**✅ 거창교육지원청 홍보영상 – 훈련용 구조화 예시**

| **항목** | **내용** |
| --- | --- |
| **ID** | 003 |
| **클라이언트** | 거창교육지원청 |
| **문제 배경** | 거창교육의 교육정책의 의미와 가치 비전을 교육공동체에 알리고 공감받을 필요가 있음 |
| **해결 과제** | 대부분 지역교육청 정책이 경남교육청 기본 정책방향과 유사해 홍보영상이 유사해지는 문제 있음. 거창만의 철학과 실천, 차별화된 교육가치를 부각해야 하며, 그에 걸맞은 커뮤니케이션 전략이 필요, 재미나 흥미보다는 철학적 접근 요구 |
| **주요 타겟** | 학부모, 교직원, 지역사회 시민, 교육에 관심 있는 외부인 |
| **전달 정보** | - 거창교육의 철학: **앎과 삶의 조화** - 거창愛듀의 3단 구성: 앎, 삶, 조화 - 지역화된 교육과정, 생태·사회적경제 교육, 연극교육 등 특색사업 - 지역과 함께 배우고 머무는 교육 - 학생 주도·참여형 교육환경, 배움과 삶의 연결성 강조 |
| **핵심 키워드** | 앎과 삶, 조화, 철학, 따뜻함, 자존감, 지역교육, 거창愛, 공존, 감성, 성장, 따로 또 같이, 빛깔 맞춤 |
| **커뮤니케이션 컨셉** | **“앎과 삶의 조화 - 거창愛듀”** 교육은 지식 전달을 넘어서 삶과 연결되어야 하며, 아이들이 자신의 존재를 발견하고 지역과 함께 성장해가는 과정을 조화롭게 그리는 철학적 컨셉 |
| **서브 메시지** | - 거창의 정신이 교육에 이어진다 - 아이는 혼자가 아닌 함께 자란다 - 앎은 자기발견의 여정이고, 삶은 공존의 길이다 - 거창愛 반하고, 물들고, 머문다 - 교육은 지역을 품고, 아이는 조화 속에 자란다 |
| **메시지 전략 분류** | ✅ 감정 기반 (공감, 따뜻함, 감성) ✅ 브랜드 이미지/포지셔닝 (철학 중심, 지역 연계형 교육 브랜드) ✅ 인지적 (교육정책에 대한 이해도 제고) |
| **언어 스타일** | - **비유적, 철학적 표현** (“앎과 삶의 조화”, “빛깔 맞춤”) - **시적이고 감성적인 내레이션** 중심 - **단락 구성형 흐름 (프롤로그 → 앎 → 삶 → 조화)** - **교육가치와 현실 사례의 조화로운 연결** |