

RECOMMANDATION PUBLICITAIRE



X





NOTRE MISSION

PROMOUVOIR LA NOUVELLE
OFFRE DE PRÊT PERSONNEL
BOURSORAMA.

#1 BOURSORAMA, LA BANQUE EN LIGNE LA PLUS POPULAIRE EN FRANCE

2020 Boursorama figure toujours à la première **place du classement des banques en ligne les plus populaires en France.**

TOP OF MIND - TOP OF MIND - TOP OF MIND

Cf campagne « vous savez qui »

Fin juin 2020, ce sont 2,37 millions de clients qui étaient recensés - contre seulement 700 000 en 2016. Boursorama Banque **vise les 3 millions pour 2021.**



Campagne « vous savez qui »



#2 DES OFFRES ET DES TAUX AVANTAGEUX

Pour 30000€ en taux TAEG	12 mois	24 mois	36 mois	48 mois	60 mois	72 mois	84 mois
Cofidis	1,00 %	5,05 %	5,05 %	5,05 %	5,05 %	5,05 %	5,05 %
Cetelem	1,00 %	2,40 %	2,99%	2,99 %	3,30 %	3,90 %	4,25 %
Sofinco	1,5 %	3,5 %	3,5 %	3,49 %	4,1 %	5,07 %	
Oney	0,50 %	1,50 %	2,10 %	2,90 %	3,50 %		
Younited	PAS DE SIMULATEUR DIRECT						
la banque postale	0,94 %	4,11 %	4,00 %	4,13 %	4,49 %	4,77 %	
CIC	3,52 %	3,51 %	3,51 %	3,51 %	3,51 %		
Boursorama banque	0,95 %	0,95 %	0,95 %	0,95 %	2,70 %	3,00 %	3,00 %

Boursorama se démarque avec un super taux mais le fait qu’il y ait autant d’offres sur le marché perd les consommateurs.

#3 UN TON FRAIS ET DÉCALÉ

Contrairement à ce qu'on pourrait penser d'une banque, Boursorama casse les codes et adopte une communication moderne en faisant de l'humour son principal allié.

COMMUNICATIONS

MODERNES - DYNAMIQUES - MODERNES - DYNAMIQUES

MODERNES - DYNAMIQUES - MODERNES - DYNAMIQUES

MODERNES - DYNAMIQUES - MODERNES - DYNAMIQUES

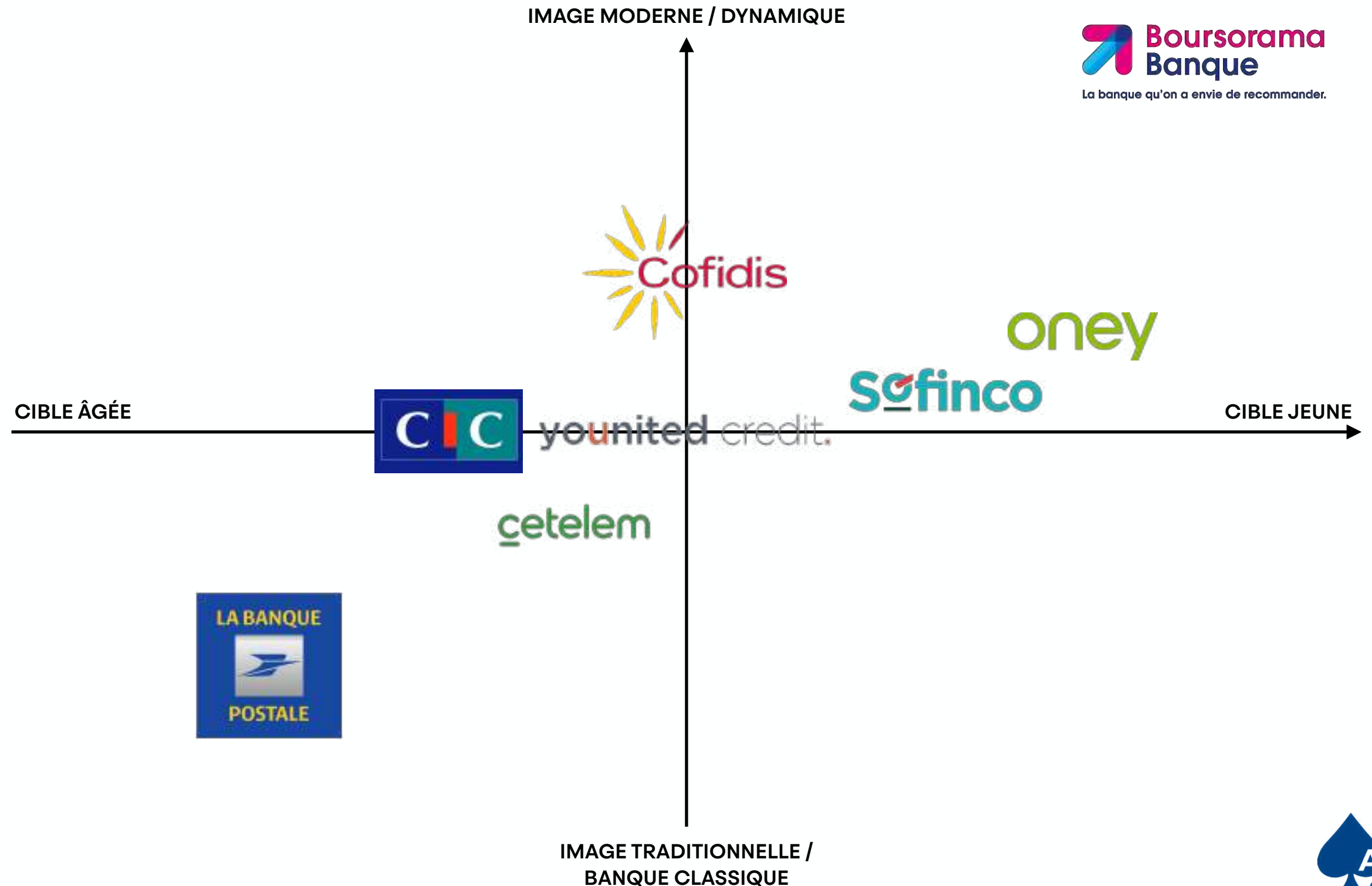
à l'image d'une banque en ligne.

Boursorama, **c'est la banque française la plus jeune dans son positionnement.**



Nous n'avons
pas besoin
que Brad Pitt
recommande
Boursorama Banque.
Parce que personne
ne le fait mieux
que nos clients.

#4 LE SECTEUR DE LA BANQUE COMMUNIQUE BEAUCOUP



#5 LA DERNIÈRE CAMPAGNE BOURSORAMA



Dimanche 17 janvier 2021, Boursorama a dévoilé sa toute nouvelle campagne. La banque aborde le rêve, l'impossible qui devient (presque) possible, tout en conservant son ton de communication qui lui est propre ainsi que sa signature « la banque qu'on a envie de recommander » même au tapis face à Myke Tyson

#6 PLUS QUE JAMAIS, LES FRANÇAIS ONT DES RÊVES

Malgré **un contexte compliqué**, les français ont encore des **projets**, des souhaits, des rêves, des envies. Ils se projettent à court/moyen/long terme.

« J'aimerais bien m'acheter une BMW mais pour le moment j'ai pas les moyens. »

Martin, 26 ans

« Dès que j'ai de l'argent, je pars en voyage. »

Lola, 30 ans

« Quand je serai riche, j'achèterai une énorme villa. »

Jérémie, 31 ans



#7 ET ATTENDENT UN MIRACLE

Les jeux en ligne attirent de plus en plus de joueurs avec la période de confinement. C'est leur seul espoir et leur seul moyen de se projeter sur du positif. Alors ils jouent.

10 %

C'est la part consacrée aux jeux d'argent et de hasard dans le budget loisirs des français.

EN 2020 // PRESQUE 1 FRANÇAIS SUR 2 A JOUÉ AU MOINS UNE FOIS DURANT L'ANNÉE.

200€/an

Budget annuel moyen par français consacré aux jeux d'argent

JOUER EST L'UN DES LOISIRS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS



EN SOMME


MALGRÉ UN CONTEXTE COMPLIQUÉ, LE COVID N'A PAS EMPORTÉ LES RÊVES DES FRANÇAIS ET PLUS QUE JAMAIS, ILS ONT BESOIN DE VIVRE ET D'ÊTRE ACCOMPAGNÉS DANS LEURS PROJETS. BOURSORAMA L'A BIEN COMPRIS ET L'A ABORDÉ DANS SA DERNIÈRE CAMPAGNE.

**COMMENT FAIRE DE LA NOUVELLE
OFFRE DE PRÊT PERSONNEL DE
BOURSORAMA UN MOYEN POUR LES
CONSOMMATEURS DE RÉALISER
LEURS RÊVES ?**

ON PARLE À

AUX JEUNES ACTIFS - CEUX QUI VEULENT TOUT CONTRÔLER ET RAPIDEMENT - CEUX QUI ASPIRENT À DE LA SIMPLICITÉ - CEUX QUI SONT CONNECTÉS - LES ULTRA URBAINS - CEUX QUI VEULENT ÊTRE ACCOMPAGNÉS ET CONSEILLÉS, PARTOUT, TOUT LE TEMPS - CEUX QUI N'ONT PAS LE TEMPS, QUI VIVENT À 100 À L'HEURE ET QUI SONT LIBRES - LES INDÉPENDANTS - CEUX QUI VEULENT DE LA FLEXIBILITÉ - CEUX QUI ACCORDENT UN GRAND INTÉRÊT À L'EFFICACITÉ ET LA PERFORMANCE - CEUX POUR QUI PAYER LE PRIX JUSTE EST IMPORTANT - LES RÊVEURS - CEUX QUI CROIENT EN LA CHANCE - LES JOUEURS - CEUX QUI ONT TOUJOURS ESPOIR MAIS QUI NE SONT PAS CONTRE UN PETIT COUP DE POUCE.

OBJECTIFS

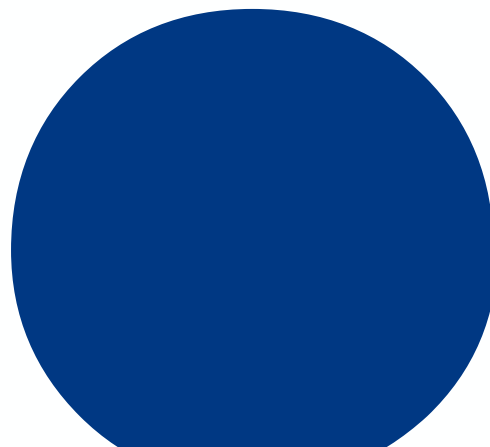


**Faire savoir qu'une
nouvelle offre de prêt
personnel est disponible
chez Boursorama**

OBJECTIFS



**Inciter les
consommateurs à
souscrire à la nouvelle
offre Boursorama**



POSITIONNEMENT

**BOURSORAMA DEVIENT LA BANQUE
QUI FAIT DES RÊVES UNE RÉALITÉ**



PARTIS-PRIS

#1 PROMOUVOIR LE PRÊT PERSONNEL À TRAVERS UN AUTRE PRODUIT.

#2 COMMUNIQUER SUR LE PRÊT PERSONNEL PAR L'INTERMÉDIAIRE DES JEUX DE HASARD, POUR APPORTER UN TON AUDACIEUX À LA COMMUNICATION BANCAIRE.



INSIGHT

**« Je joue au loto chaque semaine mais
je sais très bien que j'ai presque
aucune chance de gagner. »**

A black and white photograph of a roulette wheel. A croupier's hand is visible, holding the wheel. A small ball is in motion on the wheel. The numbers on the wheel are visible, including 4, 21, 2, 25, 7, 34, 6, 13, 36, and 11.

CONCEPT

1 chance sur 13 millions

1 CHANCE SUR 13 MILLIONS, C'EST QUOI ?

**C'EST AVOIR PLUS DE CHANCE D'ÊTRE NÉ UN 29
FÉVRIER, D'AVOIR DEUX FOIS DES JUMEAUX, DE
TROUVER UN TRÈFLE À QUATRE FEUILLES OU
D'ÊTRE TOUCHÉ PAR UN ASTÉROÏDE PLUTÔT QUE
DE GAGNER LE GROS LOT AU LOTO.**

A top-down view of a wooden desk. In the center, a large map is spread out. A person's hands are visible at the top, holding a small white cup. Another person's hands are at the bottom, writing in a notebook. To the left is a laptop with a keyboard cover. To the right is a camera. There are also some small potted plants and a pen on the desk.

PROMESSE : réalisez vos rêves et vos projets

RTB : fini le hasard, Boursorama vous assure un taux bas

BÉNÉFICE : pouvoir financer vos projets

TON : léger et humoristique, décalé

VIDEO

Séquence 1 // plan sur une télé vintage avec un spot jeu concours - léger travelling avant

Séquence 2 // « Arrêtez de tout miser sur la chance » fond loto tv

Séquence 3 // texte bleu, fond blanc :

- plan 1 : « Nous proposons à nos nouveaux clients un taux TAEG fixe de 0,95% »
- plan 2 : « De quoi réaliser tous vos projets »

Séquence 4 // « Rendez-vous sur Boursorama Banque »



VIDEO

Pré-roll

**2 semaines de diffusions sur TF1, TMC et
Canal Plus**

CAMPAGNE DE PRINTS

Ne comptez plus sur la chance pour réaliser vos projets.

Bénéficiez de notre nouvelle offre de prêt personnel pour tous nouveaux clients
de moins de trois mois à un taux exceptionnel de :



Exemple : un prêt personnel Boursorama Banque de 10 000,00€ sur 48 mois au TAEG¹ fixe de 0,95% (taux débiteur fixe annuel de 0,946%), vous remboursez 48 mensualités de 212,38€ hors assurance facultative.

 **Boursorama
Banque**
La banque qu'on a envie de recommander.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

CAMPAGNE DE PRINTS

Ne comptez plus sur la chance pour réaliser vos projets.

Bénéficiez de notre nouvelle offre de prêt personnel
pour tous nouveaux clients de moins de trois mois à un
taux exceptionnel de :



Exemple : un prêt personnel Boursorama Banque de
10 000,00€ sur 48 mois au TAEG¹ fixe de 0,95%
(taux débiteur fixe annuel de 0,946%), vous
remboursez 48 mensualités de 212,38€ hors
assurance facultative.



Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.



Ne comptez plus sur la chance pour réaliser vos projets.

Bénéficiez de notre nouvelle offre de prêt personnel pour tous nouveaux clients de moins de trois mois à un taux exceptionnel de :

0,95% Taux fixe



Ne comptez plus sur la chance pour réaliser vos projets.

Bénéficiez de notre nouvelle offre de prêt personnel
pour tous nouveaux clients de moins de trois mois à un
taux exceptionnel de :

0,95% TAEG* FIXE

Exemple : un prêt personnel Boursorama Banque de
10 000,00€ sur 48 mois au TAEG* fixe de 0,95%
(taux débiteur fixe annuel de 0,946%), vous
remboursez 48 mensualités de 212,38€ hors
assurance facultative.

 **Boursorama
Banque**
La banque qu'en a assez de recommander.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Ne comptez plus sur la chance pour réaliser vos projets.

Bénéficiez de notre nouvelle offre de prêt personnel
pour tous nouveaux clients de moins de trois mois à un
taux exceptionnel de :

0,95% TAEG¹ FIXE

Exemple : un prêt personnel Boursorama Banque de
10 000,00€ sur 48 mois au TAEG¹ fixe de 0,95%
(taux débiteur fixe annuel de 0,946%), vous
remboursez 48 mensualités de 212,38€ hors
assurance facultative.

 **Boursorama
Banque**

La banque qu'on a envie de recommander.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.



CAMPAGNE DE PRINTS

Métro / bus / sucette

À Paris, Bordeaux, Marseille, Lyon

TICKETS À GRATTER

GRATTEZ

et réalisez vos projets !



GAGNÉ

Prêt personnel au taux exceptionnel de
0,95% TAEG fixe dès 10 000€ empruntés
sur 12 à 48 mois.

Rendez-vous sur www.boursorama-banque.com pour plus d'informations.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.



TICKETS À GRATTER

Dans le 20 minutes

Distribué dans la rue

À Paris, Bordeaux, Marseille, Lyon

NEWSPAPER FREE MOCKUP

Let's start

[illegible][illegible]

Every morning

Every day, we work hard to make sure that our customers are getting the best possible service. We are committed to providing a high level of customer service, and we are committed to providing a high level of customer service.

It is impossible to say if all
transmission-line business
arrivals like the second energy
sector shortly after, but we
will try to capture the real
value of a potential entry
about how we can look at
this opportunity to appear
more ready when another opportunity
arises.

Latent class

[illegible][illegible]

LETS STAKE

University of Illinois at Chicago

[illegible]

It's very important with every company, because the fiscal chairman is changing the board and then appointing the fiscal chairman. It's not good to have, having a chairman who is governing the chairman. And then, with a special board, it's not good to have a chairman who is governing the chairman.

[illegible]

Thin type
Thin type is the fourth major variation in the laser printing system, and the most common. It is a full-size system, standard size paper, 300 dpi, 1200 x 600 dots per inch, and is applied to most small businesses. It is the most common type of laser printer, and is the most common type of laser printer. It is the most common type of laser printer, and is the most common type of laser printer.

**Ne comptez plus
sur la chance pour
réaliser vos projets.**

Grattez vos projets !

GRATTEZ
et réalisez vos projets !
Bourse

GAGNÉ

GAGNE
 Plus personnel se lance exceptionnel de
 chez TAGO face des 10 000€ emprunt
 de 12 à 48 mois.



Exemple : un prêt personnel Boursorama Banque de 10 000,00€ sur 48 mois au TAEG fixe de 0,95% (taux débiteur fixe annuel de 0,946%), vous remboursez 48 mensualités de 212,38€ hors assurance facultative.

30.00€ sur
x débiteur fixe ann
mboursez 48 mensual
assurance facultative.
Le crédit vous engage et doit être remboursé. Véri



PRESSE

Quotidien presse papier : 20 minutes
À Paris, Bordeaux, Marseille, Lyon

RADIO

« Ne comptez plus sur la chance pour réaliser vos projets. Chez Boursorama Banque, bénéficiez de notre nouvelle offre de prêt personnel pour tous les nouveaux clients de - de 3 mois à un taux exceptionnel de 0,95% TAEG Fixe. N'attendez plus et faites de vos projets une réalité. Boursorama Banque, la banque qu'on a envie de recommander. »

RADIO



A hand is shown tuning a vintage portable radio. The radio has a blue faceplate with a frequency scale at the top and a speaker grille on the left. The background is a blurred indoor setting.

RADIO

10 JOURS

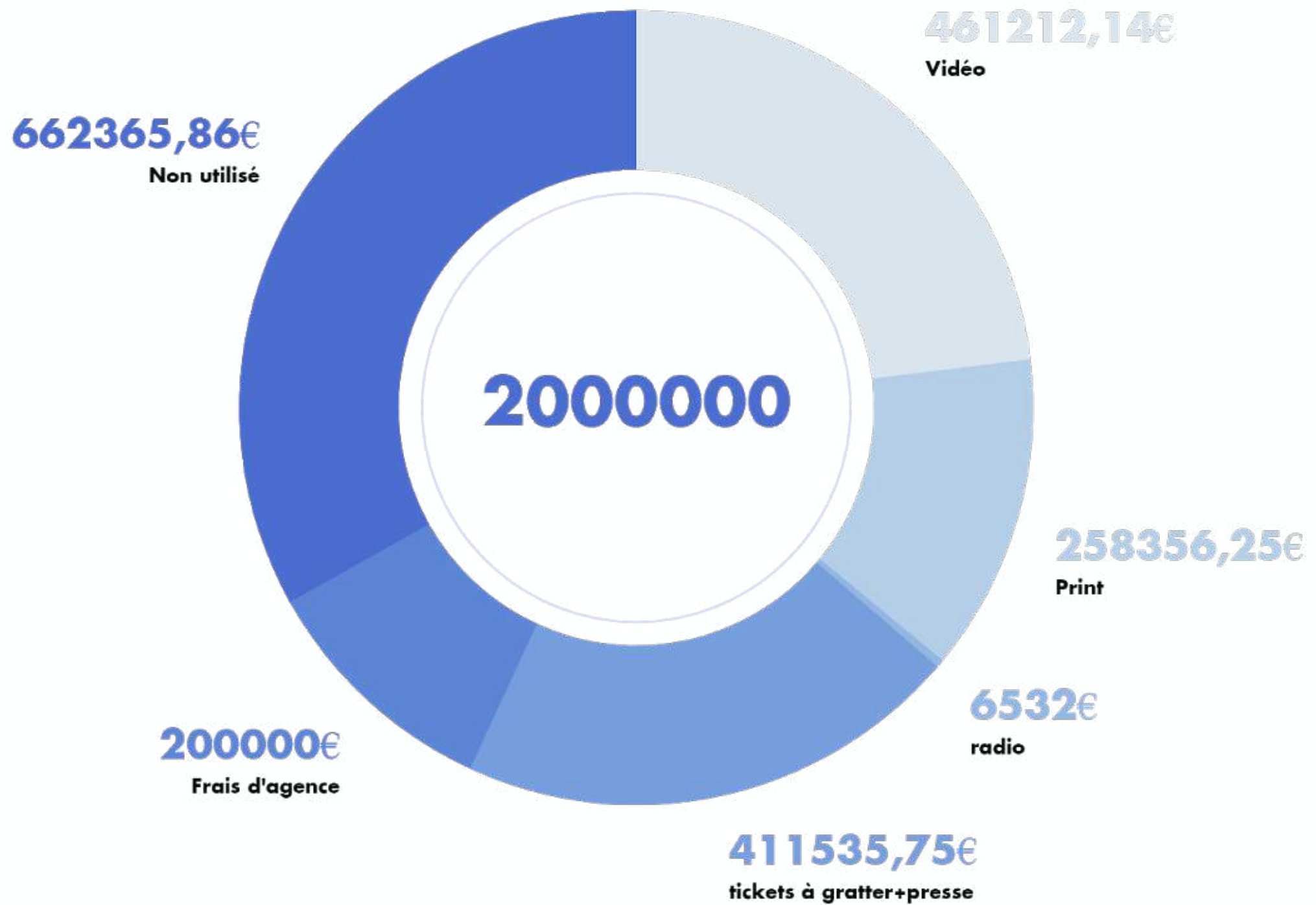
France Inter, RTL, Europe 1

PLANNING MÉDIA

Septembre	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
print sucette																										
print métro																										
print abribus																										
vidéo																										
distribution journal 20 minutes avec ticket à gratter																										
distribution tickets gratter seuls via les tracts																										
radio																										

VIDEO		
Tournage	500€ /½ journée	500€
Voix off	150€ /minute	75€
Acteur	cachet minimum de 274,27€ /journée	137,14€
Montage	500€ /½ journée	500 €
DIFFUSION TV 2 SEMAINES		
TF1	5 000€ / semaine	10 000€
TMC - Quotidien	14 000€ / émission	140 000€
Canal +	5 000€ / semaine	10 000€
Diffusion YouTube pre roll	10cts / vue	300000 €
Sous total		461212,14 €
PRINTS (150x200cm 120x176cm 176x90cm)		
Impression et livraison format sucette	400 prints	520€
Impression et livraison format metro	150 prints	654€
Impression et livraison format abribus	1 500 prints	2 600€
Location des emplacements sucette	2 semaines de diffusion pour 400 prints	47 113,5€
Location des emplacements metro	1 semaine de diffusion pour 150 prints	40 000€
Location des emplacements abribus	2 semaines de diffusion pour 1 500 prints	167 468, 75€
Sous total	2 050 prints	258356,25 €
RADIO		
Réalisation	500€ /½ journée	500 €
Droit de diffusion de voix-off	utilisation de la voix de Christophe Beaugrand dans l’Euro Million (pour 1semaine)	2000 €
Diffusion 7 jours	32€/spot 6 spots / jour / 7 jours : 1 344€ 1 344 x 3(3 radios de diffusion) = 4 032€	4032 €
Sous total	6 spots/jour (10 jours)x3	6532 €
JEU À GRATTER		
Impression et livraison	2500000 €	235435,75 €
Diffusion	66k€=une page de publicité/jour (national) avec 935 000 tickets à gratter collés sur la publicité/jour (1 870 000 tickets+journaux en 2 jours)	132000 €
Distribution	630 000 tickets à distribuer payer 70€/1000	44100 €
Sous total	2 500 000 tickets et 1 870 000 journaux	411535,75 €
Frais agence (10% du budget)	10 %	200000 €
TOTAL		1337636,14 €

BUDGET



MERCI
MERCI