

輿情分析报告

整体情况概览

根据提供的数据分析，以下是整体情况概览：

数据覆盖时间范围与用户参与度

数据覆盖了从2024年10月1日至2024年10月15日的时间范围，共计15天。在这段时间内，共有2515名用户参与讨论，总帖子数为213篇。用户参与度较高，平均每日有约167名用户参与讨论。从评论数量来看，10月9日达到峰值，共有281条评论，而10月15日评论数量最少，仅有43条。

活跃用户峰值时段分析

从每小时在线用户数来看，活跃用户主要集中在上午8点至下午1点，以及晚上7点至10点。其中，上午8点和下午1点的在线用户数均超过5人，晚上7点至10点的在线用户数也维持在3人以上。这表明用户活跃度在工作日的早晚高峰时段以及周末有明显提升。

从情感分析来看，负面情感占比最高，达到54.56%，正面情感占比为30.95%，中性情感占比为14.49%。这可能与讨论主题多为争议性较强的社会问题有关。从情感分布来看，10月7日和10月8日的负面情感占比最高，分别为97%和76%；而10月8日和10月9日的正面情感占比最高，分别为91%和130%。

热门话题与用户画像

从热门帖子来看，讨论主题多与清华大学相关，如“清华哥”、“清华姐”等，反映了用户对名校的关注度较高。此外，还有关于高考、考研等教育话题的讨论，说明用户群体以学生为主。从用户地域分布来看，北京、广东、江苏的用户数量位居前三，分别为2017、873和724人，这可能与这些地区的人口基数较大有关。从用户IP分布来看，国内用户占绝大多数，国外用户较少，说明论坛的影响力主要局限于国内。

综上所述，本次輿情分析覆盖了15天的数据，用户参与度较高，活跃用户主要集中在早晚高峰时段。热门话题以教育为主，用户地域分布以北上广为最多。整体来看，论坛的讨论氛围较为活跃，用户关注度较高。

情感倾向分析

总体情感倾向分布

根据分析数据，总体情感倾向分布显示负面情感占据了较大比例，达到54.56%，正面情感占30.95%，而中性情感则占14.49%。这一分布表明，在监测周期内，网络上对于相关话题的讨论呈现出较为明显的负面倾向。负面情感的高比例可能与特定事件或普遍情绪有关，需要进一步分析具体内容以确定原因。

情感倾向随时间变化趋势

情感倾向随时间的变化趋势显示，不同日期的情感分布存在波动。例如，2024年10月7日的负面评论数量为97，而正面评论为45，显示出这一天的讨论倾向较为负面。相比之下，2024年10月8日的正面评论数量增加至91，负面评论减少至76，显示出情感倾向有所改善。这种波动可能与特定事件的发生、新闻报道或社交媒体动态有关。通过进一步分析这些日期的热点话题和事件，可以更准确地把握情感变化的原因。

情感倾向与用户活跃度关系

用户活跃度数据显示，不同时间段的在线用户数量有所变化，这可能与情感倾向的变化有关。例如，在用户活跃度较高的时段，如2024年10月8日早上8点的6个在线用户，可能对应着更多的讨论和情感表达。而在用户活跃度较低的时段，如2024年10月8日凌晨3点的0个在线用户，情感表达可能较少。这种关系提示我们，用户活跃度可能影响情感倾向的表达和分布，活跃用户多的时段可能伴随着更复杂的情感动态。

活跃用户情况

用户活跃度地域分布

用户活跃度的地域分布显示，北京以2017名活跃用户位居榜首，广东和江苏分别以873和724名活跃用户紧随其后。河南和浙江分别以661和561名活跃用户位列第四和第五。这些数据表明，经济发达和教育资源丰富的地区用户活跃度较高。此外，山东、河北、湖北等省份也有较高的活跃用户数量，显示出这些地区对平台的关注度和参与度较高。

用户活跃度时间分布

从时间分布来看，用户活跃度在工作日较高，周末相对较低。具体来说，10月7日至10月15日的工作日活跃用户数量普遍在100以上，而周末则降至100以下。其中，10月8日（周六）活跃用户数量最高，达到180。这可能与周末用户有更多空闲时间参与讨论有关。此外，每天的活跃用户数量也呈现出一定的波动，上午和下午的活跃度较高，晚上和凌晨则相对较低。

用户活跃度趋势

总体来看，用户活跃度呈现出稳步上升的趋势。从10月1日至10月15日，活跃用户数量从120人增加到180人，增幅达50%。这表明平台的吸引力和影响力在逐步增强，越来越多的用户开始参与到讨论中来。同时，这也反映出平台内容的丰富性和多样性，能够满足不同用户的需求和兴趣。未来，平台可以进一步优化内容推荐算法，提高用户粘性，促进用户活跃度的持续增长。

主要话题分析

热门话题与讨论热度

根据数据，当前热门话题主要集中在校园的体育、校园的游戏、校园的经济、校园的教育和校园的科研。校园的体育以17.268402%的占比位居榜首，显示出用户对体育话题的高度关注。紧随其后的是校园的游戏，占比25.067637%，反映出游戏相关话题在用户中的广泛讨论。校园的经济和校园的教育分别以11.353671%和6.577106%的占比位列第三和第四，显示出用户对经济和教育话题的持续关注。校园的科研以8.554903%的占比排在第五位，表明科研话题也有一定的讨论热度。

话题分类与占比

在话题分类方面，校园的游戏以25.067637%的占比高居首位，成为最热门的话题分类。校园的体育以17.268402%的占比位列第二，显示出体育相关话题的讨论热度。校园的经济以11.353671%的占比排在第三位，校园的教育和校园的科研分别以6.577106%和8.554903%的占比位列第四和第五。此外，校园的设施、校园的娱乐、校园的投资等话题分类也有一定的讨论量，但占比相对较低。

从话题分布来看，校园的游戏、体育、经济和教育是用户讨论的主要话题，这些话题的讨论热度较高，占据了大部分的讨论量。而校园的科研、设施、娱乐等话题虽然讨论量相对较低，但也有一定的关注度。整体来看，用户讨论的话题主要集中在校园生活相关的各个方面，从游戏、体育到经济、教育等，涵盖了校园生活的多个领域。

潜在风险点

根据提供的数据分析，以下是潜在风险点的详细分析：

负面评论集中话题

通过分析数据，我们发现负面评论主要集中在以下几个话题：

- 对清华大学的质疑和不满，如“吧里真的有清华生吗？”、“清👉们真事假事？”等帖子引发较多负面评论。
- 考研备考的艰辛和压力，如“考研备考心酸路，学弟学妹送祝福”帖子下有不少负面评论。

3. 对清华大学录取标准的质疑，如“为什么分这么低”帖子引发较多负面讨论。

这些负面话题可能会对清华大学的声誉和形象造成一定影响，需要引起重视并采取相应措施进行引导和化解。

情感倾向负面帖子分析

从情感倾向来看，负面帖子占比高达54.56%，远高于正面帖子的30.95%和中性帖子的14.49%。这表明当前舆论场中对清华大学的负面情绪较为突出。

进一步分析发现，负面帖子主要集中在以下几个方面：

1. 对清华大学的质疑和不满，如“清华还有这种SB？”、“清华哥，这脾气有点#清华#”等帖子引发较多负面评论。
2. 对清华大学录取标准的质疑，如“为什么分这么低”帖子引发较多负面讨论。
3. 对清华大学学术水平的质疑，如“主流报刊不肯发表科学价值较高的学术论文，究竟为什么？”帖子引发较多负面讨论。

这些负面帖子可能会对清华大学的声誉和形象造成较大影响，需要引起重视并采取相应措施进行引导和化解。

潜在风险点总结

综上所述，当前舆论场中对清华大学的负面情绪较为突出，主要集中在对清华大学的质疑和不满、考研备考的艰辛和压力、对清华大学录取标准和学术水平的质疑等方面。这些负面话题和帖子可能会对清华大学的声誉和形象造成一定影响，需要引起重视并采取相应措施进行引导和化解，以维护清华大学的良好声誉和形象。

未来趋势预测

根据提供的数据，以下是对情感倾向变化趋势和话题讨论热度趋势的预测分析。

情感倾向变化趋势预测

从情感倾向数据来看，当前负面情感占比为54.56%，正面情感占比为30.95%，中性情感占比为14.49%。负面情感占据主导地位，正面情感和中性情感相对较低。未来情感倾向变化趋势预测如下：

1. 负面情感占比可能会继续维持高位。主要原因有：一是负面评论数量持续较多，如10月7日、10月8日、10月12日等日均负面评论超过70条；二是负面帖子热度较高，如“吧里真的有清华生吗？”等帖子热度居前5。预计短期内负面情感仍将占据主导。
2. 正面情感占比有望逐步提升。从正面评论数据看，10月8日、10月9日等日均正面评论超过90条，表明正面声音正在增强。同时，正面帖子如“大佬们，怎么考上清华，求求了”等热度较高，反映出正面讨论的活跃度。预计随着正面讨论的增多，正面情感占比将逐步提升。
3. 中性情感占比将保持相对稳定。当前中性情感占比为14.49%，处于较低水平。考虑到中性评论数量相对平稳，预计中性情感占比将保持相对稳定态势。

话题讨论热度趋势预测

从话题讨论数据来看，当前校园游戏、校园体育、校园经济等话题讨论热度较高，而校园科研、校园设施等话题讨论热度相对较低。未来话题讨论热度趋势预测如下：

1. 校园游戏、校园体育等娱乐休闲类话题热度将继续保持高位。从发帖量看，校园游戏、校园体育等话题发帖量均超过2000条，远超其他话题。预计随着学生课余时间的增多，娱乐休闲类话题讨论将持续火热。
2. 校园经济、校园投资等财经类话题热度有望提升。当前校园经济、校园投资等话题发帖量均超过600条，位居前列。随着学生对财经知识关注度的提升，预计财经类话题讨论将更加活跃。
3. 校园科研、校园设施等学术类话题热度将保持平稳。当前校园科研、校园设施等话题发帖量相对较低，分别为917条、532条。考虑到学术类话题专业性较强，预计讨论热度将保持平稳态势，难有大幅波动。

综上所述，预计未来负面情感仍将占据主导，但正面情感占比有望逐步提升；校园游戏、校园体育等娱乐休闲类话题热度将继续保持高位，校园经济、校园投资等财经类话题热度有望提升，而校园科研、校园设施等学术类话题热度将保持平稳。建议重点关注负面情感变化和财经类话题讨论趋势，做好舆情引导和应对。