

FACULDADE TECNOLÓGICA

CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA



TRABALHO INTERDISCIPLINAR
Software “Pede Roça”

Hugo Vitor Colombo Frajacomio
Daniel
Gabriel Dall’ Acqua Pelícolla

Hugo Vitor Colombo Frajacombo
Daniel
Gabriel Dall' Acqua Pelícolla

TRABALHO INTERDISCIPLINAR
Grupo: E-commerce

Idealização do primeiro protótipo de Software multiplataforma aplicado ao tema de e-commerce e desenvolvido com o apoio das disciplinas de "Design digital", "Desenvolvimento web I", "Algoritmo e lógica de programação", "Modelagem de banco de dados", "Sistemas operacionais e redes" e "Engenharia de software".
Professores: Douglas Francisco Ribieiro e Paula Palomino

MATÃO
2023

Sumário

1.	Introdução.....	4
1.1	Tema.....	4
1.2	Objetivo do projeto	4
1.3	Delimitação do projeto	4
2.	Descrição geral.....	5
2.1	Público-alvo.....	5
2.2	Concorrentes.....	5
2.3	Descrição do problema	5
2.4	Principais envolvidos.....	6
2.5	Regras de negócios (RN).....	6
3.	Requisitos.....	8
3.1	Requisitos funcionais (RF)	8
3.2	Requisitos não funcionais (RF)	9
4.	Protótipo	10
4.1	Fluxo de navegação	10
4.2	Wireframe.....	11
4.2	Mockups.....	19
5.	Métrica.....	21
5.1	Canva.....	21
5.2	Cronograma	22

1. Introdução

1.1 Tema

O projeto abordará o tema de e-commerce com ênfase inicial no setor alimentício e com perspectiva de expansão para outros setores. Para tal, o grupo Pede Roça desenvolverá um website que possibilite a comercialização destes produtos.

1.2 Objetivo do projeto

Objetivo Principal:

Desenvolver o primeiro protótipo de website que possibilite a comercialização de produtos alimentícios para a empresa “Pede Roça”.

Objetivos Secundários:

Para formalizar tal objetivo principal, o desenvolvimento do projeto terá que analisar possíveis concorrentes (pontos positivos e negativos), entender as necessidades de mercado e do software (análise de requisitos), criar a identidade visual da marca (logotipo, paleta de cores, imagens de referência, padronização de elementos, wireframes, entre outros), definir fluxos de navegação, fluxo de páginas, diagrama de entidades e relacionamentos e estabelecer o cronograma a ser seguido.

1.3 Delimitação do projeto

O projeto será realizado durante todo o curso de Desenvolvimento de Software Multiplataforma oferecido pela FATEC – Centro Paulo Souza de Matão (SP) ao qual terá 3 anos de duração e terá suas etapas divididas entre os seis (6) semestres do curso.

No final do primeiro semestre será realizado um protótipo de um software para o tema definido no *tópico 1.1* que constará com as seguintes informações:

- Documentação do projeto
- Interface do software em HTML/CSS/Javascript

Nesta primeira etapa a prototipagem não terá um banco de dados relacionados que permitam o usuário de gravar, consultar, excluir ou alterar informações dos inputs presentes na apresentação da primeira etapa do projeto. Desta forma, os campos de preenchimento e as inserções de produtos na página de apresentação do site serão apenas uma representação da realidade.

As etapas posteriores serão acrescentadas ao corpo do projeto ao decorrer dos semestres.

2. Descrição geral

O Pede Roça é um Software Multiplataforma que aproxima pequenos produtores alimentícios aos consumidores e que visa agilizar os processos de compra e venda destes produtos.

2.1 Público-alvo

O software visa atender as necessidades de três públicos específicos que podem se beneficiar da utilização dele.

Pequenos produtores: Feirantes, assentamentos rurais, hortas particulares e produtores alimentícios terão a possibilidade de se tornarem parceiros da plataforma para venderem seus produtos de forma online

Consumidores que se enquadram como pessoa jurídica: Restaurantes, hotéis, padarias, bares, entre outros estabelecimentos que oferecem produtos alimentícios que terão acesso facilitado aos produtos de alimentos provenientes de sua região.

Consumo por pessoa física: Pessoas que prezam pela facilidade e comodidade de comprar e receber produtos em casa sem ter que disponibilizar seu tempo para ir ao mercado.

2.2 Concorrentes

Durante a elaboração do software será realizada uma análise constante e atualizada dos principais concorrentes do mercado a fim de entender e aprimorar as necessidades do software.

O grupo Pede Roça realizou um pré análise para identificar seus principais concorrentes. Destes destacamos alguns com maior relevância, sendo eles, “Conecta horti”, “Ifood”, “ConectaHorti”, “Hortifruti” e “Quitanda”.

A análise dos concorrentes auxiliou no processo para identificar possíveis falhas e acertos destes sistemas, ao qual foram levadas em consideração para o desenvolvimento da nova plataforma Pede roça.

O projeto apresentará em seu moodbord (**anexo 2**) as telas iniciais dos softwares concorrentes que servirão de inspiração para a criação de um produto único e os elementos visuais do site que foram definidos para o software a partir desta análise.

2.3 Descrição do problema

O software será uma plataforma de venda de produtos alimentícios focado na venda de produtos provenientes de pequenos produtores, desta forma, a compra de

seus produtos para revenda será feita com apenas com estes grupos de fornecedores.

O site terá que disponibilizar a versão que se adeque a diferentes tipos de dispositivos (Mobile, desktop e tablet). Sua navegação deverá ser simples e garantir que o usuário consiga adquirir produtos em poucos clicks.

Usuários terão seu espaço no site que conterà suas informações de cadastros que poderão ser editadas quando necessário. Para isso o site terá que ter um sistema de login / cadastro e uma área de usuários.

Ele também poderá efetuar a compra direta dos produtos ou adicionar produtos ao carrinho de compra, assim como, conseguirá adicionar produtos aos favoritos de forma a facilitar a busca em uma possível recompra.

2.4 Principais envolvidos

Além do nosso público-alvo descrito no tópico 2.1, há um grupo de profissionais dedicados ao desenvolvimento da plataforma, sendo eles, os alunos Hugo Frajacom, Daniel Borges e Gabriel Dall'Acqua da faculdade Fatec – Matão.

Contaremos também com a parceria de pequenos produtores rurais com o fornecimento dos produtos que serão vendidos.

O projeto também prevê a representação dos pequenos produtores rurais ao governo municipal e estadual para garantir a venda de seus produtos que serão destinados a escolas, hospitais entre outras entidades públicas.

2.5 Regras de negócios (RN)

RN – 01 – Não será permitido a venda de produtos alcoólicos a menores de 18 anos.

RN – 02 – A aquisição de produtos para revenda deverá ser lícita, ou seja, deverá ser comprovado que o pequeno produtor está licenciado em suas atividades e que as compras deverão ser efetuadas somente com notas fiscais.

RN – 03 – O âmbito de convivência dos integrantes do projeto deverá ser saudável e respeitoso. Haverá uma política de tolerância Zero para qualquer forma de preconceito, discriminação ou assédio.

RN – 04 – Direito a recusa do produto: Todo cliente terá direito a recusar a recepção do produto no ato de sua entrega caso não esteja de acordo com seu pedido e/ou o produto não esteja em boa qualidade.

Produtos devolvidos serão inspecionados com a finalidade de gerar um relatório ao fornecedor a ser analisado posteriormente pela equipe Pede Roça e seu fornecedor.

RN – 05 – Reembolso: Em caso de desistência da compra ou devolução o reembolso deverá ser efetuado em até 48 horas após o pedido.

RN – 06 – O produto deverá ser rastreado durante seu processo de transporte.

RN – 07 – Comprometimento em oferecer produtos de alta qualidade.

RN – 08 – As atualizações das políticas de uso da plataforma deverão ser anunciadas ao entrar no site.

3. Requisitos

O software deve garantir uma compra facilitada para seus usuários, apresentando uma interface fácil em qualquer plataforma de acesso. O usuário poderá navegar pelo site e conferir todos os produtos, visualizar seus respectivos preços, adicionar o produto ao favorito, colocar no carrinho de compras e verificar o preço parcial de cada produto e o total da compra para então finalizar o processo. Entretanto o usuário deverá ter uma conta no site e estar logado no sistema para conseguir finalizar a compra.

3.1 Requisitos funcionais (RF)

- **Cadastro de produto (RF-001)**
 - Adicionar produto (RF-001.2)
 - Editar Produto (RF-001.3)
 - Excluir Produto (RF-001.4)
 - Adicionar imagem (RF-001.5)
 - Adicionar preço (RF-001.6)
 - Mostrar Preço/g ou por unidade (RF-001.7)
- **Consulta de produtos / Venda (RF-002)**
 - Mostrar nome do produto (RF-002.1)
 - Mostrar imagem do produto (RF-002.2)
 - Mostrar Preço unitário do produto (RF-002.3)
 - Pedir a quantidade do produto (RF-002.4)
 - Mostar o preço total do produto (RF-002.5)
 - Adicionar ao carrinho (RF-002.6)
 - Favoritar produto (RF-002.8)
- **Cadastro de usuário (RF-003)**
 - Nome completo – Todos (RF-003.1)
 - CPF – Pessoa física (RF-003.2)
 - CNPJ – Pessoa Juridica (RF-003.3)
 - Endereço de entrega – Consumidores (RF-003.4)
 - Endereço da empresa – Parceiros (RF-003.5)
 - Telefones de contato – Fixo – Celular – todos (RF-003.6)
 - E-mail – Todos (RF-003.7)
- **Sistema de login do usuário (RF-004)**
 - Usuário (RF-004.1)
 - Senha (RF-004.2)
 - Recuperar senha (RF-004.3)
 - Mensagem de falha/sucesso (RF-004.4)
 - Botão para login (RF-004.5)
 - Botão para fechar (RF-004.6)

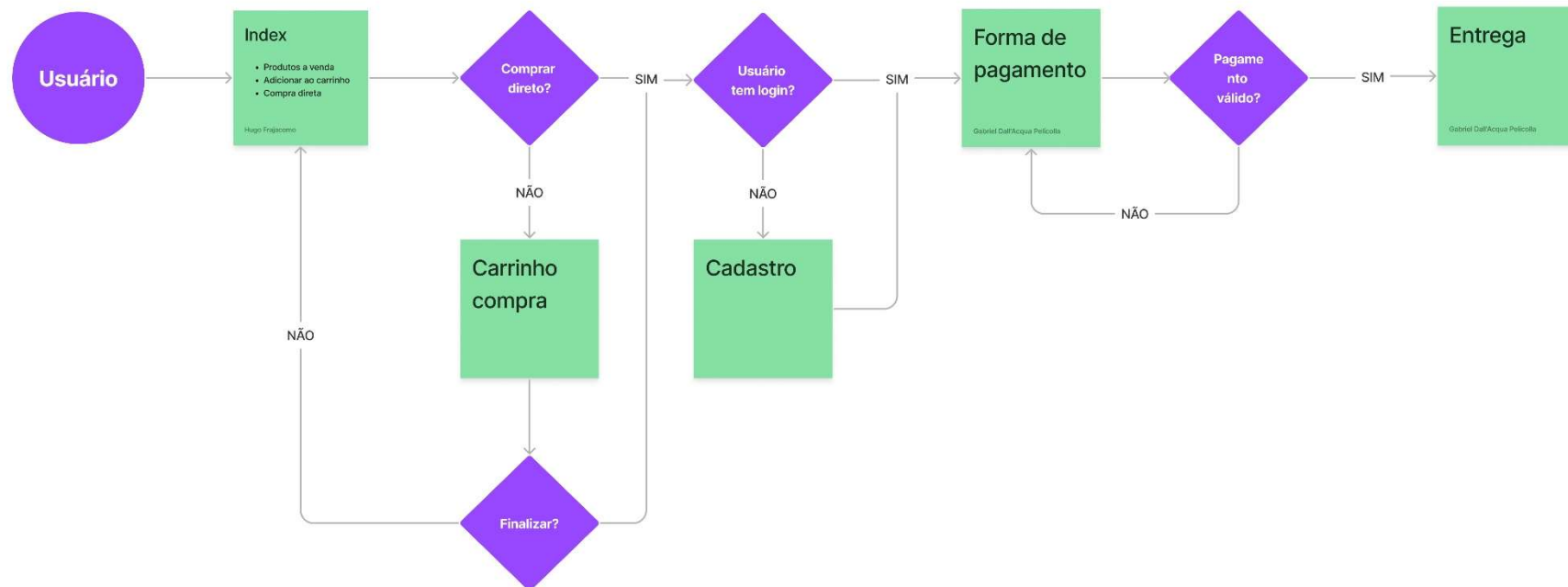
- **Painel do usuário (RF – 005)**
 - Dados do usuário (RF-005.1)
 - Editar dados (RF-005.2)

3.2 Requisitos não funcionais (RF)

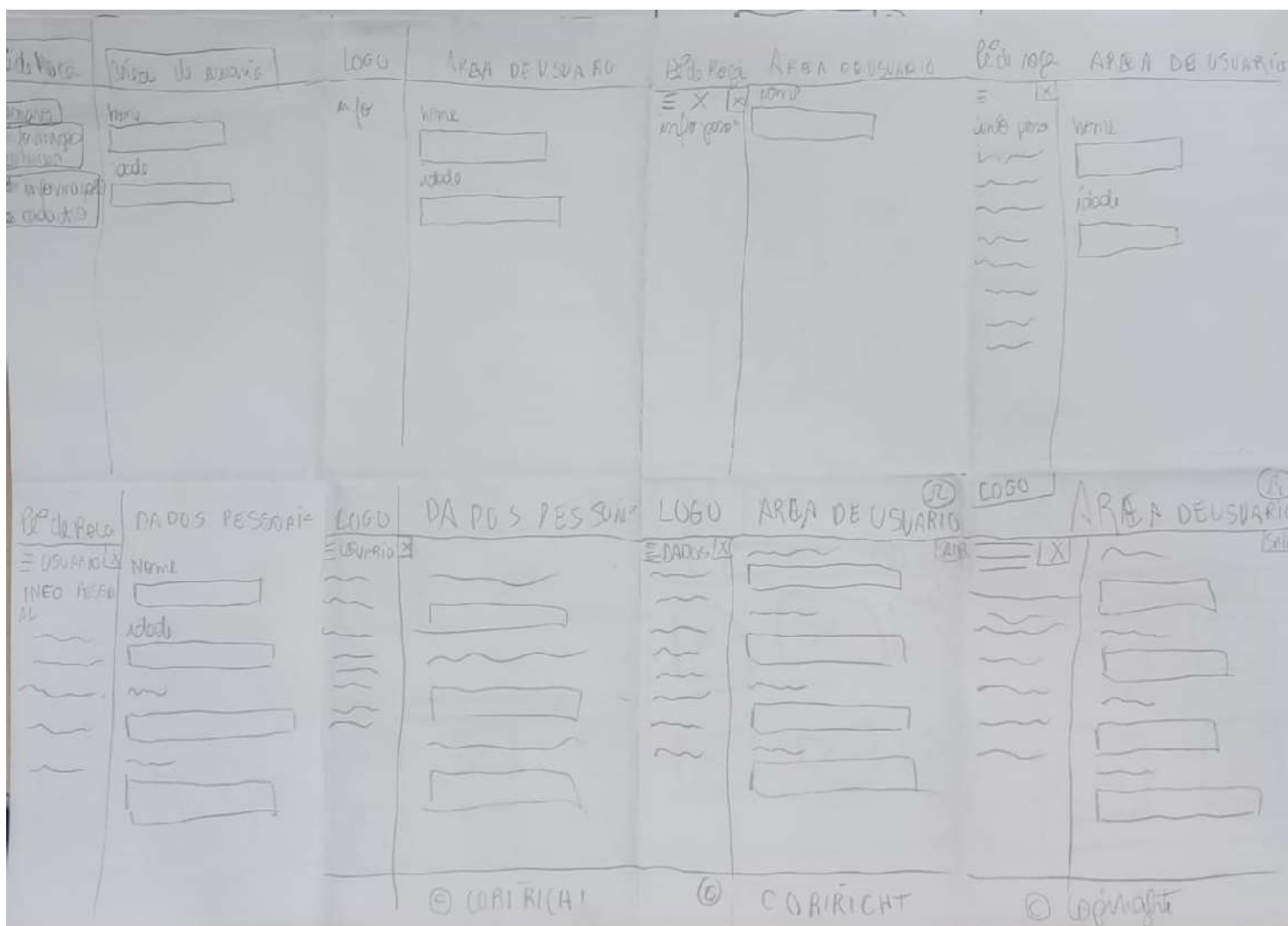
- **Segurança do usuário (RNF-001)**
 - Verificação em duas etapas (opcional)
 - Utilização de no mínimo 1 caractere especial, 1 letra maiúscula e uma letra minúscula
- **Paleta de cores (RNF – 001)**
 - Considerar produtos que serão vendidos
 - Relacionar com produção rural
- **Logotipo (RNF - 002)**
 - Simples
 - Poucos elementos visuais
- **Design (RNF - 003)**
 - Elementos padronizados
 - Intuitivo
 - Fácil utilização
- **Wireframes (RNF - 004)**
 - Idealização de esquemas
 - Técnica crazy 8
- **Mockup (RNF – 005)**
 - Síntese visual do projeto

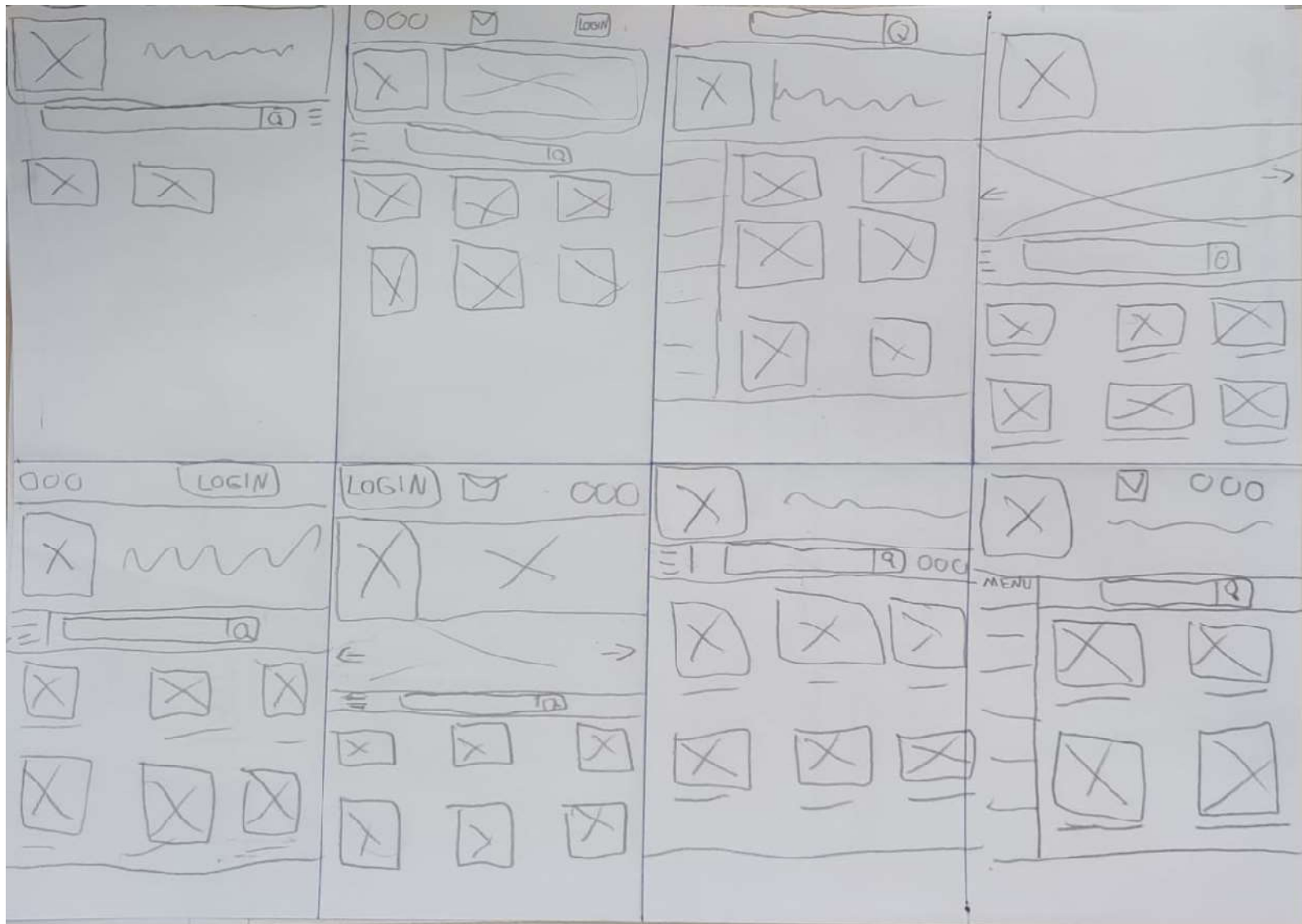
4. Protótipo

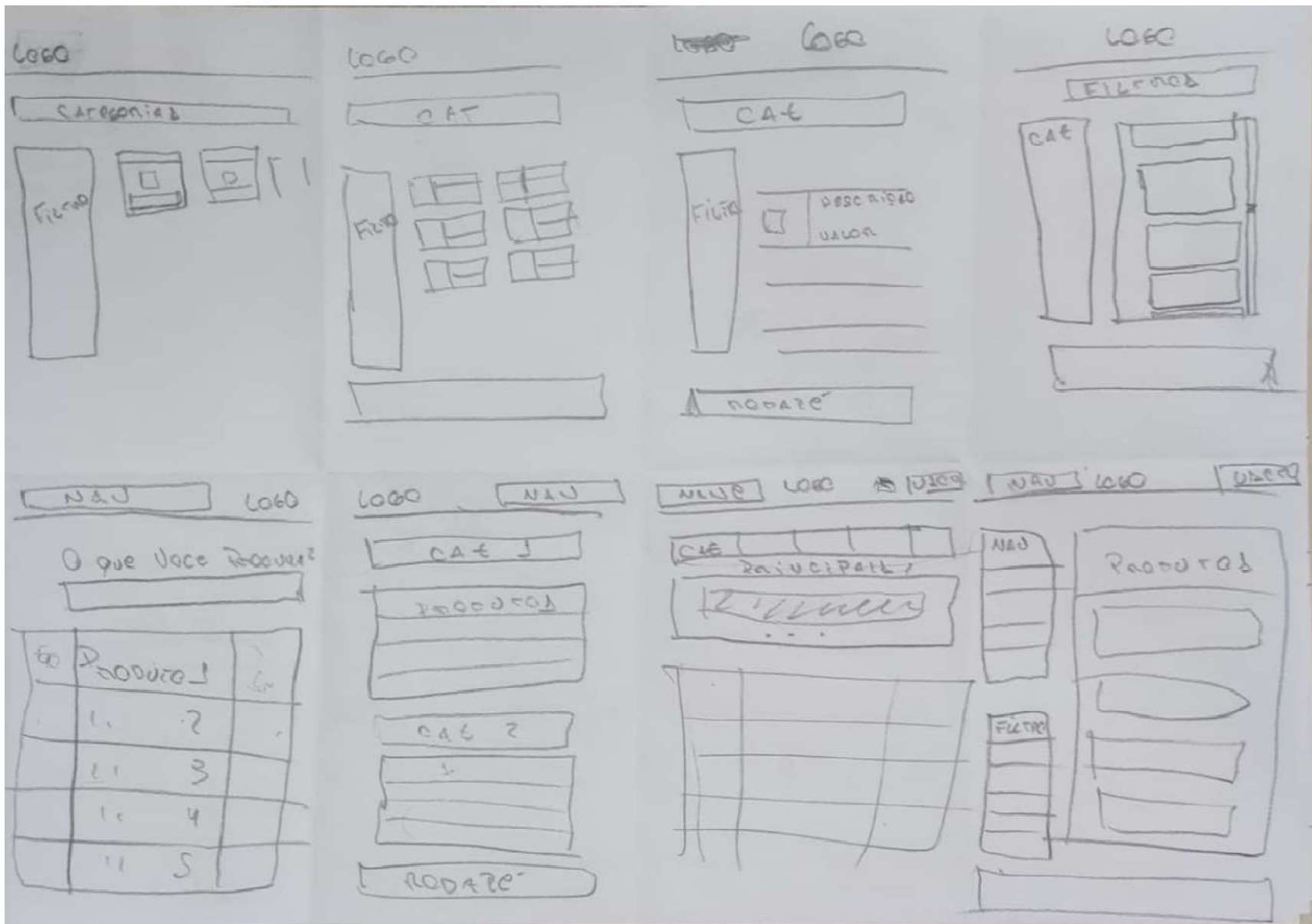
4.1 Fluxo de navegação

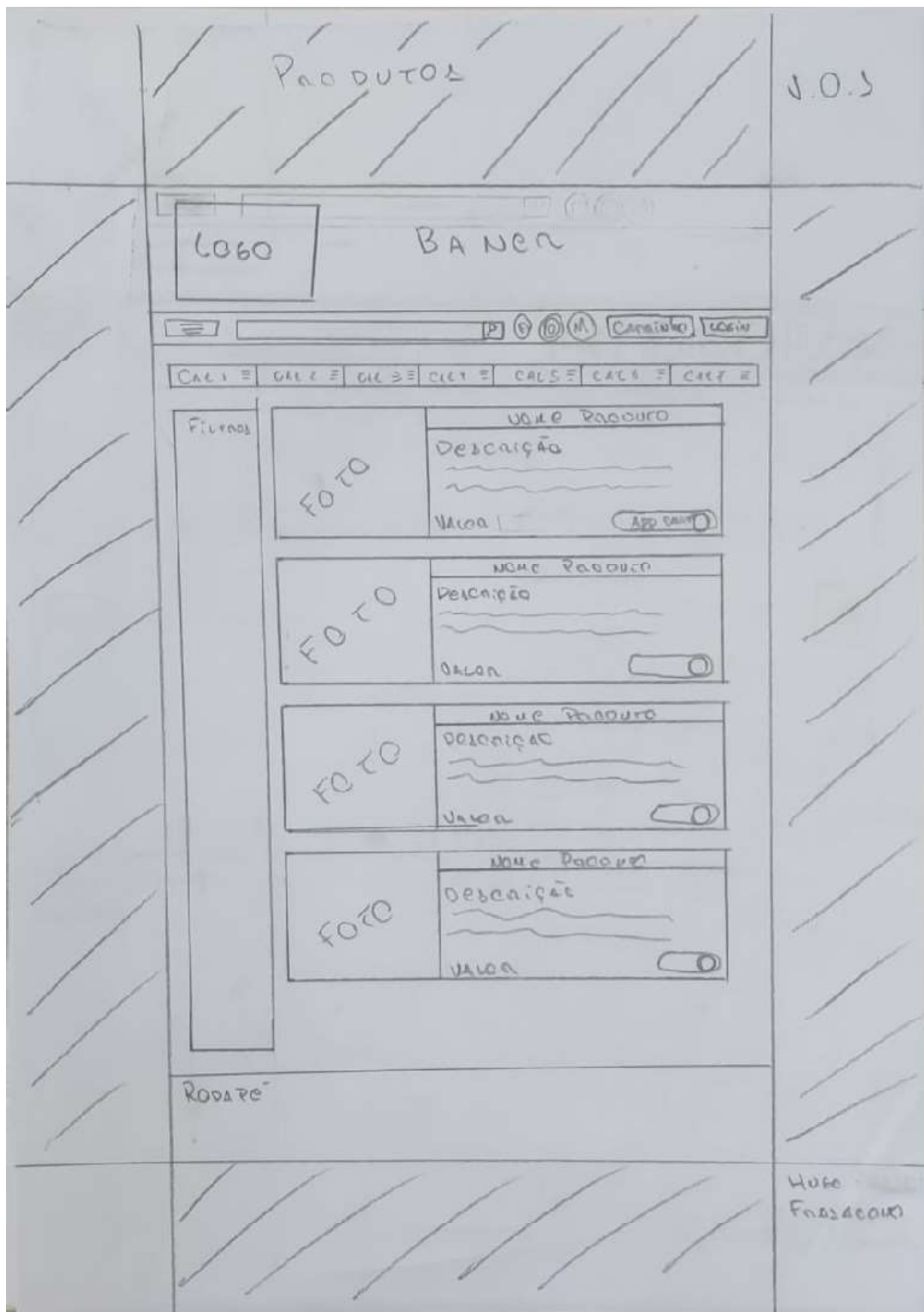


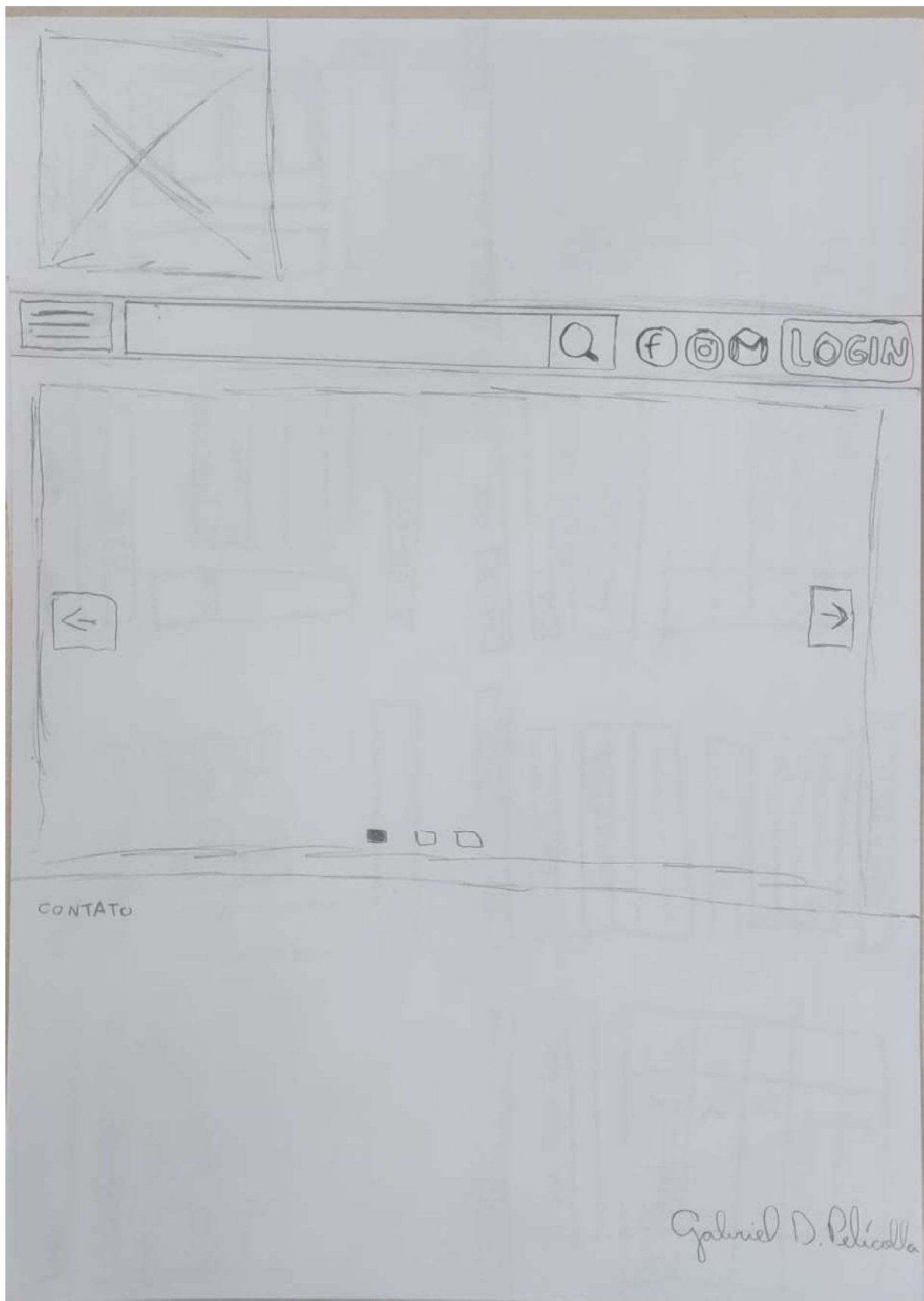
4.2 Wireframe











Daniel Manoel Borges da Silva

PEDE
ROÇA

Instagram Twitter YouTube Facebook

Search [] Profile []

DANIEL
MANOEL [Profile Icon]

INFORMAÇÕES
PESSOAIS

ASSINATURA

PRIVACIDADE

SEGURANÇA

NOTIFICAÇÕES

DÚVIDAS
FREQUENTES

SAIR

Nome []

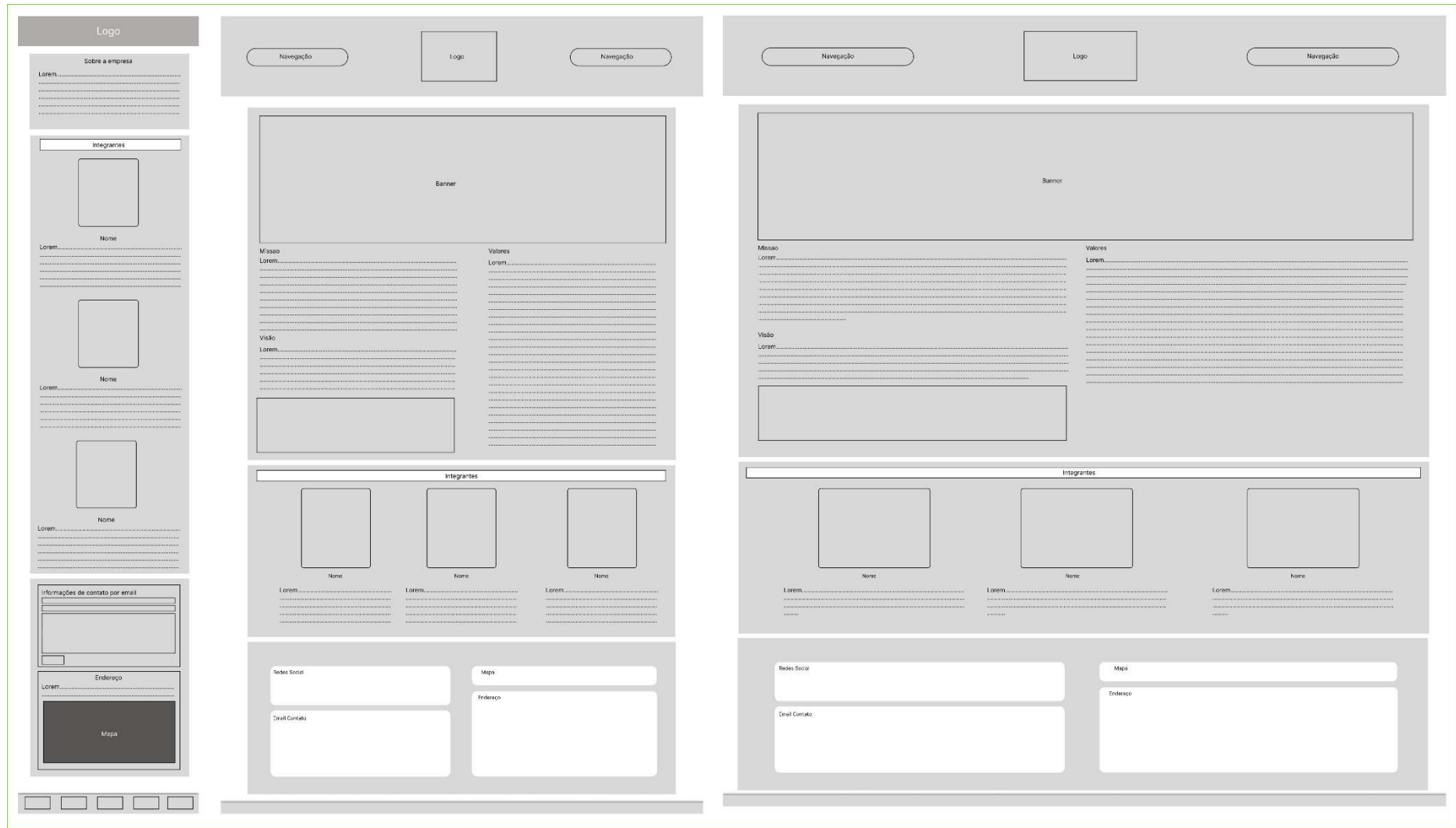
Endereço [] Complemento []

Data de Nascimento []

EDITAR SALVAR

PEDE
ROÇA





4.2 Mockups



Informações Pessoais

Nome <input type="text" value="Digite o seu nome."/>	Sobrenome <input type="text" value="Sobrenome."/>
RG <input type="text" value="00.000.000-0"/>	CPF <input type="text" value="000.000.000-00"/>
CEP <input type="text" value="00000-00"/>	UF <input type="text" value="São Paulo"/>
Endereço <input type="text" value="Rua, Bairro, N°"/>	
Telefone <input type="text" value="(+55) 16 99123-4567"/>	
E-mail <input type="text" value="zequinha.zeca2023@gmail.com"/>	

Salvar

Alterar

Campos Habilitados

 Sobre

 Carrinho

 Home

 Usuário

 Login

LOGIN

 VOLTAR



[Recuperar senha](#)[Criar conta](#)

ENTRAR



Sumário

Total Prudutos	R\$ 11,00
Frete	R\$ 5,00
Total (Frete incluso)	R\$ 16,00

Geremias da Silva
g.s@gmail.com **CPF: 455.456.977-01**
Rua 9 de Julho 458 **Araraquara - SP**

CEP: 14.800-254

Rastrear compra

Expectativa de entrega

Sexta-Feira - 16/06/2023



5. Métrica

5.1 Canva

Parcerias Principais	Atividades	Proposta de valor	Relacionamento Cliente	Segmentos
Fatec Hugo Frajacomio Daniel Borges Gabriel Dall'Acqua	Venda Entregas Assinatura	Venda Direta Caixa Surpresa Promoções	Apresentação Período de teste Protótipo Suporte	Varejão Feiras Livres Mercado Super Mercado Pessoas Físicas
	Recursos Servidor Domínio		Canais Email Contato Direto Whatsapp Redes Sociais	
Estrutura de custos			Fontes de receitas	
Hospedagem Domínio Valor / Ano R\$ 12,49	Desenvolvimento 675h Hora / Trabalho R\$ 60 Total R\$40.500	Logística Valor não definido	Lucro por venda Plano de assinatura Frete de entrega	

5.2 Cronograma

As atividades e reuniões foram definidas utilizando a metodologia ágil Kambam, ao qual era planejado o que, quem e o período que seriam desenvolvidas as atividades.

Desta forma foi dividida as tarefas a fazer, fazendo e finalizadas. Sendo que no final do projeto todos foram finalizadas e descritas no cronograma de atividades presente no **Anexo 03**

ANEXO 01 – Atas de Reunião

ATA Nº 1 Data: 16/02/2023 Início: 7h40 Término:9h00

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Frajacomio

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Juliana Gina Eugenio Pedro Antonio

Julia Ferreira Lima Cavaleiro

Local:

Laboratório 1

Assunto(s) da reunião:

Escolha do nicho a partir de um brainstorm de propostas e ideias e da defesa do mesmo pelos membros do grupo.

Ideias propostas:

- Camisetas de Time.
- Loja colaborativa para pequenos produtores locais.
- Marketplace estilo Amazon com inovações de layout e sistema de busca.
- Desenvolver um software que possibilite a comercialização de produtos provenientes de pequenos produtores rurais.
- E-commerce venda de artigos e produtos da área de TI (cabos, peças, monitores, eletrodomésticos).
- Comparador de preços de postos de combustível.
- Loja de R\$1,99.
- “Check in Gastronômico” – restaurante conveniados que oferecem descontos no cardápio em troca de capitalização de novos clientes ou planos de assinatura para pessoas físicas que garante vantagens em estabelecimentos alimentícios.
- Comparativo de preço de mercados.
- Moda praia / piscina.
- Comércio de implementos agrícolas e peças de reposição.

O que foi definido:

Após uma votação conjunta entre os membros foi definido que o segmento a ser utilizado no Projeto Interdisciplinar seria

- (Desenvolver um software que possibilite a comercialização de produtos provenientes de pequenos produtores rurais).

ATA Nº 2

Data: 23/02/2023

Início: 7h40

Término:9h00

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Fracomo

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Juliana Gina Eugenio Pedro Antonio

Julia Ferreira Lima Cavaleiro

Local: Presencial Laboratório 1

Assunto(s) da reunião:

Proposta de nome e escolha da fonte para serem utilizadas no desenvolvimento do site Projeto Interdisciplinar.

Nomes Sugeridos

- quitanda virtual
- pé na roça
- pede roça
- e-roça
- in-roça
- 1,99 da roça

Fontes Sugeridas

- Ubuntu
- Merienda

O que foi definido:

Após analisar os nomes e fontes sugeridos ficou definido que o nome e fontes seriam.

Nome escolhido

- pede roça

Fontes Escolhidas

- Ubuntu
- Merienda

ATA Nº 3

Data: 02/03/2023

Início: 7:40h

Término: 9:00h

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Frajacomio

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Local: Presencial Laboratório 1

Assunto:

Esboços com propostas de logo.



Pede
roça Pe Na Roça

O que foi definido:

A partir da análise minuciosa dos membros do grupo das ideias de logo apresentadas foi decidido em comum acordo e em maioria que a logo que será utilizada é

Pede
roça

ATA Nº 4 Data: 09/03/2023 Início: 7:40h Término: 9:00h

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Frajacomo

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelícolla

Local: Grupo WhatsApp

Assunto:

Construção do design no wix para ajudar a ter uma visualização prévia das cores em seus respectivos elementos (menus, botões, cabeçalho, plano de fundo)



ATA Nº 5 Data: 06/04/2023 Início: 7:45h Término: 9:00h

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Fracombo

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Local: Presencial Laboratório 1

Assunto:

Definição da 1ª e 2ª paleta de cores sendo a 2ª utilizada para modo escuro e não sendo obrigatória.



ATA Nº 6 Data: 13/04/2023 Início: 7:40h Término: 9:10h

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Frajacomio

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Local: Presencial Laboratório 1

Assunto:

Definindo os Requisitos Funcionais e Não Funcionais

Participantes:

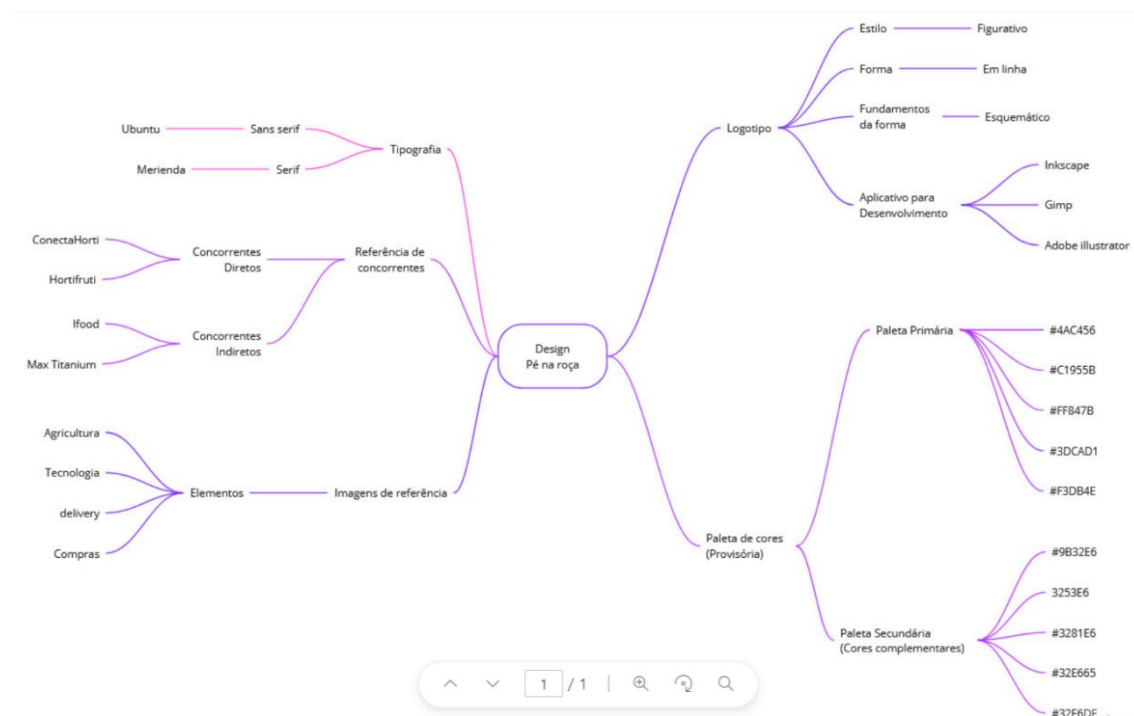
Hugo Vitor Colombo Fracombo

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelícolla

Local: Presencial Laboratório 1**Assunto:**

Definição do Mapa mental referente a Disciplina de Design Digital



ATA Nº 8 Data: 06/05/2023 Início: 8:20h Término: 9:50h

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Frajacomio

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Local: Sala de Chat (Online)

Assunto:

Utilizando a plataforma de chat Discord para call foi iniciada o desenvolvimento do site em HTML, CSS e Javascript por meio do Visual Studio Code, permitindo assim ter uma ideia do como seria o site na prática.

Dúvidas e problemas no decorrer do desenvolvimento foram amplamente debatidas para obtenção de um feedback.

O que foi definido:

Após todas as dúvidas e dificuldades debatidas pela call, foram entregues as telas para o Scrum Master sem se importar como as mesmas estariam, sem pré-julgamentos.

ATA Nº 9 Data: 11/05/2023 Início: 7:45h Término: 9:50h

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Fracomo

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Local: Presencial Laboratório 1

Assunto:

Após todas as telas serem entregues para o Scrum Master, em sala utilizando as máquinas do laboratório 1 cada integrante com sua respectiva tela acrescentou ou retirou elementos, funcionalidades e inovações para melhorias utilizando do Visual Studio Code.

O que foi definido:

Modificações importantes para a melhoria do Projeto foram adicionadas e tudo o que não seria interessante foi removido, isso a partir da aprovação de todos do grupo.

ATA Nº 10 Data: 11/05/2023 Início: 7:45h Término: 8:00h

Participantes:

Hugo Vitor Colombo Frajacomio

Daniel Manoel Borges da Silva

Gabriel Dall'Acqua Pelicolla

Local: Presencial Laboratório 1

Assunto:

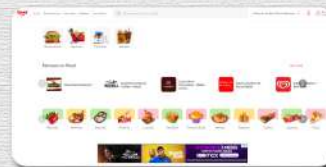
Modificações após apresentação prévia

O que foi definido:

Ficou definido as mudanças a serem feitas para apresentação final do projeto.

- Novo Cabeçalho
- Mudanças na página “Sobre a empresa”
- Correções na padronização dos botões

ANEXO 02 – MoodBord



Tipografia

Títulos de destaque (Fonte: Merienda): Textos (Fonte: Ubuntu):

Lorem Ipsum is simply dummy

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem Ipsum is simply dummy

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem Ipsum is simply dummy

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem Ipsum is simply dummy

Lorem ipsum dolor sit amet



1 #7C8C03
rgba(124, 140, 3, 1)

6 #9B32E6
rgba(155, 50, 230, 1)

2 #F2D98D
rgba(242, 217, 141, 1)

7 #3253E6
rgba(50, 83, 230, 1)

3 #F29F05
rgba(242, 159, 5, 1)

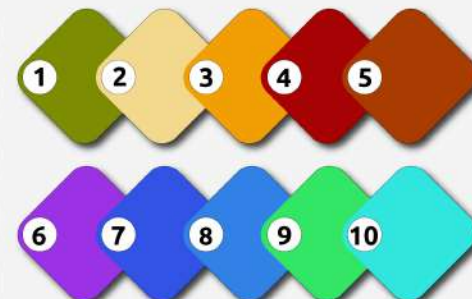
8 #3281E6
rgba(50, 129, 230, 1)

4 #A60303
rgba(166, 3, 3, 1)

9 #32E665
rgba(50, 230, 101, 1)

5 #A83C01
rgba(168, 60, 1, 1)

10 #32E6DF
rgba(50, 230, 223, 1)



ANEXO 02 – Cronograma

