

LOGOTYPE

Typographie
Countach

Couleur
Noir 100%

Fichiers

Impression :
LOGO_DRP_NOIR.eps
LOGO_DRP_BLANC.eps

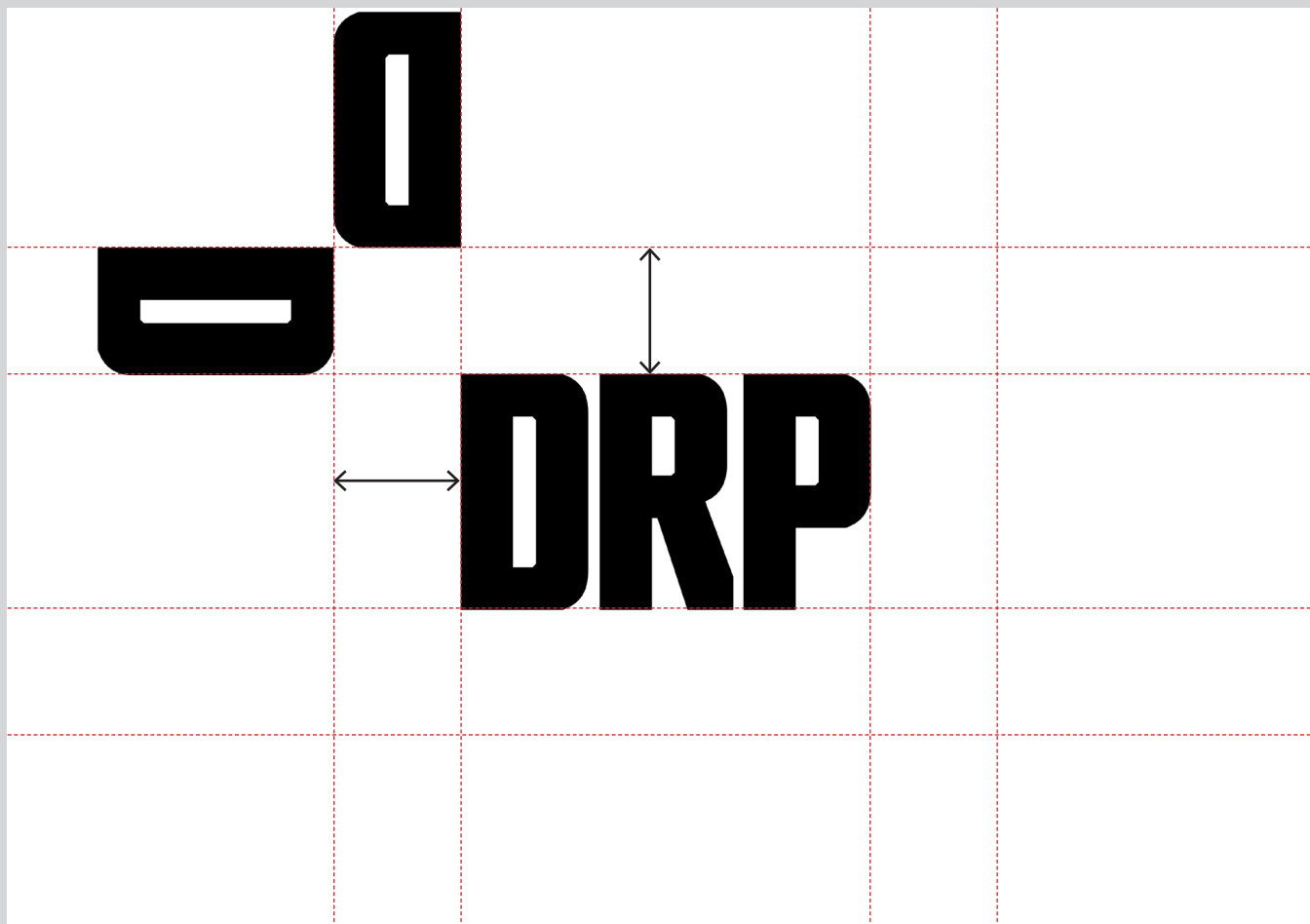
Bureautique :
LOGO_DRP_NOIR.png
LOGO_DRP_BLANC.png



LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection «D» a pour rôle de protéger le logo de toute perturbation. Cette zone de protection est déterminée par la largeur du «D» de «DRP».

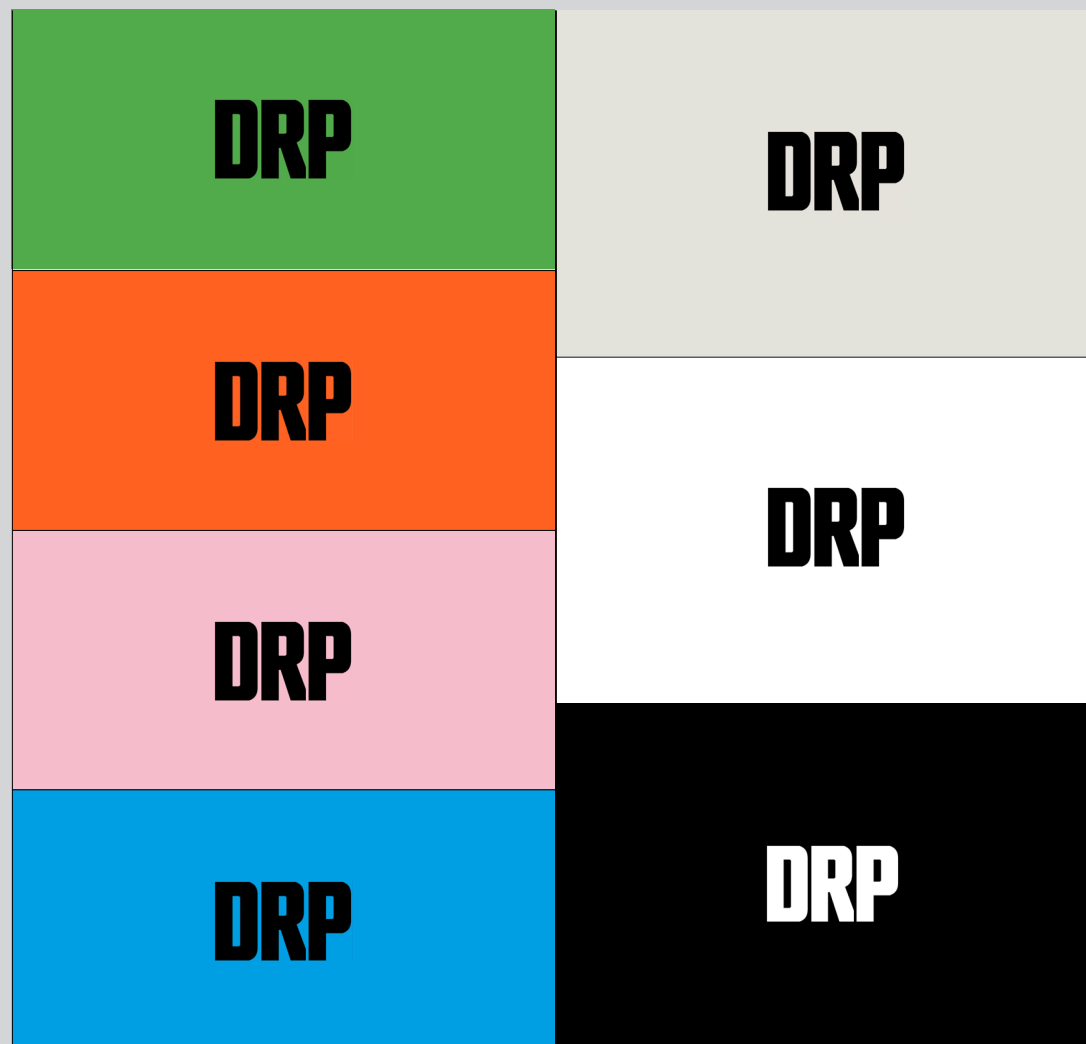
Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logo.



LOGOTYPE

Le logo « **DRP** » s'applique en noir sur les quatre couleurs identitaires et le gris. Il s'applique en blanc sur noir afin d'assurer une bonne lisibilité et un solide contraste.

Pour des raisons de cohérence générale le logo ne doit pas être appliqué en blanc sur une couleur.



LOGOTYPE

L'application du logo sur une photo doit se faire avec prudence et doit influencer le choix de la photo dans la mesure du possible. Sur une photo aux tons clairs, on utilisera le logo en version noir ; sur une photo aux tons foncés, on utilisera le logo en version blanche. Chaque photo comporte ses particularités mais on essaiera de placer le logo sur une zone neutre afin de ne pas troubler sa lisibilité ou bien l'image.

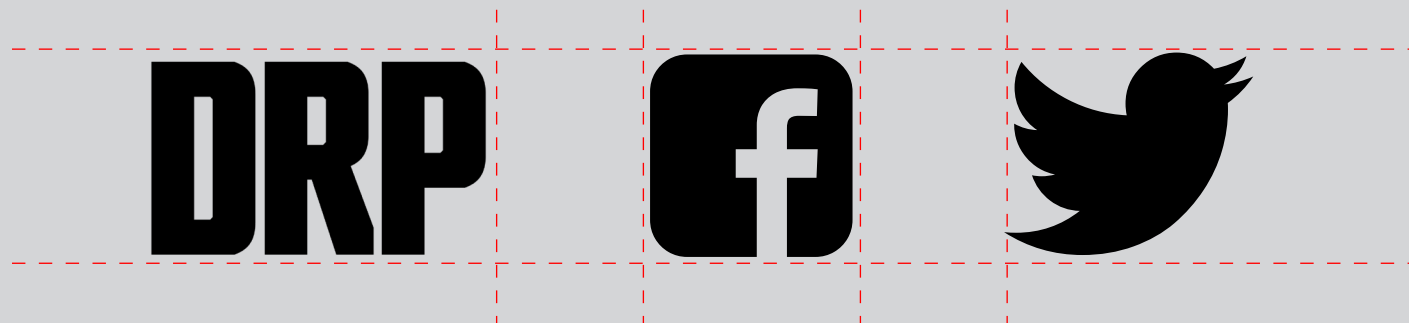
Dans un souci de cohérence générale, le logo ne doit pas être appliqué en couleur sur une photo.



LOGOTYPE

ASSOCIATION DE LOGOS

On favorisera l'usage des logos monochromes (noir ou blanc) et on alignera toujours la hauteur du logo sur la hauteur des autres logos.



TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies principales doivent être utilisées sur tous les supports de communication de l'évènement. Cette sélection de graisses et de styles permet des usages variés mais maîtrisés afin d'offrir un spectre large de possibles, tout en restant reconnaissable en permanence. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

Countach Bold / Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ! ? /

Countach Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ! ? /

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Abc Whyte Inktrap book / italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ! ? /

Px Grotesk Screen

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ! ? /

EQUIVALENTS G FONT

Les typographies originales sont remplacées par des équivalents Google Font au sein de certaines plateformes comme G.Slide. Cependant il est important d'utiliser en priorité les versions originales quand cela est permis.

Teko Semi-bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; ' ! ? /

Teko Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ! ? /

EQUIVALENTS G FONT

Sora Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ! ? /

VT323 Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ! ?

Afin de faciliter l'usage des différentes typographies au sein de l'identité certains styles sont prédéfinis pour donner un cadre logique à l'ensemble :

- 1 TITRE 1
 - Countach Bold
 - 88 pt
 - Interlignage 70
 - Lettres capitales
- 2 TITRE 2
 - Countach Regular
 - 88 pt
 - Interlignage 70
 - Lettres capitales
- 3 INFOS TECHNIQUES
 - Px Grotesk Screen
 - 9 pt
 - Interlignage auto 10.8 pt
- 4 TITRE 3
 - ABC Whyte Inktrap Book
 - 50 pt
 - Interlignage 52 pt
- 5 CHAPEAU, INTRO ET ENCADRÉ
 - ABC Whyte Inktrap Book
 - 25 pt
 - Interlignage 22 pt
- 6 TEXTE COURANT
 - ABC Whyte Inktrap Book
 - 11 pt
 - Interlignage 13 pt
- 7 LÉGENDES
 - Px Grotesk Screen
 - 9 pt
 - Interlignage auto 10.8 pt

USAGES

1

DRP

2

THE FIRST EVENT
DEDICATED TO DROP
CULTURE

3

DRP N°:

BRD :

UNITS N°:

DATE:

PLACE:

TWO.02.SH

ADIDAS

110.PCS

16.03.2021

PARIS

4

Visual identity

5 Devenue un état d'esprit, une manière de vivre, incluant un fort sentiment d'appartenance.

6 Drop and the element of time are inseparable; implying anticipation and instantaneousness. We will apply the same logic to our DR:OP:01 event: an announcement will be made across multiple accounts and remain up for a few hours before disappearing again. This logo reflects the relationship between Drop and time, giving the appearance of a stopwatch.

7 Our focus is not the military-humanitarian aspect, but the sense of action evoked by "Airdrop". We envision an aerial set design which seems to have been parachuted into the Grand Palais. The shape and structure seen from above are reminiscent of a cargo plane.

COULEURS

Vert
C:75% M:5% J:100% N:0%
R : 63% V : 165% B : 53%
#3fa535
Pantone Uncoated: 2424U
Pantone Coated: 7738C

Blanc
C : 0% M : 0% J : 0
R : 255% V : 255% B
#ffffff
Pantone Uncoated: _
Pantone Coated: _

Orange
C : 0% M : 72% J : 86% N : 0%
R : 255% V : 98% B : 35%
#ff6222
Pantone Uncoated: 021U
Pantone Coated: 165C

Gris
C : 0% M : 0% J : 6
R : 228% V : 226% B
#e4e2db
Pantone Uncoated: 7
Pantone Coated: 663

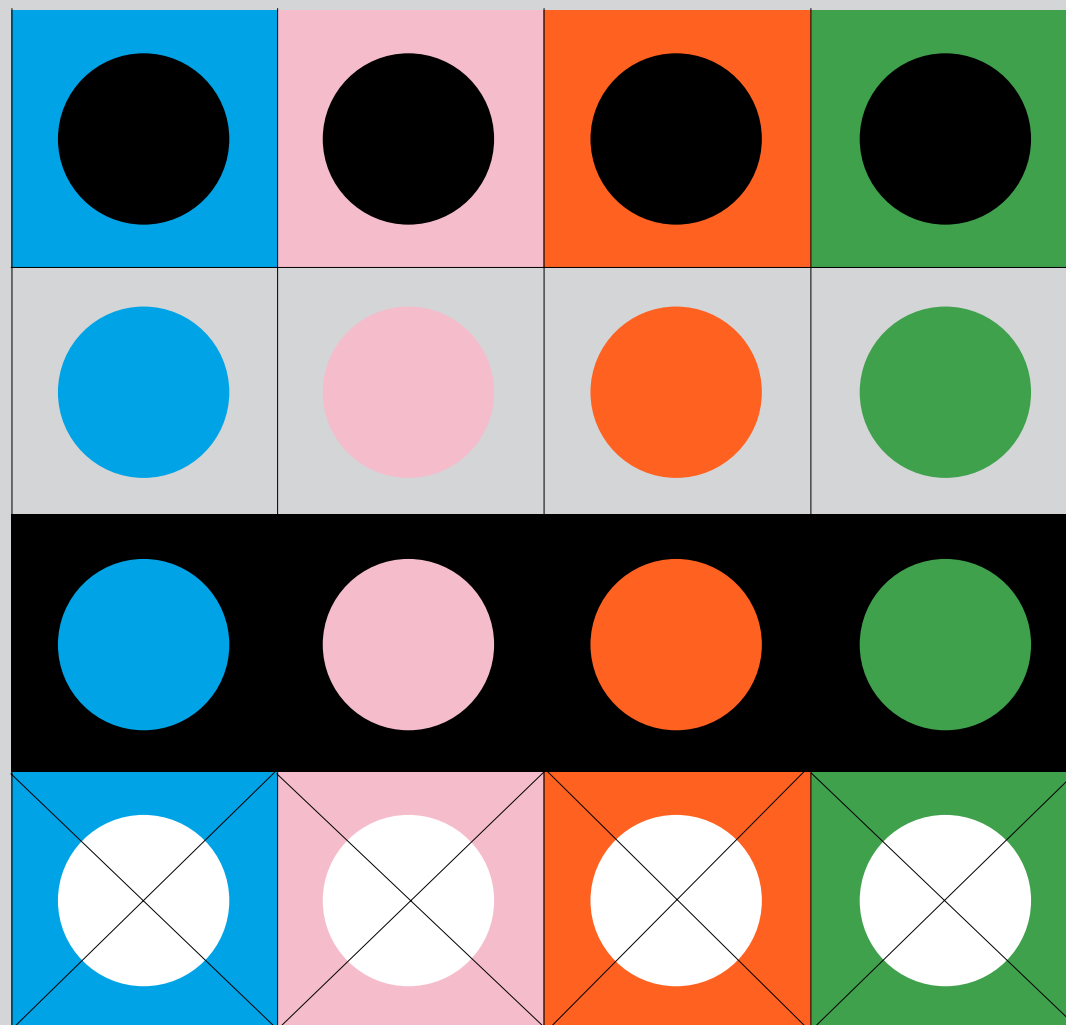
Rose
C : 0% M : 36% J : 9% N : 0%
R : 245% V : 192% B : 204%
#f5c0cc
Pantone Uncoated: 1765U
Pantone Coated: 182C

Noir
C : 100% M : 100% J
N : 100%
R : 0% V : 0% B : 0
#000000
Pantone Uncoated: B
Pantone Coated: Bla

Bleu
C : 100% M : 0% J : 0% N : 0%
R : 0% V : 159% B : 227%
#009fe3
Pantone Uncoated: 2202U
Pantone Coated: 2191C

Afin de faciliter l'usage des couleurs et garder une cohérence de ton, il est nécessaire de limiter les différentes associations de couleurs. Par exemple, l'usage d'une typographie blanche sur les couleurs rappelant un univers trop infantile est proscrit. Cependant les bulles sont utilisées avec un fond blanc sur les couleurs, c'est la seule exception. On favorisera de manière générale des fond colorés ou gris et on limitera l'usage du fond noir au maximum de ce qui est possible en fonction des contraintes de format et de supports.

CONTRASTES ET ASSOCIATIONS DE COULEURS



BIBLIOTHEQUE D'ICONES

La bibliothèque d'icônes s'associe aux typographies et à la gamme de couleurs afin d'apporter à l'identité jeunesse et dynamisme. Ces icônes permettent aux membres de DROP

de s'exprimer de manière symbolique et minimaliste. À l'ère des émoticônes, il semble cohérent d'inclure cette pratique à l'échelle d'une identité afin d'apporter une méthode d'expression supplémentaire.

— Associé à la typographie, l'icône permet de renforcer une idée, d'apporter une clé de lecture supplémentaire.

— Utilisé seul, en tant qu'illustration, l'icône permet de développer un langage inédit avec son public qui se prend au jeu de ce parti pris graphique et linguistique.

Afin de faciliter l'usage de ces icônes au sein des textes, la bibliothèque complète est insérée à l'aide d'une typographie spéciale.

Pour des usages à une échelle plus important, Elles sont également disponibles au format vectoriel.

TYPOGRAPHIE
DROP.otf



ELEMENTS GRAPHIQUES

Les bulles sont utilisées de deux manières selon les usages:

1. Sur fond gris on associera deux couleurs, une pour les messages provenant de la partie gauche et une pour ceux de la partie droite.

Il est interdit d'associer plus de 2 couleurs différentes ensemble par contre toutes les combinaisons d'associations peuvent être utilisées.

2. Sur fond coloré les bulles seront systématiquement blanches



DRP
WSN[®]