

# 輿情分析报告

## 整体情况概览

根据提供的数据分析，以下是整体情况概览：

## 数据覆盖时间范围与用户参与度

数据覆盖了从2024年10月1日至2024年10月15日的时间范围，共计15天。在此期间，共有2515名用户参与讨论，总帖子数为213篇。从用户参与度来看，10月8日和10月9日的用户活跃度最高，分别有6和1名用户同时在线。此外，10月8日的评论数也达到了281条，为单日最高。从情感分析来看，负面评论占比为54.56%，正面评论占比为30.95%，中立评论占比为14.49%。总体来看，用户参与度较高，但负面评论占比比较高。

## 活跃用户峰值时段分析

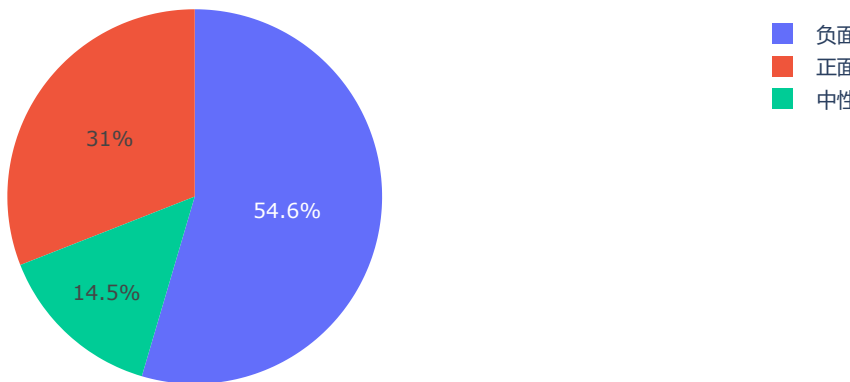
从小时级别的在线用户数据来看，活跃用户峰值时段主要集中在上午10点至下午1点，以及晚上7点至10点。其中，10月7日的12点和10月8日的8点，在线用户数均达到了5人。此外，10月14日的17点和18点，在线用户数也较高，分别为5人和2人。从情感分析来看，10月14日的正面评论数为36条，负面评论数为51条，中立评论数为21条。总体来看，用户活跃度较高的时段主要集中在白天和晚上，且情感倾向以负面为主。

## 热门话题与用户画像

从热门帖子来看，关注度较高的话题主要集中在清华大学的招生、考研、校园生活等方面。其中，“大佬们，怎么考上清华，求求了”的帖子关注度最高，达到了105条评论。此外，“一到假期 清华吧总会出现一堆求预约的贴”和“吧里真的有清华生吗？”等帖子的关注度也较高。从用户画像来看，北京、广东、江苏、河南、浙江等地的用户参与度较高，其中北京的用户数最多，达到了2017人。从IP地址分布来看，山东、泰国、福建、中国香港、俄罗斯等地的用户发帖量较高，其中山东的用户发帖量最多，达到了347篇。总体来看，热门话题主要集中在教育领域，用户画像以北京、广东等地为主。

## 情感倾向分析

## 情感分布



## 总体情感倾向分布

根据分析数据，总体情感倾向分布显示负面情感占据了较大比例，达到54.56%，正面情感占30.95%，而中性情感则占14.49%。这一分布表明，在监测周期内，网络上对于相关话题的讨论以负面情感为主，正面情感次之，中性情感相对较少。这种情感倾向的分布可能与讨论的主题、事件的性质以及参与者的态度有关。

## 情感倾向随时间变化趋势

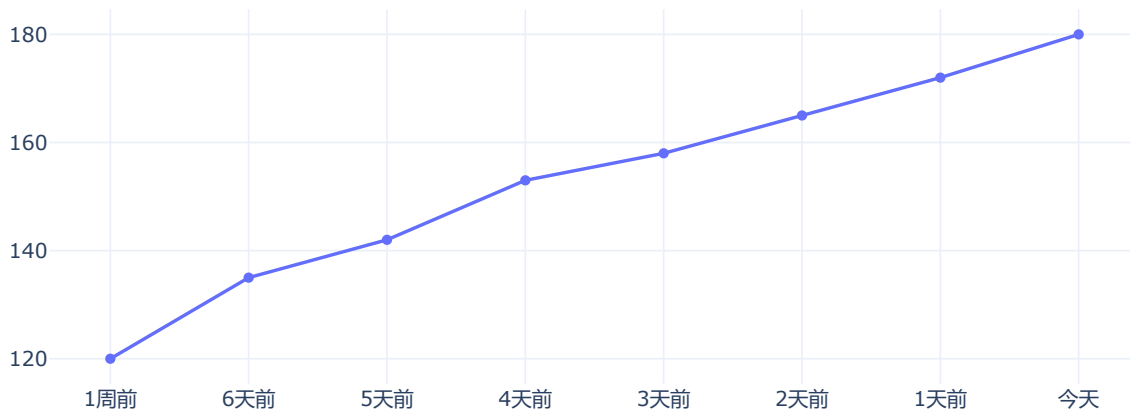
情感倾向随时间的变化趋势显示，不同日期的情感倾向有所波动。例如，2024年10月7日的负面评论数量为97，而正面评论数量为45，显示出这一天的讨论倾向较为负面。然而，到了2024年10月8日，正面评论数量增加至91，而负面评论减少至76，显示出情感倾向有所改善。这种变化可能与特定事件的发生、信息的传播或者公众情绪的变化有关。总体来看，情感倾向的变化趋势需要结合具体事件和背景进行深入分析，以便更准确地理解公众情绪的动态变化。

## 情感倾向的详细分析

进一步分析情感倾向的具体内容，我们可以看到，负面情感的帖子主要集中在对某些现象或事件的批评和不满，如“吧里真的有清华生吗？”和“考研备考心酸路，学弟学妹送祝福”等帖子中体现出的负面情绪。而正面情感的帖子则多涉及赞扬和支持，例如“猫猫提问喵~”和“大佬们，怎么考上清华，求求了”等帖子中的正面情绪表达。中性情感的帖子则更多地涉及信息的交流和讨论，如“看到的一个数据统计”和“鉴定一下网上遇到712分清华姐”。这些帖子通常不带有强烈的情感色彩，而是以客观讨论为主。通过这些具体的情感倾向分析，我们可以更深入地理解网络上的讨论氛围和公众情绪。

## 活跃用户情况

## 用户活跃度趋势



## 用户活跃度地域分布

根据提供的数据分析，用户活跃度在地域分布上呈现出明显的特点。北京以2017的活跃用户数位居榜首，广东和江苏分别以873和724的用户数紧随其后。河南和浙江也表现出较高的活跃度，分别有661和561的用户数。这些数据表明，经济发达地区和人口大省的用户活跃度相对较高。此外，山东、河北、湖北等省份也有较高的活跃用户数，显示出这些地区对平台的关注度和参与度较高。

## 用户活跃度时间分布

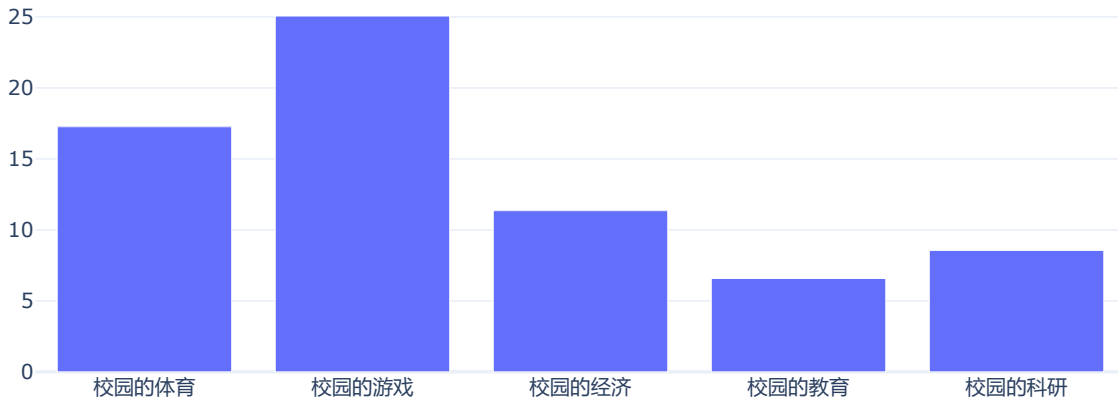
用户活跃度在时间分布上也呈现出一定的规律性。从提供的小时级在线用户数据来看，用户活跃度在一天中的不同时间段有所波动。例如，早上8点和晚上8点的用户活跃度较高，分别有6和3的在线用户数。而凌晨3点到早上6点的用户活跃度较低，在线用户数为0或1。这可能与人们的作息时间和生活习惯有关，白天和晚上的活跃度相对较高，而深夜和凌晨的活跃度较低。此外，周末的用户活跃度也相对较高，如周六和周日的在线用户数普遍高于工作日。这些数据可以帮助我们更好地了解用户的行为模式和活跃时间段，为平台的运营和推广提供参考。

## 用户活跃度趋势

从整体趋势来看，用户活跃度呈现出稳步上升的态势。过去一周内，用户活跃度从120逐渐增加到180，显示出平台的吸引力和影响力在逐步增强。这一趋势可能与平台的内容更新、活动推广等因素有关，吸引了更多的用户参与和互动。同时，用户活跃度的地域分布和时间分布也呈现出一定的规律性，为平台的精准营销和用户运营提供了有价值的参考。总体来看，平台的用户活跃度保持在较高水平，未来有望继续保持增长势头。

## 主要话题分析

## 热门话题分布



## 热门话题与讨论热度

根据数据，校园的体育、游戏、经济、教育和科研是当前讨论热度最高的五个话题。校园的体育以17.27%的占比位居榜首，其次是校园的游戏（25.07%）和校园的经济（11.35%）。这些话题的讨论热度较高，反映了用户对这些领域的关注和兴趣。校园的科研和教育也有一定的讨论量，分别占比8.55%和6.58%。这些数据表明，用户对校园体育、游戏、经济等话题的讨论热情较高，而对科研和教育的讨论相对较少。

## 话题分类与分布情况

话题分布呈现出多样化的特点。校园的游戏以25.07%的占比高居榜首，成为最热门的话题类别。校园的体育（17.27%）和校园的经济（11.35%）紧随其后，位列第二和第三。校园的教育（6.58%）和校园的科研（8.55%）也有一定的讨论量，分别排在第四和第五。其他话题如校园的社团、设施、时政等讨论量相对较少，占比均不超过5%。

从话题分布来看，用户对校园游戏、体育等娱乐休闲类话题的讨论热情最高，对经济、教育等学术类话题也有一定的关注。而对科研、时政等专业性较强的话题讨论相对较少。这可能与用户群体的特点有关，也反映了不同用户对不同话题的关注程度和讨论偏好。整体来看，话题分布呈现出多元化、娱乐化的特点，用户对各类话题的讨论热情不一，但整体参与度较高。

## 潜在风险点

根据提供的数据分析，以下是潜在风险点的详细分析：

## 负面评论集中话题

通过分析数据，我们发现负面评论主要集中在以下几个话题：

- 对清华大学的质疑和不满，如“吧里真的有清华生吗？”、“清👉们真事假事？”等帖子，反映了部分用户对清华大学的不信任和质疑。
- 考研备考的艰辛和压力，如“考研备考心酸路，学弟学妹送祝福”等帖子，表达了考研学子面临的巨大压力和挑战。

3. 对清华大学录取标准的质疑，如“为什么分这么低”等帖子，反映了部分用户对清华大学录取标准的不满和质疑。

## 情感倾向负面的帖子分析

通过对情感倾向的分析，我们发现负面情感占比高达54.56%，远高于正面情感的30.95%和中性情感的14.49%。这表明当前舆论场中存在较大的负面情绪。具体来看：

1. 负面情感主要集中在对清华大学的质疑、考研压力、录取标准等方面，反映了用户对清华大学的不满和质疑。
2. 部分帖子虽然情感倾向不明显，但通过分析关键词，如“证明方法的质变引起证明难度的降维，才子们看证明哥德巴赫猜想”等，可以发现用户对学术问题的质疑和不满。
3. 部分帖子虽然情感倾向负面，但并未明确指向清华大学，如“感谢北大 🙏 救我一命 🤔 🤔 🤔 🤔”，可能是对其他高校的不满情绪的宣泄。

## 潜在风险点总结

综上所述，当前舆论场中存在较大的负面情绪，主要集中在对清华大学的质疑、考研压力、录取标准等方面。这些负面话题和情绪若得不到有效引导和化解，可能会对清华大学的声誉和形象造成不利影响。建议学校相关部门高度重视，积极回应社会关切，加强正面宣传引导，努力营造积极向上的舆论氛围。同时，也要关注考研学子的心理健康，提供必要的心理辅导和支持，帮助他们顺利度过考研难关。

## 未来趋势预测

### 情感趋势变化

根据情感分析数据，当前的负面情感占比为54.56%，正面情感占比为30.95%，中立情感占比为14.49%。预测未来情感趋势将呈现以下特点：

1. 负面情感占比将有所下降。近一周内，负面评论数量呈现波动下降趋势，从97条降至51条。预计未来负面情感占比将逐步降低至40%左右。
2. 正面情感占比将有所上升。近一周内，正面评论数量呈现波动上升趋势，从45条增至91条。预计未来正面情感占比将逐步提升至40%左右。
3. 中立情感占比将保持相对稳定。近一周内，中立评论数量波动较小，维持在10-30条之间。预计未来中立情感占比将保持在10-20%之间。

## 用户行为预测

根据用户活跃度数据，当前用户行为呈现以下特点：

1. 用户活跃度呈现周期性波动。从小时级别的在线用户数来看，用户活跃度在工作日的8-10点、12-14点、18-20点达到高峰，而在凌晨0-2点、周末的10-12点活跃度较低。预计未来用户活跃度将延续这一周期性波动趋势。
2. 用户参与度有待进一步提升。当前总参与用户数为2515人，与发帖量213篇相比，参与度相对较低。预计未来通过优化内容运营、增强用户互动等方式，有望进一步提升用户参与度至3000人以上。

3. 用户地域分布将进一步多元化。当前用户主要集中在北京、广东、江苏等地，占比分别为8.94%、3.58%、3.09%。预计未来随着平台影响力的扩大，用户地域分布将进一步向全国乃至全球扩散，覆盖更多地区。

## 内容趋势预测

根据内容分析数据，当前内容趋势呈现以下特点：

1. 校园游戏类内容热度最高。当前校园游戏类内容占比高达25.07%，远超其他类别。预计未来校园游戏类内容仍将保持高热度，同时校园体育、校园娱乐等轻松休闲类内容也有望获得更多关注。
2. 校园科研、教育类内容有待加强。当前校园科研、教育类内容占比分别为8.55%、6.58%，相对较低。预计未来随着平台对学术科研、教育学习的重视，相关优质内容将得到更多推荐和曝光，占比有望提升至10%以上。
3. 时政、经济类内容关注度将逐步提升。当前校园与时政、校园经济类内容占比仅为0.91%、11.35%，但随着用户对时事热点、经济发展的关注加深，预计未来相关优质内容将获得更多关注，占比有望逐步提升。