

# Modelowanie aukcji groszowych za pomocą systemu Jadex

Michał Dettlaff, Bartłomiej Kossakowski

January 19, 2010

## Implementacja modelu BDI:

- Belief
- Desire / Goal
- Intention / Plan

# Aukcje groszowe

Przykłady:

- [podbij.pl](http://podbij.pl)
- [fruli.pl](http://fruli.pl)
- [za10groszy.pl](http://za10groszy.pl)
- [swoopo.com](http://swoopo.com)
- [BidRivals.com](http://BidRivals.com)

# Aukcje groszowe

Każda oferta (podbicie, bid):

- podnosi cenę przedmiotu o 1 grosz
- przedłuża czas aukcji o 20 sekund
- kosztuje kupującego 50 groszy

*Wartości liczbowe na przykładzie podbij.pl*

# Protokół aukcji

## Rejestracja na stronie aukcyjnej

Sender	<i>kupujący</i>
Receiver	<i>strona aukcyjna</i>
Performative	<i>subscribe</i>
Content	<i>nazwa użytkownika</i>

# Protokół aukcji

Odpowiedź na prośbę o rejestrację

## Potwierdzenie rejestracji

Sender	<i>strona aukcyjna</i>
Receiver	<i>kupujący</i>
Performative	<i>agree</i>
Content	<i>cena podbicia</i> <i>ilość podbić w pakiecie</i>

albo

## Odrzucenie prośby o rejestrację

Sender	<i>strona aukcyjna</i>
Receiver	<i>kupujący</i>
Performative	<i>disagree</i>

# Protokół aukcji

## Dokupienie pakietu podbić

Sender	<i>kupujący</i>
Receiver	<i>strona aukcyjna</i>
Performative	<i>request</i>
Content	<i>ilość pakietów</i> <i>nazwa użytkownika</i>

# Protokół aukcji

## Informacja o stanie aukcji

Sender	<i>strona aukcyjna</i>
Receiver	<i>kupujący1, kupujący2, ...</i>
Performative	<i>cfp</i>
Content	<i>id aukcji</i> <i>id przedmiotu</i> <i>aktualna cena</i> <i>aktualny wygrywający</i> <i>pozostały czas</i>



# Protokół aukcji

## Podbicie

Sender	<i>kupujący</i>
Receiver	<i>strona aukcyjna</i>
Performative	<i>propose</i>
Content	<i>id aukcji</i> <i>nazwa użytkownika</i>

## Odpowiedź na podbicie

### Potwierdzenie podbicia

Sender	<i>strona aukcyjna</i>
Receiver	<i>kupujący</i>
Performative	confirm
Content	<i>id aukcji</i>

albo

### Odrzucenie podbicia

Sender	<i>strona aukcyjna</i>
Receiver	<i>kupujący</i>
Performative	disconfirm
Content	<i>id aukcji</i>

# Aukcja dolarowa

- przedmiotem aukcji jest banknot jednodolarowy
- dolar zostanie sprzedany temu, kto zaoferuje najwięcej
- ten kto będzie drugi w kolejności, też musi zapłacić swoją stawkę i nie dostanie nic w zamian

# Aukcja dolarowa

- paradoks teorii racjonalnego wyboru

# Aukcja dolarowa

- paradoks teorii racjonalnego wyboru
- zawsze "racjonalną" decyzją jest podbicie oferty

# Aukcja dolarowa

- paradoks teorii racjonalnego wyboru
- zawsze "racjonalną" decyzją jest podbicie oferty
- występuje irracjonalna eskalacja kosztów

# Aukcje groszowe

"A strange game. The only winning move is not to play."

—*"Gry wojenne", film USA, 1983*