

## Público objetivo | 3

Personas entre 18 60 años o más

Personas vacunadas

Personas no vacunadas

## Publicidad | 6

Google Ads

Youtube Ads

Facebook Ads

Comerciales TV

Pantacartas

Carteles

## Medios | 3

Redes sociales

Television

Publicidad física

## Recursos | 2

Videos

Imágenes