### 1. 预期用户数量报告

**·项目简介**： 我们的项目是一个二手交易平台，采用C2C模式，用户可以在平台上发布和购买二手商品。平台不介入交易过程，由买卖双方自行沟通完成交易。

**·目标用户群体**：

**·预算有限的学生**：对于想要以较低成本购买物品的学生，尤其是在校大学生，这类平台提供了极大的便利。

**·二手商品卖家**：拥有闲置物品的个人用户可以通过此平台找到潜在买家，减少物品浪费，同时赚取额外收入。

**·市场需求**： 二手商品因价格低廉，广泛吸引了预算有限的用户。此外，随着环保意识的增强，越来越多的消费者倾向于通过购买二手物品来减少资源浪费。

**·预期用户数量**： 预期的初期用户数量为 **100+** 人。随着平台功能逐渐完善和用户口碑的传播，用户规模预计将进一步增长。