



LA PANTHERE

RAPPORT OPTIMISATION SEO



RETRIF HUGO

Table des Matières

1er — Résultat avant optimisation

02 — Résultat après optimisation

03 — Modification effectuées

04 — Résultat Lighthouse

RESULTAT AVANT OPTIMISATION

Après une analyse personnel du code fournis par votre entreprise, nous avons repéré quelques optimisation à apporter afin de répondre à votre demande.

Voici les résultats obtenus lors du premier rapport LIGHTHOUSE :

- Performances : 73%
- Accessibilité : 84%
- Best practices : 92%
- SEO : 78%

Voir page 6 resultat détaillé.

RESULTAT APRÈS OPTIMISATION

Après un rework de la stratégie SEO utilisée, les résultats sont bien distinct du premier passage au rapport LIGHTHOUSE.

Voici les résultats obtenus lors du dernier rapport LIGHTHOUSE :

- Performances : 94%
- Accessibilité : 86%
- Best practices : 92%
- SEO : 100%

Voir page 7 resultat détaillé.

Modifications effectués

1. Css minifié
2. Meta title et description ajoutées
3. Meta reseaux sociaux ajoutées
4. div invisible keyword supprimées
5. Images-textes retranscrites en textes
6. Lien bas de page supprimés
7. Police agrandi et contraste background/texte optimisé
8. Optimisation mobile
9. Meta Robot ajouté
10. Texte alt des images optimisés
11. Meta keywords supprimé

Résultat LIGHTHOUSE avant SEO



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO



Performance

● First Contentful Paint
1.7 s

● Speed Index
1.9 s

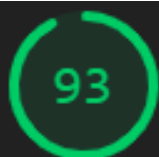
▲ Largest Contentful Paint
6.3 s

● Time to Interactive
1.7 s

● Total Blocking Time
0 ms

■ Cumulative Layout Shift
0.142

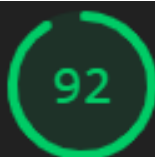
Résultat LIGHTHOUSE après SEO



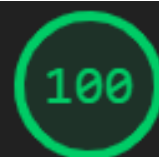
Performance



Accessibility



Best Practices



SEO



Performance

● First Contentful Paint

1.7 s

● Speed Index

1.7 s

■ Largest Contentful Paint

2.9 s

● Time to Interactive

1.9 s

● Total Blocking Time

10 ms

■ Cumulative Layout Shift

0.112

// RETRIF HUGO

Rapport d'optimisation du SEO de 2022