## 电销话术拆解模板

产品类型：车保

业务类型：续保

语音数量：20条

**开场白：**

1. 自我介绍

XX公司，工号XXXX

1. 说明目的

核对保单信息：

·投保人姓名

·投保人身份证号

·车牌号

·车型：XX品牌XX型号

·保险额度

·投保费用

·保险种类：交强险、商业险等

**附加产品推荐：**

1. 引出问题

·您是自己开还是家里人都开？

1. 产品推荐（根据问题答复推荐合适的产品）

·保险范围：承保人及承保车辆

·保险额度

·投保费用：原价XX，现价XX

同意（跳转到第7步）

不同意（跳转到第5步）

1. 话术劝说

·再次明确保障范围广，保险额度大

·价格低廉

同意（跳转到第7步）

不同意（跳转到第6步）

1. 利益吸引

·送油卡、话费

·降低投保费用

同意（跳转到第7步）

不同意（跳转到第7步）

**返回主保单内容：**

1. 再次确定保单内容

·确定投保总费用

·交强险规定一车一份

·确定送保单的地点

1. 索取个人信息

有没有备用的手机号

1. 铺垫下次电销

五日之后进行回访