

CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS

Parceiros Secretarias de Turismo, comércios locais, hotéis e restaurantes Influenciadores e empresas de geolocalização	Atividades Chave Integração de mapas e pontos turísticos. Desenvolvimento e manutenção do site. Marketing digital e parcerias comerciais.	Oferta de Valor Plataforma gamificada de turismo interativo. Coleta de cartões digitais e exploração com mascote virtual. Experiência divertida e educativa.	Relacionamento com o cliente Mascote digital interativo e sistema de conquistas. Suporte e notificações personalizadas.	Segmentos de cliente Jovens adultos (18-35 anos) e turistas. Moradores locais e famílias. Influenciadores e viajantes curiosos.
	Recursos Chave Plataforma web interativa e mascote digital Banco de dados geolocalizado e APIs de mapa	Canais de Venda Website, redes sociais, parcerias com órgãos turísticos, Influenciadores e eventos locais.		
Estrutura de Custos Hospedagem, APIs, marketing, equipe técnica e design. Manutenção, servidor e mascote digital.		Fontes de Receita Publicidade local e planos premium. Parcerias com órgãos turísticos e eventos. Venda de colecionáveis digitais e aprimoramento no “jogo”.		