

PRÁCTICA 1 DISEÑO DE INTERFACES WEB

Hugo Vicente Peligro

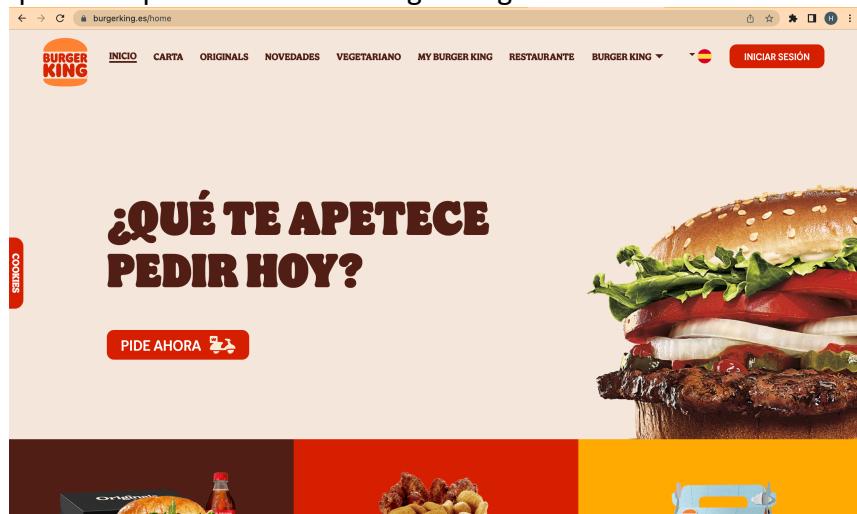
Tabla de contenido

Colores.....	2
Estructura.....	3
Iconos.....	5
Tipografía.....	6
Animaciones.....	7
Facilidad de navegación.....	8
Visionados de los contenidos que muestra.....	8
Tecnología empleada para su desarrollo.....	9

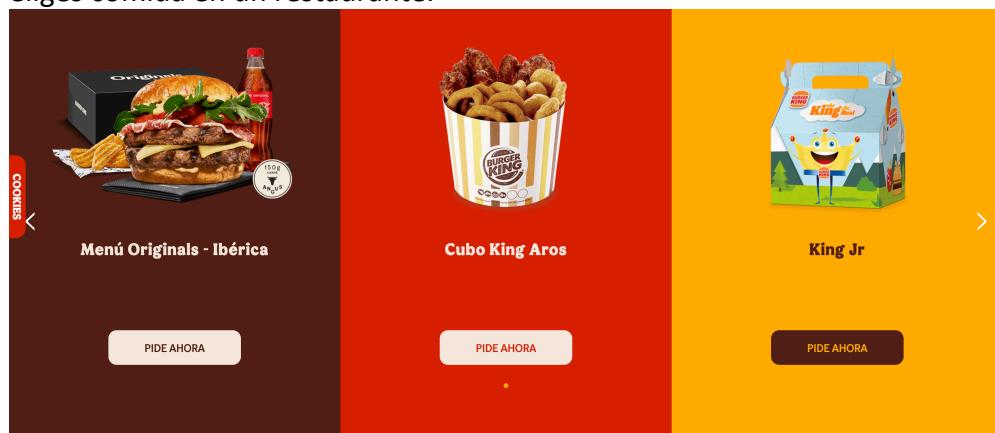
Enlace a la web de Burger King: <https://www.burgerking.es/home>

Colores.

En esta práctica se va a hablar sobre la página web de Burger King. Entorno al color de la página observamos que se escoge un color cálido para el fondo como es el beige para así poder resaltar las imágenes y el texto que también utilizan colores cálidos. Utiliza el color marrón para el texto ya que se asocia al color de la carne de sus hamburguesas a la parrilla que es lo que caracteriza a Burger King.



Si seguimos bajando se puede observar diferentes imágenes de productos suyos donde el fondo de dichas imágenes utilizan colores cálidos para llamar la atención y resalte dicho producto. Por ejemplo, utilizan el fondo rojo por que transmite emoción y también está relacionado con la alimentación. El amarillo que está relacionado con la comida y la bebida, además transmite felicidad, esta emoción se transmite mucho siempre que eliges comida en un restaurante.



Y por último no puede faltar el verde, el cuál lo relacionamos directamente con la lechuga de la hamburguesa, en el logo antiguo de Burger King aparecía dicho color. El verde nos transmite naturaleza y ecología.



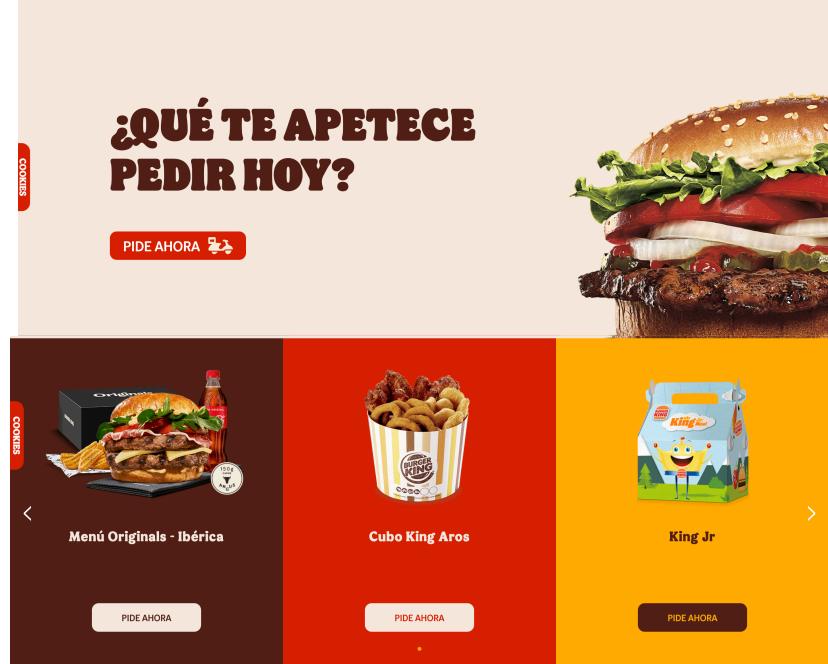
Estructura.

En la cabecera de la página web se observa el logo de Burger King en la parte posterior izquierda, junto a una barra de navegación de tipo de efecto pestañas donde si pulsamos el ratón encima del apartado “Burger King” se despliega un menú en modo rollover , que nos lleva a todas las partes de la página web de Burger King.

Como veis en el menú de navegación se indica con una línea en la parte de la página web que nos encontramos.

En el apartado de “carta” encontramos otro menú de navegación solo para la carta que se utiliza el mismo tipo de barra de navegación que en el “inicio” de la web. Esto hace que el cliente sepa en qué lugar de la carta se sitúa y les ayuda a escoger más fácil, ya que está dividido por el tipo de comida.

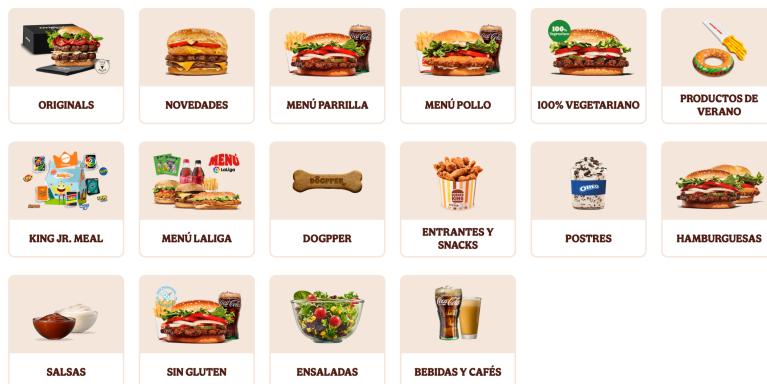
En cuanto el cuerpo de la página, muestran lo más importante de la página web, utilizan una serie de elementos aislados bastante grandes para llamar la atención y pidas para comer. En este caso en la parte superior utiliza unas letras de bastante tamaño y también aparecen diferentes enlaces hacia la carta para que elijas lo que quieras comer.



En cuanto a los espacios en blanco, la web utiliza bastantes espacios en blanco para dividir bien su contenido, en el caso anterior lo utilizan para darle exclusividad a cada producto y darle equilibrio a la página web. Así transmite la sensación de que está ordenada.

En la carta son fundamentales para darle la suficiente visibilidad a cada tipo de comida que hay.

Hola, ¿Qué quieres comer hoy?



En el pie de página aparecen apartados destinados al cliente como preguntas frecuentes, opiniones, etc. Se puede observar que aparece centrado y formando una barra de navegación de tipo pestanas.

Y en la parte inferior del pie de página aparece sus redes sociales y un teléfono de contacto.

The screenshot shows the footer of the Burger King website. It features a dark brown header with white text for links to 'PREGUNTAS FRECUENTES', 'OPINIONES Y SUGERENCIAS', 'AVISO LEGAL', 'CONDICIONES GENERALES', 'POLÍTICAS DE PRIVACIDAD', and 'CONFIGURACIÓN COOKIES'. Below this is a light brown bar with the text 'EN NUESTRA WEB ▾'. Underneath is another dark brown bar with a phone icon and the text 'También puedes pedir por teléfono: 91 993 993 / 902 411 114' and a link 'https://www.instagram.com/burgerking_es/?hl=es'. At the bottom right are icons for Twitter, Instagram, YouTube, and Facebook.

También si se pulsa encima del apartado “En nuestra Web” se muestran sus productos e información sobre ellos.

This screenshot shows the expanded 'EN NUESTRA WEB' section. It includes a sidebar with 'COOKIES' and a main area with five columns: 'PRODUCTOS' (listing Originals, Menú Parrilla, Menú pollo, 100% Vegetariano, etc.); 'MY BURGER KING' (linking to Condiciones legales and Restaurantes Adheridos); 'CALIDAD' (linking to Lista de Alérgenos y Nutricionales); 'Sobre Nosotros' (linking to Restaurante and Autoking); and 'IDENTIFÍCATE' (linking to Regístrate). At the bottom is a dark brown bar with the same phone number and social media icons.

Iconos.

Entorno a los iconos que utiliza la web encontramos los siguientes:
El ícono de la moto nos indica que ahí está la comida de la carta, para que luego te las repartan sus trabajadores en moto.



Cuando se va a iniciar sesión cuándo vas a rellenar la contraseña te aparece el ícono del ojo para mostrar o no la contraseña.



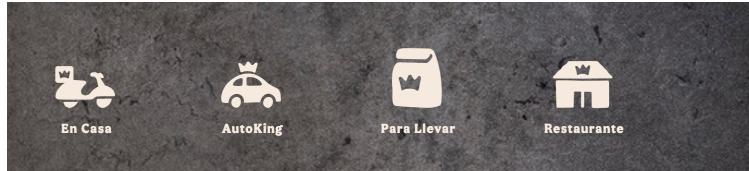
Para encontrar tu restaurante más cercano, utilizan el ícono de la lupa para que introduzcas tu dirección.



El ícono del teléfono para indicar donde se encuentran los teléfonos para pedir la comida.



Luego en esta parte de la web aparecen estos iconos con su significado y lo que esto significa es la manera en la que puedes comerte la comida del Burger King.



Tipografía.

Entorno a la tipografía tenemos FlameBold y FlameRegular que se inspira en las formas redondeadas, atrevidas, deliciosas de los productos que componen Burger King y además llaman bastante la atención de los clientes.



Animaciones.

Cuando tienes el ratón encima de una opción del mundo, automáticamente se subraya. Esto ayuda a saber sobre donde estas pasando dicho ratón.

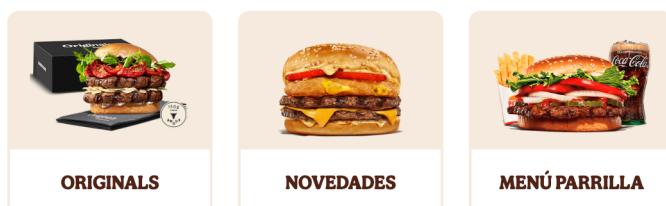
[INICIO](#) [CARTA](#) [ORIGINALS](#) [NOVEDADES](#) [VEGETARIANO](#) [MY BURGER KING](#) [RESTAURANTE](#) [BURGER KING ▾](#)

Si pulsas cada punto que señalan las flechas la web cambia la foto de la parte superior y también te cuentan información sobre ellos en la parte inferior.



En la carta si pones el ratón encima de cada tipo de hamburguesas, cada imagen se agranda. Esto sirve para que sepas que te encuentras encima de dicho apartado.

Hola, ¿Quéquieres com



En el apartado de “Originals” si pones el ratón encima de cada alimento, la página te muestra información sobre dicho alimento, esto hace que capturamos la información sobre los cuáles.



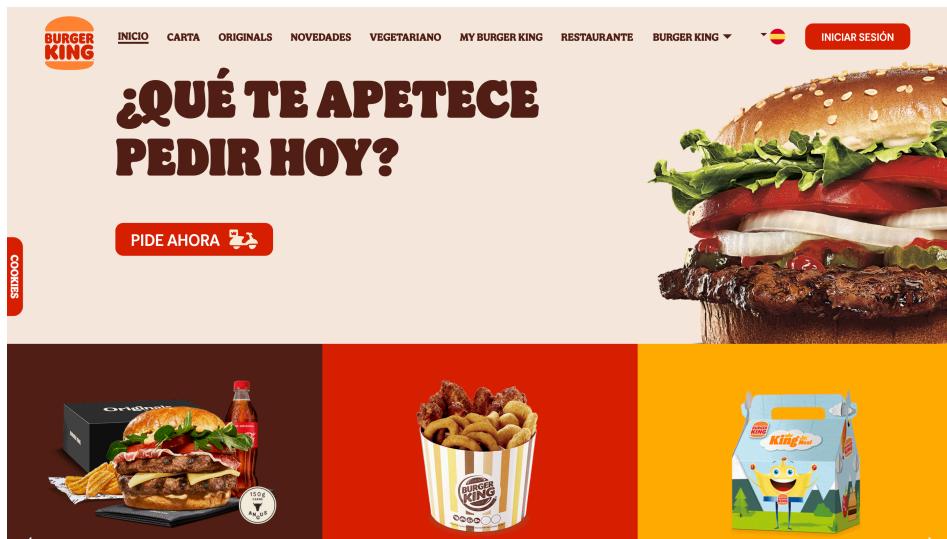
Facilidad de navegación.

En esta página web vemos una buena navegación ya que todo está bien enlazado con todo, en todo momento se puede ir al apartado que se quiera. También aparecen en mitad de la pantalla de inicio enlaces donde ponen “pide ahora” y te lleva a la carta. Esto hace que nos facilite mucho la navegación dentro de la página.

Visionados de los contenidos que muestra.

Al principio cuando abres la página web, observas que transmite fiabilidad, que está bien organizada, ya que consta de un menú de navegación. También observamos que en la página de inicio aparecen bastantes imágenes de sus productos, por lo que llaman bastante la atención. El inicio también consta con enlaces para que pidas, esto sirve para facilitar al usuario y además te muestra que se puede pedir a domicilio que es lo que le interesa a Burger King.

Además utiliza los espacios en blanco para que te fijes en los principales productos.



Muy importante utiliza animaciones con imágenes de gran calidad sobre sus productos, para así despertar ese hambre que llevas dentro.

También aparece un login para registrarse como usuario y así tener ofertas.

Como sitio web para informar a los usuarios sobre Burger King y consumir sus productos está muy bien, ya que su web está totalmente enfocada en estas dos opciones.

Tecnología empleada para su desarrollo.

Mediante la extensión WhatRuns, vemos que la página web está programada en PHP, que tiene el servidor web con Apache 2.4.39 y en Amazon EC2 y que utiliza JQuery 1.8.3 como Framework de Javascript. También dispone de Drupal 7 que es un sistema de gestión de contenidos.

What runs burgerking.es? [+](#) [🔗](#)

CMS	Web Server
Drupal 7	Amazon EC2
Programming Language	Javascript Frameworks
PHP 5.6.40	JQuery 1.8.3

whatruns