

# **Hugo VALLA** 26 ans

# A la recherche d'un **CDI/CDD en marketing** digital

- CONTACT
  - 24 Bis Rue de Picpus 75012 Paris
  - 06.84.38.01.33
- Valla.Hugo@gmail.com Skype: Hugovalla Linkedin: Hugo Valla
- Permis B

# COMPETENCES





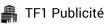






## EXPERIENCES PROFESSIONELLES

## **Chef De Produit Digital**



(\) 2017 - 2018 (18 mois)

- Création des offres publicitaires en coordination avec les équipes techniques et éditoriales (définition du dispositif et élaboration des tarifs)
- Gestion de la relation éditeurs (réalisation des argumentaires, suivi de leurs audiences, pilotage et analyse du chiffre d'affaires)
- Développement des offres de ciblage / data
- Analyse des données d'audience du marché numérique.
- Veille concurrentielle du marché publicitaire

## **Assistant Chef De Produit Digital**



🦺 France télévision Publicité

© 2016 - 2017 (6 mois)

- Réponse aux briefs internes et clients
- Création d'offres, opérations spéciales, estimations, bilans...
- Analyse des données d'audience du marché digital (Médiamétrie / E-stat / AT internet)
- Veille concurrentielle du marché publicitaire
- Conception d'une newsletter interne
- Mise en place d'outils d'aide à la vente
- Participation et réalisation de conférences internes (Instant numérique)

### **Assistant Chef De Produit**



Groupe Pierre & Vacances **Center Parcs** 

() 2016 (6 mois)

- Création d'activations Marketing récurrentes ou ponctuelles (Euro 2016, Pâgues)
- Vérification et mise en avant du contenu produit sur différents canaux de communication: Marketing Direct, Web, Social Media, Call Center...
- Gestion de projets transverses, mise en place de partenariats, d'événements ou d'actions
- Relation agences de communication
- Analyse benchmark (Google Analytics / Facebook Insight)

# **FORMATION**

#### **Master 2 Grande Ecole**



REDGE Business School Bordeaux

() 2013 - 2017

Echange Universitaire à Kasetsart University, Bangkok, Thailande

#### **Bachelor in International Marketing** 0



IT Sligo, Sligo, Ireland

() 2012 - 2013

#### **DUT Techniques de Commercialisation** 0



IUT de Roanne, Université Jean Monnet

0 2010 - 2012



#### Organisation de la Coupe de France féminine Point P. des ESC

Vice-Président du Bureau des élèves à l'IUT de Roanne

Participation au 4L Trophy

Capitaine de la section football à l'IUT de Roanne



Tour du monde (Asie, Amérique du sud/nord, Australie, Nouvelle-Zélande): blog, réalisation de vidéos - 6 mois

Intérets: nouvelles technologies, médias, réseaux sociaux, communication

Sports: football, handball, tennis sports extrêmes