水平和我国货币政策对小微企业信贷约束的影响。

### 4.工具变量

为了解决数字普惠金融的内生性问题，本文在后续实证中采用两阶段最小二乘法（2SLS）对基准回归进行了稳健型检验，在使用2SLS进行估计时，选择合适的工具变量至关重要。研究数字普惠金融的文献中使用的工具变量有：（1）省级互联网普及率（谢绚丽等，2018）。互联网是数字金融发展的必要设施，互联网普及率显然与数字普惠金融存在显著的正相关关系，毫无疑问其满足工具变量的相关性要求；在控制了经济发展水平和资金获取成本后，互联网普及率只能通过数字普惠金融这一唯一渠道影响小微企业的信贷约束，因此，互联网普及率能很好的满足工具变量的外生性条件。同时，大部分学者在研究数字普惠金融对其他变量的影响时，都选择使用互联网普及率作为工具变量（邱晗等，2018；唐松等，2020；万佳彧等，2020）。（2）Bartik instrument（易行健和周利，2018）。该工具变量为一阶滞后数字普惠金融指数和数字普惠金融指数在时间上的一阶差分的乘积，然而这种构造方式使用的数据为市级数字普惠金融（单个地级市的信贷供需变化不会重要到与整个国家的数字普惠金融显著相关），而省级层面的数据则可能存在由于其他外生冲击导致的估计偏误。（3）企业所在省省会与杭州的球面距离（张勋等，2019）。该工具变量的选取具有一定的合理性，由于数字普惠金融指数编制的数据来源是总部位于杭州的蚂蚁金服集团，因此该工具变量与数字普惠金融发展密切相关（郭沛瑶和尹志超，2022），但该变量也同时反映了互联网金融发展的地理依赖性，换言之，杭州互联网金融的发展对周边城市的影响存在正的溢出效应，而距离较远的城市（例如北京、上海和深圳周边的城市），却由于这些大城市的吸附效应而被抑制发展（郭峰等，2017），因此本文认为该工具变量不能很好的满足相关性条件；不仅如此，由于中国互联网金融存在的空间聚集效应，该工具变量很可能通过反应地区的市场化水平、经济活力和制度质量等其他因素，进而影响信贷约束[[7]](#footnote-8)。综上所述，本文选择使用省级互联网普及率（）作为工具变量。除此之外，本文还参考其做法选择了信息社会指数（）作为工具变量。该指数来源于《中国信息社会测评报告2014》，包含知识型经济指数、网络化社会指数、数字化生活指数和服务型政府指数四个维度，综合反映了我国各省份的信息发展水平（张新红等，2014）。

### 5.样本选择问题相关变量

本文注意到被解释变量小微企业信贷约束存在较多缺失值，可能存在样本选择问题。虽然从直觉来看，小微企业所处省份的数字普惠金融发展程度与其信贷约束是否缺失并无关系，但为了谨慎起见，本文在后续使用Heckman两阶段模型处理可能被存在的样本选择问题。所使用的相关变量为：（1）根据民间借款调整所得的被解释变量信贷约束是否缺失（）；（2）用于计算逆米尔斯比率的变量企业基本信息未答题数量（）和企业偿还生产经营项目欠款的经济能力（）[[8]](#footnote-9)。

### 6.稳健性检验、机制分析和进一步分析中使用的变量

为了保证基准回归结果的稳健性，本文还使用了小微企业的银行贷款需求量（）替换信贷约束程度（）作为被解释变量，使用数字普惠金融指数的一级指标覆盖广度（）、使用深度（）和二级指标信贷业务（）替换解释变量数字普惠金融指数（）（郭沛瑶等，2022）。而在后续的机制分析中，本文选择使用企业在2014年是否存在研发与创新活动（）、创新活动是否形成产品产出（）和创新活动是否形成技术或工艺产出（）作为企业创新的代理指标；使用企业的主要采购渠道是否包含互联网（）、互联网采购额（）和互联网采购额占总采购额的比例（）作为企业互联网足迹的代理指标。在进一步分析中，本文使用小微企业的民间借款的融资约束（）、2014年的招待费（）和企业偏好的融资渠道（）从不同角度验证了关系、融资偏好在非正规金融挤出效应中的作用。

## （三）实证模型

为了检验数字普惠金融是否缓解了小微企业的信贷约束，本文构建了如下模型：

其中，代表小微企业的信贷约束程度，则代表小微企业所在省份的数字普惠金融指数，代表模型中包含的控制变量，下标、、和分别代表企业主营业务所属行业、开户银行类型、所有制形式和编号。此外，、和分别表示企业的主营业务所属行业、开户银行以及所有制形式的固定效应。

表1：主要变量的描述性统计

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | （1）  N | （2）  Mean | （3）  Std | （4）  Min | （5）  Max |
|  | 3026 | 0.312 | 0.432 | 0.000 | 1.000 |
|  | 3026 | 5.271 | 0.130 | 5.047 | 5.483 |
|  | 3026 | 14.096 | 3.222 | 0.000 | 20.030 |
|  | 3026 | 4.389 | 0.802 | 2.565 | 6.842 |
|  | 3026 | 8.743 | 1.632 | 4.977 | 13.681 |
|  | 3026 | 14.524 | 2.337 | 0.000 | 21.512 |
|  | 3026 | 3.165 | 1.126 | 1.000 | 5.000 |
|  | 3026 | 2.988 | 1.497 | 0.000 | 15.068 |
|  | 3026 | 44.609 | 7.592 | 21.306 | 54.140 |
|  | 3026 | 1.636 | 0.221 | 1.620 | 9.180 |
|  | 3026 | 3.826 | 0.248 | 3.240 | 11.026 |

数据来源：CMES和CSMAR数据库

# 四、实证结果分析

## （一）基准回归

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | （1）  OLS | （2）  Tobit | （3） | （4） | （5） | （6） |
|  | -0.580\*\*\* (-7.60) | -4.276\*\*\* (-8.84) |  |  |  | -6.909\*\*\* (-4.82) |
|  |  |  | -0.503\*\*\* (-7.93) |  |  |  |
|  |  |  |  | -0.288\*\*\* (-6.88) |  |  |
|  |  |  |  |  | -0.173\*\*\* (-6.34) |  |
|  | 0.002 (0.79) | 0.013 (0.74) | 0.002 (0.76) | 0.002 (0.81) | 0.002 (0.73) | 0.001 (0.03) |
|  | 1.859  (1.31) | 9.604  (1.08) | 1.811 (1.29) | 1.815 (1.27) | 1.611 (1.13) | -5.827 (-0.23) |
|  | -0.948 (-1.36) | -4.675 (-1.14) | -0.924 (-1.33) | -0.927 (-1.32) | -0.827 (-1.18) | 2.445 (0.20) |
|  | 0.004 (0.90) | 0.032 (1.22) | 0.004 (0.98) | 0.004 (0.88) | 0.004 (0.90) | 0.216\*\* (2.45) |
|  | 0.025\*\*\* (2.73) | 0.152\*\*\* (2.86) | 0.025\*\*\* (2.81) | 0.023\*\*\* (2.57) | 0.021\*\*\* (2.38) | 0.601\*\*\* (3.83) |
|  | -0.001  (-0.08) | 0.017  (0.42) | -0.001  (-0.11) | 0.000  (0.06) | -0.001  (0.17) | 0.140  (1.08) |
|  | -0.001  (-0.65) | 0.006  (0.74) | -0.002  (-1.22) | 0.001  (0.73) | -0.002\*\*  (2.32) | -0.016\*\*  (-0.61) |
|  | -0.073  (-1.27) | -0.363  (-0.83) | -0.080  (-1.40) | -0.071  (-1.23) | -0.075  (-1.30) | -4.583\*\*\* (-3.58) |
|  | 0.053 (0.91) | 0.259 (0.68) | 0.058 (1.01) | 0.051 (0.81) | 0.052 (0.89) | 3.437\*\*\* (2.67) |
| 截距项 | 19.654\*\*\* (6.49) |  | 2.710\*\*\* (6.29) | 1.502\*\*\* (4.52) | 0.784\*\*\* (2.84) | 40.409\*\*\* (4.18) |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 统计量 | 12.275 |  | 12.404 | 12.100 | 12.499 | 6.512 |
| 样本容量 | 3026 | 3026 | 3026 | 3026 | 3026 | 1441 |
| 固定行业 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 |
| 固定所有制 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 |
| 固定开户银行 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 |

注：括号中报告了使用稳健标准误计算的值，\*\*\*、\*\*和\*分别表示该变量估计系数在1%、5%和10%水平上显著。

# 五、稳健性检验

# 六、机制分析

# 七、进一步分析

# 八、结论

**参考文献：**

1. 甘犁,秦芳,吴雨.小微企业增值税起征点提高实施效果评估——来自中国小微企业调查（CMES）数据的分析[J].管理世界,2019,35(11):80-88+231-232.DOI:10.19744/j.cnki.11-1235/f.2019.0149.
2. 郭峰,王靖一,王芳,孔涛,张勋,程志云.测度中国数字普惠金融发展:指数编制与空间特征[J].经济学(季刊),2020,19(04):1401-1418.DOI:10.13821/j.cnki.ceq.2020.03.12.
3. 黄宇虹,黄霖.金融知识与小微企业创新意识、创新活力——基于中国小微企业调查(CMES)的实证研究[J].金融研究,2019(04):149-167.
4. 马述忠,胡增玺.数字金融是否影响劳动力流动?——基于中国流动人口的微观视角[J].经济学(季刊),2022,22(01):303-322.DOI:10.13821/j.cnki.ceq.2022.01.15
5. 赵绍阳,李梦雪,佘楷文.数字金融与中小企业融资可得性——来自银行贷款的微观证据[J].经济学动态,2022(08):98-116.
6. 谢绚丽,沈艳,张皓星,郭峰.数字金融能促进创业吗?——来自中国的证据[J].经济学(季刊),2018,17(04):1557-1580.DOI:10.13821/j.cnki.ceq.2018.03.12.
7. 邱晗,黄益平,纪洋.金融科技对传统银行行为的影响——基于互联网理财的视角[J].金融研究,2018(11):17-29.
8. 唐松,伍旭川,祝佳.数字金融与企业技术创新——结构特征、机制识别与金融监管下的效应差异[J].管理世界,2020,36(05):52-66+9.DOI:
9. 万佳彧,周勤,肖义.数字金融、融资约束与企业创新[J].经济评论,2020(01):71-83.DOI:10.19361/j.er.2020.01.05.
10. 易行健,周利.数字普惠金融发展是否显著影响了居民消费——来自中国家庭的微观证据[J].金融研究,2018(11):47-67.
11. 张勋,万广华,张佳佳,何宗樾.数字经济、普惠金融与包容性增长[J].经济研究,2019,54(08):71-86.
12. 郭沛瑶,尹志超.小微企业自主创新驱动力——基于数字普惠金融视角的证据[J].经济学动态,2022(02):85-104.
13. 郭峰,孔涛,王靖一.互联网金融空间集聚效应分析——来自互联网金融发展指数的证据[J].国际金融研究,2017(08):75-85.DOI:10.16475/j.cnki.1006-1029.2017.08.008.
14. "中国信息社会测评研究"课题组,张新红.中国信息社会测评报告2014[J].电子政务,2014(07):67-76.DOI:10.16582/j.cnki.dzzw.2014.07.004.
15. 宋全云,李晓,钱龙.经济政策不确定性与企业贷款成本[J].金融研究,2019(07):57-75.
16. 雷淳. 我国数字金融对中小企业融资约束影响研究[D].四川大学,2021.DOI:10.27342/d.cnki.gscdu.2021.000803.
17. 郭沛瑶,尹志超.小微企业自主创新驱动力——基于数字普惠金融视角的证据[J].经济学动态,2022(02):85-104.

1. \* 湖南大学 [↑](#footnote-ref-2)
2. † 湖南大学 [↑](#footnote-ref-3)
3. 针对那些通过民间借款（亲朋好友、民间金融组织/民间金融机构等非银行融资渠道）获得资金而无需银行贷款的小微企业，本文认为该类企业并非没有信贷约束，而是通过其他非正规金融途径缓解了信贷约束，因此本文将这部分样本从研究中剔除。 [↑](#footnote-ref-4)
4. 企业在2014年的营业收入，经过对数处理。 [↑](#footnote-ref-5)
5. 考虑到企业的生命周期理论，本文同时将企业实际经营年份的平方项纳入回归模型，同时对其进行对数化处理。 [↑](#footnote-ref-6)
6. 企业员工包括普通员工和管理人员。 [↑](#footnote-ref-7)
7. 本文的也使用工具变量的排他性检验进行了验证：在排除数字普惠金融的模型中加入企业所在省省会与杭州的球面距离，其对应系数的t检验结果显著，而在控制了数字普惠金融指数后，该系数仍然显著，因此本文认为其无法通过工具变量的排他性检验。 [↑](#footnote-ref-8)
8. 包括银行贷款和民间借款。 [↑](#footnote-ref-9)