

Declaração simples de que mudança  
você e seu produto estão fazendo no mundo.



## Dor (+Ganho)

Turistas e moradores muitas vezes não sabem o que explorar nas próprias cidades. Sentem falta de motivação e para conhecer novos locais e desejam experiências mais envolventes. O Mapify gera lazer, aprendizado e senso de descoberta, tornando o turismo local acessível e divertido.



## Produto

Uma plataforma web interativa com mapa gamificado de pontos turísticos e mascote digital personalizado.

O usuário explora locais, coleta cartões digitais, ganha conquistas e recebe sugestões baseadas em geolocalização.



## Demonstração do produto

Ao acessar o site, o usuário cria um perfil, escolhe seu mascote e visualiza os pontos turísticos no mapa. Conforme visita locais e interage, desbloqueia recompensas digitais e compartilha conquistas nas redes sociais.



## O que é único

Mascote digital interativo que guia o usuário. Sistema de cartões colecionáveis e conquistas personalizadas. Integração direta com mapas e APIs geográficas. Combina turismo, gamificação e aprendizado cultural em uma única plataforma



## Tração do cliente

Público-alvo: jovens adultos (18–35 anos), turistas e moradores locais.  
Validação inicial: interesse em experiências interativas  
Parcerias previstas com secretarias de turismo e comércios locais.  
Planejamento de lançamento regional em cidades turísticas médias.



## Modelo de negócio

Publicidade local e planos premium (para usuários e estabelecimentos).  
Parcerias com órgãos turísticos e eventos regionais.  
Venda de colecionáveis digitais e upgrades no mascote.  
Escalável para outras cidades e países com tradução e novos pacotes culturais.



## Investimento

Infraestrutura técnica: hospedagem, APIs e servidor.  
Desenvolvimento e design da plataforma e mascote.  
Marketing digital e redes sociais.  
Financiamento inicial: recursos próprios e busca de parcerias estratégicas.



## Equipe

Hugo Medeiros Lobo Maia – Desenvolvedor Front-end / UX  
Enzo Coutinho – Designer / Comunicação visual  
João Victor de França – Marketing e parcerias  
Mariana Guimarães – Estratégia e relações públicas

Uma equipe multidisciplinar, criativa e apaixonada por tecnologia e turismo digital.



## “Call To Action” e declaração final

“Transforme sua cidade em um jogo e redescubra o turismo de forma divertida com o Mapify!”

Nosso próximo passo é lançar o piloto regional e expandir a plataforma através de parcerias locais e feedback dos primeiros usuários.



## Por que você?

Porque vivemos a experiência de buscar lazer e conexão real em um mundo cada vez mais digital. Unimos tecnologia, design e propósito para tornar o turismo mais humano, acessível e interativo. O Mapify nasceu da nossa paixão por explorar e criar experiências significativas para pessoas e cidades.

