

Tableau de KPI

Des indicateurs concrets alignés sur la méthode SMART

KPI	Objectif associé	Type
% de gaspillage alimentaire réduit chez les utilisateurs actifs	Réduire le gaspillage alimentaire de 30 % en 6 mois	KPI de résultat
% d'utilisateurs ayant enregistré leurs produits dans l'app	80 % d'utilisateurs actifs enregistrent leurs stocks sous 3 mois	KPI de moyen
Taux d'utilisation de la fonction "recettes"	70 % utilisent la fonction 2x/semaine (phase MVP)	KPI de moyen
% d'utilisateurs consultant leur "bilan anti-gaspi" mensuel	60 % consultent leur tableau d'impact chaque mois	KPI de résultat
Score moyen de satisfaction (CSAT / 5)	Satisfaction générale de l'expérience utilisateur	KPI de résultat

Ces indicateurs traduisent l'impact réel de VisionFood sur les habitudes alimentaires, la réduction du gaspillage et la satisfaction des utilisateurs.