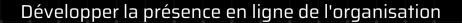


# TP-Présence en ligne









#### Contexte

- Création d'un site vitrine e-commerce fictif : Pixel Jump
- 2. Thème : jeux vidéo & équipements immersifs futuristes
- 3. Objectif : apprendre à développer la visibilité en ligne d'une organisation









#### Rôle

- 1. Installation et configuration du site WordPress
- 2. Mise en place d'une stratégie de référencement (SEO & SMO)
- Création d'une fiche entreprise (référencement local)
- 4. Déploiement d'actions marketing (backlinks & e-mailing)





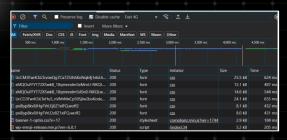


## Compétences acquises

- 1. Utilisation et paramétrage d'un CMS (WordPress)
- 2. Maîtrise des outils SEO & SMO
- 3. Gestion de la visibilité locale (fiche entreprise)
- 4. Initiation au marketing digital (e-mailing & segmentation)







### Difficultés

- Problèmes techniques avec Yoast SEO → migration vers Rank Math
- 2. Affichage incorrect de certaines couleurs/images
- Site non responsive sur mobile + temps de chargement à améliorer







#### Résultat final

- Site WordPress en ligne : <u>pixel-jump.labo.infochartreux.fr</u>
- 2. Visibilité renforcée par SEO + réseaux sociaux + emailing

