LABORATORIO 2 TECH

JESUS DAVID DE LA HOZ PEÑA

UNIVERSIDAD POPULAR

VALLEDUPAR

2025

1) **Definir lo siguiente:**

Confidencialidad:

La confidencialidad se refiere a la propiedad de la información que garantiza que solo las personas autorizadas pueden acceder a ella. En otras palabras, es el deber de mantener la información en secreto y evitar su divulgación no autorizada, es decir que las personas no autorizadas no deben poder acceder a esa información.

Integridad

La integridad se refiere a la consistencia de la información, es decir personas no autorizadas no deben poder modificar a lo que no están autorizados, es decir la función de la integridad es garantizar que solo las personas autorizadas puedan cambiar sus datos

Disponibilidad

La disponibilidad es la capacidad de los sistemas y servicios para funcionar y ser accesibles cuando se necesitan, es decir deben estar disponible las 24 horas para que no se tenga problemas en caso de una urgencia

2) **¿ Que concepto considero más crítico en una empresa de salud y en una de comercio electrónico?**

- En una empresa de salud lo mas importante es la confidencialidad debido a que la filtración de estos datos puede incluso afectar a los pacientes en su confianza, hay una confianza entre doctor-paciente y si la información es divulgada, la próxima vez el paciente puede terminar omitiendo datos esenciales.

- En una empresa de comercio electrónico lo mas importante es la integridad debido a que manejan bastantes transacciones entre el cliente-servidor, por tanto, si los datos no son correctos, el cliente puede terminar perdiendo esa confianza en la empresa terminando en menos ventas.

3) ¿Como podrías priorizar la implementación a una empresa con recursos limitados?

Para priorizar la implementación de medidas de seguridad en una empresa con recursos limitados, es necesario identificar qué pilar del triángulo CIA (Confidencialidad, Integridad, Disponibilidad) es más importante según el tipo de negocio; por ejemplo, en salud suele ser la confidencialidad, mientras que en comercio electrónico puede ser la disponibilidad o la integridad. Luego, se deben clasificar los activos y riesgos, evaluando el impacto de una falla en cada pilar, y priorizar soluciones de bajo costo pero alto impacto, como controles de acceso, cifrado básico, respaldos frecuentes y capacitación al personal, enfocándose primero en los activos con mayor riesgo y en proteger aquello que, si se ve comprometido, causaría el mayor daño a la operación o reputación de la empresa, es decir teniendo en cuenta el enfoque de la empresa, se podría priorizar la implementación.

4) Defina y de ejemplos:

Virus

Es un programa que se adhiere a un archivo y cuando se ejecuta perjudica al usuario

Ejemplo: CIH (Chernobyl), que dañaba el BIOS del sistema.

Gusano

Se propaga solo a través de redes, sin necesidad de adjuntarse a archivos.

Ejemplo: WannaCry, que afectó miles de PCs en todo el mundo.

Troyano

Es un programa que imita a un programa legal o legitimo para engañar al usuario y robar su información

Ejemplo: Emotet, que aparentaba ser una factura o documento.

Ransomware

Es un programa que roba información cifrada y pide una recompensa para devolverlos

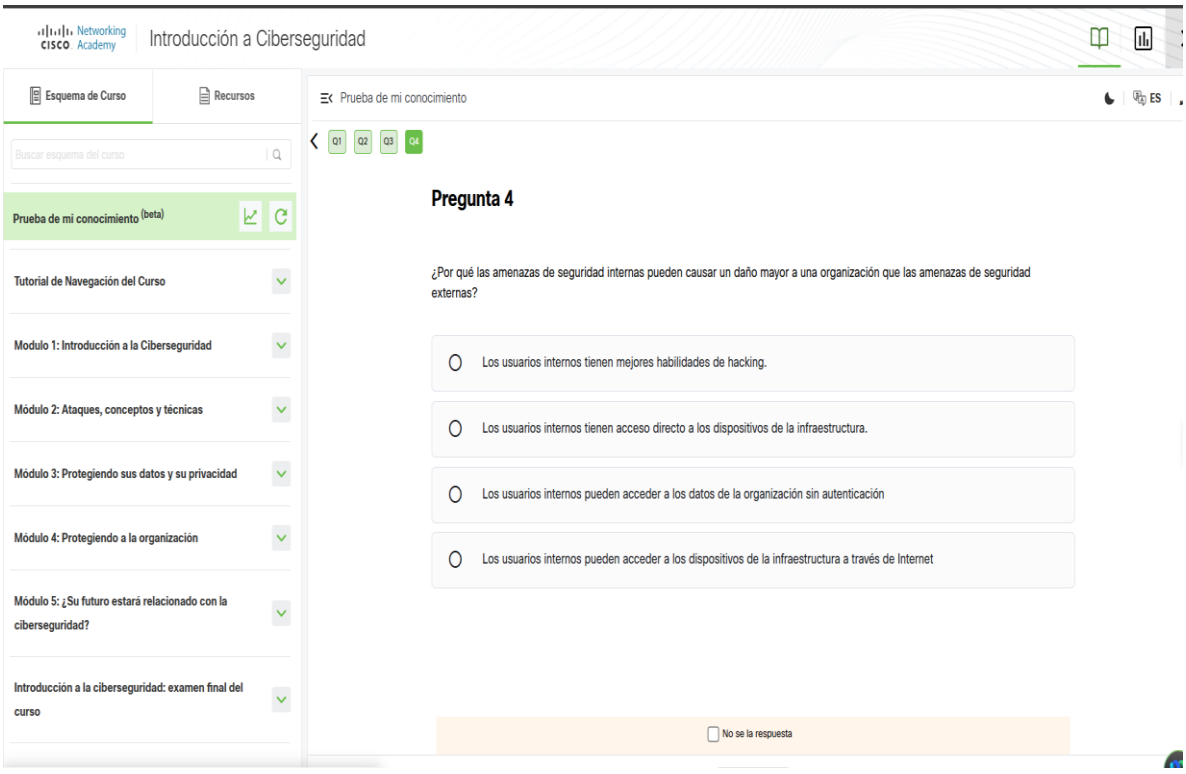
Ejemplo: LockBit, usado en ataques a empresas y hospitales.

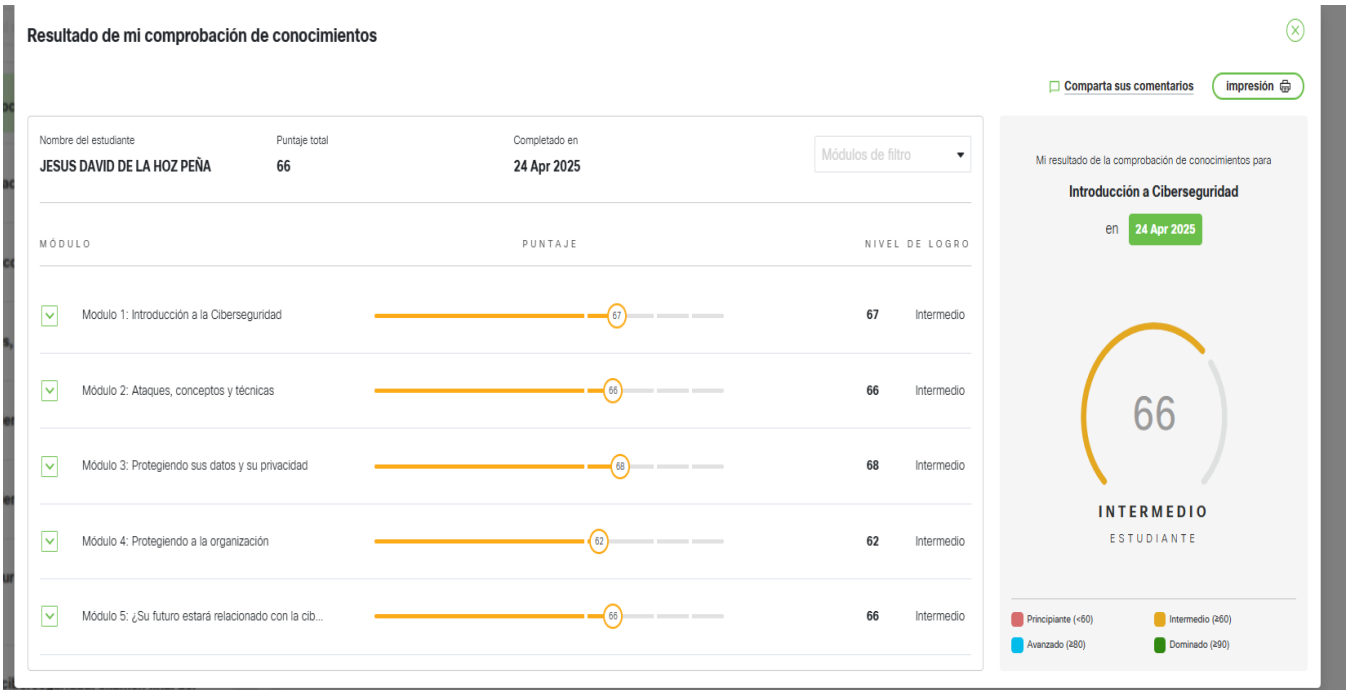
Spyware

Es un espionaje que se le realiza al usuario sin permiso de él

Ejemplo: Pegasus, que accedía a cámaras, micrófonos y mensajes.

Taller Cisco




Resultado de mi comprobación de conocimientos
Comparta sus comentarios
impresión
Nombre del estudiante
JESUS DAVID DE LA HOZ PEÑA
Puntaje total
66
Completado en
24 Apr 2025
Módulos de filtro
MÓDULO
PUNTAJE
NIVEL DE LOGRO
Modulo 1: Introducción a la Ciberseguridad
67
Intermedio
Módulo 2: Ataques, conceptos y técnicas
66
Intermedio
Módulo 3: Protegiendo sus datos y su privacidad
68
Intermedio
Módulo 4: Protegiendo a la organización
62
Intermedio
Módulo 5: ¿Su futuro estará relacionado con la cib...
66
Intermedio
Mi resultado de la comprobación de conocimientos para
Introducción a Ciberseguridad
en
24 Apr 2025
66
INTERMEDIO
ESTUDIANTE
Principiante (<60)
Intermedio (≥60)
Avanzado (≥80)
Dominado (≥90)