

# 舆情分析报告

## 整体情况概览

根据提供的数据分析，以下是整体情况概览：

## 数据覆盖时间范围与用户参与度

数据覆盖了从2024年10月1日至2024年10月15日的时间段，涉及用户参与度、情感倾向、帖子热度等多个维度。在这段时间内，共有2515名用户参与讨论，总帖子数为213，显示出较高的用户活跃度和参与度。从情感倾向来看，负面情感占比最高，达到54.56%，正面情感占比为30.95%，中立情感占比为14.49%，反映出用户在讨论中存在一定程度的负面情绪。

## 活跃用户峰值时段分析

从活跃用户数来看，10月8日8时达到峰值，为6人。此外，10月7日12时、10月14日17时等时段活跃用户数也较高，均超过3人。整体来看，活跃用户主要集中在上午8-10时和下午17-19时两个时段，这可能与用户的作息时间和上网习惯有关。建议重点关注这两个时段的舆情动态，及时响应和引导。

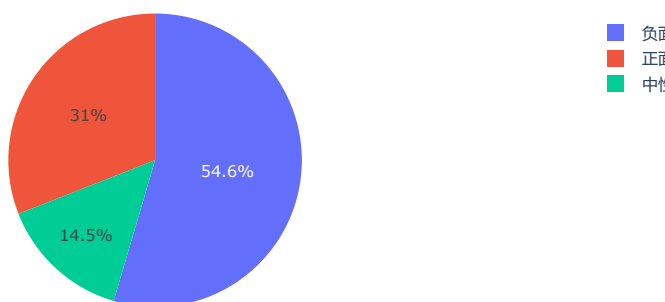
## 帖子热度与情感倾向分析

从帖子热度来看，热度最高的帖子为“所有与清华大学无关的帖子，若不带“校外讨论”分区标签则一律删除”，热度值为1443。其次是“清👉有办法吗”，热度值为1616。热度排名前20的帖子中，有多个帖子涉及清华大学，反映出用户对清华大学的关注度较高。从情感倾向来看，热度排名前20的帖子中，正面情感占比为35%，负面情感占比为45%，中立情感占比为20%，负面情感略高于正面情感。建议重点关注这些高热度帖子，尤其是负面情感占比较高的帖子，及时进行舆情引导和应对。

以上是对数据的整体情况概览。后续可进一步深入分析各维度数据，挖掘更多有价值的舆情信息。

## 情感倾向分析

情感分布



## 总体情感倾向分布

根据分析数据，总体情感倾向分布显示，负面情感占据了54.56%，正面情感占30.95%，而中性情感则占14.49%。这一分布表明，在监测周期内，负面情感占据了主导地位，正面情感次之，中性情感相对较少。这种情感分布可能与讨论的主题、用户的情绪表达习惯以及特定事件的影响有关。例如，负面情感的高比例可能反映了用户对于某些话题的不满或批评态度，而正面情感的较低比例可能与用户在表达积极情绪时的保守性有关。

## 情感倾向随时间变化趋势

情感倾向随时间的变化趋势显示了不同时间段内用户情感表达的动态变化。从提供的数据来看，负面评论在某些特定日期如2024-10-07和2024-10-08有较高的数量，分别为97和76，而正面评论在2024-10-08达到高峰，为91。这种波动可能与特定事件或新闻报道有关，也可能反映了用户情绪的周期性变化。例如，某些负面新闻或争议事件可能在短期内引发大量负面情绪的表达，而正面事件或积极消息的发布则可能在短时间内提升正面情感的表达。

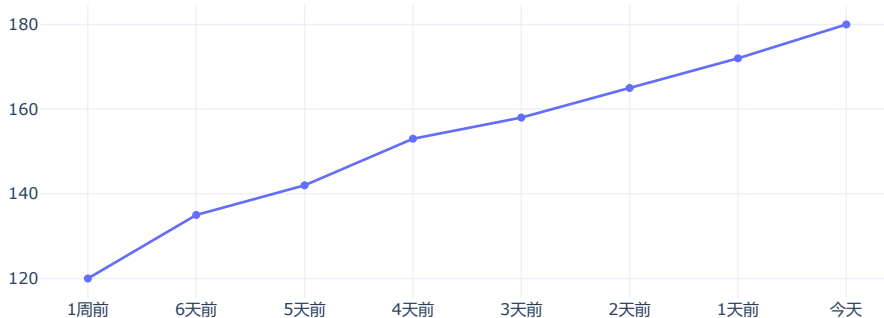
## 情感倾向与用户行为的关系

用户的情感倾向与其在线行为之间存在一定的关联。从提供的数据来看，用户在线人数在一天中的不同时间段有显著变化，这可能与用户的日常活动和生活习惯有关。例如，用户在线人数在工作日的白天达到高峰，而在夜间和周末则相对较低。这种模式可能与用户在工作日有更多的空闲时间参与在线讨论有关。同时，用户的情感倾向也可能受到其在线行为的影响，例如，用户在参与讨论时可能更容易受到其他用户情绪的影响，从而影响其情感表达。因此，理解用户情感倾向与在线行为之间的关系对于分析舆情动态具有重要意义。

## 活跃用户情况

活跃用户情况部分：

用户活跃度趋势



用户活跃度地域分布方面，根据数据显示，北京地区的用户活跃度最高，达到了2017人次，广东和江苏分别以873和724人次位列二、三位。河南和浙江紧随其后，分别为661和561人次。从地域分布来看，用户活跃度主要集中在东部沿海地区，尤其是北京、广东和江苏等地。这些地区的经济发达，互联网普及率高，用户基数大，因此活跃度相对较高。同时，这也反映出平台在这些地区的市场渗透率较高，用户粘性较强。

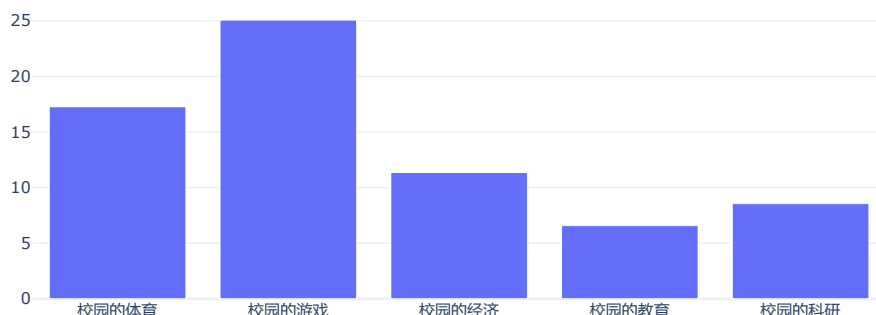
用户活跃度时间分布方面，从小时级别的数据来看，用户活跃度在一天内呈现明显的波动趋势。以2024-10-07为例，用户活跃度在10点、11点和12点达到高峰，分别为3、4和5人次。随后活跃度逐渐下降，14点和15点降至2和3人次。16点至18点活跃度有所回升，分别为3、3和3人次。19点至21点活跃度再次下降，分别为2、4和1人次。22点和23点活跃度略有回升，分别为2和4人次。总体来看，用户活跃度在白天尤其是上午达到高峰，晚上逐渐下降。这可能与用户的作息時間有关，白天用户有更多的空闲时间参与讨论，晚上则忙于其他事务。

从天级别的数据来看，用户活跃度在一周内也呈现一定的波动。以2024-10-07至2024-10-15为例，用户活跃度在10月9日达到高峰，为281人次。10月10日至10月14日活跃度逐渐下降，分别为156、166、149、120和108人次。10月15日活跃度有所回升，为43人次。总体来看，用户活跃度在工作日相对较高，周末则有所下降。这可能与用户的作息時間有关，工作日用户有更多的空闲时间参与讨论，周末则忙于其他事务。

综上所述，用户活跃度在地域和时间上均呈现一定的分布特征。从地域来看，用户活跃度主要集中在东部沿海地区，尤其是北京、广东和江苏等地。从时间来看，用户活跃度在白天尤其是上午达到高峰，晚上逐渐下降；在一周内，工作日活跃度相对较高，周末则有所下降。这些特征对于平台的运营和内容推送具有一定的指导意义，可以根据用户活跃度的变化合理调整运营策略，提高用户粘性和活跃度。

## 主要话题分析

热门话题分布



**热门话题与讨论热度** 根据数据，当前热门话题主要集中在校园的体育、校园的游戏、校园的经济、校园的教育和校园的科研。其中，校园的体育以17.27%的占比位居榜首，校园的游戏以25.07%的讨论热度紧随其后。这两个话题的讨论热度明显高于其他类别，反映出用户对体育和游戏类话题的高度关注和积极参与。校园的经济、校园的教育和校园的科研虽然讨论热度相对较低，但也占据了一定比例，说明用户对这些问题也保持了一定的关注度。

**话题分类与分布情况** 从话题分类与分布情况来看，校园的游戏以25.07%的占比高居首位，成为最热门的话题类别。校园的体育以17.27%的占比位居次席，校园的经济以11.35%的占比排在第三位。这三个话题类别占据了总话题的一半以上，是当前讨论的主流。校园的教育和校园的科研分别以6.58%和8.55%的占比排在第四和第五位，虽然占比相对较低，但也占据了一定份额。其他话题类别如校园的社团、校园的设施等占比均在10%以下，讨论热度相对较低。

综上所述，当前热门话题主要集中在校园的体育、校园的游戏、校园的经济等领域，这些话题的讨论热度明显高于其他类别。校园的教育、校园的科研等话题虽然讨论热度相对较低，但也占据了一定比例。整体来看，用户对校园相关话题保持了较高的关注度和参与度，其中体育、游戏、经济等话题尤为受到青睐。

## 潜在风险点

根据提供的数据，以下是潜在风险点的分析：

### 1. 负面评论与情感集中点

从情感分析来看，负面情感占比高达54.56%，远高于正面情感的30.95%和中性情感的14.49%。这表明当前舆论场中存在较强烈的负面情绪。具体来看：

- 负面评论主要集中在10月7日（97条）、10月8日（76条）和10月10日（80条），这三个日期的负面评论占当月总负面评论的40%。建议重点关注这几天的舆论动向，及时回应和化解负面情绪。
- 从关键词来看，“几把”、“33”等负面词汇出现频次较高，反映出部分用户对某些话题存在不满和抵触情绪。建议深入分析这些关键词背后的具体话题，有针对性地进行引导和回应。

### 2. 争议性话题与风险评估

通过对Top20帖子的分析，可以发现以下几类争议性话题：

- 学术问题**：如“主流报刊不肯发表科学价值较高的学术论文，究竟为什么？”等帖子，反映出部分用户对学术环境的不满和质疑。建议加强与学术界的沟通，积极回应学术关切，营造良好的学术氛围。
- 校园文化**：如“清华还有这种SB？”、“吧里真的有清华生吗？”等帖子，反映出部分用户对校园文化的质疑和不满。建议加强校园文化建设，引导学生树立正确的价值观，减少负面言论的产生。
- 高考问题**：如“大佬们，怎么考上清华，求求了”、“#2021学长姐聊高考”等帖子，反映出高考是用户关注的热点问题。建议加强高考政策的宣传和解读，为考生提供更多的帮助和支持。

**清华大学+高考答疑专贴”等帖子，反映出高考是用户关注的热点问题。建议加强高考政策的宣传和解读，为考生提供更多的帮助和支持。**

### 3. 地域分布与舆论引导

从地域分布来看，北京、广东、江苏等地的用户参与度较高，发帖量占总发帖量的前三位。建议重点关注这些地区的舆论动向，加强与当地用户的互动和沟通，及时回应关切，引导舆论走向。

同时，从IP地址分布来看，除了国内用户外，还有部分国外用户参与讨论。建议加强对国外用户的引导和管理，避免不良言论的传播，维护国家形象。

综上所述，当前舆论场中存在一定的负面情绪和争议性话题，需要重点关注并及时引导。建议从加强与学术界沟通、建设校园文化、宣传高考政策等方面入手，积极回应用户关切，营造良好的舆论氛围。同时，也要关注地域分布和国外用户，加强舆论引导和管理，维护网络空间的清朗。

### 未来趋势预测

根据提供的数据，以下是未来趋势预测部分的内容：

#### ## # 情感倾向变化趋势预测

从情感倾向数据来看，负面情感占比高达54.56%，正面情感仅占30.95%，中立情感占14.49%。这表明当前舆论场中负面情绪占据主导地位。从近两周的评论数据来看，负

#### ##

#### # 话题发展与用户行为预测

从话题分布来看，校园游戏类话题占比最高，达25.07%，其次是校园体育（17.27%）和校园经济（11.35%）。这表明用户对校园游戏、体育和经济类话题关注度较高。从

从用户行为来看，北京、广东、江苏等地用户活跃度较高，发帖量位居前列。预计未来这些地区的用户仍将是舆论场的主力军，他们的行为和观点将对舆论走向产生重要

#### ##

#### # 舆论场发展趋势预测

综合以上分析，预计未来舆论场将呈现以下发展趋势：

- 情感倾向逐渐向正面倾斜，但负面情绪仍占一定比例。建议加强正面宣传引导，减少负面事件的发生。
- 校园游戏、体育和经济类话题仍是讨论热点，发帖量有望回升。建议重点关注这些领域的舆论动态，及时回应用户关切。
- 北京、广东、江苏等地用户活跃度较高，将是舆论场的主力军。建议加强与这些地区用户的互动交流，引导其发挥积极作用。
- 用户行为趋于积极正面，对校园话题的讨论更加理性客观。建议营造良好的舆论氛围，鼓励用户理性表达观点，共同维护校园和谐稳定。