

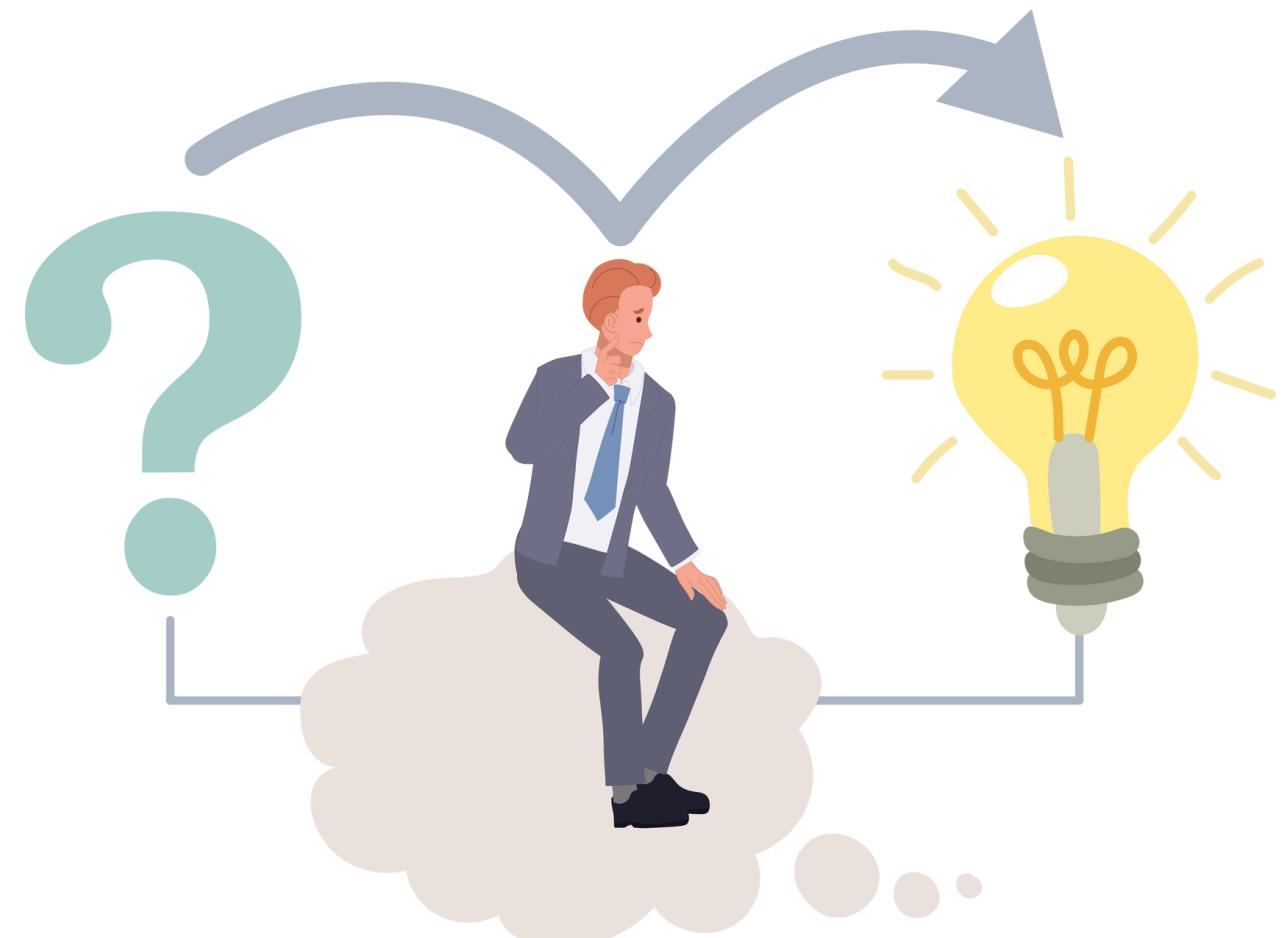


Presentación

# Plataforma de mejora en experiencia de usuario en Plaza San Miguel



# Problemática



## ¿Qué problemáticas existen?

- Desigualdad en la distribución de visitantes entre tiendas
- Necesidad de mejorar la experiencia tanto para tiendas como para clientes
- Necesidad de ventaja competitiva con respecto a las tiendas y centros comerciales competidoras

# ¿Por qué?

## Objetivos

- Incrementar el flujo de personas y compras
- Mejorar la calidad de experiencia de usuarios en cada visita
- Brindar beneficios personalizados y fidelizar a los clientes



## Supuestos

- El público objetivo es familiar y de rangos variados
- Hay poca motivación de ejecución de compras
- Si aumentamos el flujo de visitas diversificado, el ratio de compras aumentara



# ¿Por qué?

## Cupones

Búsqueda de cupones

92%

Influencia de cupones

1/3

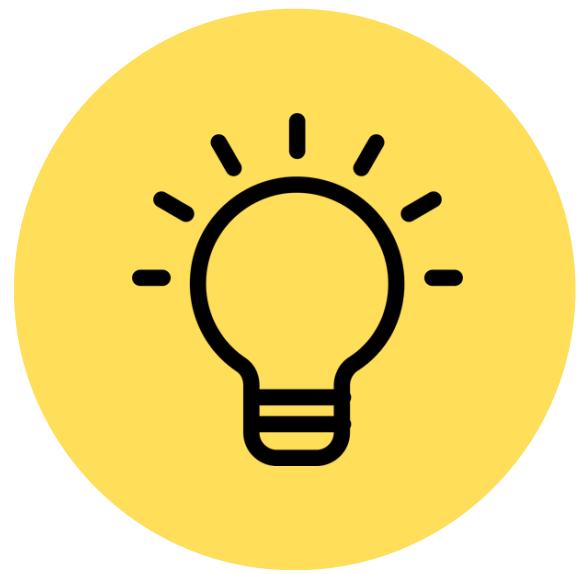
### Gamificación

Aumento en la Motivación

Mayor Participación

Incremento de Compras

# Nuestra Solución



**NUESTRA  
SOLUCIÓN**

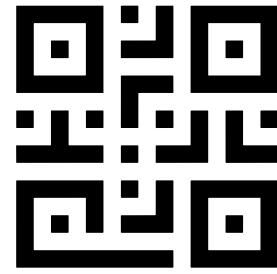
The image features a central purple and blue abstract background. On the left, a smartphone displays the logo and slogan 'PLAZA SAN MIGUEL' with 'LA PLAZA DE TU VIDA' below it, along with 'Iniciar Sesión' and 'Registrar' buttons. On the right, a computer monitor shows a login screen with fields for 'Correo' and 'Contraseña', a 'Forgot password?' link, and an 'Iniciar Sesión' button. The monitor sits on a silver stand.



# Nuestra Solución



## Plataforma completa



Una plataforma de gestión del aplicativo como cupones, eventos, usuarios, clientes y más. Acompañado del muestreo de Dashboards y metricas relevantes del aplicativo y el impacto de este

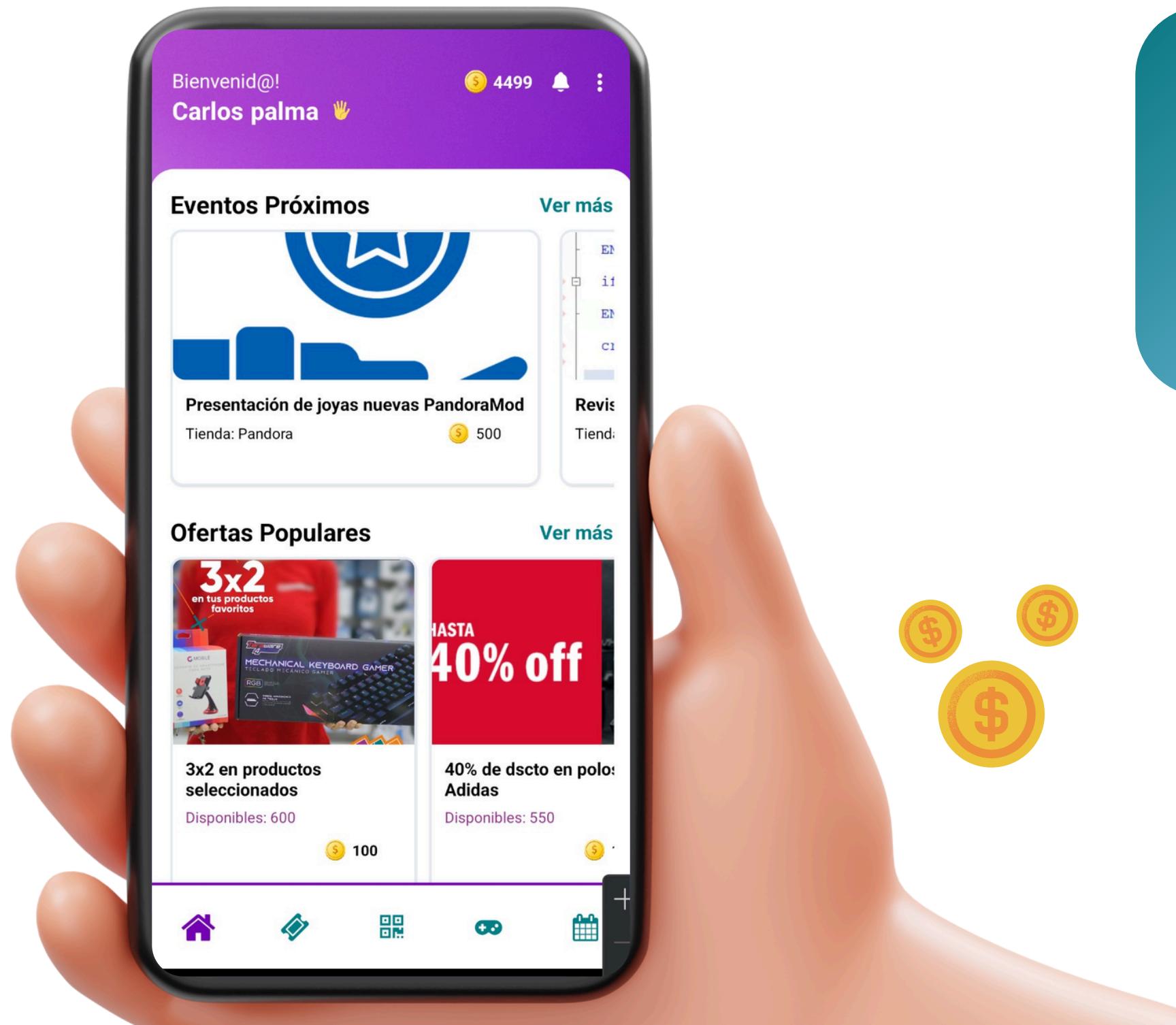
Un entorno interactivo para una tienda de cupones y detalle de eventos; y la ganancia de puntos por visitas, compras y juegos personalizados.



# Nuestra Solución - App



## Características del App

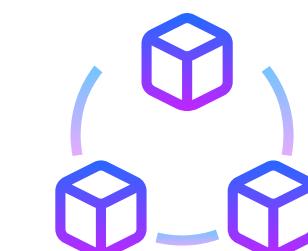


Ofertas únicas de tiendas en el centro comercial

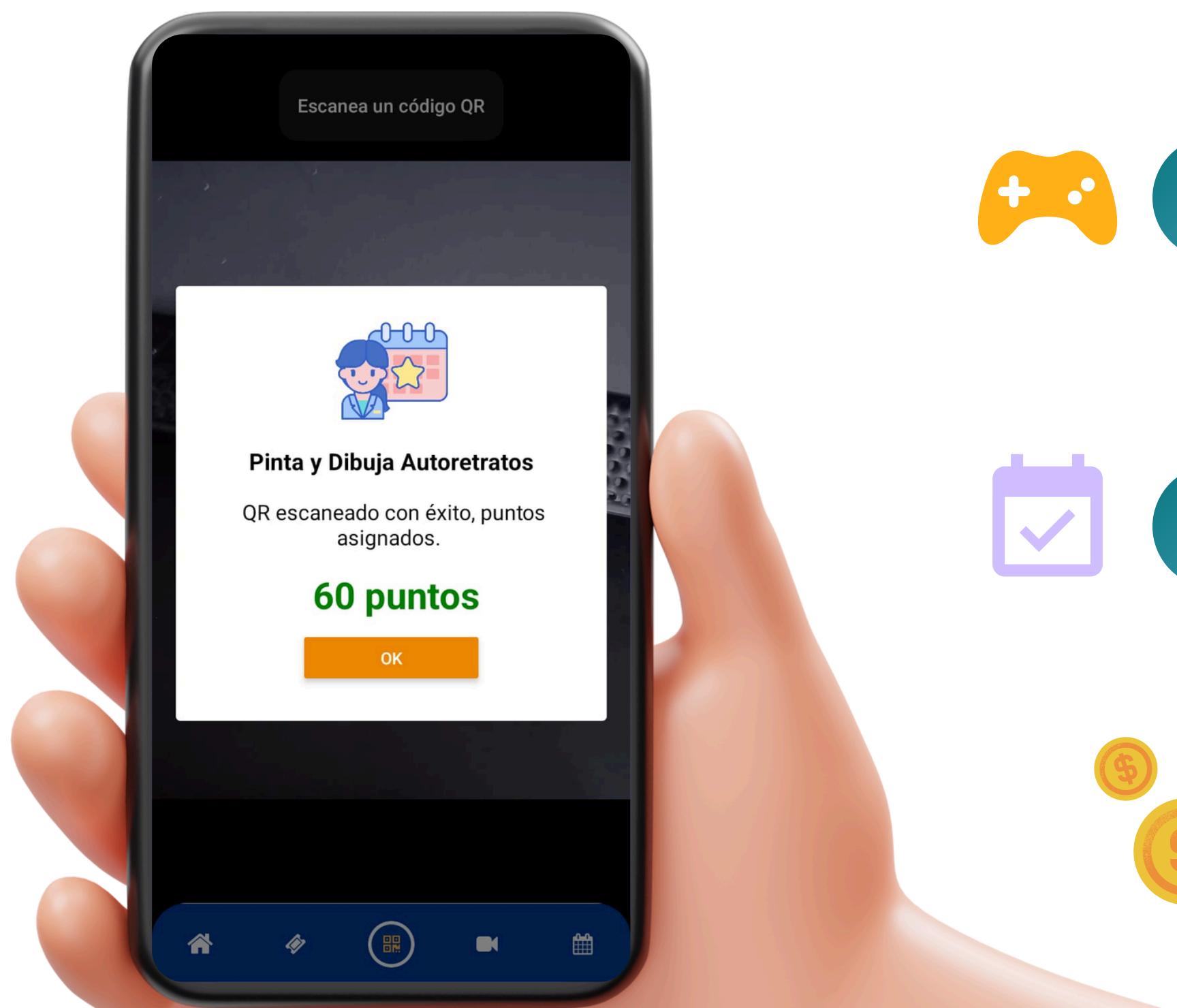
Adquisición de cupones con puntos adquiridos de forma dinamica.



Recompensar la exploración, compras e interacciones



# Nuestra Solución - App



## Obtención de puntos



Juegos de Realidad Aumentada



Asistencia a tienda



Asistencia a eventos



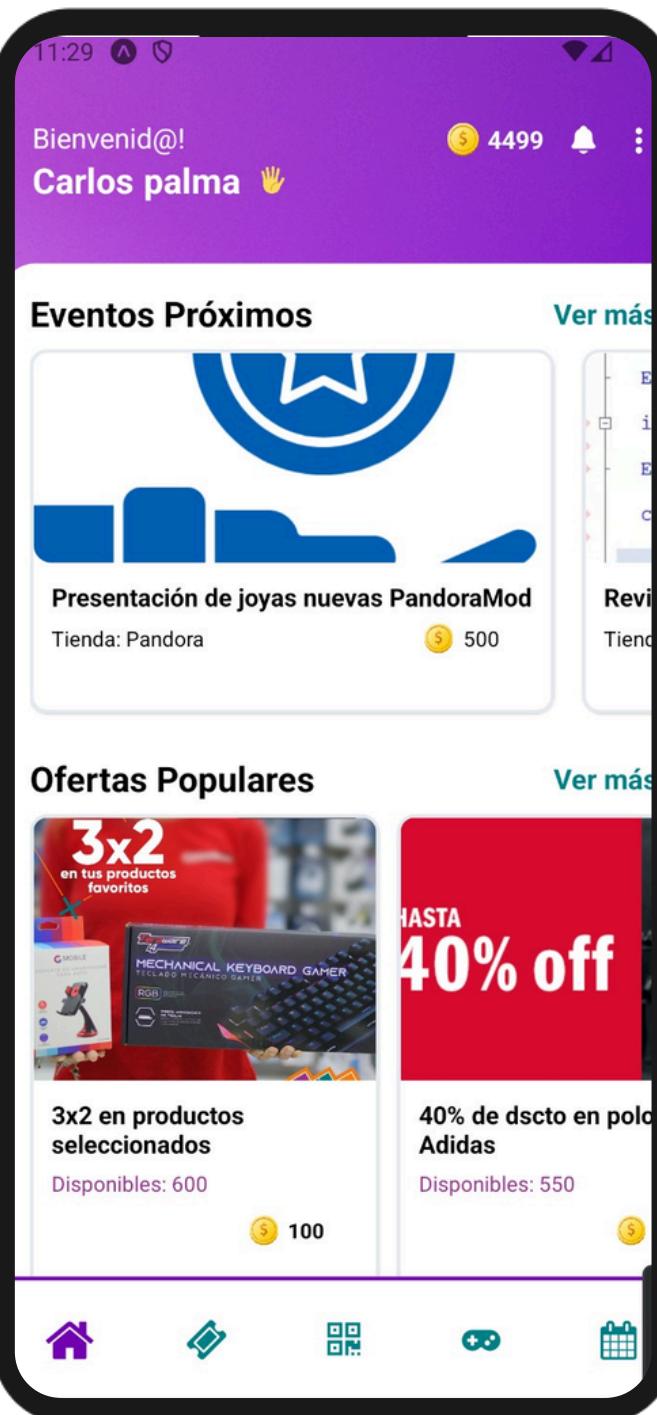
Compras en tiendas



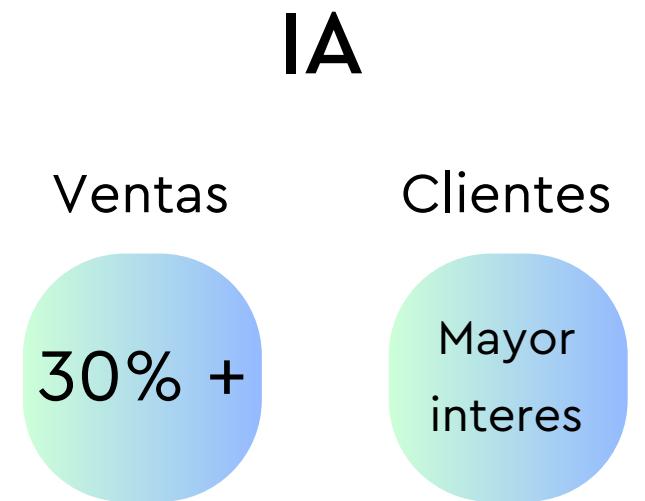
# Nuestra Solución - App



**APRENDE DE LOS GUSTOS DE PERSONAS SIMILARES Y CON GUSTOS CERCANOS**



## Inteligencia artificial



Fuente: <https://vasscompany.com/es/insights/blogs-articles/inteligencia-artificial-ia-mejora-procesos/>

**APRENDE DE MIS GUSTOS Y PREFERENCIAS PARA SABER QUE RECOMENDAR**



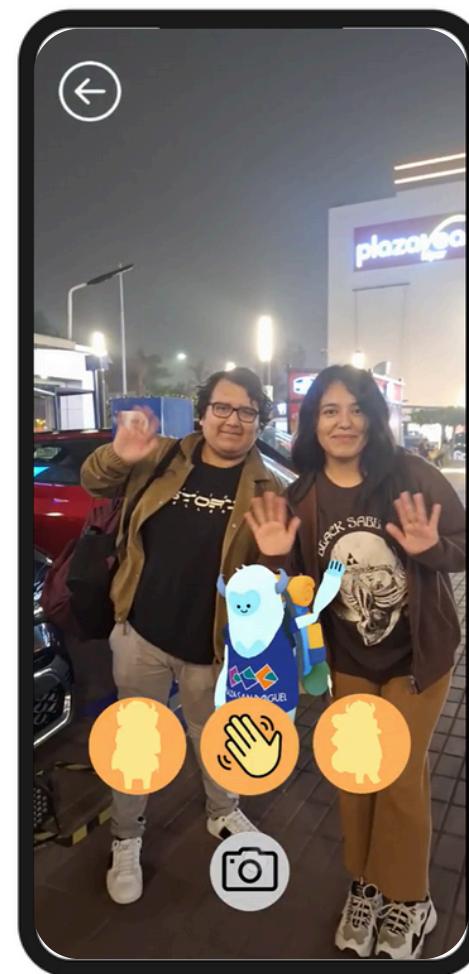
# Nuestra Solución - App



Enfíala  
Yeti!



Mi amix  
migue



Marcas

75%

RA

Eventos y  
entretenimiento

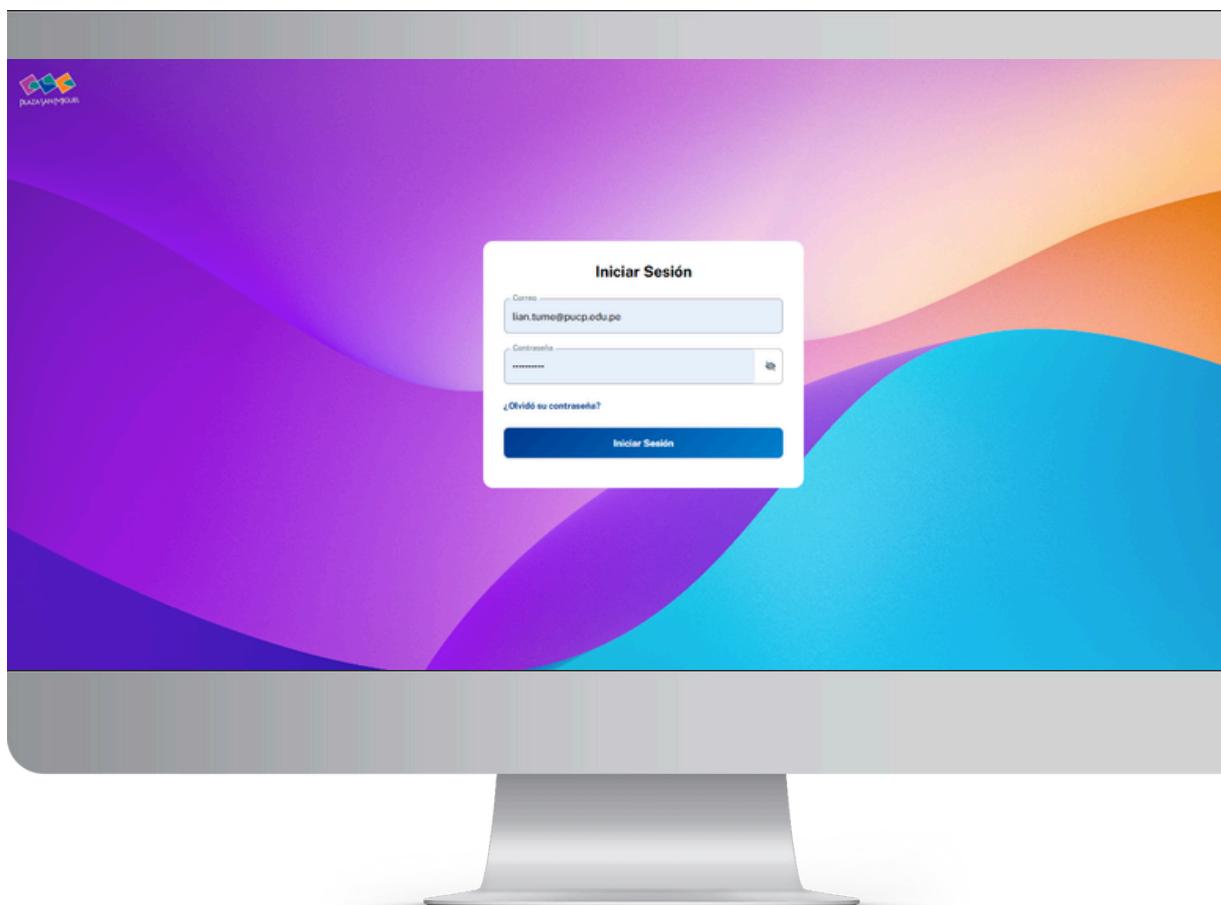
74%

Fuente: <https://www.puromarketing.com/12/37153/estan-listos-consumidores-para-realidad-aumentada>



# Nuestra Solución - Web

WEB



# Nuestra Solución - Web

Administrador



Empleado de Tienda

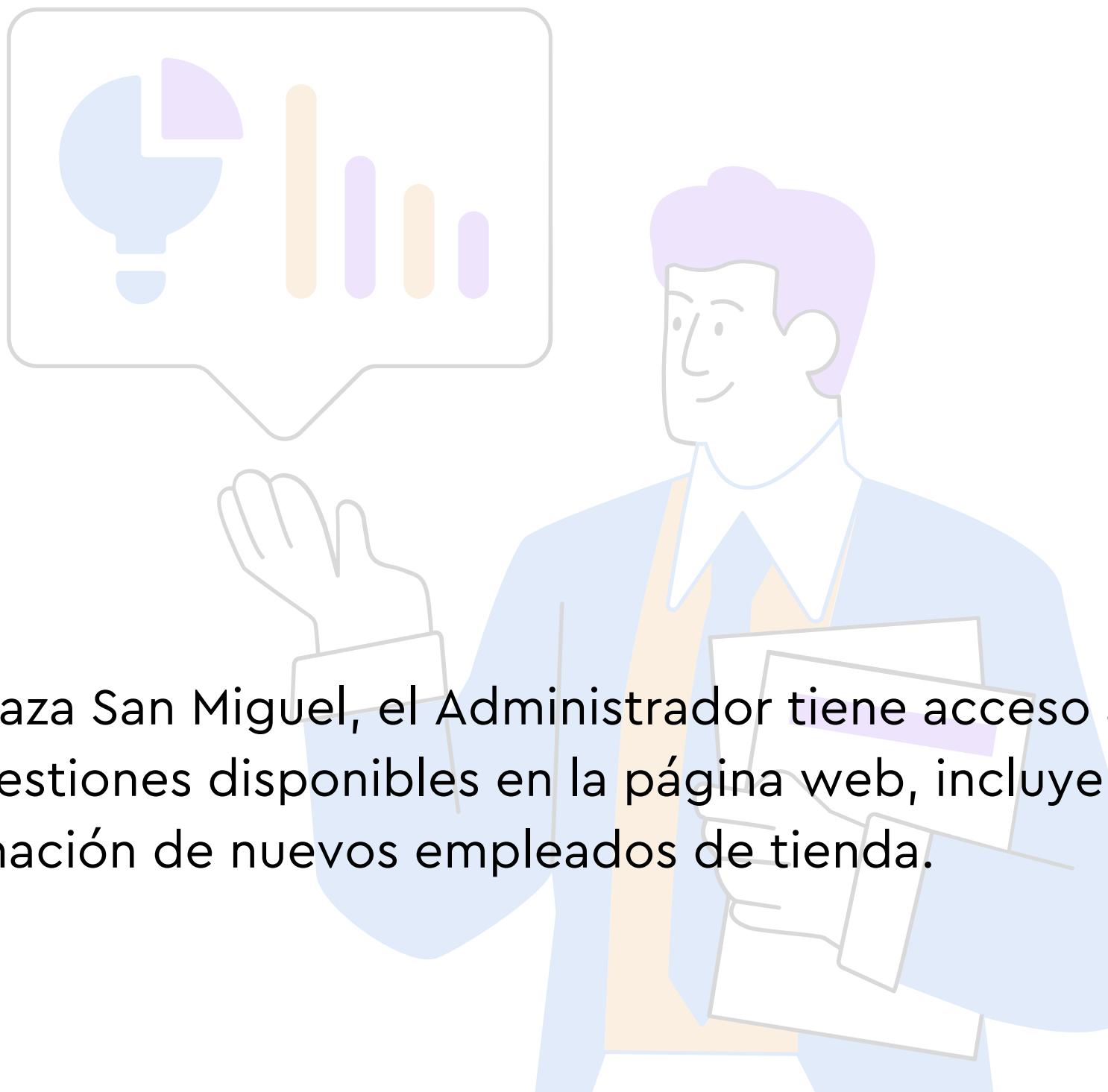


## ROLES

En Plaza San Miguel, el Administrador supervisa los mantenedores que soportan la aplicación así como datos específicos de las tiendas y de los juegos de Realidad Aumentada

Por otro lado, el Empleado de Tienda realiza operaciones exclusivamente para la tienda asignada y supervisa los datos de los eventos y cupones creados.

## ADMINISTRADOR



En Plaza San Miguel, el Administrador tiene acceso a todas las gestiones disponibles en la página web, incluyendo la asignación de nuevos empleados de tienda.

Dashboard

Gestión de Usuarios

Gestión de Clientes

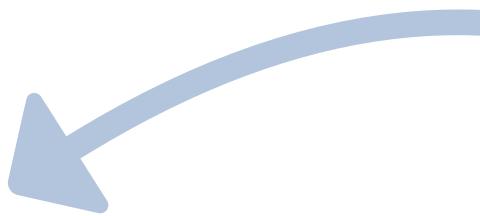
Gestión de Cupones

Gestión de Eventos

Gestión de Categorías

Gestión de Tiendas

# Nuestra Solución - Web



## EMPLEADO DE TIENDA



Gestión de Clientes

Gestión de Cupones

Gestión de Eventos

El Empleado de Tienda brinda una atención al cliente amable y eficiente, asegurando una experiencia de compra excepcional para todos nuestros visitantes.

## DASHBOARD - GENERAL

### Rango de fechas

Fecha inicial — enero 2024 

Fecha final — junio 2024 

**117**



Número de personas que han asistido a un evento

**300**



Número de usuarios que han interactuado con la aplicación RA

**438660**



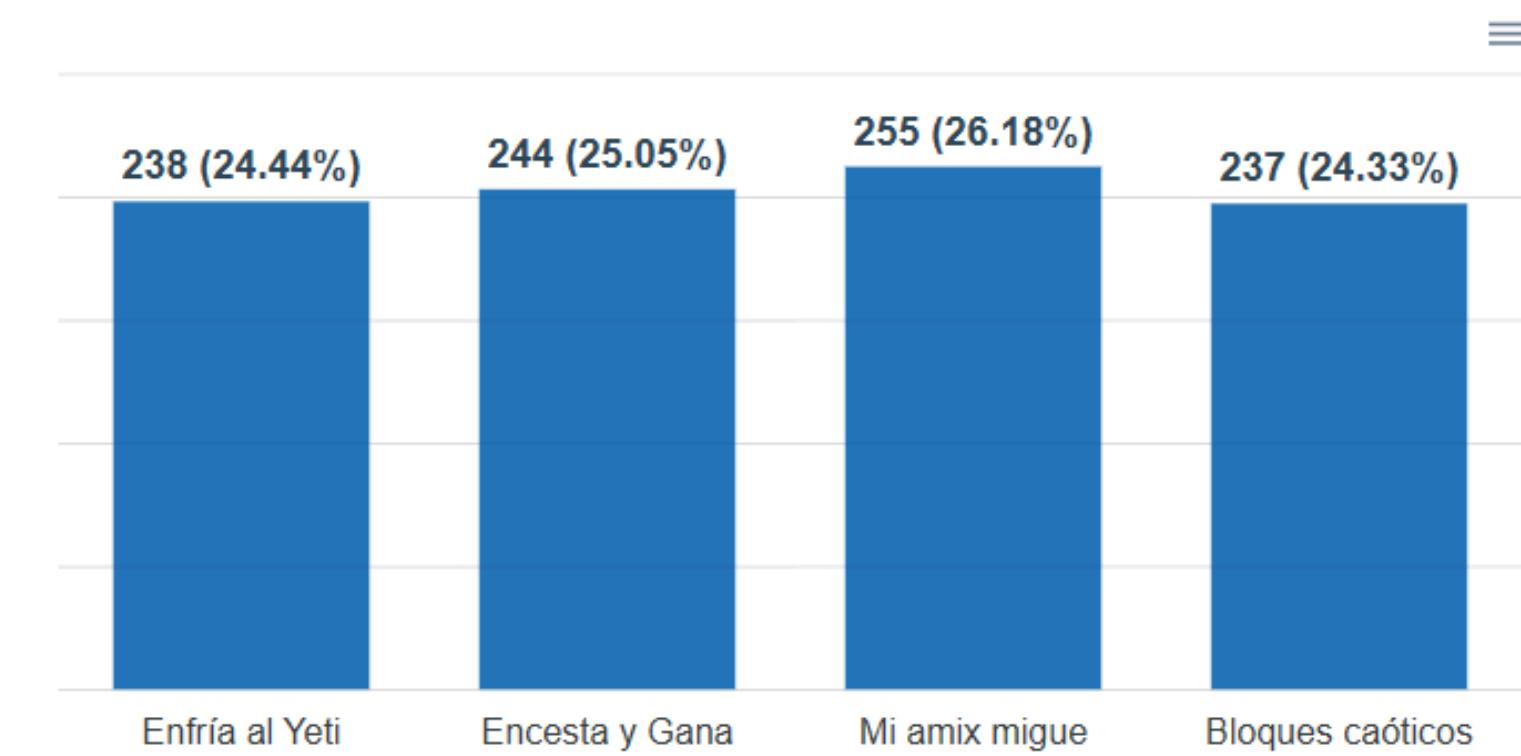
Número puntos generados por escaneo y asistencia a eventos

**700354**



Número puntos generados por escaneo y asistencia a tiendas

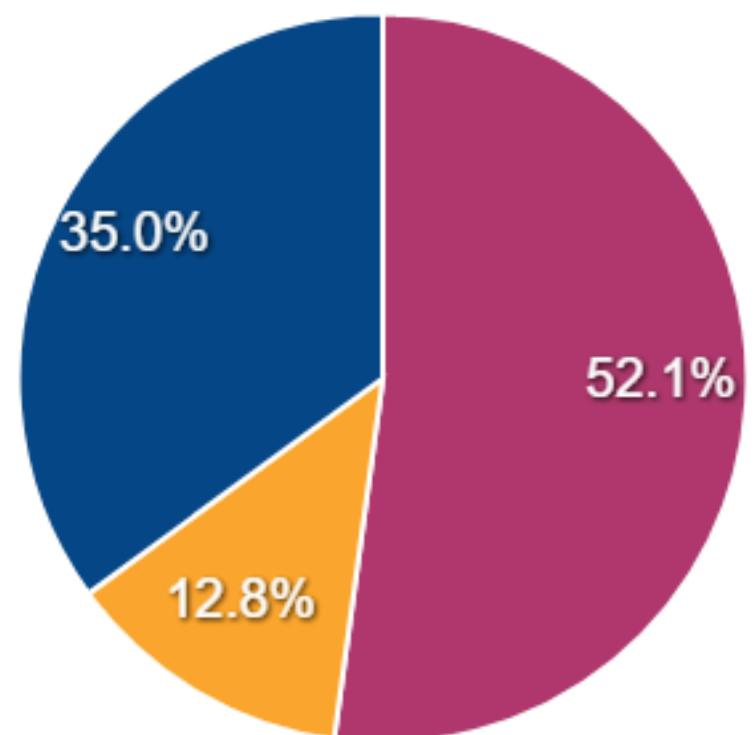
### Personas que han interactuado con juegos RA



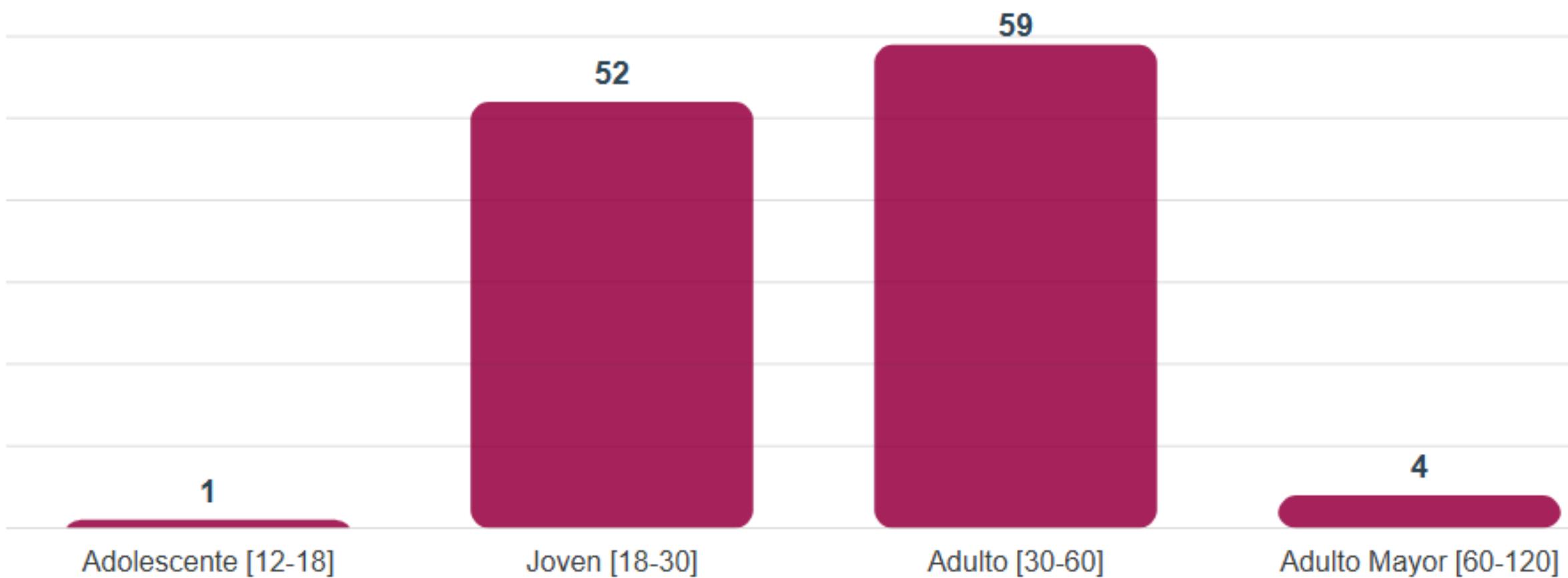
## DASHBOARD - GENERAL

### Asistentes a eventos por género

● Femenino ● No específico ● Masculino



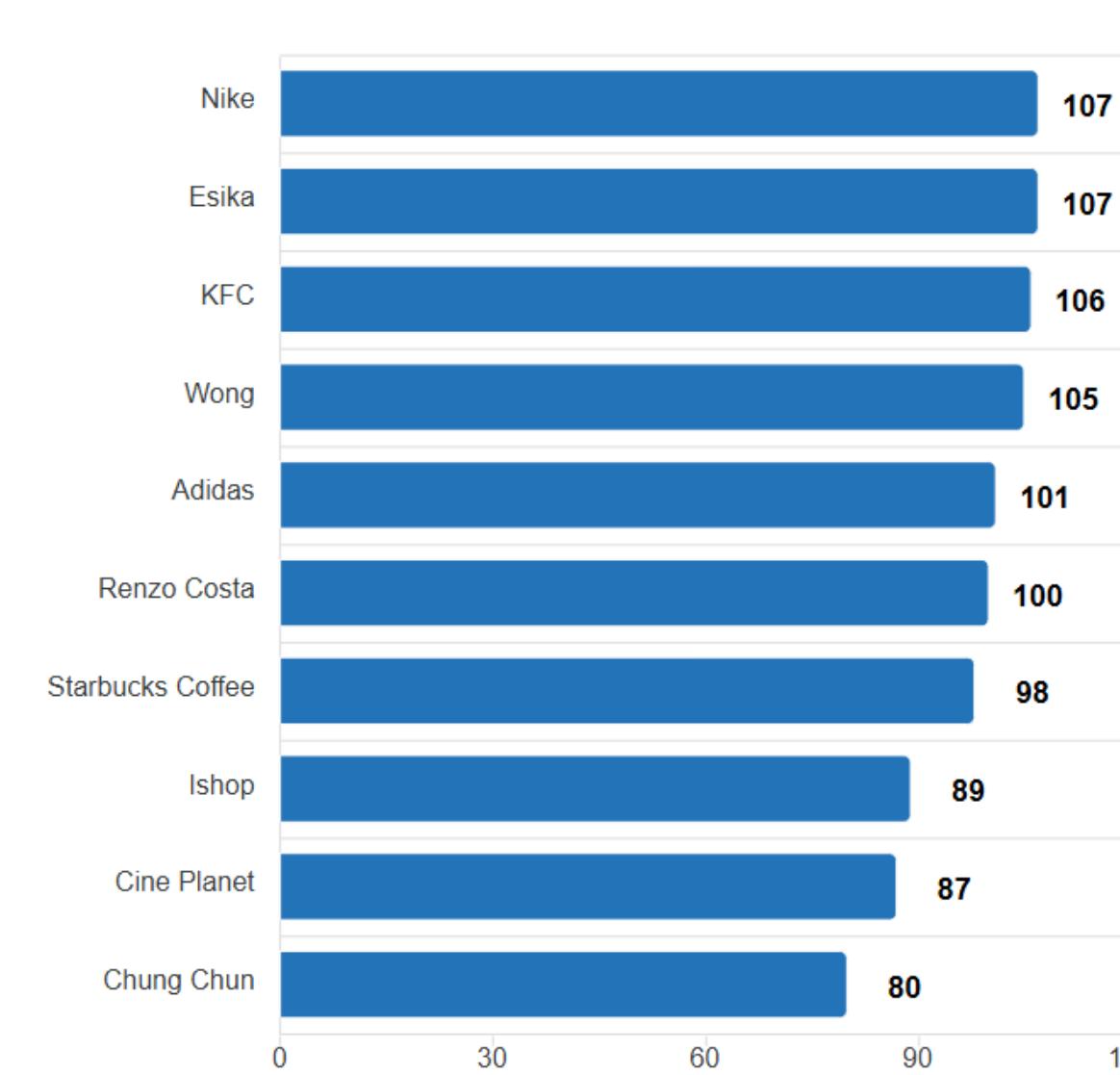
### Asistentes a eventos por edad



## DASHBOARD - GENERAL

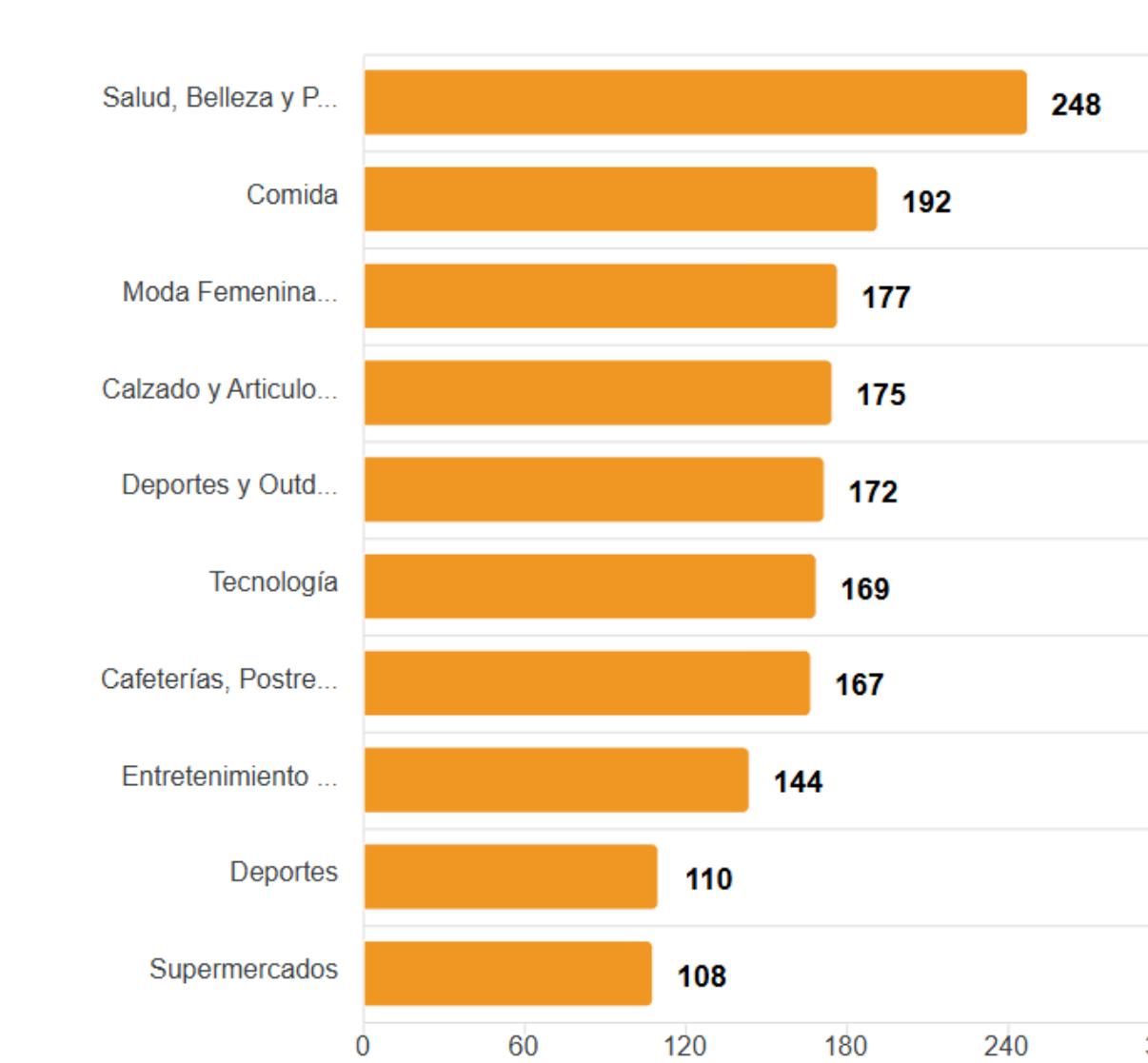
Visitas a Tiendas

Primeros 10



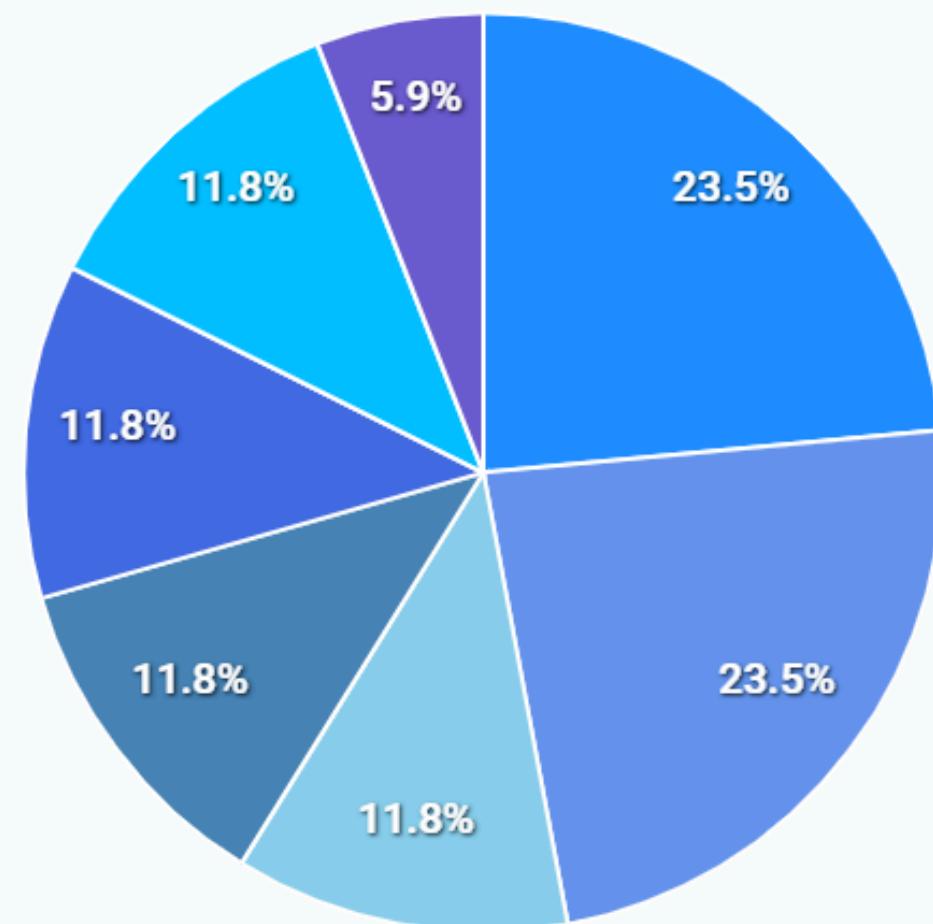
Visitas a Tiendas por Categorías de Tiendas

Primeros 10

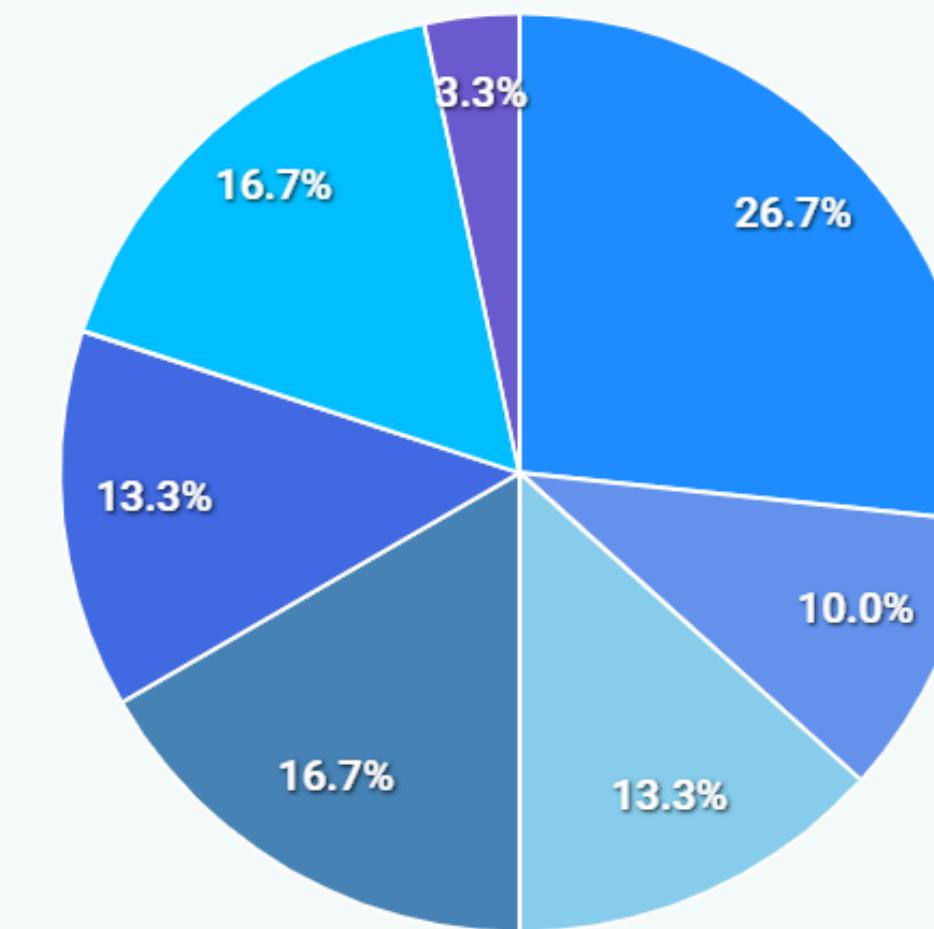
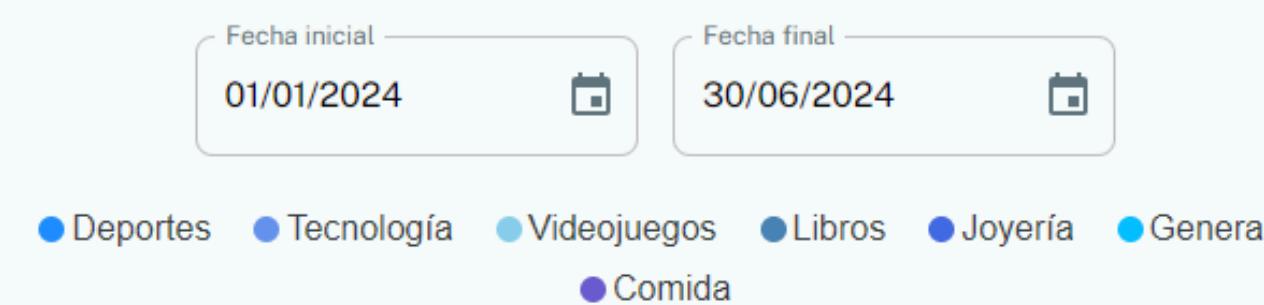


## DASHBOARD - CLIENTE

### Cupones Canjeados por Categorías



### Asistencia a Eventos por Categorías

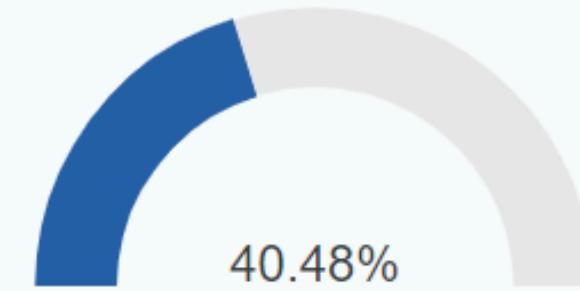


## DASHBOARD - EVENTO

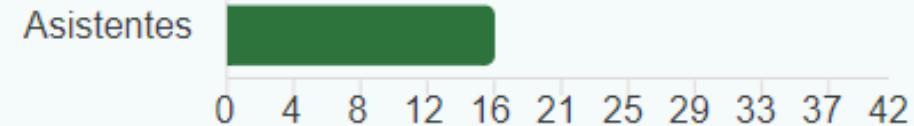
### Presentación de camisetas de futbol

Evento Activo

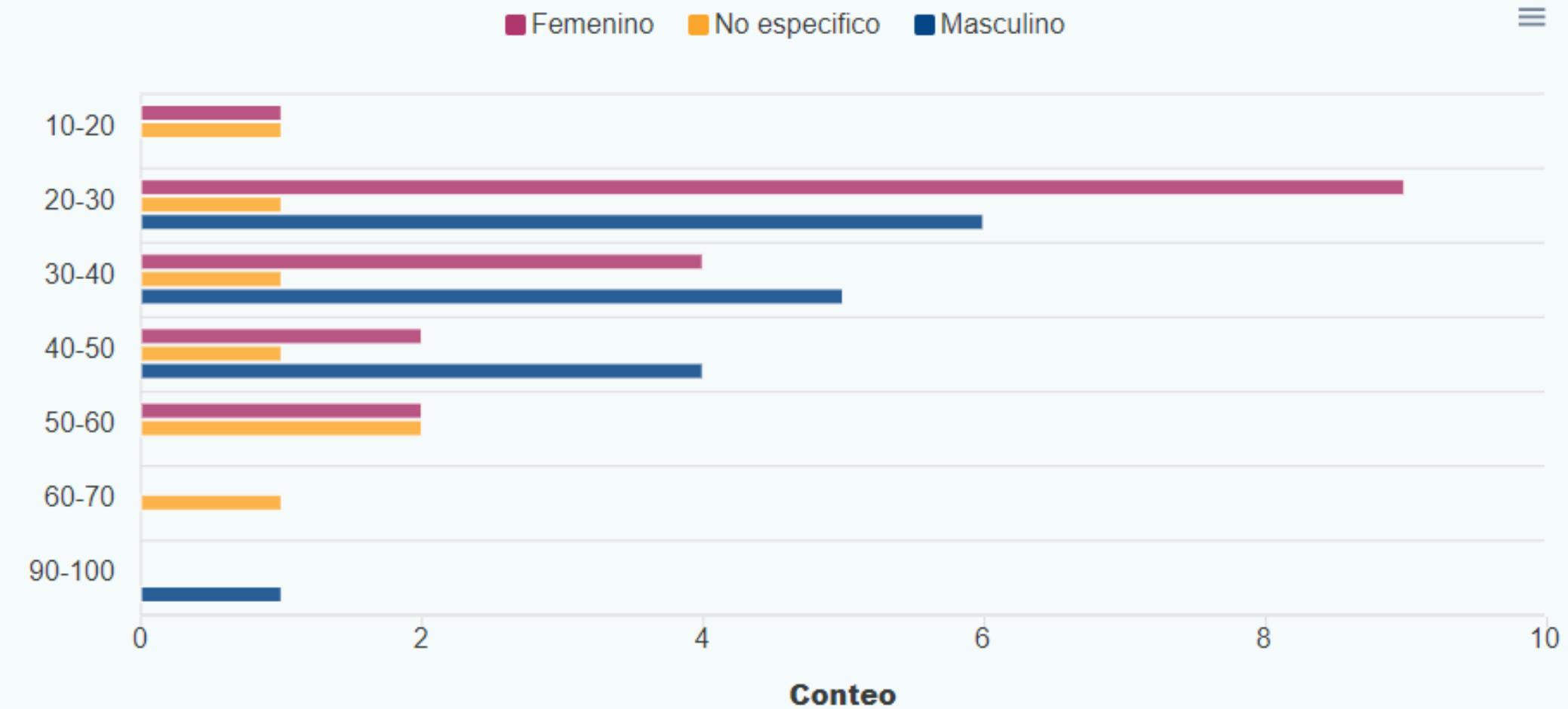
Indicador de asistencia



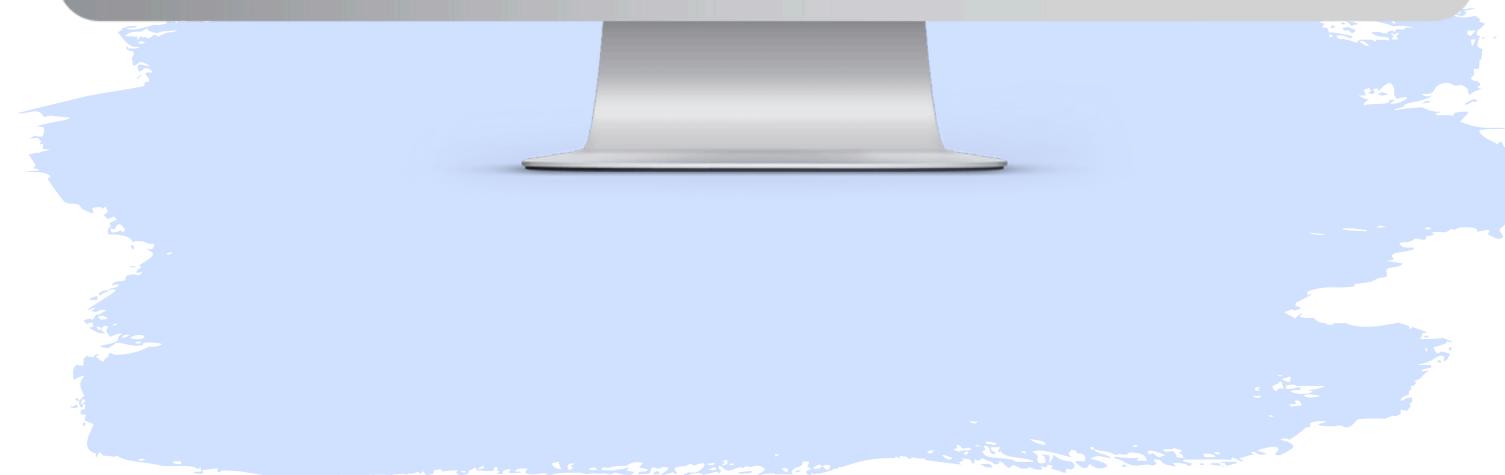
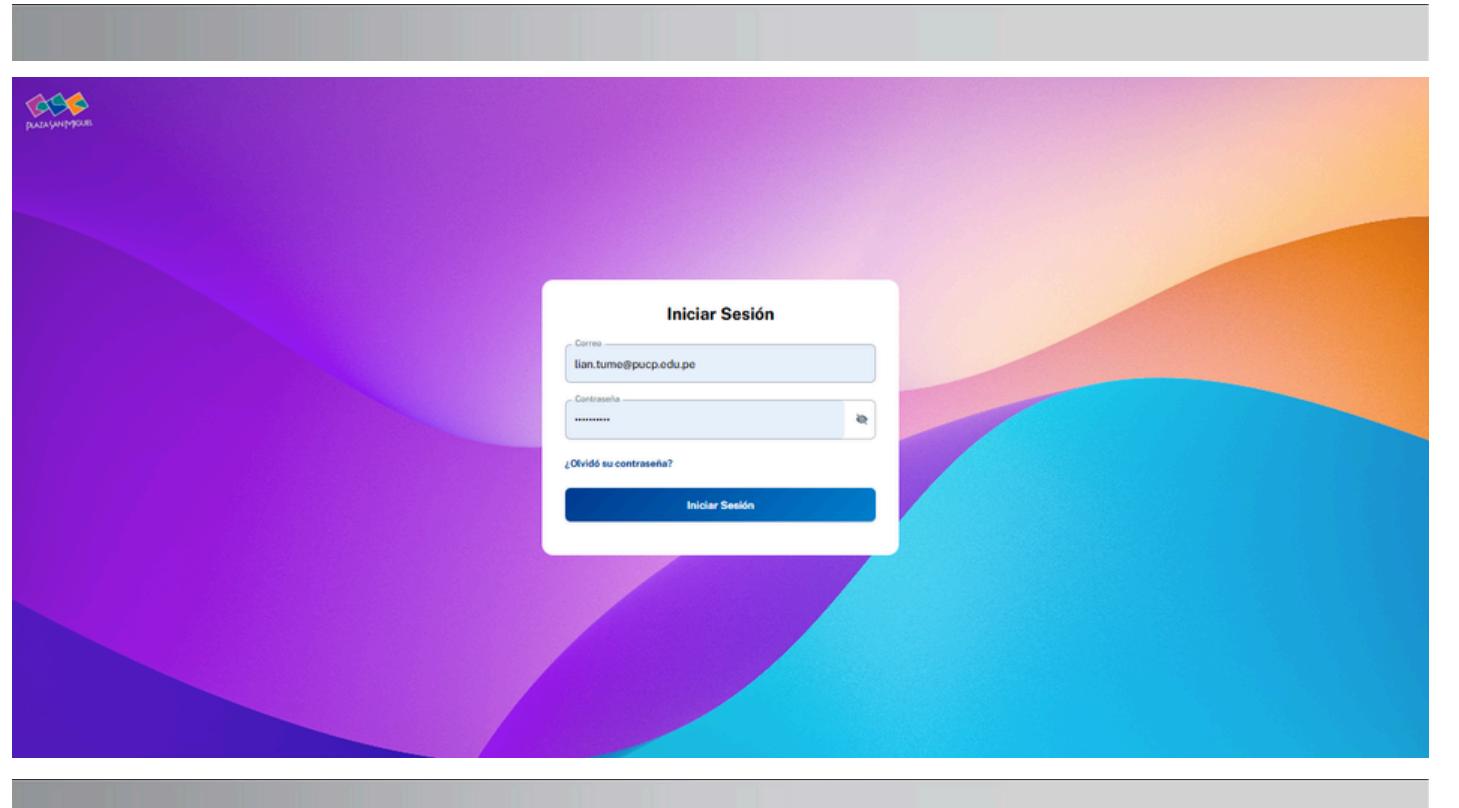
Número de asistentes



Distribución de personas por edad y género



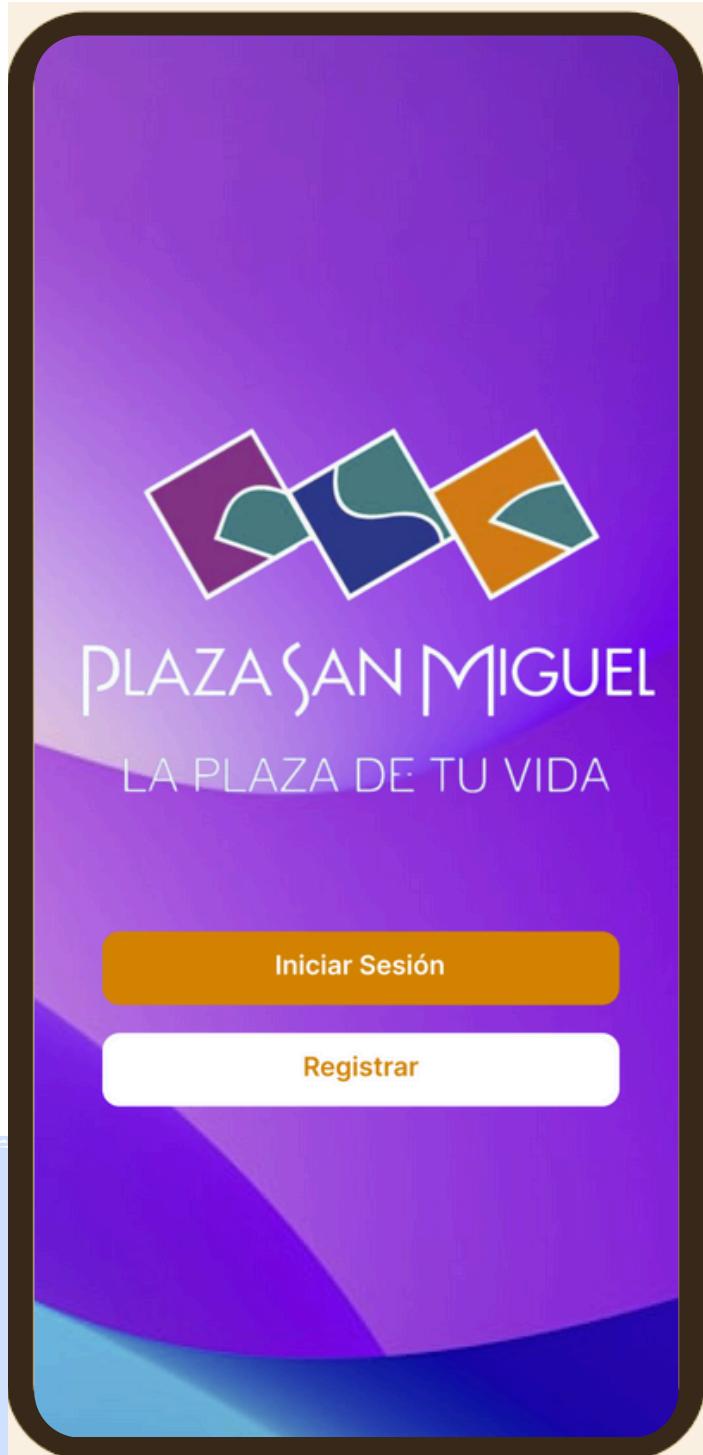
# Nuestra Solución - Web



**¡VEAMOSLO EN  
ACCIÓN!**



# Nuestra Solución - App



**¡VEAMOSLO EN  
ACCIÓN!**



# Beneficios



PLAZA SAN MIGUEL

LA PLAZA DE TU VIDA

## Visitantes

**Ofertas exclusivas y personalizadas**

**Información actualizada sobre  
eventos y promociones**

**Ofertas exclusivas y personalizadas**

## A los locatarios

**Datos valiosos sobre comportamiento  
de compra de los clientes**

**Aumento de visibilidad para  
tiendas menos visitadas**

**Incentivo para compras a  
través de cupones exclusivos**

# Escalabilidad



PLAZA SAN MIGUEL

LA PLAZA DE TU VIDA

**Notificaciones más  
inteligentes**

**Inteligencia artificial  
fortalecida**

**Juegos personalizables**

**Más juegos**

**Recompensar  
asistencia con cupones**

# ¡GRACIAS!



PLAZA SAN MIGUEL

LA PLAZA DE TU VIDA



¡Al siguiente nivel!