

# 실증적SW개발프로젝트 주간보고 (6주차)

작성일: 2025/04/13    팀명: 작고맵 AI

팀 활동 보고	활 동 일 시	2025.04.09 (수)
	장 소	동아대학교 승학캠퍼스 도서관 1층
	참 석 자	김민수, 박지민, 임성민, 장희웅(전원)
	특 이 사 항	프로그램 설계 및 세부 계획

이번주 진행사 항	1. 팀 공통활동내용
	<p>프로그램 기능 구현을 위한 설계 및 기술 선정</p> <p>1) PRo-AI 프로젝트 목적</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 기업 데이터를 PR 기획 절차 분석 및 결과 평가를 통한 양질의 PR Training data 확보</li><li>- PR 이론과 실제에 기반한 모델 평가와 개선을 통해 콘텐츠 제작의 질적 향상 보조</li><li>- PR 실무자의 창의적 욕구 충족 및 효율성 극대화</li></ul> <p>2) PRo-AI 필요 기능</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- PR 기업 데이터를 PR 기획 절차에 따른 구분 및 전문가를 통한 결과 평가</li><li>* 문제 정의 &gt; 타겟 선정 &gt; 니즈 파악 &gt; 트렌드 및 현황 분석 &gt; 컨셉 도출</li><li>- LLM 모델에 각 절차와 결과의 데이터를 학습시킨 세분화된 모델 구축</li><li>- 질문자의 프롬프트와 이에 대한 외부데이터를 해당 절차의 LLM에 입력</li><li>- LLM과의 질문과 답변 반복을 통한 PR 절차 진행</li><li>- 최종적인 PR 컨셉 도출 및 해당 과정에서 발생한 데이터 재학습</li></ul> <p>3) PRo-AI 프로그램 설계도</p> <p>The diagram illustrates the PRo-AI program design. It shows a flow from '기업 데이터' (Company Data) to '데이터 분류' (Data Classification), which includes five steps: 1. 문제 정의 (Problem Definition), 2. 타겟 선정 (Target Selection), 3. 니즈 파악 (Need Identification), 4. 트렌드 분석 (Trend Analysis), and 5. 결과(컨셉 도출) (Result/Concept Output). These steps are mapped to five LLMs (LLM1 to LLM5) under '파인 튜닝' (Fine-tuning). The outputs of these LLMs are then used in 'LLM 활용' (LLM Utilization), which also follows the same five steps. A feedback loop labeled '질문&amp;답변 학습' (Question&amp;Answer Learning) connects the final output back to the input data. Below this, a '사용자' (User) interacts with a '질문' (Question) box, which leads to a '프롬프트' (Prompt) box. This prompt is used for '각 절차에 맞는 LLM 사용' (Using LLMs appropriate for each step) and 'RAG(외부 데이터 추가)' (RAG (Adding external data)).</p> <p>기업 데이터 샘플 확보 및 분류 기준 선정</p> <p>1) 4. 14(월) 기업 데이터를 제공받는 것으로 협의</p> <p>2) PR 분류 기준을 세우기 위한 미디어커뮤니케이션 학과 학생과의 소통 수단 확보</p>

### 3) PR 기획 과정 및 평가 수단에 대한 학습

데이터셋 구조화 예

#### 각 열(Column) 설명

항목	설명
ID	고유 식별 번호
문제 배경	프로젝트 또는 캠페인의 사회적/제도적/지역적 배경
해결 과제	어떤 문제를 해결해야 하는지, 목표 행동은 무엇인지
주요 타겟	주 수용자 (연령, 직업, 역할 등)
전달 정보	주요 전달하고자 하는 핵심 정보
핵심 키워드	캠페인/콘텐츠의 중심 의미 단어들
커뮤니케이션 컨셉	슬로건 또는 메인 타이틀
서브 메시지	보조 설명 메시지 또는 추가 전달 문구
메시지 전략 분류	인지/감정/행동/감정 기반/논리 기반/브랜드 이미지 중 하나 이상
언어 스타일	슬로건의 언어 톤, 스타일 - 시적/정보적/직관적/감성적 등

## 2. 개별 활동내용

- 박지민(팀장, UI 담당)

UI 초안 설계 및 구현

주간 보고서 작성

- 김민수(팀원, 백엔드 담당)

서버 구현 방안 탐색 및 베이스 코드 작성

- 임성민(팀원, 파인튜닝 담당)

Huggingface model 로딩 및 학습

카카오의 kanana LLM 모델, 메타의 Llama LLM 모델 테스트 및 비교

- 장희웅(팀원, 데이터 마이닝 담당)

데이터 추출 & 정제 소스코드 보완

자연어 처리를 위한 형태소 분석 학습

개발계획 대비 진행현황	기간	담당자	진행상황	항목명
	5주차(3/31~4/6)	전체	완료	기업 미팅 및 요구사항 분석
	5주차(3/31~4/6)	전체	완료	개발 방향 설정 및 프로그램 기능 설정
	5주차(3/31) ~	장희웅	진행 중	ppt, hwp, docx 등 문서 파일 데이터 추출 및 정제 코드 개발
	6주차(4/7~4/13)	전체	완료	프로그램 설계 및 기술 선정
	6주차(4/7~4/13)	전체	지연	기업 데이터 인계 및 분류 기준 선정
	6주차(4/7~4/13) ~	전체	진행 중	LLM 모델 선정
	7주차(4/14~4/20) ~	박지민	진행 중	웹 UI 개발
	7주차(4/14~4/20) ~	김민수	진행 중	LLM API 활용을 위한 테스트 서버 구현
	7주차(4/14~4/20) ~	임성민	진행 중	LLM 모델 파인튜닝 테스트
	7주차(4/14~4/20) ~	장희웅	지연	데이터 샘플을 이용한 데이터 정제 테스트
	8주차(4/21~4/27) ~	장희웅		학습에 적합한 데이터 샘플 완성
	8주차(4/21~4/27) ~	임성민		데이터 샘플을 이용한 LLM 파인 튜닝
	8주차(4/21~4/27) ~	전체		중간 발표 준비
	9주차(4/28~5/4) ~	김민수		파인 튜닝 모델 API 개발
	9주차(4/28~5/4) ~	박지민		파인 튜닝 API와 UI 연결, 프론트엔드 개발
	13주차(5/26~6/1)	전체		3차 발표를 위한 결과물(프로토타입) 완성
	- 현재 프로젝트 초기 상태로 세부 계획이 추가되거나 변경될 수 있음.			
다음주 계획	1. 공통사항			
	- 프로젝트 셋팅 및 개발 환경 통일			
	- 미디어커뮤니케이션 학생과 미팅			
	- 기업 데이터 확보 및 분류 기준 선정			
	- 기업 데이터 분류 진행			
	2. 개별사항			
	박지민)	- UI 세부기능 및 디테일 추가		
	김민수)	- 백엔드 서버 베이스 구현		
		- API 관리 툴 세팅		
	임성민)	- LLM 파인 튜닝 사전준비		
장희웅)	- 기업 데이터 정제(텍스트 추출, 특수 문자 제거, 낱자 제거 등)			
주요 결과물	자료 조사 내용			
	<a href="https://github.com/BAAKJIMIN0/PRoAI/tree/main/%EC%9E%90%EB%A3%8C%EC%A1%B0%EC%82%AC">https://github.com/BAAKJIMIN0/PRoAI/tree/main/%EC%9E%90%EB%A3%8C%EC%A1%B0%EC%82%AC</a>			
	HTML + CSS 초안			
	<a href="https://github.com/BAAKJIMIN0/PRoAI/tree/main/draft/UI">https://github.com/BAAKJIMIN0/PRoAI/tree/main/draft/UI</a>			