

格式: PDF | 页数: 3 | 上传日期: 2020-03-14 17:08:00 | 浏览次数: 7 | 下载积分: 900 | 用浏览器打开 | 加入阅读清单

第 34 卷第 2 期
2013 年 4 月

衡阳师范学院学报
Journal of Hengyang Normal University

No. 2 Vol. 34
Apr. 2013

探讨党建电视频道的舆论引导建设

张良君, 刘 阳
(衡阳师范学院 新闻与传播系, 湖南 衡阳 421002)

摘 要: 党建电视频道是我国电视界近几年出现的新事物, 已成为地方舆论引导的主力军。但目前某些党建电视频道在新闻报道上存在一些问题, 如新闻时效性不强、贴近性不够、内容形式单一等。为了提高其舆论引导能力, 党建频道应力求党建与公益的融合、提高时效性贴近性、丰富新闻内容等, 更好地发挥频道资源, 为党的事业服务, 为人民服务。

关键词: 党建电视频道; 新闻报道; 舆论引导

中图分类号: G223 文献标识码: A 文章编号: 1673-0313(2013)02-0122-03

目前在中国电视界诞生了一批新的电视专业频道——党建频道, 如北京党建、青岛党建、太仓党建、衡阳党建等, 这是一类富有中国特色的电视频道, 已在荧屏上形成了一道亮丽的风景。

一、党建电视频道的特点

1. 主办机构权威, 经费来源稳定。党建电视频道都是地方创办的, 有地方党委党建工作领导小组主管, 组织部、宣传部主办, 电视台承办; 有组织部主办, 电视台承办; 有党委及其工作部门指导, 电视台主办等。可见, 其领导机构和主办机构在当地都有一定的权威性。如全国首个党建电视频道“北京党建”是由北京市委组织部、市委宣传部主办, 北京广播电视台承办; 青岛党建电视频道由青岛市委组织部主办, 市广播电视台、市远程教育中心承办; 衡阳党建频道是衡阳市委主办, 衡阳广播电视台承办。这些党建电视频道在当地市委党组织的直接管理领导之下, 能够充分保证频道的正确与正常运行。

一般来说, 党建电视频道的经费来源于四个渠道, 即组织部门的党费、宣传部门的宣传经费、地方财政和电视台的经营所得, 其中以地方财政拨款为主, 如衡阳党建频道全部为地方财政拨款。这种稳定的经费来源, 从一定程度上保障了频道的正常运转。

2. 红色定位明确, 内容严肃高雅。党建电视频道的定位明确, 都是定位于红色公益频道, 宗旨是为中国共产党的建设服务, 为党员干部的远

程教育服务, 为经济社会发展服务。如北京党建电视频道 2007 年创办时的宗旨是“传播党建经验、宣传党建文化”, 2011 年 7 月 1 日改版后的宗旨是“服务党员教育、推动基层创新、展现党建成果”。衡阳党建频道的定位是先锋媒体、公益频道。频道标识醒目, 有的直接用党徽, 有的使用电视台标识, 色彩大多是红黄两个主色调, 这种视觉符号也彰显了其红色定位。

频道播出内容一般涵盖以下六个方面: 一是转播央视《新闻联播》和当地新闻联播等时政新闻类栏目; 二是自办党建新闻、专题和党课大课堂等栏目; 三是推广红歌和播出经典纪录片、文献片、政论片、影视剧等; 四是播出新农村建设的资讯、典型、实用技术、致富经验等; 五是传播政策理论、法律法规、平安建设、人才发展、文化经典、主题晚会、生活百科等; 六是城市宣传片和公益广告片。可见, 其播出内容严肃高雅, 党性色彩浓厚, 教育性强。

二、提高党建电视频道舆论引导能力的措施

目前党建电视频道运作虽然良好, 但宣传意味太浓, 说教性太强, 难免有点死板, 舆论引导力不强。纵观电视的发展, 提高其舆论引导能力的措施如下:

1. 彰显党建专业特色, 力求党建与公益的融合。电视频道专业化是电视发展的趋势, 尽管在发展过程中会遇到一些问题和困难, 但实行频道专

相关

相关文档

★关于网络舆

星级: ★★

★党建期刊发

星级: ★★

★关于网络舆

星级: ★★

★党建期刊发

星级: ★★

★探讨党建电

星级: ★★

★探讨党建电

星级: ★★

★新媒体时代

星级: ★★

★新媒体时代

星级: ★★

★传媒微博的

星级: ★★

122

1

业化还是电视市场竞争的合理选择。国外电视发展经验就是一个借鉴,如美国 ESPN 专业频道走遍全世界,而综合频道没有走出美国。党建电视频道必须在准确定位的基础上,充分彰显鲜明的党建专业特色,才能使目标受众群形成稳定的收视习惯,否则就会被淹没在众多的电视频道中,被广大受众所忽视。其栏目设置不要面面俱到,其服务目标也不是让所有受众都满意,专业频道的最高任务是特定受众服务^[1]。喻国明教授曾经讲过,“专业频道不专是很正常的,因为中国本身还没有进入到频道专业化的时代,谁要是率先走入,就会受到市场的惩罚。”目前党建电视频道经费来源稳定,要充分利用这个优势,带头走上专业化道路。现有的党建电视频道一般有党建新闻、时政新闻、党建视野、红色剧场等栏目,基本符合党建要求。但是从更广泛的意义上说,党建内容广泛,包括政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、纪律建设等。目前人们思维活跃,中西方文化发生剧烈碰撞,加上中国社会正处于转型期,党建工作环境十分复杂,任务极其艰巨,尤其是基层党建工作。作为党建电视频道,应该在党建方面起到一定的引领作用,这种引领作用不仅仅是转播《新闻联播》或播放几部革命战争片、纪录片就能够完成的,需要从不同角度有针对性地设置一些党建栏目,以宣传党建工作、教育党员干部、服务人民群众、推动科学发展为目标,增强节目的贴近性、时效性、灵活性。

在“收视率为王”、“娱乐化泛滥”的全媒体时代,“又红又专”的党建电视频道要引领舆论,还要突出其公益性,把党建与公益融合。在报道党建内容的同时,多播放城市形象宣传片、公益广告片、健康教育片、经典红歌等,弘扬社会主义主旋律,丰富人民群众的精神生活,陶冶情操。不仅要开办正面宣传栏目,还可增开一些反面教育栏目,如《警钟长鸣》、《反腐倡廉》等法制案件、纪录片以及反腐题材的电视剧,对广大受众将起到一定的警示教育作用。

2. 增强内容的真实性、贴近性。频道的设立只是搭建了一个平台,唯有以真实、贴近、充实的内容才能真正起到传播教育、引导舆论的作用。党建电视频道除了明确频道定位外,还要考虑受众定位,找准目标受众群,考虑为谁服务的问题,只有准确把握了节目是做给谁看的,才能确定好内容。受众定位是电视节目有针对性的前提和基础,任何电视节目都是做给受众看的,如果受众不观看,电视节目做得再好也是白费。党建电视频道的受众定位于基层干部、党员和群众等,这一人群生活在基层,工作在基层,了解基层,对基层建设充满希望,但文化素质不高,差异性大,对中央政策把握不准等。党建电视频道要贴近这一目标受众群,在内容上最大限度地满足这些受众多方面、多层次、多样化的需求。

个性化讲述基层群众身边真实的党员故事。党建电视频道播出内容要贴近基层,贴近实际,就离不开

基层的人和事,广大基层党员群众普遍感觉“身边的典型最鲜活”。因此可充分利用电视传播手段,借助电视语言讲述基层一个个鲜活的人物及其故事,吸引受众,感染受众,教育受众。比如“大学生村官”是当前一批新的党员干部群体,也是领导和群众普遍关心、关注的一个新群体,党建电视频道可深入采访,挖掘细节,制作成纪录片或系列专题片,通过一个个鲜活真实的个性化故事展现当代“大学生村官”的风采。还有“身边的活雷锋”、“行走在乡间的好干部”、“坚守乡村的教师”等,这些老百姓看得见、可亲可敬的平凡人物都可成为报道题材。并用细节表现人物的真情实感,把党员的需求、老百姓的喜好和节目内容结合起来,真实地展示基层党员群众的精神风貌,如实地传递基层的诉求。哪怕是反面典型也要求真实,用电视语言展现人物内心变化的历程,给群众以教育和警示。

通俗化释疑解惑。党建电视频道服务于基层,要为基层释疑解惑。基层人们非常关心党和国家颁布的民生政策,但由于文化层次等方面的原因,对有些政策把握不准,理解不到位,迫切希望媒体能够及时准确地予以解释,还希望媒体能及时传播当地党和政府的相关决策及做法等,那么这些都是党建电视频道理应承担的重任。党建电视频道在宣传党和国家方针政策时不应该是经院式说教、简单化灌输,也不能照搬文件上的话,不能以板着脸孔教训人的面貌出现,而应在掌握理论、吃透上头精神的前提下,用通俗易懂的解说语言和电视语言进行传播,且要结合当地政府的实际进行相应的解说,也可结合基层的各种问题进行深入浅出、由表及里的分析和阐述。因此,党建频道记者要深入基层,深入群众,抓住群众普遍关心的问题展开理论宣传,还可采访当地的专家学者或政府官员,通过他们的理性分析释疑解惑。

科学指导“三农”问题。“三农”问题一直是党和政府十分关心的重要工作之一,也是新闻媒体关注的焦点之一。目前电视依然是基层农村广大群众接受信息、获得娱乐的主要工具,党建电视频道要充分利用这个优势为“三农”建设服务。全球化信息化环境下,农村变了,农业变了,农民变了,这就要求新闻工作者在报道“三农”问题时转变观念,从新的角度、新的高度来认识“三农”问题。今天的农民敢于面对新事物,勇于接受新思想,富于创新求变,因此党建电视频道要针对当地实际及时传播科技致富的新技术、新知识,并能邀请当地农技专家现场讲解指导等。此外,当代农民还希望了解国家各种农业政策以及医疗、养老、教育等方面的政策法规。因此,党建电视频道不能停留在技术或经验的单一介绍上,要及时传播农民最关心、最关注、最需要的民生新政策,并对此加以分析和解释,成为农民释疑解惑的引路人。当然,既要报道“三农”建设的成就,也要客观报道其存在的问题,理性分

- ★关于网络舆

星级: ★★
- ★党建期刊发

星级: ★★
- W关于网络舆

星级: ★★
- ★党建期刊发

星级: ★★
- ★探讨党建电

星级: ★★
- ★探讨党建电

星级: ★★
- ★新媒体时代

星级: ★★
- ★新媒体时代

星级: ★★
- ★传媒微博的

星级: ★★

析并科学指导。随着城镇化和工业化的推进，再加上经济发展的不平衡，“三农”问题越来越突出，如土地减少，农民收入低下，城乡差距加大，基础设施差，医疗卫生设施令人堪忧，教育条件落后等，针对这些实际问题，党建电视频道既要客观报道，让党和政府知晓，也要科学指导，让农民能够理智地对待目前存在的问题，发挥当地农民自身力量科学地解决所存在的问题。

3. 科学设置栏目，丰富传播内容。按照频道定位和新闻立台的方针设置党建电视频道的栏目体系，是频道发展的逻辑要求^[2]。因此，党建电视频道也要在栏目设置上下功夫。

一是科学设置电视栏目。何为科学设置？党建电视频道要体现党建特色，立足其定位设置栏目，既要彰显党性又要体现时代气息，既要达到教育效果又要达到为民服务的目的，既要有知识性又要适度地体现出娱乐性，既要有共享性又要有互动性，着力打造成为权威、新颖、朴实的教育服务平台。那么设置的电视栏目要有新闻资讯类、民生服务类、专题教育类、经典影视类等电视栏目。同时，在运作中要出精品栏目，树频道品牌，提高党建电视频道的影响力。

二是丰富传播内容。传播内容是电视栏目的核心，任何电视栏目的特色最终要通过具体的传播内容体现出来。党建电视频道要根据栏目的不同定位安排合适的内容。比如新闻资讯类应成为频道的第一要务，因为要起到传播教育的作用，必须首先是传播资讯的平台，着眼于“第一手信息，全方位服务”，开设多个信息服务类栏目，为基层提供及时有效的信息服务。所以除了转播新闻联播外，还要传播地方需要的其它资讯，如党建信息、政策解读信息、农技信息、农经信息、教育信息、社会信息、招聘创业之类的其它服务信息等，满足基层人们的信息需求。党建电视频道要成为党建教育的平台，就离不开传播先进文化，注重文化思想的熏陶，把弘扬本土文化与传播先进文化有机结合起来，着力把其建成宣传党建理论、传播先进思想的窗口，弘

扬社会正气、塑造美好心灵、倡导科学精神的园地，如衡阳党建频道《先锋多看点》和《先锋大视野》两个栏目，既传播了本土人文历史，又传播了先进文化，陶冶了受众心灵。近几年旅游界普遍流行“红色线路”之旅，党建电视频道还可以开设诸如《红色记忆》之类的旅游栏目，谈历史话风景，对具有历史意义的革命旧地做专题报道，在游山玩水之间回顾过去，忆苦思甜，不仅有“看”头，也同样具有教育意义。

据调查，目前党建电视频道还面临节目源不足的困难。解决这一难题的有效途径是全国范围内的党建频道有效合作，建立一个节目交流平台，交换节目，实现党建电视资源的最大利用。

三是传播手段直观有效。传播内容充实之后，必须以合适的传播手段方能达到效果，所以党建电视频道还要在表现手法上下功夫。在媒介竞争激烈、受众心理浮躁的环境中，党建电视频道可采取现场直播、现场连线、嘉宾访谈、短信互动、微博参与等方式增强报道的时效性、现场感、参与度、互动力，使广大基层人们喜欢收看、愿意收看、自觉收看。如镇海先锋频道《民声快递》是以主持人面对面访谈的形式解答民生问题，直面热点、难点，娓娓剖析政策，《法在身边》、《帮你致富》等栏目则采取讲故事的形式提高受众的收视兴趣。衡阳党建频道的《党建报道》通过微博与受众搭建了一个互动平台，创新了与受众沟通交流的新方式。

总之，党建电视频道要充分发挥自身优势，在传播理念、传播内容、传播方式等方面努力创新，在基层起到舆论引导主力军的作用，为地方党建服务，为基层发展服务。

参考文献：

- [1] 王丹阳. 专业化电视频道的生存策略 [J]. 记者摇篮, 2008 (10): 31.
[2] 王晓峰. 关于党建电视频道兴起的调查与思考 [J]. 中国广播电视学刊, 2011 (9): 46-47.

On Construction of Public Opinion Guiding TV Channel of Party Building

ZHANG Liang-Jun, LIU Yang

(Dept. of Journalism & Communication, Hengyang Normal University, Hengyang Hunan 421002, China)

Abstract: In recent years, the Party building television channel in TV industry is a new thing in China and is the main force of the local guide public opinion. However, some Party building TV channels on the news reports have some problems, such as news timeliness is not strong, closeness is not enough and the form of a single content. In order to improve the ability of TV channels on Party building guiding public opinion, they should strive for the fusion of Party building and public welfare, to improve timeliness close and rich news content, better play to channel resources to serve the cause of the Party and the people.

Key words: Party Building TV channels; news reported; public opinion guiding

124

安装稻壳阅读器，免费下载道客巴巴文档

复制文字、整理笔记、在线搜索、文档打印、更多功能等着您！

下载稻壳阅读器

全文阅读已结束，如果下载本文需要使用

900 积分

下载此文档

积分不够？ 下载XDF文档。

分享至

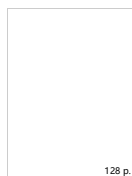
该用户还上传了这些文档



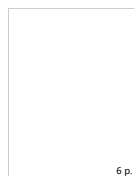
ca3101f16-10sb01; 高一班主任工作总结 中文规格



第6章 机件图样的画法10127



外贸英文常用词汇.doc



刺激力强对a和arpb 各波潜伏期的影响



初中体育课教案 74185

下载

打印

< /3 >

视图

标记

批注

📄 ☆ 📄 🔔 🛡

验证码:

U697

[换一张](#) ☐ 匿名评论

提交

关于我们

关于道客巴巴

人才招聘

联系我们

网站声明

网站地图

APP下载

帮助中心


会员注册

文档下载

如何获取积分

关注我们

新浪微博



关注微信公众号

相关

相关文档

★关于网络舆

星级: ★★

党建期刊发

星级: ★★

关于网络舆

星级: ★★

党建期刊发

星级: ★★

探讨党建电

星级: ★★

探讨党建电

星级: ★★

新媒体时代

星级: ★★

新媒体时代

星级: ★★

传媒微博的

星级: ★★

📄¹

🔄

💬

📱

⬆