

HubInfluence

Soyez différent, soyez visible



Social Media Strategy



Qui est HubInfluence



Nous formons une équipe de spécialistes en communication, experts en création, design et réalisation de stratégies digitales.



Pourquoi nous?

Parce que l'excellence en communication consiste à accompagner le consommateur à travers l'expérience qui finalise l'achat.





Un Résumé



Qui est Rèpapier?

L'entreprise est une start-up qui s'engage pour un avenir durable avec une solution innovante et respectueuse de l'environnement.



Que fait Rèpapier?

La mission est de créer des feuilles de papier de haute qualité à partir de fleurs recyclées, offrant ainsi une alternative durable au papier traditionnel.





Cibler et Engager

Étant une nouvelle entreprise, il est essentiel de se concentrer sur la création d'un public cible. Cela permettra de développer une base solide de clients engagés et intéressés par vos produits et services.

Les objectifs des réseaux sociaux

Augmenter la notoriété de la marque et la visibilité en ligne

Nous visons à faire connaître votre marque et vos produits à un public plus large, en augmentant notre présence en ligne

Ouvrir les chaînes officielles sur les réseaux sociaux pour :

Impliquer le public cible et créer une communauté active

Nous souhaitons établir un lien direct et authentique avec le public, en encourageant l'interaction et la participation à travers du contenu intéressant et captivant. Nous cherchons à créer une communauté en ligne partageant vos valeurs et essayant de la faire sentir partie prenante de notre mission.

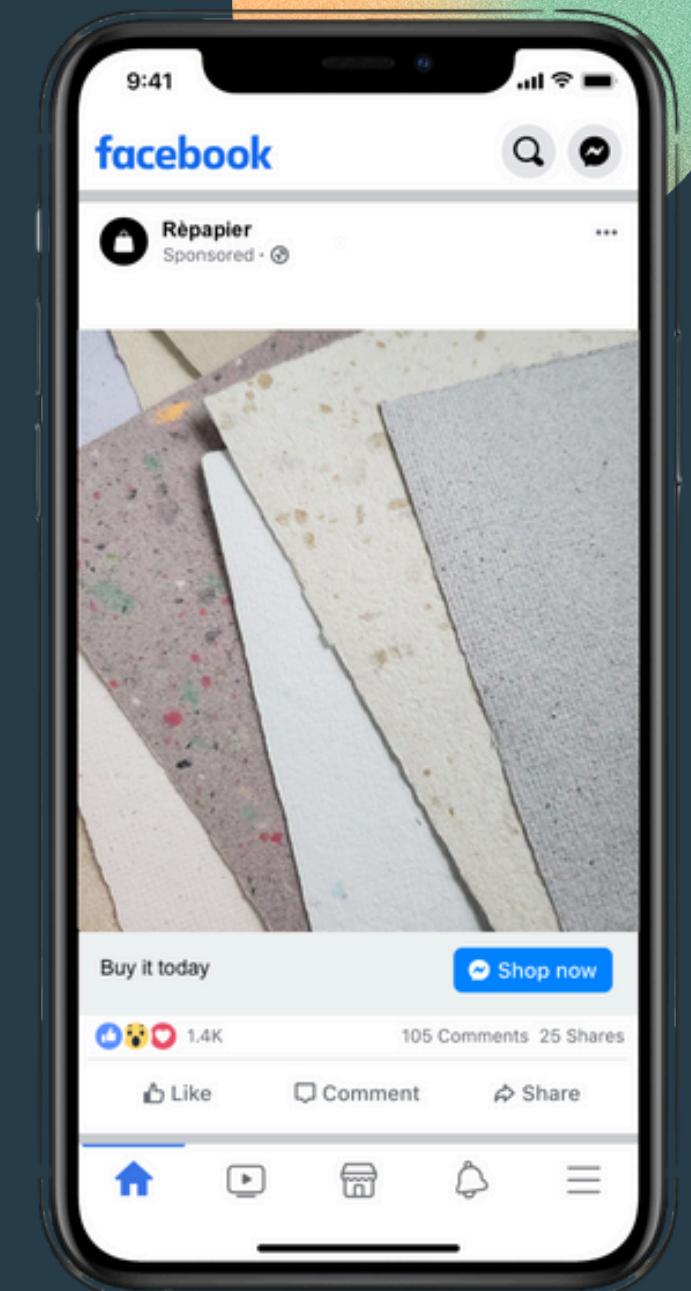
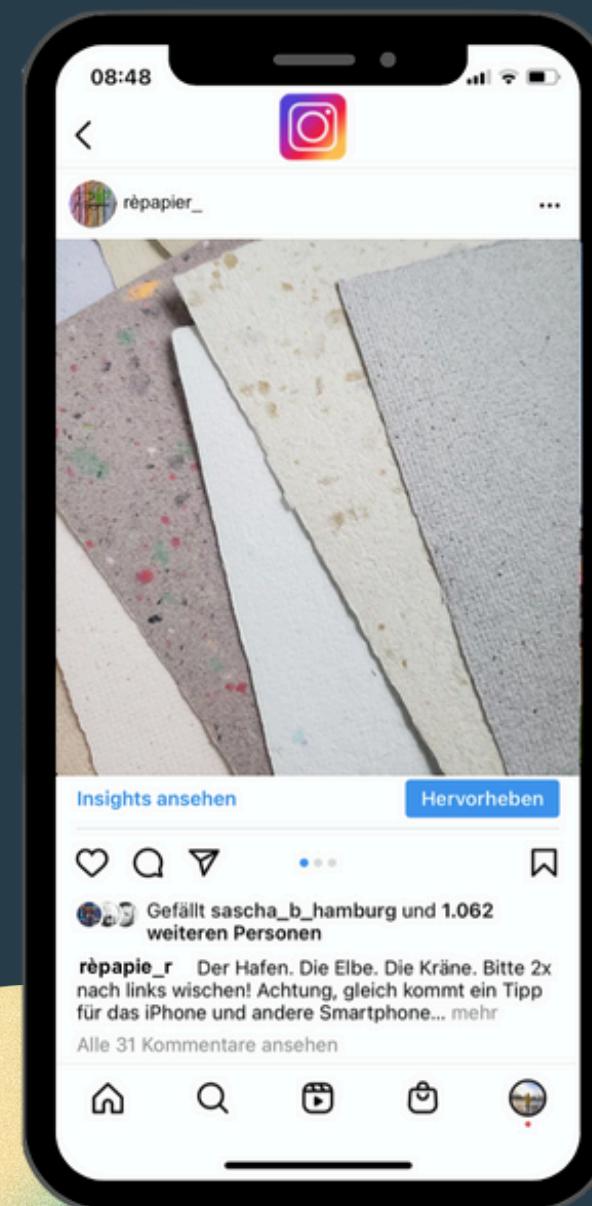
Promouvoir les produits et les valeurs de notre start-up liés à la durabilité

Les médias sociaux seront un outil clé pour parler de vos produits innovants et durables, ainsi que pour diffuser les valeurs de responsabilité environnementale et sociale qui sont au cœur de votre entreprise.

Réseaux sociaux préférés

Instagram

- Fort impact visuel
- Taux d'engagement élevé
- Histoires et IGTV
- Marketing d'influence
- Esthétique et identité de marque soignées



Facebook

- Large base d'utilisateurs diversifiée
- Ciblage avancé
- Variété de formats publicitaires
- Groupes et communautés



Pour les deux canaux :
publicité payante pour
la promotion de la
nouvelle ligne et
l'acquisition de
nouveaux clients.

Agenda

-Le Journal de Rèpapier

Un voyage dans les coulisses de l'entreprise et de ses activités quotidiennes tous les lundis

-Le Monde de Rèpapier

Exploration des produits et des nouveautés du catalogue Rèpapier.
Chaque Mercredi et les connaissances sur les histoires

Au cours de la semaine, publiez des histoires sur les produits, les collaborations et les éléments interactifs pour créer une communauté et accroître les informations.

-Art de Papier

Le Vendredis, pour terminer la semaine, focus sur les œuvres d'art et les artistes utilisant le papier comme principal moyen d'expression.

-Journées spéciales

Curiosité et sensibilisation lors des journées recyclage, journée environnement etc.

Collaborations et partenaires

Collaborations avec des influenceurs

Établir des relations professionnelles avec des influenceurs qui sont déjà engagés dans ce secteur/marché ou qui s'intéressent à ces thématiques

Partenariat avec des organisations environnementales

Établissement de liens avec les communautés locales:

- Participation à des événements, et initiatives pour sensibiliser le public
- Création d'un lien plus étroit avec les clients du territoire

Perspectives Futures

Expansion de la
Présence en Ligne

Développement du Site
WebTwo

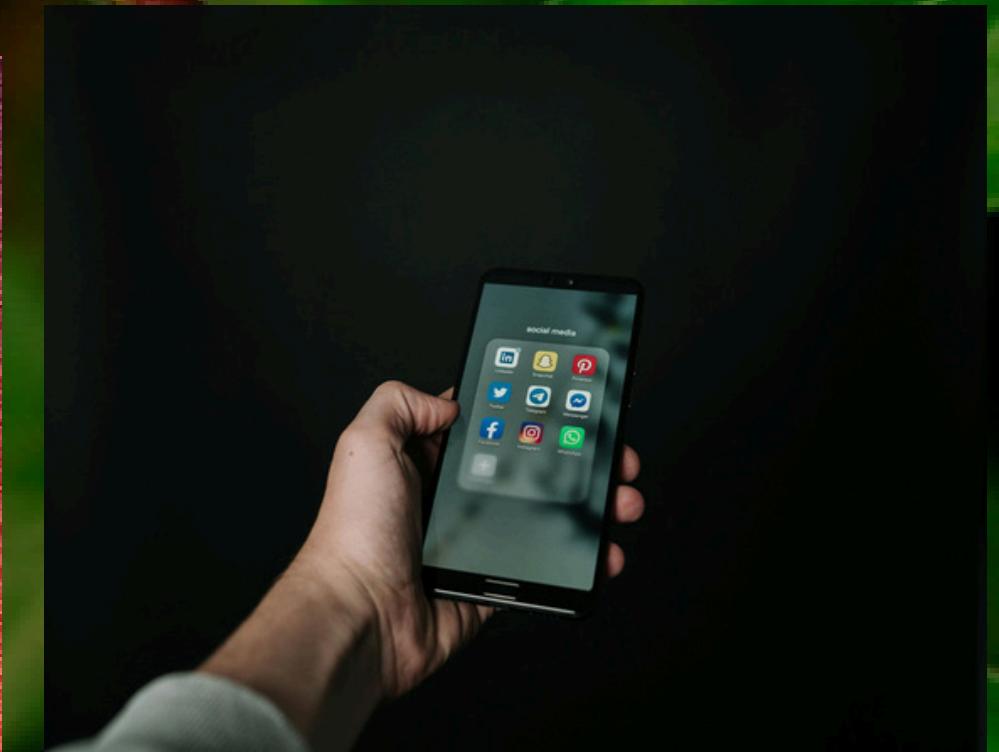
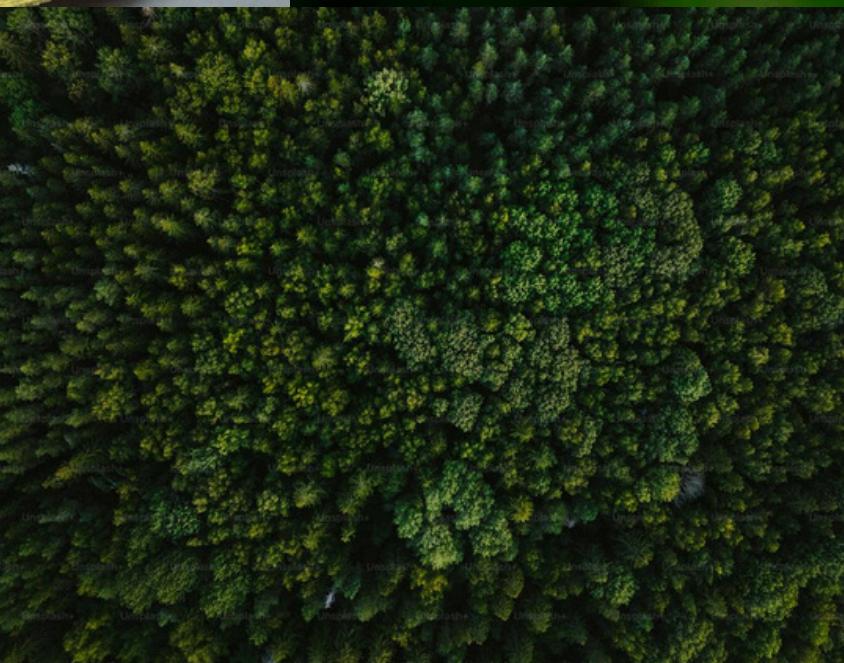
Nouvelles collaborations
Futures

Évaluation et
Adaptation Future





Merci de votre attention



Gabriele Uberto
Social media manager

