

DN MADe 1 Evènement

OPENEL

Hugo Rousselin-Hericher

Analyse du sujet et Historique

Pour ce projet, nous devons réaliser des recherches graphiques et plastique pour la marque de couteaux française Opinel, sur le modèle N°8 Champignon. Nous devons également nous occupés du packaging destiné à la vente en ligne.



Les couteaux de poche OPINEL évoquent aussi bien les pique-niques ou les randonnées à la montagne. D'ailleurs, les couteaux de poche OPINEL sont très appréciés chez les agriculteurs et les chasseurs.

L'ingénieur à l'origine de ces couteaux de poche se nomme Joseph OPINEL qui, en 1890, imagina un couteau pliant accessible et bon marché. Le couteau était doté d'une lame très tranchante et d'un manche en bois fendu.

Afin de réduire les coûts de fabrication et les prix, l'ingénieur décida de mécaniser son outil de production.



Joseph Opinel
fondateur

11/04/1872
-
29/01/1960

En 1990, la marque se diversifia vers une nouvelle gamme de couteau de poche:

Les « Opinel Effilés », qui sont dotés d'une lame plus fine pouvant être utilisé comme couteau de table ou couteau de poche.

L'une des plus grandes innovations d'Opinel aura été d'opter pour des lames en acier inoxydable, correspondant davantage aux demandes de la clientèle.

Après cela la marque imagina de nouvelles essences de bois différentes pour leurs couteaux de poche (comme l'olivier, le noyer, le chêne ou l'ébène). À partir des années 2000, OPINEL décida de se recentrer vers la vente en magasins spécialisées, c'est-à-dire les coutelleries.

Afin de développer son réseau de coutelleries, la marque décida de lancer les « Relais Opinel ».

L'objectif des Relais Opinel est de sélectionner les partenaires les plus qualitatifs en fonction de la qualité de leurs assortiments mais aussi leur savoir-faire.

OPINEL décida de proposer un couteau pliant à pointe ronde et sécurisée, adaptée aux enfants.

En 2010, la marque poursuit son effort d'innovation en proposant notamment deux nouvelles gammes de couteaux de cuisine mais aussi des couteaux de poche dédiés au jardinage et à l'extérieur.

Les dernières nouveautés de la marque concernent les couteaux de poche OUTDOOR, proposés avec un manche en plastique injecté remplaçant le traditionnel bois. Avec la gamme OUTDOOR, la marque de couteaux de poche désire s'orienter vers une cible plus jeune et vers des activités d'extérieurs comme la chasse, la randonnée ou le camping.

Les OPINEL OUTDOOR auront servi comme d'un tremplin vers d'autres gammes comme les OPINEL de bricolage et les OPINEL pour chasseur & campeur.

En 2020, Opinel a réalisé 26,7 millions d'euros de chiffres d'affaire avec plus de 5,5 millions de couteaux vendus par an.

Opinel possède une filiale aux Etats-Unis, 45% de sa production est pour l'export à l'étranger dans plus de 70 pays.



Identité visuelle, identité et image de marque

Simple, malin et inspiré de la nature.

La bande bleue, à l'image de la violette, entoure les emballages et donne de l'impact.

« La nature entre au quotidien dans nos intérieurs. Avec Opinel, on n'achète pas seulement un outil mais du lien. »

Objet populaire et du quotidien, l'Opinel est un objet dont l'esthétique et la fonctionnalité ont su convaincre des générations d'utilisateurs. Son design est l'un des plus aboutis de tous les temps. En 1985 l'Opinel est consacré au « Victoria and Albert Museum » parmi les cent objets les mieux dessinés du monde à côté de la Porsche 911 et de la montre Rolex.

L'une des raisons du succès d'Opinel aura été de se construire une image de marque traditionnelle forte et parfaitement ancrée dans les mémoires des français. Opinel est très à l'écoute de ses clients et adapte ses produits en fonction des demandes du clients.



auparavant



décembre
2009



OPINEL N°10

AUCUNE
MISE À JOUR
NÉCESSAIRE
DEPUIS 1890



MNSTR (Brand Strategy & Digital Stories) et Opinel ont lancé une campagne de communication qui rend hommage aux valeurs qui ont fait le succès de la marque.

Exigez !!

de vos fabricants les réputés COUTEAUX SAVOYARDS 1^{er} choix



à la Célèbre Marque



“LA MAIN COURONNÉE”

Ils sont réputés pour la qualité de leur acier et leur tranchant incomparable

POUR ÉVITER TOUTE ERREUR
Spécifier à chaque commande:
1^{er} choix : Marque “LA MAIN COURONNÉE”

En 1909, respectant cette tradition, Joseph Opinel choisit pour emblème «La Main Couronnée». La main bénissante est celle de Saint Jean-Baptiste figurant sur les

armoiries de Saint-Jean-de-Maurienne, la ville la plus proche d'Albiez-le-Vieux, berceau de la famille Opinel. Joseph Opinel ajoute une couronne pour rappeler que la Savoie était un duché. Depuis, toutes les lames des couteaux et outils Opinel sont poinçonnées de La Main Couronnée.

N°8 Champignon, recherches de matériaux

Le couteau N8 Champignon de couleur bois utilise des matériaux naturels : un manche en hêtre verni naturellement et une lame en inox. Il est utilisé pour la cueillette de champignons.



Créé par Opinel pour faciliter la cueillette et la préparation des champignons, ce couteau possède une lame fine et courbe qui permet d'ôter facilement les éventuelles moisissures.

Son manche en hêtre verni naturellement possède une brosse en soies de sanglier pour ôter facilement la terre.

Le numéro 8 mesure 10 cm de longueur, 80mm de largeur et 20 cm de longueur lame ouverte.

Sa lame en acier inoxydable ne nécessite aucun entretien particulier.



Le coton biologiques :

Les cultures classiques du coton utilisent 25% de pesticides vendus dans le monde pour seulement 2,5% de la surface agricole mondiale. Le coton biologique, quant à lui, est cultivé sans engrais chimique ni pesticide. Sa fibre est blanchie à l'eau oxygénée et non au chlore.



Le plastique recyclé :

Chaque tonne de plastique recyclé permet d'économiser 700 kg de pétrole brut et il est un très bon emballage.



Le papier recyclé :
L'utilisation de papier recyclé permet de faire des économies comme une économie d'eau de l'ordre de 90 % par rapport au

papier non recyclé, d'énergie avec moitié moins d'énergie que le papier non recyclé mais aussi des économies de produits chimiques nécessaire à la fabrication du papier. Ainsi 1 tonne de vieux papiers fournit 90 kilogrammes de papier recyclé.



Le papier à base de Kenaf : Le kenaf a la particularité de créer au centre de sa tige une moelle naturellement blanche utilisée pour la production

de pâte à papier et ne nécessitant aucune opération de blanchiment. Sa structure est idéale pour la production d'un papier de bonne qualité.

Le kenaf possède de nombreux avantages écologiques :

- Sa croissance est rapide : il peut être récolté au bout de 3 à 5 mois, contre plusieurs années pour le bois,**
- Des fibres non ligneuses réduisant l'énergie requise pour sa transformation,**
- Cette plante possède des fibres qui ont une couleur naturellement blanche.**

Axes de recherches

Axe 1. Champignon

Motifs de Champignons les plus répandus en France et apte à la cueillette: comme la girolle, la cèpe de Bordeaux, le coprin chevelu, le pied bleu, le pleurote du panicaud, champignon de Paris,... Des motifs assez simple rappelant le design simple et efficace du couteau avec des couleurs provenant de la nature.

Axe 2. Nature

Motifs rappelant la nature comme des arbres, plantes, fleurs, animaux,... Des motifs assez simple rappelant le design simple et efficace du couteau avec des couleurs provenant de la nature.

Inspirations:



Axe 1 .

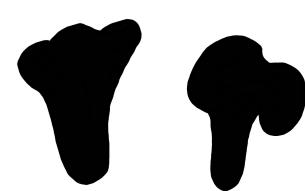
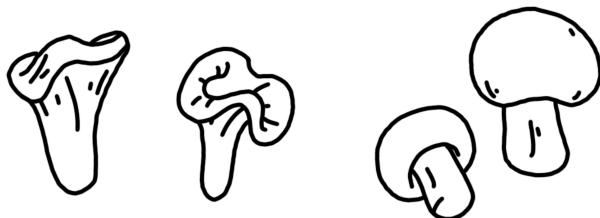
Champignon

Recherches de motifs et de champignons comestibles pouvant être intégrer sur le manche du couteau Opinel.

Après plusieurs recherches de champignons j'ai choisi de sélectionner 5 variétés de champignons pouvant me servir de motifs et dans la réalisation de mon packaging.

J'ai donc réalisé quelques champignons, dans un aspect simplifié, pour me faire une idée de comment je vais pouvoir les transposer en packaging.

Mon packaging aura donc la forme d'un champignon.

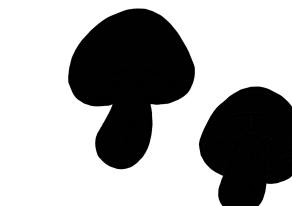


Girole

**Champignon
de Paris**

Morille

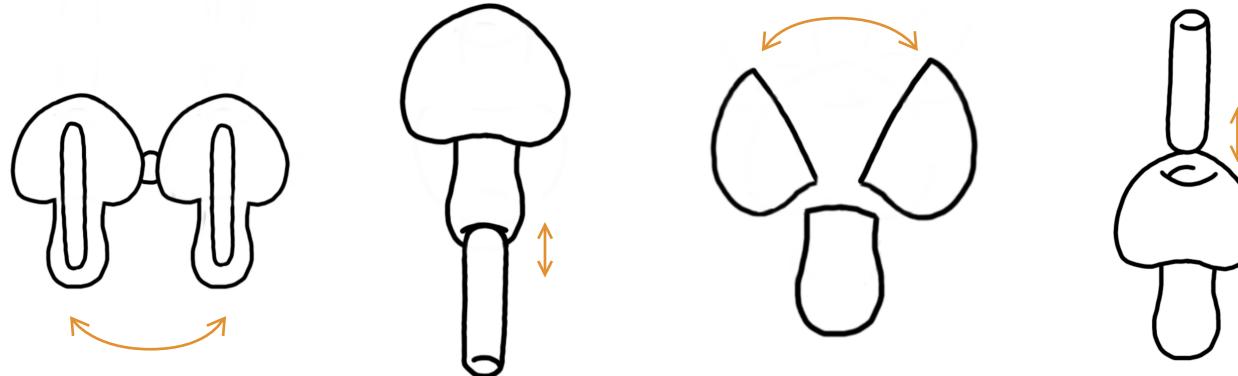
Coprin chevelu



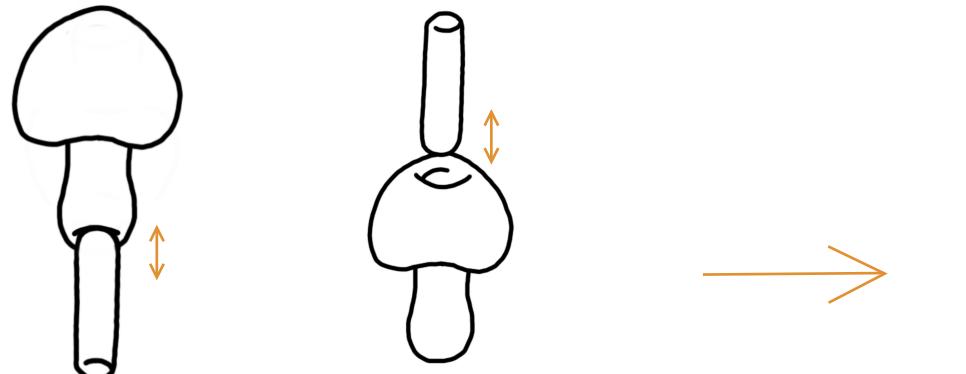
Pied-bleu

J'ai réfléchi à plusieurs façon d'intégrer le couteaux dans un packaging en forme de champignon, il fallait donc une ouverture simple et pratique.

Voici 4 propositions de potentiels ouvertures pour mon packaging:

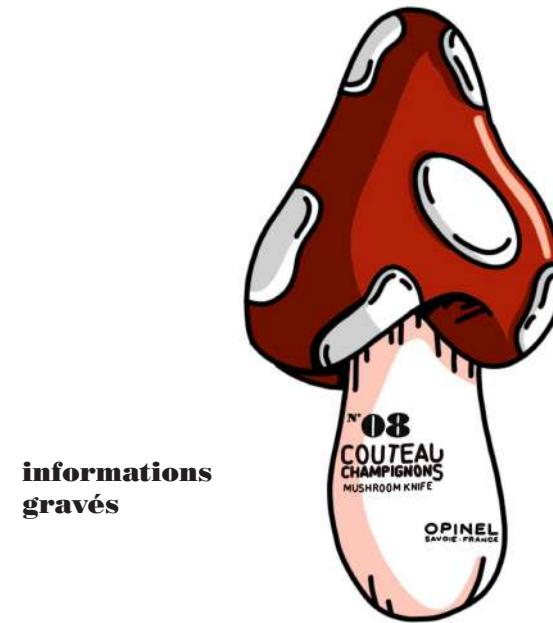
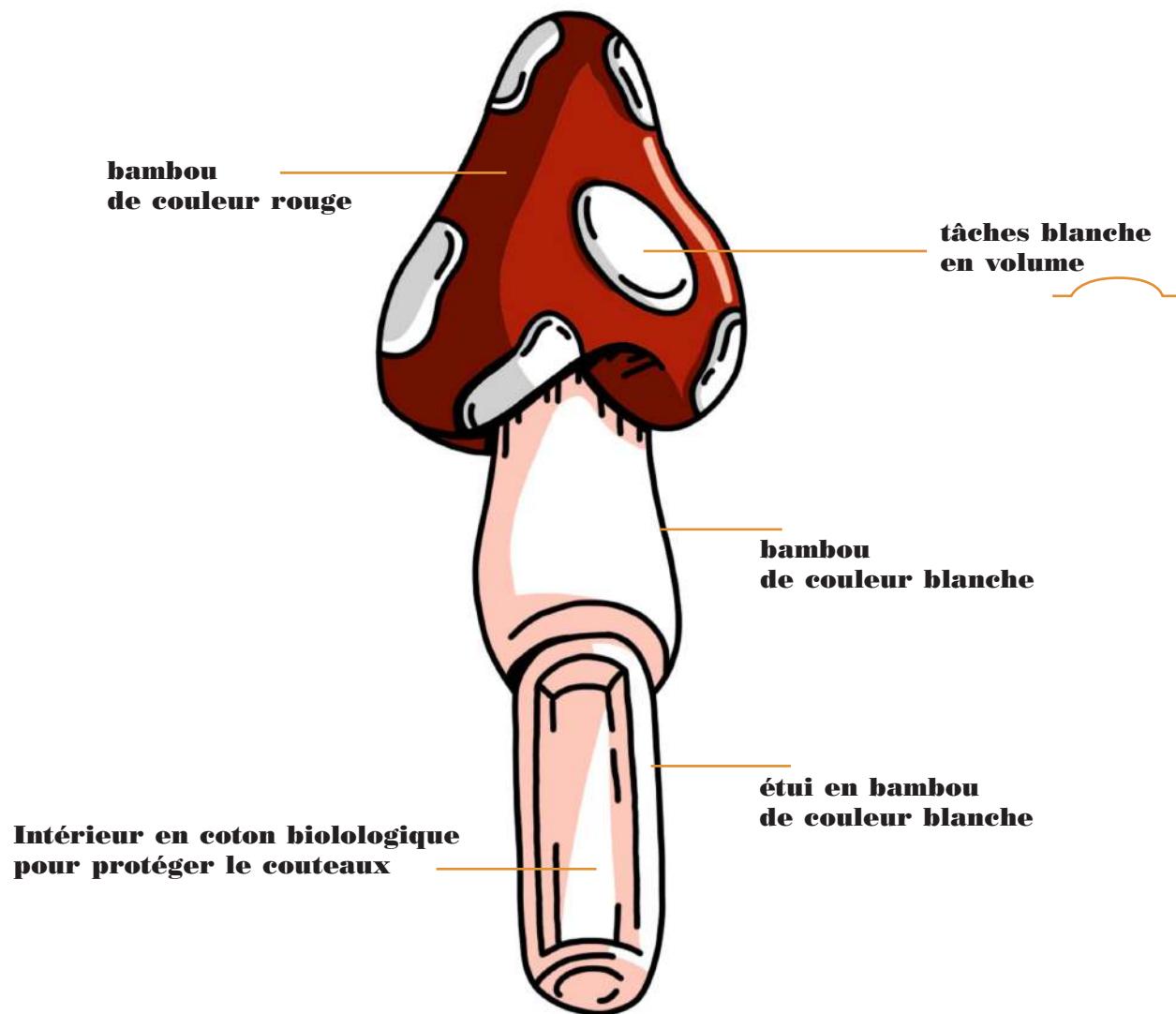


**Par la suite j'ai sélectionné deux ouvertures qui me semblait les plus pratiques.
Elles auraient un système de ressort, il suffira d'appuyer sur l'ouverture pour que le
compartiment contenant le couteau sorte tous seul. Et c'est le même principe pour la
fermeture, appuyé pour que le compartiment reste dans le packaging.**



**J'ai ensuite mis en forme deux propositions de champignons.
L'un est inspiré des petites maisons des «Schtroumpf», j'y ai
repris la forme et les couleurs, simple et reconnaissable de
tous.**

**Quand à l'autre j'ai simplifié le plus possible la forme d'un
champignon, en reprenant des couleurs inspiré de l'habitat des
champignons.**



1ère proposition.

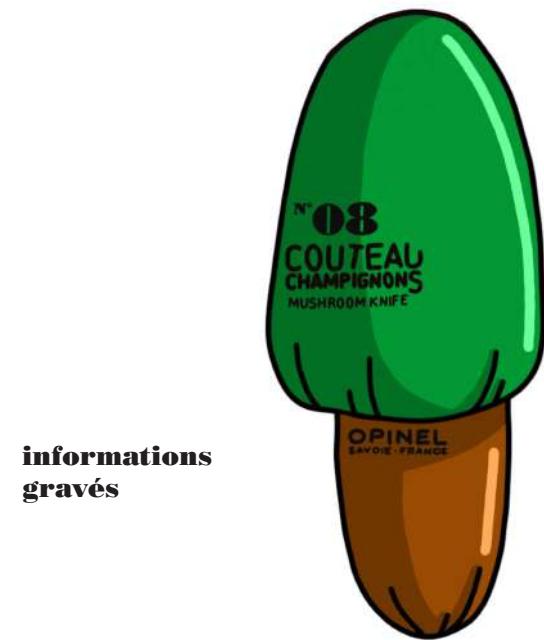
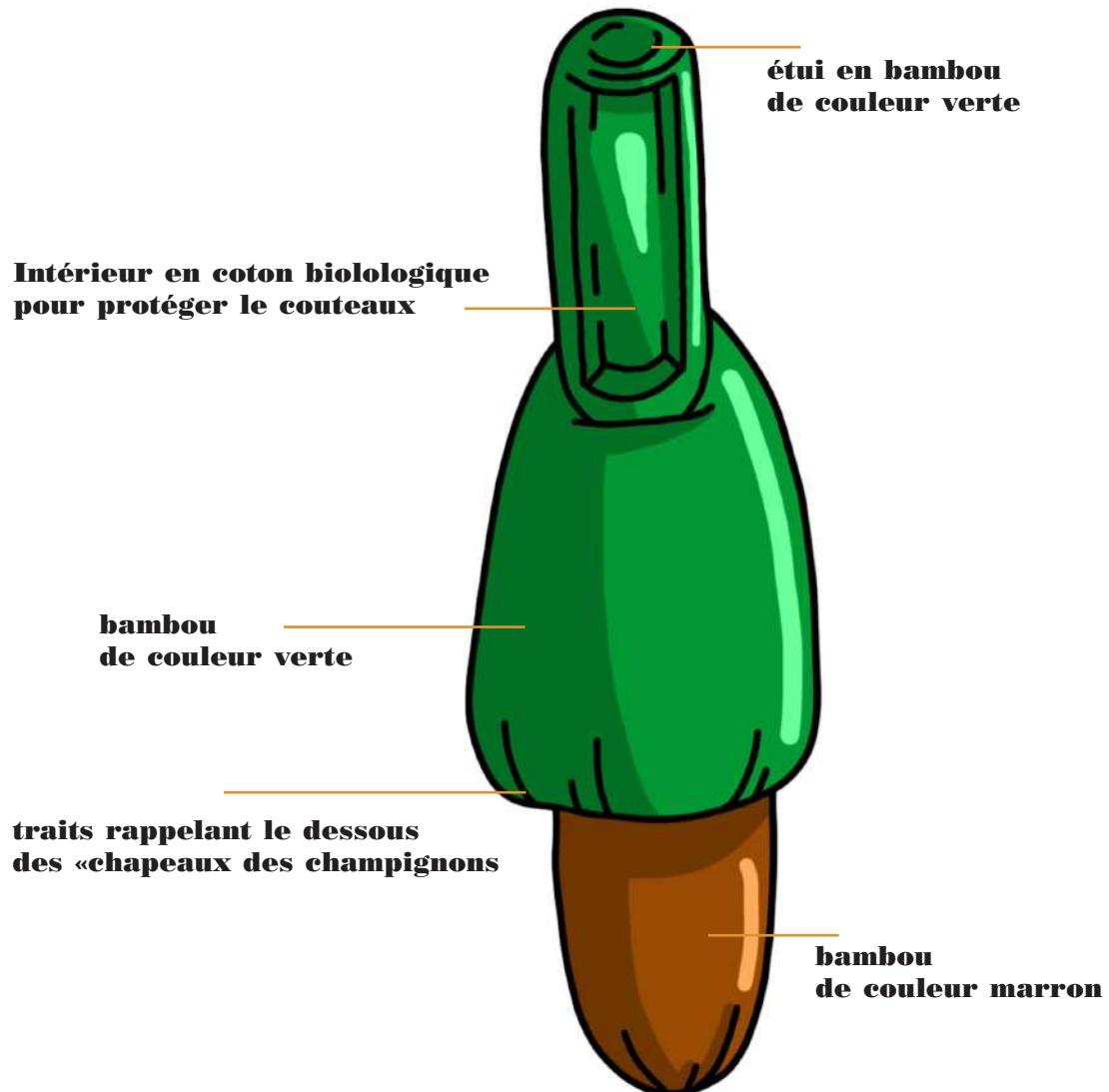
Motifs reprenant la forme du packaging et les tâches visibles sur le packaging



2ème proposition.

Motifs reprenant les tâches visibles sur le packaging





1ère proposition.

Motifs reprenant les couleurs et les traits visibles sur le packaging



2ème proposition.

Motifs reprenant les couleurs et les traits visibles sur le packaging



Axe 2.

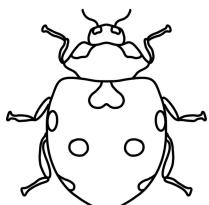
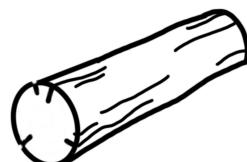
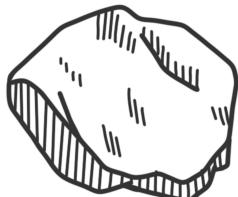
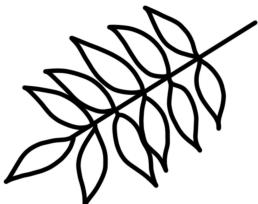
Nature

Recherches de motifs et d'éléments provenant de la nature pouvant être intégrer sur le manche du couteau Opinel.

J'ai établi une liste de mots me faisant penser à la nature afin de m'orienter dans mon choix de mon packaging.

Après plusieurs recherches j'ai choisi de sélectionner 6 idées pouvant me servir de motifs et dans la réalisation de mon packaging.

J'ai donc réalisé quelques éléments, dans un aspect simplifié, pour me faire une idée de comment je vais pouvoir les transposer en packaging.

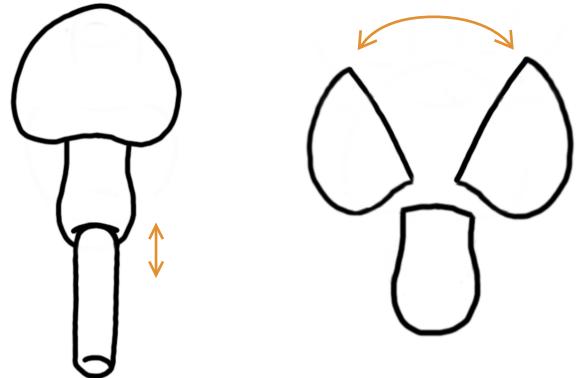


Listes de mots qui m'évoquent la nature:

- . **Arbres:** Chêne, Bouleau, Epicéa, Hêtre
- . **Fleurs:** Jonquille des bois, Jacinthe sauvage, Muguet, Oralys
- . **Insectes:** Coccinelle, Sauterelle, Mante religieuse, Papillon
- . **Animaux:** Renarde Ecureuil, Lapin, Hérisson
- . **Feuilles:** Frêne commun, Saule blanc, Châtaignier, Charme commun

**J'ai décidé de reprendre la même idée d'ouverture que dans mon axe 1,
une ouverture simple et pratique.**

Voici les 2 ouvertures que j'ai choisi de reprendre pour mon packaging:



**Elles auraient un système de ressort, il suffira d'appuyer sur l'ouverture pour que le
compartiment contenant le couteau sorte tous seul. Et c'est le même principe pour la
fermeture, appuyé pour que le compartiment reste dans le packaging.**

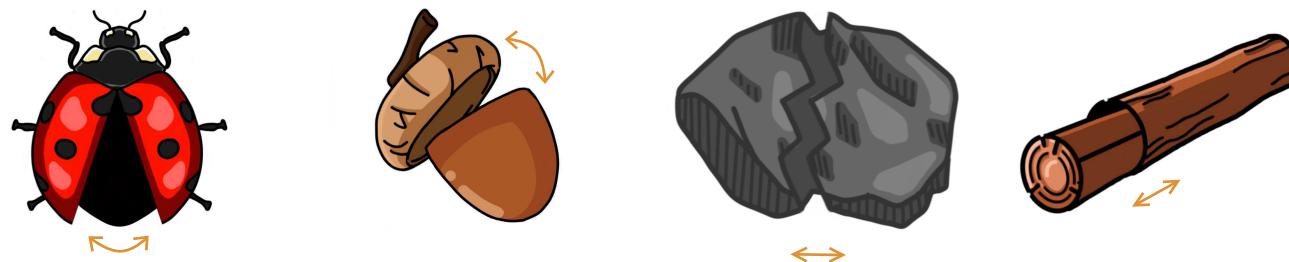
J'ai ensuite mis en forme quatre propositions de packaging.

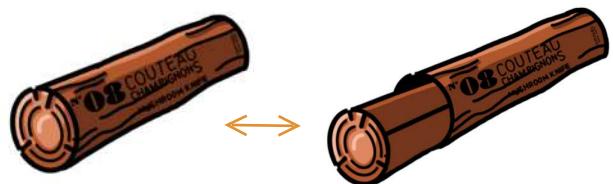
Le premier reprend la forme d'une coccinelle.

Le deuxième reprend la forme d'un gland.

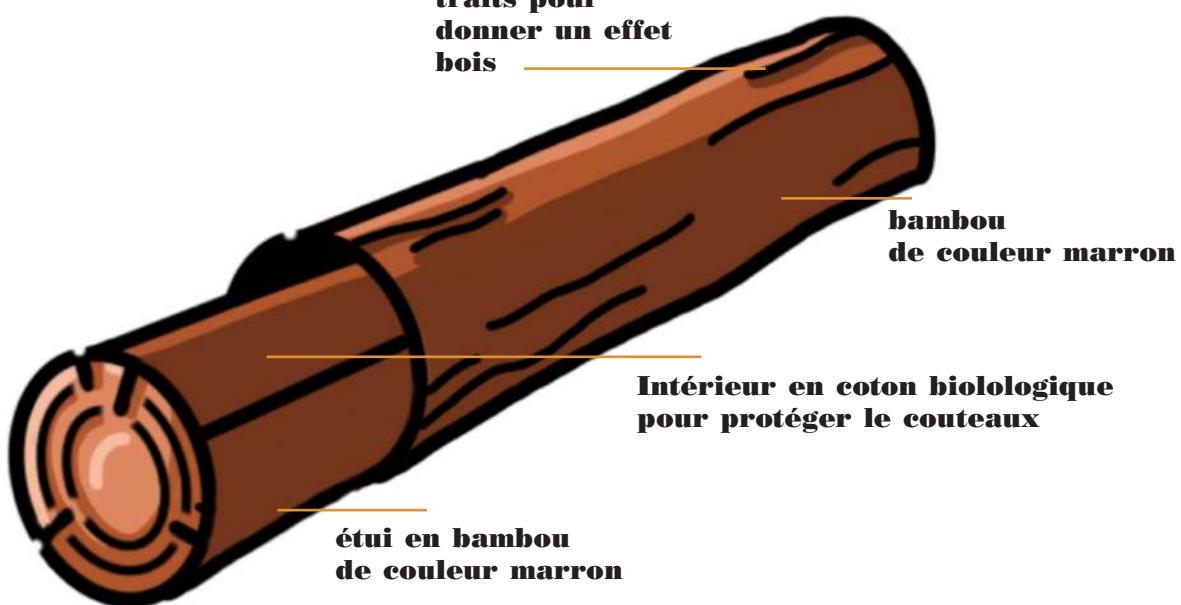
Le troisième reprend la forme d'un cailloux.

Et le dernier reprend la forme d'un tronc.





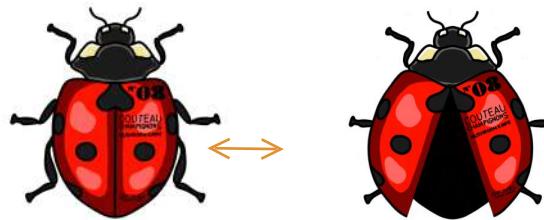
informations
gravés



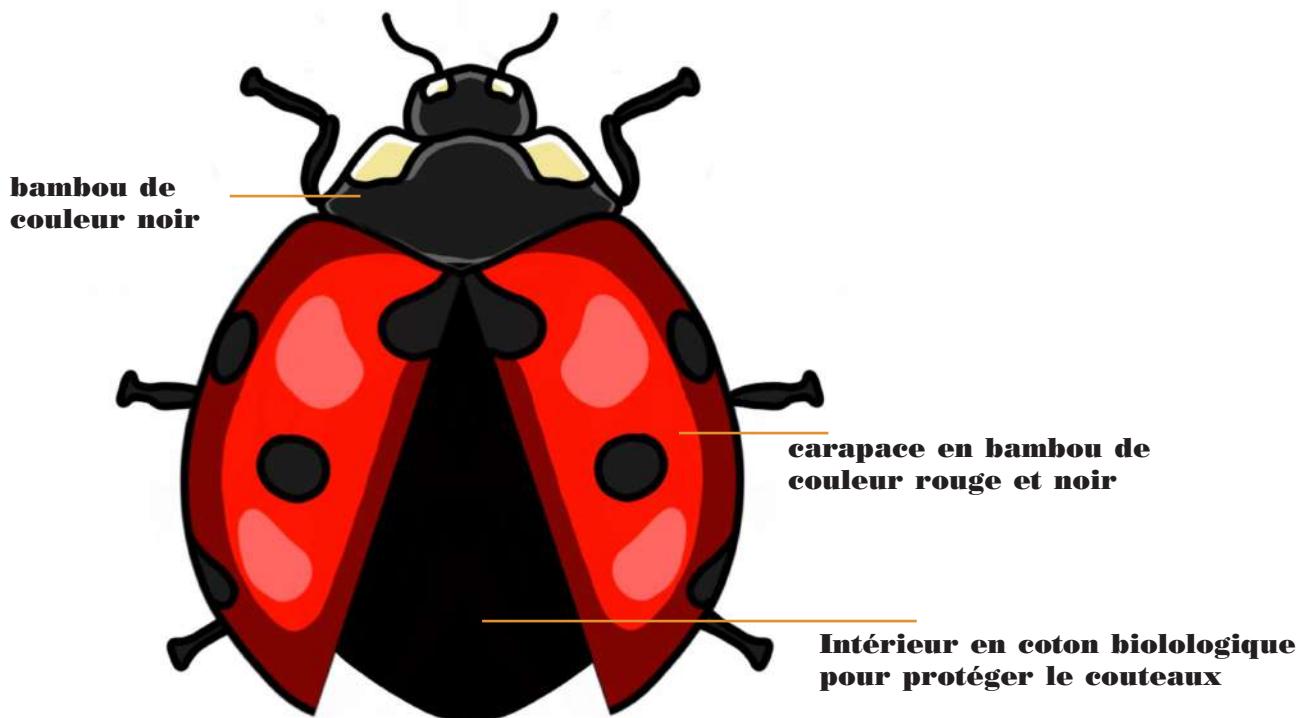
COUTEAUX

Motifs reprenant l'aspect du bois, tous comme le packaging.





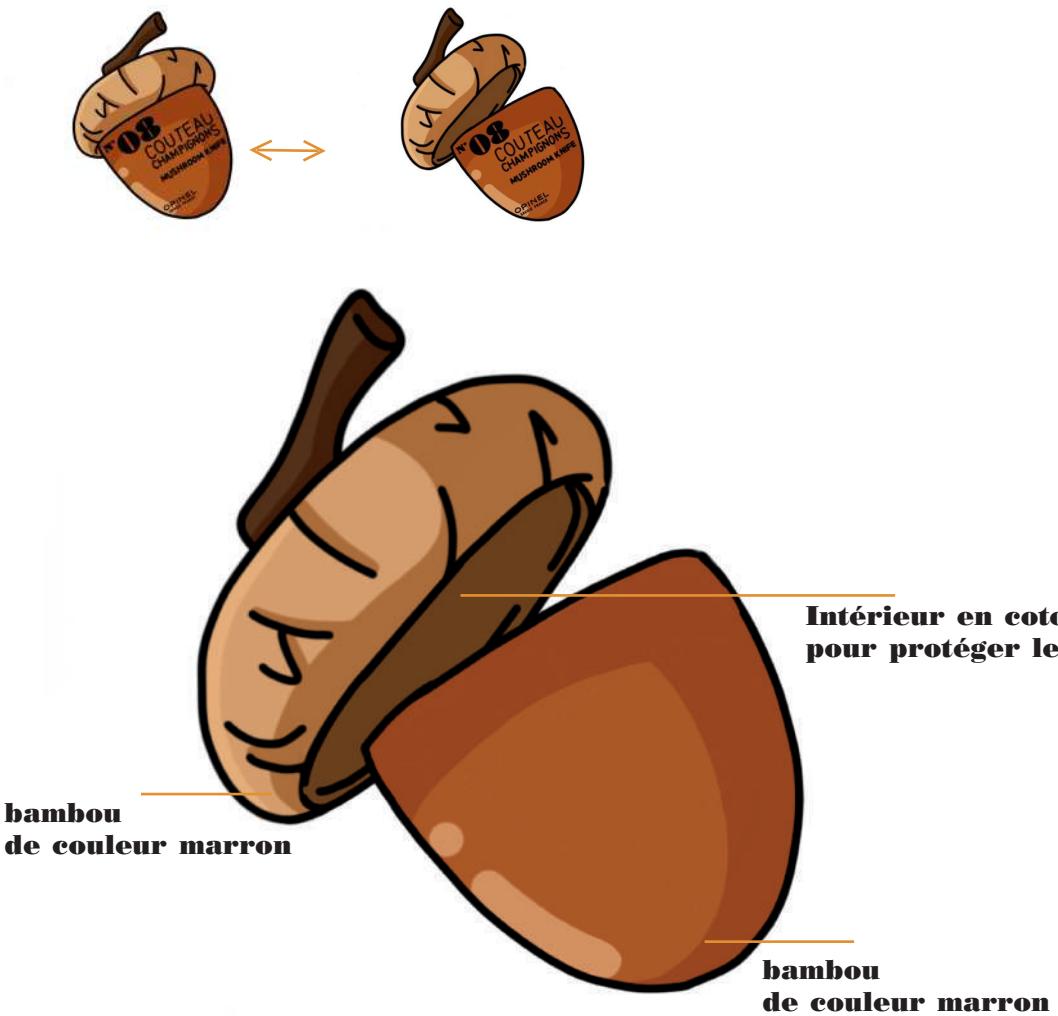
informations
gravés



COUTEAUX

Motifs reprenant
les couleurs et les
tâches de la
coccinelle





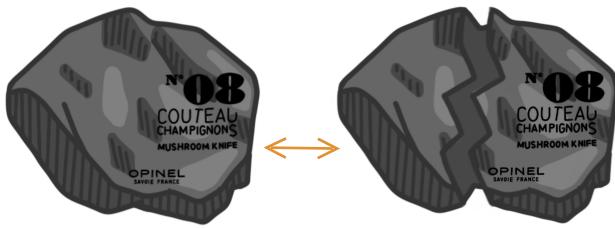
informations
gravés



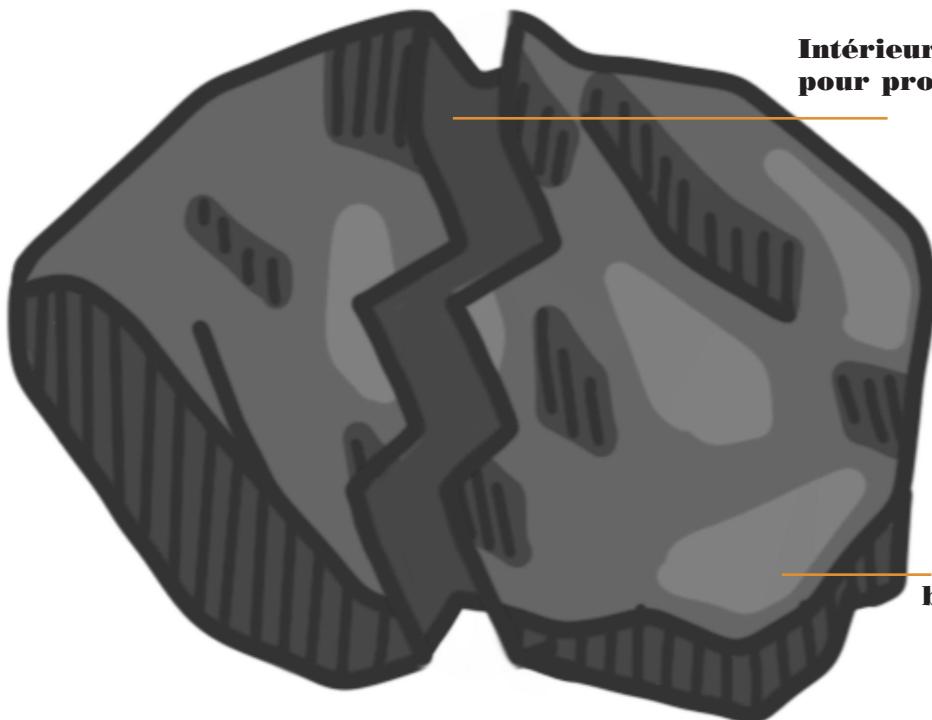
COUTEAUX

Motifs reprenant
l'aspect du
capuchon du
packaging





informations
gravés



Intérieur en coton biologique
pour protéger le couteaux

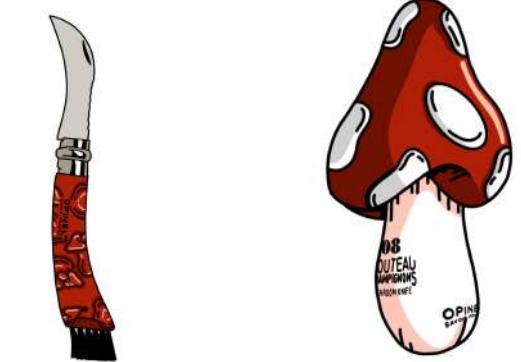
bambou de couleur grise

COUTEAUX

Motifs reprenant
les couleurs et les
tâches du cailloux



Propositions Abouties .axe 1



Propositions Abouties .axe 2

