

 ■打印

土下载

₽ 0

相关

相关文档 W 2019年上半

₩ 2019年上半

星级: ★★★

星级: ★★★

星级: ★★↓

W 公共娱乐频i

星级: ★★↓

2019年上半5 星级: ★★★

w 2019年上半4 星级: ★★★ w 2019年上半4

₩ 国有企业201

星级: ★★1

Ε

Q

需求。为进一步缓解该问题,频道内部设立临时汇报片制作小组,抽调精干力量组成队伍,通过弱化该小组常规任务指派,强化汇报片制作任务模式,尽可能完成上级交付各类紧急性制片任务。(但人员的抽调也间接导致常规栏目宣传任务质量下降,无法再承接其他额外任务,顾此失彼。)

〈 /3 〉 ① ② ② 视图 A 标记 ∨ ∠批注 ∨

截止目前,已经完成作风效能汇报片,扫黑除恶汇报片等采制任 务共计7项,已承接正筹备制作"一事一议财政奖补助推美丽乡村建 设试点项目出成效、东南西北文成兵"等宣传片任务3项。

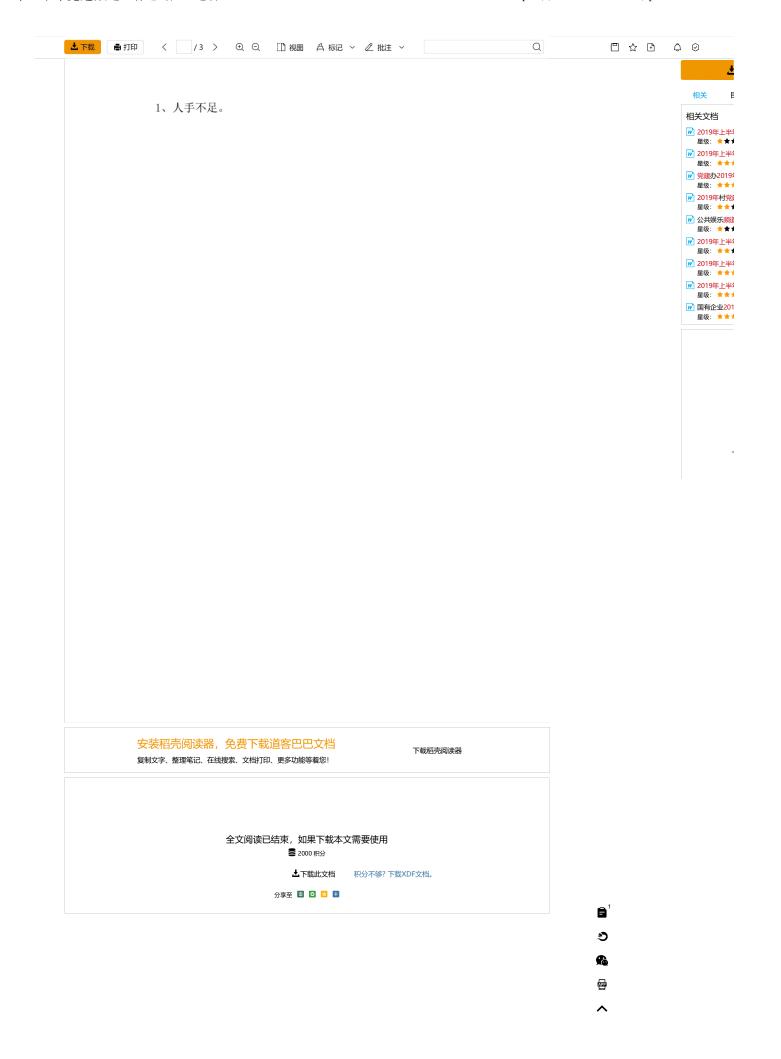
一、强化党建外宣、打造栏目品牌

与县委组织沟通联系,计划开设党建新闻专栏,多角度、全方位 收集党建新闻题材,以乡镇干事为记者参与视频采集,进一步丰富党 建宣传内容,提升频道上送外宣的稿件数及能力。目前、具体策划方 案已经报送县委组织,等候进一步协商确定。

- 二、强化活动、以活动打响栏目知名度
- 1、着手策划庆祝新中国成立 70 周年大型主题活动,目前已经组织全台精干力量成立核心团队进入前期策划阶段。计划在 9 月份推出。
  - 2、开设媒体海采行动, "我想对祖国说的一句话"专题版块。
  - 三、继续做好联办栏目的宣传策划

进一步策划宣传好,大型访谈类节目《议政时间》及《正风肃纪曝光台》,和《健康文成》等联办类栏目,结合现有传播手段及受众需求,利用2个月时间在宣传形式及内容编排等方面进行重新改版创新,力争推出一些能符合当下传播需求及可看性的专题节目。

6 3 R



第3页 共4页 2022/8/2 21:25

6 d ≥ 2 m ≥

