

用户：霍磊峰（某大型百货商店的老板）

在商店开业后的三天零五个小时八分钟二十七秒，他去楼下炳记吃一碗不加葱花的云团面，可是他没有吃云吞也没有吃面，他把汤喝完了，只记得那天天色昏暗，狂风四起，我不知道他在忧愁些什么，或许五分之一秒后，他就会爱上一个系统。

系统使用场景：霍磊峰刚刚接手一个商店，他需要店面客流量的数据来支持他做各种决策，于是他选择了我们的系统。

霍磊峰首先在我们系统进行注册，登录系统网址，输入自己的身份信息，包括姓名，手机号，注册密码，确认注册后，霍先生有了自己账号，而此时我们的系统服务器上也就存储了霍先生的账号信息。

接着他购买了我们提供的 WiFi 探针。配置好探针后，他需要将自己的账号与 WiFi 探针绑定在一起，于是他进入系统的设置页面，输入 WiFi 探针的标识号与探针后面的密码。点击确定后，系统进行验证，如果匹配成功，就会给霍先生绑定成功的提示。

霍先生绑定成功后，进入主页，系统列出数据图表查看选项，霍先生可以在此选择查看数据图表。比如：霍先生想要看到自己店铺的新老客户比列，就点击“查看新老客户比列”的按钮,系统就会跳转到相应的界面，呈现出新客户与旧客户的比例的一个饼状图。

通过选择不同的图标选项，霍先生可以查看不同的数据，包括以年月日为统计单位的客流量，客户入店量，客户分析等九个功能。以便于给霍先生调整销售策略的支持。

当霍先生需要修改信息时，会进入到系统的修改信息界面，在此界面他可以修改他的 wifi 探针号，以及他的个人信息。

霍先生完美的使用了这套系统，非常开心，打了高分。