

首页 文档 任务 文档 阅读器

登录 在道客巴巴十亿文档库中搜索...

上传文档

下载 打印 < 1 / 2 > 视图 标记 批注 搜全文...

论加密收费电视节目运营——以CCTV3、5、6、8套为例

格式: PDF | 页数: 2 | 上传日期: 2012-09-09 14:16:43 | 浏览次数: 178 | 下载积分: 1000 | 用稻壳阅读器打开 | 加入书架

炸少 上传于: 2012-09-09 粉丝量: 24

下载此文档

相关 目录 笔记 书签

更多

以p6为例

星级: 27 页

电视加密收费

星级: 7 页

营业员帐务收费日报5 6

星级: 2 页

以p6为例

星级: 27 页

论技治主义: 以凡勃伦为例

星级: 13 页

论联合限制竞争行为的规制以银联跨行查...

星级: 55 页

论联合限制竞争行为的规制以银联跨行查...

星级: 55 页

论联合限制竞争行为的规制以银联跨行查...

星级: 55 页

论联合限制竞争行为的规制以银联跨行查...

星级: 55 页

下载稻壳阅读器

李 琼：论加密收费电视节目运营

论加密收费电视节目运营

——以 CCTV—3、5、6、8 套为例

■ 李 琼

【内容摘要】 中国电视事业已有五十年的发展史，而付费的事。十年来，中国有线电视从两千多万户发展到今天的1亿5千万户，取得了非常了不起的成绩。这其中，中央电视台3、5、6、8套加密电视节目的开播和发展功不可没。本文介绍了这四套加密收费节目产生的背景和发展的过程，同时对它的运营模式进行了分析研究，进一步探讨了如何发展具有中国特色的收费电视。

【关键词】 收费电视；运营模式；加密电视

从1995年底正式开播至今，中央电视台3、5、6、8套加密收费电视节目已走过十余个春秋。从开播在即无人问津到开播之初的井喷式发展，再到后来的收入逐年平稳递增，十余年来四套加密收费节目不但为中央电视台贡献了近50亿元的收视费收入，而且为地方有线台和网络公司带来了近百亿的收视费收入，成为中央电视台除广告收入外的第二大经济支柱，为中央电视台的新闻宣传、事业产业发展做出了贡献，也成为率先在国内创办并取得成功的加密收费电视节目，为以后的数字付费电视节目开创了发展道路。与此同时，更丰富了全国广大电视观众的文化生活，促进了广电事业和产业的健康发展。回顾中央电视台3、5、6、8四套加密收费电视节目十余载走过的道路，我们感到这四套节目之所以取得成功，主要是因为其采取的发展模式、经营理念与当前我国社会主义初级阶段的具体国情相契合，与目前我国广电事业发展状况相适应，满足了广大观众日益增长的文化需要。总结十余年的发展，我们可以得到如下启示。

一、我国广电事业发展的必然产物

上世纪80年代末，我国部分省市开始建立有线电视台（站），开始由无线传输广播电视节目过渡到有线传输。有线电视技术的利用，带来的是可传输电视节目套数成倍数的增加。但当时一方面是电视台数量不少，新申请审批建台的也不少；另一方面节目制作能力跟不上，节目质量普遍难以令人满意，节目覆盖率不高（摘自《团结一致，抓好中央卫星电视全国联网工作》，1995年4月田聪明在中央卫星电视全国联网会议上的讲话）。当时中央电视台只有四个频道，各省市电视台也没有上星覆盖全国。合法节目资源匮乏，非法的滥播乱放开始出现，对社会产生了不良影响。在这种情况下，1995年11月经原广电部党组决定，

中央电视台开办了影视、综艺、体育和少儿、军事、科技、农业四个专业频道（后改为综艺、体育、电影、电视剧频道），并报请中编委批准成立专门机构：中央卫星电视传播中心（正局级事业单位，直属广电部，挂靠中央电视台）负责节目的运营和管理。节目一经播出，极大丰富了当时相对匮乏的电视节目市场，很快就受到地方广电局、有线电视台和广大观众的喜爱。因此中央3、5、6、8套节目的开办，是填补当时极为匮乏的电视节目市场、治理滥播乱放的需要，是满足广大电视观众迫切希望看到更加精彩电视节目的需要，也是在社会主义初级阶段发展电视事业的需要，是电视事业走产业化发展道路的最初尝试。

二、低收费、带广告、广覆盖和数字加密、星网结合

中央3、5、6、8套电视节目开中国收费电视之先河，依据原国家计委价格司发文（计司价格函〔1995〕33号），首次采用了低收费、带广告、广覆盖的运营方式和卫星数字加密、星网结合的传播方式。带广告是低收费的前提，广告费弥补了低收费造成的节目制作经费的不足，分担了节目提供商和运营商的成本，相应降低了频道收费价格，同时使节目的品质得到保障。低收费是广覆盖的前提，它使经济还不富裕的广大电视观众能够消费得起精彩的付费电视节目，使节目得以广泛传播。低收费、带广告的运营模式是在我国当前经济还不够发达、人民生活还不够富裕的具体国情下，发展付费电视的必由之路，也是CNN、MTV、ESPN等许多国际知名付费频道普遍采取的运营方式。

正是在这条与我国具体国情相适应的发展道路上，中央3、5、6、8套节目取得了巨大的成功。目前四套加密节目已覆盖我国除台湾外的31个省市自治区、333个地市（区）、2,862个县市（区）和经济相对发达、人口相对集中的乡镇，凡是行政有线电视网络通达的地区均已覆盖

到。签约收视单位涉及地方广电网络公司、企事业单位、大专院校、部队武警、驻外使领馆等，截至2008年6月，签约单位已达8,000余家。目前，无论是按收费金额还是收费户数统计，中央3、5、6、8套加密收费节目平台都是全国最大的收费节目平台，也是世界上收视户数最多的收费节目平台之一。

三、政策支持和合理的利益分配

中央3、5、6、8套节目的传输采取星网结合的方式，即节目数字加密后上星覆盖全国，在各地落地解密后通过有线电视网络传输。各地电视观众收看这四套节目，只有通过当地广电网络公司。四套中央加密电视节目内容精彩，是全国各地观众迫切希望看到的，因此吸引了大量有线电视观众入网收看有线电视，也使众多原先独立建立有线电视系统的企事业单位为收看这四套节目不得不并入当地有线电视网。因此，四套中央加密电视节目极大提升了有线电视网络中的节目内容品质，体现出有线电视与无线电视的差异，大力促进了我国有线电视事业的发展。可以说中央3、5、6、8套加密收费节目是推动我国电视从无线传输到有线传输的功臣。时至今日，中央四套加密节目仍是中央电视台的重要品牌频道，是中央台最优质节目资源的集合，其收视率在全国各地均名列前茅，仅次于中央一套，成为有线电视网络运营商不可缺少的节目资源。

中央3、5、6、8套加密收费节目不但增加了各地广电网络的覆盖，还为增加有线电视网络的收费标准提供了重要政策依据。中央四套加密节目首次开启了电视收费的大门，使电视节目收视费合法化。依据原国家计委价格司发文（计司价格函[1995]33号），中央3、5、6、8四套加密节目的收费标准是：根据各省经济发展状况的不同，中央电视台每月每户收取1至2元，地方广电网络运营商向有线电视观众收取3至4元。全国各地广电网络公司大多据此报请当地物价部门提高了收视费标准，增加了收视费收入。例如上海市有线电视在传送中央3、5、6、8套节目前，按每月每户8元收费。2000年，在中央有关领导亲自过问下，增加了中央3、5、6、8套加密收费节目。收费价格也在卫传中心大力配合下，报请上海市物价部门批准，提高到每月每户13元，这使上海市广电网络获得了巨大的经济收益。

此外，卫传中心还在全国的19个省份设立了由卫传中心和省广电局共同管理的代理单位，负责本省3、5、6、8套节目的运营管理和推广，接受卫传中心和省局的共同领导。这19个省局代理单位在为中央3、5、6、8套节目的覆盖和经营创收做出重要贡献的同时，也因承担节目的经营管理获得了一定的经济收入，为省广电局自身的建设提供了一定的资金支持。

四、强调以公益性为主的原则

卫传中心当年成立时是一个自主经营、自负盈亏的事

李 琼：论加密收费电视节目运营

业单位，后来按照总局党组的指示精神与中广影视卫星公司合并，成为一个真正面对激烈市场竞争，肩负每年中央电视台艰巨经营任务的企业。但尽管如此，在实际工作中，卫传中心不忘广电事业所承担的精神文明建设的重任，始终坚定地将社会效益放在首位，坚持了经济效益服从社会效益的原则。

卫传中心在中央3、5、6、8套节目开播之初，就实行了优惠农村地区的政策，对经济困难的地区给予特别照顾。实际上，虽然中央3、5、6、8套节目在大部分地区实现了“户户通”，但卫传中心始终没有忘记那些尚未实现“户户通”的地区，全国绝大多数的农村观众并未向卫传中心上缴收视费。同时，卫传中心还坚决落实总局领导指示，免费为全国12,000处在边防哨所执勤的部队、武警官兵提供了中央3、5、6、8套节目信号，为丰富远在祖国边疆执勤官兵的文化生活，为国家的国防建设、部队建设做出了广播电视工作者应有的贡献。此外，卫传中心还认真落实总局下达的有关具体惠民政策。如按照总局办公厅的指示，给总局对口扶贫单位减免了中央3、5、6、8套节目收视费，对往年遭受特别严重自然灾害的地区，减免了部分收视费以支持当地灾后重建。针对今年四川汶川发生的特大地震，卫传中心更是积极实施了对四川、甘肃、陕西等地地震灾区的收视费减免政策。

以上的公益性工作虽然会对卫传中心的经营业绩产生影响，但是我们始终认为社会效益是广播电视工作的第一要务。

五、有效地进行信号管理是不断发展的重要保障

中央3、5、6、8套节目的信号管理工作，包括对合法用户的信号授权、信号安全播出维护，对违规使用信号用户的调查处理、对非法信号的关断等多项工作，是卫传中心日常工作的重要组成部分，是维护中央卫星加密电视节目事业健康有序发展的重要保障。同时，信号管理工作，尤其是因签约增户问题导致的信号的关断也是一把“双刃剑”，在维护了中央电视台利益的同时会影响观众收看节目。因此，卫传中心一直十分重视对加密节目信号的管理，特别是关断信号的管理工作，始终牢记“政治意识、大局意识、责任意识”和自身承担的社会责任，制定了《解码器信号管理（暂行）办法》，并在实际工作中严格予以落实。对于增户问题上的矛盾，尽量采取协商解决的办法，尽量避免因卫传中心与地方广电网络公司的矛盾导致信号关断影响当地观众收看。只是在对方拒绝谈判协商、有意长期拖延的情况下才会不得已采取关断信号的手段。在实际工作中，卫传中心还不断总结信号管理的经验教训，努力将加密节目信号的管理工作做得更好。

（作者单位：中央电视台）

【责任编辑：潘可武】

全文阅读已结束，如果下载本文需要使用

1000 积分

下载此文档

积分不够? 下载XDF文档。

分享至

该用户还上传了这些文档

42 p.

2017年安徽财经大学资产评估436资产

35 p.

2017年曲阜师范大学数学科学学院875

50 p.

2017年北京师范大学教育学部868儿童

20 p.

2017年甘肃省培养单位近代物理研究所

75 p.

2017年青海民族大学马克思主义学院

2017年中山大学S3905012高分:

发表评论

验证码:

换一张

☐ 匿名评论

提交

关于我们

关于道客巴巴
人才招聘
联系我们

网站声明
网站地图
APP下载

帮助中心

会员注册
文档下载
如何获取积分

关注我们

新浪微博



关注微信公众号

道客巴巴网站 版权所有 | ©2008-2022 | 网站备案: 京ICP备18056798号-1 京公网安备11010802036365号