



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE
XICOTEPEC DE JUÁREZ**

ING. DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE

ANALISIS DEL ENTORNO

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE TRABAJO

**ALUMNOS: Yair González Salazar
Hugo Gonzalez Sánchez
Jesús Flores Valencia**

CUATRIMESTRE: 8

GRUPO: B

**MATRÍCULA: 210256
210336
200187**

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

NOMBRE

VAHUYA

LOGO



MISIÓN

La misión de VAHUYA es impulsar la innovación mediante el desarrollo de software de vanguardia. Nos esforzamos por brindar soluciones tecnológicas creativas y personalizadas que conviertan los desafíos comerciales en oportunidades reales. Impulsados por la excelencia, la colaboración y la ética, nos esforzamos por satisfacer las expectativas de nuestros clientes y contribuir al crecimiento sostenible de sus negocios.

VISIÓN

Nos consideramos un líder tecnológico reconocido por nuestra capacidad de anticiparnos y adaptarnos a las demandas cambiantes del mercado. En VAHUYA, nos esforzamos por ser la opción preferida de las empresas que buscan soluciones de desarrollo de software innovadoras y confiables. Estamos comprometidos a expandir nuestra presencia global mientras mantenemos un compromiso con la excelencia, la integridad y la satisfacción del cliente en todo lo que hacemos.

VALORES – PRINCIPIOS

Innovación: Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar y crear soluciones tecnológicas de vanguardia.

Calidad: Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios de la más alta calidad y superar las expectativas de nuestros clientes.

Colaboración: Fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo donde el intercambio de ideas y el trabajo en equipo son fundamentales para el éxito.
Integridad: Actuamos con honestidad, ética y transparencia en todas nuestras interacciones y acciones.

Responsabilidad: Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y nos esforzamos por cumplir con nuestras obligaciones con los clientes, los empleados y la sociedad en general.

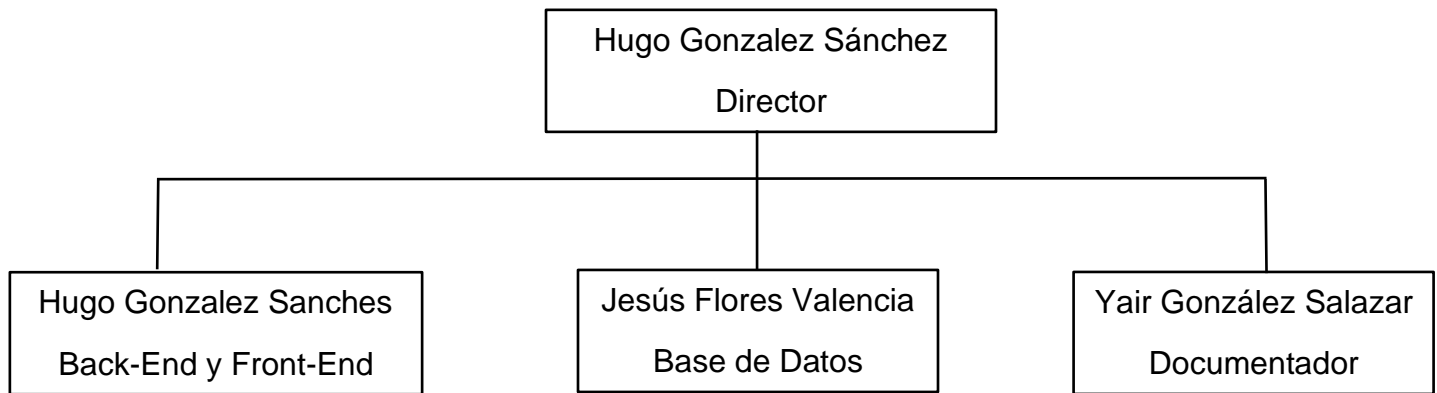
Pasión: Nos apasiona lo que hacemos y abordamos cada proyecto con pasión y compromiso.

Aprendizaje continuo: Valoramos el aprendizaje y el desarrollo profesional y siempre nos esforzamos por el desarrollo y crecimiento individual y organizacional.

Adaptabilidad: Nos adaptamos rápidamente a los cambios del mercado y las demandas de los clientes, mantenemos una mentalidad flexible y estamos abiertos a la innovación.

ORGANIGRAMA

Desarrolladora de Software



MANUAL DE FUNCIONES

Directivo: El director de la empresa establece la dirección estratégica y los objetivos a largo plazo. Guiado por una visión audaz, se compromete a impulsar el crecimiento y la innovación dentro de la organización, liderando con integridad y excelencia en todas las operaciones. Su capacidad para tomar decisiones informadas y desarrollar relaciones sólidas con las partes interesadas impulsa el éxito continuo de la empresa.

Base de Datos: Desplegara su experiencia técnica para diseñar, implementar y mantener sistemas de bases de datos eficientes y seguros. Con una atención meticulosa al detalle, se asegura de que los datos críticos de la empresa estén protegidos y disponibles cuando sea necesario. Su habilidad para resolver problemas y optimizar el rendimiento garantiza una operación fluida de los sistemas de información.

Programador Back-End y Front-End: Encargado de la implementación tanto del lado del servidor como del cliente. Con una habilidad versátil para trabajar en múltiples tecnologías, diseña y desarrolla soluciones completas que integran la funcionalidad del backend con interfaces de usuario atractivas y receptivas. Su capacidad para colaborar estrechamente con equipos multidisciplinarios garantiza una implementación fluida y eficiente de las aplicaciones, manteniendo un enfoque constante en la seguridad, la eficiencia y la experiencia del usuario.

Documentador: Con una habilidad para comunicar de manera clara y concisa, captura los detalles esenciales de la arquitectura y funcionamiento de los sistemas. Su compromiso con la precisión y la actualización continua garantiza que los recursos de referencia sean una fuente confiable de información para todos los miembros del equipo.

ANÁLISIS DE MACROENTORNO

Introducción: El análisis se presenta como una herramienta fundamental para comprender estas fuerzas, desde las tendencias económicas y políticas hasta el cambio tecnológico y social. Al examinar estos factores a nivel macro, las empresas pueden mejorar su capacidad para anticipar riesgos y oportunidades, ajustar estrategias y navegar con éxito en un entorno cada vez más complejo y competitivo.

Aspectos Político-Legales

Regulaciones locales de protección de datos: VAHUYA debe cumplir con las leyes de protección de datos de su país y garantizar la confidencialidad y seguridad de la información de clientes y usuarios.

Impuestos a la tecnología: los cambios en las políticas fiscales relacionadas con las empresas de tecnología y software pueden afectar la rentabilidad y la planificación financiera de VAHUYA.

Leyes laborales y de empleo: VAHUYA debe cumplir con las leyes laborales locales, incluidas las leyes relacionadas con salarios, horas de trabajo y derechos de los empleados, y proporcionar un entorno de trabajo justo y seguro.

Licencias y permisos comerciales: VAHUYA debe asegurarse de que usted tenga todas las licencias y permisos comerciales necesarios para operar legalmente en su jurisdicción para evitar posibles sanciones y multas.

Protección de los derechos de propiedad intelectual: VAHUYA debe proteger sus derechos de propiedad intelectual, como el código de software y las marcas comerciales, evitando que otros infrinjan sus derechos de propiedad y tomando acciones legales cuando sea necesario.

Aspectos Económicos

Ciclo económico: los cambios en el ciclo económico, como recesiones o auges, pueden afectar la demanda de servicios de desarrollo de software. En tiempos de recesión económica, las empresas pueden gastar menos en tecnología, pero en tiempos de crecimiento, pueden invertir más en desarrollo de software.

Competencia y precios: la competencia en el mercado de desarrollo de software puede afectar los precios que VAHUYA cobra por sus servicios. La entrada de nuevos competidores o cambios en las estrategias de precios de los competidores existentes pueden afectar la capacidad de VAHUYA para mantener márgenes de beneficio saludables.

Tendencias tecnológicas: las nuevas tendencias en avances tecnológicos y desarrollo de software pueden afectar la demanda de los servicios de VAHUYA. Por ejemplo, el surgimiento de la inteligencia artificial, la computación en la nube y la computación móvil puede crear nuevas oportunidades comerciales, pero también puede requerir que VAHUYA invierta en nuevas tecnologías y tecnologías.

Costos laborales: Los costos laborales, incluidos salarios y beneficios, pueden afectar los costos operativos de VAHUYA. Los cambios en los costos laborales locales, como aumentos en el salario mínimo y revisiones de las leyes laborales, pueden afectar la rentabilidad de la empresa.

Aspectos Sociales

Diversidad e inclusión: promover la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo puede afectar la reputación y la cultura de VAHUYA. Crear un entorno inclusivo y diverso te ayudará a atraer y retener talento, así como a fomentar la creatividad y la innovación dentro de tu empresa.

Responsabilidad Social Empresarial: La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a las acciones tomadas por las empresas para contribuir al bienestar de la sociedad y el medio ambiente. VAHUYA puede participar en iniciativas de RSE, como programas de voluntariado corporativo, donaciones caritativas y prácticas comerciales sostenibles que pueden fortalecer su imagen de marca y atraer clientes y empleados que comparten valores similares.

Equilibrio entre la vida laboral y personal: Fomentar un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral puede mejorar la satisfacción y el bienestar de los empleados en VAHUYA. Ofrecer horarios de trabajo flexibles, opciones de trabajo desde casa y programas de bienestar puede ayudar a reducir el estrés y aumentar la productividad y el compromiso de los empleados.

Aspectos Tecnológicos

Avances tecnológicos: Los avances tecnológicos en el desarrollo de software pueden afectar su experiencia con VAHUYA. Por ejemplo, la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático o la computación en la nube puede requerir que VAHUYA actualice su tecnología y ofrezca nuevos servicios a sus clientes.

Estándares y marcos en evolución: los cambios en los estándares y marcos de desarrollo de software pueden afectar las prácticas y herramientas utilizadas por VAHUYA. Mantenerse al día con los cambios de la industria y adaptarse a las nuevas tecnologías puede ser esencial para seguir siendo competitivo en el mercado.

Seguridad cibernética: con el aumento de las amenazas cibernéticas, la seguridad de la información es una preocupación importante para las empresas de desarrollo de software. VAHUYA debe mantenerse al tanto de las últimas tendencias en ciberseguridad y tomar medidas proactivas para proteger los datos de los clientes y garantizar la integridad y disponibilidad de sus sistemas.

ANALISIS DEL MACROENTORNO

El análisis es una herramienta importante para evaluar y comprender estos factores externos. Al estudiar el entorno macro, las empresas pueden identificar nuevas tendencias, anticipar riesgos potenciales y ajustar sus estrategias para aprovechar nuevas oportunidades. Este análisis proporciona una visión holística del contexto en el que opera una empresa, lo que permite una toma de decisiones más informada y una planificación estratégica más eficaz.

FUERZAS DE PORTER

Competencia entre competidores existentes: En el mercado de desarrollo de software, la competencia entre los competidores existentes puede ser feroz debido a la presencia de muchas empresas en el campo. VAHUYA compite con otras empresas de desarrollo de software tanto a nivel local como global. Es probable que la competencia se vuelva más intensa debido a la presión para brindar servicios de alta calidad, la competencia por talento especializado y la necesidad de diferenciarse en un mercado saturado.

Riesgos para los recién llegados: El riesgo de que nuevos participantes ingresen al mercado de desarrollo de software puede ser de medio a alto. Si bien las barreras de entrada iniciales pueden ser bajas en términos de costos iniciales y acceso a la tecnología, las empresas establecidas como VAHUYA pueden tener una ventaja en términos de reputación, relaciones con los clientes existentes y experiencia tecnológica. Sin embargo, el entorno competitivo puede cambiar rápidamente a medida que surgen competidores nuevos, innovadores o disruptivos.

Riesgos de productos o servicios sustitutos: En el mercado de desarrollo de software, la amenaza de productos o servicios sustitutos puede ser moderada. A medida que avanza la tecnología, pueden aparecer nuevas soluciones que compitan con el software desarrollado por VAHUYA. Por ejemplo, las empresas pueden desarrollar su propio software en lugar de contratar a un proveedor externo como VAHUYA o elegir una solución de software de código abierto en lugar de una solución personalizada.

Derechos contractuales del comprador: En el mercado de desarrollo de software, el poder de negociación de los compradores puede variar según la industria y el tamaño del cliente. Los compradores que representan grandes corporaciones o industrias pueden tener un mayor poder de negociación debido a su capacidad para generar demanda y negociar precios. Sin embargo, los consumidores pueden apreciar la experiencia y la calidad del servicio que ofrecen empresas como VAHUYA, lo que puede reducir parcialmente el poder de negociación de los compradores.

El poder de negociación de los proveedores: En los mercados de desarrollo de software, los proveedores pueden tener un poder de negociación moderado. VAHUYA depende de proveedores de tecnología y recursos humanos para administrar su negocio, pero puede haber más opciones en el mercado. Sin embargo, la calidad y disponibilidad de ciertos recursos, como talento especializado o herramientas de desarrollo dedicadas, pueden afectar la capacidad de VAHUYA para satisfacer las necesidades de los clientes y mantener márgenes de beneficio competitivos.

ANALISIS FODA

FORTALEZAS

Experiencia y expertise: VAHUYA cuenta con un equipo de desarrolladores altamente calificados y con experiencia en una variedad de tecnologías y plataformas.

Innovación tecnológica: La empresa se destaca por su capacidad para adoptar y aplicar nuevas tecnologías y metodologías de desarrollo de software.

Relaciones con clientes: VAHUYA ha desarrollado relaciones sólidas con clientes satisfechos, lo que ha resultado en referencias y proyectos recurrentes.

Flexibilidad y adaptabilidad: La empresa tiene la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en las demandas del mercado y los requisitos del cliente.

OPORTUNIDADES

Expansión del mercado: El crecimiento continuo del mercado de desarrollo de software ofrece oportunidades para que VAHUYA expanda su base de clientes y penetre en nuevos segmentos de mercado.

Innovación tecnológica: La rápida evolución de la tecnología brinda oportunidades para desarrollar soluciones innovadoras y diferenciadas que puedan destacar en el mercado.

Alianzas estratégicas: La colaboración con socios estratégicos, como empresas de tecnología complementaria o consultoras, puede abrir nuevas oportunidades de negocio y ampliar el alcance de VAHUYA.

DEBILIDADES

Dependencia de talento clave: La retención y atracción de talento especializado puede ser un desafío, lo que podría afectar la capacidad de VAHUYA para cumplir con la demanda del cliente.

Diversificación limitada: La dependencia de ciertos clientes o industrias puede hacer que VAHUYA sea vulnerable a cambios en el mercado o a la pérdida de clientes clave.

Competencia intensa: El mercado del desarrollo de software es altamente competitivo, lo que puede afectar los márgenes de beneficio y requerir una diferenciación clara para destacar.

AMENAZAS

Cambios tecnológicos rápidos: La obsolescencia tecnológica y la rápida evolución del mercado pueden hacer que las soluciones de VAHUYA queden desactualizadas, lo que requiere una inversión continua en desarrollo y formación.

Competencia creciente: La entrada de nuevos competidores en el mercado puede intensificar la competencia y ejercer presión sobre los precios y los márgenes de beneficio de VAHUYA.

Inestabilidad económica: Las recesiones económicas o la inestabilidad financiera pueden afectar la demanda de servicios de desarrollo de software y reducir el gasto de los clientes en tecnología.

ESTRATEGIAS BASADAS EN EL ANALISIS FODA

Estrategia: Desarrollar la reputación y la experiencia del equipo participando en conferencias, publicaciones y eventos de la industria que muestren la experiencia y el conocimiento técnico de VAHUYA.

Acción: Construir asociaciones estratégicas con líderes en tecnologías emergentes para obtener acceso a experiencia y oportunidades para colaborar en proyectos innovadores.

MATRIZ ANSOFF

Empresa: Gimnasio

Fecha: 22/10/2021

Matriz Ansoff

		PRODUCTOS	
		ACTUALES	NUEVOS
MERCADOS	ACTUALES	Penetración de mercado: <ul style="list-style-type: none">El gimnasio podría enfocarse en aumentar su base de clientes actuales mediante estrategias como promociones para miembros existentes, programas de referidos o mejoras en los servicios actuales para retener a los clientes.	Desarrollo de producto <ul style="list-style-type: none">El gimnasio podría introducir nuevos servicios o productos para atraer a clientes existentes. Por ejemplo, podría ofrecer clases de yoga o entrenamiento personalizado adicionales.
	NUEVOS	Desarrollo de mercado <ul style="list-style-type: none">El gimnasio podría expandirse a nuevos mercados geográficos, abriendo sucursales en áreas donde actualmente no tiene presencia o estableciendo alianzas con empresas locales para ofrecer descuentos a empleados.	Diversificación <ul style="list-style-type: none">El gimnasio podría diversificar su oferta más allá de los servicios de fitness tradicionales. Por ejemplo, podría ofrecer servicios de nutrición, venta de suplementos deportivos o incluso asociarse con marcas de ropa deportiva para vender sus productos en el gimnasio.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

La gestión eficaz de costes y presupuestos en el desarrollo de software es esencial para garantizar la rentabilidad y la viabilidad a largo plazo de empresas como VAHUYA. La planificación cuidadosa de los recursos financieros y su asignación adecuada son aspectos importantes para mantener operaciones eficientes y satisfacer las expectativas de los clientes.

El análisis de costos y presupuesto de VAHUYA implica estimar los diversos componentes involucrados en la entrega de un proyecto de desarrollo de software, desde costos laborales y costos técnicos hasta costos generales y administrativos. Esto incluye estimar con precisión los recursos necesarios para completar un proyecto específico, así como identificar y gestionar posibles brechas presupuestarias durante la implementación.

TIPOS DE COSTOS

Costos Fijos

Alquiler de oficinas: El costo de alquilar las instalaciones de VAHUYA, como una oficina o espacio de trabajo, es un ejemplo de costo fijo. Estos costos no varían según la cantidad de proyectos de desarrollo de software completados en un período de tiempo determinado.

Salarios y remuneraciones del personal administrativo: Salarios y remuneraciones del personal administrativo como gerentes, contadores, departamento de recursos humanos, etc. constituyen costos fijos de VAHUYA. Estos costos no varían con el número de proyectos completados.

Costos de mantenimiento: los costos asociados con el mantenimiento de equipos de oficina, como computadoras, impresoras y software, se consideran costos fijos. Estos costos son necesarios para garantizar las operaciones diarias de la empresa, independientemente de la cantidad de producción inacabada.

Costos Variables

Costos de infraestructura de servidores y almacenamiento en la nube: Si VAHUYA utiliza servicios de infraestructura en la nube o servidores dedicados para alojar y ejecutar aplicaciones de software, los costos asociados con estos servicios pueden considerarse variables ya que aumentan con el uso y la demanda de recursos informáticos.

Licencias de software y herramientas de desarrollo: el costo de las licencias de software y herramientas de desarrollo puede variar según la cantidad de proyectos utilizados. A medida que VAHUYA asuma más proyectos o requiera más licencias para ciertas herramientas, estos costos variables aumentarán en consecuencia.

Gastos de marketing y publicidad: Los costos asociados con las actividades de marketing y publicidad, como publicidad en Internet, campañas de correo electrónico y asistencia a eventos de la industria, se pueden clasificar como variables porque pueden aumentar o disminuir según el nivel de actividad y el nivel de actividad de la empresa. Lo que se necesita para dirigir una empresa. Promoción de servicios.

ELABORACION DE PRESUPUESTO

Establecer metas y objetivos financieros: Definir objetivos claros y específicos para incrementar las ventas, reducir costos y mejorar la rentabilidad.

Recopilación de información histórica: Revise los datos financieros históricos para identificar tendencias y patrones que puedan afectar el desempeño futuro.

Ganancias esperadas: Ingresos proyectados del Proyecto VAHUYA para el próximo período, incluidas ventas de servicios, contratos de soporte y otros ingresos.

Costos y decisiones de gasto: Calcule todos los costos fijos y variables asociados con el funcionamiento de una empresa, incluidos los salarios, el alquiler y los costos de marketing.

Crea un presupuesto detallado: Convierta esta información en un presupuesto detallado que incluya todas las categorías de ingresos y gastos.

Consulta y ajusta tu presupuesto: Asegúrese de que su presupuesto sea realista y cumpla con sus objetivos financieros, y ajústelo según sea necesario.

Seguimiento y control de indicadores financieros: Monitorear periódicamente los indicadores financieros de la empresa y tomar medidas correctivas para mantener el presupuesto alineado con los objetivos establecidos.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

Herramientas de gestión del tiempo y seguimiento de horas: Utiliza herramientas como Toggl, Harvest o Clockify para realizar un seguimiento preciso del tiempo empleado en proyectos específicos. Esto te ayudará a calcular los costos de mano de obra y a controlar el cumplimiento de los presupuestos asignados.

Tableros de control financieros: Utiliza tableros de control financieros interactivos como Tableau, Power BI o Google Data Studio para visualizar y analizar datos financieros clave. Estas herramientas te permiten crear gráficos y paneles personalizados que facilitan la monitorización del desempeño financiero en tiempo real.

Propuestas de Prevención, Corrección y Mejora

- Realizar pruebas exhaustivas de rendimiento para identificar y corregir cuellos de botella y problemas de optimización en las aplicaciones de software.
- Monitorear continuamente el rendimiento de las aplicaciones en producción y tomar medidas correctivas rápidas para abordar cualquier problema de rendimiento que surja.
- Utilizar herramientas de monitoreo de aplicaciones para identificar y solucionar problemas de rendimiento antes de que afecten negativamente la experiencia del usuario.
- Realizar evaluaciones de seguridad regulares para identificar vulnerabilidades en las aplicaciones de software y en la infraestructura de TI.

PLAN DE EVALUACIÓN

Objetivos de evaluación:

Definir claramente los objetivos de la evaluación, como mejorar la calidad de los productos y servicios, optimizar los procesos internos, aumentar la satisfacción del cliente y fortalecer la rentabilidad de la empresa.

Indicadores clave de rendimiento (KPIs):

Identificar y establecer KPIs relevantes para medir el desempeño de VAHUYA en áreas clave como la calidad del software, la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa y la rentabilidad financiera.

Algunos ejemplos de KPIs pueden incluir la tasa de defectos del software, el tiempo promedio de resolución de problemas, la satisfacción del cliente, la utilización de recursos y el margen de beneficio.

Métodos de recopilación de datos:

Determinar los métodos y fuentes de datos para recopilar información relevante para la evaluación, como encuestas de satisfacción del cliente, análisis de datos financieros, revisiones de procesos internos y retroalimentación del equipo.

Utilizar una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa del desempeño de la empresa y las áreas de mejora potencial.

Frecuencia de evaluación:

Establecer un calendario para realizar evaluaciones periódicas, lo que puede incluir revisiones trimestrales, semestrales o anuales, dependiendo de la naturaleza de los KPIs y la disponibilidad de datos.

Programar revisiones adicionales según sea necesario en respuesta a cambios significativos en el entorno empresarial o en los objetivos estratégicos de la empresa.

Análisis de resultados:

Analizar los datos recopilados en relación con los KPIs establecidos, identificando tendencias, áreas de fortaleza y oportunidades de mejora.

Comparar los resultados con los objetivos y metas establecidos para determinar si la empresa está en camino de alcanzar sus metas o si se requieren ajustes en la estrategia.

Acciones de mejora:

Desarrollar e implementar planes de acción basados en los hallazgos de la evaluación, priorizando las áreas de mejora identificadas y asignando recursos adecuados para abordar los problemas.

Seguir de cerca la implementación de las acciones de mejora y realizar un seguimiento regular para evaluar su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.

Comunicación y transparencia:

Comunicar los resultados de la evaluación a todas las partes interesadas relevantes, incluidos el equipo de trabajo, la dirección y los clientes, destacando los logros alcanzados y los planes para abordar las áreas de mejora.

Fomentar un ambiente de transparencia y participación, alentando la retroalimentación y la colaboración en la identificación de soluciones y la implementación de cambios.

CONCLUSIONES

Conclusión 1: Al definir una visión, misión y valores claros y definir una estrategia basada en el análisis FODA y las Cinco Fuerzas de Porter, VAHUYA puede desarrollar una dirección estratégica sólida.

Esto le permitirá aprovechar las fortalezas, eliminar las debilidades, aprovechar las oportunidades y mitigar eficazmente las amenazas en el mercado de desarrollo de software.

Conclusión 2: Al implementar herramientas y procesos de gestión de costos y presupuestos, VAHUYA puede optimizar la asignación de recursos financieros y garantizar la rentabilidad a largo plazo.

Además, implementar técnicas de evaluación y mejora continua permitirá a la empresa identificar áreas de oportunidad y maximizar la eficiencia operativa.

Conclusión 3: Al priorizar la prevención y la resolución de problemas y buscar mejoras constantemente, VAHUYA puede respaldar una cultura organizacional centrada en la calidad y la excelencia.

Este enfoque de mejora continua no sólo fortalecerá la reputación de la empresa en el mercado, sino que también impulsará la innovación y el crecimiento a largo plazo.

REFERENCIAS

<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/24281>

<https://medac.es/blogs/comercio-y-marketing/microentorno-macroentorno>

<https://www.oneparkfinanciam.com/es/articulos/factores-economicos-que-afectan-una-empresa>

<https://bind.com.mx/blog/contabilidad-y-finanzas/presupuesto-de-una-empresa>