1	<del>[</del>	ЕСЛИ К ПЕРЕГОВОРАМ НЕ ГОТОВ, ЛУЧШЕ НЕ ХОДИ. ВРЕДА МЕНЬШЕ БУДЕТ
2	(A)(B).	ВСЕГДА ИМЕЙ ПЛАН «В» (ВАТNА) И ПЛАН «С» (WATNA), НА СЛУЧАЙ ЕСЛИ ВЫ НЕ ДОГОВОРИТЕСЬ
3	O	ЕСЛИ НЕТ ПОЛЯ ТОРГА (ZOPA), ИЩИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ
4		ПОЗАБОТЬСЯ О СВОИХ ПАРТНЁРАХ, ВВЕДИ ИХ В КОНСТРУКТИВНОЕ РУСЛО
5		НАЧИНАЙ С НАИЛУЧШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
6		УПРАВЛЯЕТ ТОТ, КТО ЗАДАЁТ ВОПРОСЫ
7	<u>`</u> `€B;	СНАЧАЛА СТРЕМИСЬ ПОНЯТЬ И ТОЛЬКО ПОТОМ БЫТЬ ПОНЯТЫМ
8		ЕСЛИ ЧТО-ТО НЕ НРАВИТСЯ, ГОВОРИ СРАЗУ. СРАЗУ НЕ ВОЗРАЗИЛ – ЗНАЧИТ СОГЛАСИЛСЯ
9		НИЧЕГО НЕ ОТДАВАЙ ДАРОМ
10	<b>₹</b>	ДОБРОВОЛЬНЫЕ УСТУПКИ, СДЕЛАННЫЕ ОДНОЙ СТОРОНОЙ, НЕ СМЯГЧАЮТ ДРУГУЮ СТОРОНУ, А ДЕЛАЮТ ЕЁ ПОЗИЦИЮ ЕЩЁ БОЛЕЕ ЖЁСТКОЙ
11	NO SALE	ЗАБУДЬ ФРАЗУ «ТОРГ УМЕСТЕН»
12	HET-HET-HET	«НЕТ», СКАЗАННОЕ ОДИН РАЗ, ЕЩЁ НЕ ЗНАЧИТ «НЕТ». ТОЛЬКО З РАЗА СКАЗАННОЕ «НЕТ» ОЗНАЧАЕТ «НЕТ»
13		В ПЕРЕГОВОРАХ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕОЖИДАННОСТЕЙ И НЕИЗВЕСТНЫХ ЛИЦ
14		ТАЙМИНГ, ПОВЕСТКА И ПРОТОКОЛ ПЕРЕГОВОРОВ – ЛУЧШЕЕ ОРУЖИЕ ПРОТИВ МАНИПУЛЯЦИЙ
15	CZ	ЕСЛИ НЕ ЗНАЕШЬ, ЧТО ДЕЛАТЬ, БЕРИ ПЕРЕРЫВ. ВРЕМЯ— АНГЕЛ-ХРАНИТЕЛЬ ОБОРОНЯЮЩЕЙСЯ СТОРОНЫ