



Hugo VALLA
26 ans

**A la recherche d'un
CDI/CDD en marketing
digital**



CONTACT



24 Bis Rue de Picpus
75012 Paris



06.84.38.01.33



Valla.Hugo@gmail.com
Skype: Hugovalla
Linkedin: Hugo Valla



Permis B



COMPETENCES

Français
Natif

Anglais
Courant

Espagnol
Avancé



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



Chef De Produit Digital



TF1 Publicité



2017 - 2018 (18 mois)

- Création des offres publicitaires en coordination avec les équipes techniques et éditoriales (définition du dispositif et élaboration des tarifs)
- Gestion de la relation éditeurs (réalisation des argumentaires, suivi de leurs audiences, pilotage et analyse du chiffre d'affaires)
- Développement des offres de ciblage / data
- Analyse des données d'audience du marché numérique.
- Veille concurrentielle du marché publicitaire



Assistant Chef De Produit Digital



France télévision Publicité



2016 - 2017 (6 mois)

- Réponse aux briefs internes et clients
- Création d'offres, opérations spéciales, estimations, bilans...
- Analyse des données d'audience du marché digital (Médiamétrie / E-stat / AT internet)
- Veille concurrentielle du marché publicitaire
- Conception d'une newsletter interne
- Mise en place d'outils d'aide à la vente
- Participation et réalisation de conférences internes (Instant numérique)



Assistant Chef De Produit



Groupe Pierre & Vacances
Center Parcs



2016 (6 mois)

- Création d'activations Marketing récurrentes ou ponctuelles (Euro 2016, Pâques)
- Vérification et mise en avant du contenu produit sur différents canaux de communication : Marketing Direct, Web, Social Media, Call Center...
- Gestion de projets transverses, mise en place de partenariats, d'événements ou d'actions
- Relation agences de communication
- Analyse benchmark (Google Analytics / Facebook Insight)



FORMATION



Master 2 Grande Ecole



KEDGE Business School Bordeaux



2013 - 2017

Echange Universitaire à Kasetsart University, Bangkok, Thaïlande



Bachelor in International Marketing



IT Sligo, Sligo, Ireland



2012 - 2013



DUT Techniques de Commercialisation



IUT de Roanne, Université Jean Monnet



2010 - 2012



Organisation de la Coupe de France féminine Point P. des ESC

Vice-Président du Bureau des élèves à l'IUT de Roanne

Participation au 4L Trophy

Capitaine de la section football à l'IUT de Roanne



Tour du monde (Asie, Amérique du sud/nord, Australie, Nouvelle-Zélande) : blog, réalisation de vidéos - 6 mois

Intérêts : nouvelles technologies, médias, réseaux sociaux, communication

Sports: football, handball, tennis sports extrêmes