

徐惠琪

13433837679 | Abbie41@163.com



教育经历

暨南大学 - 新闻与传播学院 广告学专业

2021年09月 - 2025年06月

南京大学 - 新闻传播学院 数字营销传播专硕

- 学业水平：GPA 4.26/5.00 综合排名专业第一
- 英语水平：英语六级 630分 英语四级 603分
- 奖励荣誉：2022-2023年度本科生国家奖学金 暨南大学优秀学生骨干 暨南大学有作为、有贡献毕业生
- 主修课程：广告策划（100）广告兵法训练营（99）中外营销传播史（98）公共关系学（96）数字营销传播（95）

科研经历

课题参与：国家自然科学基金项目《“双富裕”背景下极简主义消费的形成机制及溢出效应：物我关系视角》 - 第二作者

2024年05月

- 项目成果：作为第二作者，撰写研究综述《俭以养德？节俭对亲社会行为的双刃剑效应及其理论解释》，在新时代消费背景下，从积极面和消极面揭示了节俭对亲社会行为的双刃剑效应，被《心理科学进展》（CSSCI）正式录用，预计今年第八期见刊。
- 整合撰写：深度阅读JCR、JMR等中英文高质量期刊文献近百篇，探析并厘清“节俭”和“亲社会行为”的内涵与分类，整合节俭对亲社会行为的不同影响及中介机制，并基于资源保存理论、自我控制理论、生命史理论等七个理论视角进行解释，从而为节俭心理学和营销传播领域提供新的研究思路和实践方案。

论文发表：《教育数字化战略下粤港澳大湾区高校在线教学交互效果研究及提升策略》 - 第一作者

2023年06月

- 作为第一作者，致力于考察教育数字化战略下粤港澳大湾区高校教学的交互效果及其影响因素，并根据研究结果提出对策建议。项目获大创省级立项（S202310559146），中期检查获“优秀”等级，课题孵化的学术论文发表于《高校智慧教研》第三期。
- 量化研究：以教学交互层次塔模型为理论基础，聚焦粤港澳大湾区高校，运用滚雪球抽样法在网络上发放问卷，回收323份问卷。利用SPSS数据统计分析软件，综合运用相关性分析、多元线性回归分析进行研究分析，并检验中介效应。
- 模型搭建：研究得出，以技术为基础的操作交互在教学交互中具有基础性作用，信息交互会对学生的学习投入和注意力管理产生显著正向影响，其中注意力管理的中介作用显著成立。根据研究结果搭建起“信息交互与学习投入”研究模型。

量化研究：《国货3C数码品牌崛起：基于消费者行为分析的新时代中国青年国货观》 - 第一作者

- 大数据挖掘：在京东平台上爬取25000条消费者评论作为文本数据，进行LDA主题建模分析与情感分析，分析出“智能”“视觉”“听觉”“消费”四大体验的主题模型与词云图，解读青年消费者的国货情感态度。
- 问卷调查：通过艾媒咨询网络调查平台，全网发放并回收422份有效问卷，通过SPSS分析软件进行聚类分析，刻画出“积极关注派”“客观点评派”“鼎力支持派”“保守观望派”四类消费者画像，洞悉青年消费者的消费行为。
- 深度访谈：对15位青年消费者进行深度访谈，对访谈结果进行编码分析，从“信息获取-消费动机-消费行为-消费后行为”四大环节构建青年消费者进行3C数码消费的完整链路，探析消费者心理并探讨国货3C数码品牌营销的未来趋势。

2023年12月

专业竞赛

作共获得12项国家级奖项，8项省级奖项，2项校级奖项

- 第15届全国大学生广告艺术大赛三等奖一项，优秀奖两项（2023）
- 第14届全国大学生广告艺术大赛三等奖两项（2022）
- 入选第十六届全国大学生创新年会项目交流展示（2023）
- 2023“讲好中国故事”创意传播国际大赛全国大学生专项赛优秀奖（2024）
- 大学生创新创业训练计划重点支持项目国家级立项一项（2024），省级立项一项（2023），校级立项一项（2022）
- 第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省级银奖（2024）
- 第三届粤港澳大学生广告节暨第十六届广东大学生广告节银奖（2024）

实践经历

企业实习

- 广州蓝色光标市场顾问有限公司（4A）客户执行实习生（内容策划方向）：服务海龟爸爸儿童防晒、立白、嘉士伯、好来牙膏等多个国内外知名快消品牌，协助团队完成营销方案策划、物料设计制作、直播策划等多个品牌营销项目。
- 阳狮集团盛世长城国际广告有限公司广州分公司（4A）客户执行实习生：负责管理宝洁博朗微博、抖音、公众号、视频号等官方社交媒体账号，在项目期间负责协助团队进行软文内容撰写与上线，全平台累计获得5千万曝光量，互动量超30万。

社会实践

- 广州市有声阅读促进会运营部部长：通过数字音频面向境外传播家国故事，与来自港澳台侨的国际化成员以“探访—内容—话语—舆论—传播”五大方法，在境内外超50个多元渠道运营管理《共同富裕·青年说》《逐梦湾区·青年说》《湾区朋友圈》等系列音频节目，多次获境内外主流媒体报道。
- 第六届宝洁高校互培精英传播计划：结合市场调研分析和品牌调性，为发之食谱电商平台客服打造种草服务人设，达成3732的销售额和100%的满意率，获评优秀项目。
- 第三届粤港澳大学生广告节暨第十六届广东大学生广告节：与赛事命题方、广东省广告协会、圣达广告集团沟通对接，确保信息通畅，学生独立策划并执行线上线下活动超5次，推动官方公众号涨粉4k+，小红书获赞量达2k+，同比增长25%。活动总曝光量近12w。从0到1制定社群运营全流程SOP，建立官方赛事咨询群8个，对点校园大使群49个，覆盖华南及江西、北京各地区6723人，同比增长近50%。撰写社群运营话术，把控赛事节奏并动员参赛积极性，作品投递数达4163件，创历史新高。

专业技能

- 数据分析：熟练掌握SPSS、EXCEL等数据处理软件
- AIGC技术：掌握ChatGPT、Kimi AI、Midjourney、Runway等AI软件的使用与产出
- 新媒体运营：独立为企业运营微博、小红书等官方媒体平台