



活动易开发流程使用手册

文档版本号:	1.0	文档编号:	HT-ED001
文档密级:	高级	归属部门/项目:	研发/B 组
产品名称:	活动易	子系统名:	无子系统
编写人:	李辉	编写日期:	2018 年 04 月 08 日

【北京活动时文化传媒有限公司】 版权所有 | 内部资料 注意保密

修订记录：

版本号	修订人	修改日期	修订描述
1.0	李辉	2018 年 4 月 8 日	撰写
1.0	李辉	2018 年 4 月 12 日	1. 修改控制台左侧导航的二级展示，新增营销和更多工具的页面 2. 控制台新增认证 3. 发布成功后，邀请函发送至手机的展示

原型地址：<https://hui-eventmosh.github.io/eventmosh-pm.github.io>

目录

一、简介	4
1.目的	5
2.范围	5
二、用户角色描述	5
1.描述	5
三、产品描述	6
1.总体流程	6
四、产品特性	7
1.活动发布	7
1.1 优先级	7
1.2 需要描述.....	7
2. 发布成功	8
2.1 优先级	8
2.2 需求描述.....	8
3.控制台	9
3.1 优先级	9
3.2 需求描述.....	9
4.我的活动	11
4.1 优先级	11
4.2 特殊描述.....	11
5.活动概览	12
5.1 优先级	12

5.2 特殊描述.....	13
6.活动编辑.....	14
6.1 优先级.....	14
6.2 需求描述.....	14
7.活动分享.....	14
7.1 优先级.....	14
7.2 需求描述.....	15
8.人员列表.....	15
8.1 优先级.....	15
8.2 需求描述.....	15
9.活动统计.....	16
9.1 优先级.....	16
9.2 需求描述.....	16
10.产品动态.....	17
10.1 优先级.....	17
10.2 需求描述.....	17
11.帮助中心.....	17
11.1 优先级.....	17
11.2 需求描述.....	18
五、其他产品需求.....	18
1.性能需求.....	18
2.监控需求.....	18
3.兼容性.....	19
六、风险评估.....	19

一、简介

本文档主要定义读活动易的功能详细描述和前端页面的各个模块的内容和逻辑。

1.目的

此文档的目的主要是清晰、有层次的定义页面原型中各个模块的内容来源和相关的逻辑。

2.范围

此文档主要描述活动易前端页面涉及到的功能点、相对应的后台管理功能支持、以及部分交互细节。本文档主要读者为技术部门的前端工程师，以及视觉部门的视觉设计。

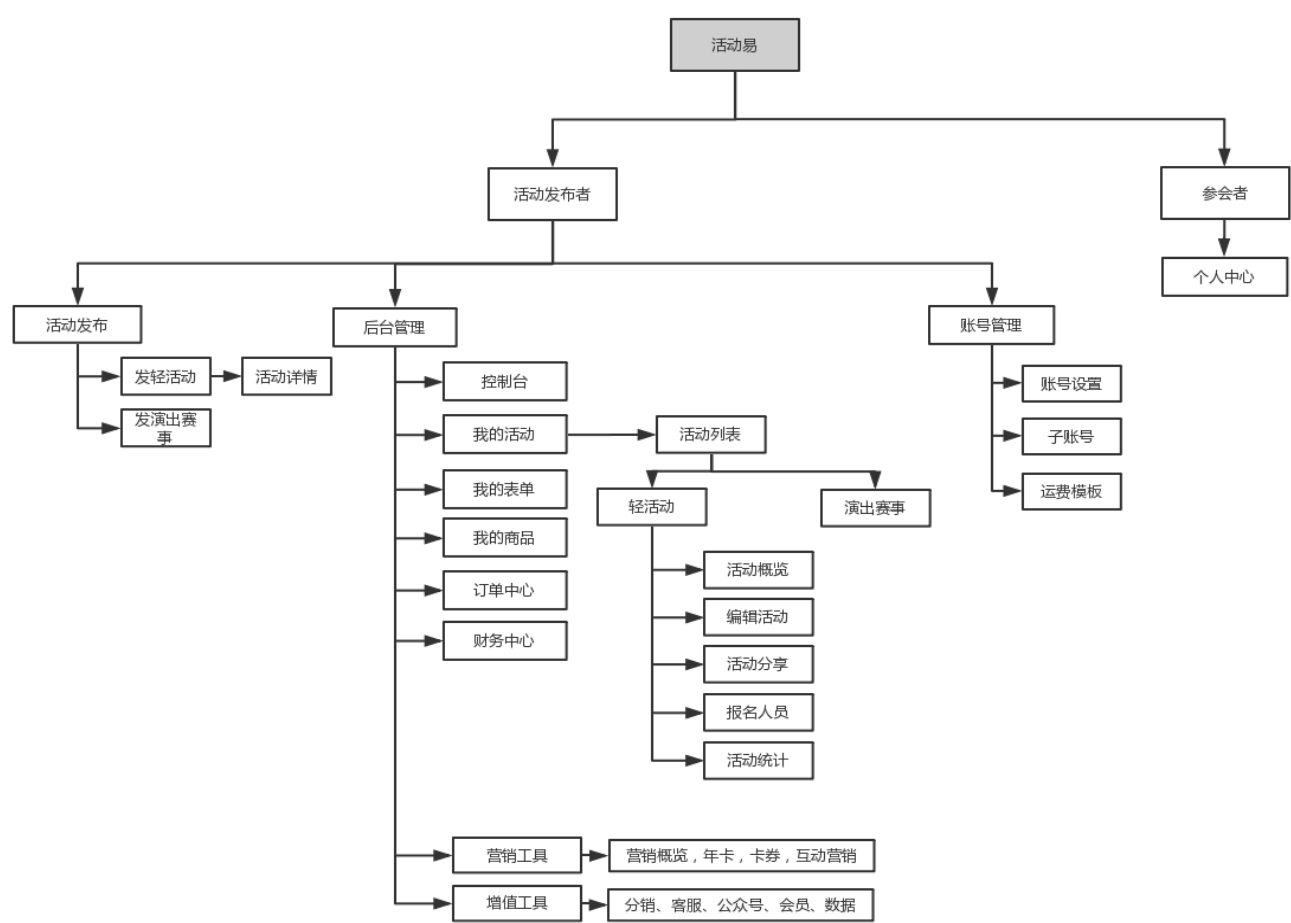
二、用户角色描述

1.描述

用户角色	用户描述
活动主办 C 用户	使用活动易平台发布轻活动的主办人员
活动主办 B 用户	使用活动易平台发布轻活动或演出赛事活动的主办人员
活动易内部人员	主要服务 B 端，或对 B 端用户功能的培训

三、产品描述

1.总体流程



四、产品特性

1.活动发布

1.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

1.2 需要描述

用户场景	发布活动
功能描述	线下聚会、线上报名、演出赛事、商务邀请
优先级	高
输入/前置条件	需登录活动易账号
需求描述	<p>1.活动类型：轻活动和演出赛事 交互形式：点击页面切换 备注：（演出赛事流程与现在不变）</p> <p>2.活动标题 字符类型不限，字数最多 50 字 是否必填：必填项</p> <p>3.开始时间 时间类型：XXXX 年 XX 月 XX 日 XX 时 xx 分 是否必填：不必填</p> <p>3.活动内容 编辑器：富文本编辑器（沿用系统当前编辑器即可）</p> <p>内容模板：点击“选择活动模板”按钮弹层给出推荐模板，下拉滑动展示模板 图片+模板名称展示 推荐模板：super 后台可编辑，增添模板</p> <p>导入公众号文章：输入微信公众号文章链接，可把内容导入至编辑器中，用户可再次编辑修改</p> <p>4.活动海报 系统图库选择：推荐 15 张图片</p>

	<p>图片规格：1080*640px 图片大小：5M 以下</p> <p>5.是否收费 默认关闭开关，不收费 手动开启后，则：显示输入框和收费说明 输入框：只能输入大于 0 的金额数字 收费说明：鼠标移入显示说明文字</p> <p>交互说明：开启收费说明，则是否报名的开关打开，且置灰不可关闭，手机号和姓名为必填字段不可去除</p> <p>6.是否报名 默认关闭开关，不需要报名，活动详情展示页面隐藏我要报名按钮及报名人员统计信息 开启开关后，显示手机号+姓名收集字段，点击添加自定义收集字段 手机号与姓名可点击不选择，弹出提示：“取消候选后，报名人信息会有缺失哦！”</p> <p>自定义收集项：参考互动吧交互形式 字符：最多不可超过 10 个字符，若超出，提示：“更多信息报名项第 N 项，问题文本名称请在 10 个字以内”</p> <p>7.预览及发布 点击预览：新窗口打开展示活动网站，“我要报名”按钮置灰不可点击 点击发布：跳转到发布成功页</p>
输出后置条件	无
补充说明	无

2. 发布成功

2.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

2.2 需求描述

用户场景	发布成功后跳转的过渡页，引导用户推广活动
功能描述	推广活动
优先级	高
输入/前置条件	登录账号
需求描述	1.邀请函图片

	<p>系统自动生成一张图</p> <p>图片组合信息：</p> <p>名称取活动标题，二维码活动详情地址，邀请人取账号姓名，没有则不展示</p> <p>微信扫描活动易公众号后，推送一条打开地址，然后点击链接打开后展示这个图，用户保存图片或转发即可。</p> <p>2.发布成功信息</p> <p>标题：活动标题</p> <p>时间：发布时间</p> <p>查看活动详情：点击新窗口跳转到‘活动详情页’</p> <p>活动管理：点击新窗口跳转到‘活动概览’页</p> <p>3.分享互动</p> <p>活动链接：活动详情地址，点击可复制</p> <p>下载二维码：点击下载活动地址二维码图片，图片规格 500px*500px</p> <p>4.营销推广</p> <p>优惠券：图片+文字模式展示 整块可点击跳转到优惠券页面</p> <p>显示折扣：图片+文字模式展示 整块可点击跳转到限时折扣页面</p>
输出后置条件	无
补充说明	无

3.控制台

3.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

3.2 需求描述

用户场景	需要对已发布的活动或表单进行管理
功能描述	用户后台管理
优先级	高
输入/前置条件	需要登录账号
需求描述	<p>1.顶部导航</p> <p>快速发布活动，点击新窗口打开跳转至发布活动页面</p> <p>我是主办点击跳转‘我的活动易’页面，名字点击跳转至账号设置页面</p> <p>头像取用户上传的图片，未上传时有默认图</p> <p>备注：所有后台页面公用此导航</p>

2.数据指标

①

今日新增用户：今日活动报名用户数（所有活动总和）

总用户数：全部报名用户数（所有活动总和），可点击跳转至数据中心

新增会员数：今日新增会员数，可点击跳转至会员中心

②

今日成功订单：今日交易成功订单数

总订单：所有状态的交易订单数

待处理：待处理的订单总数

③

今日收入：今日财务收入总额

可提现余额：可提现的金额数

提现:点击跳转到提现页面

3.最新发的活动

最多展示 2 条，点击全部跳转到我的活动页面

图片：若上传图片取上传的图，未上传用系统图的取系统图片，未上传也没有选系统图，展示默认图

比例：裁剪取图片中间部分展示

标题：活动标题，多文字自动截掉

时间：活动发布时间 xx 年 xx 月 xx 日

管理：点击跳转到该活动的概览页面

4.我要发布

①发布活动：点击新窗口打开跳转至活动发布页面

②表单收集：鼠标移入下拉显示，3 个表单模板发布入口，点击新窗口打开跳转至对应的表单发布页

③周边商品：点击新窗口打开跳转至商品发布页面

5.常用功能

6个常用功能入口

6.高级功能

子账号：点击跳转至子账号设置页面

运费设置：点击跳转至运费模板页面

数据中心:点击跳转至数据中心页面

7.推荐工具

3个活动易推荐功能入口，点击跳转至对应的功能使用页面。

8.最新动态

姓名：账号信息中的姓名，空则展示手机号，会出现提示完善信息

认证：已认证、未认证

9.最新动态

最多展示3条，点击全部跳转至产品动态页面

标题+内容详情展示，多文字截取不显示

10.高级功能

同最新动态一致，点击全部新窗口打开跳转至帮助中心页

11.左侧导航

我的活动易（控制台）：点击跳转至控制台首页

	<p>1) 我的发布 我的活动：点击跳转至活动列表页面 我的商品：点击跳转至我的商品列表页面 我的表单：点击跳转至我的表单列表页面</p> <p>2) 交易管理 订单中心：点击跳转至订单中心页 财务管理：点击跳转至财务中心页</p> <p>3) 营销工具 点击打开营销工具页面</p> <p>1)年卡 2)优惠券 3)限时折扣 4)积分抵现 5)店铺红包 6)满件优惠</p> <p>点击模块跳转到对应的模块页面，出现二级导航</p> <p>4) 增值工具 点击打开营销工具页面</p> <p>1)分销管理 2)客服系统 3)店铺管理 4)微信管理 5)会员系统 6)数据中心</p> <p>点击模块跳转到对应的模块页面，出现二级导航</p>
输出后置条件	无
补充说明	无

4.我的活动

4.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

4.2 特殊描述

用户场景	管理或查看活动
功能描述	活动列表
优先级	高
输入/前置条件	登录账号

需求描述	<p>1.活动列表 轻活动和演出赛事活动列表分开展示，TAB 切换形式查看</p> <p>2.轻活动列表 筛选形式：全部、本周、本月 按活动发布时间计算，最新发布的活动展示在最前，每页展示 10 条</p> <p>列表 标题：活动标题，字数过长时自动截取 发布时间：活动发布成功的时间 xx 年 xx 月 xx 日 金额：活动收费金额，不收费时显示免费 是否需要报名：此活动是否开启用户需要报名设置</p> <p>数据指标 访问人数：活动总访问量 点击数字跳转活动统计页 报名人数：活动总报名人数 点击数字跳转报名人员列表页 收入总额：活动收入总额 点击数字跳转活动统计</p> <p>操作 管理：点击跳转到活动概览页面 订单：点击新窗口打开跳转到订单中心页面，且筛选出当前活动的所有订单 参与者：点击跳转到报名人员列表页</p> <p>3.演出赛事列表 未开始：活动发布成功—审核通过—未到达活动的开始时间 进行中：活动发布成功—审核通过—已到达活动的开始时间 已结束：活动发布成功—审核通过—已到达活动的截止时间 待审核：活动发布成功—等待审核 活动发布成功—审核未通过 未发布：发布流程未结束，活动保存，未操作发布</p> <p>售票状态：全部、待售票、售票中、售票结束 根据售票开始时间和结束时间判断</p> <p>一个活动同时有待售票和售票中，显示售票中 一个活动同时有售票中和售票结束，显示售票中</p>
输出后置条件	无
补充说明	无

5.活动概览

5.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

5.2 特殊描述

用户场景	查看活动概览
功能描述	活动概览看板
优先级	高
输入/前置条件	登录账号
需求描述	<p>1.顶部 标题：活动标题，文字超长时自动截取 链接：活动链接 复制：点击可复制链接，提示：“复制成功” 下载二维码：点击可下载活动二维码，规格：500px*500px 预览：点击新窗口打开活动详情页面</p> <p>2.数据指标 访问人数：活动总访问量 点击“访问量统计”跳转活动统计页</p> <p>报名人数：活动总报名人数 点击“查看报名人员”跳转报名人员列表页</p> <p>收入总额：活动收入总额 点击“收入明细”跳转财务收款记录页，且筛选出当前活动的收入明细</p> <p>3.数据统计图 报名统计 按人数 Y 轴，日期 X（近 7 天）轴展示，曲线图展示</p> <p>访问时间 PV/UV 统计 Y 轴左 PV 值，Y 轴右边 UV 值，X 轴时间（近 7 日），用曲线+柱形展示</p> <p>4.最新报名人员 最多展示 5 条列表，点击“查看全部人员”跳转到报名人员页面 列表项同“报名人员”页面一致</p> <p>5.左侧二级导航 切换活动：点击返回活动列表页</p> <p>活动概览 活动编辑 活动分享 报名人员 活动统计</p>
输出后置条件	无
补充说明	无

6.活动编辑

6.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

6.2 需求描述

用户场景	已发布的活动再次修改内容
功能描述	编辑活动
优先级	高
输入/前置条件	登录账号
需求描述	1. 编辑活动 同发布页面稍有不同 隐藏切换发布的 TAB
输出后置条件	无
补充说明	无

7.活动分享

7.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

7.2 需求描述

用户场景	活动分享给朋友
功能描述	分享活动
优先级	中
输入/前置条件	登录账号
需求描述	1.微信分享设置 缩略图系统给出默认图片，可支持上传修改图片 标题：活动标题，可修改 描述：默认去活动内容文字，支持修改 2.邀请函分享 同发布成功页面一样
输出后置条件	无
补充说明	无

8.人员列表

8.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

8.2 需求描述

用户场景	管理报名成功的人
功能描述	活动报名人员列表，支持修改、查看、搜索
优先级	高
输入/前置条件	登录账号
需求描述	1.搜索 支持姓名或手机号搜索人员 2.签到状态 全部、已签到、未签到 3.导出 EXCEL

	导出字段信息： 姓名 手机号 报名时间 订单号 购票人 金额 签到状态 +设置的报名表单字段 4.人员列表 姓名 手机号 报名时间 订单号 票号 签到状态 操作：修改资料、签到、取消签到 修改资料：点击后弹出层修改资料，修改字段根据报名表单设置项展示 签到：点击后提示“签到成功”，再次点击取消签到，提示“已取消签到” 备注：一页显示 20 条
输出后置条件	无
补充说明	无

9.活动统计

9.1 优先级

A. 高 **B. 中** C. 低

9.2 需求描述

用户场景	查看统计数据
功能描述	活动数据统计
优先级	中
输入/前置条件	登录账号
需求描述	1.数据指标 访问人数：活动总访问量 报名人数：活动总报名人数 收入总额：活动收入总额 2.统计图

	参考现有数据中心的图表展现形式，统计维度变更为： 收入：活动收入总额 访客：活动总访问量 报名人数：活动总报名人数
输出后置条件	无
补充说明	无

10.产品动态

10.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

10.2 需求描述

用户场景	了解产品最新动态
功能描述	系统动态
优先级	低
输入/前置条件	登录账号
需求描述	动态列表 日期：发布日期 xx 月 xx 日 标题：动态标题 交互：点击展开详情 备注：没有翻页
输出后置条件	无
补充说明	无

11.帮助中心

11.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

11.2 需求描述

用户场景	对于系统使用可查看解决自己遇到的问题
功能描述	帮助文档
优先级	中
输入/前置条件	无
需求描述	<p>1.左侧导航 一级导航，点击展开二级导航 导航可在 super 后台自定义 点击二级导航展示帮助列表</p> <p>标题：帮助内容标题，点击标题跳转到详情页 时间：发布时间</p> <p>2.详情页 标题+发布时间+内容</p>
输出后置条件	无
补充说明	无

五、其他产品需求

1.性能需求

2.监控需求

3.兼容性

需要兼容 IE9 以上；Firefox，典型 webkit 内核浏览器：如 chrome。

六、风险评估

风险	可能性	严重性	应对策略	可应对性