

ECONOMÍA

Unidad 6

Medir eficiencia → Productividad: producción obtenida/factores utilizados. Nos permiten conocer la evolución de la empresa

Indicadores de productividad:

- Productividad de un **factor** (Valores propios de cada)
- Productividad global de la **empresa** (Unidades monetarias)

Ver su evolución: **Índice de productividad:** $\text{Productividad Total (año)} / \text{Productividad Total (año 0)} \cdot 100$

Tasa de variación: $((P_f - P_i) / P_i) \cdot 100$

Determinantes de la productividad:

- **Inversión en bienes de capital**
- **Mejora del capital humano**
- **Gestión de los recursos**
- **Cambio tecnológico** → **Más importante**, es el saber adquirido sobre como producir que requiere de una investigación y aprendizaje. Destaca la I+D+i (conjunto de trabajos creativos que se emprenden de un modo sistemático para aumentar el conocimiento humano y utilizarlo en aplicaciones de carácter productivo) (Están interrelacionados)

Significado de I+D+i:

- **Investigación básica y aplicada:** Básica → Obtener conocimiento científico no orientado a nada.
Aplicada → Descubrir usos prácticos de los hallazgos.
- **Desarrollo tecnológico:** Aplicación en la empresa de los hallazgos.
- **Innovación:** De producto → Se emplea para nuevos bienes y servicios (pantallas OLED).
De método productivo → Se aplica en la producción de un bien (robótica).



Ventajas:

- **Consigue ventajas competitivas:**
 - Diferenciación
 - Liderazgo en costes



Patentes y secretos comerciales:

- **Proteger investigación** → **Patentes** (uso exclusivo por tiempo limitado de los inventos e innovaciones) = incentivo de innovación.
- **Pueden vender los derechos de usarla como royalties.**
- *Para tener una patente se tiene que relevar los detalles del invento, por eso se usan secretos comerciales que si se descubren no se tiene que pagar royalties.*

Calidad y competitividad:

- **Calidad:** Conjunto de propiedades y características que permiten a un producto satisfacer las necesidades demandadas por los consumidores.

Mejorar calidad:

1. Definir factores deseables a mejorar
2. Determinar estándares a alcanzar
3. Establecer sistema de control para comprobarlo (suele ser de muestreo)
4. Corregir problemas de calidad (diseño, herramientas, materias...)

Costes de la mejora son menores que los costes de la falta de calidad.

- **Más novedoso:** Sistema de calidad total: La calidad se debe de tener en cuenta durante todas las etapas del proceso tecnológico.

Inventarios de la empresa:

- **Inventario:** Conjunto de de materias y productos que tiene una empresa almacenado en cada momento

Tipos de inventarios:

1. Materiales almacenados
2. Productos en curso de fabricación
3. Productos terminados

Permite facilitar la continuidad del proceso productivo.

Costes:

1. Coste de almacenamiento
2. Coste de reposición
3. Coste de ruptura de inventarios (producción se detiene por falta de existencias)

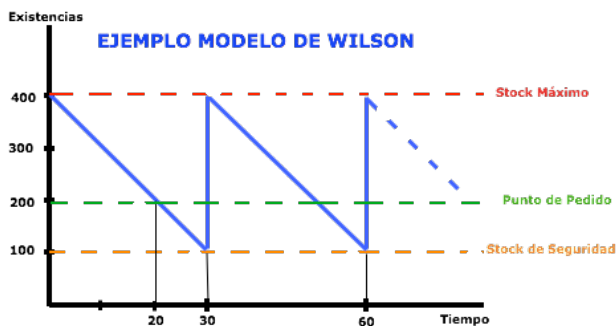
Más pedidos -> Más existencias -> Menos coste de realización de pedidos pero más costes de almacenamiento

Tipos de existencias:

1. Materias primas
2. Productos semielaborados
3. Productos terminados
4. Mercaderías (Solo comerciales)
5. Otras existencias

Modelos de gestión de inventarios:

- **Modelo de Wilson:** se basa en la demanda anual siendo conocida, el proveedor tarda siempre el mismo tiempo, las entradas al almacén se realizan por lotes o pedidos y el coste de almacenamiento es proporcional al nivel medio de existencias.



- **Tamaño óptimo del pedido:** Mínimos costes de pedidos y menos costes de almacenamiento

$$Q = \sqrt{\frac{2 \cdot K \cdot D}{G}}$$

Nuevos sistemas de gestión de inventarios:

- **JIT:** Reducen inventarios manteniendo inventarios reducidos para cubrir la producción durante un corto periodo de tiempo. Los pedidos son pequeños y frecuentes para que siempre estén disponibles. Los productos llegan a la fábrica solo cuando se necesitan. Además de disminuir el coste de inventario, también disminuye la necesidad de recursos inmovilizados.
- **Método ABC:** Minimizar costes de almacén y aumentar la gestión y el control. Clasifica las existencias en 3 categorías.
 - **A:** Porcentaje bajo de artículos (15-20%) de alto valor (60-80%) → Más atención en gestión de inventario
 - **B:** 30% de artículos, valor económico inferior (5-10%)
 - **C:** 50% de existencias, valor económico muy bajo (5-10%) → Menos relevantes en cuanto a su control

Valoración de inventarios:

- **Las existencias tienen un valor económico,** que medimos con el Plan General de Contabilidad (**PGC**)

Tener en cuenta:

- Si las existencias son compradas a proveedores, se valora el precio de adquisición más gastos adicionales (transporte)
- Si son fabricados por la empresa, se valoran los costes de producción

Si los lotes se han adquirido a precios diferentes, podemos valorarlos mediante:

- Precio medio ponderado (**PMP**): Valor medio de los distintos lotes
- Método FIFO (**First in first out**): Las entradas se valoran con el precio con el que entran, y las salidas con el primero que entró.

Externalidades de la producción:

Efectos negativos que la actividad de la empresa provoca en su entorno, pero que no se reconocen como tal Empresas reciben presión para ser responsables mediante:

- Legislación medioambiental
- Incentivos (ayudas y subvenciones)
- Medidas penalizadoras (multas)
- Presión de consumidores y grupos ecologistas

Ecoeficiencia:

Proporcionar a un precio competitivo productos que satisfacen las necesidades de los consumidores y reducen su impacto medioambiental hasta el nivel en el que la naturaleza pueda regenerarse.

Ventajas:

- Ahorro en costes
- Mejora de la imagen