

ROADMAP

Goal	Now (0-2 mois)	Next (3-5 mois)	Later (6-8 mois)
Lancer la base du produit	MVP fonctionnel : scan + recettes simples disponibles	Intégration IA légère pour suggestions simples	Lancement public du MVP (store + communication)
	Création de la base produits	Tests bêta externes (panel restreint)	Gamification & bilan d'impact
	Tests utilisateurs internes	Amélioration UX/UI selon retours	
	Indicateur : premiers retours qualitatifs	Indicateur : taux d'engagement > 50%	Indicateur : 500 utilisateurs actifs réguliers
Améliorer la valeur perçue et l'adoption	Validation de l'utilité du concept	Itération sur la proposition de valeur (recettes + économies)	Extension à un public plus large
	Premier retour d'expérience utilisateurs	Tableau d'impact simplifié (économie, CO ₂ , kilos sauvés)	Recherche de partenariats locaux (phase exploratoire)