

輿情分析报告

整体情况概览

根据提供的数据分析，以下是整体情况概览：

总体数据量与时间分布

从数据中可以看出，监测周期内共收集到3317条帖子，其中213条为原创帖子，1939条为评论。用户参与度较高，共有2515名参与者。从时间分布来看，数据主要集中在2024年10月1日至15日，其中10月9日评论量最高，达到281条；10月15日评论量最低，仅为43条。从情感分布来看，负面评论占比54.56%，正面评论占比30.95%，中性评论占比14.49%，整体舆论倾向偏负面。

主要平台分布情况

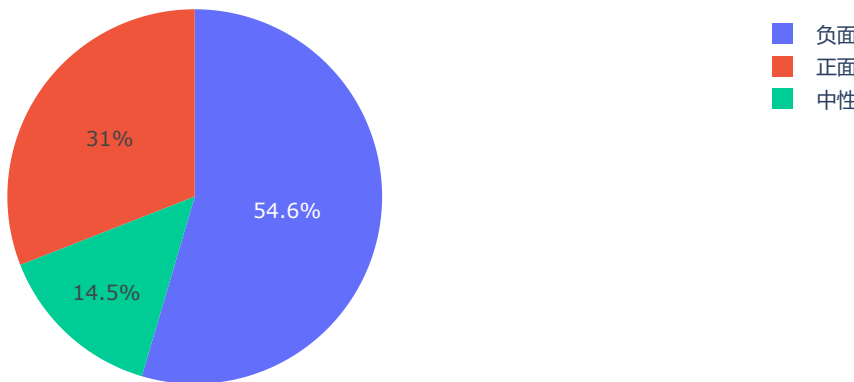
从平台分布来看，数据主要来源于贴吧（tieba），占比高达93.29%。知乎（zhihu）和微博（weibo）的占比均为0%。从IP分布来看，北京、广东、江苏、河南、浙江的用户活跃度最高，发帖量分别为2017、873、724、661、561。从帖子来源来看，山东、泰国、福建、中国香港、俄罗斯的用户发帖量位居前五，分别为347、179、239、47、6。

用户参与度概览

从用户参与度来看，监测周期内每小时在线用户数在0-6人之间波动，整体活跃度不高。从帖子热度来看，热度最高的帖子为“所有与清华大学无关的帖子，若不带”校外讨论”分区标签则一律删除”，热度高达1443。从情感倾向来看，负面帖子主要集中在10月1日、10月4日、10月7日，负面评论量分别为22、91、97；正面帖子主要集中在10月8日、10月9日、10月11日，正面评论量分别为91、130、83。从关键词分布来看，“恭喜”“顶”“33”“厉害”等正面词汇出现频次较高，而“几把”等负面词汇也有一定出现。总体来看，用户参与度较高，但舆论倾向偏负面，需重点关注贴吧平台的舆情动态。

情感倾向分析

情感分布



情感倾向总体分布

根据数据，情感倾向总体分布显示负面情感占比最高，达到54.56%，正面情感占比为30.95%，而中性情感占比为14.49%。这表明在监测周期内，网络上对于相关话题的讨论以负面情感为主，正面情感次之，中性情感最少。这种情感分布可能与讨论的话题性质有关，需要进一步分析具体话题内容来确定原因。

情感倾向时间变化

从时间变化来看，负面情感在不同日期的分布较为均匀，没有明显的高峰或低谷。正面情感在某些日期如2024-10-08和2024-10-09有较高的正面评论数量，可能与某些正面事件或话题的讨论有关。中性情感的分布也相对稳定。总体来看，情感倾向的时间变化较为平稳，没有出现大的波动。

情感倾向与话题关联

情感倾向与话题的关联分析显示，负面情感较高的帖子主要集中在对清华大学的质疑和不满，如“吧里真的有清华生吗？”、“清👉们真事假事？”等。这些帖子可能引发了较多的负面讨论。正面情感较高的帖子则以求助、祝福等积极话题为主，如“大佬们，怎么考上清华，求求了”、“考研备考心酸路，学弟学妹送祝福”等。中性情感的帖子则以提问、讨论等为主，情感倾向不明显。这表明不同的话题内容会引发不同的情感倾向，负面话题更易引发负面情绪，而正面话题则能激发积极情感。

活跃用户情况

热门话题概览

根据数据，校园的体育、游戏、经济、教育和科研是当前的热门话题。校园的体育以17.268402%的比例占据榜首，其次是校园的游戏，占比25.067637%。这些话题的讨论热度较高，反映了用户对这些领域的关注和兴趣。校园的经济和教育也是讨论的焦点，分别占比11.353671%和6.577106%。校园的科研虽然占比8.554903%，但也是用户讨论的重要话题之一。

话题情感倾向分析

情感倾向方面，整体上负面情感占比54.557328108965386%，正面情感占比30.954380072767982%，中立情感占比14.48829181826663%。可以看出，负面情感占据主导地位，正面情感和中立情感相对较少。这可能与用户对某些话题的不满和批评有关。具体到各个话题，校园的体育、游戏、经济等话题的情感倾向可能更为复杂，需要进一步分析各个话题下的具体帖子和评论，以了解用户的具体情感态度。

话题参与度与影响力


从参与度来看，校园的体育、游戏、经济等话题的讨论人数较多，帖子数量也相对较高。这些话题的影响力较大，对用户的认知和行为可能产生一定的影响。具体到各个话题，校园的体育以1851的帖子数量位居榜首，校园的游戏以2687的帖子数量紧随其后。这些话题的参与度和影响力较大，值得重点关注和分析。而校园的科研、教育等话题虽然占比不高，但也是用户讨论的重要内容，需要持续关注。

潜在风险点

根据提供的数据分析，以下是潜在风险点的详细分析：

负面话题与情感分析

从情感分析结果来看，负面情感占比高达54.56%，远高于正面情感的30.95%和中性情感的14.49%。这表明当前舆论场中存在大量负面话题和负面情绪。具体来看，负面评论数量较多的日期包括10月7日（97条）、10月8日（76条）和10月10日（80条）。这些日期的负面舆情值得重点关注和及时应对。

负面情感占比

争议性话题识别

通过对top20帖子的分析，可以发现一些争议性较高的话题，如“主流报刊不肯发表科学价值较高的学术论文，究竟为什么？”、“清华还有这种SB？”、“吧里真的有清华生吗？”等。这些帖子的点赞量较高，说明引发了较多关注和讨论。同时，这些话题本身具有较强的争议性，容易引发观点对立和情绪对立，存在较大的舆情风险。

风险话题的情感演变

通过对top5负面帖子的分析，可以发现一些风险话题的情感演变趋势。例如，“吧里真的有清华生吗？”这一帖子在9月6日、10月6日和10月14日多次出现，且均为负面情感。这表明该话题持续引发负面讨论，舆情风险较高。同时，“感谢北大👉救我一命👉👉👉👉”这一帖子在10月3日和10月7日多次出现，且均为负面情感，说明该话题也存在持续的舆情风险。建议对这些风险话题进行持续跟踪和及时应对，防止舆情风险的进一步扩散和升级。

未来趋势预测

根据提供的数据，以下是对舆情未来趋势的预测：

情感倾向发展趋势

情感倾向数据显示，当前“不好”的占比最高，达到54.56%，而“好”的占比为30.95%，“中”的占比为14.49%。这表明当前舆论场中负面情绪较为突出。从趋势来看，未来一段时间内，如果相关负面事件或话题没有得到

有效控制和引导，负面情绪可能会继续占据主导地位。建议密切关注舆论动态，及时采取措施化解负面情绪，引导舆论向正面发展。

话题热度变化趋势

从top20帖子来看，热度较高的帖子主要集中在以下几个话题：1. 清华大学相关讨论（如“清华哥”、“清华姐”等）；2. 学历歧视（如“大专怎么了”）；3. 考研备考（如“考研备考心酸路”）。这些话题反映了当前舆论场中的热点问题。预计未来一段时间内，这些话题的热度仍将维持在较高水平。建议重点关注这些话题的舆论动向，及时回应公众关切，引导舆论理性讨论。

用户行为模式预测

从用户行为数据来看，以下几个趋势值得关注：

1. 在线用户数在工作日的8-10点、12-14点、20-22点达到高峰，说明这些时段是用户活跃度最高的时段。建议在这些时段加大内容推送力度，提高用户参与度。
2. 从地域分布来看，北京、广东、江苏的用户数位居前三，这些地区的用户是舆论场中的主力军。建议重点关注这些地区的舆论动向，加强与这些地区用户的互动交流。
3. 从发帖来源来看，tieba占比高达93.29%，是最主要的舆论场。建议将tieba作为舆论引导的主阵地，加大在tieba的内容推送和舆论引导力度。
4. 从关键词分布来看，“恭喜”、“顶”、“厉害”等正面词汇出现频率较高，说明用户对一些正面事件或人物持肯定态度。建议多推送一些正面内容，激发用户的正面情绪，引导舆论向正面发展。

总之，未来一段时间内，建议密切关注舆论动态，及时采取措施化解负面情绪，引导舆论向正面发展。同时，要重点关注用户活跃度较高的时段和地区，加大内容推送力度，提高用户参与度。