

Este documento tiene el objetivo de

- 1. definir las actividades de diseño y desarrollo del modelo de trayectorias de aprendizaje**
- 2. definir las actividades del equipo (2 personas) que se desempeñará en este rol**

NOTA: después de platicar con Pepe quizás una idea podría ser de perfilar más las dos vacantes, una hacia el diseño de la arquitectura de la apilabilidad (algoritmos etc) y una hacia la "gestión del portafolio de oferta"

NOTA-aclaratoria (temporal): las trayectorias requieren dos elementos:

- **Diseño de atributos (desde mi punto de vista: multivariable + multiobjetivo), es decir, banderitas de colores que permitan agruparse por familia, color, tipo, marca, etc.**
- **Diseño de la lógica: esto incluye los siguientes elementos**
 - **Lógica básica: agrupadores básicos de cómo se asignan las banderitas al dato y cómo estos datos se conectan en una secuencia lógica que puede ser multimultivariable**
 - **Lógica Inteligente: lógica de agrupación inteligente, es decir, que aquí debe establecerse un mecanismo de multiobjetivo, que ya no es por colores sino por temática, cross selling, u otras características del aprendedor, etc.**
 - **Algoritmo base: lógica matemática para que puedan pasar las dos anteriores y posteriormente puedan programarse (casos de uso)**
 - **Algoritmo inteligente: afinar el algoritmo fuera de los casos de uso establecidos o resultados outliers obtenidos (esto es lo que llaman, enseñar el algoritmo)**

Definimos lista de aprendizaje como una trayectoria de aprendizaje personalizada para un aprendedor. El experto de trayectorias de aprendizaje diseña y valida los modelos y procesos de creación de listas.

Este rol tiende a representar la evolución disruptiva de un departamento académico, desarrollando nuevas modalidades de configuración de una oferta de aprendizaje: movernos de un modelo basado en un catálogo finito (y con unas pocas combinaciones de trayectorias de aprendizaje, que habitualmente denominamos programas) a un modelo de recombinación virtualmente infinita a la medida de propósitos de aprendizaje individuales.

Por otro lado este rol tiene la responsabilidad de explorar nuevas modalidades de configuración de producto (trayectorias personalizadas en vez de productos estándar y organizados en un catálogo) y de su comunicación a mercados meta: la venta a cada aprendedor no es de pocos productos definidos por un grado escolar sino una secuencia de por vida de experiencias de aprendizaje definidas por un propósito individual y su ROE.

Actividades clave:

- establecer la arquitectura y los criterios de apilabilidad de la oferta modular garantizando la máxima flexibilidad, personalización y escalabilidad (incluye habilitar la obtención de credenciales escolarizadas)
- creación de algoritmos para generar listas de aprendizaje personalizadas a partir de:
 - competencias a desarrollar
 - temáticas por temporada (ej. vacaciones de Navidad, pandemia ...)
 - temáticas por tipología de curadores (expertos internos o externos, empresas, gurúes, escuelas etc.)
 - temáticas por market pull (las competencias más requeridas en el mercado cada tri/semestre o año)
 - data-driven de perfilamiento de un usuario (lo favorito de la community, de tus amigos, lo que puede integrar tu CV etc.)
- validar modelos de listas de aprendizaje con usuarios
- relación con actores clave internos y externos para la implementación de las listas (en colaboración con el área de alianzas)
- proporcionar y recibir *insights* de las áreas clave en el desarrollo de la experiencia de los aprendedores, entre ellas: LXP LAB, Assessment, Skilling y co-creación con empresas, oportunidades de mercado, datos
- generar requerimientos para que el área de tecnología de soporte en el desarrollo de soluciones habilitadoras de listas de aprendizaje
- organizar el calendario de la oferta

Resultados esperados

- modelo y arquitectura de apilabilidad
- modelo y arquitectura de oferta
- validación de listas de aprendizaje
- portafolio de oferta coherente con las etapas de desarrollo de CIMA (de fase experimental a consolidación)
- portafolio de aliados (?) en la creación de listas de aprendizaje
- desarrollo de habilitadores digitales (en colaboración con Tecnología)
- validación de modelos de negocios por tipología de oferta (en colaboración con Oportunidades de Mercado y áreas comerciales)