



LUCIE MICHEL

Spécialiste en marketing
numérique

PARCOURS

Je suis chargée de mettre en œuvre et de superviser la stratégie marketing en ligne pour diverses organisations. Je crée et gère des campagnes marketing numérique ainsi que des contenus web.

SPÉCIALISATIONS

Marketing numérique
Création de contenu Web
Récit visuel
Campagnes sur réseaux sociaux
Publicité rémunérée sur les réseaux sociaux
Marketing par e-mail
Optimisation des moteurs de recherche

COORDONNÉE S

Téléphone : 01 23 56 67
89

E-mail : lm@supersite.fr

LinkedIn : [@supersite](#)

12 rue de la Paix,
75110 Paris

CARRIÈRE

STRATÉGISTE NUMÉRIQUE

Media etc. SARL Condorcet | 2017- présent

- Développe, met en œuvre et gère des campagnes marketing pour divers clients
- Collabore avec les graphistes pour le développement de sites et la création d'histoires numériques

GESTIONNAIRE DE RÉSEAUX SOCIAUX

Services numériques Domarin | 2015-2017

- Rédactions de contenu pour le site Internet et des plates-formes de réseaux sociaux
- Planification et réalisation de campagnes de réseaux sociaux
- Évaluation de l'efficacité et succès des campagnes publicitaires

FORMATION

ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE CONDORCET

Diplôme en marketing en ligne et référencement

- Prix de recherche sur l'impact potentiel de la réalité virtuelle
- Prix du stagiaire Catégorie partenariat d'entreprise

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

Licence Sciences humaines et sociales, Option Communication

- Félicitations du jury
- Prix du jeune diplômé - Mémoire de recherche : l'intelligence artificielle au service des stratégies numériques

ACCOMPLISSEMENTS NOTABLES

Prix de l'espoir Jeune Spécialiste du marketing (deux ans de suite)
Stratégiste digitale de l'année en 2017 -
Participation régulière au colloque annuel des spécialistes du marketing