

Análise SWOT

***Strenghts* (forças): favorável; ambiente interno**

A empresa deve se comparar com os concorrentes e com empresas semelhantes para identificar o que ela tem de **positivo** com relação às demais.

***Weaknesses* (fraquezas): desfavorável; ambiente interno**

A empresa deve se comparar com os concorrentes e com empresas semelhantes para identificar o que ela tem de **negativo** com relação às demais.

***Opportunities* (oportunidades): favorável; ambiente externo**

Após perceber os elementos do ambiente em que está inserida, a empresa deverá identificar **o que nesse ambiente pode ser explorado**.

***Threats* (ameaças): desfavorável; ambiente externo**

Após perceber os elementos do ambiente em que está inserida, a empresa deverá identificar **o que nesse ambiente pode ameaçar seus negócios**.