

## Werkcollege opdracht 2 week 3

**Opdracht:** Maak een visual (re-)design van de website van een band of artiest. Zowel mobiel als desktop.

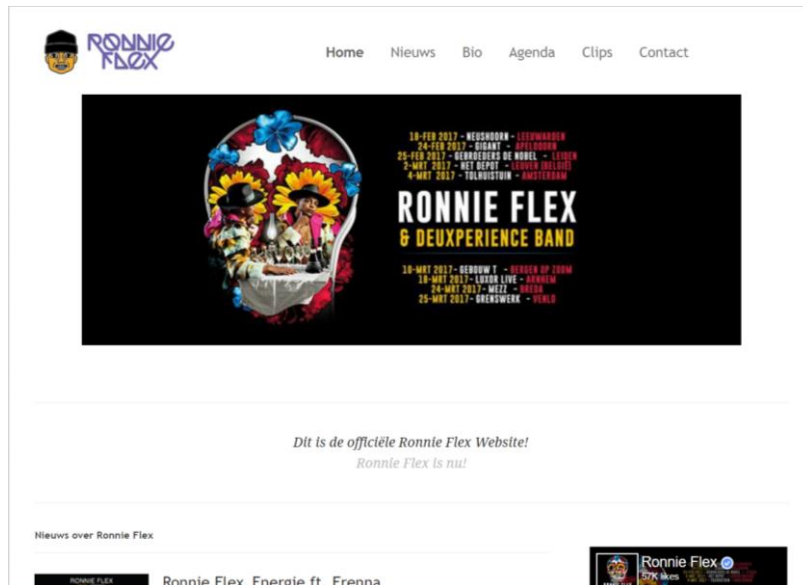
**Website van de artiest:** Ronnie Flex

### Analyse en probleemstelling

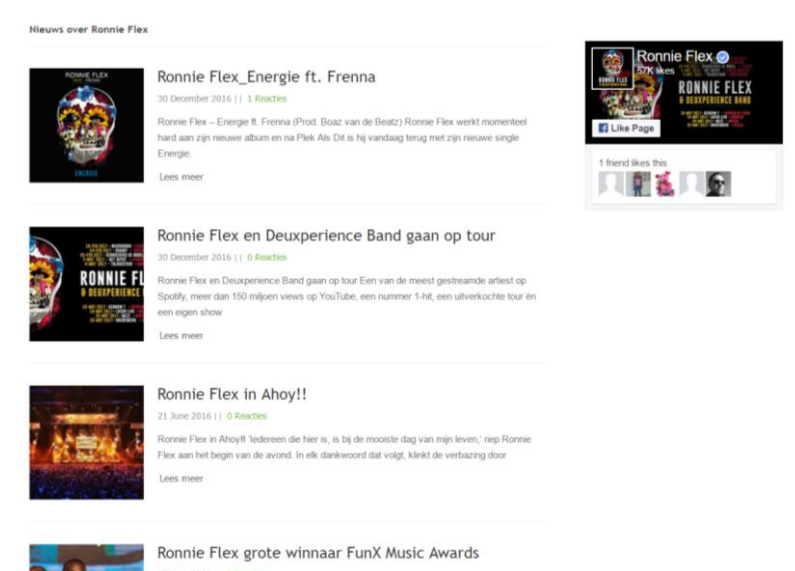
De homepage van [ronnieflex.nl](http://ronnieflex.nl) bevat ten eerste een logo van de artiest. Rechts van het logo bevindt zich een navigeerfunctie. Via deze navigeerfunctie kan van pagina naar pagina genavigeerd worden. Onder het logo en de navigeerfunctie bevindt zich een image slider. Om de drie seconden laat deze slider een andere afbeelding zien. Onder de slider staat een stukje tekst dat aangeeft dat de site de officiële Ronnie Flex website is. Daaronder wordt het nieuws over Ronnie Flex weergegeven. Er staan in totaal negen nieuwsberichten onder en deze worden onder elkaar weergegeven met een korte introductie en een titel per nieuwsbericht. Naast het eerste nieuwbericht staat een afbeelding met mogelijkheid om Ronnie Flex te liken op Facebook.

De homepage heeft een aantal punten die verbeterd kunnen worden. Zo laat de image slider om de drie seconden een afbeelding zien. Dit kan vervelend zijn voor bezoekers van de website, omdat ze niet willen wachten voordat ze een andere afbeelding kunnen zien. Daarnaast lijkt de homepage weinig structuur te hebben en worden dingen die belangrijk zijn niet duidelijk weergegeven. Zo wordt 'Nieuws over Ronnie Flex' klein weergegeven. Daarnaast heeft de homepage beperkte mogelijkheden voor bezoekers om de artiest via sociale media te volgen. Het is alleen mogelijk om de artiest te liken op Facebook. Hieronder in afbeelding 1 tot en met 3 is de homepage weergegeven.

Ook de agenda pagina heeft een aantal punten die verbeterd kunnen worden. De 'tourdata' wordt heel simpel weergegeven in een lijstje dat niet bepaald de aandacht trekt. Ook wordt er niet weergegeven of er nog kaarten beschikbaar zijn voor de evenementen waar de artiest bij aanwezig zal zijn. Verder is er een mogelijkheid om stukjes van nummers van de artiest te beluisteren. Deze mogelijkheid samen met de tourdata weergegeven in een afbeelding wordt eigenlijk een beetje weggestopt onder aan de pagina en komt op deze manier niet goed tot uiting. Hieronder in afbeelding 4 tot en met 6 is de agenda pagina weergegeven.



Afbeelding 1: Homepagina



Afbeelding 2: Homepagina



23 December 2015 | [0 Reacties](#)  
Ronnie Flex & Mr. Polska – Niemand Gisteren waren Mr. Polska en Ronnie Flex te gast bij de Avondploeg van 538 om hun single 'Niemand' live te laten horen. De single is een groot succes

[Lees meer](#)



### Drank en Drugs drie keer platina

25 December 2015 | [0 Reacties](#)  
Onderscheiden New Wave tracks: Lil Kleine & Ronnie Flex – Drank & Drugs = 3X PLATINA  
Lil Kleine & Ronnie Flex – Zeg Dat Niet = PLATINA Bokoosam, Dief Major, Lil Kleine, Jandro,

[Lees meer](#)



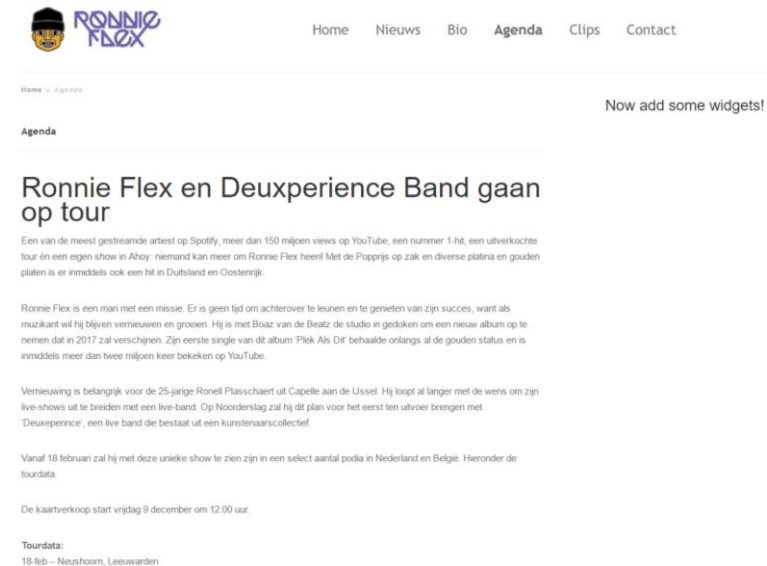
### De Best Geklede Man van het jaar is bekend!

25 December 2015 | [0 Reacties](#)  
De Best Geklede Man van het jaar is bekend! 19-11-2015 | door redactie Esquire / fotografie: Frank Emous Onder toezicht oog van het toegestroomde publiek en vooraanstaanden uit de mode- en lifestylewereld

[Lees meer](#)

Copyright 2012 | Design: **FTLS** by MHH

## Afbeelding 3: Homepagina



The screenshot shows the homepage of the Ronnie Flex website. At the top left is the Ronnie Flex logo, which includes a stylized face and the text 'RONNIE FLEX'. To the right of the logo is a navigation menu with links: Home, Nieuws, Bio, **Agenda** (highlighted in blue), Clips, and Contact. Below the navigation menu is a section titled 'Agenda' with a sub-header 'Ronnie Flex en Deuxperience Band gaan op tour'. The main content area contains three paragraphs of text about the band's success and upcoming tour. At the bottom, there is a section for 'Tourdata' listing the date and location of the tour.

Home > Agenda

Now add some widgets!

### Agenda

## Ronnie Flex en Deuxperience Band gaan op tour

Een van de meest gestreamde artiest op Spotify, meer dan 150 miljoen views op YouTube, een nummer 1-hit, een uitverkochte tour én een eigen show in Ahoy: niemand kan meer om Ronnie Flex heen! Met de Popprijs op zak en diverse platina en gouden platen is er inmiddels ook een hit in Duitsland en Oostenrijk.

Ronnie Flex is een man met een missie. Er is geen tijd om achterover te leunen en te genieten van zijn succes, want als muzikant wil hij blijven vernieuwen en groeien. Hij is met Boaz van de Beatz de studio in gedoken om een nieuw album op te nemen dat in 2017 zal verschijnen. Zijn eerste single van dit album 'Plek Als Dit' behaalde onlangs al de gouden status en is inmiddels meer dan twee miljoen keer bekeken op YouTube.

Vernieuwing is belangrijk voor de 25-jarige Ronell Plasschaert uit Capelle aan de IJssel. Hij loopt al langer met de wens om zijn live-shows uit te breiden met een live-band. Op Noorderslag zal hij dit plan voor het eerst ten uitvoer brengen met 'Deuxperience', een live band die bestaat uit een kunstenaarscollectief.

Vanaf 18 februari zal hij met deze unieke show te zien zijn in een select aantal podia in Nederland en België. Hieronder de tourdata.

De kaartverkoop start vrijdag 9 december om 12.00 uur.

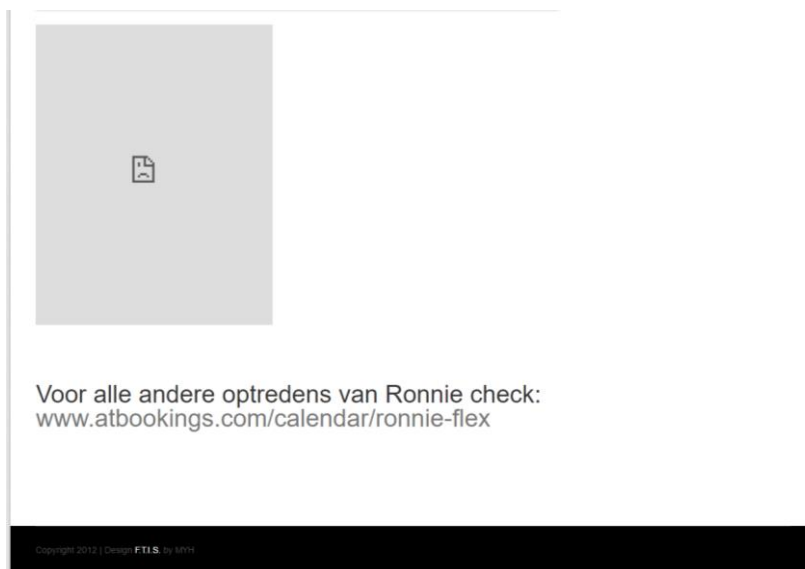
**Tourdata:**  
18 feb – Neushoorn, Leeuwarden

## Afbeelding 4: Agenda pagina

Tourdata:  
18-feb – Neushoorn, Leeuwarden  
24-feb – Gigant, Apeldoorn  
25-feb – Gebroeders de Nobel, Leiden  
2-mrt – Het Depot, Leuven (België)  
4-mrt – Paradiso Noord, Amsterdam  
10-mrt – Gebouw T, Bergen op Zoom  
18-mrt – Luxor Live, Arnhem  
24-mrt – Mezz, Breda  
25-mrt – Grenswerk, Venlo



Afbeelding 5: Agenda pagina



Afbeelding 6: Agenda pagina



## Concept

### Homepagina

Het doel van de homepagina is om bezoekers kennis te laten maken met de artiest. Je wilt bezoekers zo veel mogelijk informatie verschaffen over de artiest, maar de bezoeker ook in staat stellen om de artiest op sociale media te bereiken. In het door mij uitgewerkte concept gaat dit op verschillende manieren tot uiting komen. Zo zal in het ontwerp de huidige image slider een mogelijkheid krijgen om handmatig afbeelding door te klikken. Zo kan de bezoeker zelf beslissen wanneer hij/zij een andere afbeelding wilt zien. Daarnaast zullen sociale media zullen een grotere en duidelijkere rol innemen op de website. Om de homepagina gebruiksvriendelijker te maken zullen alle nieuwsberichten op een meer compacte manier opgesteld worden, zodat niet ver gescrold hoeft te worden om alle nieuwberichten te bekijken. Tot slot zullen ten behoeve van de duidelijkheid en overzichtelijkheid bepaalde elementen op de homepagina op een nette manier gescheiden worden.

Om te zorgen dat de homepagina ook goed functioneert op een mobiel, zal een ontwerp gemaakt worden voor een app-pagina van de homepagina.

### Agenda pagina

Het doel van de agenda pagina is om bezoekers van de pagina een overzicht te geven van de evenementen waar de artiest aanwezig zal zijn. De evenementen moeten voorzien zijn van datum en locatie. Ook moet weergegeven worden of er nog tickets beschikbaar zijn voor het evenement of dat het evenement al uitverkocht is. Er moet ook een mogelijkheid voor bezoekers komen om een klein stukje van de nummers van de artiest te beluisteren.

Om te zorgen dat de agenda pagina ook goed functioneert op een mobiel, zal een ontwerp gemaakt worden voor een app-pagina van de agenda pagina.

### Kleur

De donkerblauwe kleur die voorkomt in Ronnie Flex zijn logo, zal op veel plekken in de site terug gaan komen, om te zorgen dat de site zich zo veel mogelijk identificeert met de artiest.

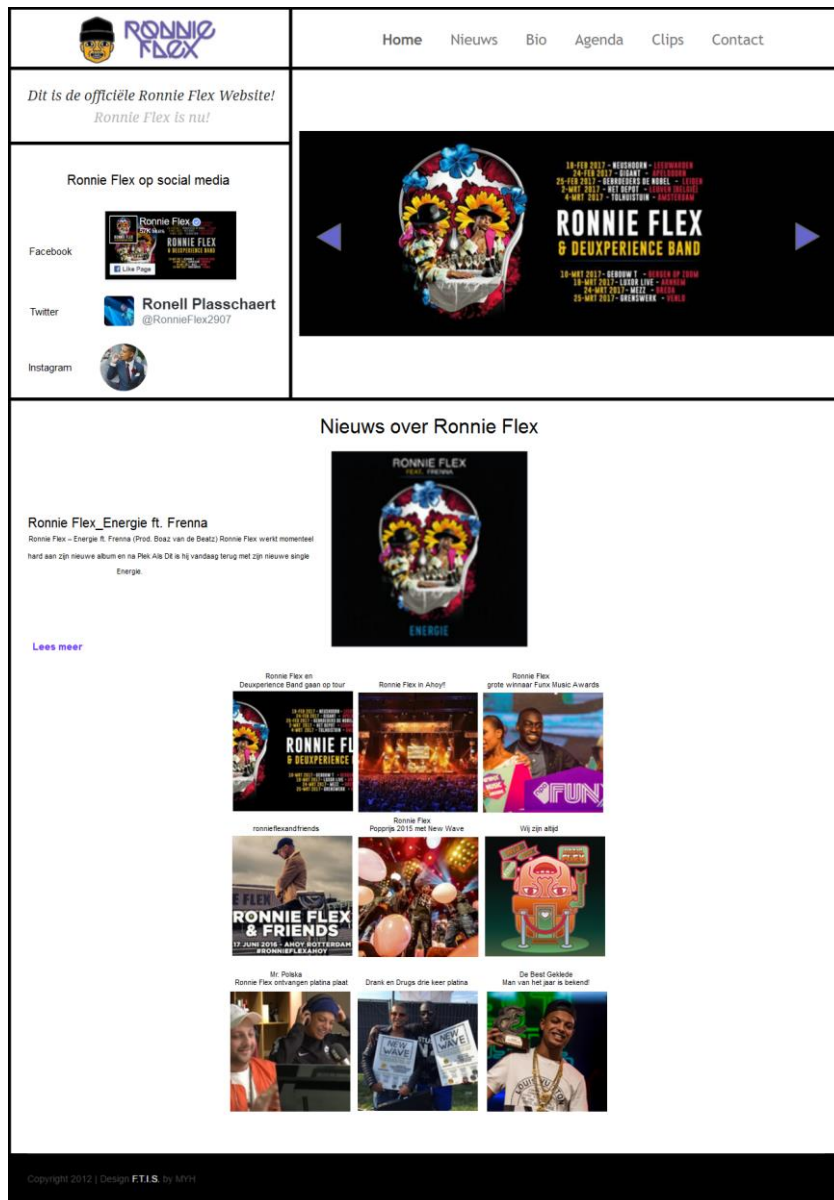
### Typografie

In het ontwerp zal voornamelijk gebruik gemaakt gaan worden van het lettertype Arial. Dit lettertype wordt gebruikt, omdat dit het meest neutrale lettertype is en door dit consequent toe te passen, kan informatie op een duidelijke manier gepresenteerd worden.


### Fotografie

N.v.t.

## Visual designs





Afbeelding 7: Visual design home pagina (desktop)



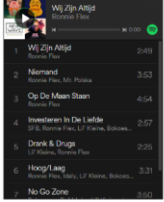
[Home](#)
[Nieuws](#)
[Bio](#)
[Agenda](#)
[Clips](#)
[Contact](#)

[Home](#) » [Agenda](#)

## Agenda

### Ronnie Flex en Deuxperience Band gaan op tour



Een van de meest gestreamde artiest op Spotify, meer dan 150 miljoen views op YouTube, een nummer 1-hit, een uitverkochte tour én een eigen show in Ahoy: niemand kan meer om Ronnie Flex heen! Met de Popprins op zak en diverse platina en gouden platen is er inmiddels ook een hit in Duitsland en Oostenrijk.

Ronnie Flex is een man met een missie. Er is geen tijd om achterover te leunen en te genieten van zijn succes, want als muzikant wil hij blijven vernieuwen en groeien. Hij is met Boaz van de Beatz de studio in gedoken om een nieuw album op te nemen dat in 2017 zal verschijnen. Zijn eerste single van dit album 'Plek Als Dit' behaalde onlangs al de gouden status en is inmiddels meer dan twee miljoen keer bekeken op YouTube.

Vernieuwing is belangrijk voor de 25-jarige Ronell Plasschaert uit Capelle aan de IJssel. Hij koopt al langer met de wens om zijn live-shows uit te breiden met een live-band. Op Noorderslag zal hij dit plan voor het eerst ten uitvoer brengen met 'Deuxperience', een live band die bestaat uit een kunstenaarscollectief.

Vanaf 18 februari zal hij met deze unieke show te zien zijn in een select aantal podia in Nederland en België. Hieronder de tourdata.

De kaartverkoop start vrijdag 9 december om 12.00 uur.

Datum	Locatie	Status
18 februari	Neushoorn, Leeuwarden	UITVERKOCHT
24 februari	Gigant, Apeldoorn	UITVERKOCHT
25 februari	Gebroeders de Nobel, Leiden	UITVERKOCHT
2 maart	Het Depot, Leuven (België)	UITVERKOCHT
4 maart	Paradiso Noord, Amsterdam	UITVERKOCHT
10 maart	Gebouw T, Bergen op Zoom	TICKETS
18 maart	Luxor Live, Amsthem	TICKETS
24 maart	Mezz, Breda	UITVERKOCHT
25 maart	Grenswerk, Venlo	TICKETS

Voor alle andere optredens van Ronnie check:  
[www.atbookings.com/calendar/ronnie-flex](http://www.atbookings.com/calendar/ronnie-flex)

Copyright 2012 | Design **FTIS** by MYH

Afbeelding 8: Visual design agenda pagina (desktop)



Afbeelding 9: Visual design home pagina / agenda pagina (mobiel)

\*Bepaalde elementen in de mobiele weergave komen ook voor in de desktop weergave. De resolutie van de 'tourdata' tabel is vrij slecht. Voor de 'tourdata' tabel uitgewerkt kijk naar de visual design van de agenda pagina voor op de desktop. Voor de mobiele weergave is deze hetzelfde alleen dan kleiner. De afbeeldingen van de nieuwsberichten zijn ook hetzelfde als de afbeeldingen op de desktop versie, daarom zijn ze als wireframe uitgewerkt.





## **Individuele reflectie**

### **Waar liep je tegen aan?**

Ik vond het lastig om verbeteringen te vinden in de pagina's, omdat de pagina's eigenlijk al best goed waren. Ook was het voor mij lastig om een artiest of band te vinden, omdat ik geen grote muziek fan ben. Het is natuurlijk leuker om pagina's van een artiest te verbeteren als je fan van de artiest bent.

### **Wat ging goed?**

Ik ben behoorlijk tevreden met de uitwerking van de visual designs. Ook ging het schrijven van het concept en de analyse met probleemstelling voorspoedig.

### **Wat kan beter?**

Achteraf zou ik wat andere keuzes gemaakt hebben en als ik meer tijd had dan had ik graag ook een 'tourdata' tabel voor de mobiele weergave uitgewerkt.