



INFORMATIONS PERSONNELLES

J'appartiens à la génération numérique et maîtrise les outils et technologies des réseaux sociaux, avec des résultats prouvés lorsqu'il s'agit de créer et mettre en place une bonne stratégie marketing sur réseau sociaux

RÉCOMPENSES

- Collabore à l'une des principales campagnes virales diffusée le jour de la Saint-Valentin
- Aide les comptes de l'entreprise à passer en statut vérifié
- Maintien d'un taux de réponse de 100% en un mois

POUR ME CONTACTER

Téléphone : 01 23 45 67 89
Portable : 06 12 34 56 78
E-mail : mn@sitevraimentsuper.fr
Site Web : www.sitevraimentsuper.fr
Facebook : [@sitevraimentsuper](https://www.facebook.com/sitevraimentsuper)
Instagram : [@sitevraimentsuper](https://www.instagram.com/sitevraimentsuper)

MARION NAUDIN

Gestionnaire de réseaux sociaux

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Gestionnaire de réseaux sociaux

Société de communication NRN | février 2013 - décembre 2014

- Gestion de campagnes en ligne pour divers clients, gestion effective de l'image et de l'engagement de la marque
- Augmentation de 50 % du trafic sur les réseaux sociaux

Stagiaire en marketing de réseaux sociaux

Ligne de vêtements Textiles et Cie | janvier 2012 - janvier 2013

- Aide la marque à obtenir une forte présence sur les réseaux sociaux en traitant les questions quotidiennes
- Aide à développer des concepts au potentiel viral

FORMATION PROFESSIONNELLE

Université de Lyon

Licence en Communication d'entreprise

- Major de promotion - Rédactrice en chef du journal du lycée, L'Atome - Présidente du club de débat du lycée
- Membre du club de marketing du lycée

Lycée Marie Curie

Major de promotion en 2008

- Présidente de l'équipe de majorettes de la ville (2008)
- Présidente du club de débat du lycée (2006 - 2008)
- Déléguée pour la vie lycéenne (2005)

FORMATION PROFESSIONNELLE

Je peux produire de la musique grâce à l'un des logiciels suivants : AVID Pro Tools, FL Studio, Ableton Live, Adobe Premiere, Vegas Pro 15, Cubase et Fruity Loops.