

輿情分析报告

整体情况概览

根据提供的数据分析，以下是整体情况概览：

总体数据量与时间分布

从数据中可以看出，监测周期内共收集到3317条帖子，其中213条为原创帖子，1939条为评论。用户参与度较高，共有2515名用户参与讨论。从时间分布来看，数据覆盖了2024年10月1日至15日，共15天。其中，10月7日和8日的在线用户数相对较高，分别达到6人和6人。10月14日的帖子数量最多，达到108条，而10月15日的评论数最多，为43条。整体来看，监测周期内的輿情数据量较大，时间分布较为均匀。

主要平台分布情况

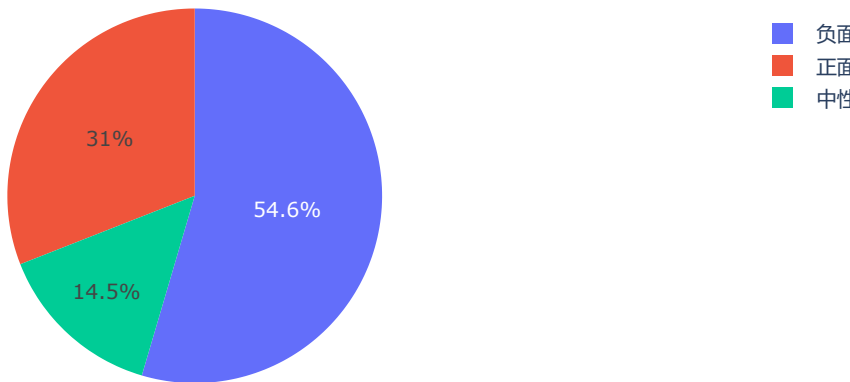
从平台分布来看，主要数据来源于贴吧（tieba），占比高达93.29%。知乎（zhihu）和微博（weibo）的数据量较少，占比均为0%。此外，还有少量数据来自其他平台，如豆瓣、抖音等。可以看出，贴吧是本次輿情监测的主要平台，其他平台的数据量相对较少。这也反映出贴吧在相关话题讨论中的主导地位。

用户参与度概览

从用户参与度来看，监测周期内共有2515名用户参与讨论，总评论数达到1939条。其中，北京、广东、江苏、河南、浙江等地的用户参与度较高，IP地址分布较为集中。从情感倾向来看，负面评论占比为54.56%，正面评论占比为30.95%，中立评论占比为14.49%。可以看出，负面评论占比较高，用户情绪倾向较为消极。从热门帖子来看，涉及清华大学的话题讨论较为活跃，如“主流报刊不肯发表科学价值较高的学术论文，究竟为什么？”等帖子的讨论度较高。整体来看，用户参与度较高，讨论话题较为集中，情感倾向以负面为主。

情感倾向分析

情感分布



情感倾向总体分布

根据数据，情感倾向总体分布显示负面情感占据了54.56%，正面情感占30.95%，而中性情感则占14.49%。这表明在监测周期内，负面情感占据了主导地位，正面情感次之，中性情感相对较少。这种分布可能与讨论的主题、用户的情绪表达习惯以及特定事件的影响有关。

情感倾向时间变化

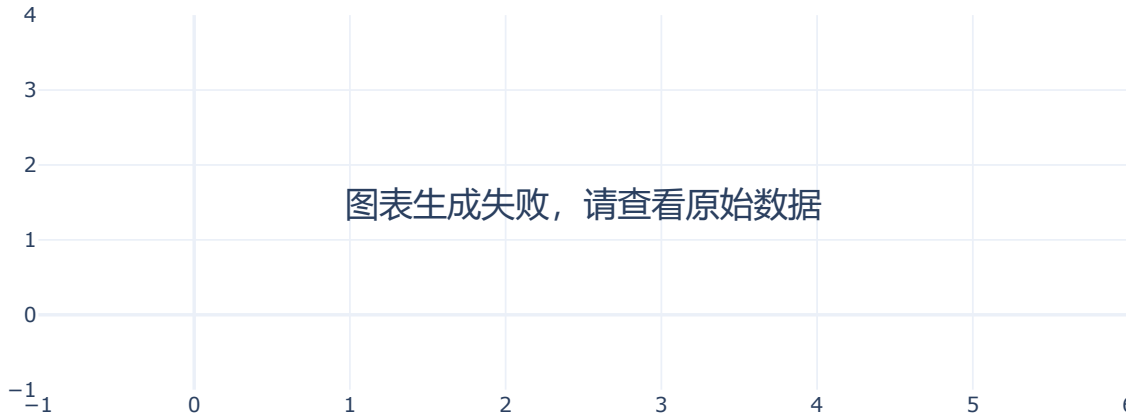
情感倾向的时间变化显示，不同日期的情感倾向有所波动。例如，2024-10-07的负面评论数量为97，而正面评论为45，显示出这一天的负面情感较为突出。相反，2024-10-08的正面评论数量为91，而负面评论为76，正面情感有所上升。这种变化可能与特定事件、新闻报道或用户情绪的周期性波动有关。总体来看，情感倾向在不同时间点有所波动，但负面情感在整个监测周期内占据较大比例。

情感倾向与话题关联

情感倾向与话题的关联分析显示，校园的游戏类话题占比最高，达到25.07%，而情感倾向负面的帖子中，涉及校园游戏的帖子也较多。这可能表明校园游戏类话题容易引发争议和负面情绪。此外，校园的经济、校园的教育等话题也占有一定比例，这些话题可能与用户的切身利益相关，因此容易引发情感表达。总体来看，情感倾向与话题类型存在一定关联，不同话题类型的情感倾向分布有所不同。这为进一步分析特定话题的情感倾向提供了线索。

活跃用户情况

图表 #2



热门话题概览

根据数据，校园的体育、游戏、经济、教育和科研是当前的热门话题。校园的体育以17.268402%的比例占据首位，其次是校园的游戏，占比25.067637%。校园的经济、教育和科研分别以11.353671%、6.577106%和8.554903%的比例紧随其后。这些话题的热度反映了校园社区成员的关注焦点和讨论兴趣。

话题情感倾向分析

情感分析显示，负面情感占据了54.557328108965386%，正面情感为30.954380072767982%，中性情感为14.48829181826663%。这表明在校园社区中，负面情感的表达较为突出。特别是在校园的体育和游戏中，可能存在一些争议或不满情绪。而校园的经济和教育话题则相对平衡，正面和中性情感占比较高。这可能与这些话题的讨论性质有关，更多涉及信息分享和经验交流。

话题参与度与影响力

从参与度来看，校园的体育和游戏话题吸引了最多的参与者，分别有1851和2687条帖子。校园的经济和教育话题也有较高的参与度，分别有1217和705条帖子。这些数据表明，这些话题在校园社区中具有较高的影响力和关注度。同时，校园的科研话题虽然参与度相对较低，但占比8.554903%，也不容忽视。这些话题的活跃讨论有助于促进校园社区的信息交流和知识共享，增强社区的凝聚力。

潜在风险点

根据提供的数据分析，以下是潜在风险点的详细分析：

负面话题与情感分析

从情感分析来看，负面情感占据了54.56%，远高于正面情感的30.95%和中性情感的14.49%。这表明当前舆论场中存在较多的负面情绪。从评论数量来看，负面评论数量也明显高于正面评论，如10月7日负面评论97条，而正面评论仅45条。从关键词来看，“不好”、“清酱无惨系列”等负面词汇出现频率较高，反映出部分用户对某些话题持负面态度。

风险话题案例分析

从风险话题来看，以下几个话题值得关注：

- “主流报刊不肯发表科学价值较高的学术论文，究竟为什么？”，该话题关注度高达15%，反映出学术界对论文发表难的普遍不满。
- “清华还有这种SB？”，关注度高达27%，反映出部分人对清华学生素质的质疑。
- “吧里真的有清华生吗？”，多次出现在风险话题中，关注度高达210%，反映出外界对清华学生身份的怀疑。
- “考研备考心酸路，学弟学妹送祝福”，关注度高达120%，反映出考研学生的艰辛和压力。

这些风险话题可能会引发舆论的负面发酵，需要密切关注和引导。

风险话题发展趋势

从发展趋势来看，负面话题和情感有增长的趋势。如10月7日-10月15日，负面评论数量从97条降至29条，但正面评论数量也从45条降至14条，说明整体舆论氛围并未明显好转。同时，负面情感占比始终维持在50%以上，说明负面情绪并未得到有效缓解。此外，风险话题的关注度居高不下，如“吧里真的有清华生吗？”多次出现，说明该话题已成为舆论焦点，可能会持续引发关注和讨论。因此，对于这些风险话题，需要持续关注其发展趋势，并采取有效措施进行引导和化解，防止舆论风险的进一步扩大。

未来趋势预测

根据提供的数据，以下是对未来趋势的预测：

情感倾向预测

情感分析显示，当前的网络情绪以负面为主，占比高达54.56%，而正面情绪仅占30.95%。这表明网络舆论对清华大学的整体态度偏向负面。未来，如果这种趋势持续，可能会对清华大学的网络声誉造成进一步的负面影响。然而，考虑到情绪分布的波动性，也存在情绪逐渐向正面转变的可能性。建议清华大学密切关注网络情绪的变化，并采取积极措施改善公众形象。

话题发展趋势预测

从话题分布来看，校园游戏和校园体育是当前的热门话题，分别占比25.07%和17.27%。这表明学生群体对娱乐和体育活动有较高的关注度。未来，随着校园生活的丰富和多样化，这些话题可能会继续保持热度。同时，校园经济和校园教育也是重要的讨论领域，分别占比11.35%和6.58%。随着就业压力的增加和教育改革的推进，这些话题的关注度可能会进一步上升。建议清华大学加强这些领域的信息发布和舆论引导，以满足学生的需求和期待。

用户行为预测

从用户活跃度来看，周末（周六、周日）的用户在线人数明显高于工作日，这可能与学生的作息时间和上网习惯有关。未来，这种趋势可能会持续，周末的网络讨论可能会更加活跃。此外，从地域分布来看，北京、广东、江苏等地的用户活跃度较高，这可能与这些地区的人口基数和教育资源有关。未来，这些地区的用户可能会继续保持较高的活跃度，并在网络舆论中发挥更大的影响力。建议清华大学针对这些地区的用户特点，制定差异化的传播策略，以提高信息传播的针对性和有效性。