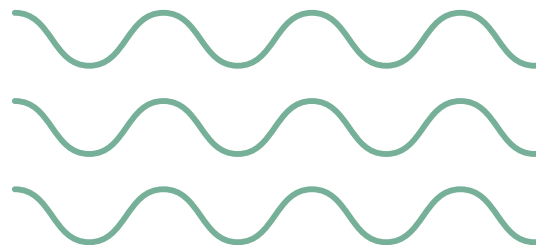




LA SOCKETTERIE

CAHIER DES CHARGES LA SOCKETTERIE



Détails du projet.
Wireframes et maquettage du site
internet.

Entreprise client

La Socketterie

Présenté par

Hugo Melin

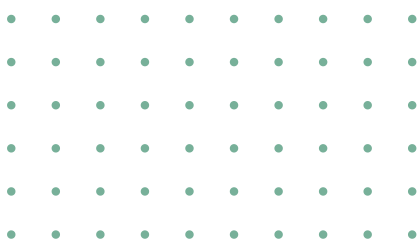




TABLE DES MATIÈRES

3

Présentation de
l'entreprise

4

Le marché

6

Le projet

9

Charte graphique

10

Wireframes et
Arborescence

14

Spécificités
et livrables

17

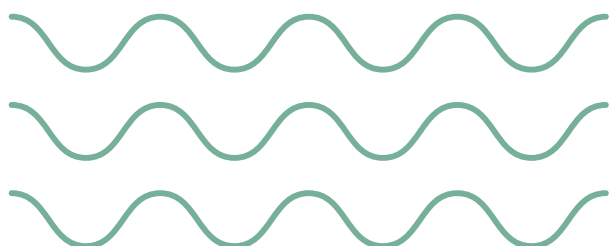
Prestations
à fournir

18

Déroulement
du projet

19

Planning
Provisoire



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



La Socketterie est une entreprise créée en 2019. Elle propose des chaussettes dépareillées fait main.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Elle participe à la journée mondiale de la trisomie tous les 21 mars.

L'entreprise possède une boutique physique à Nice, en France, mais ne possède pas encore de site internet.

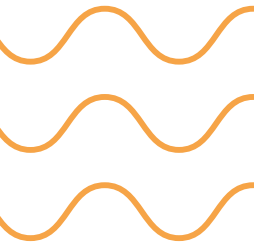





LE MARCHÉ DE LA CHAUSSETTE

La taille du marché mondial des chaussettes a atteint près de 43,6 milliards de dollars en 2020. Il devrait continuer de croître de 6,3 % jusqu'en 2026 pour atteindre 61,5 milliards de dollars.

L'offre présente sur le marché ne cesse de croître et d'évoluer afin de coller aux nouvelles attentes des consommateurs. A titre d'exemple, on assiste au développement du Made In France, de plus en plus prisé.

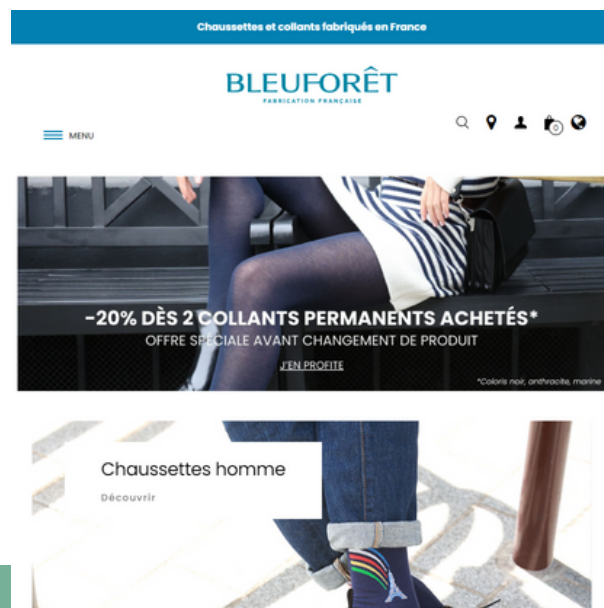
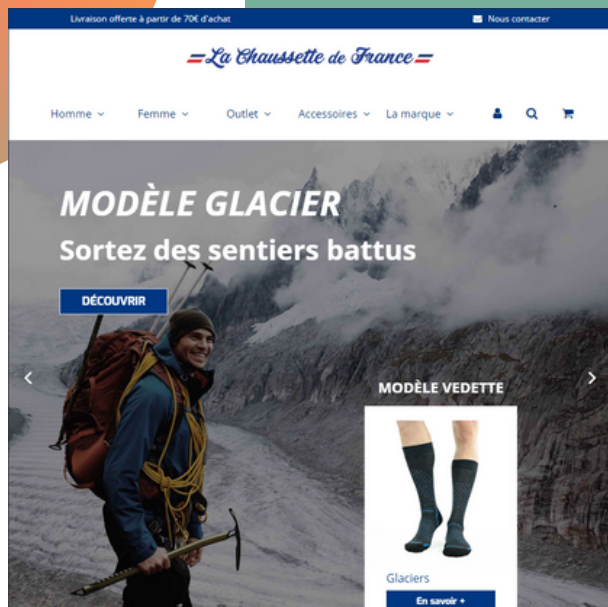


Par ailleurs, les nouvelles générations représentent de nouveaux acteurs qui sont de plus en plus importants dans la demande de prêt-à-porter. Ces derniers ont tendance à délaisser les points de vente physiques en grandes et moyennes surfaces pour favoriser les plus petites structures telles que des start-up présentant des stratégies et des concepts innovants. Le marché de la chaussette est donc dans un processus de transformation qui devrait faire émerger de multiples opportunités dans les prochaines années.

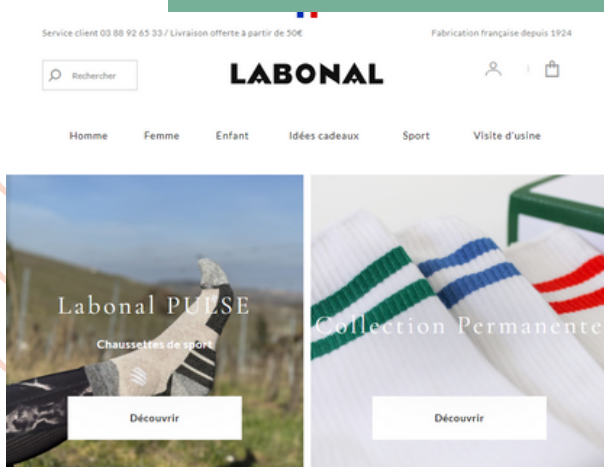


PRINCIPAUX CONCURENTS

- La Chaussette de France
<https://www.la-chaussette-de-france.fr/>



- Bleufôret
<https://www.bleuforet.fr/>



- Labonal
<https://www.labonal.fr/>

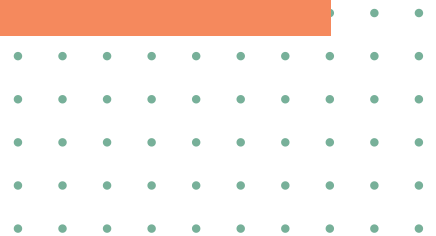
LE PROJET

Description du projet

- Création d'un site internet qui permette d'acheter facilement les produits.

Les besoins technique

- Une zone permettant de donner son avis sur les produits.
- Une partie "Back-office" pour la gestion des stocks.
- Paiement via la solution "Sum-Up".
- Respect de la RGPD



LES OBJECTIFS

Objectifs Qualitatifs

- Améliorer la visibilité de la marque.
- Faciliter le taux de conversion.
- Permettre aux clients de s'exprimer et d'être écoutés.

Objectifs Quantitatifs

- Taux de conversion de 75 %.
- 1500 visiteurs par mois.
- 200 % d'augmentation du chiffre d'affaires.
- Création de 3 pages (Accueil / Boutique / Informations).

La cible

- Hommes et femmes, âgés de 20 à 35 ans.
- Profil type : Individu de 30 ans, CSP+ se soucie du made in France équitable, avec un but autre que le profit pour l'entreprise.

PÉRIMÈTRE DU PROJET



- Le site doit être multilingue (La concurrence propose TOUS une traduction)



- Le site doit comporter une boutique



- Le site proposera une solution de paiement intégrée grâce à “SumUp”



- Le site devra avoir une version mobile afin d'être responsive



- Le site devra respecter les règles de la RGPD



- Le site comportera une partie “Back-Office” pour la gestion des stocks

CHARTE GRAPHIQUE

La Police

- La Police utilisée pour les titres sera :
Stadio Now Display.
(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)
- Une Police sans serif sera utilisée pour les textes.

Text preview test

La palette de couleurs



#77B099

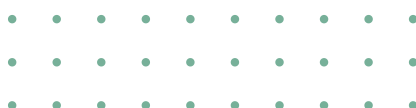
#F5895D

#F6A447

#F9DACD

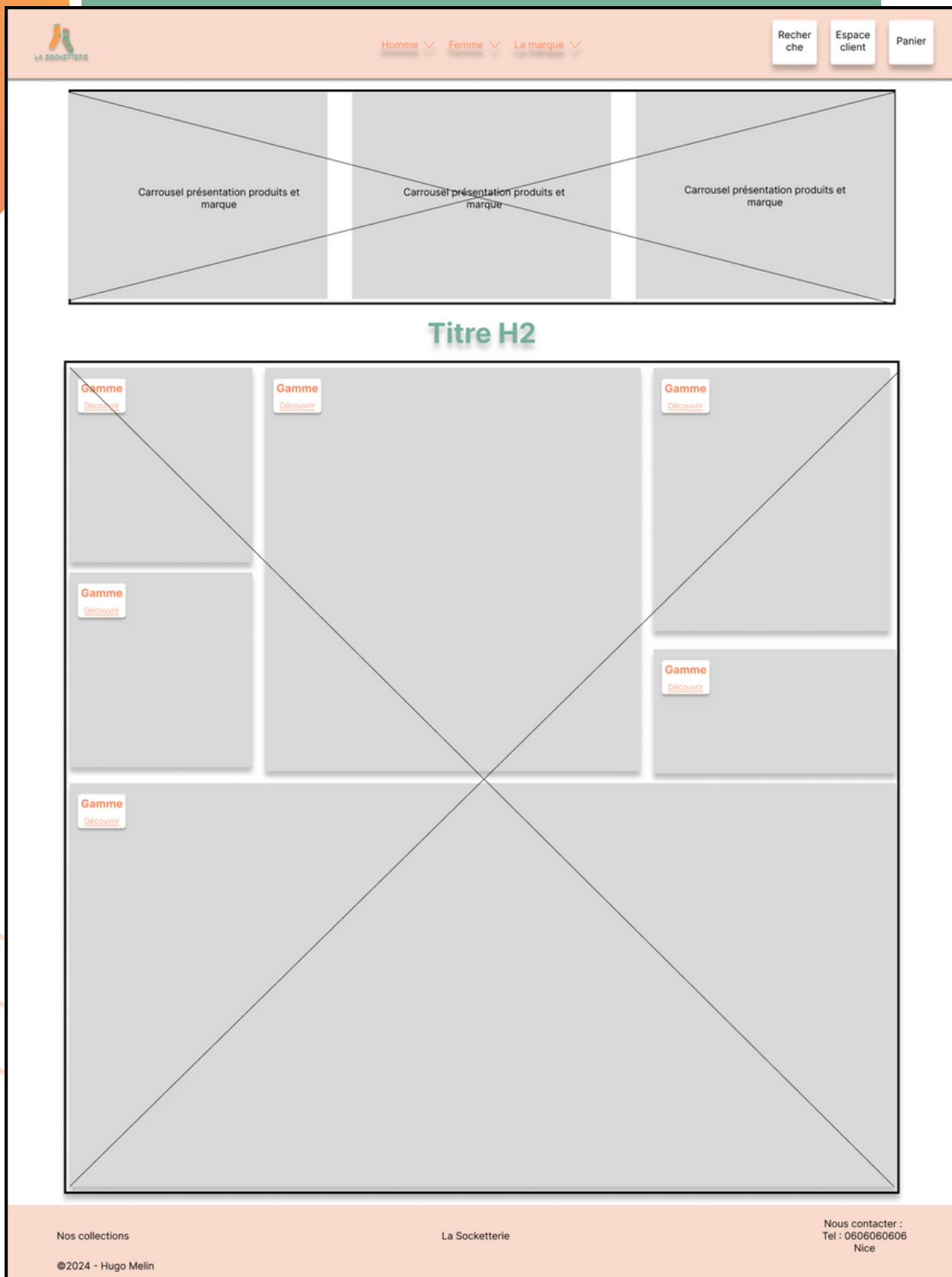
Le Logo

- Le logo de la boutique est déjà conçu.

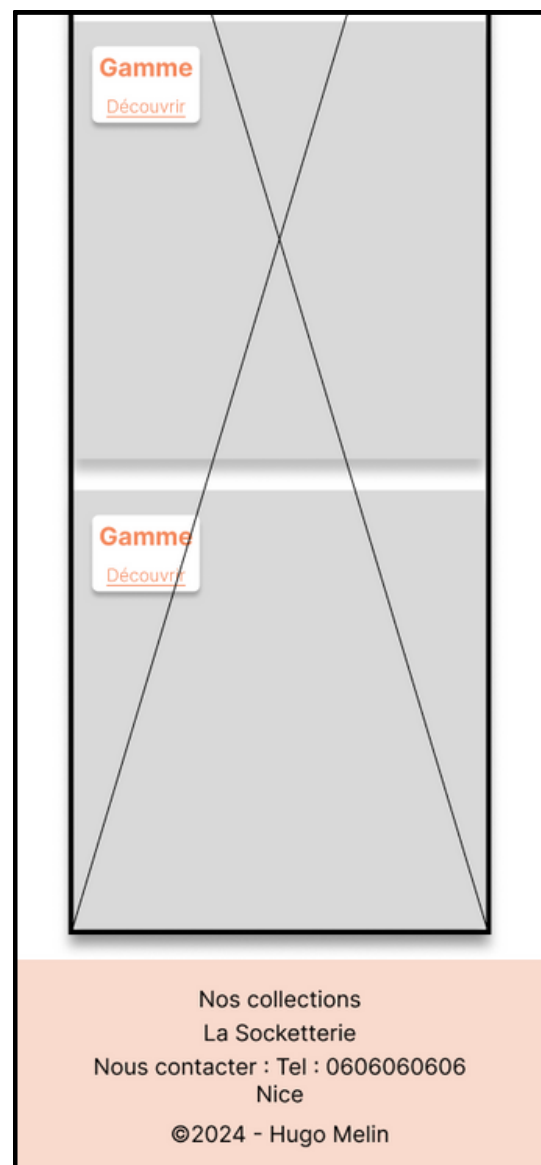
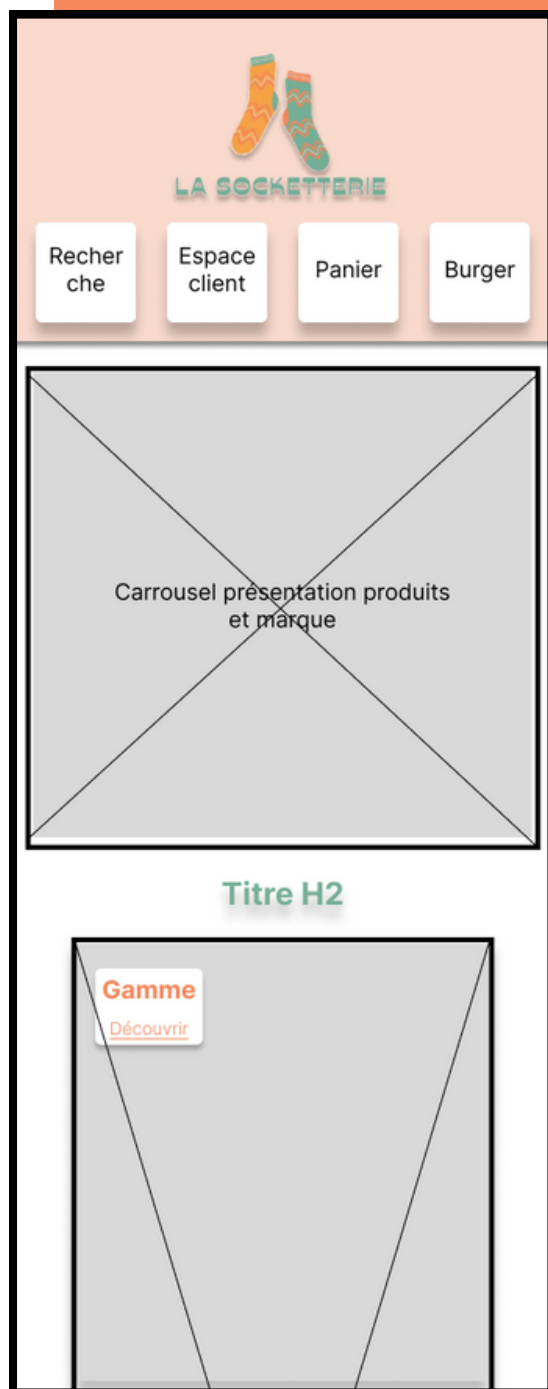


WIREFRAME

- Page d'accueil sur un desktop



- Page d'accueil sur un téléphone



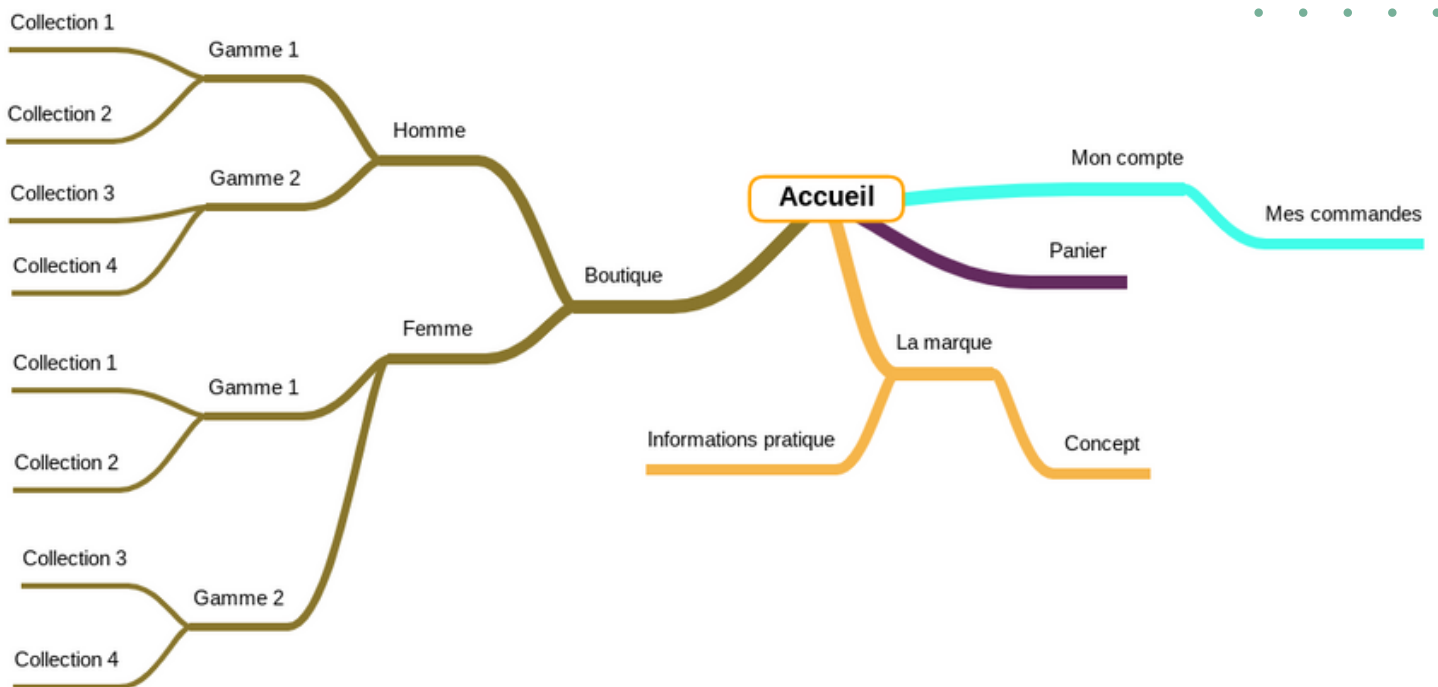
●

●

Type d'URL possible :
lasocketterie.fr

ARBORESCENCE

- Arborescence proposée :





SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

Le contenu

- Le client ne possédant actuellement pas de site internet, il n'y a donc pas de contenu à reprendre sur l'existant.

- Nous serons donc en charge de créer :
 - La page d'accueil du site.
 - La boutique du site.
 - La partie "back-office" pour la gestion des stocks
 - La page "informations" du site.
 - La section "Mon compte"
 - La section "avis"

- Il sera demandé au client de prévoir la prise de photos des produits qu'il souhaite mettre en vente au format JPEG. Ainsi que du contenu descriptif qu'il souhaite mettre en avant.

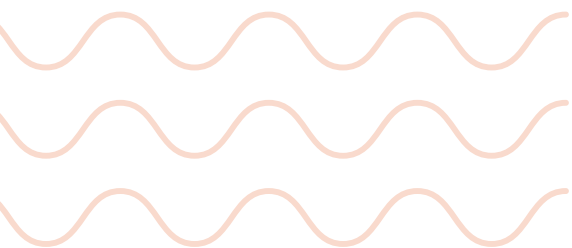




Les contraintes techniques

- Nous devons proposer une solution d'hébergement du site Internet au client.
- Ainsi nous devons gérer la maintenance de celui-ci et proposer un dépannage lorsque celui-ci rencontre un problème.

- Dans le but de gérer la partie “back-office”, nous proposerons une formation au format PDF ou à la demande du client, une formation en visio-conférence.

- Afin de faciliter et d'optimiser la création et le maintien du site e-commerce, nous utiliserons le CMS “WordPress” et son extension “WooCommerce”.
- 

LES LIVRABLES

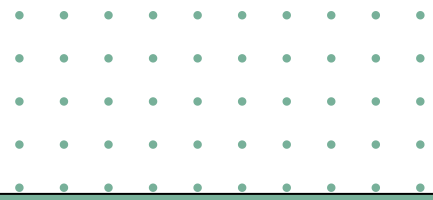
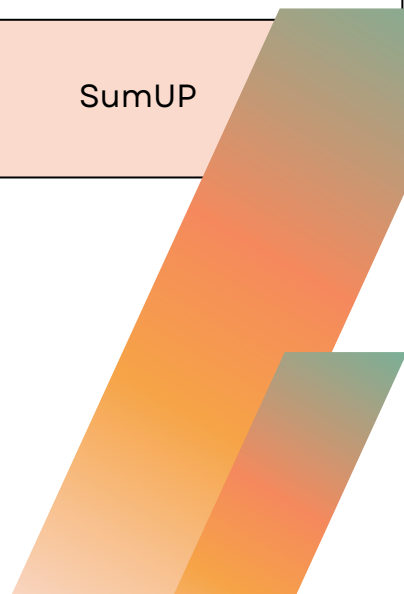
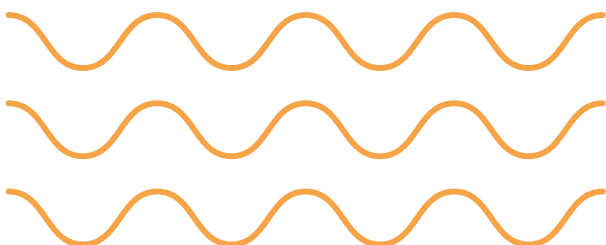


Tableau de livrable

Créer un site vitrine avec commande et gestion des stocks

Besoins	Livrables	Solutions techniques
Site vitrine	Site en ligne hébergé	WordPress
Hébergement et nom de domaine		OVH
Boutique en ligne	Page e-commerce et fiche produit	WooCommerce
Avis clients	Section "avis" dans la fiche produit	WordPress
Gestion des stocks	Partie "Back-office"	WooCommerce
Améliorer le référencement du site	Optimisation SEO	WordPress
Solution de paiement	Panier	SumUP



PRÉSTATIONS À FOURNIR

Prestations à fournir	
Création des pages	"accueil"
	"A propos"
	"informations pratiques"
Ajouts des fonctionnalités	"Boutique"
	Compte client
	Paielement
	Avis client
Améliorer le référencement du site	
Assurer l'hébergement du site	
Solution de formation des équipes utilisateurs	





DÉROULEMENT DU PROJET

Gestion du projet

**La gestion du projet
sera assuré par :**

Hugo Melin

Canaux de communication

Les canaux de communication seront :

- Par mail

La fréquence de communication se fera selon
l'avancement des livrables.

- Par visio-
conférence

PLANNING PROVISOIRE

Phase	Durée
Phase 1	Une semaine
Phase 2	Deux semaines
Phase 3	Une semaine
Phase 4	Trois semaines
Phase 5	Une semaine
Phase 6	Un jour



PHASE 1

Création et validation des maquettes



PHASE 2

Création et validation des contenus



PHASE 3

Création et validation du site



PHASE 4

Création et validation des fonctionnalités



PHASE 5

Test du site



PHASE 6

Mise en ligne

Durée maximum du projet :

3 mois





HUGO
MELIN

ME CONTACTER



<https://github.com/HugoMelin/>



06 06 06 06 06



hugo.melin01@gmail.com

