

# Multimediaontwerpproject & Interactieontwerp

Individuele opdracht werkcollege 2 – Daan Huikeshoven (11066628)

## Opdracht

Bedenk een (digitaal) product dat mensen helpt gezonder en actiever te leven. Begin bij het in kaart brengen van de persona's. Werk dan een customer journey uit. Bedenk vervolgens verschillende product concepten.

## Persona's

### Persona 1

**Naam:** Thijs Hoppenbrouwers



**Leeftijd:** 18

### Persoonlijkheid(1-5):

- Extravert(1) – introvert(5): 2
- Sporter – bankhanger: 3
- Snacker – gezondheidsguru: 3
- Denker – voeler: 2

### Doelstellingen

- Gewicht verliezen
- Sterker worden
- Betere conditie opbouwen

### Manieren om de doelstellingen te gaan bereiken?

- Sportschool
- Gezonder eten
- Hardlopen

### Pijnpunten / Problemen

- Eten is ook heel lekker
- Bier & sterke drank
- Geen motivatie om te gaan hardlopen

### **Voorwaarden**

- Lekker willen blijven eten
- Gezellig kunnen blijven drinken

### **Omschrijving**

Thijs woont in Hilversum. Hij is net klaar met de middelbare school is 18 jaar oud en studeert nu Informatiekunde aan de Universiteit van Amsterdam. Thijs is veel bezig met krachttraining en heeft hierin als grote inspiratie Arnold Schwarzenegger. Thijs zat vroeger op hockey, maar tegenwoordig staat krachttraining op 1. Naast krachttraining houdt Thijs van lekker eten en gezellig een drankje doen met zijn vrienden. Door gezonder te eten, te combineren met trainen in de sportschool en uiteindelijk ook te gaan hardlopen, hoopt Thijs zijn doelstellingen te gaan bereiken.

### **Quote**

“When you feel like quitting, think about why you started”

### **Persona 2**

**Naam:** Ilse Huikeshoven



**Leeftijd:** 47

### **Persoonlijkheid(1-5):**

- Extravert(1) – introvert(5): 3
- Sporter – bankhanger: 5
- Snacker – gezondheidsguru: 2
- Denker – voeler: 3

### **Doelstellingen**

- Strakke buik krijgen
- Op het gebied van sport meer actief worden
- Meer energie krijgen
- Meer relaxed in het hoofd worden

### **Manieren om de doelstellingen te gaan bereiken?**

- Hardlopen
- Een leuke sport vinden
- Gezonder eten
- Meer mindfulness-training doen

### **Pijnpunten / Problemen**

- Hardlopen is niet leuk
- Bestaan er wel leuke sporten?

- Chocola is te lekker
- Weinig tijd

#### Voorwaarden

- Geen behoefte aan sporten die ik niet leuk vind
- Chocola moet wel aanwezig zijn in mijn privé-voorraad

#### Omschrijving

Ilse woont in Schoorl. Ze werkt bij het Triversum in Alkmaar en is 46 jaar. Ilse is veel bezig met mindfulness en kan daar heerlijk haar rust in vinden. Ilse heeft in een ver verleden aan sport gedaan, maar tegenwoordig sport ze naast haar skivakantie eigenlijk amper meer. Wel gaat ze graag wandelen met de hond. Door haar werk en het huishouden heeft Ilse weinig tijd, waardoor ze dingen die ze graag wilt doen soms niet kan doen. Daarnaast vindt Ilse het leuk om te koken en stopt ze er veel tijd in om elke keer dat ze kookt, iets nieuws op tafel te zetten. Ilse houdt heel erg van snacks en vooral van chocola. Hoewel ze gezonder wilt gaan leven moeten bepaalde snacks wel aanwezig blijven en wilt ze alleen sporten doen die ze leuk vindt.

#### Quote

"It's never late for chocolate."

### Customer journey van Persona 2

	Snacken	Sporten	Mindfulness	Huishouden	Koken	Wandelen
<b>Acties</b>	Snacks in huis halen, snacks uit de kast pakken, opeten	Hardlopen, skiën	Koptelefoon opdoen, op bed gaan liggen	Badkamer schoonmaken, stofzuigen, wassen, strijken	Bakken, koken, snijden, schillen	Schoenen aandoen, hond aanlijnen, jas aantrekken
<b>Vragen</b>	Waarom zijn snacks zo verslavend?	Waarom zijn de meeste sporten niet leuk?	Waarom kunnen kinderen niet stil zijn?	Hoe kan een mens zoveel troep maken?	Wat zullen we vanavond eten?	Is wandelen beter voor de mens dan hardlopen?
<b>Fijne momenten</b>	Genieten van de smaak	Skiën is heerlijk	Tot rust komen	Als alles opgeruimd is	Als het gerecht geslaagd is	Lekker uitwaaien
<b>Pijnpunten</b>	Als ik me realiseer dat ik net een hele chocolade reep opgegeten heb	Hardlopen is niet leuk	Kinderen die niet stil kunnen zijn, koptelefoon ligt niet fijn in bed.	Kinderen die een zootje van het huis maken, als ik de berg was zie die gewassen moet worden	Als ik geen inspiratie heb voor een nieuw gerecht en iets standaard moet gaan koken	De hond die niet meeloopt, omdat de hond liever slaapt, de rondjes zijn vaak eentonig

<b>Kansen</b>	Ongezonde snacks deels vervagen door gezonde snacks	Een sport vinden die Ilse leuk vindt	Koptelefoon die je afsluit van al het geluid om je heen en die fijn in bed ligt	Mindful huishouden	Persoonlijk kookboek bijhouden	Mooie wandelroutes uitzetten
---------------	---	--------------------------------------	---	--------------------	--------------------------------	------------------------------

### 3 (digitale) product concepten gebaseerd op de kansen in de journey

#### **Mindfull-huishouden:**

Ilse houdt niet van huishouden, maar tegelijkertijd kan ze wel erg genieten van mindfulness. Door een afspeellijst te creëren met instructies en muziek die mindful huishouden mogelijk maakt, zal Ilse zich minder gaan frustreren om het huishouden, waardoor ze meer energie voor leuke dingen overhoudt.

#### **Mooiste wandelroutes:**

Ilse houdt van wandelen, maar ze geeft wel aan dat ze vaak hetzelfde rondje loopt. Dit gaat op den duur vervelen. Door de mooiste wandelroutes bij Ilse in de buurt in een boekje te verwerken, zal geen enkel rondje meer hetzelfde zijn. Daardoor zal Ilse vaker kiezen om een wandeling te gaan maken, waardoor ze actiever en gezonder gaat leven.

#### **De gezonde snack:**

Ilse houdt heel erg van snacken, maar om een strak buikje te krijgen, moeten er minder of geen ongezonde snack gegeten gaan worden. Door een boekje met gezonde snacks te maken die Ilse lekker vindt, kan dit doel bereikt worden. Aangezien Ilse van koken houdt kunnen de gezonde snacks als een recept in een boek geplaatst worden. Dit zou Ilse kunnen motiveren om minder ongezonde snacks te eten en meer gezonde snacks, om zo gezonder te gaan leven.

#### **Wandelkar voor de luie hond:**

Ilse houdt erg van wandelen en dan vooral wandelen met de hond. Echter, de hond is heel erg lui en slaapt eigenlijk het liefst de hele dag. Door een hondenkar te maken waarin de hond kan liggen als Ilse een rondje gaat wandelen, hoeft de hond niet te wandelen als hij dat niet wilt en kan Ilse wel de hond meenemen tijdens de wandeling. Hierdoor zal Ilse vaker gaan wandelen, waardoor ze actiever en gezonder gaat leven.

### **Individuele Reflectie**

#### Waar liep ik tegenaan?

Ik vond het lastig om de 'persona's' goed in beeld te krijgen. Toch ging dit bij de tweede 'persona' al een stuk beter.

#### Wat ging goed?

Ik vind dat ik tot best wat leuke concepten ben gekomen die er voor kunnen zorgen dat 'persona 2' gezonder en actiever gaat leven. Het is leuk om te merken dat je door een customer journey tot dat soort ideeën komt.

#### Wat kan beter?

Hoewel het voor de door mij ontwikkelde concepten naar mijn idee niet nodig was, zou het de volgende keer misschien leuk zijn om de concepten iets meer beeldend te omschrijven.

