



**TRANSMISSION**  
— FRANCE —



# **1 IDENTITÉ VISUELLE**

---

**Nom complet :** Transmission France

**Nature :** Réseau privé de consultants spécialisés en transmission d'entreprises

**Logo :** Carte stylisée de la France (bleu profond), arcs dorés (transmission), typographie en capitales Arial

# 2 COULEURS

BLEU

1

30

72

#011048

OR

211

179

78

#D3B34E

GRIS TRÈS CLAIR

245

245

245

#F5F5F5

GRIS CLAIR

238

238

238

#EEEEEE

GRIS MOYEN

157

159

162

#9D9FA2

GRIS FONCÉ

75

76

77

#4B4C4D

# 2 UTILISATION PALETTE DE COULEURS

- Bleu profond : Couleur principale : titres, encadrés, éléments structurants
- Doré Couleur secondaire : mise en valeur, soulignements, pictos
- Tons de gris : Fond neutre, arrière-plans
- Noir profond : Textes courants, paragraphes, contrastes

# 3 TYPOGRAPHIE

---



- Police utilisée : Arial (standard, universelle)
- Titres : Arial, majuscules, gras, caractères très espacés
- Sous-titres : Arial, taille intermédiaire
- Texte courant : Arial normal, interlignage 1.5 recommandé

Avantage : Aucune installation nécessaire, compatible avec Word, Google Docs, PowerPoint, etc.

# 4 FORMES & SYMBOLES

---

- Forme centrale : la carte de France stylisée
- Motif graphique : ondes circulaires dorées
- Lignes fines horizontales : encadrent le nom, peuvent servir dans les séparateurs de page, pieds de document...

# FORMES & SYMBOLES

**TRANSMISSION**  
— FRANCE —



# 5 AMBIANCE VISUELLE

---

- Ton : institutionnel mais accessible
- Mot-clés visuels : transmission, confiance, professionnalisme, réseau, territoire
- Style d'illustration : sobre, iconographie vectorielle, photos en noir et blanc avec touches dorées ou bleues en surimpression



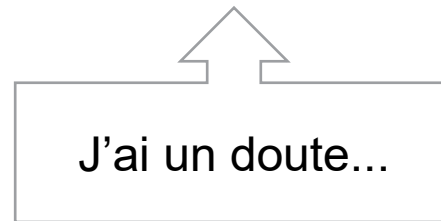
# 6 USAGES

---

- Pour documents officiels (PDF, rapports) :
  - Couverture avec fond blanc, logo centré, lignes dorées
  - Titres en bleu, sous-titres dorés
  - Pied de page avec la silhouette de la France en filigrane
- Pour le site internet :
  - Fond blanc ou dégradé de gris
  - Navigation minimaliste avec des touches dorées
  - Appels à l'action (CTA) en bouton doré ou bleu foncé
- Réseaux sociaux :
  - Visuels avec fond bleu foncé, logo en blanc ou doré ?
  - Format carré pour profil, paysage pour posts
  - Utiliser le trait doré émincé comme élément graphique récurrent

# 7 POSITIONNEMENT DU LOGO

- Le logo doit être placé en haut à gauche sur tous les supports : documents, présentations, site web, signatures mail.



# 7 ZONE DE PROTECTION

## Marge de respiration

- Il faut conserver un espace vide équivalent à la hauteur de la lettre "T" de "TRANSMISSION" autour du logo.
- Cette marge doit être respectée de chaque côté : haut, bas, gauche, droite.
- Ne placer aucun élément visuel ni texte dans cette zone.

# 6 TAILLES MINIMALES DU LOGO

SUPPORT	TAILLE MINIMALE RECOMMANDÉE
Documents numériques	120 px de large minimum
Présentation PowerPoint	150 px de large minimum
Impression (A4 ou supérieur)	30 mm de large minimum
Signature e-mail	100 px de haut (ou largeur équivalente)

Transaction Process

Investment Process Overview

Step 1                      Step 2                      Step 3                      Step 4                      Step 5                      Step 6                      Step 7                      Success

Initial Contact & EOI

Potential investors submit an Expression of Interest and sign an NDA. Preliminary discussions begin.

Shortlisting & Negotiations

Shortlisted investors engage in detailed discussions, focusing on key negotiation points.

Exclusive Negotiations

EUROTECH selects a preferred investor for exclusive negotiations and final agreement drafting.

Closing & Transition

Final agreements are executed, ownership is transferred, and integration phases initiate.

Access to Information

Validated investors receive a Confidential Information Memorandum

Letter of Intent (LOI)

Investors submit a Letter of Intent outlining proposed valuation, deal structure, and intentions, subject to due diligence.

Due Diligence

The investor conducts comprehensive due diligence (financial, legal, tax, operational) prior to final agreement.

Key Success Factors

Strategic alignment, financial strength, and long-term commitment to value creation are essential to EUROTECH's choice of a partner.

# INVESTMENT PROCESS OVERVIEW

