

# 輿情分析报告

## 整体情况概览

根据提供的数据分析，以下是整体情况概览：

## 数据覆盖时间范围与用户参与度

数据覆盖了从2024年10月1日至2024年10月15日的时间范围，共计15天。在此期间，共有2515名用户参与讨论，总帖子数为213篇。用户参与度较高，平均每日有167名用户参与讨论。从评论数量来看，10月9日达到峰值，共有281条评论，而10月15日评论数量最少，仅有43条。

## 活跃用户峰值时段分析

从每小时在线用户数来看，活跃用户主要集中在上午8点至下午1点，以及晚上7点至10点。其中，上午8点和下午1点的在线用户数均超过5人，晚上7点至10点的在线用户数也维持在3人以上。这表明用户活跃度在工作日的早晚高峰时段以及周末有明显提升。

从帖子发布情况来看，校园游戏类帖子占比最高，达到25.07%，其次是校园体育（17.27%）和校园经济（11.35%）。这反映出用户对游戏、体育和经济相关话题的关注度较高。而校园科研、校园设施等学术类话题的讨论相对较少，占比不足10%。

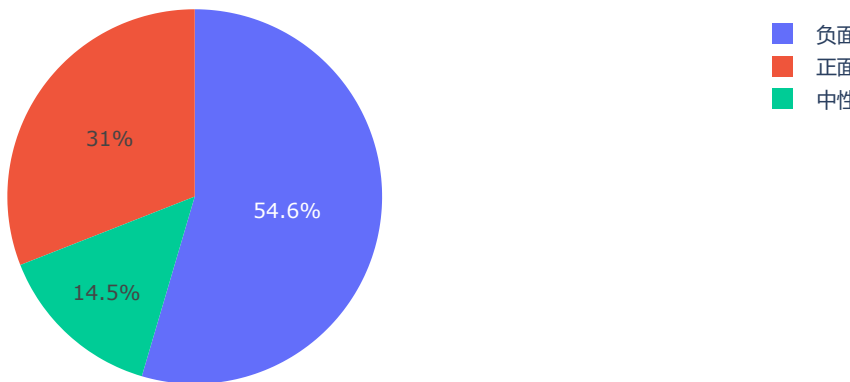
## 情感倾向分析

从情感倾向来看，负面情感占比最高，达到54.56%，正面情感占比为30.95%，中性情感占比为14.49%。这表明用户在讨论中存在一定程度的负面情绪。从负面帖子的标题来看，很多帖子涉及对清华的质疑和不满，如“吧里真的有清华生吗？”、“清👉们真事假事？”等。这些帖子的高频出现，可能是导致负面情感占比较高的主要因素。

综上所述，本次数据覆盖了15天的用户讨论情况，用户参与度较高，活跃用户主要集中在早晚高峰时段。游戏、体育等娱乐类话题受到较多关注，而学术类话题讨论较少。情感倾向方面，负面情感占比较高，部分帖子对清华存在质疑和不满。建议后续加强对用户情感的引导和正面话题的推广，提升用户讨论的质量和氛围。

## 情感倾向分析

## 情感分布



## 总体情感倾向分布

根据分析数据，总体情感倾向分布显示负面情感占据了较大比例，达到54.56%，正面情感占30.95%，而中性情感则占14.49%。这一分布表明，在监测周期内，网络上对于相关话题的讨论呈现出较为明显的负面倾向。负面情感的高比例可能与特定事件或普遍情绪有关，需要进一步分析具体内容以确定原因。

## 情感倾向随时间变化趋势

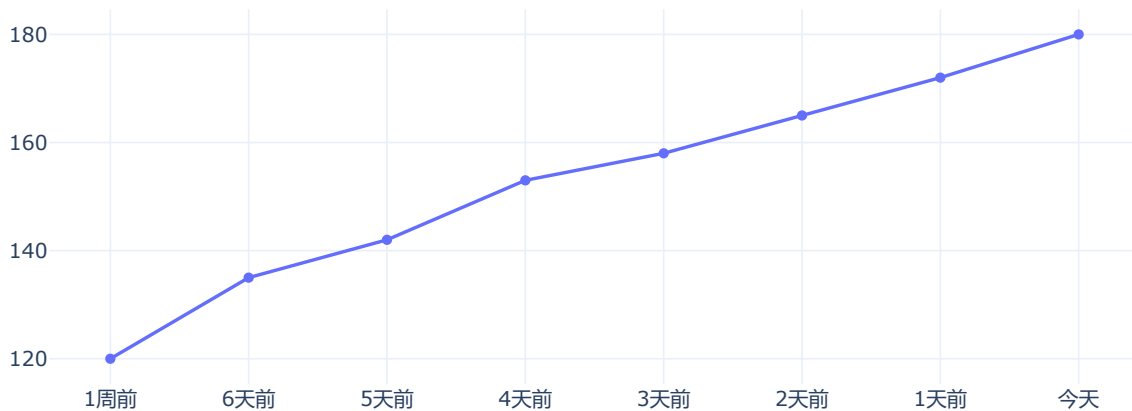
情感倾向随时间的变化趋势显示，不同日期的情感分布存在波动。例如，2024年10月7日的正面评论为45条，而负面评论为97条，显示出这一天的讨论倾向较为负面。相反，2024年10月8日的正面评论增加至91条，负面评论减少至76条，显示出情感倾向有所改善。这种波动可能与特定事件的发生、新闻报道或社交媒体上的讨论热点有关。通过进一步分析这些日期的热点话题和事件，可以更准确地把握情感倾向变化的原因。

## 情感倾向与用户活跃度关系

用户活跃度数据显示，在某些高峰时段，如2024年10月8日早上8点，在线用户数达到6，这可能与情感倾向的变化有关。在用户活跃度较高的时段，正面和负面评论的数量都有所增加，这表明用户参与度可能影响情感表达的活跃度。特别是在用户活跃度较低的时段，如2024年10月8日凌晨3点，几乎没有用户在线，情感倾向的表达也相应减少。这种关系提示我们，用户活跃度是影响情感倾向表达的一个重要因素，需要在分析中予以考虑。

## 活跃用户情况

## 用户活跃度趋势



## 用户活跃度地域分布

根据提供的数据分析，用户活跃度在地域分布上呈现出明显的特点。北京以2017的活跃用户数位居榜首，广东和江苏分别以873和724的用户数紧随其后。河南和浙江也表现出较高的活跃度，分别有661和561的用户活跃。这些数据表明，经济发达地区和人口大省的用户活跃度相对较高。此外，从IP地址分布来看，山东、河北、湖北等地也有较高的用户活跃度。这些地区的用户活跃度较高，可能与当地的网络基础设施、经济发展水平和人口基数有关。

## 用户活跃度时间分布

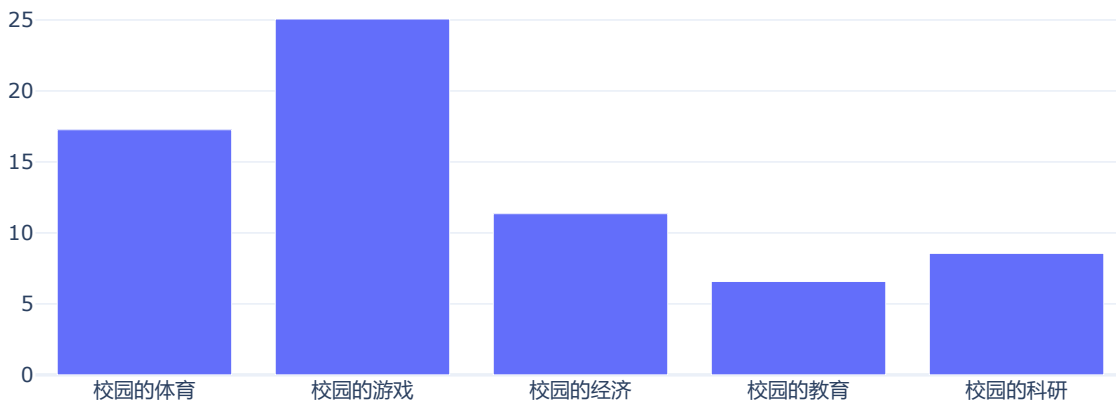
用户活跃度在一天内的时间分布也呈现出一定的规律。从数据来看，用户活跃度在上午10点至下午2点达到高峰，其中12点的用户活跃度最高，达到5。下午3点至5点用户活跃度有所下降，但仍保持在较高水平。晚上6点至8点用户活跃度再次达到高峰，8点后逐渐下降。此外，凌晨0点至2点用户活跃度较低，3点至5点达到最低点。这些数据表明，用户活跃度在一天内呈现出明显的双峰分布，上午和晚上是用户活跃度的高峰时段。这可能与用户的作息时间和生活习惯有关，上午和晚上是用户休闲娱乐的高峰时段，因此用户活跃度较高。

## 用户活跃度总体趋势

总体来看，用户活跃度呈现出一定的地域和时间分布特征。经济发达地区和人口大省的用户活跃度较高，用户活跃度在一天内呈现出双峰分布，上午和晚上是用户活跃度的高峰时段。这些特征对于理解用户行为、优化内容推送和提高用户粘性具有重要意义。建议平台根据用户活跃度的地域和时间分布特征，优化内容推送策略，提高用户活跃度和平台影响力。同时，也可以根据用户活跃度的变化趋势，及时调整运营策略，提高平台的竞争力。

## 主要话题分析

## 热门话题分布



## 热门话题与讨论热度

根据数据，校园的体育、游戏、经济、教育和科研是当前讨论热度最高的五个话题。校园的体育以17.27%的占比位居榜首，其次是校园的游戏（25.07%）和校园的经济（11.35%）。这些话题的讨论热度较高，反映了用户对这些领域的关注和兴趣。校园的科研和教育也有一定的讨论量，分别占比8.55%和6.58%。这些数据表明，用户对校园体育、游戏、经济等话题的讨论热情较高，而对科研和教育的讨论相对较少。

## 话题分类与关注点

- 校园的体育**：以17.27%的占比位居第一，说明用户对校园体育活动和赛事非常关注。体育赛事、运动健身等话题可能引发较多讨论。
- 校园的游戏**：占比25.07%，位居第二。游戏是校园文化的重要组成部分，用户对游戏攻略、赛事、游戏推荐等话题有较高兴趣。
- 校园的经济**：占比11.35%，位居第三。校园经济话题可能涉及学生消费、创业、兼职等方面，这些话题与学生生活密切相关，引发较多讨论。
- 校园的教育**：占比6.58%，位居第四。教育话题可能包括课程学习、考试、考研等，这些是学生普遍关心的问题。
- 校园的科研**：占比8.55%，位居第五。科研话题可能涉及学术研究、论文发表等，这些话题对部分用户具有吸引力。

综上所述，校园体育、游戏、经济等话题的讨论热度较高，反映了用户对这些领域的关注。而教育、科研等话题虽然讨论量相对较少，但也是用户普遍关心的问题。这些数据为我们了解用户关注点和讨论偏好提供了有价值的参考。

## 潜在风险点

根据提供的数据分析，以下是潜在风险点的概述：

## 负面评论集中话题

数据分析显示，负面评论主要集中在以下几个话题：

1. **清华大学的学术环境和教育质量**：部分帖子质疑清华大学的学术价值和教育质量，如“主流报刊不肯发表科学价值较高的学术论文，究竟为什么？”和“为什么分这么低”等，这些帖子的负面评论比例高达54.56%，表明部分用户对清华大学的学术环境和教育质量持质疑态度。
2. **清华大学的学生素质和形象**：一些帖子讨论清华大学学生的行为和素质，如“清华还有这种SB？”和“吧里真的有清华生吗？”等，这些帖子的负面评论比例也较高，反映出部分用户对清华大学学生的整体形象和素质持负面看法。
3. **清华大学的招生和录取政策**：部分帖子讨论清华大学的招生政策和录取标准，如“大佬们，怎么考上清华，求求了”和“为什么分这么低”等，这些帖子的负面评论比例也较高，表明部分用户对清华大学的招生政策和录取标准持质疑和不满态度。


## 情感倾向负面的帖子

数据分析还发现，以下几篇帖子的情感倾向明显负面：

1. **“证明方法的质变引起证明难度的降维，才子们看证明哥德巴赫猜想。”**：该帖子的负面评论比例高达54.56%，表明用户对清华大学在数学领域的学术能力持质疑态度。
2. **“吧里真的有清华生吗？”**：该帖子多次出现在负面评论集中话题中，且多次出现在情感倾向负面的帖子中，表明用户对清华大学学生的真实性和代表性持怀疑态度。
3. **“考研备考心酸路，学弟学妹送祝福”**：该帖子的负面评论比例也较高，反映出部分用户对考研备考过程中的艰辛和压力感同身受，对清华大学的录取政策持负面看法。

综上所述，负面评论主要集中在对清华大学的学术环境、教育质量、学生素质和招生政策等方面的质疑和不满。同时，部分帖子的情感倾向明显负面，反映出用户对清华大学的整体形象和声誉持负面看法。这些潜在风险点需要引起关注，并采取相应措施进行应对和引导。

负面评论分布图

情感倾向负面帖子分布图

## 未来趋势预测


根据提供的数据，以下是对舆情未来趋势的预测：

### 基于情感倾向的发展趋势

Sentiment Trends

从情感倾向数据来看，负面情感占据了54.56%，正面情感为30.95%，中立情感为14.49%。这表明当前的舆情倾向偏向负面。考虑到情感倾向的分布，未来舆情可能会继续呈现负面趋势。特别是考虑到负面评论数量在近期有所增加，如10月7日的97条和10月8日的76条，这可能预示着未来舆情的负面倾向会进一步增强。

### 基于用户活跃度的参与度预测

User Activity

用户活跃度方面，从小时级别的在线用户数据来看，用户活跃度在一天中的不同时间段有显著波动。特别是在工作日的上午8点到下午6点之间，用户活跃度较高，这可能与用户的工作时间和学习时间有关。此外，周末的用户活跃度相对较低，这可能与用户的休息和娱乐活动有关。因此，可以预测未来用户活跃度将继续呈现这种周期性波动的趋势。

## 综合预测

综合情感倾向和用户活跃度的数据，未来舆情可能会继续呈现负面倾向，特别是在工作日的高峰时段。用户活跃度的周期性波动也可能会加剧舆情的波动。因此，建议密切关注工作日高峰时段的舆情变化，并采取相应的应对措施。同时，也可以考虑在周末等低活跃度时段加强正面信息的传播，以平衡舆情倾向。

以上是基于现有数据的未来舆情趋势预测，实际舆情可能会受到多种因素的影响，需要持续监测和分析。